

Số: 01/2024/HD-TrT

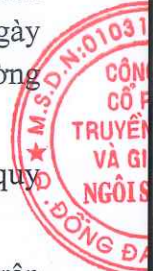
Hà Nội, ngày 19 tháng 02 năm 2024

V/v hướng dẫn sử dụng Logo và Bộ nhận diện thương hiệu Cen Group

Kính gửi: Các đơn vị/bộ phận trực thuộc Tập đoàn Cen Group

Để nắm rõ và tuân thủ quy định theo nội dung của Thông báo số: 07/2023/TB-CENGROUP do Tập đoàn Cen Group ban hành ngày 05/05/2023 về việc thay đổi Logo và Bộ nhận diện thương hiệu của Cen Group và các công ty thành viên, Phòng Truyền thông Công ty Cổ phần Truyền thông và Giải trí Ngôi Sao Mới (“RSM”) xin gửi tới các đơn vị/bộ phận trực thuộc Tập đoàn Cen Group bản hướng dẫn thực hiện theo các nội dung dưới đây:

1. Các đơn vị/bộ phận chủ động liên hệ Phòng Truyền thông để được giải đáp thắc mắc phát sinh có liên quan tới quá trình triển khai nội dung theo Thông báo số 07/2023/TB-CENGROUP do Tập đoàn ban hành ngày 05/05/2023.
2. Đảm bảo 100% các ấn phẩm truyền thông, marketing sử dụng tại các đơn vị/bộ phận phải tuân thủ theo Bộ nhận diện Cen Group và Bộ nhận diện công ty thành viên ban hành ngày 19/02/2024. Tài liệu này đã được công bố trên trang thông tin điện tử của Tập đoàn tại đường dẫn <https://cengroup.vn>, mục “**Giới thiệu/Hồ sơ thương hiệu**”.
3. Yêu cầu các đơn vị/bộ phận sử dụng logo Cen Group và các công ty thành viên đúng quy chuẩn, không tự co kéo, không tự sáng tạo cách sử dụng riêng.
4. Các trường hợp không đề cập tới trong Hồ sơ nhận diện thương hiệu (đã nêu tại Mục 2 trên đây), các đơn vị/bộ phận không được tự ý sử dụng. Yêu cầu liên hệ Phòng Truyền thông để được hướng dẫn chi tiết.
5. Tất cả các tài liệu truyền thông được sản xuất từ ngày 19/02/2024 sẽ tuân thủ theo Hồ sơ thương hiệu được đăng tải tại đường dẫn nêu tại Mục 2 trên đây. Các Tài liệu dự án đã sản xuất trước thời điểm này sử dụng Logo và Bộ nhận diện Thương hiệu của Cen Group và các công ty thành viên cũ được phép sử dụng cho đến khi dùng hết số lượng.
6. Đối với các ấn phẩm, ngoài các hạng mục đã nêu trong quy định có liên quan tới Bộ nhận diện thương hiệu Cen Group và Bộ nhận diện công ty thành viên, các đơn vị/bộ phận sau khi thiết kế bắt buộc phải gửi file mềm thiết kế về địa chỉ email/zalo cho một trong các cá nhân sau đây của Phòng Truyền thông có ý kiến phê duyệt trước khi triển khai sử dụng, thời gian phản hồi là 12 (mười hai) giờ làm việc kể từ thời điểm tiếp nhận thông tin:
 - 6.1. Ms. Trần Tô Nga - Giám đốc điều hành RSM - ngatt.rsm@cenhomes.vn – 0904 384 391.
 - 6.2. Ms. Nguyễn Lê Ngọc Anh - Chuyên viên - anhln.bof@cenhomes.vn – 0968 957 966.
 - 6.3. Ms. Trần Thị Diệu Linh - Chuyên viên - linhttd.bof@cenhomes.vn – 0335 744 519.
7. Đối với các ấn phẩm không thông qua Phòng Truyền thông phê duyệt, khi Ban Thanh tra phát hiện không đúng với quy định trong Hồ sơ thương hiệu đã được đăng tải tại đường dẫn nêu tại Mục 2 trên đây sẽ bị thu hồi/tiêu hủy và xử phạt theo quy định.
8. Đối với bảng biển quảng cáo tại các đơn vị/bộ phận, Phòng Truyền thông sẽ hỗ trợ phần thiết kế. Quy trình để được hỗ trợ như sau:



Bước 1: Các đơn vị/bộ phận chủ động chụp ảnh hiện trạng văn phòng, cung cấp kích thước, thông tin cần thiết và gửi cho các cá nhân có tên tại Mục 6 trên đây.

Bước 2: Sau khi nhận thông tin, Phòng Truyền thông điều phối nhân sự thiết kế đúng chuẩn nhận diện thương hiệu và gửi lại các đơn vị/bộ phận để triển khai.

Bước 3: Các đơn vị/bộ phận lựa chọn nhà thầu và giám sát thi công và nghiệm thu theo đúng thiết kế và chất liệu quy định.

Phòng Truyền thông đề nghị các bộ phận/đơn vị thực hiện theo Hướng dẫn này để việc sử dụng Logo và Bộ nhận diện thương hiệu Cen Group được hiệu quả.

Trân trọng cảm ơn!

Nơi nhận:

- Như Kính gửi;
- Lưu: VP.



Trần Tố Nga

