



CEN SÀI GÒN

CHỈ TỪ

1,73 tỷ

SỞ HỮU CĂN HỘ BIỂN
5 SAO LONG HẢI



- CAM KẾT DOANH THU 35/65
- SẼ CHIA LỢI NHUẬN 85/15
- BÀN GIAO QUÝ IV/2022

Hotline: 0968 165 105 Website: www.crosslonghai.com.vn

RA KHƠI

Số 93
04/2022



TOP 100 SAO VÀNG ĐẤT VIỆT 2021



CÔNG TY CỔ PHẦN BẤT ĐỘNG SẢN THỂ KỶ



SIÊU CƠ CHẾ

CHƯA TỪNG CÓ TRÊN THỊ TRƯỜNG

➤ ĐƯỢC HỖ TRỢ ỨNG TIỀN HOA HỒNG LÊN TỚI **70%**
(Không cần phụ thuộc vào đối chiếu HH từ CĐT, Sale được tạm ứng HH luôn)

TRƯỞNG PHÒNG KD

Hoa hồng cao nhất thị trường
Lương: từ **12** đến **30tr**

*Yêu cầu: Kinh nghiệm QL từ 10 người trở lên

NHÂN VIÊN KD

Lương: từ **06** đến **12tr**

Miễn phí đào tạo

Hỗ trợ MKT **50%** đến **100%**

HOTLINE: 033 923 9572

XÂY SỰ NGHIỆP

DỰNG
TƯƠNG LAI TẠI CEN



GỬI CV VỀ

hr@cengroup.vn

Theo cú pháp

[Họ tên]_[Vị trí ứng tuyển]_[Khu vực]



RA KHƠI - ẨM PHẨM LƯU HÀNH NỘI BỘ THUỘC CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN THẾ KỶ
www.cengroup.vn



Chỉ đạo sản xuất
HOÀNG THỊ NGỌC THANH

Phụ trách nội dung
THÙY DUNG, TRẦN MY, ÁNH LÂM, HƯƠNG NGUYỄN,
DUY ANH, HỮU TỬ, ANH LAN, BA NỖ, LAM THY

Thiết kế
QUỲNH NƯƠNG
PHÙNG NHẬT QUỲNH

Fanpage
www.facebook.com/cengroup

Mọi ý kiến đóng góp xin gửi về địa chỉ
Email: truyenthongtapdoan@cengroup.vn

Trụ Sở Chính: 137 Nguyễn Ngọc Vũ, Phường Trung Hòa, Quận Cầu Giấy, Tp. Hà Nội • Tel (024) 6263.6688
Văn Phòng: Tòa nhà Cen Group - 91A Cao Thắng, Phường 3, Quận 3, Tp. Chí Minh • Tel (038) 3837.9595

NỘI DUNG

TIN TỨC	06	CEN LAND XUẤT SẮC DẪN ĐẦU TOP 10 SÀN GIAO DỊCH BĐS TỐT NHẤT 2021
	07	CEN HỒ CHÍ MINH SẴN SÀNG BỨT TỐC TRÊN ĐƯỜNG ĐUA CHỐT DEAL 2022
	08	TOP 100 GIẢI THƯỞNG SAO VÀNG ĐẤT VIỆT VINH DANH CEN LAND
TIÊU ĐIỂM	10	CEN LAND: DOANH THU LẬP KỶ LỤC MỚI, TĂNG TRƯỞNG 164%
	12	GẶP GỠ 3 VỊ TINH TÚ MỚI NHÀ CEN - KHI NIỀM TIN LÀ BỆ PHÓNG CHO TRÁCH NHIỆM VÀ THÀNH CÔNG
	14	ĐỘI QUÂN BÁN HÀNG NHÀ CEN VÀ HÀNH TRÌNH HIỆN THỰC HÓA ƯỚC MƠ
	16	2 TÂN THỦ LĨNH VÀ KHÁT VỌNG VỊ THẾ SỐ 1 CỦA CEN GOLF
THƯ VIỆN CEN	20	HỌC THẤU CẢM VÀ HẠNH PHÚC TỪ NYM - TÔI CỦA TƯƠNG LAI
KHÁM PHÁ	22	5 ĐIỂM ĐẾN LÝ TƯỞNG CHO HÀNH TRÌNH KHÁM PHÁ NĂM 2022
MEMBER OF CEN	26	CEN GROUP: VĂN HÓA CỰC CHẤT - BẬT CÁ TÍNH CENNER 2022
CEN OPEN	30	SỨ MỆNH SE DUYÊN TẠI CEN
CEN PHOTO	32	"NÀNG THƠ DẠO BƯỚC CHỖN NÀY NỤ CƯỜI RẠNG RỠ, BAO NGÀY ĐẮM SAY"

ĐỦ CHUYÊN TÂM BẠN SẼ THẤY HẠNH PHÚC

Trong cuộc sống cũng như trong công việc nhất định sẽ có lúc bạn sẽ gặp phải khó khăn, thất bại. Làm thế nào để có thể vượt qua giai đoạn này?

Theo Hòa thượng Thích Thánh Nghiêm, việc đầu tiên bạn cần làm là chuẩn bị tâm lý thật tốt. Khi đã chuẩn bị tâm lý thì tất cả điều mà bạn đối diện sẽ không phải là khó khăn nữa đó chỉ là sự thách thức.

Điều thứ 2 là hãy làm việc bằng sự chuyên tâm với thái độ thật chẫn chu và cầu thị, sau mỗi lần như vậy bạn sẽ có những trải nghiệm cho riêng mình. Điều đó cũng có nghĩa là khó khăn không làm bạn chùn bước mà sẽ càng giúp bạn đứng cảm hơn, càng tiếp tục cố gắng nỗ lực đến cùng. Và chúng ta trưởng thành từ chính những khó khăn như vậy! Không chỉ bồi dưỡng lòng kiên nhẫn, khắc phục khó khăn, bạn cũng cần không ngừng nâng cao năng lực chuyên môn và thái độ chuyên tâm trong công việc. Làm việc gì bạn cũng nên dốc toàn tâm toàn lực, ở bất cứ giai đoạn nào cũng cần hoàn thành công việc một cách tốt nhất, đồng thời không ngừng cải thiện bản thân, hoàn thành nhiệm vụ tốt hơn.

Toàn tâm toàn ý, tận tâm với những việc đang làm thì dù công việc bận rộn đến đâu cũng sẽ cảm thấy vui vẻ, có mệt cũng vẫn thấy thích thú, bởi đó là việc mình tự nguyện làm. Làm việc bằng thái độ tích cực và chuyên tâm không những giúp bạn vượt qua khó khăn mà còn thấy trân trọng và hạnh phúc trong từng khoảnh khắc của hiện tại.

Chúc bạn sẽ có những trải nghiệm và cảm xúc tuyệt vời cùng Cen Group!



Tin: Ba Nô

CEN SÀI GÒN KÝ KẾT HỢP TÁC TOÀN DIỆN VỚI THÀNH PHƯƠNG REAL



Ngày 06/03/2022, Cen Sài Gòn ký kết với Thành Phương Real trở thành đơn vị độc quyền triển khai bán hàng các dự án tại Bình Phước trong 2 năm tới.

Bà Trịnh Cẩm Thương - Tổng giám đốc Cen Sài Gòn chia sẻ tại buổi lễ: “Bình Phước là thị trường tiềm năng vì quỹ đất còn nhiều, giá đất còn mềm và kinh tế đang trên đà tăng trưởng mạnh. Cen Sài Gòn vui mừng khi nhận được sự tin tưởng hợp tác của chủ đầu tư Thành Phương Real. Đây là tiền đề để Cen Sài Gòn khai phá và chinh phục vùng đất này, đồng thời tiếp tục khẳng định vị thế đơn vị tiếp thị, phân phối bất động sản hàng đầu khu vực phía Nam”.

Tin: Ba Nô

CEN SÀI GÒN KÝ KẾT HỢP TÁC PHÂN PHỐI GIAI ĐOẠN 2 DỰ ÁN AKARI CITY



Ngày 10/03/2022, Lễ Ký kết hợp tác chiến lược phân phối Dự án Akari City giai đoạn 2 giữa Tập đoàn Nam Long và Cen Sài Gòn diễn ra tại TP.HCM.

Akari City là khu đô thị đa tiện ích tại cửa ngõ phía Tây Sài Gòn. Akari City giai đoạn 2 gồm 1.690 căn hộ trong quần thể đô thị 8,5 hecta. Sự hợp tác của Cen Sài Gòn và Nam Long không chỉ tạo nên thành công của hai đơn vị mà còn góp phần mang đến những sản phẩm an cư và đầu tư lý tưởng cho Quý khách hàng.

Tin: Hương Nguyễn

CEN LAND XUẤT SẮC DẪN ĐẦU TOP 10 SÀN GIAO DỊCH BĐS TỐT NHẤT 2021



Sáng ngày 15/03/2022, Cen Land vinh dự nhận danh hiệu Top 10 sàn giao dịch BĐS tốt nhất 2021 do Reatimes tổ chức. Cen Land tự hào là đơn vị nhiều năm liên tiếp được vinh danh ở ngôi vị cao nhất trong danh sách này.

Top 10 sàn giao dịch bất động sản tốt nhất dựa vào những tiêu chí đánh giá khắt khe trên cơ sở bình chọn của 1.000.000 độc giả trên hệ thống Reatimes.vn và Hội đồng bình chọn trực tiếp, độc lập, khách quan.

Với tiềm lực tài chính vững vàng, đội ngũ nhân sự giàu kinh nghiệm và chiến lược đúng đắn, Cen Land tiếp tục khẳng định vị thế trên thị trường BĐS.

Tin: Hương Nguyễn

LOTTE FINANCE VÀ CEN BSM KÝ KẾT HỢP TÁC CHIẾN LƯỢC



Ngày 18/03/2022, tại Hà Nội, Lotte Finance - đơn vị gia nhập vào Việt Nam năm 2018 với 100% vốn tài chính từ Hàn Quốc, chính thức ký kết hợp tác chiến lược với Cen BSM - Công ty TNHH Quản lý Đối tác liên kết Cen.

Bất động sản và tài chính là hai phạm trù không thể tách rời và luôn bổ trợ cho nhau. Sự hợp tác của 2 thương hiệu uy tín Lotte Finance và Cen BSM sẽ cùng nhau đưa tới thị trường các cơ hội sở hữu bất động sản và chương trình tài chính với chất lượng tốt nhất. Sự kiện là bước đệm quan trọng giúp nâng tầm quan hệ hợp tác chiến lược giữa hai bên.

Tin: Trà My

CEN LAND VÀ HỒNG LAM XUÂN THÀNH KÝ KẾT HỢP TÁC ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN DỰ ÁN HOA TIÊN PARADISE



Sáng ngày 26/03/2022, sự kiện ký kết hợp tác đầu tư phát triển dự án Hoa Tiên Paradise đã diễn ra giữa Cen Land và Hồng Lam Xuân Thành. Sự kiện cũng là dịp để giới thiệu cơ hội đầu tư BĐS nghỉ dưỡng golf Hà Tĩnh tại phân khu Hoa Tiên Sea-Golf Villas.

“Cen Land cam kết sẽ cùng chủ đầu tư hoàn thiện các hạng mục tại Hoa Tiên Paradise theo đúng tiến độ và

quy hoạch” – anh Vương Văn Tường – Phó Chủ tịch HĐQT Cen Invest khẳng định.

Tại sự kiện cũng diễn ra chương trình bốc thăm may mắn, với phần thưởng chiết khấu 3% giá trị sản phẩm cho các khách hàng đặt cọc từ 21/03 đến 26/03/2022. Được biết, vừa qua dự án đã ghi nhận kỷ lục về doanh thu với 660 tỷ tiền hàng chỉ trong 48 giờ.

Tin: Ánh Lâm



RA MẮT SHOW TRUYỀN HÌNH THỰC TẾ “SĂN NHÀ TRIỆU ĐÔ”

Sau 3 vòng tuyển chọn thí sinh tại Hà Nội và TP. HCM, “Săn nhà triệu đô” – chương trình do Cen Land đồng hành chiến lược và Cenhomes.vn đồng tài trợ chính thức ra mắt vào tháng 4/2022.

Với dàn ban giám khảo chất lượng, nội dung độc đáo, “Săn nhà triệu đô” như một làn gió mới với tinh thần đầy mới lạ, sáng tạo và bất ngờ dành cho khán giả. Lần đầu tiên một chương trình truyền hình thực tế về nghề môi giới bất động sản được trình làng tại Việt Nam. Tại đây các thí sinh sẽ trải qua nhiều thử thách để giành giải thưởng lên đến hàng tỷ đồng.

“Săn nhà triệu đô” dự kiến lên sóng định kỳ tối thứ 6 hàng tuần trên kênh VTV3, từ ngày 8/4/2022.

Tin: Duy Anh



LỄ TRAO QUYẾT ĐỊNH BỔ NHIỆM NHÂN SỰ - CẢI VINH QUANG LÊN VAI NHỮNG NGƯỜI CHIẾN THẮNG

Sáng ngày 24/02/2022, Tập đoàn Cen Group đã tổ chức “Lễ Trao quyết định bổ nhiệm nhân sự” cho hơn 100 quản lý ở cả 2 khối B.O và khối kinh doanh.

Mỗi cương vị mới là một sự chứng nhận cho những cống hiến, bên cạnh đó cũng là những trọng trách lớn lao, trách nhiệm cao hơn, cơ hội để nhân sự Cen Group được bộc lộ hết khả năng của bản thân bằng sự nhiệt huyết và tài năng.

Xin được chúc mừng những “vị tinh tú” mới của Cen Group đã được vinh dự nhận quyết định bổ nhiệm. Hi vọng ở cương vị mới, đội ngũ nhân sự ưu tú sẽ chinh phục thêm những nấc thang mới để thành công và phát triển hơn nữa.

Tin: Hương Nguyễn



CEN GROUP TRAO TẶNG XE CHO CÁN BỘ NHÂN VIÊN CÓ THÀNH TÍCH XUẤT SẮC TRONG NĂM 2021

Tri ân những cá nhân đạt nhiều thành tích đáng tự hào trong năm 2021, Cen Group “mạnh tay” chi hàng chục tỷ đồng mua 22 chiếc ô tô trao tặng cán bộ nhân viên.

Đây là một trong những hoạt động truyền thống của nhà Cen nhằm tri ân, vinh danh những cá nhân, tập thể xuất sắc, đã gắn bó và cống hiến với những thành tích nổi bật, góp phần đưa Cen Group về đích 2021 vượt mốc doanh thu và lợi nhuận.

Với hành trình mới, hy vọng anh chị em nhà Cen tiếp tục phá vỡ giới hạn, lập nhiều thành tích cao trong năm 2022!

Tin: Hương Nguyễn



CEN MIỀN TRUNG BÙNG CHÁY VỚI CHUỖI SITETOURL VÀ EVENT “THẤP LỬA CHIẾN BINH”

Ngày 18/03, chuỗi sitetour và event “Thấp lửa chiến binh” do Cen Miền Trung tổ chức đã truyền tải mạnh mẽ thông điệp đoàn kết – tốc độ - chiến thắng tới hàng trăm chuyên viên kinh doanh đang hừng hực khí thế.

Thông qua sự kiện, các chiến binh đã được trải nghiệm thực tế và hoàn thiện kiến thức tại các dự án Hoian D'or, La Queenara, Shantira Beach Resort & Spa. Đồng thời, anh Võ Nhật Thiên – Tổng giám đốc Cen Miền Trung đã đề ra mục tiêu, định hướng chiến lược kinh doanh và chương trình thi đua, vinh danh trị giá hàng trăm triệu đồng,... sẵn sàng cho Cen Miền Trung bùng nổ và bùng nổ trong năm 2022.

Tin: Hương Nguyễn



CEN HỒ CHÍ MINH SẴN SÀNG BỨT TỐC TRÊN ĐƯỜNG ĐUA CHỐT DEAL 2022

Ngày 07/3, Cen Hồ Chí Minh họp Chiến lược Kinh doanh năm 2022, sẵn sàng bứt phá doanh thu và hiện thực hóa tham vọng trở thành thương hiệu “top of mind” trên toàn thị trường TP. HCM.

Theo đó, ban lãnh đạo Cen Hồ Chí Minh đề ra kế hoạch hoạt động chi tiết và bàn giao chỉ tiêu kinh doanh cụ thể

cho từng chi nhánh, nhận được sự đồng lòng và khí thế quyết tâm bùng nổ chốt deal của hàng trăm chiến binh.

Thị trường BĐS đang nóng từng ngày, nhiều đại dự án tại các khu đất vàng đang hình thành và thu hút giới đầu tư mạnh mẽ. Đó cũng là tiền đề cho Cen Hồ Chí Minh bứt phá trong năm 2022.

Tin: Duy Anh

KHỞI ĐỘNG GIẢI BÓNG ĐÁ CEN LEAGUE – VÒNG BỐC THĂM SÔI ĐỘNG VÀ HỨA HẸN



Chiều ngày 21/3/2022, lễ bốc thăm chia bảng Cen League 2022 đã chính thức diễn ra với sự tham gia của 24 đội bóng tới từ nhà Cen, SLK và các đơn vị đối tác.

Mùa giải 2021 đã kết thúc không trọn vẹn khi giải đấu phải tạm dừng vì tình hình dịch bệnh mang theo rất nhiều tiếc nuối của các cầu thủ cũng như các cổ động viên nhiệt thành của nhà Cen.

Cen League 2022 hứa hẹn sẽ trở lại và sôi động hơn nhiều lần khi ý chí và khát khao vô địch của các đội bóng đã lên cao nhất.

Giải bóng đá truyền thống của Cen Group: Cen League 2022 – One Dream, Be Maker sẽ chính thức khai mạc và khởi tranh vào ngày 3/4/2022 tại sân bóng Bắc Việt 3, Kiến Hưng, Hà Đông.

Tin: Duy Anh

CEN CHS BROKER 4.0 – PHIÊN BẢN TINH GỌN, NẮM TRỌN KỸ NĂNG



Từ ngày 10.3.2022 đến 25.3.2022, Khóa đào tạo Broker 4.0 phiên bản “tinh gọn” mới đầu tiên của Cen CHS đã hoàn thành chặng đường với những buổi học bổ ích và phần hội tích cực từ hơn 200 học viên là các NVKD của CHS.

7 buổi đào tạo với 7 nội dung bao quát về kỹ năng bán hàng bất động sản đã được các giảng viên truyền tải một cách “tinh gọn” không mang nặng lý thuyết mà có một màu sắc riêng rất độc đáo và cuốn hút.

Từ sự tận tâm của các giảng viên gồm các giám đốc kinh doanh, trưởng phòng kinh doanh cùng sự trang bị kịp thời các kỹ năng cơ bản mà Broker 4.0 phiên bản tinh gọn mang lại, hơn 200 nhân sự mới đã có những Deal thành công ngay trong và sau khóa học - Một hiệu quả vô cùng to lớn mà Broker 4.0 mang lại cho các học viên.

Tin: Hương Nguyễn

TOP 100 GIẢI THƯỞNG SAO VÀNG ĐẤT VIỆT VINH DANH CEN LAND



Cen Land vinh dự đón nhận giải thưởng cao quý Sao vàng Đất Việt 2021 – Top 100 thương hiệu tiêu biểu Việt Nam.

Trải qua 20 năm hình thành và phát triển, Cen Land ngày càng khẳng định vị trí quan trọng trong lĩnh vực BĐS. Năm 2021, vượt qua biến động thị trường, Cen Land đạt kết quả kinh doanh cao nhất từ khi

thành lập công ty và dẫn đầu trong các công ty dịch vụ BĐS tại Việt Nam với doanh thu thuần cả năm đạt 5.597,58 tỷ đồng, đạt 112% so với kế hoạch đặt ra.

Đây không chỉ là niềm tự hào, mà còn khẳng định sự uy tín và vị thế của Cen Land đối với khách hàng, là động lực để Cen Land tiếp tục giữ vững vị thế số 1 trên thị trường.



CƠ HỘI CUỐI CÙNG

SỞ HỮU CĂN HỘ TRUNG TÂM TP THỦ ĐẦU MỘT

SẮP BÀN GIAO

MIỄN LÃI SUẤT

2 NĂM

CHIẾT KHẤU ĐẾN

8,5%

CAM KẾT THU LẠI

2 NĂM

ĐẾN

528

TRIỆU ĐỒNG

BỐC THĂM TRÚNG THƯỞNG ĐẾN 2 TỶ ĐỒNG

0839 333 833

CEN LAND: DOANH THU LẬP KỶ LỤC MỚI, TĂNG TRƯỞNG

164%

Trong bối cảnh dịch bệnh Covid-19 ảnh hưởng nặng nề tới nền kinh tế, Cen Land đã nỗ lực vượt qua và thích ứng trong hoàn cảnh mới. Các hoạt động kinh doanh tăng trưởng tốt và vượt kế hoạch năm.



Ngày 9/12/2021, Cen Land và CTCP Tập đoàn Đầu tư I.P.A chính thức ký kết hợp tác chiến lược toàn diện, ghi dấu mối quan hệ bền vững, hợp tác giữa 2 bên

KẾT QUẢ KINH DOANH VƯỢT BẬC

Công ty Cổ phần bất động sản Thế Kỷ (Cen Land, Hose: CRE) vừa công bố báo cáo tài chính hợp nhất năm 2021 với những kết quả kinh doanh vượt bậc. Theo đó, Cen Land ghi nhận kết quả kinh doanh năm 2021 với doanh thu thuần cả năm đạt 5.597,58 tỷ đồng (tăng 164,3% so với năm 2020), đạt 112% so với kế hoạch đặt ra. Đây là kết quả cao nhất từ khi thành lập công ty và dẫn đầu trong các công ty dịch vụ bất động sản (BDS) tại Việt Nam. Lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp cũng ghi nhận mức kỷ lục mới 450,5 tỷ đồng (tăng hơn 50% so với năm 2020), hoàn thành 110,4% kế hoạch cả năm. Lợi nhuận sau thuế công ty mẹ đạt 457,98 tỷ đồng. Lãi cơ bản trên cổ phiếu đạt 3.670 đồng.

Tổng tài sản cũng ghi nhận sự tăng trưởng mạnh hơn 64% lên 6.270 tỷ trong bối cảnh công ty đang đẩy mạnh các hoạt động đầu tư thứ cấp. Bên cạnh hoạt động bán hàng cho hơn 100 dự án BĐS trên cả nước với tổng giá trị giao dịch hơn 48.000 tỷ đồng, Cen Land còn triển khai mở rộng hoạt động đầu tư vào các dự án mới như: Louis City Hoàng Mai, Hinode Royal Park, C-Sky View, Trinity Tower, dự án khu khách sạn và dịch vụ ven biển phía Đông Nam đảo Tuần Châu, Ngoài ra, Cen Land đã ký kết với nhiều đối tác khác để trở thành đơn vị phân phối chiến lược của dự án, như Happy One – Central, Khu đô thị Xanh Villas, Sapa Jade Hill, Vườn Vua Resort & Villas,...

Đánh dấu quan trọng trong hợp tác với các nhà đầu tư uy tín, Cen

Land và CTCP Tập đoàn Đầu tư I.P.A đã chính thức ký kết thỏa thuận hợp tác chiến lược toàn diện. Theo đó, 2 bên sẽ hợp tác trong các lĩnh vực: hợp tác cộng hưởng năng lực đầu tư và sức mạnh tài chính của hai bên để tạo ra những sản phẩm có chất lượng cho thị trường đầu tư và dịch vụ BĐS;...

Ghi nhận những thành công trong năm 2021, Cen Land đã được nhiều giải thưởng lớn: Top 10 doanh nghiệp tiêu biểu có nguồn nhân lực hạnh phúc; Top 50 công ty kinh doanh hiệu quả nhất Việt Nam; Top 5 đơn vị công nghệ hỗ trợ tốt nhất thị trường giao dịch BĐS 2021; Top 10 Công ty tư vấn và môi giới BĐS Việt Nam uy tín năm 2021; Top 10 sàn giao dịch BĐS tốt nhất năm 2021; Top 100 Sao Vàng Đất Việt năm 2021;...

CEN LAND KÌ VỌNG DOANH THU CÁN MỐC 10.000 TỶ VÀO KỶ NIỆM 20 NĂM

“Kể cả khi thị trường BĐS “đóng băng” không có giao dịch, Cen Land cũng không gặp phải vấn đề khó khăn, do Công ty đã có sự chuẩn bị kỹ lưỡng”,
Chủ tịch HĐQT Cen Land
– Anh Nguyễn Trung Vũ khẳng định.



Theo đại diện ban lãnh đạo Cen Land, với tinh thần hướng đến kỷ niệm 20 năm thành lập công ty, Cen Land tiếp tục đầu tư mở rộng hệ sinh thái và tái cấu trúc hệ thống tạo nền tảng vững chắc cho sự phát triển bền vững của Cen Land trong giai đoạn tiếp theo, tiếp tục thực hiện sứ mệnh hiện thực hóa ước mơ cho Chủ đầu tư, đối tác, khách hàng.

Tại ĐHQĐ bắt đầu mới đây, Chủ tịch HĐQT Cen Land, anh Nguyễn Trung Vũ đã tiết lộ, Cen Land đã bắt tay với các chủ đầu tư lớn như: Hồng Lam Xuân Thành, Vinhomes, Nova-land, V.F.I Group,... hứa hẹn nguồn hàng và tài chính dồi dào cho kế hoạch 2022, đáp ứng nhu cầu của thị trường và dự kiến sẽ bùng nổ trong năm 2022. Doanh thu năm 2022 có thể đạt trên 10.000 tỷ và có thể cán mốc tỷ đô trong năm 2023.

Quyết tâm thực hiện mục tiêu 2022, những giải pháp mạnh mẽ được ban lãnh đạo Cen Land đưa ra ngay từ đầu năm cho các vấn đề về: Tài chính, nhân sự, đào tạo và phát triển công nghệ,...

Ngay sau Lễ ký kết hợp tác chiến lược với Vinahud, Cen Land đã bổ sung vào giỏ hàng 3 dự án phân phối độc quyền: KĐT sinh thái, vui chơi giải trí Viên Nam (Kỳ Sơn, Hòa Bình), dự án Parahills (Cao Phong, Hòa Bình) và dự án Làng Hoa Tiên Phong (Mê Linh). Dự kiến các dự án sẽ ra hàng trong quý II và quý III/2022.

Ở mảng đầu tư, Cen Land đẩy mạnh tìm kiếm các dự án có chất lượng và nâng cao năng lực của bộ phận đầu tư để đẩy mạnh các hoạt động đầu tư thứ cấp. Gia tăng sức khỏe tài chính cho công ty, Cen Land tăng cường hợp tác với các tổ chức và

định chế tài chính cũng như đồng đạo các nhà đầu tư trong và ngoài nước.

HĐQT của Cen Land cũng vừa thông qua các nội dung chi tiết về phương án phát hành tăng vốn và hồ sơ đăng ký chào bán thêm cổ phiếu ra công chúng để huy động thêm vốn cho đầu tư phát triển và tăng vốn điều lệ lên 4.636 tỷ. Theo đó cổ đông sở hữu mỗi 100 cổ phiếu CRE sẽ được nhận thêm 30 cổ phiếu thưởng và được mua thêm cổ phiếu mới tỷ lệ 1 cổ phiếu hiện có sẽ được mua thêm 1 cổ phiếu mới với giá ưu đãi 10.000 đồng/ cổ phiếu thấp hơn rất nhiều so với thị giá hiện hành.

Với kế hoạch duy trì tăng trưởng cao, Cen Land đang hướng tới đưa mã CRE sẽ trở thành một bluechip với vốn hóa hàng chục nghìn tỷ đồng.



Đầu năm 2022, Cen Land ký kết hợp tác chiến lược với Vinahud

GẶP GỖ 3 VỊ TINH TÚ MỚI NHÀ CEN KHI NIỀM TIN LÀ BỆ PHÓNG CHO TRÁCH NHIỆM VÀ THÀNH CÔNG

Trong doanh nghiệp, nhân lực cũng được xem như mạch máu, xương sống có vai trò vô cùng cần thiết và quan trọng trong một doanh nghiệp. Hiểu được triết lý đó, nhà Cen luôn đề cao yếu tố con người và phát triển nguồn nhân lực thông qua hoạt động bổ nhiệm nhân sự mới. Đây chính là sự ghi nhận xứng đáng đối với những con người luôn nỗ lực không ngừng nghỉ vì sự phát triển chung của Cen Group.

Cùng Ra Khơi gặp gỡ 3 vị tinh tú mới của nhà Cen đã được Ban lãnh đạo trao những trọng trách quan trọng.

CHỊ NGHĨA BÙI GIÁM ĐỐC CHIẾN LƯỢC RSM AGENCY

Xin chào chị! Trước tiên, thay mặt BBT Ra Khơi xin gửi tới chị lời chúc mừng đã được tin nhiệm giao trọng trách mới.

RK: Hình ảnh RSM Agency sẽ là một đơn vị như thế nào dưới sự dẫn dắt của chị?

Trong bất cứ hoàn cảnh nào RSM Agency cũng làm việc trách nhiệm, nhiệt huyết và tinh thần phục vụ cao nhất. Còn với đối tác, khách hàng hay trong hệ thống: RSM Agency sẽ bằng kinh nghiệm thực chiến, bằng năng lực chuyên môn và bằng trái tim chân thành nhất để hợp tác và mở rộng hợp tác với nhiều đối tác uy tín cung cấp những giải pháp hiệu quả, tối ưu trong BDS nói riêng và lĩnh vực Marketing & Truyền thông nói chung.

RK: Dưới góc độ chiến lược chị thấy sức mạnh lớn nhất và thử thách lớn nhất của RSM Agency là gì?

RSM Agency trong nhà coi nhau như anh chị em một gia đình. Vì thế sức mạnh lớn nhất của RSM chính là sự đoàn kết, sự gắn kết chia sẻ, sự đồng lòng nhất quán và sự ủng hộ hết mình của mọi người dành cho nhau. Nhưng thử thách lớn nhất của RSM thì cũng đến từ đó, nhiều yếu tố đặc thù của ngành chỉ người trong ngành mới hiểu, nên sự thấu hiểu của khách hàng trong và ngoài của RSM thực sự là cái mà anh em trông đợi.



ANH NGUYỄN TÁ TIẾN PHÓ GIÁM ĐỐC KINH DOANH CEN VALUE

RK: Trước tiên, thay mặt BBT Ra Khơi xin gửi tới anh lời chúc mừng khi đã được tin nhiệm giao trọng trách mới. Anh/chị có thể chia sẻ cảm xúc của mình lúc này?

Trước tiên mình xin cảm ơn Ban lãnh đạo! Cảm ơn lời chúc từ các BBT Ra Khơi. Mỗi cương vị mới là một mình chứng cho những nỗ lực, cống hiến. Đi cùng với đó sẽ là những trọng trách lớn lao, cơ hội để mình được bộc lộ hết khả năng của bản thân.

RK: Anh có thể chia sẻ những kế hoạch công việc sắp tới của mình ở cương vị mới? Và đâu là thị trường mà Cen Value sẽ tập trung phát triển trong năm 2022?

Trước mắt mình sẽ theo sát kế hoạch chung của công ty, bên cạnh đây là đẩy mạnh phát triển kinh doanh mảng định giá online, đồng thời đưa sản phẩm ra thị trường để nhiều đối tác và ngân hàng biết tới. Dự kiến trong năm 2022 này cung cấp hệ thống cho 4 Ngân hàng mới.

RK: Văn hóa làm việc nào anh yêu thích tại Cen Value?

Nói về văn hóa của Cen Value cũng như văn hóa của tập đoàn Cen Group, sâu sắc nhất là văn hóa làm việc và văn hóa ăn chơi, gói gọn lại trong 6 từ sau: "Làm hết sức, Chơi hết mình"



RK: Anh đánh giá như thế nào về tầm quan trọng của nguồn nhân lực đối với doanh nghiệp? Và với các mục tiêu, kế hoạch Cen Group đề ra trong năm 2022 thì theo anh Cen Value sẽ cần phải đẩy mạnh những gì để theo sát mục tiêu chung đó ạ?

Nếu như tài chính là huyết mạch của doanh nghiệp thì nguồn nhân lực chính là xương sống của doanh nghiệp đó. Hướng đến cái đích chung và đạt được mục tiêu đề ra, Cen Value nói chung và khối định giá online nói riêng sẽ bám sát vào kế hoạch kinh doanh đã báo cáo và bảo vệ trước Ban lãnh đạo từ đây góp một phần nhỏ để hoàn thành kế hoạch chung của Cen Group trong năm 2022.

Xin chào anh! Trước tiên, thay mặt BBT Ra Khơi xin gửi tới anh (chị) lời chúc mừng đã được tin nhiệm giao trọng trách mới. Anh có thể chia sẻ cảm xúc của mình và các kế hoạch, dự định của anh sắp tới ở cương vị mới?

Xin chào! Cảm ơn BBT Ra Khơi đã gửi lời chúc mừng. Đối với mình, đây là cơ hội cũng là thách thức để bản thân cố gắng và nỗ lực hơn nữa. Hiện tại, mình đang tập chung chính vào dự án Thanh Long Bay. Bên cạnh đó, mình và Line cũng đang tập trung phát triển thị trường phía Nam, đặc biệt là khu vực Đông Nam Bộ đối với các dòng chính là nghỉ dưỡng, đô thị và đất nền.

RK: Công việc của anh thay đổi như thế nào từ ngày nhận cương vị mới?

Mình nghĩ đến người anh cũng là người sếp trực tiếp của mình – Anh Tuấn. Anh ấy hỗ trợ mình rất nhiều, từ những kiến thức kinh nghiệm anh chia sẻ đã hỗ trợ mình rất nhiều trong công việc chuyên môn và định hướng nghề nghiệp. Và mình tin, với Cen làm bộ phận, cùng niềm tin của BLĐ làm động lực, mình và B-Line sẽ tiếp tục chinh phục những nấc thang mới trong sự nghiệp, để tiếp tục được đứng trên bục vinh danh đáng tự hào này.



ANH NGUYỄN NGỌC DƯƠNG GIÁM ĐỐC DỰ ÁN B-LINE

Bài: Trà My - Duy Anh

ĐỘI QUÂN BÁN HÀNG NHÀ CEN VÀ HÀNH TRÌNH HIỆN THỰC HÓA ƯỚC MƠ

2022 là năm rất đặc biệt với nhiều cơ hội và cũng không ít thách thức đối với thị trường BĐS nhưng tại nhà Cen, hơn 5000 nhân sự đều chuẩn bị sẵn sàng cho 1 năm thật bùng nổ. Họ đã chuẩn bị tâm thế ra sao, có “sách lược” gì cho một năm đặc biệt ghi dấu tuổi 20 của nhà Cen? Cùng Ra Khơi lắng nghe chia sẻ của đại diện các lực lượng bán hàng Cen CHS và Cen STDA S6 về hành trình “vượt sóng ra biển lớn” trong năm nay.

ANH LÂM VĂN HUỖNH

PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC CEN LAND PHỤ TRÁCH CEN CHS

CỦNG CỐ “TRẬN ĐỊA SỐ 1”, TIẾP TỤC MỞ RỘNG THỊ TRƯỜNG

RK: Sắp kết thúc quý đầu tiên của năm 2022, anh đánh giá thế nào về hoạt động của đội quân bán hàng Cen CHS trong giai đoạn vừa qua?

Trong giai đoạn Hà Nội chạm đỉnh dịch, có những thời điểm trên 60% nhân sự phải nghỉ vì là F0 nhưng đội quân Cen CHS vẫn nỗ lực hết mình và đạt những kết quả ấn tượng.

CHS đã ghi dấu top 1 tại các mặt trận như Thanh Long Bay, Vườn Vua và đóng góp lớn vào mặt trận chủ lực Hinode Royal Park và Hoa Tiên Paradise. Đồng thời, có thể thấy hiện tinh thần anh em đang rất tốt và hào hứng cho những chặng kế tiếp.

RK: Được biết có nhiều vị trí mới vừa được bổ nhiệm tại Cen CHS, anh kỳ vọng ra sao ở những thủ lĩnh này?

Chúng tôi có 2 giám đốc mới Nguyễn Thu Hà và Nguyễn Hữu Nghĩa của 2 đơn vị mới thành lập là C1 và C6. Họ và các trưởng phòng mới của mình đều là những người tài năng, nhiệt huyết, bản lĩnh. Thành quả đã được chứng minh ngay bằng các con số kinh doanh đáng mừng. Tôi hy vọng đây sẽ là 2 trong số các đơn vị mạnh của Cen CHS và Cen Land, đồng thời họ có thể đứng trên bục cao nhất của Cen Awards 2022 ở hạng mục vinh danh nào đó (cười).

RK: Để có thể hiện thực hóa ước mơ của chủ đầu tư và khách hàng như triết lý kinh doanh của Cen, trong năm nay Cen CHS sẽ có những định hướng gì?

Chắc chắn đầu tiên sẽ là tăng quy mô và chất lượng nhân sự để giữ vững, củng cố “trận địa số 1” hiện tại là thị trường ven đô và ven biển Đông Nam Bộ, tiến tới mở rộng các thị trường mới. Tiếp đó, chúng tôi sẽ tạo điều kiện tốt hơn nữa cho các anh chị em vững tâm bán hàng, yên tâm gắn bó với công ty.

RK: Anh có thể chia sẻ thêm về một số thị trường, dự án trọng tâm của đơn vị thời gian tới?

Trong quý 2, chúng tôi vẫn tập trung cho các dự án chủ lực như: Hoa Tiên Paradise, Thanh Long Bay, Vườn Vua, Hinode Royal Park và mở rộng thêm đội quân bán hàng ở dự án Nova World Phan Thiết cùng 1 số sản phẩm nghỉ dưỡng ven biển ở khu vực Đông Nam Bộ, Đà Nẵng, Hội An...Cen CHS sẽ tiếp tục khẳng định “thế và lực” của mình trên thị trường bất động sản.

RK: Vâng xin cảm ơn anh và chúc anh cùng Cen CHS sớm hiện thực hóa được những mục tiêu đó!



Anh Lâm Văn Huỳnh: Cen CHS sẽ tiếp tục khẳng định “thế và lực” trên thị trường bất động sản

CHỊ ĐẶNG THỊ BÍCH HẠNH

GIÁM ĐỐC KINH DOANH CEN STDA S6

SÓNG TIẾP SÓNG, LẬP ĐỈNH THÀNH CÔNG MỚI



RK: Chị có thể cho biết Cen STDA S6 đã đạt được những thành tích nổi bật gì trong giai đoạn đầu năm?

Như anh chị em đều biết, S6 là 1 đơn vị mới thành lập nên có những khó khăn nhất định trong thời gian đầu, tuy nhiên với những giới hạn về nhân sự ít nhưng thế mạnh của chúng tôi là đào tạo nên S6 đã nhanh chóng bứt phá và luôn vào top 3 doanh số của STDA chỉ trong 2 tháng đầu thành lập. Thành quả của chúng tôi hiện tại là một trong những siêu thị thể hiện mạnh mẽ nhất ở các thị trường như Hinode Royal Park, Nova World Phan Thiết, Sapa Jade Hill...

RK: Chiến lược bán hàng và mục tiêu của S6 trong năm 2022 sẽ có khác biệt như thế nào so với năm 2021?

Hiện tại S6 đã phát triển được 8 team và 80 nhân sự, S6 sẽ tập trung mạnh vào chất lượng nhân sự đầu vào để đào tạo và phát triển, dự kiến quy mô 6 tháng đầu năm lên 150 nhân sự và hết năm 2022 lên 250 nhân sự. Chiến lược về dự án S6 tập trung phát triển trong năm 2022 là những dòng sản phẩm đầu tư như nghỉ dưỡng và thấp tầng.

RK: Chị có thể chia sẻ thêm về một số thông tin thị trường, dự án trọng tâm của đơn vị trong thời gian tới?

Theo quan điểm cá nhân của bản thân mình, có 2 điểm mấu chốt tác động đến thị trường mạnh mẽ nhất thời điểm hiện tại:

Thứ nhất, năm 2022 là năm du lịch quốc gia và nhà nước đã có những chính sách rất mạnh mẽ để thúc đẩy nền du lịch nước nhà hướng đến mục tiêu phục hồi kinh tế sau dịch Covid.

Thứ hai, các kênh đầu tư như chứng khoán, vàng hay gửi tiết kiệm ở thời điểm này khá biến động và lãi suất thấp nên không phải là các kênh hấp dẫn với khách hàng, điều này dẫn đến việc các nguồn tiền đầu tư hiện tại đang chảy vào thị trường bất động sản sẽ rất nhiều. Năm 2022 tình hình dịch bệnh đã được kiểm soát hơn nên S6 cũng sẽ không nằm ngoài các thị trường hot nhất năm nay đặc biệt là phân khúc thấp tầng Hà Nội, bất động sản nghỉ dưỡng ven đô, nghỉ dưỡng núi và nghỉ dưỡng biển.

RK: Xin cảm ơn những chia sẻ của chị, chúc chị cùng đội quân S6 sẽ gặt hái nhiều thành công trong năm nay!

Chị Đặng Thị Bích Hạnh: Cen STDA S6 sẵn sàng đón sóng thị trường, cùng Cen hiện thực hóa ước mơ cho các chủ đầu tư và khách hàng

Bài: Hương Nguyễn

HAI TÂN THỦ LĨNH VÀ KHÁT VỌNG VỊ THẾ SỐ 1 CỦA CEN GOLF

Là 1 trong 4 công ty thành viên quan trọng thuộc Hệ sinh thái dịch vụ Bất động sản Cen Group, Công ty CP Dịch vụ Golf và Lữ hành Thế Kỷ (Cen Golf) vừa bổ nhiệm 2 tân thủ lĩnh nắm giữ các vị trí chủ chốt quan trọng - Tổng Giám đốc và Phó tổng Giám đốc, sẵn sàng cho đường hướng chiến lược dài hơi và bùng nổ doanh thu trong thời gian tới.

Vậy Cen Golf sẽ có diện mạo như thế nào dưới sự lãnh đạo của 2 thủ lĩnh tài sắc vẹn toàn này? Mời độc giả Ra khơi cùng lắng nghe cuộc trò chuyện cởi mở và vô cùng thú vị của 2 tân thủ lĩnh trong bài viết dưới đây!



ANH DOÃN VĂN TRUNG - TỔNG GIÁM ĐỐC CEN GOLF:
"Cen Golf sẽ trở thành công ty dịch vụ golf đầu tiên kinh doanh về bất động sản và có doanh thu lớn nhất thị trường"

RK: Xin chúc mừng anh - Tân Tổng Giám đốc Cen Golf. Hơn 1 tháng ở vị trí mới, cảm xúc của anh ngay lúc này là gì?

Cảm ơn Ra Khơi. Ngay trong lúc này, tôi thực sự cảm thấy mình có nhiều năng lượng hơn so với thời điểm... trước khi được bổ nhiệm (cười).

RK: Cen Golf có gặp khó khăn trong đợt dịch vừa qua không? Đó là gì? Và anh cùng Cen Golf đã vượt qua như thế nào?

Chắc chắn là có khó khăn. Nhiều sân golf lần lượt phải tạm đóng cửa, người chơi golf hạn chế đi chơi golf khiến các giao dịch đặt hàng và doanh số bị giảm đáng kể. Các quy định hạn chế đi lại cũng đã khiến việc thi công Fastee Club không thể thực hiện đúng theo tiến độ đã đề ra. Tuy nhiên, tôi và ban lãnh đạo công ty vẫn luôn tin rằng các hoạt động du lịch, thể thao liên quan đến chơi golf sẽ sớm được hoạt động trở lại. Bởi, golf được coi là một trong những môn thể thao có mức độ an toàn cao nhất trong mùa dịch Covid nhờ ưu điểm không gian chơi rộng, ngoài thiên nhiên rộng lớn thay vì chỉ diễn ra trong nhà. Trong thời điểm Covid, các sân golf tại Mỹ còn đón lượng khách đông hơn so với thời điểm trước dịch.

Trong thời gian sân golf đóng cửa, chúng tôi chủ trương tập trung việc xây dựng và điều chỉnh các kế hoạch, gia tăng các nội dung mới và kênh kết nối mới với khách hàng cho phù hợp thời dịch, xây dựng các gói sản phẩm mới để chuẩn bị kỹ lưỡng, sẵn sàng đón khách trong tương lai. Chúng tôi đặc biệt chú trọng các cách thức kết nối làm việc từ xa, tăng cường các cuộc họp trao đổi để cán bộ nhân viên luôn cảm nhận được không khí làm việc khẩn trương. Mặc dù trong giai đoạn Covid, nhưng Cen Golf thậm chí còn làm việc nhiều hơn bình thường. Đó chính là cách chúng tôi vượt qua đại dịch.

RK: Sự khác biệt của Cen Golf so với các công ty du lịch lữ hành khác là gì, thưa anh?

Đúng vậy, các chuyến đi chơi golf thường đơn giản hơn và diễn ra thường xuyên hơn so với nhiều loại hình du lịch khác. Người chơi golf chỉ cần 1 chiếc ô tô và 1 bộ gậy golf là có thể đi du lịch golf cách thành phố khoảng 50km rồi về ngay trong ngày. Có những người đi chơi golf khoảng 3-4 lần/tuần. Lợi nhuận được tạo ra từ các công ty du lịch nói chung và du lịch golf nói riêng thực tế không cao nếu so sánh với những công ty con khác của Cen Group. Tuy nhiên, Cen Golf lại có cơ hội tiếp cận một cách dễ dàng đến số lượng rất lớn những người chơi golf vốn là người có thu nhập cao và rất cao trong xã hội. Rất nhiều người chơi golf, đối tác golf là nhà phát triển bất động sản hoặc nhà đầu tư vào bất động sản. Chính vì vậy, Cen Golf xác định sẽ dùng những dịch vụ golf với giá cả tốt nhất, chất lượng hàng đầu cùng với công tác chăm sóc khách hàng chu đáo để tiếp cận tệp khách hàng cao cấp này, qua đó kết hợp triển khai những kế hoạch liên quan đến bất động sản của Tập đoàn.

RK: Cen Golf đã đạt được những dấu ấn gì?

Chúng tôi có 3 dấu ấn chính:
 - Từ tháng 10/2021 nay, mặc dù dịch Covid vẫn còn tiếp diễn nhưng lượng đặt hàng và doanh thu của Cen Golf đã quay trở lại ổn định như thời điểm trước Covid.
 - Tháng 12/2021, Cen Golf đã khai trương Fastee Club - trung tâm chơi golf 3D trong nhà, tổ chức sự kiện cùng khu Bar & Lounge sang trọng. Fastee Club cũng đã góp phần tổ chức nhiều sự kiện quan trọng của Cen Group và là điểm đến yêu thích của nhiều người chơi golf.
 - Tháng 3/2022 này, Cen Golf đã có một số sự thay đổi tích cực về các mảng kinh doanh, nguồn hàng và nhân sự. Theo đó, các hoạt động kinh doanh và doanh số của Cen Golf chắc chắn sẽ tăng trong thời gian tới.



RK: Anh có khát vọng gì cho vị thế Cen Golf không? Và chiến lược nào để anh hiện thực hóa vị thế Cen Golf trên thị trường sắp tới?

Khát vọng thì rất nhiều, nhưng trong giai đoạn sắp tới, được sự tin tưởng và hỗ trợ từ ban lãnh đạo, tôi cùng đội ngũ sẽ tập trung đưa Cen Golf trở thành công ty dịch vụ golf đầu tiên kinh doanh về bất động sản và có doanh thu bất động sản lớn nhất thị trường. Chiến lược của chúng tôi là tận dụng nguồn lực của những công ty lớn trên thị trường và nguồn lực của Cen Group để giúp những người chơi golf có quan tâm đến bất động sản được tiếp cận thông tin, trải nghiệm và nắm bắt được cơ hội đầu tư tại các dự án bất động sản chất lượng của Cen Group.

Xin trân trọng cảm ơn anh!

Bài: Hương Nguyễn

“Không phải tiền bạc, sự tin tưởng của khách hàng mới là giá trị tôi nhận được” -

CHỊ HOÀNG HƯƠNG GIANG – PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC CEN GOLF



RK: Với hành trình mới ở cương vị mới, chị có chuẩn bị kế hoạch gì cho sắp tới?

Với tôi, dù ở cương vị, vị trí công việc nào thì tôi cũng luôn chuẩn bị cho mình một tinh thần làm việc thoải mái, nhiệt huyết và hết mình vì công việc. Sẵn sàng, chủ động và linh hoạt trong công việc là điều quan trọng luôn giúp tôi hoàn thành tốt các công việc.

Với cương vị mới, mục tiêu và kế hoạch đầu tiên tôi đặt ra là tăng trưởng doanh thu của Cen Golf trong vòng 5 năm tới, tiếp đến là triển khai các công việc ngoại giao, mở rộng thị trường đối tác trong và ngoài nước. Bên cạnh đó, tôi sẽ cùng cổ các phương án, kế hoạch kinh doanh booking golf tại các sân golf với giá tốt nhất và hợp tác lâu dài. Hơn nữa, xây dựng chiến lược kinh doanh hiệu quả, phát triển thêm các chi nhánh, địa điểm kinh doanh của Cen Golf trên cả nước và nước ngoài cũng là mục tiêu trong năm nay.

“

Tôi nghĩ rằng, đối với mỗi một doanh nghiệp muốn tồn tại, phát triển bền vững thì khách hàng luôn luôn là trọng tâm. Cen Golf cũng như vậy, luôn mong muốn mang đến những giá trị tốt nhất cho khách hàng khi sử dụng các dịch vụ của Cen Golf; tối ưu hoá và hiệu quả, giá cả hợp lý, dịch vụ chăm sóc khách hàng về việc đặt các dịch vụ chơi golf tại các sân tốt nhất.

Hơn nữa, giá trị lớn nhất mà Cen Golf hướng đến là tạo ra một hệ sinh thái dịch vụ chất lượng golf và bất động sản cùng với hệ thống giá trị mà Cen Group mang lại cho khách hàng. Cen Golf đang ngày càng phát huy thế mạnh là một đơn vị uy tín, hàng đầu về dịch vụ golf tại Việt Nam và sẽ phát triển vươn tầm quốc tế.

RK: Theo chị, giá trị lớn nhất mà Cen Golf dành cho khách hàng là gì?

RK: Chị có thể chia sẻ các sản phẩm, chương trình nổi bật mà chị và Cen Golf đang khai thác có các đặc điểm như thế nào không ạ?

“

Hiện tại, Cen Golf triển khai dự án mới Fastee Club – Phòng tập Golf 3D đẳng cấp thượng lưu, không giới hạn là điểm nổi bật nhất đang thực hiện.

Fastee Club là phòng tập golf 3D với tính năng công nghệ BRAVO SIMULATOR BV31 hiện đại, nhân sự phục vụ chuyên nghiệp, cùng nhiều tiện ích dịch vụ Bar&Lounge, không gian hội trường diện tích gần 200m2 phục vụ tổ chức sự kiện sức chứa lên đến 100 người, khu vực Locker Lady and Gentlemen, hệ thống phòng tập VIP, phòng tập Chairman riêng biệt, sang trọng và đẳng cấp nhất tại Hà Nội.

”

DỊCH VỤ FASTEE CLUB CUNG CẤP:

Cung cấp dịch vụ golf hàng đầu tại Việt Nam

Cung cấp dịch vụ tập luyện golf – Chơi game 18 hố công nghệ 3D

Cung cấp địa điểm và dịch vụ tổ chức sự kiện, hội nghị, hội thảo,....

Cung cấp dịch vụ tổ chức giải golf chuyên nghiệp

Cung cấp dịch vụ Bar&Lounge tại Fastee Club

Ngoài ra, Fastee Club với hệ thống sản phẩm thẻ golf hội viên đã tri ân khách hàng khi tin tưởng và yêu thích phòng tập golf 3D với giá ưu đãi, đồng thời, tạo ra một sân chơi của các khách hàng đam mê golf sẽ thường xuyên tập luyện, giới thiệu gia đình, bạn bè cùng tập luyện thoải thích.

RK: Chị đánh giá mức độ thành công của các sản phẩm, chương trình trên như nào? Chúng có điểm gì đặc biệt so với các sản phẩm khác trên thị trường?

“

Hệ thống thẻ golf hội viên được đánh giá đã hoàn thành tốt nhiệm vụ khi xây dựng được hình ảnh của Fastee Club nói riêng và Cen Golf nói chung trong cộng đồng golfer. Rất nhiều khách hàng yêu thích, sử dụng dịch vụ hàng ngày tại Fastee Club. Khách hàng đặt booking golf tăng lên, tạo ra doanh thu tăng trưởng cho Cen Golf trong thời gian vừa qua.

Sản phẩm thẻ golf hội viên được đưa ra với giá cực ưu đãi, thời gian tập luyện dài hạn. Bên cạnh đó, đây còn là một sản phẩm quà tặng thích hợp đối với các đối tác, khách hàng trong và ngoài nước đều có thể sử dụng được.

“

Ở Cen Group nói chung, Cen Golf nói riêng, tôi cảm nhận được cái tâm và tầm của ban lãnh đạo, kể cả trong công việc và cách sống. Nhất là Chủ tịch Nguyễn Trung Vũ, anh từng là người tay trắng và cho tới bây giờ là một người đứng đầu một tập đoàn với doanh thu cán mốc 10.000 tỷ. Chủ tịch luôn hướng cho đội ngũ cán bộ nhân viên ở Cen rằng bí quyết để thành công đó là hiểu khách hàng muốn gì và hiện thực hoá giấc mơ của Chủ đầu tư.

Bản thân tôi thấy rất tự hào vì đã được là một thành viên trong gia đình nhà Cen. Bằng sự tận tâm cũng như nhiệt huyết của mình, tôi hy vọng sẽ tạo nên những bước đột phá mới trong năm 2022 để Cen Golf sẽ là đơn vị dịch vụ golf kinh doanh về bất động sản hàng đầu. Đồng thời, tất cả những dịch vụ của Cen Golf đều tốt nhất và khiến khách hàng hài lòng nhất là điều tôi thật sự muốn hướng đến.

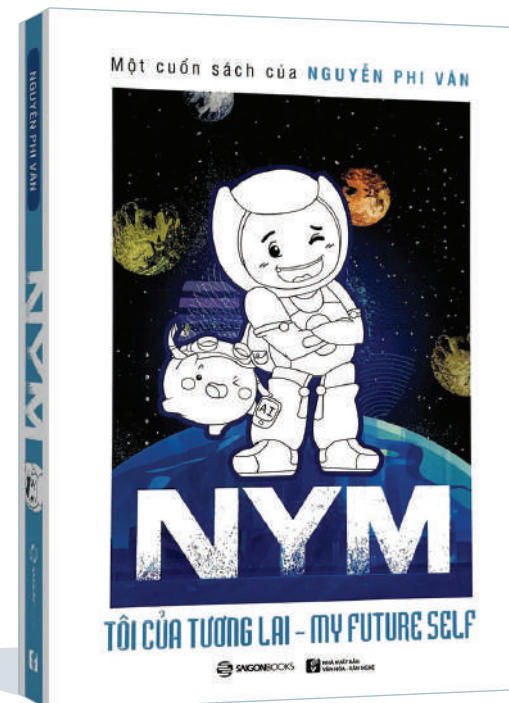
Xin trân trọng cảm ơn chị!

”

RK: Ở Cen Golf, điều gì khiến chị tự hào nhất?

H Ọ C
T H Ầ U
C Ả M V À
H A N H
P H Ứ C
T ù -

NYM

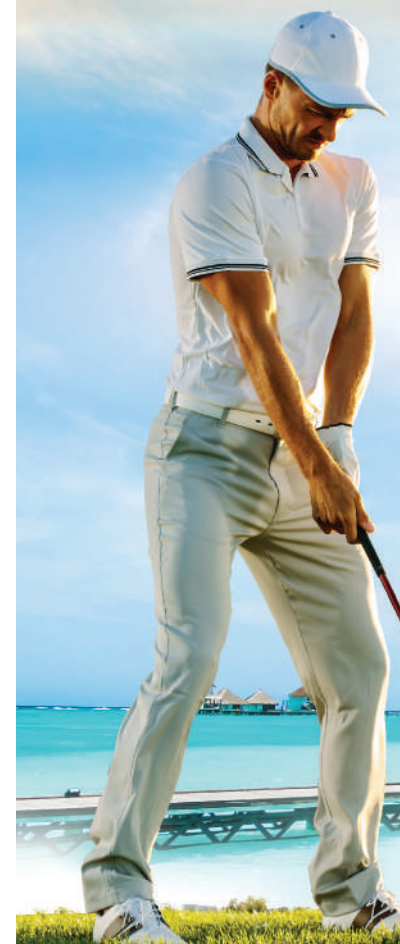


TÔI
C Ủ
TƯƠNG
LAI

Khi đọc tên quyển sách “Nym - Tôi của tương lai”, có thể bạn sẽ nghĩ rằng Nym có nghĩa là người yêu mới. Nhưng chuyện là thế này. Lúc lập trình ra Nym, người ba 22 tuổi đặt tên là AI. Đây là viết tắt của Algorithm (thuật toán). Nym không chịu tên gọi khô cứng này, len lén nhờ một bạn robot đặt tên cho mình. Từ đó tên Nym ra đời. Đây là viết tắt của chữ Nymph, một linh hồn thần thoại hiền hòa, tử tế, vui vẻ, nghịch ngợm và yêu thiên nhiên. Quyển sách được hành văn theo ngôn ngữ hài hước dí dỏm, trẻ trung, bao gồm 20 chương về tình yêu, tình dục, sức khỏe tinh thần. Các chương sách được tác giả Nguyễn Phi Vân đặt tiêu đề rất thu hút, gần gũi với ngôn ngữ của Gen Z: Chị hiểu hông?, Gấu với chả crush, Bối forever, Chơi là chơi cho hết người... “Nym - Tôi của tương lai” không chỉ nói về công nghệ, trí tuệ nhân tạo... mà còn là cuốn sách về làm người, làm ba mẹ và làm con. Nghiền ngấm từng trang, độc giả nhận được thông điệp rằng ba mẹ nên học cách để nói ngôn ngữ của con, dành thời gian đọc để hiểu con mình đang cần gì, nghĩ gì và yêu thương con đúng cách. Mặt khác, thế hệ trẻ ngày nay cần cảm thông cho ba mẹ vì đôi lúc họ chưa biết cách diễn tả cảm xúc của mình. Quyển sách cũng là lời nhắn nhủ đến người trẻ hãy học cách thấu cảm, để hoà nhập cộng đồng và thế giới rộng lớn này, để trở thành một người thực sự hạnh phúc.



ĐÓN ĐẦU XU HƯỚNG
Nghỉ Dưỡng Golf
HÀ TĨNH



5 ĐIỂM ĐẾN LÝ TƯỞNG CHO HÀNH TRÌNH KHÁM PHÁ NĂM 2022

Mùa hè đang tới rất gần, bạn và gia đình đã có kế hoạch khám phá những vùng đất mới chưa? Cùng Ra Khơi đi tìm 5 điểm đến được yêu thích nhất năm 2022 để chuẩn bị cho những hành trình mới nhé!

NHA TRANG



Không phải ngẫu nhiên mà Nha Trang được mệnh danh là một thành phố biển xinh đẹp, với tươi, tràn đầy sức sống, rực rỡ hơn bao giờ hết dưới nắng hè. Nên đặt chân đến vùng đất này, du khách sẽ được đắm mình trong làn nước biển tươi mát, trải nghiệm các trò chơi thể thao sôi động như đi tàu đáy kính, lặn biển ngắm san hô hay tận hưởng cảm giác lơ lửng giữa biển trời với chuyến cáp treo vượt đại dương để đến khu giải trí Vinpearl Land hấp dẫn.

Bên cạnh đó, phổ biến Nha Trang hiền hòa, xinh đẹp còn sở hữu những điểm đến nổi bật như Tháp Bà Ponagar, Suối khoáng nóng Tháp Bà, Vinpearl

Land... và rất nhiều hòn đảo tuyệt đẹp khác như Bình Ba, Bình Hưng,...

Ngài ra, những du khách nào có khả năng lặn biển, thì Nha Trang là vùng biển thích hợp để khám phá vẻ đẹp dưới lòng đại dương. Hoặc nếu bạn không biết lặn cũng có thể đi tận đây kinh để ngắm san hô hay các sinh vật biển. Đặc biệt, một buổi tiệc nôi ở biển sẽ làm chuyển du lịch hè của bạn và gia đình, bạn bè càng trọn vẹn hơn.

ĐẢO PHÚ QUỐC

Nếu bạn muốn có một không gian yên tĩnh, bình yên, nhưng vẫn tuyệt đẹp để dâng gia đình tận hưởng trọn vẹn từng khoảnh khắc sum vầy thì Phú Quốc sẽ là lựa chọn số một dành cho gia đình bạn.

Được mệnh danh là hòn ngọc thô còn nhiều điều bí ẩn cần được khám phá, Phú Quốc là điểm đến được nhiều du khách yêu thích lựa chọn. Phú Quốc là vùng đất trù phú với những cảnh rừng nguyên sinh cùng những bãi biển hoang sơ tươi đẹp, thơ mộng nằm gần cuối cực Nam của đất nước. Đến với đảo Ngọc bạn sẽ không thể bỏ qua những bãi biển xanh ngắt, cát trắng, nắng vàng và thế sức với những trải nghiệm thú vị như lặn biển ngắm san hô, câu mực đêm, khám phá hang động hay đạp xe xuyên rừng. Không chỉ có vậy bạn

còn được chiêm ngưỡng những vườn hồ tiêu xanh ngắt và những khu chợ chiến sầm uất chất đầy thuyền hải sản tươi rói. Phú Quốc còn là một địa điểm nghỉ dưỡng lý tưởng bởi "hơi thở", "sự sống tinh khiết" của chính thiên nhiên sẽ giúp bạn chữa lành những sự mệt mỏi trong cuộc sống.

Ngài ra, nên đa đến Phủ Quốc thư bạn như
định phải thưởng thức những món ngon từ hải
sản đặc trưng chỉ có ở Phủ Quốc thư gì cả trich,
ghệ Hàm Ninh, hải sâm, bào ngư... cực hấp dẫn.
Và với tất cả những trải nghiệm ở đây sẽ là
những kỷ niệm đáng nhớ dành cho bạn và gia
đình của mình.

SAPA - THIÊN ĐƯỜNG TRÊN MÂY

Nên có thể dùng những từ ngắn gọn để miêu tả Sapa thì chỉ có thể là tuyệt đẹp, bí ẩn và trong lành. Là vùng đất được thiên nhiên ưu đãi cho núi rừng hùng vĩ, bí ẩn bởi toàn đồi núi nhấp nhô trong làn sương trắng mờ. Không khí cực kỳ mát mẻ, trong lành tinh khiết. Nên đến Sapa trong mùa hoa nở trắng xóa bạn phải ngỡ ngàng như đang lạc vào thiên đường. Đặc biệt, nên đến Sapa, bạn nhất định đừng bỏ lỡ chợ Tình đêm thì bày đầy sắc sống với những món đặc sản ngon miệng. Từ thị trấn khó nhọc nhọc, du khách có thể tới các bản làng của người dân tộc nằm giữa ruộng nương để trải nghiệm văn hóa và ẩm thực bản địa.

Bạn cũng có thể tới Cổng trời Sa Pa trên
đèo Ô Quý Hồ, đỉnh Fansipan, bằng Hang đá (Hành
Thảo) để săn biển mây, phía xa là khung cảnh
dãy Hoàng Liên Sơn hùng vĩ. Trong thị trấn, những
trải nghiệm gọi ý là thăm bản Cát Cát với con
sườn róc rạch, nhà gỗ đơn sơ... hoặc cùng nhau ăn
lẩu cá, đồ nướng nóng hổi khi bên ngoài nhiệt độ
xuống thấp.



Đô thị phân hoa

THẮP SÁNG VÙNG BIÊN BÌNH PHƯỚC



- DIỆN TÍCH **33,4ha**
- **1.225** SẢN PHẨM

- **5** PHẦN KHU CHỨC NĂNG
- SỔ ĐỎ RIÊNG TỪNG NỀN

CEN GROUP: VĂN HÓA CỤC CHẤT - BẬT CÁ TÍNH CENNER

Cen nói là chất, làm là nhất!

Với hàng chục hoạt động văn hóa lớn, nhỏ mỗi năm, Cen Group đã tạo nên một bản sắc riêng, vô cùng độc đáo, trở thành niềm tự hào của mỗi con người nhà Cen, đúng như các Cenner chia sẻ:

CHỊ NGUYỄN THỊ TÂN

TRƯỞNG PHÒNG
KINH DOANH CEN CHS - C6



Bản thân mình đã làm việc tại Cen hơn 7 năm rồi nên may mắn được tham gia và theo dõi nhiều hoạt động văn hóa. Có thể nói Cen là một trong số ít các tập đoàn về bất động sản không những mạnh kinh doanh mà còn rất chịu chi và đầu tư về những hoạt động văn hóa nội bộ. Mình nghĩ đây là sợi dây gắn kết vô cùng quan trọng để xóa nhòa đi khoảng cách giữa lãnh đạo và nhân viên cũng như những đồng nghiệp ở các phòng ban, chi nhánh khác nhau.

Trong số các hoạt động văn hóa, mình ấn tượng nhất cuộc thi "Cen's Got Talent" bởi vì đây là sân chơi giúp Cenner có cơ hội được thỏa sức thể hiện năng khiếu nghệ thuật. Sân chơi này cũng giúp cho mọi người nhìn nhận những người làm môi giới bất động sản - một công việc tưởng chừng như khó khăn, thách thức và áp lực, lại vô cùng mềm mại với những tiết mục ấn tượng chuyên nghiệp trên sân khấu.

Vì mỗi chương trình sẽ có một bản sắc, thông điệp khác nhau và đằng sau đó là tâm huyết của ban lãnh đạo, của ban tổ chức, nên mình hy vọng sắp tới Cen sẽ tạo nên nhiều format chương trình mới lạ hơn, hấp dẫn hơn nữa để gắn kết mọi người bền chặt, đoàn kết hơn và biến Cen thực sự trở thành một ngôi nhà thứ hai đúng nghĩa, nơi mà mỗi ngày khi thức dậy người ta không chỉ cảm thấy rằng áp lực về doanh số, áp lực về công việc mà đó là một nơi họ muốn đến để cống hiến để dành trọn cả thanh xuân của mình phát triển bản thân, tìm kiếm cơ hội và cùng Cen lớn mạnh hơn mỗi ngày. CEN nói là CHẤT, làm là NHẤT mà!

Các hoạt động văn hóa ở Cen thì mình thích nhiều vô kể luôn ấy. Nhưng mình thích 2 cái nhất đó là sự kiện Miss Bikini Cen Group và Cen Confetti.

Với Miss Bikini nó không chỉ là cuộc thi thường thức cái đẹp, tài năng của người nhà Cen, nó còn là một sự kiện đẩy lên nhiều dư luận xã hội nhất, khi chúng ta bàn về nó, chúng ta bình phẩm, nhận xét là lúc người nhà Cen rôm rả nhất, gần gũi với nhau. Và trên hết, đó là sự kiện để toàn thể hàng nghìn người nhà Cen được tụ họp trong một đêm chung kết siêu to khổng lồ, được đi du lịch, thích gì là thích. Mình thích nhất Miss Bikini vì mình có nhiều kỉ niệm đi chơi, đi sự kiện với các anh chị đồng nghiệp, đặc biệt là mùa 2019, mãi ở trong tim!

Còn về Confetti thì đúng là một trò chơi mà gắn kết được rất nhiều người nhà Cen, nó như mô phỏng lại một Social Network của nhà Cen ý. Khi ấy Cenner là những cộng đồng mạng, bùng tỏa khả năng gõ phím, hài hước như trên những page cộng đồng đẩy lên tranh luận.

Đối với mình, không có sự kiện văn hóa nào mà mình không thích, vì khi bạn yêu thì người ta có làm gì cũng thấy thích, cũng thấy sao mà đáng yêu thế. Mình chỉ mong Cen tiếp tục duy trì được những nét văn hóa hiện hành, phát huy, cải tiến nó theo hướng tốt hơn, mới mẻ hơn nữa thôi.

ANH TRẦN BAN

TRƯỞNG NHÓM
MARKETING CEN HÀ NỘI



CHỊ PHẠM THỊ KIM OANH

HÀNH CHÍNH SIÊU THỊ
CEN STDA - S1



Trong các sự kiện văn hóa của nhà Cen, mình thích nhất là Cen Awards và Loyal. Đây là 2 sự kiện có quy mô cực kì hoành tráng, từ mí từ chương trình tới trang phục khiến bất cứ Cenner nào cũng cảm thấy hào hứng và thích thú.

Hai chương trình toàn mời người nổi tiếng nên sự kiện đã HOT lại càng cháy hơn. Khách mời cực xịn sò là một trong những lý do khiến mình yêu thích các sự kiện văn hóa này hơn.



ANH ĐỖ TUẤN TÙNG
TRƯỞNG PHÒNG KINH DOANH
CEN CHS - C1

Mình xin gửi lời chào thân ái và lời chúc thật nhiều sức khỏe tới các anh chị lãnh đạo Cen Group cũng như anh chị em Cenner. Năm nay là năm thứ 4 mình ở Cen và rất may mắn được tham gia khá nhiều sự kiện văn hoá lớn, nhờ của Cen Group. Đối với mình, sự kiện ấn tượng nhất mà cho tới nay mình vẫn rất hào hứng, cố gắng chăm chỉ làm việc để được cuối năm góp mặt chính là Cen Awards.

Năm 2018 lần đầu tiên mình được tham dự sự kiện Cen Awards và cũng là lần đầu tiên mình được nhận giải Cen SuperStar, một giải thưởng cao quý nhất của nhà Cen dành cho khối Kinh doanh. Cảm xúc của mình khi đó rất là vui và xúc động vì toàn bộ sự cố gắng, thành tích và kết quả của mình trong năm được ghi nhận, tri ân và vinh danh trong một sự kiện lớn.

Các sự kiện khác mình đều thấy cực kỳ ý nghĩa, nhân văn và cực kỳ gần gũi, thân mật đối với xã hội cũng như với CBNV nhà Cen. Vì vậy, mình mong muốn được tham dự nhiều chương trình, văn hoá sự kiện của Cen Group hơn nữa.

Mình muốn gửi lời nhắn nhủ tới tất cả anh chị em Cenner, hãy luôn tự tin, enjoy với công việc mình đang làm và thật đoàn kết cùng với Tập Đoàn chúng ta sẽ tạo được nên những kỳ tích mới trong năm 2022. Mình bonus tới anh chị em một câu slogan mà mình luôn truyền tới anh em trong team cũng như đơn vị C: "ÁP LỰC LỚN TẠO ĐƯỢC KIM CƯƠNG - 2022 NĂM HỒ PHẢI BÙNG NỔ".



ANH CAO SỸ HÙNG
TRƯỞNG PHÒNG KINH DOANH
CEN MIỀN TRUNG

Sự kiện sinh nhật Cen Group và Tổng kết, vinh danh hàng năm của Cen Group là 2 trong số rất nhiều hoạt động văn hóa nhà Cen mà tôi rất thích.

Các hoạt động văn hóa, từ thiện khác tôi đều thấy hay và ý nghĩa, đặc biệt là các hoạt động mang tính xã hội cao như tặng thiết bị y tế phòng chống dịch, xây trường học cho học sinh vùng cao,....

Hy vọng, Cen tiếp tục có các hoạt động độc đáo, mang bản sắc riêng như vậy nhiều hơn nữa.



Sapa Jade Hill
The Central

CEN LAND
The real services

CENHOMES.VN

Dấu ấn phồn hoa
giữa lòng **SAPA**
NGUYÊN BẢN



SỨ MỆNH SE DUYÊN TẠI CEN



ĐOÀN CHÍ TÍNH

TRƯỞNG PHÒNG TUYỂN DỤNG VÀ ĐÀO TẠO CEN GROUP (MIỀN NAM)

“ĐÔI LÚC CÓ NHIỀU NGƯỜI NGHĨ, TUYỂN DỤNG ĐƠN GIẢN LÀ ĐĂNG MỘT TIN TÌM NGƯỜI LÊN MẠNG XÃ HỘI LÀ CÓ ỨNG VIÊN ỨNG TUYỂN NGAY, CÒN ĐÀO TẠO THÌ CHỈ CẦN “CHÉM GIÓ” VÀI CÂU LÀ XONG. NHƯNG THỰC TẾ PHỦ PHÀNG HƠN NHIỀU.”

HOÀN THIỆN MÌNH TỪNG NGÀY

Công việc Tuyển dụng & Đào tạo tuy có nhiều thách thức, nhưng mình thực sự rất say mê. Điều mình thích nhất ở công việc này có lẽ là không bao giờ thiếu động lực, vì hàng ngày đi làm đều cảm thấy mình đang mang lại giá trị cho người khác, cảm thấy công việc mình làm thực sự ý nghĩa.

Đối với chính mình thì có cơ hội hoàn thiện bản thân, biết thêm nhiều lĩnh vực mới, tiếp xúc với nhiều anh chị CEO, các chuyên gia hàng đầu các lĩnh vực BĐS, đặc biệt là có thêm nhiều “bạn” mới, đồng nghiệp mới. Đối với ứng viên trẻ thì mình có thể ví như “mentor” để đưa ra những lời khuyên, định hướng phù hợp cho hành trình đi tìm một công việc tốt, môi trường tốt. Đối với các đồng nghiệp là Sales, mình được góp

phần giúp các bạn trau dồi và phát triển bản thân qua các chương trình Đào tạo. Và với CEN thì mình luôn rất cố gắng “khai quật” thật nhiều những ứng viên tiềm năng cũng như nâng cao năng lực của người CEN để cống hiến cho công ty.

Nghề Tuyển dụng & Đào tạo tại CEN nó ngộ lắm, từ khi làm công việc này, mình cảm thấy bản thân chắc chắn hơn rất nhiều. Mình tự rèn luyện cho mình tính tỉ mỉ, cẩn thận, tự tin đứng trước đám đông, không còn nhút nhát như trước nữa. Và mình cũng biết quan sát, lắng nghe nhiều hơn. Tuy nhiên mình vẫn còn nhiều điều cần học hỏi, vì với công việc này, không chỉ dừng lại ở việc có trình độ và chuyên môn mà còn có con mắt “nhìn người, nhìn đời”.

TRÓT YÊU NGHỀ TỪ BAO GIỜ

Công tác tại CEN từ tháng 02/2015, chuyển từ một kế toán viên tiếp xúc chủ yếu với những con số qua tiếp xúc với các bạn ứng viên đã cho mình thêm nhiều góc nhìn mới hoàn toàn. Thấu hiểu nhiều hơn, suy nghĩ nhiều hơn, nắm bắt nhu cầu và mong muốn của ứng viên hơn, điều này cũng giúp mình khắc phục nhiều thứ bản thân còn thiếu và ngày càng tự tin hơn trong công việc.

Chính từ lẽ đó mình cũng không biết đã “cảm nắng” và yêu Tuyển dụng từ khi nào. Chỉ biết càng làm mình lại càng đắm chìm trong tình yêu ấy. Bây giờ, Tuyển dụng đối với mình không chỉ là công việc mà là đam mê. Người trẻ chúng mình thường hỏi nhau rằng: Nên làm việc vì Đam mê hay vì Tiền? Đối với mình, Tuyển dụng chính là công việc mình chọn để “Làm việc vì Tiền một cách đầy Đam Mê”. Không chỉ vậy, mình

còn có thể mang đam mê của mình lan tỏa, giúp ích tới những người xung quanh, đó chính là những ứng viên.

Khi làm Tuyển dụng tại CEN mình còn tự hào vì mình đang mang tới cho ứng viên những cơ hội việc làm thực sự tốt. Có những bạn sales mình tuyển vào, sau một thời gian làm việc, trải nghiệm và đạt được những thành quả công việc nhất định tại đây. Đúng như những lần họp, Chủ tịch có ví von “Làm ở CEN, 2 năm mà không có nhà, mua được xe thì nên xem lại”, và mình chứng cho điều đó thì tại CEN Miền Nam có nhiều Sales đã mua được nhà, mua cả được xem BMW khi vào CEN chưa đầy 24 tháng. Nghề Tuyển dụng & Đào tạo là vậy, nó mang sứ mệnh se duyên giữa ứng viên và công ty, chỉ cần đặt đúng chỗ, đúng thời điểm thì sẽ sớm thành công!



THANH TRÚC

PHÒNG KẾ TOÁN CEN SÀI GÒN

“KHÔNG MỘT NƠI NÀO HOÀN HẢO CẢ, NƠI PHÙ HỢP VỚI NHỮNG GIÁ TRỊ SỐNG CỦA BẠN, ĐÓ CHÍNH LÀ NƠI BẠN CẦN Ở LẠI VÀ GẮN BÓ”. CẢM ƠN CEN ĐÃ HIỆN DIỆN NGÀY THANH XUÂN CỦA TÔI.”

Nhìn đi nhìn lại gần 2 năm tôi gắn bó với Cen. Dù đây là khoảng thời gian không quá dài nhưng cũng chẳng ngắn, vừa đủ để tôi cảm nhận được rằng nơi này là sự lựa chọn đúng đắn.

Tuy rằng công việc có lúc không như ý muốn, có những hiểu lầm, nhưng tất cả chỉ là vấn đề nhỏ. Bởi tất cả thành viên nhà Cen luôn hướng đến mục tiêu chung và cùng nhau cố gắng, cùng nhau dốc hết tâm huyết, sức lực để hoàn thành tốt công việc của mình.

Sau tất cả, tôi hiểu rằng nơi nào cũng vậy, sẽ luôn có mối lo riêng, những khó khăn cần phải vượt qua. Mọi việc xảy ra, tôi xem như một cách để rèn luyện bản thân. Cen cho tôi nhiều điều lắm, cho tôi kinh nghiệm, kiến thức chuyên môn, cho tôi môi trường làm việc sạch đẹp và xinh xắn, cho tôi những người đồng nghiệp cực dễ thương.

Đặc biệt, Cen còn cho tôi những chương trình hay, tạo cơ hội cho Cenners thể hiện được năng khiếu tài lẻ qua các cuộc thi như: Miss

Bikini, Cen League, sinh nhật Cen Group... Ở Cen, chúng tôi làm hết mình, chơi hết mình, đồng thời giữ được sự vừa phải và cân bằng.

Điều mà tôi tâm đắc là tình người của Cen. Ở Cen, có nhiều điều rất nhân văn và giàu tình thương. Anh chị em nhiệt huyết, hăng hái tham gia các hoạt động thiện nguyện trên khắp cả nước. Tập đoàn luôn quan tâm đến sức khỏe của cộng đồng. Cen tài trợ chi phí phẫu thuật cho trẻ em mắc bệnh tim. Cen xây trường, trao học bổng, dụng cụ học tập cho các em nhỏ, chấp cánh ước mơ cho trẻ em vùng xa được đến trường... Những điều ấy cho thấy được TÂM và TÂM của Cen Group.

Cuối cùng, điều làm tôi vui và cảm kích là Cen luôn ghi nhận thành quả của từng cá nhân, vinh danh xứng đáng. Người nhà Cen cũng luôn lắng nghe, cùng nhau đóng góp cho sự phát triển chung. Sếp rất tâm lý và đồng nghiệp vui vẻ, luôn hỗ trợ nhau. Đó là lý do dù có đôi lần mệt mỏi cũng không làm tôi có ý định từ bỏ Cen.

CEN TRONG TÔI

“Nàng thơ dạo bước chốn này
Nụ cười rạng rỡ, bao ngày đắm say”

8
march

Ngày đẹp nhất tháng 3, những chàng trai lịch lãm của nhà Cen gửi những đóa hoa, món quà xinh xắn và lời yêu thương đến một nửa thế giới của nhà Cen. Chúc một nửa thế giới luôn xinh đẹp và bản lĩnh, trở thành phiên bản hoàn hảo nhất của chính mình.



TƯ VẤN GIẢI PHÁP & QUẢN LÝ MARKETING BẤT ĐỘNG SẢN SỐ 1

Chúng tôi đã triển khai nhiều chiến dịch hiệu quả, tiên phong trong việc cung cấp các giải pháp marketing và truyền thông sáng tạo.

Nằm trong hệ sinh thái dịch vụ Bất động sản số 1, RSM trở thành đối tác chiến lược của nhiều anh lớn trong lĩnh vực Bất động sản, cùng kinh nghiệm thực chiến và năng lực thấu hiểu sâu sắc thị trường trong nước và những xu hướng marketing mới nhất trên thế giới.