



GIẢI CÁCH NHƯNG KHÔNG XA CÁCH

01 - 31/08/2021



TỔNG GIẢI THƯỞNG HƠN
70.000.000 VNĐ

- Cuộc thi **Làm việc tại nhà** - Rinh quà cực đã
- Cuộc thi **Cenners chống dịch** - Thỏa thích ghi hình
- Cuộc thi **Thứ high rồi, check in thôi!**

Theo dõi tại Fanpage CEN Sài Gòn



TRỤ SỞ CHÍNH - 137 Nguyễn Ngọc Vũ, Phường Trung Hòa, Quận Cầu Giấy, Tp. Hà Nội.

Điện thoại: (024) 6263.6688

VĂN PHÒNG: Tầng 3, tòa nhà Samco, 326 Võ Văn Kiệt, phường Cô Giang, Quận 1, Tp. Hồ Chí Minh.

Điện thoại: (038) 383.795.95

www.cengroup.vn

RA KHƠI

SỐ **87**
9.2021

HOME NOW
For **VIETNAM**
STRONGER



COPYRIGHT BY CEN GROUP

HOME NOW FOR VIETNAM STRONGER



Ra Khoi - Ấn phẩm Lưu hành nội bộ thuộc Công ty Cổ phần Tập đoàn Thế Kỷ
Website: cengroup.vn. | **Fanpage:** <https://www.facebook.com/cengroup>
Người thực hiện: Nhóm Biên tập Tập đoàn | **Thiết kế:** Hồ Mai Hương
 Mọi ý kiến đóng góp xin gửi về địa chỉ:
truyenthongtapdoan@cengroup.vn

Ban biên tập Ra Khoi



04 01 LỜI NGỎ

TIN TỨC 02 06

16 03 TIÊU ĐIỂM

Đại sự kiện kích hoạt "Home now for Vietnam stronger" thu hút 4.000 người tham dự

Mọi nỗ lực đều sẽ được đền đáp xứng đáng

Dự án đổi đảo cùng đội ngũ hùng hậu giúp chúng tôi dẫn đầu Cen BSM

BDS NỔI BẬT 04 22

C - Sky View

Happy One - Central

Kiến Hưng Luxury

The Manor Central Park

24 05 THƯ VIỆN CEN

Marketing Du Kích Remix

26 06 KHÁM PHÁ

Bỏ túi các skill để thích ứng mùa dịch

29 07 MEMBER OF CEN

Sáng tạo để thích nghi - Ngại chi không sẵn thường

Nhà mới giới tiêu biểu 2020

30 08 CEN OPEN

Work From Home bổ ích của các Cenner

34 09 CEN PHOTO

Avatar - Ngàn sự đồng lòng

HOME NOW

For VIETNAM
STRONGER

BY CENHOMES.VN

Thiên tai, đại dịch... xảy ra là điều không ai mong muốn. Hoảng sợ, trốn tránh như đà điểu núc đầu xuống cát, hay vùng lên mạnh mẽ như báo gấm sa mạc khi gặp hiểm nguy? Đối diện và vượt qua như thế nào là tùy thuộc ở bản lĩnh và thái độ của chính chúng ta.

Nhà khoa học Archimedes từng nói: "Hãy cho tôi một điểm tựa, tôi sẽ nhấc bổng cả Trái đất". Và tại Cen Group, "Home now for Vietnam stronger" xuất hiện chính là điểm tựa vững vàng một lần nữa khẳng định vị thế của người dẫn đầu, luôn tiên phong, sáng tạo, dẫn đầu xu thế.

Home Now là mua nhà đi – bởi dịch bệnh càng khiến nhiều người nhận ra rằng yếu tố an sinh nhà cửa là vô cùng quan trọng. Còn với nhà đầu tư - đây là cơ hội vàng, nhất là những nguy cơ khủng hoảng tài chính tiền tệ (làm phát mất giá...) đang cận kề hậu covid.

Và Home Now cũng có nghĩa là chốt deal tại nhà. Bằng tất cả ý chí, nỗ lực quyết tâm và sự hỗ trợ bằng chính sách, bằng công nghệ, việc ngồi nhà để bán nhà tại Cen đang là hiện thực!

Home now for Vietnam stronger - chiến dịch 45 ngày đêm thần tốc và táo bạo nhất, đặc biệt nhất trong lịch sử của Cen, với một thông điệp vô cùng rõ ràng và mạnh mẽ, với lực lượng hùng hậu của các quân binh chúng hợp thành và những vũ khí công nghệ tối tân yểm trợ thì không gì là không thể.

Với sự chuẩn bị kỹ lưỡng về cả công nghệ, tài chính lẫn nhân sự, Cenhomes.vn 3.0 đã hoàn thiện và sẵn sàng ra mắt phục vụ thị trường. Thực tế chứng minh, trải qua 4 lần bùng dịch Covid-19, Cenhomes.vn đã và đang phát huy hiệu quả và tác dụng rõ rệt, giúp kết nối đồng đảo khách hàng với người bán và môi giới, hỗ trợ thực hiện thành công hàng ngàn giao dịch thông qua kênh online.

Trong lần nâng cấp này, Cenhomes.vn đặt mục tiêu trở thành "đại siêu thị dự án cho mọi nhu cầu bất động sản". Nền tảng sẽ là điểm đến "tất cả trong 1", nơi người dùng có thể thoải mái lựa chọn các dòng sản phẩm từ chung cư, nhà phố, đất nền đến biệt thự, nghỉ dưỡng hay văn phòng, nhà xưởng cho thuê... với pháp lý minh bạch và rõ ràng.

Đặc biệt, Salebook – mạng xã hội bất động sản đầu tiên tại Việt Nam sẽ được tích hợp trên Cenhomes.vn 3.0. Đây sẽ là "ngôi nhà chung" cho các môi giới và tất cả những người quan tâm, có nhu cầu về bất động sản cùng kết nối, chia sẻ và xây dựng thị trường lớn mạnh.

Sở hữu hàng loạt điểm cộng, thế mạnh, cộng hưởng trên nền tảng vững chắc trong hệ sinh thái của Cen Land, Cenhomes.vn được kỳ vọng sẽ là nền tảng công nghệ bất động sản dẫn đầu và làm chủ thị trường tại Việt Nam.

CENHOMES.VN 3.0 ARE ABOUT TO BE DEBUTED AMIDST THE COVID-19 PANDEMIC

With careful preparation in technology, finance and human resources, Cenhomes.vn 3.0 has been completed and is about to be launched to serve the market. After four outbreaks of the COVID-19, Cenhomes.vn has been promoting its effectiveness and to connect a large number of customers with sellers and brokers. The proptech platform supports to process thousands of transactions.

In this upgrade, Cenhomes.vn aims to become a "project hyper-market for any real estate demand". The proptech platform will be an "all-in-one" destination, where users can freely choose a wide range of segments from apartments, townhouses, land plots to villas, resorts or offices, warehouses with legal transparency.

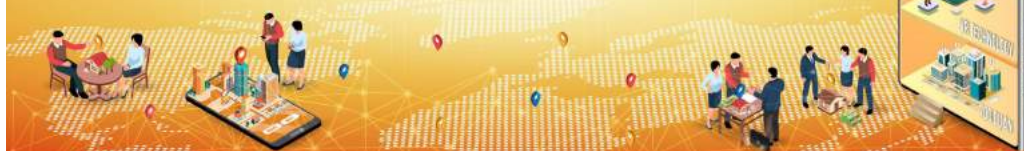
Salebook – the first social network for realtors in Vietnam will be integrated on Cenhomes.vn 3.0. This promises to be the "home" for real estate agents, investors and homebuyers to connect, share and build a strong market.

Possessing a series of advantages and strengths in Cen Land's ecosystem, Cenhomes.vn is expected to be the leading proptech platform in the real estate brokerage market in Vietnam.

Trà My



ĐẠI SIÊU THỊ DỰ ÁN CHO MỌI NHU CẦU BẤT ĐỘNG SẢN



CÔNG TY CỔ PHẦN BẤT ĐỘNG SẢN THẾ KỶ (CEN LAND)

SỞ HỮU HỆ SINH THÁI BẤT ĐỘNG SẢN HÀNG ĐẦU VIỆT NAM. CEN LAND TƯ HẠO LA ĐƠN VỊ PHÂN PHỐI BẤT ĐỘNG SẢN SỐ 1 TRÊN THỊ TRƯỜNG.

RIỀNG NĂM 2020, DOANH THU THUẦN CẢ NĂM ĐẠT 2.113 TỶ ĐỒNG; MÔI GIỚI THANH CÔNG 8.416 GIAO DỊCH TƯƠNG ĐƯƠNG 32.303 TỶ GIÁ TRỊ BẤT ĐỘNG SẢN.

HIỆN, VỚI ĐỘI QUẢN BAN HÀNG HƯNG HẬU HƠN 4000 NHÂN SỰ VÀ HƠN 15.000 CỘNG TÁC VIÊN, CEN LAND CÓ MẶT TRÊN 33 TỈNH TRÊN KHÁP CẢ NƯỚC, LA CẢNH TAY NỔI DÀI CHO CÁC CHỦ ĐẦU TƯ ĐỐI VỚI ĐA DẠNG LOẠI HÌNH SẢN PHẨM ĐẤT NỀN, BIỆT THỰ, LIỀN KÈ, CHUNG CƯ.

NĂM 2020, CEN LAND CÙNG ĐẠT NHIỀU GIẢI THƯỞNG DANH GIA TRONG LĨNH VỰC BẤT ĐỘNG SẢN.

CEN LAND ĐẠI THẮNG GIẢI THƯỞNG CỦA HỘI MÔI GIỚI BẤT ĐỘNG SẢN VIỆT NAM

CEN LAND GREAT WINNING AT VIETNAM ASSOCIATION OF REALTORS AWARDS

Ngày 13/8/2021, tại "Lễ vinh danh Sàn giao dịch - Công nghệ - Dự án bất động sản" do Hội môi giới Bất động sản Việt Nam tổ chức, Cen Land vinh dự chiến thắng liên tiếp 3 giải thưởng lớn dành cho Sàn giao dịch, công nghệ và nghề môi giới.

Cụ thể, Cen Land giành danh hiệu Top 10 sàn giao dịch BĐS xuất sắc nhất năm 2020; Cenhomes.vn tự hào đạt Top 5 Đơn vị công nghệ hỗ trợ tốt nhất cho thị trường giao dịch BĐS và hơn 10 nhà môi giới là các giám đốc, trưởng phòng, môi giới viên trở thành Nhà môi giới BĐS tiêu biểu Việt Nam năm 2020. Việc đại thắng những giải thưởng hàng đầu tại sân chơi uy tín Hội môi giới khẳng định vị thế của Cen Land – Hệ sinh thái Dịch vụ Bất động sản số 1 trên thị trường.

On August 13, 2021, Vietnam Association of Realtors (VAR) held the event to honor typical and excellent organizations and individuals in real estate brokerage and related fields. Cen Land (HSX: CRE) is among the great winners at the online event.

Cen Land is honored with three awards: Top 10 best sales agencies in 2020 – Cen Land; Top 5 proptech companies – Cenhomes.vn and Excellent realtors in 2020 for director, manager and sales consultant from Cen Land. Three awards of Vietnam Association of Realtors affirm the top player position of Cen Land – No. 1 real estate service ecosystem.

Thùy Dung

IR Awards 2021 là chương trình bình chọn Doanh nghiệp niêm yết có hoạt động IR - quan hệ nhà đầu tư, tốt nhất năm 2021 do Vietstock phối hợp với Hiệp hội các nhà quản trị tài chính Việt Nam – (VAFE) thực hiện và tổ chức định kỳ hàng năm.

Trải qua quy trình đánh giá khắt khe từ Ban tổ chức, CRE là một trong những đơn vị xuất sắc lọt vào Top 15 doanh nghiệp được đề cử ở hạng mục Mid Cap. Đây là một trong những cột mốc quan trọng, đánh dấu bước tiến CRE đến gần với bục vinh quang Top 3 Doanh nghiệp niêm yết có hoạt động IR được Nhà đầu tư yêu thích nhất 2021.

Với việc được lọt vào danh sách đề cử của IR Awards 2021, CRE một lần nữa khẳng định vị thế của mình trong hoạt động IR nói chung và trong giới đầu tư nói riêng. Qua đó thể hiện, CRE đang có hướng đi ngày càng đúng đắn trong mục tiêu xây dựng doanh nghiệp kinh doanh hiệu quả, minh bạch, chuyên nghiệp trong việc công bố thông tin tới công chúng.

CEN LAND (HSX: CRE) AMONG TOP 15 NOMINATIONS FOR IR AWARDS 2021

The IR Awards is an annual program co-sponsored by the Vietnam Association of Financial Executives (vafe.org.vn), Vietstock (vietstock.vn) and the Electronic Journal of Finance and Life (fili.vn).

IR Awards 2021 will honor Top 3 corporations with the best IR performance by capitalization group (Big Cap, Mid Cap, Smaller & Micro Cap). Thanks to market awareness, right business orientation and high growth rate, CRE share is increasingly drawing attention of investors and among 15 listed companies nominated for the best IR performance of 2021 in Mid Cap.

CRE affirms its position in IR activities. The Company is on the right track in the goal of building a transparent and professional firm in disclosing information to the public.

Dương Võ Hùng



QUỸ NHỮNG TẮM LÒNG NHÂN ÁI BÀN GIAO NHÀ CHO GIA ĐÌNH EM NGÔ MINH TUẤN ĐỨC TRỌNG – LÂM ĐỒNG

Ngày 28/7/2021, tại Đức Trọng, Lâm Đồng, anh Phạm Đình Quý – Giám đốc Quỹ Những tấm lòng Nhân ái đã trao tặng ngôi nhà cho gia đình em Ngô Minh Tuấn.

Lớn lên trong một gia đình có hoàn cảnh khó khăn khi mẹ bỏ đi từ nhỏ, bố đi làm thuê nuôi 2 con nhỏ nhưng em Ngô Minh Tuấn luôn nỗ lực phấn đấu và có thành tích xuất sắc khi 9 năm liền đạt học sinh giỏi, đạt thủ khoa trong kì thi học sinh giỏi cấp huyện và giải khuyến khích tại kì thi học sinh giỏi cấp Tỉnh.

Khâm phục ý chí vượt khó học giỏi của em, Quỹ Những tấm lòng Nhân ái đã quyết định tài trợ, xây dựng căn nhà mới cho gia đình em để 3 bố con ổn định cuộc sống.

Hi vọng rằng, món quà của Quỹ Những tấm lòng Nhân ái sẽ là động lực tiếp thêm sức mạnh giúp em phát huy hơn nữa tinh thần hiếu học và kiên cường, cố gắng vì một tương lai tươi đẹp.



GOLD OF HEARTS FOUNDATION HANDS OVER THE HOUSE TO NGO MINH TUAN'S FAMILY IN DUC TRONG, LAM DONG

On July 28, 2021, in Duc Trong, Lam Dong, Gold of Hearts Foundation director Pham Dinh Quy handed over the house to Ngo Minh Tuan's family.

Tuan's mother died when he was a kid, his father raises two young children. Tuan always has excellent achievements at school. He is a good student for 9 years, won the valedictorian prize in the district-level competition for excellent students and consolation prize at the provincial-level competition for excellent students.

Admiring Tuan's will to overcome difficulties and study well, Gold of Hearts Foundation decided to build a new house for his family.

The Foundation hopes this will inspire Tuan to be more studious and resilient. He will have a better future and contribute to the society.

Anh Lan 09 / RA KHỎI SỐ 87

CEN GROUP HỖ TRỢ TOÀN BỘ CƠ SỞ KINH DOANH LÀM ĐỊA ĐIỂM TIÊM VACCINE NGỪA COVID-19



Tích cực cùng Chính phủ đẩy nhanh công tác tiêm chủng đến với người dân trong cuộc chiến chống lại đại dịch, Cen Group sẵn sàng ủng hộ toàn bộ cơ sở kinh doanh trong thời gian nghỉ giãn cách để làm địa điểm tiêm vaccine ngừa Covid-19 cho người dân.

Theo đó, bắt đầu từ tháng 8, tại địa chỉ 137 Nguyễn Ngọc Vũ, Cầu Giấy - một trong những cơ sở hoạt động kinh doanh ở Hà Nội của Cen Group đã được ủng hộ làm địa điểm tiêm vaccine cho người dân.

Với sự chuẩn bị kỹ lưỡng về nhân sự, bố trí đầy đủ phương tiện, trang thiết bị y tế cần thiết và tuân thủ chặt chẽ từng khâu, điểm tiêm của Cen Group đã tạo được sự an tâm cho người dân đến tiêm. Nhờ vậy, nhiều đợt tiêm đã được thực hiện với hàng nghìn người dân được tiêm vaccine theo đúng quy định của Bộ Y tế.

Hoạt động này của Cen Group đã và đang góp phần chung tay cùng Chính phủ trong công tác phòng, chống dịch hiệu quả.

CEN GROUP USES CORPORATE OFFICE AS THE COVID-19 VACCINATION SITE

Joining hands with the Government to speed up the vaccination drive, Cen Group is willing to use corporate office during the strict social distancing as the COVID-19 vaccination site.

From August, Cen Group uses corporate office at 137 Nguyen Ngoc Vu street, Trung Hoa ward, Cau Giay district, Hanoi as the COVID-19 vaccination site.

In order to implement vaccination smoothly and safely, Cen Group appoints staff who have been trained in vaccination safety to support medical staffs and doctors, complying with the 5K measure at the injection site. Thousands of residents who have been vaccinated are screened, checked pre-vaccination medical records, and follow 30-minute administration of a COVID-19 vaccine dose.

This has contributed to the victory over the COVID-19 pandemic in the community and promptly supported the pandemic prevention and control.

Hương Nguyễn



CEN SÀI GÒN TẶNG BÌNH DƯƠNG 5 MÁY THỞ VÀ 9.000 KHẨU TRANG N95 TRỊ GIÁ 2 TỶ ĐỒNG



Ngày 07/8/2021, Chị Trịnh Cẩm Thương – Tổng Giám đốc Cen Sài Gòn, đại diện Công ty đã trao tặng Bệnh viện Đa khoa Bình Dương 5 máy thở hiện đại và 9.000 khẩu trang N95 trị giá 2 tỷ đồng. Trong đó, 5 máy thở bao gồm 2 máy thở đa năng cao cấp, 2 máy thở xách tay di động, 1 máy thở không xâm nhập (có thể dùng được cho xâm nhập).

Bên cạnh TP Hồ Chí Minh, Bình Dương là một trong những địa bàn kinh doanh trọng điểm của Cen Sài Gòn. Nhiều năm qua, Cen Sài Gòn đẩy mạnh đầu tư, phát triển và phân phối các dự án Bất động sản tại đây. Một số dự án nổi bật như Happy One – Central, C-Sky View,...

Qua hoạt động này, Cen Sài Gòn hy vọng có thể tiếp sức để tỉnh Bình Dương nâng cao hơn nữa hiệu quả công tác điều trị, giúp nhiều bệnh nhân sớm vượt qua giai đoạn khó khăn.

CEN SAIGON SUPPORTS EMPLOYEES TESTED POSITIVE FOR CORONAVIRUS WITH NECESSITIES AND MEDICAL ADVICE

On August 7, 2021, Cen Saigon CEO Trinh Cam Thuong presented Binh Duong General Hospital with 5 ventilators, including 2 high-end multi-function ventilators, 2 portable ventilators, 1 non-invasive ventilator and 9,000 N95 masks. Total value of medical equipment and materials is up to VND 2 billion.

Cen Saigon under Cen Group operates mainly in the South region. Besides Ho Chi Minh City, Binh Duong is one of the most developed industrial hubs in Southern Vietnam. Over the years, Cen Saigon has promoted investment, development and distribution of real estate projects here including Happy One - Central, C-Sky View, just to name a few.

Cen Saigon hopes to support Binh Duong province to further improve the effectiveness of treatment and many patients to overcome soon.



Hoàng Lành

TIN TỨC

CEN SÀI GÒN TỔ CHỨC CHƯƠNG TRÌNH HỖ TRỢ CENNERS FO VỀ NHU YẾU PHẨM VÀ TƯ VẤN Y TẾ

Nhằm tiếp sức tối đa cho CBNV không may bị F0, Cen Sài Gòn phát động "Chương trình Hỗ trợ F0" bao gồm các hoạt động tư vấn y tế, trao tặng nhu yếu phẩm, sử dụng xe công ty để cấp cứu khi cần...

Trong đó, "Đội phản ứng nhanh - Hỗ trợ F0" bao gồm CBNV có sức khỏe tốt sẽ trao quà tận nhà các F0 vào mỗi tuần. Phần quà bao gồm 2 bộ kit test nhanh, khẩu trang, thuốc thông dụng, lương thực thực phẩm dùng trong 7 ngày trị giá 2 triệu đồng.

Chương trình "Cenner F0 gọi - Bác sĩ ơi" dưới sự tư vấn của bác sĩ CKI Trần Thiên Khôi và Bác sĩ CKI Tống Hồ Từ Phương đến từ Bệnh viện Nhi Đồng Thành phố sẽ hỗ trợ tư vấn y tế cho Cenners và người thân bất cứ lúc nào.

Không chỉ vậy, toàn bộ xe công ty sẽ được sử dụng để hỗ trợ khi có tình huống cấp bách, đưa F0 đến bệnh viện cấp cứu kịp thời.

Góp sức vào "Chương trình hỗ trợ F0" là rất nhiều tình nguyện viên Cen Sài Gòn không ngại nguy hiểm để giúp đỡ đồng nghiệp khó khăn.

CEN SAIGON



Bên cạnh đó, nhiều Cenner cũng góp sức vào cuộc chiến chống Covid-19 tại địa phương. Từ tháng 6/2021 đến nay, Anh Ngô Phước Nghĩa – RSM Miền Nam đã tham gia đội Tình nguyện của Hội chữ thập đỏ TP Biên Hòa, Tỉnh Đồng Nai hỗ trợ lương thực đến bà con khó khăn, các cơ sở thiện nguyện và tham gia công tác tuyên truyền phòng chống Covid-19.

Trước đó, Cen Sài Gòn hỗ trợ 10 triệu đồng/F0 và luân quan tâm, theo dõi tình hình sức khỏe các F0. Với tinh thần "Cenner hỗ trợ Cenner", Cen Sài Gòn hy vọng CBNV không may bị F0 sẽ sớm hồi phục để trở lại cuộc sống bình thường và tham gia các đội Tình nguyện chung tay cùng cộng đồng đẩy lùi Covid-19.

CEN SAIGON SUPPORTS EMPLOYEES TESTED POSITIVE FOR CORONAVIRUS WITH NECESSITIES AND MEDICAL ADVICE

In order to provide maximum support to employees tested positive for coronavirus (F0), Cen Saigon launched "F0 Support" including medical consultancy, donation of necessities, and use of company cars for emergency.

"Quick response team to support F0" will present gifts to F0 every week including 2 quick test kits, masks, medicines, food for 7 days worth VND 2 million.

"Doctors offer 24/7 online support" has the participation of Medical Doctor I Tran Thien Khoi and Medical Doctor I Tong Ho Tu Phuong from City Children's Hospital.

The company' cars will be used to take F0 to the hospital in emergency.

Many Cen Saigon volunteers who are not afraid of danger to help difficult colleagues. They also contribute to the fight against the COVID-19 in the locality. Since June 2021, Ngo Phuoc Nghia from South RSM has joined the volunteer team of the Red Cross Society of Bien Hoa city, Dong Nai province to deliver food to poor people, charity organizations and anti-COVID-19 propaganda.

Previously, Cen Saigon supports those with positive SARS-CoV-2 test to receive an additional support of VND 10,000,000. With the spirit of "Cenner supports one another", the company hopes that F0 will soon recover and join hands with the community to beat the COVID-19 pandemic.

Hoàng Lãnh

CEN ACADEMY CHÍNH THỨC KHAI GIẢNG CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO DOANH NHÂN BẤT ĐỘNG SẢN Đẳng Cấp Quốc Tế (G.R.E.E)



Ngày 27.8.2021, Lễ khai giảng của khóa đào tạo Doanh nhân bất động sản đẳng cấp quốc tế (Global Real Estate Executives – G.R.E.E) đầu tiên được tổ chức bởi Học viện Cen Academy. Buổi lễ khai giảng đã diễn ra với sự có mặt của gần 80 học viên và hơn 20 giảng viên, diễn giả đến từ các trường đại học hàng đầu tại Việt Nam và đến từ các doanh nghiệp lâu năm trong lĩnh vực bất động sản, các chuyên gia hàng đầu trong các lĩnh vực tài chính, marketing, nhân sự, chiến lược,...

Global Real Estate Executives là chương trình đào tạo chuyên sâu về bất động sản liên thông với chương trình thạc sĩ quản trị kinh doanh chuyên ngành bất động sản đầu tiên tại Việt Nam. Chương trình học sử dụng học liệu và hệ thống học tập thích ứng (Adaptive learning) tiên tiến nhất trên thế giới đến từ McGraw Hill, một trong ba nhà xuất bản hàng đầu thế giới, với phương pháp dạy và học theo chuẩn của các trường quản trị kinh doanh hàng đầu thế giới giúp khai phóng hoàn toàn tiềm năng của các doanh nhân hiện đại.

CEN ACADEMY TO RUN THE COURSE GLOBAL REAL ESTATE EXECUTIVES (G.R.E.E)

On August 27, 2021, the opening ceremony of the first Global Real Estate Executives (G.R.E.E) training course was held by Cen Academy. The virtual opening ceremony took place with the presence of about 80 students and more than 20 lecturers and speakers from leading universities in Vietnam and from prestigious real estate firms, experts in the fields of finance, marketing, human resources, strategy, and more.

Global Real Estate Executives is the first real estate intensive training course linked to the first MBA in real estate in Vietnam. The course uses the world's most advanced learning materials and adaptive learning system from McGraw Hill. This is one of the world's top three publishers, with teaching and learning methods that follow the standards of the world's leading universities. Global Real Estate Executives helps unleash the potential of modern entrepreneurs.

Duy Anh

CEN HỒ CHÍ MINH TẶNG THIẾT BỊ Y TẾ PHÒNG, CHỐNG DỊCH TRỊ GIÁ HƠN 1,5 TỶ ĐỒNG

Ngày 31/8/2021, Ban Giám đốc Cen Hồ Chí Minh (chi nhánh của Công ty CP Bất động sản Thế Kỷ Cen Land) trao tặng Bệnh viện Phục hồi Chức năng - Điều trị Bệnh Nghề nghiệp (Quận 8) và Bệnh viện Lê Văn Thịnh (Quận 2) trang thiết bị y tế trị giá hơn 1,5 tỷ đồng. Buổi trao tặng có sự tham dự của đại diện Sở Y tế TP. HCM.

Trong đó, Cen Hồ Chí Minh tặng Bệnh viện Phục hồi Chức năng - Điều trị Bệnh Nghề nghiệp 1 tủ bảo quản âm sâu -40°C, 15 máy thử đường huyết, 2 monitor theo dõi bệnh nhân, 50 huyết áp kế điện tử, 15 bộ đặt nội khí quản, 8.000 găng tay, tổng giá trị hơn 877 triệu đồng; tặng Bệnh viện Lê Văn Thịnh 1 máy điện tim, 2 monitor theo dõi bệnh nhân, 10 bơm tiêm điện với tổng trị giá 665 triệu đồng.

Đây là một trong những hoạt động Cen Hồ Chí Minh thực hiện nhằm hướng ứng chiến dịch "Home now for Vietnam stronger" do Cenhomes.vn phát động. Chiến dịch kêu gọi khách hàng ở nhà vì một Việt Nam khỏe mạnh, đồng thời thúc đẩy thị trường bất động sản phát triển trên nền tảng công nghệ số.

Cen Hồ Chí Minh hy vọng số thiết bị y tế này sẽ giúp hai bệnh viện trên nâng cao hiệu quả công tác phòng chống dịch, tiếp thêm sức mạnh để TP. HCM sớm vượt qua giai đoạn khó khăn.

CEN HO CHI MINH DONATED MEDICAL EQUIPMENT WORTH MORE THAN VND 1.5 BILLION

On August 31, 2021, the Board of Directors of Cen Ho Chi Minh (branch of Century Cen Land Joint Stock Company) presented HCMC Hospital for Rehabilitation and Treatment of Occupational Diseases (District 8) and Le Van Thinh Hospital (District 2) medical equipment worth more than VND 1.5 billion.

Cen Ho Chi Minh donated to HCMC Hospital for Rehabilitation and Treatment of Occupational Diseases one low temperature freezer -40°C, 15 blood glucose testers, 2 monitors, 50 electronic sphygmomanometers, 15 intubation kits and 8,000 gloves. Total value is more than VND 877 million; Le Van Thinh Hospital one electrocardiogram machine, 2 monitors, 10 electric syringes with a total value of VND 665 million.

Cen Ho Chi Minh wishes to spread the message of the campaign "Home Now for Vietnam Stronger" initiated by Cenhomes.vn. The campaign calls on every one to stay at home for the country, while promoting the real estate market on the proptech platform.

These medical equipment will help two hospitals improve the effectiveness of epidemic prevention and control. Ho Chi Minh City soon overcome the difficult period.

Hoàng Lành

CEN SÀI GÒN LAN TỎA NĂNG LƯỢNG TÍCH CỰC VỚI CHUỖI HOẠT ĐỘNG Tháng 8

Nhằm đồng viên, khích lệ tinh thần và tạo sân chơi kết nối CBNV trong những ngày giãn cách, đồng thời tạo tiền đề cho các hoạt động chào mừng sinh nhật Tập đoàn Cen Group 19 tuổi, xuyên suốt tháng 08/2021, Cen Sài Gòn tổ chức chuỗi chương trình "Cen Sài Gòn giãn cách nhưng không xa cách".

Chuỗi hoạt động bao gồm 3 game "để chơi, để có quà" như: "Làm việc tại nhà - Rinh quà cực đã" (chia sẻ góc làm việc tại nhà), "Cenners chống dịch - Thỏa thích ghi hình" (quay clip thực hiện các hoạt động thường ngày), "Thứ High rồi, check in thôi!" (đăng hình cá nhân với áo đồng phục Cen Sài Gòn). Với tổng giải thưởng hơn 70 triệu đồng, chuỗi game tháng 8 đã thu hút sự tham gia nhiệt tình của Cenners đến từ Cen Sài Gòn và RSM Miền Nam. Nhiều hình ảnh, clip đã thu hút lượng tương tác khủng, góp phần lan tỏa năng lượng tích cực của người nhà Cen.

Chuỗi game tháng 8 kết thúc, để lại rất nhiều sức mạnh cho tất cả thí sinh tham gia. Đây là động lực để Cenners giữ sức khỏe thật tốt và tinh thần vững vàng, cùng nhau đoàn kết vượt qua đại dịch.

CEN SAIGON SPREADS POSITIVE ENERGY WITH INTERESTING ACTIVITIES IN AUGUST

GIÃN CÁCH NHƯNG KHÔNG XA CÁCH

01 - 31/08/2021

Chuỗi hoạt động ở nhà mùa dịch dành riêng cho ACE CEN SÀI GÒN

TỔNG GIẢI THƯỞNG HƠN 70.000.000 VND

- Cuộc thi **Làm việc tại nhà - Rinh quà cực đã**
- Cuộc thi **Cenners chống dịch - Thỏa thích ghi hình**
- Cuộc thi **Thứ High rồi, check in thôi!**

Theo dõi tại Fanpage Cen Sài Gòn

In order to encourage and connect employees during the quarantine days as well as to celebrate the 19th anniversary of Cen Group, in August 2021, Cen Saigon organizes a series of games "Cen Saigon - Out of sight, not out of mind".

Three games include "Work from home - Get surprising gifts" (share working corner at home), "Daily routine during WFH" (clip about daily activities) and "It's Monday, let's check in!" (Post a photo with Cen Saigon uniform shirt). With a total prize of more than VND 70 million, the August games attracted the participation of Cenners from Cen Saigon and South RSM. A huge amount of interaction contributes to spreading the positive energy of Cen Group.

The series of games in August ends. This is the motivation for Cenners to stay strong and unite to overcome the pandemic.

Hoàng Lành



CENHOMES.VN KÍCH HOẠT CHIẾN DỊCH "HOME NOW FOR VIETNAM STRONGER"



CENHOMES.VN LAUNCHES THE CAMPAIGN "HOME NOW FOR VIETNAM STRONGER"

Thấu hiểu những tổn thương to lớn về tinh thần mà Covid-19 mang lại, ngày 02/9, Cenhomes.vn chính thức kích hoạt chiến dịch "Home now for Vietnam Stronger" với hơn 4.000 người tham dự.

Chương trình được diễn ra từ ngày 02/9/2021 – 15/10/2021 với nhiều hoạt động ý nghĩa, duy trì chuỗi giao dịch BĐS không đứt gãy. Chương trình bốc thăm trúng thưởng dành cho khách hàng với tổng giá trị 5 tỷ đồng. Chương trình đồng hành và hỗ trợ môi giới bất động sản thông qua Cenhomes.vn cũng quà tặng lên đến 300 triệu đồng. Đặc biệt, trong thời gian diễn ra chiến dịch, Cenhomes.vn sẽ đóng góp 5 triệu đồng/mỗi giao dịch vào việc phòng chống Covid-19.

Thông qua chiến dịch này, Cenhomes.vn muốn lan tỏa và "kích hoạt" nhiều hơn sức mạnh tới cộng đồng: Vững tinh thần – Vượt đại dịch.

"Home Now for Vietnam Stronger" is launched by Cenhomes.vn - a project hypermarket for any real estate demand on September 2, 2021 with the participation of over 4,000 people on Zoom Webinar.

The campaign starts from September 2, 2021 to October 15, 2021 with many meaningful activities. Lucky draw program for customers with a total value of VND 5 billion; realtors with gifts of up to VND 300 million. During the campaign, Cenhomes.vn will donate VND 5 million/transaction to the Government's pandemic prevention fund.

Through the campaign "Home Now for Vietnam Stronger", Cenhomes.vn wishes to spread positive energy and strong spirit to overcome all challenges in the pandemic.

LIVESTREAM CENHOMES.VN có gì mới?

Livestream dường như đã trở thành một hoạt động thường niên và ngày càng phổ biến trên mạng xã hội bởi sự tiện dụng và hiệu quả trong việc kết nối cũng như truyền đạt thông tin, đặc biệt trong thời điểm dịch bệnh kéo dài. Để mang lại những trải nghiệm độc đáo và cách tiếp cận thông tin hấp dẫn hơn, các nội dung Livestream trên Fanpage Cenhomes.vn cũng được cập nhật với nhiều phong cách mới.

Đầu tiên phải kể đến phương thức Livestream qua nền tảng Zoom, mang tới sự tiện lợi, dễ dàng kết nối với chuyên gia, khách mời trong thời buổi giãn cách. Tiếp đó là sự đầu tư bài bản về nội dung với nhiều chủ đề hấp dẫn: thị trường, kỹ năng đàm phán, các nghiệp vụ chuyên sâu... với sự tham gia của các khách mời là các chuyên gia trong nhiều lĩnh vực.

Đặc biệt, số Livestream gần đây nhất của Cenhomes.vn cho thấy hiệu quả rõ rệt với số lượt xem và tương tác lên đến hàng nghìn người, hứa hẹn sự bùng nổ trong thời gian tới khi hàng loạt khách mời VIP sẽ lần lượt lên sóng.



WHAT'S NEW IN LIVESTREAM ON FACEBOOK FAN PAGE OF CENHOMES.VN?

Livestream seems to become increasingly popular on social networks because of its convenience and effectiveness, especially during the COVID-19 pandemic. In order to provide unique experiences and more attractive access to projects, livestreams on Facebook fan page of Cenhomes.vn is updated with many new formats.

Livestream via Zoom platform makes convenient and easy to connect experts and guests during the social distancing. Interesting topics related to market, negotiation skills, and more with specialists are live streamed regularly.

The latest livestream of Cenhomes.vn shows a remarkable result with thousands of views and interactions. In the coming time, a series of VIP guests will be invited to share valuable experiences on the livestream of Cenhomes.vn.

ĐẠI SỰ KIỆN KÍCH HOẠT “HOME NOW FOR VIETNAM STRONGER” Thu hút 4.000 người tham dự

03
TIÊU ĐIỂM

Sáng 02/9/2021, hòa chung không khí mừng Lễ Quốc khánh của đất nước, Cenhomes.vn tổ chức sự kiện online: Kích hoạt chiến dịch “Home now for Vietnam stronger” ấn tượng với quy mô hoành tráng.

Sự kiện có sự hiện diện của các diễn giả hàng đầu trong ngành bất động sản như: ông Nguyễn Trung Vũ – Chủ tịch HĐQT Tập đoàn Cen Group, ông Phạm Thanh Hưng – Phó Chủ tịch HĐQT Tập đoàn Cen Group, ông Nguyễn Trần Quang – Chuyên gia phát triển thương hiệu, cùng sự có mặt của các Tổng Giám đốc, Phó Tổng giám đốc, Giám đốc Kinh doanh, Trưởng phòng Kinh doanh và quy tụ gần 4.000 Chuyên viên Kinh doanh của Tập đoàn trên khắp 3 miền.

Bên cạnh đó là sự góp mặt của hàng ngàn cá nhân ưu tú, các đối tác thân thiết đã luôn đồng hành cùng Cenhomes.vn.



Chủ tịch HĐQT Tập đoàn Cen Group Nguyễn Trung Vũ kích hoạt chiến dịch.

Ông Nguyễn Trung Vũ – Chủ tịch HĐQT Tập đoàn Cen Group, người khởi xướng chiến dịch cho biết:

“Ngày 02/9 là ngày lễ đặc biệt, cách đây mấy chục năm, nước Việt Nam được khai sinh thì cũng ngày này, hôm nay, sẽ khai sinh ra một sự kiện đặc biệt, đó là chiến dịch “Home now for Vietnam stronger”. Chúng tôi muốn lan tỏa thông điệp vì một Việt Nam khỏe mạnh, chiến thắng đại dịch.”

“HOME NOW FOR VIETNAM STRONGER” - LIỄU “VACCINE TINH THẦN” CỰC MẠNH

Như lời hiệu triệu toàn quân, ông Phạm Thanh Hưng (Shark Hưng) – Phó Chủ tịch HĐQT Tập đoàn Cen Group, phát biểu: “Cenhomes.vn chính thức phát động chiến dịch “Home now for Vietnam stronger” với mong muốn mang tới “vaccine tinh thần” cho cộng đồng môi giới, khách hàng và các đối tác, trở thành kháng nguyên giúp chúng ta nâng cao tinh thần lạc quan và cùng hành động thiết thực để chiến thắng dịch bệnh, bắt phá thành công. Home now chính là ở nhà, tận hưởng những phút giây bên người thân và cũng là mệnh lệnh để tuân thủ biện pháp giãn cách của Chính phủ khi mỗi cá nhân là một chiến sĩ, mỗi nhà là một pháo đài cùng chung tay đẩy lùi dịch bệnh”.



Lời hiệu triệu và cấu chuyện chiến dịch “Home Now for Vietnam stronger” từ Shark Hưng

Cũng theo ông, Home now là làm ở nhà với sự hỗ trợ của công nghệ 4.0 hiện đại và hạ tầng viễn thông phát triển đồng bộ. Home now cũng chính là trở về với sứ mệnh bán hàng của cộng đồng môi giới bất động sản khi vừa đảm bảo an sinh vừa đảm bảo chống dịch hiệu quả. Đối với khách hàng, nhà đầu tư, chiến dịch là cơ hội vàng để mua nhà và đầu tư với nhiều giải thưởng giá trị, những sản phẩm thực chất. Bởi theo quy luật tất yếu, tương lai hậu dịch sẽ diễn ra lạm phát và khủng hoảng, khi đó việc đầu tư hay mua nhà sẽ trở nên khó khăn hơn.

Đối với độ tuổi 19 đôi mươi luôn tràn đầy nhiệt huyết, Cen Group đang vươn mình mạnh mẽ và cố gắng không để ai bị bỏ lại phía sau.

“Cen Group có đội quân bán hàng hùng hậu khắp 3 miền cùng nền tảng công nghệ tối tân – Cenhomes.vn, sẽ là vũ khí hỗ trợ và đồng hành cộng đồng môi giới bất động sản, đối tác, khách hàng cùng phát triển giữa đại dịch, vì một Việt Nam khỏe mạnh và hùng cường.”

Shark Hưng chia sẻ

ĐẠI SỰ KIỆN QUY MÔ VÀ HOÀNH TRÁNG

“Home now for Vietnam stronger” mở màn bằng clip “Chốt Deal” làm hồi tưởng online với gần 4.000 người bùng nổ theo từng lời hát và điệu nhảy qua phần thể hiện của rapper G.Ducky. Chốt Deal là bài hát được chính ông Nguyễn Trung Vũ – Chủ tịch HĐQT Tập đoàn Cen Group viết lời, trở thành bản rap bất động sản đầu tiên xuất hiện trên thị trường. Từng lời ca trong bài hát chính là sự chia sẻ từ tâm can của ông – một người làm bất động sản trên hành trình vươn tới thành công.

Với giai điệu vui tươi và ca từ tích cực nhưng vẫn lột tả được những khó khăn của nghề bán hàng bất động sản, Chốt Deal như một chất xúc tác khơi dậy sự lạc quan bên trong hàng nghìn CBNV Cen Group.

Như Shark Hưng từng chia sẻ, dịch bệnh Covid-19 đang diễn biến hết sức phức tạp khiến thị trường bất động sản lâm cảnh lao đao, nhiều môi giới chán nản, nảy sinh tâm lý buông xuôi, trì trệ. Để kịp thời bổ sung “vaccine tinh thần” nhằm giúp cộng đồng môi giới và thị trường bất động sản mạnh mẽ hơn, phát triển thịnh vượng hơn, Cenhomes.vn chính thức khởi động chiến dịch “Home now for Vietnam stronger” với thông điệp: Ở nhà là yêu nước, ở nhà vẫn thúc đẩy chuỗi giao dịch bất động sản không đứt gãy, vì một Việt Nam khỏe mạnh và hùng cường.



Giải thưởng lớn là một trong những yếu tố khích lệ khách hàng, thúc đẩy giao dịch.

Để thông điệp trên được lan tỏa mạnh mẽ, sự kiện kích hoạt chiến dịch bằng hình thức online được tổ chức và diễn ra hết sức ấn tượng là một trong những minh chứng cho sự thành công của Cenhomes.vn. Dù dịch bệnh nhưng nhờ số hữu nên tảng công nghệ bất động sản Cenhomes.vn 3.0 tối ưu nhất, Cenhomes.vn vẫn phát triển và khẳng định vị thế trên thị trường.

Chiến dịch đã thực sự trao gửi thông điệp, truyền cảm hứng và đặc biệt tác động tích cực đến xã hội. Bởi, không chỉ mỗi giới bất động sản là đối tượng được quan tâm, mà khi các giao dịch thành công trong thời gian chiến dịch diễn ra (02/9 - 15/10/2021), Cenhomes.vn sẽ đóng góp 5 triệu đồng/giao dịch vào các hoạt động phòng chống dịch của Chính phủ. Ban Lãnh đạo Cen Group đặt mục tiêu và quyết tâm thực hiện đạt 1.000 giao dịch tương đương 5 tỷ đồng đóng góp.

4 CHIẾN DỊCH 1 MỤC TIÊU: GIA TĂNG NIỀM TIN, GIA TĂNG GIÁ TRỊ

Tại sự kiện, ông Nguyễn Trần Quang – Chuyên gia phát triển thương hiệu, đã chia sẻ chiến lược truyền thông 4 tháng cuối năm của Cen Group. Theo đó, Cen Group sẽ có 4 chương trình hoạt động lớn, xuyên suốt từ nay tới hết năm, bao gồm chiến dịch “Home now for Vietnam stronger”, chương trình Cyber Agent, sự kiện ra mắt Mobile app Cenhomes.vn và cuộc thi môi giới bất động sản số 1.



Ông Nguyễn Trần Quang (bên phải)
Chuyên gia phát triển thương hiệu, chia sẻ chiến lược truyền thông 4 tháng cuối năm của Cen Group.

Trong đó, chiến dịch “Home now for Vietnam stronger” là vũ khí tối ưu giúp thị trường bất động sản phát triển vững mạnh giữa đại dịch, đóng góp lợi ích cho xã hội.

Đối với Cyber Agent (trực thuộc Cen Land), chương trình được xem như là vũ khí hạt nhân sẽ cung cấp lực lượng đại lý cá nhân hùng hậu cùng đội ngũ môi giới Cen Land đốt nóng thị trường bất động sản mùa dịch, khởi tạo nên tương lai mới cho ngành bất động sản. Khi sales gia nhập Cyber Agent sẽ được các đội quân bán hàng của Cen Land dẫn dắt trực tiếp và tham gia bán mọi dự án của Cen Land. Đồng thời, ngoài nguồn hàng dồi dào, hoa hồng cao, các Cyber Agent được đào tạo bán hàng thông qua Cen Academy – đơn vị đào tạo môi giới bất động sản hàng đầu và tiếp cận nền tảng công nghệ Cenhomes.vn 3.0 đỉnh cao” – chị Nguyễn Phùng Minh Hằng – Giám đốc Trung tâm Hỗ trợ và Phát triển Cyber Agent cho biết. Dự kiến 15/9, Cyber Agent sẽ được ra mắt.

ĐỘI NGŨ ĐỒNG HÀNH VỚI CEN AGENT				
ĐƠN VỊ KINH DOANH	CEN ACADEMY	CENHOMES.VN	LINE	BACK OFFICE
- Quản lý, hỗ trợ về mặt chuyên môn - Đào tạo chuyên sâu - Hỗ trợ thực chiến - Đảm bảo an ninh an ninh	- Cung cấp các khóa đào tạo - Đào tạo kỹ năng - Đào tạo văn phòng - Đào tạo về sử dụng nền tảng công nghệ hỗ trợ	- Cung cấp nền tảng công nghệ - Cung cấp thông tin đầy đủ về sản phẩm, dự án - Cung cấp hệ thống quản lý - Cung cấp công cụ Marketing hỗ trợ	- Cập nhật thông tin sản phẩm, dự án - Đào tạo chuyên sâu về sản phẩm	- Hỗ trợ kỹ thuật, tư vấn tài chính - Thủ tục - Kế toán - Quản lý - Hoa hồng

Gia nhập Cyber Agent, sales được hỗ trợ mọi mặt

Một sự kiện lớn thứ 3 trong chuỗi chiến lược truyền thông của Cen Group là ra mắt Mobile app Cenhomes.vn vào ngày 15/10. Mobile app Cenhomes.vn giúp cho việc giao dịch trở nên tiện lợi hơn bằng cách tiếp cận AI, big update,... Mobile app Cenhomes.vn được kỳ vọng sẽ có trên 10.000 người tham gia và dự kiến con số này sẽ tăng tới 30.000, 50.000 trong tương lai gần.

Cuộc thi môi giới bất động sản số 1 là hoạt động cuối cùng trong chuỗi chiến dịch truyền thông. Đây là sân chơi quy tụ hàng chục ngàn môi giới trên cả nước và cũng là cơ hội cho các “chiến binh” bán hàng mài giũa bản thân để trở nên chuyên nghiệp. Song song đó, cuộc thi cũng sẽ tổ chức các buổi hội thảo để gặp gỡ với các chuyên gia hàng đầu trong ngành, cung cấp kiến thức thực tế, phù hợp với từng giai đoạn.

Với chiến lược đề ra cùng với chiến dịch “Home now for Vietnam stronger”, các Tổng Giám đốc, Phó Tổng giám đốc, Giám đốc Kinh doanh, Trưởng phòng Kinh doanh 3 miền Bắc – Trung – Nam đều nhận định, đây là chương trình có ý nghĩa to lớn. Bởi, đứng trước một nghịch cảnh, Cen Group đã lựa chọn đối mặt với thách thức và hành động. Điều này tạo nên sức mạnh toàn hệ thống tập đoàn, hội tụ được nhiều nhân tài đồng thời là cơ hội đào tạo thực tế, chuyên nghiệp cho môi giới Việt Nam. Đối với xã hội, chiến dịch góp phần thúc đẩy chuỗi giao dịch không đứt gãy và tạo niềm tin, động lực để cùng cả nước chiến thắng đại dịch.

Kết thúc sự kiện, hơn 4.000 thành viên đều “cháy” lên một tinh thần kiên cường với quyết tâm vượt dịch cản địch thành công, góp phần hoàn thiện hệ sinh thái dịch vụ bất động sản số 1 Việt Nam.

Trong thời gian chiến dịch diễn ra (02/9 - 15/10/2021), chương trình áp dụng nhiều giải thưởng hấp dẫn với tổng giá trị lên đến 5 tỷ đồng. Trong đó, khách hàng mua nhà có cơ hội trúng nhà gồm: 1 giải đặc biệt - căn hộ Happy One - Central trị giá 1,8 tỷ đồng, 1 giải nhất là 1 lô đất nền Cam Lâm trị giá 800 triệu đồng cùng nhiều phần quà hấp dẫn và giá trị khác.

Đối với đội ngũ bán hàng, mỗi giao dịch thành công sẽ có cơ hội trúng các quà tặng với tổng giải thưởng lên tới 300 triệu đồng, gồm: 1 giải nhất là xe máy SH Mode trị giá 61 triệu đồng; 03 giải nhì là iPad Pro 11 2020 128G trị giá 20 triệu đồng/giải; 06 giải ba là tai nghe AirPods Pro trị giá 6 triệu đồng/giải; 09 Giải khuyến khích là khóa học Cen Academy trị giá 5 triệu đồng/giải. Đồng thời, thưởng nóng 5 triệu đồng/giao dịch cho 5 giao dịch thành công đầu tiên của mỗi tuần. Đặc biệt Cenhomes.vn sẽ đóng góp 5 triệu đồng/giao dịch vào các hoạt động phòng chống dịch Covid-19.

Hương Nguyễn

03 TIÊU ĐIỂM

Có một thực tế rằng, khó khăn luôn biết cách thử thách sức chịu đựng, lòng kiên trì và bản lĩnh vượt khó của con người. Nhưng càng khó bao nhiêu thì thành quả mà chúng ta đạt được càng đáng tự hào và trân trọng bấy nhiêu.

Đó cũng là câu chuyện cảm động và vô cùng tự hào khi Cen Land đại thắng 3 giải thưởng liên tiếp tại Lễ vinh danh Sàn giao dịch - Công nghệ - Dự án Bất động sản, sự kiện vinh danh lớn nhất dành riêng cho nghề môi giới bất động sản, được Hội môi giới Bất động sản Việt Nam tổ chức.

Như thứ ánh sáng rực rỡ giữa bức tranh âm đạm là những tin tức cao nhiệm tăng không ngừng, là giãn cách xã hội, là vùng đỏ, vùng xanh,... 19h00 ngày 13.08.2021, toàn bộ người nhà Cen ai nấy trông ngóng livestream "Lễ vinh danh Sàn giao dịch - Công nghệ - Dự án Bất động sản" từ sớm. Khác mọi năm tổ chức offline, chỉ đại diện Ban lãnh đạo tham dự, sự kiện năm nay tổ chức online, từng Cenner được tận hưởng cảm giác chờ đợi trong sự hồi hộp, hy vọng.

Ấn cạm sớm một chút, bật các thiết bị tivi, máy tính, điện thoại,... Thậm chí có gia đình Cenner, cả nhà cùng chờ... chỉ để nghe 2 tiếng - Cen Land trên màn hình nhỏ.

Niềm vui chưa kịp mừng hết, thì 20h20, trên các trang mạng xã hội, group chat ngập tràn các tin nhắn chúc mừng "Nhà môi giới BĐS tiêu biểu Việt Nam năm 2020". Trong khuôn khổ chương trình, 3 trong số 11 CBNV khối kinh doanh nhà Cen được vinh danh ngay trong sự kiện. Giữa tâm bão Covid-19 cùng hàng triệu điều khó, vạn điều không tưởng, họ luôn chiến đấu với tinh thần thép, không đầu hàng trước mọi cản trở để cán đích với nhiều con số ấn tượng. Và đêm nay, họ hoàn toàn xứng đáng. Các môi giới được trao danh hiệu hiện nắm giữ các vị trí khác nhau từ Giám đốc, Trưởng phòng cho đến Chuyên viên kinh doanh, họ đều là những viên kim cương sáng giá.

MỌI NỖ LỰC ĐỀU SẼ ĐƯỢC ĐỀN ĐÁP XỨNG ĐÁNG

19h45, giải thưởng đầu tiên dành cho Cenhomes.vn với danh hiệu "Top 5 Công nghệ hỗ trợ tốt nhất cho giao dịch bất động sản" cảm xúc như vỡ òa. Sự thấp thỏm chờ đợi, mong ngóng được đền đáp bằng niềm hạnh phúc đầu tiên, vui khôn tả xiết. Ai cũng biết Cen Land là "ông lớn" trên thị trường bất động sản với đội quân sales hùng hậu nhất thị trường. Song cùng với phát triển thị trường truyền thống, Cen Land cũng là đơn vị tiên phong trong công cuộc chuyển đổi số, ứng dụng Proptech trong các mô hình kinh doanh. Và với sự nỗ lực cả về nhân lực, tài chính và chiến lược,... nền tảng công nghệ bất động sản Cenhomes.vn với triển vọng Đại siêu thị dự án cho mọi nhu cầu Bất động sản đã trở thành cánh tay phải đắc lực cho cộng đồng môi giới, khách hàng, chủ đầu tư... Giải thưởng công nghệ là sự ghi nhận nỗ lực đổi mới trong giao dịch Bất động sản của Cen Land. Tương lai sắp tới, không chỉ dừng lại với 630.000 người dùng, hơn 800 giao dịch/tháng, Cenhomes.vn version 3 chắc chắn sẽ đạt thêm nhiều con số ấn tượng, phục vụ tốt hơn nữa cho thị trường bất động sản.



20H33 PHÚT GIỜ PHÚT LỊCH SỬ

Cen Land được vinh danh "Top 10 Sàn giao dịch Bất động sản xuất sắc Việt Nam 2020". Cảm xúc dâng trào tột đỉnh. Mọi nỗ lực đều sẽ được đền đáp xứng đáng. Chúng ta hét run lên vì sung sướng không phải chưa đạt được giải thưởng này bao giờ, mà năm nay đặc biệt quá. Nỗ lực năm nay lớn gấp bội, sự trưởng thành của chúng ta năm nay khó có thể đong đếm được bằng con số.

Năm 2020 khó khăn chồng khó khăn, khó từ nguồn hàng đến khách hàng, khó từ quảng cáo trực tiếp đến online,... và khó cả từ chính trong mỗi người môi giới trong câu chuyện chiến đấu với chính mình: Từ bỏ hay đi tiếp! Trước tất cả những điều đó, 8.416 giao dịch, 2.113 tỷ đồng doanh thu thuần chính là "vụ mùa" ngọt ngào nhất.

3 danh hiệu cao quý trong Lễ vinh danh Sàn giao dịch - Công nghệ - Dự án Bất động sản đã mang đến cho chúng ta một ngày đáng nhớ. Đây cũng là liều thuốc tinh thần, lời động viên to lớn trong lúc chúng ta vẫn đang tiếp tục nỗ lực từng ngày, không ngại nghỉ để vượt qua giãn cách, duy trì hoạt động kinh doanh.

Năm 2020 và cả 2021 có lẽ sẽ là những câu chuyện lịch sử còn mãi về sau. Nhưng bên cạnh những mất mát, khó khăn, còn có một giá trị đẹp đẽ mà chắc chắn chúng ta cũng không bao giờ có thể quên đó là sự trưởng thành, ghi nhận và cố gắng. Chúng ta cùng nhau tiếp tục trưởng thành hơn nữa, nỗ lực hơn nữa, bởi... mọi nỗ lực sẽ được đền đáp một cách xứng đáng!



DANH SÁCH NHÀ MÔI GIỚI BĐS TIÊU BIỂU VIỆT NAM NĂM 2020



1. Phạm Phương Thảo – Giám đốc Kinh doanh Cen STDA S9
2. Lê Thị Anh Thư – Giám đốc Kinh doanh Cen STDA S1
3. Nguyễn Tiến Phú – Trưởng phòng Kinh doanh Cen STDA S5
4. Trần Thị Kiều Trang – Trưởng phòng Kinh doanh Cen STDA S9
5. Nguyễn Thị Tân – Nhân viên kinh doanh Cen STDA S9
6. Nguyễn Thị Bích Ngọc – Trưởng phòng kinh doanh Cen STDA S9
7. Bùi Thị Kim Ngân – Nhân viên Kinh doanh Cen STDA S8
8. Nguyễn Thị Thủy Linh – Giám đốc Kinh doanh Cen STDA S1
9. Hà Hùng Cường – Trưởng phòng Kinh doanh Cen STDA S1
10. Phan Thanh Đạt – Nhân viên Kinh doanh Cen STDA S1
11. Trần Hoàng Kiên – Nhân viên Kinh doanh Cen CHS C12

Thùy Dung

DỰ ÁN ĐỔI DÀO CÙNG ĐỘI NGŨ HÙNG HẬU Giúp chúng tôi dẫn đầu Cen BSM



Doanh thu 6 tháng đầu năm 2021, Cen Miền Trung tăng trưởng 2,6 lần so với cùng kỳ năm 2020. Với doanh thu này, Cen Miền Trung đã đạt TOP 1 trong hệ thống các công ty thành viên Cen BSM. Anh Võ Nhật Thiên
Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Cen Miền Trung trả lời phỏng vấn Ra Khơi.



Anh Võ Nhật Thiên
Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Cen Miền Trung

Trước tiên, xin anh chia sẻ một số kết quả mà Cen Miền Trung đã đạt được từ đầu năm đến nay?

Trải qua hơn 6 tháng, Cen Miền Trung cơ bản đã có một số thay đổi tích cực và đi đúng hướng. Trong đó, đội ngũ nhân sự hiện tại đã gặp 3 lần hồi đầu năm. Ban đầu chỉ khoảng 50 nhân viên, 4 phòng kinh doanh. Hiện nay, Cen Miền Trung đã có trên 160 nhân viên và 10 phòng kinh doanh. Vì vậy, không khí thi đua bán hàng ngày càng nhộn nhịp hơn.

Về số lượng dự án triển khai kinh doanh cũng có sự thay đổi. Lúc đầu chỉ khoảng 3 dự án, đến hiện tại đã có hơn 10 dự án và hầu hết các dự án đều có phát sinh giao dịch. Phân khúc dự án triển khai đa dạng, lập đầy các loại hình.

Vì vậy, thương hiệu Cen Land, Cen Miền Trung mỗi ngày mỗi gần gũi, thân thiện, uy tín hơn với thị trường, chủ đầu tư, đối tác và khách hàng tại miền Trung.

Về doanh thu 6 tháng đầu năm 2021, Cen Miền Trung tăng trưởng 2,6 lần so với cùng kỳ năm 2020. Với doanh thu này, Cen Miền Trung đứng TOP 1 trong hệ thống các công ty thành viên Cen BSM. Những kết quả ban đầu này đây khích lệ và tự hào đối với sự đóng góp công sức của toàn thể cán bộ nhân viên Cen Miền Trung.

2021 tiếp tục là năm buồn của ngành kinh tế, rất nhiều doanh nghiệp phá sản, thị trường bất động sản cũng gặp nhiều khó khăn, anh đã làm gì để Cen Miền Trung vừa "vượt bão" mà vừa dẫn đầu doanh số các công ty tỉnh?

Ngay từ đầu chúng ta thấy, trong thời gian vừa qua và dự kiến còn kéo dài thì rất ít dự án bất động sản nào mở bán mà có hiệu quả bán hàng cao như trước đây. Trung bình mỗi dự án tại miền Trung có sức thanh khoản tầm 30% - 40% khi ra hàng. Đó không phải là do năng lực bán hàng mà là do tính chất thời điểm của thị trường.

Cen Miền Trung xác định không đặt rủi ro công ty vào rủi ro của từng dự án, nên công ty thực hiện chính sách đa dạng hóa sản phẩm, như một đại siêu thị dự án. Mỗi khách hàng đến với chúng tôi sẽ có nhiều lựa chọn hơn, mỗi bạn nhân viên kinh doanh tận dụng được sở trường, tận dụng được tệp khách đặc thù của mình.

Từ đó nhìn vào bối cảnh chung, khả năng phát sinh giao dịch sẽ cao hơn. Đồng thời, việc này giúp công ty liên tục phát triển được định biên nhân sự, gia tăng lượng data khách giới thiệu. Và môi trường thực chiến các dự án là môi trường rèn quân tốt nhất, chất lượng nhân sự tăng lên mỗi ngày. Dù việc này cũng tạo ra các khó khăn thử thách cho chúng tôi trong việc phối hợp chuyển giao dự án, chọn đúng điểm rơi marketing nhưng càng trải qua các thử thách đó chúng tôi càng trưởng thành hơn.

Bên cạnh đó, Cen Miền Trung có nhiều lợi thế quan trọng giúp thu hút nhân sự giỏi như: dự án đổi đào, hoa hồng cao, thương hiệu toàn quốc, nền tảng tài chính, công nghệ, đào tạo chuyên nghiệp và khát vọng cùng tầm nhìn rõ ràng.

Với đà này, anh có nghĩ đây là tín hiệu tốt cho 6 tháng cuối năm, xin anh đánh giá?

Với tình hình dịch bệnh này thì 6 tháng cuối năm nhìn chung là rất khó khăn, nhưng đầu đó cũng có nhiều cơ hội. Đây là thời điểm giúp chúng ta thúc đẩy số hóa, tăng kỹ năng online rất nhanh chóng. Đây là thời điểm Chủ đầu tư cần đơn vị phân phối, nên những đơn vị phân phối có năng lực sẽ bắt lấy được nhiều cơ hội.

Đây cũng là thời điểm lực lượng sales trên thị trường gặp khó khăn, khả năng không có việc làm rất lớn. Nếu chúng ta phát huy được thế mạnh về tài chính, thương hiệu, công nghệ, đào tạo, hệ thống, dự án đa dạng... để kết nối hỗ trợ họ thì đây là bước ngoặt để chúng ta nhanh chóng lớn mạnh.



Hiện nay, nhiều doanh nghiệp cắt giảm lao động, giảm lương nhưng được biết, Cen Miền Trung không chỉ "sống khỏe" còn mở rộng quy mô bằng cách tuyển thêm nhiều nhân sự và phân phối thêm nhiều dự án. Anh có thể chia sẻ thêm về điều này?

Việc cắt giảm lương, cắt giảm nhân sự tại các doanh nghiệp ngoài thị trường là điều tất yếu để doanh nghiệp duy trì trong hoàn cảnh khó khăn này vì không có doanh thu. Nhưng với cách triển khai hiện tại thì Cen Miền Trung vẫn đang duy trì ổn định doanh thu, giờ hàng phát triển đều đặn, nhân sự vẫn tăng đều nên chúng tôi cũng chia sẻ thành quả đó với nhau.



Cen Miền Trung đang phân phối rất nhiều dự án. Vậy anh làm thế nào để có thể điều hành hiệu quả hệ thống dự án này?

Mỗi doanh nghiệp vừa và nhỏ ở thị trường trung bình chỉ kinh doanh điều hành khoản 1 - 2 dự án cùng lúc. Và nếu muốn duy trì định phí ở mức an toàn trong bối cảnh khó khăn thì lực lượng Cen Miền Trung hiện tại cũng chỉ điều hành tầm 2 - 3 dự án cùng lúc. Nhưng với mong muốn đa dạng sản phẩm cho khối kinh doanh thì công ty tận dụng tối đa nguồn lực từ các đơn vị phát triển, chủ đầu tư và ekip từng dự án để hỗ trợ. Hỗ trợ cả trong công tác truyền thông và công tác phối hợp triển khai bán hàng. Với từng ekip, chúng tôi được học hỏi rất nhiều kinh nghiệm hay.

Là người dẫn dắt cả đoàn tàu Cen Miền Trung, theo anh đâu là yếu tố quan trọng giúp doanh nghiệp đứng vững nhất trong những lúc biến cố?

Khó khăn sẽ tạo ra nhiều biến cố, tác động đến rất nhiều mặt của doanh nghiệp. Việc đầu tiên là chúng ta cần giữ tinh thần tỉnh táo, bình lặng trước sóng gió, sẵn sàng đón nhận và vui vẻ với thử thách. Song song đó là giữ vững các hành lang an toàn cho doanh nghiệp gồm hành lang pháp lý, hành lang tài chính, hành lang nội bộ, con người, hành lang công nghệ marketing, hành lang sản phẩm,... cùng với các chiến thuật phù hợp với từng hoàn cảnh.

Anh và Cen Miền Trung sẽ có các mục tiêu định hướng phát triển như thế nào trong 3 năm tới?

Trong 3 năm tới, Cen Miền Trung sẽ là đơn vị phân phối số 1 của miền Trung. Khi nhắc đến đơn vị phân phối bất động sản ở miền Trung thì phải nói đến Cen Miền Trung đầu tiên. Bên cạnh đó, Cen Miền Trung sẽ là đơn vị triển khai tốt, hợp tác tốt và là đối tác không thể thiếu của tất cả các chủ đầu tư, đơn vị phát triển, dự án tại miền Trung và các tỉnh lân cận.

Trân trọng cảm ơn anh đã dành thời gian cho cuộc trò chuyện!

Công ty CP Cen Miền Trung là đơn vị cung cấp dịch vụ bất động sản chuyên nghiệp cho thị trường miền Trung tới tận tay khách hàng có nhu cầu trên khắp cả nước.

Cen Miền Trung trực thuộc Công ty TNHH Đầu tư và Quản lý Thương hiệu Cen (Cen BSM) - Công ty con được Cen Land rót vốn 100%, với mục đích hỗ trợ các công ty có phần ở các tỉnh toàn bộ quá trình thành lập, sử dụng thương hiệu đến việc vận hành doanh nghiệp.



Hương Nguyễn

25 / RA KHƠI SỐ 87

NHÀ TRONG TAY - LÃI VẪN DÀY

Căn Hộ "Phố Tây" BÌNH DƯƠNG
Chỉ từ **2,6** tỷ/căn 2PN

Thanh toán
50%
nhận nhà Quý 2/2022
Miễn **2** năm lãi suất

30 suất cam kết thuê lại **2** năm đến **528** triệu

CHỈ TỪ **270 TRIỆU** SỞ HỮU CĂN HỘ THÔNG MINH
TRUNG TÂM TP THỦ DẦU MỘT

HAPPY ONE
CENTRAL

TRẢI NGHIỆM
68 TIỆN ÍCH TRÊN KHÔNG
ĐỈNH CAO

THANH TOÁN TỪ
1%
/THÁNG

NGÂN HÀNG
HỖ TRỢ ĐẾN
70%

LÃI SUẤT **0%** TRONG VÒNG **36 THÁNG** / CHO ĐẾN KHI NHẬN NHÀ
ÂN HẠN NỢ GỐC ĐẾN KHI NHẬN NHÀ, TỐI ĐA **24 THÁNG**

HOTLINE: **098 566 20 66**



KIẾN HƯNG LUXURY

Mua **NHÀ SANG**
Kính ngay **QUÀ XỊN**

Tặng ngay

1.7 TỶ
MERCEDES GLC 200



Giải nhất
VESPA GTS
SUPER SPORT



Giải nhì
MACBOOK
PRO 13 512GB



Giải ba
IPHONE 12
PRO MAX 256GB



Giải khuyến khích
05 APPLE
WATCH



Cùng Quà Tặng Tân Gia 1,65 Tỷ Đồng



28 / RA KHỎI SỐ 87



Tinh Hoa Phố Đông
TỔ HỢP THƯƠNG MẠI
SẦM UẤT

MIỄN PHÍ
24 THÁNG PHÍ QUẢN LÝ

GIẢM 1% CHO CĂN
THỨ 2 TRỞ LÊN

☎ 0969 169 689



05 THƯ VIỆN CEN

Marketing Du Kích Remix



Cuốn sách cung cấp những vũ khí marketing du kích hiệu quả trong việc bán hàng. Những cách marketing ít tốn kém, dễ hiểu và dễ thực hiện.

Đầu tiên, tác giả đưa ra bản chất marketing là gì để bất cứ ai cũng dễ dàng hiểu. Đó chính là sự kết nối quý giá giữa người bán và bất kỳ người nào mua sản phẩm/dịch vụ. Marketing là sự thật được hấp dẫn hóa, là nghệ thuật thay đổi tư duy đối phương.

Có khoảng 200 loại vũ khí dành cho những chiến binh marketing du kích, và quảng cáo chỉ là một trong số đó. Bất kể bạn làm trong ngành nghề nào, đừng bao giờ bỏ qua 199 vũ khí còn lại.

Tất nhiên vẫn có người xem quảng cáo và trước đây phương pháp này rất hiệu quả. Tuy nhiên ở thời điểm hiện tại, quảng cáo không còn giữ được tầm ảnh hưởng tuyệt vời như nó đã từng. PR cũng chỉ có ảnh hưởng nhất định. Vậy thứ gì mới có tác dụng?

Chính là marketing hỗn hợp. Nếu bạn sở hữu một trang web và mạnh tay chi tiền cho quảng cáo, đồng thời chạy một chương trình cộng đồng gắn liền với nó, cả hai sẽ mang lại hiệu quả rất lớn.

Đó là lý do vì sao quảng cáo không phải là marketing, email không phải là marketing, những cuộc điện thoại cũng không phải là marketing – nếu như chỉ hoạt động riêng lẻ. Nhưng nếu phối hợp lại, chúng sẽ trở thành thứ vũ khí vô cùng nguy hiểm. Marketing không phải là bất cứ thứ gì đơn lẻ trong số 200 vũ khí ấy, nó là cách sử dụng khôn ngoan kết hợp nhiều vũ khí với nhau.

06 KHÁM PHÁ



Đột tài CÁC SKILL ĐỂ THÍCH ỨNG MÙA DỊCH

Đại dịch Covid-19 đã làm đảo lộn cuộc sống của con người. Chúng ta không ra ngoài, không gặp gỡ giao lưu trực tiếp, không du lịch, mua sắm... Có thể, giai đoạn này là những tháng ngày tồi tệ nhất mà bạn từng trải qua. Nhưng đây cũng là một thử thách về khả năng thích nghi. Nếu bạn không biết làm cách nào để cải thiện cuộc sống của mình trong những ngày giãn cách, hãy "nghĩa" ngay những skill dưới đây nhé!

01 GIỮ TINH THẦN LẠC QUAN

"Người bi quan thấy khó khăn trong từng cơ hội, người lạc quan thấy có cơ hội trong từng khó khăn". Tinh thần lạc quan là yếu tố vô cùng quan trọng góp phần làm nên thành công và chất lượng cuộc sống của con người. Một cuộc sống lạc quan sẽ khiến cho mỗi ngày của bạn là một nguồn cảm hứng. Vì vậy, hãy luôn nhắc nhở bản thân với những câu nói tích cực, hướng tới những ngày tốt đẹp, dịch sẽ bị đẩy lùi và con người sớm trở lại với cuộc sống bình thường.

02 SẮP XẾP THỜI GIAN KHOA HỌC

Ở nhà với bốn bức tường làm cho bạn trở nên thoải mái, có nhiều thời gian hơn, không phải làm việc như thời gian biểu thông thường. Bạn có thể thức đêm cây một bộ phim và ngủ nướng cho hết buổi sáng hôm sau. Đừng để điều này trở thành thói quen của bạn nhé. Hãy ngủ sớm để giữ sức khỏe, sáng thức dậy khung giờ quen thuộc và ngồi vào bàn làm việc, đọc sách... Bạn sẽ thấy bạn có nhiều thời gian hơn, phấn khởi hơn và mỗi ngày trôi qua đều có ý nghĩa.

03 CHỦ ĐỘNG HỌC HỎI KIẾN THỨC MỚI

Nếu bạn cảm thấy mình không có việc gì để làm, hãy dành thời gian này để học một kiến thức mới, rèn thêm một kỹ năng trong công việc. Cập nhật thêm kiến thức không chỉ giúp chúng ta tăng lượng kiến thức mà còn phát triển một số kỹ năng khác như kỹ năng giải quyết vấn đề, phân tích và phê bình, đánh giá... Nhờ đó, bạn sẽ tự tin hơn về bản thân và sẵn sàng hoàn thành tốt công việc mọi lúc mọi nơi.

04 CHĂM SÓC BẢN THÂN VÀ GIA ĐÌNH

Giữa lúc dịch bệnh căng thẳng, việc bảo vệ sức khỏe bản thân và gia đình là điều quan trọng nhất. Bên cạnh thực hiện nguyên tắc 5K, chúng ta cần tăng cường sức đề kháng để phòng ngừa nguy cơ nhiễm bệnh bằng cách xây dựng chế độ ăn uống hợp lý, đầy đủ dinh dưỡng và thường xuyên vận động tại nhà như nhún nhảy theo các bài hát yêu thích, tập yoga nhẹ nhàng, lên xuống cầu thang...

05 KẾT NỐI ONLINE VỚI BẠN BÈ

Đừng quên kết nối online với bạn bè của mình, trao đổi những câu chuyện thú vị, hỏi thăm, động viên những người bên cạnh vượt qua giai đoạn khó khăn. Bạn sẽ nhận ra rằng, bạn không hề cô đơn, một mình và có rất nhiều người yêu thương, quan tâm bạn. Đây sẽ là nguồn sức mạnh to lớn để bạn luôn hạnh phúc, tự tin tiến về phía trước.

07 MEMBER OF CEN

Sáng tạo ĐỂ THÍCH NGHI NGẠI CHI KHÔNG Sẵn Thương



Home now for Vietnam stronger - chiến dịch ý nghĩa do Cenhomes.vn phát động đã và đang tạo được nhiều ấn tượng với khách hàng và đội ngũ sales khi có thể giúp sales kết nối, tương tác với khách, đồng thời giúp khách hàng lựa chọn được căn nhà ưng ý thông qua nền tảng công nghệ số. Cùng lắng nghe những chia sẻ của đội ngũ bán hàng về chiến dịch ý nghĩa này nhé!



NGUYỄN LÊ VŨ BẢO
Nhân viên Kinh doanh
Cen CHS C12 Hà Nội

Làm việc trong thời gian giãn cách xã hội có nhiều cản trở nhưng bản thân mình và team luôn có tinh thần làm việc cao bất chấp mùa dịch. Tuy ở nhà nhưng ngày nào mình và team cũng làm việc qua zoom, gọi điện cho khách hàng và còn tổ chức các cuộc thi về tư vấn để các bạn nhân viên mới tìm hiểu về dự án. Đối với chiến dịch "Home now for Vietnam stronger" do Cenhomes.vn phát động, bản thân mình thấy thực sự rất cảm kích khi được Tập đoàn luôn quan tâm đến đội ngũ anh chị em sales. Mình cũng đánh giá rất cao những đóng góp cho cộng đồng của Cenhomes.vn khi trích 5 triệu đồng/giao dịch để ủng hộ các hoạt động phòng chống dịch Covid-19, thể hiện được trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp. Được làm việc ở Cen với mình là một niềm tự hào bởi đây là một môi trường xứng đáng để mình và các bạn sale cống hiến hết nhiệt huyết, sức trẻ và thanh xuân.

Đối với mùa dịch thì việc khó khăn nhất là tiếp cận khách hàng và tạo cú hích để khách hàng ra quyết định. Qua nền tảng Cenhomes.vn, đội ngũ sales như mình được cung cấp đầy đủ các phương tiện video, hình ảnh, cam 360,... để tiếp cận khách hàng, giúp nhịp kinh doanh không bị đứt gãy. Đặc biệt, các chính sách quà tặng bốc thăm trúng thưởng của chiến dịch đã khích lệ tinh thần làm việc của anh chị em sales rất nhiều. Một lần nữa, mình muốn gửi lời cảm ơn tới Ban Lãnh đạo đã có những chính sách kịp thời và nhiều chiến dịch ý nghĩa để đội sales nỗ lực và phát huy tinh thần làm việc tốt hơn nữa.



TRẦN TRANG NHUNG
Nhân viên Kinh doanh
Cen CHS C2 Hà Nội

Đối với mình, làm việc tại nhà có rất nhiều bất lợi khi đặc thù ngành sales bất động sản là khách ưu tiên việc xem thực tế dự án rất nhiều. Tuy nhiên, làm việc tại nhà cũng giúp mình có thêm nhiều thời gian hơn để học hỏi thêm kiến thức mới, trau dồi thêm nhiều kỹ năng phục vụ cho việc bán hàng. Đặc biệt, thời gian này, nhờ có chiến dịch "Home now for Vietnam stronger" - chiến dịch do Cenhomes.vn phát động, đã hỗ trợ bộ phận sales rất nhiều trong việc tư vấn, tương tác với khách hàng, đồng thời giúp khách hàng lựa chọn được căn nhà ưng ý thông qua nền tảng công nghệ số. Mình cảm thấy rất may mắn khi được hỗ trợ từ ứng dụng công nghệ hiện đại của Cenhomes.vn bởi điều này giúp cho quá trình bán hàng của mình không bị ngắt quãng mà vẫn đạt được những hiệu quả nhất định trong thời gian giãn cách xã hội.



PHẠM TUẤN PHONG
Nhân viên Kinh doanh
Cen CHS C12 Hà Nội

Đối với mình thì chiến dịch "Home now for Vietnam stronger" là 1 sự sáng tạo, phù hợp trong thời điểm này. Thông qua các ứng dụng trên nền tảng công nghệ số của Cenhomes.vn, đội ngũ sales có thể kết nối được với khách hàng, đồng thời tư vấn, giới thiệu dự án qua hình thức online. Tuy nhiên bên cạnh đây vẫn còn một chút những hạn chế do với nhiều khách có nhu cầu muốn xem thực tế thì lại không đi xem được, hoặc với 1 số khách không rành công nghệ thì đây lại là một cản trở trong việc mua nhà. Mình chỉ hi vọng dịch bệnh sớm qua, cuộc sống bình thường trở lại. Khi đó, với sự kết hợp giữa sự hiểu biết của sales về dự án cùng sự hỗ trợ đặc biệt từ ứng dụng Cenhomes.vn, chắc chắn, việc bán hàng của chúng mình thuận lợi hơn rất nhiều.



NGUYỄN THỊ TƯƠI SÁNG
Nhân viên Kinh doanh Cen STDA S6
Cen Sài Gòn

"Không thể ngủ quên trong chiến thắng" luôn là quan điểm mình theo đuổi suốt mấy năm làm bất động sản. Chính vì vậy mà mình cũng khá áp lực với thành tích cá nhân trong cuộc chạy đua doanh số 6 tháng cuối năm. Dù là thị trường TP. HCM hay Bình Dương, mình đều khó khăn trong việc chốt khách vì không thể tư vấn trực tiếp. May mà "Home now for Vietnam stronger" ra mắt đúng lúc, sau khi nghe mình tư vấn, khách thấu hiểu thông điệp của chiến dịch cũng như những phần thưởng sẽ nhận được khi giao dịch thành công, đã giúp họ tin tưởng và quyết định nhanh hơn. Hơn hết là nhân viên kinh doanh như tự mình cũng được treo rất nhiều giải hấp dẫn để khích lệ tinh thần anh chị em. Liều vaccine tinh thần kịp thời của công ty không chỉ giúp cho mình mà còn các anh chị em khác trong siêu thị có thêm động lực sẵn deal mùa dịch, cải thiện thu nhập trong tình hình kinh tế khó khăn như hiện nay.



NGUYỄN HOÀNG SƠN
Nhân viên Kinh doanh Cen STDA S4
Cen Sài Gòn

Là thành viên mới của Cen Sài Gòn, Sơn khá lo lắng vì chưa phát sinh được giao dịch mà đại dịch lại ập đến, trì hoãn nhiều kế hoạch của team khi triển khai bán hàng. Với sự hỗ trợ của công nghệ, chuyển đổi số, bán hàng qua Cenhomes.vn trở thành công cụ hữu ích đối với "gã" mới như Sơn, giúp mình tự tin hơn khi tư vấn cho khách và cũng là phương pháp tối ưu nhất để giới thiệu sản phẩm trong tình hình hiện nay. Thay đổi hình thức bán hàng qua Cenhomes.vn khiến team gặp nhiều khó khăn để làm quen với giao diện và thao tác sử dụng. Ngoài được công ty training bài bản, anh chị em trong team cũng hỗ trợ nhau cùng hướng ứng chiến dịch này. Không chỉ cố gắng để đạt được phần thưởng của chương trình, team mình còn nỗ lực và theo đuổi những phần thưởng đặc biệt của trường phòng S4.



NGUYỄN THIÊN NĂNG
Marketing Executive
RSM Miền Nam

Dưới góc nhìn của một thành viên triển khai marketing, mình cảm thấy chiến dịch này đã tiếp thêm hiệu quả cho kế hoạch kinh doanh của các dự án rất nhiều. Khi TP. HCM trở thành tâm dịch của cả nước, team triển khai rất đau đầu để anh chị em kinh doanh vừa an tâm chống dịch vừa giữ nhiệt với công việc. Ngoài các cuộc thi nội bộ hướng ứng mùa work from home thì đây vẫn là lời giải thiết thực nhất, khích lệ tinh thần cho các chiến binh kinh doanh bất biến giữa đại dịch vạn biến. Dịch khó có Cen lo. Hy vọng Home now for Vietnam-stronger sẽ là liều thuốc tinh thần hữu hiệu, vực dậy được tinh thần của đội ngũ kinh doanh chạy đua cuối năm. Dịch thì dịch nhưng cũng phải kiếm cơm mà (cười). Chúc Cenners trên khắp cả nước, dù kẹt lại vùng dịch hay đã an toàn về nhà đều được nhiều sức khỏe và bình an vượt qua "trận chiến" này nhé!

Anh Lan – Thanh Trúc



07 MEMBER OF CEN

NHÀ MÔI GIỚI TIÊU BIỂU 2020



Nhắc đến môi giới BĐS, đây là Top nghề nghiệp có thu nhập cao nhất, nhưng đồng thời cũng là Top nghề nghiệp có độ đào thải nhân sự khốc liệt nhất, không phải ai cũng có thể duy trì và gắn bó với nghề lâu dài. Hãy cùng đến với những chia sẻ của 4 đại diện, góp mặt trong danh sách vinh danh Nhà môi giới tiêu biểu 2020 của Hội môi giới BĐS Việt Nam, để xem bí quyết nào đã giúp họ duy trì sự bền bỉ và thành công trong lĩnh vực môi giới BĐS nhé!



MS. PHẠM PHƯƠNG THẢO

Giám đốc Kinh doanh
Cen STDA S9

Bất ngờ có lẽ là cảm xúc lớn nhất của mình khi có mặt trong danh sách nhận giải Nhà môi giới tiêu biểu 2020 - Giải thưởng lớn có quy mô toàn quốc. Giải thưởng này mang nhiều ý nghĩa đến cho bản thân mình, tạo ra động lực để cố gắng thật nhiều hơn nữa, để tự hào là một Cenner có đóng góp tích cực cho ngành BĐS nước nhà.

Với mình, động lực lớn nhất trong sự nghiệp đó là có thể giúp cho nhiều anh chị em môi giới có thật nhiều tiền, phát triển bản thân và luôn tự hào với nghề nghiệp mà họ đang theo đuổi. Những yếu tố như môi trường làm việc, "người thầy" Dung Men (Ms Nguyễn Thị Dung - Phó TGĐ Cen Land) và "đại gia đình" S9 chính là nguồn cảm hứng và động lực để mình cố gắng mỗi ngày.

Với mình, để thành công trong nghề môi giới BĐS cần có 3 yếu tố:

"Có định hướng chiến lược mục tiêu rõ ràng", "kiên trì, chăm chỉ vượt trội" và "linh hoạt, nhạy bén với hoàn cảnh".

BDS luôn biến động, dù có dịch bệnh hay không. Mỗi năm là một xu hướng và cách tiếp cận khác nhau vậy nên Sales luôn phải thay đổi tiến hoá nhanh nhất có thể để đón đầu và bắt nhịp cùng thị trường. Có như vậy, Sales BĐS sẽ luôn tự tin sống tốt với nghề trong mọi hoàn cảnh.



MS. LÊ THỊ ANH THƠ

Giám đốc Kinh doanh
Cen STDA S5

Khi nhận được giải thưởng Nhà Môi Giới tiêu biểu 2020 của Hội Môi Giới BĐS VN trao tặng, cảm xúc của mình rất vui và hồi hộp. Anh chị em đồng nghiệp chúc mừng mình như thể chốt deal lớn vậy. Giải thưởng giúp mình cảm thấy thêm yêu nghề và thêm động lực truyền lửa cho những người xung quanh.

Một lời gửi gắm đến các Sales để thích nghi trong thời buổi hiện tại, thì mình mong rằng các bạn hãy duy trì làm việc và không ngừng vượt khó. Bạn phải là người có kiến thức, không bên với thị trường và phương thức bán hàng luôn cập nhật.

Nếu cách đây 5 năm, chúng ta bán hàng qua điện thoại, gửi email thì giờ đây chúng ta phải chuyển đổi sang bán BĐS online, bán qua livestream và các trang web trực tuyến. Vậy nên, sales BĐS phải là người nắm bắt thị trường để thích ứng và đi trước. Thêm nữa, các bạn nên xây dựng cho mình thương hiệu cá nhân thật tốt. Điều đó sẽ giúp tăng sự tin tưởng của khách hàng đối với bạn, nhất là trong giai đoạn này - giai đoạn chuyển đổi số trong bán hàng BĐS thời 4.0.



MR. NGUYỄN TIẾN PHÚ

Trưởng Phòng Kinh doanh
Cen STDA S5

Mình đã làm bất động sản được 6 năm, trải qua rất nhiều chu kỳ bất động sản, chứng kiến rất nhiều sự thay đổi về thị trường và nhân sự trong ngành. Thật sự mình cảm giác rất may mắn và tự hào khi có mặt trong danh sách vinh danh Nhà môi giới tiêu biểu năm 2020. Giải thưởng này là 1 trong những dấu ấn lớn nhất trong nghề với mình.

Theo mình để trở thành một nhà môi giới chuyên nghiệp, các bạn hãy chuẩn bị cho bản thân:

Thứ nhất, chọn đúng công ty, môi trường chuyên nghiệp để theo đuổi và gắn bó với nghề, Cen Land là một trong những nơi đó.

Thứ hai, bạn hãy chọn cho mình một người lãnh đạo giỏi, có tâm và có tầm để bạn có thể có những bài học vô giá, rút ngắn thời gian trải nghiệm vô ích để có thể nhận ra được những bài học đó.

Và cuối cùng, bạn cần thay đổi chính bạn, bạn là quan trọng nhất trong 3 điều trên, hãy có lộ trình, kế hoạch cụ thể với bất động sản, sau đó kiên trì và không ngừng học hỏi để thực hiện kế hoạch đó.

Trong thời gian tới, chắc chắn thị trường BĐS nói riêng và cả nền kinh tế của chúng ta sẽ còn gặp nhiều khó khăn tuy nhiên cá nhân mình vẫn sẽ duy trì theo đuổi với nghề. Bởi mình luôn tâm niệm, không ai thành công mà không trải qua giai đoạn khó khăn, quan trọng cách chúng ta đối mặt với nó như thế nào.



MR. TRẦN HOÀNG KIẾN

Chuyên viên Kinh doanh
Cen CHS C12

Trước tiên là rất bất ngờ, khi tôi làm hồ sơ dự thi cũng không dám hi vọng nhiều bởi vì ở Việt Nam đang có hàng ngàn người bán bất động sản. Trong đó, có rất nhiều các đàn anh đàn chị đã bước vào nghề sớm hơn tôi rất nhiều và cũng đạt rất nhiều thành công. Sau bất ngờ là cảm giác vui, hạnh phúc. Giải thưởng như là một món quà, một mốc đánh dấu cho những cố gắng của tôi trong hơn 1 năm qua khi quyết định trở thành một người bán BĐS.

Có người sẽ nói bí quyết thành công là cần cù, cố gắng, là tích lũy kiến thức. Nhưng riêng với tôi, đến thời điểm này, tôi không dám nói mình thành công, nhưng điều quan trọng nhất đưa tôi có những thành tựu nhất định đó chính là nhiệt huyết, tình yêu với ngành bất động sản. Có như vậy, khi gặp bất kì khó khăn nào, tôi cũng không chùn bước hay bỏ cuộc.

Tôi cảm thấy đến với ngành môi giới bất động sản là quyết định đúng đắn nhất của mình. Vì thế, chắc chắn rằng tôi sẽ chọn gắn bó với BĐS. Trong thời gian tới, tôi vẫn sẽ duy trì niềm đam mê của mình với nghề và lan toả nhiệt huyết đó sang các bạn khác - những bạn trẻ đang muốn thử sức ở lĩnh vực này. Đồng thời, tôi cũng đang nghiên cứu để tìm ra phương án bán hàng mới nhằm thích nghi với thị trường mùa dịch.

Dương Võ Củng - Duy Anh

CEN OPEN

WORK FROM HOME

Đổi lịch CỦA CÁC CENNER

"Work from home" là khái niệm đã trở nên quen thuộc với người nhà Cen thời gian qua. Tuy không thể tới công ty, gặp gỡ đồng nghiệp nhưng Work from home với Cenner không hề nhàm chán. Ngược lại, đó còn là cơ hội để họ có thời gian học hỏi thêm kiến thức, rèn luyện kỹ năng mới để làm việc hiệu quả hơn... Hãy cùng xem bí kíp của các Cenner là gì nhé!



Nguyễn Thị Hồng Nhung
Nhân viên Kinh doanh - Cen CHS C12

Với tình hình dịch bệnh đang trở nên phức tạp, công ty đã chọn giải pháp cho nhân viên làm việc từ xa để đảm bảo an toàn. Tránh tình trạng bị mất tập trung khi thay đổi môi trường làm việc thì mình vẫn giữ thói quen dậy sớm, check mail, chăm khách và duy trì quảng cáo theo một timeline cụ thể. Trang trí thêm cây xanh trong phòng và thay đổi vị trí bàn làm việc để không gian không bị nhàm chán, giúp mình thấy hứng khởi làm việc hơn.

Sáng dậy sớm ngồi thiền 30 phút, ăn sáng, mở một bản nhạc nhẹ nhàng và bật máy lên giải quyết công việc. Buổi tối, đốt một chút tinh dầu và đọc vài trang sách. Quảng thời gian này kể ra cũng thú vị và chill phết đấy chứ (cười).

Ngoài ra, Cen CHS bọn mình cũng thường xuyên tổ chức các buổi chia sẻ và đào tạo để giúp anh em nâng cao kiến thức, trau dồi các kỹ năng mới ví dụ như cách thiết lập quảng cáo facebook chẳng hạn, từ 1 đứa không biết gì thì giờ mình cũng đã tự tin có thể tự lên chiến dịch quảng cáo được rồi. Với 1 khóa học từ A-Z về marketing, bọn mình sẽ đóng học phí 100.000 - 200.000 đồng, số tiền này sẽ cho vào Quỹ thiện nguyện của Cen CHS, dùng để hỗ trợ miễn Trung mùa bão lũ hoặc để mua sách vở, đồ dùng cho trẻ em vùng cao. Đây là việc thực sự ý nghĩa, vừa giúp mọi người có thêm kiến thức mới vừa đóng góp được một phần nhỏ bé cho cộng đồng. Bên cạnh lịch đào tạo thường xuyên, Sếp còn treo thưởng nóng và tặng khóa học nữa, vì vậy dù giãn cách nhưng tinh thần làm việc của anh em nhà Cen CHS vẫn hưng hực lắm, kết quả là các giao dịch vẫn phát sinh đều khắp các dự án từ căn hộ đến liên kề, biệt thự.

Sẽ không có quãng thời gian nào là lãng phí khi chúng ta luôn sống ý nghĩa và tích cực. Chúc anh chị em nhà Cen sức khỏe, an toàn qua mùa dịch và một trái tim luôn mạnh mẽ chiến đấu, vượt qua nghịch cảnh nhà.

Mùa Covid thứ 2, dường như chúng ta đã dần thích nghi với việc vừa chiến đấu với dịch bệnh, vừa phải duy trì kinh tế. Cen Group đã đưa ra giải pháp mùa dịch cho CBNV làm việc tại nhà để đảm bảo an toàn mà vẫn có thu nhập.

Work from home đối với tôi không hề nhàm chán mà ngược lại rất thú vị, làm được nhiều điều hữu ích. Cái tôi thấy hài lòng nhất, đó chính là việc đào tạo marketing cho tập thể nhân viên Cen CHS. Từ những người chưa bao giờ nghĩ sẽ chạy quảng cáo, giờ đây họ đã có thể tự tạo chiến dịch facebook/zalo/google để tìm kiếm khách hàng. Sau khi được đào tạo kỹ năng marketing, rất nhiều bạn đã có thể tự chạy tìm kiếm khách hàng và chốt được deal trong dịch. Ngoài ra, tôi cũng có nhiều thời gian hơn để tham gia những khóa học bổ ích của Cen Academy, giúp tôi có nhiều kiến thức hơn để hoàn thiện bản thân, cũng như dẫn dắt team lớn mạnh hơn. Work from home của tôi rất thú vị và tuyệt vời. Còn bạn thì sao? Nếu không thể thay đổi hoàn cảnh, chúng ta có thể thay đổi chính mình!

Ngô Bá Hoan
Trưởng phòng Kinh doanh
Cen CHS C9



Trần Thanh Huyền – Quản lý dự án C-Line

Tuần đầu tiên khi work from home, mình bị ức chế cả về thể chất lẫn tinh thần khi chưa quen được với sự thay đổi này. Thế nhưng, trước sự quyết liệt từ phía Ban Lãnh đạo khi liên tục giao nhiệm vụ, push chỉ tiêu công việc... mình đã vào nếp quy củ hơn. Từ đó, mình nhận ra work from home cũng có khá nhiều điểm hay ho. Đối với cá nhân mình, đây là thời điểm để học hỏi thêm kiến thức, rèn luyện các kỹ năng mới giúp tăng hiệu quả trong công việc. Đồng thời, đây cũng là dịp mình cùng gia đình, những người thân yêu làm những điều tửu vị mà từ trước tới nay có lẽ vì mải mê công việc mà mình đã chẳng may bỏ lỡ.

Ngoài hợp báo cáo, update thông tin các dự án đang triển khai, mỗi tuần line mình còn tổ chức sự kiện thảo luận giữa các thành viên về một chủ đề nào đó. Ví dụ: Làm sao để chốt khách từ xa mà khách không cần đến trực tiếp dự án? Các cách để khai thác khách hàng cho một dự án bất động sản hàng hiệu? Thuyết phục khách hàng booking trong thời điểm dịch bệnh như thế nào? Đề xuất các chương trình quà tặng cho khách hàng và sales ra sao?... Các buổi thảo luận này không chỉ giúp mình được "động não" hết công suất mà còn tích lũy thêm được nhiều kiến thức, phục vụ cho công việc.

Ngoài giờ làm việc hay vào các ngày cuối tuần, mình có thêm thời gian gần gũi với mọi người trong gia đình hơn. Mẹ con cùng nhau nấu nướng bày vẽ đủ các món, dọn dẹp nhà cửa hay tự cắt tóc cho nhau, tối tối lại quây quần xem phim trên khung giờ vàng VTV hay Netflix...

Mình muốn chia sẻ với các bạn một vài bí quyết nho nhỏ khi làm việc work from home mà mình đã dùng để trấn an bản thân, vượt qua chuỗi ngày làm việc ở nhà tưởng như nhàm chán nhưng lại vui vẻ không ngờ nhé!

1. Dừng giờ là ngồi vào làm;
2. Làm việc trong một không gian riêng, hạn chế bị làm phiền;
3. Nói rõ với các thành viên trong gia đình về thời gian làm việc;
4. Nghỉ ngơi đúng lúc, đúng chỗ;
5. Tạo không gian làm việc thoải mái (bật nhạc, đốt tinh dầu, chuẩn bị đệm ghế thật êm...).

Team mình phụ trách thị trường Bình Dương nên từ khi qua Tết là "định cư" ở đây luôn. 3 tháng làm việc tại nhà vừa qua là cơ hội giúp mình tiếp tục trau dồi kỹ năng, chăm sóc sức khỏe tốt hơn. Bình thường mình chạy suốt ngoài đường nên ăn uống và nghỉ ngơi cũng sơ sài lắm. Ở nhà nhiều hơn nên mình ăn uống điều độ và ngủ nghỉ hợp lý. Nhưng nếu được chọn, mình sẽ chọn được đi làm và được kiếm tiền (cười). Mình đang học thêm tiếng Anh, tin học để có ích hơn cho công việc. Song song đó, mình thường xuyên tìm hiểu, xem những video về bán hàng trên YouTube và TikTok. Trong thời gian này, Ban lãnh đạo Cen Sài Gòn tổ chức rất nhiều game cho Cenners như thi viết bài, làm clip về dự án hay về những ngày giãn cách... với nhiều giải thưởng hấp dẫn. Điều này cũng một phần giúp mình có thêm thu nhập dù đang làm việc tại nhà.

Ngoài ra, mình còn được tham gia nhiều game của dự án C-Sky View. Đây là dự án đầu tiên mình phụ trách khi gia nhập công ty, có rất nhiều kỉ niệm. Do đó, khi Ban tổ chức phát động game là mình tham gia ngay, vừa vui chơi, vừa có thưởng. Nhờ đó, trong mùa dịch này, mình được nâng cao tay nghề viết content, ghép video lắm (cười).

Điều mà mình mong muốn lớn nhất lúc này là tình hình dịch bệnh được khắc phục, mọi người sớm quay trở lại với công việc, cuộc sống hằng ngày. Chúc đại gia đình Cen và người thân đều mạnh khỏe và bình an. Sau dịch, chúng ta sum họp nhé!



Trương Thị Thanh Trang
Nhân viên Kinh doanh Cen STDA S6
Cen Sài Gòn

CEN OPEN



**Trần Đình Duy - Chuyên viên thẩm định
Cen Value Miền Nam**

Mình đã làm việc gần 3 tháng ở nhà nên không còn ngỡ, nhưng đôi khi cũng buồn vì không gặp được đồng nghiệp hay bạn bè. Mình sắp xếp lại công việc làm chủ thời gian hơn và đặc biệt chăm sóc bản thân nhiều hơn.

Khi làm việc online, mình có thể sắp xếp lại thời gian dành cho công việc và nghỉ ngơi phù hợp. Ngoài ra, mình dành thời gian làm những việc khác để những ngày giãn cách thêm màu sắc như nấu ăn, đọc sách... Mình học chơi đàn, đây là điều mình rất thích từ khi còn nhỏ. Bên cạnh đó, mình thường xuyên gọi điện cho người thân và bạn bè và đồng nghiệp, khách hàng, chúc sức khỏe đến mọi người.

Trong những ngày xảy ra dịch bệnh mình học rất nhiều điều: Học cách tiết kiệm để dùng trong lúc nguy cấp, học thêm những món ăn để chăm sóc bản thân tốt hơn, học cách kiên nhẫn hơn khi xếp hàng chờ tới lượt, học cách sử dụng thời gian có ích (đọc sách, xem phim), học cách sống chậm lại và tự tìm niềm vui cho bản thân. Hiện tại, mình cũng đang trau dồi kiến thức nghiệp vụ chuyên môn để bản thân tốt hơn từng ngày.

Mình mong là đợt dịch này sẽ nhanh chóng được kiểm soát để mọi người an tâm hơn. Chúc Cenners có thật nhiều sức khỏe và luôn thực hiện theo nguyên tắc 5K, cùng nhau vượt qua "cơn bão" này. Bởi có sức khỏe là chúng ta sẽ làm được tất cả. Love all!



Với phương châm "thích nghi với mọi hoàn cảnh", thời gian này mình được tự do sắp xếp thời gian, chủ động hơn. Mình lên lịch hàng ngày một cách cụ thể và xoay vòng như một thói quen định sẵn trong lịch vạn niên vậy.

Buổi sáng, mình dậy sớm hơn. Khoảng 5h30 sáng, mình để tập thể dục, chăm sóc vườn cây và thư giãn sau đó bắt đầu thực hiện những việc cần làm trong ngày hôm đó.

Dù làm gì, ở đâu thì mình cũng luôn trau dồi kỹ năng, kiến thức cho chính bản thân mình. Nhờ những lớp học online, những tài liệu, sách, báo và tập thể dục đã giúp mình loại bỏ sự tiêu cực và hướng những điều tích cực hơn trong cuộc sống.

Thời gian này dịch bệnh cũng làm ảnh hưởng rất nhiều đến người dân. Lương thực thực phẩm trở thành vấn đề cấp thiết khi giãn cách xã hội. Túng là người lính cụ Hồ, mình góp một phần sức nhỏ bé, cùng với Hội chữ thập đỏ TP Biên Hòa, Đồng Nai hỗ trợ lương thực, nhu yếu cho bà con khó khăn, các cơ sở thiện nguyện... Mình cố gắng hỗ trợ nhiều hơn để người dân bà con an tâm trong việc ứng phó với dịch bệnh.

Cenner ơi, hãy luôn khoẻ mạnh, lạc quan, bình tĩnh, chăm sóc bản thân nhiều hơn, rèn luyện sức khỏe để vượt qua trận chiến này nhé.



**Ngô Phước Nghĩa - Event Executive
RSM Miền Nam**

Trà My - Lam Thy

CEN PHOTO

Avatar NGÂN SỰ ĐỒNG LÒNG

Chiến dịch quy mô và duy nhất trong năm 2021 - "Home now for Vietnam stronger" chính thức kích hoạt.

Cách tốt nhất để vượt qua bệnh tật chính là tinh thần

Cách tốt nhất để chiến thắng đại dịch chính là Vaccine

Với công thức đó, Cenhomes.vn ngay lập tức đã mang đến một liệu Vaccine tinh thần thông qua chiến dịch mang tên HOME NOW FOR VIETNAM STRONGER. Cùng với đó là sự hưởng ứng của hàng ngàn Cenner vì một Việt Nam hùng cường!



HẠT NGỌC TÌNH THÂN

Với mong muốn đồng viên, tiếp thêm năng lượng để mọi người cùng vượt qua khó khăn, Cen Group tặng gạo ST25 - gạo ngon nhất hiện nay, tới toàn bộ CBNV đã ký hợp đồng chính thức. Trong đó, các phần quà này đã được chuyển tới tận nhà các CBNV tại Hà Nội bắt đầu từ chiều ngày 02/9/2021, CBNV tại các tỉnh, thành khác sẽ được nhận quà khi đi làm trở lại.



Hữu Tú