

RA KHƠI

SỐ **84**
06.2021



TRỤ SỞ CHÍNH - 137 Nguyễn Ngọc Vũ, Phường Trung Hòa, Quận Cầu Giấy, Tp. Hà Nội.

Điện thoại: (024) 6263.6688

VĂN PHÒNG: Tầng 3, tòa nhà Samco, 326 Võ Văn Kiệt, phường Cô Giang, Quận 1, Tp. Hồ Chí Minh.

Điện thoại: (038) 383.795.95

 www.cengroup.vn

COPYRIGHT BY CEN GROUP

CÙNG CEN CHIẾN THẮNG NGHỊCH CẢNH



Ra Khơi - Ấn phẩm Lưu hành nội bộ thuộc Công ty Cổ phần Tập đoàn Thế Kỷ
Website: cengroup.vn. | **Fanpage:** <https://www.facebook.com/cengroup>
Người thực hiện: Nhóm Biên tập Tập đoàn | **Thiết kế:** Hồng Ngọc
Mọi ý kiến đóng góp xin gửi về địa chỉ:
truyenthongtapdoan@cengroup.vn

Ban biên tập Ra Khơi

TIN TỨC

02

04

01 LỜI NGỎ

06

03 TIÊU ĐIỂM

CEN LAND (CRE): Xây dựng hệ sinh thái dịch vụ bất động sản hàng đầu tại Việt Nam

Mr. Lâm Văn Huỳnh và hành trình đưa Cen CHS thành “Thế lực bán hàng mới

14

BDS NỔI BẬT

04

18

Khai Sơn Hill
The Manor Central Park
Hinode City
Hamubay Phan Thiết
Happy One Central
C - Sky View

24

05 KHÁM PHÁ

Du lịch tại gia – Tại sao không?

MEMBER OF CEN

06

28

Các Cenner: chúng tôi đã sẵn sàng cán đích quý II

Cen STDA - Đoàn quân “bất tử” trước bão giông

29

07 THƯ VIỆN CEN

Bạn Muốn Làm Gì Với Đời Mình?

CEN OPEN

08

30

Sẽ chia câu chuyện – Lan tỏa yêu thương

32

09 CEN PHOTO

Miss Bikini Cen Group - Nơi lưu dấu khoảnh khắc thanh xuân rực rỡ

Ngắm nhía đại bản doanh mới của Cen Housing

CÙNG CEN

chiến thắng nghịch cảnh!

Trong bối cảnh thế giới luôn biến động không ngừng, tại Việt Nam, Covid đã và đang khiến cho hàng chục nghìn doanh nghiệp phá sản, hàng trăm nghìn người lao động bị mất việc. Còn tại Cen thì sao? Nhờ việc ứng dụng chuyển đổi số trong kinh doanh, linh hoạt thay đổi chiến lược, Cen đã vững vàng trải qua 3 đợt dịch và chứng minh: bằng sức mạnh nội tại, sự chung sức, đồng lòng của gần 4.000 con người, Cen đã làm nên những kì tích. Giao dịch BĐS 2 tháng đầu năm 2021 tăng gấp 2 lần cùng kỳ năm trước.

Và đến đợt bùng dịch thứ 4, với những biến chủng và sự lây lan nhanh chóng, Covid đã và đang tấn công trực tiếp vào các chi nhánh, công ty thành viên của Cen. Tuy nhiên bằng kinh nghiệm, bản lĩnh Cen đã nhanh chóng bật chế độ sẵn sàng để CBNV có thể làm việc ở mọi nơi, đảm bảo hệ thống vẫn chạy trơn tru, hoàn thành các mục tiêu kinh doanh đề ra.

Khó khăn ư? Thử thách ư? Với người nhà Cen đó chính là bàn đạp để chúng ta nỗ lực hơn, cố gắng nhiều hơn nữa!

Chúng ta không thay đổi được hoàn cảnh, vậy tại sao không tìm cách để thích nghi, trong nguy sẽ vẫn luôn có cơ. Nhìn theo 1 cách khác, thời điểm này chính là cơ hội để bạn học hỏi, trau dồi thêm kĩ năng, xây dựng và gắn kết các mối quan hệ. Khi tất cả mọi người dừng lại cũng chính là lúc hàng nghìn người nhà Cen đang cần mẫn, nỗ lực, tăng tốc từng ngày, từng giờ để sẵn sàng bùng nổ trong thời gian tới. Ngay lúc này, hãy thể hiện bản lĩnh của người nhà Cen, luôn kiên cường và lạc quan! Khó khăn, bệnh dịch... chắc chắn sẽ không thể khuất phục được người nhà Cen, mà chỉ làm cho chúng ta mạnh hơn, vững vàng hơn!

CÙNG CEN LAND THAM GIA BÌNH CHỌN “CƠN MƯA GIẢI THƯỞNG” TẠI NGÀY HỘI MÔI GIỚI BĐS VIỆT NAM 2021

Ngày hội môi giới BĐS Việt Nam 2021 là một trong những ngày hội lớn nhất cả nước nhằm tôn vinh những đơn vị, cá nhân trong lĩnh vực BĐS. Năm 2021, với vị thế là đơn vị dẫn đầu trong lĩnh vực môi giới BĐS, Cen Land tiếp tục ghi danh tham gia bình chọn nhiều giải thưởng danh giá: Sàn giao dịch bất động sản xuất sắc, tiêu biểu năm 2020; Top 5 đơn vị công nghệ hỗ trợ tốt nhất cho môi giới bất động sản và khách hàng (Đại diện là Nền tảng công nghệ BĐS hàng đầu CENHOMES.VN; Top 10 nhân vật truyền cảm hứng bất động sản Việt Nam 2021 (Đại diện là chị Nguyễn Quỳnh Mai, Tổng giám đốc Cen BM); cùng 11 cá nhân là các giám đốc, trưởng phòng, chuyên viên kinh doanh xuất sắc tham gia bình chọn danh hiệu: Nhà môi giới bất động sản tiêu biểu Việt Nam 2020.

Cùng truy cập link: <https://vars.com.vn/ving-dan-h/2021/top-10-nhan-vt-truyn-cm-hng-433229848> để bình chọn và khẳng định vị trí xứng đáng Top 1 của Cen Land!

Let's vote at Vietnam Realtor Festival 2021

Vietnam Realtor Festival 2021 is to honor agencies and realtors in the real estate. In 2021, as the real estate brokerage leader, Cen Land is nominated in many prestigious awards: Best real estate agencies in 2020; Top 5 best platforms supporting for realtors and customers (CENHOMES.VN); Top 10 inspirational figures in Vietnam 2021 (Cen BM CEO Nguyen Quynh Mai); and 11 excellent directors, managers, and sales executives for the title: Typical realtors in Vietnam 2020.

Visit <https://vars.com.vn/ving-dan-h/2021/top-10-nhan-vt-truyn-cm-hng-433229848> to vote right now!

Thùy Dung

BÌNH CHỌN TOP 5 ĐƠN VỊ CÔNG NGHỆ HỖ TRỢ TỐT NHẤT CHO MÔI GIỚI BĐS VÀ KHÁCH HÀNG

THỜI GIAN BÌNH CHỌN: 16/5 ĐẾN 15/6/2021
LỄ VINH DANH VÀ TRAO GIẢI: THÁNG 6/2021 TẠI HÀ NỘI

CHÍNH THỨC CẮT NÓC CHUNG CƯ BÌNH MINH GARDEN

The topping off ceremony of Binh Minh Garden apartment building



Chiều 06/05/2021, Chung cư Bình Minh Garden chính thức cắt nóc sau thời gian thi công khẩn trương, đảm bảo an toàn lao động và chất lượng xây dựng. Chung cư Bình Minh Garden bao gồm tòa nhà cao 25 tầng nổi, 3 tầng hầm, nằm trong quần thể dự án Bình Minh Garden. Tọa lạc tại số 93, đường Đức Giang, phường Đức Giang, quận Long Biên, TP. Hà Nội, dự án thừa hưởng vị trí đắt giá, cách phố Cổ 15 phút chạy xe và sở hữu tầm nhìn “view sông hướng phố”. Từ ngày 15/05/2021, căn hộ mẫu Chung cư Bình Minh Garden cũng chính thức hoàn thiện và mở cửa chào đón khách hàng tham quan, trải nghiệm không gian sống thực tế tại dự án.

On May 6, 2021, Binh Minh Garden apartment building was topped off after urgent construction, labor safety & construction quality. Binh Minh Garden apartment building consists of one 25-storey building, three basements in Binh Minh Garden complex. Located at 93 Duc Giang street, Duc Giang ward, Long Bien district, Hanoi, the project inherits a prime location, a 15-minute drive from the Old Quarter and overlooks the river. From May 15, 2021, completed Binh Minh Garden model apartments help future residents experience living spaces in one of the most livable projects in the northeast of Hanoi.

Thùy Dung





CEN SÀI GÒN ĐẨY MẠNH ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN BĐS TẠI BÌNH DƯƠNG

Cách đây hơn 3 năm, khi nhận thấy thị trường BĐS Bình Dương đầy tiềm năng, Cen Sài Gòn chính thức tiếp cận thị trường này, trở thành đơn vị tư vấn, triển khai và phân phối uy tín hàng đầu với các dòng sản phẩm trung, cao cấp.

Từ những ngày đầu, chưa xây dựng được đội ngũ bán hàng, Cen Sài Gòn hợp tác với sàn liên kết có kinh nghiệm, xây dựng niềm tin, mở chi nhánh văn phòng. Đến nay, Cen Sài Gòn đã khẳng định được vị thế, được nhiều chủ đầu tư, sàn liên kết tin nhiệm và ưu tiên lựa chọn. Một số dự án Cen Sài Gòn đã triển khai thành công như: Phúc Đạt Connect, Takara Residence, The Habitat, Midori Park, Icon Central...

Năm 2021, Cen Sài Gòn tiếp tục được Chủ đầu tư Vạn Xuân Group tin tưởng lựa chọn là đơn vị phát triển dự án HAPPY ONE – Central giai đoạn cuối. Bên cạnh đó, Cen Sài Gòn không ngừng tìm kiếm chủ đầu tư mới, các dự án mới tiềm năng, tiếp tục chinh phục “miền đất hứa” Bình Dương.

Hoàng Lành

Cen Saigon promotes investment projects in Binh Duong

Realizing the potential for real estate in Binh Duong, Cen Saigon has approached this market, becoming a reputable consultant and agency in mid-end and high-end product lines.

Catching the trend, from 2018, Cen Saigon cooperated with experienced connected agencies, built trust and opened branches. The company has affirmed its position and prestige in real estate brokerage and prioritized by many developers and connected agencies. Some projects have been successfully sold by Cen Saigon such as: Phuc Dat Connect, Takara Residence, The Habitat, Midori Park, Icon Central and more.

In 2021, Cen Saigon wins the trust of the developer Van Xuan Group as the business development of the final phase of HAPPY ONE - Central. Cen Saigon is constantly looking for new developers and new projects and conquering Binh Duong market.

CHÍNH THỨC RA MẮT WEBSITE QUỸ

NHỮNG TẮM LÒNG NHÂN ÁI

Sau bao ngày ấp ủ, ngày 19/05/2021 website chính thức của Quỹ đã hoàn thiện và chính thức ra mắt mang tên: <http://tamlongnhanai.vn/>

Bên cạnh trang fanpage, đây sẽ là nơi cập nhật các hoạt động thiện nguyện của Quỹ để các mạnh thường quân và tất cả mọi người có thể cùng dõi theo và đồng hành cùng hành trình kết nối yêu thương của Quỹ Những tấm lòng Nhân ái.

Quỹ Những tấm lòng Nhân ái hy vọng, website: tamlongnhanai.vn sẽ giống như một trang nhật ký đẹp để lưu giữ những câu chuyện ý nghĩa. Và hành trình nhân ái mà Quỹ đang xây đắp từng ngày sẽ có thêm nhiều yêu thương và sự ủng hộ của các mạnh thường quân, để sẽ có thêm thật nhiều những sẻ chia đến với những hoàn cảnh khó khăn trên mọi miền tổ quốc.

Hearts of Kindness Foundation website to be debuted

On May 19, 2021, Hearts of Kindness Foundation website was launched at <http://tamlongnhanai.vn/> to update charity activities so that donors can follow the Foundation.

Hearts of Kindness Foundation hopes the website will be like a diary keeping meaningful stories. The charity journey will have more support from sponsors to help difficult situations nationwide .

Anh Lan



CHS GOT TALENT 2021 ONLINE

CHẲNG CẦN LÀ ĐIỂM NHẤN CEN CHS TỰ MÌNH TẠO RA ĐỊA CHẤN

Ra đời trong bối cảnh khó khăn khi dịch bệnh bùng phát, tuy nhiên trong 1 năm vừa qua, Cen CHS với lực lượng tinh nhuệ giờ đây đã phát triển thành một “thể lực bán hàng mới” sẵn sàng thách thức mọi cuộc chiến với hàng trăm nhân sự, ghi danh ở nhiều dự án ở mọi phân khúc BĐS.

Để chào mừng những thành công vang dội đó đồng thời hướng đến sinh nhật đầu tiên, dù trong mùa dịch, Cen CHS vẫn có những hoạt động kỷ niệm vô cùng thiết thực và thú vị với Cen CHS's Got Talent Online và chương trình từ thiện Cùng em đến trường dự kiến diễn ra tại Bản Sáng, Bắc Yên, Sơn La.

Vì lý do dịch bệnh mà chương trình từ thiện đáng tiếc đã phải hoãn lại, tuy nhiên cuộc thi Cen CHS' Got Talent Online đã diễn ra để chào mừng Cen CHS tròn 1 tuổi với tổng giải thưởng lên tới 20 triệu đồng.

CEN CHS'S GOT TALENT ONLINE WITH THE TOTAL PRIZE VALUE OF UP TO VND20 MILLION

Cen CHS was established one year ago amidst the COVID-19 outbreak. The new sales force is ready for any challenges. Hundreds of sales consultants have wrapped up successful transactions in many projects in different segments.

To celebrate great successes on the first anniversary, Cen CHS organized Cen CHS's Got Talent Online and the charity event in Sang village, Bac Yen, Son La.

Due to the COVID-19 pandemic, the charity event had to be postponed, but Cen CHS' Got Talent Online with a total prize value of up to VND20 million interested all employees.

Duy Anh



CEN INFINITY RUN

TÌM RA “ĐÔI CHÂN VÀNG” XUẤT SẮC NHẤT CHẶNG 6 THÁNG

Ngày 20/05/2021, đường đua Cen Infinity Run chính thức công bố kết quả giải chặng 6 tháng đầu tiên và tìm ra chủ nhân của set đồ thể thao thời trang. Với thành tích 600.69 km, chị Nguyễn Thị Thu – Chuyên viên Thủ tục, Cen Sài Gòn đã vượt qua hàng trăm đối thủ nặng ký dành ngôi quán quân của chặng.

Cen Infinity Run là giải chạy bộ thường nhật dành riêng cho ACE Cen Miền Nam do chị Trịnh Cẩm Thương – Tổng Giám đốc Cen Sài Gòn khởi xướng và tài trợ. Giải được tổ chức từ ngày 20/10/2020, nhằm tạo ra sân chơi lành mạnh, giúp anh chị em nâng cao sức khỏe, tái tạo năng lượng làm việc và thực hiện chiến dịch “dài hơi”, chuẩn bị cho mùa Cen Marathon Offline 2021 sắp tới. Với thông điệp làm hết sức – chơi hết mình, sân chơi đã thu hút hàng trăm cán bộ nhân viên phía Nam tham gia sau hơn 6 tháng triển khai, trao tặng 1 set đồ thể thao dành cho runner xuất sắc nhất chặng, 6 đôi giày running cho cá nhân chạy nhiều nhất mỗi tháng và gần 100 đôi vớ chính hãng cho top 3 mỗi tuần.

CEN INFINITY RUN: WHO IS THE BEST IN SIX MONTHS?

On May 20, 2021, Cen Infinity Run announced the results of the first 6-month tournament. The fashionable sportswear set belongs to Nguyen Thi Thu - Procedure specialist (Cen Saigon) with a record of 600.69 km.

Cen Infinity Run is a running tournament for Cen Saigon, initiated and sponsored by CEO Trinh Cam Thuong from October 20, 2020 to help improve their health and prepare for Cen Marathon Offline 2021. With the message of work hard - play hard, Cen Infinity Run attracted hundreds of employees after over six months. The fashionable sportswear set is given to the best runner, six pairs of running shoes for those who run the most every month and about 100 pairs of socks for top 3 every week.

Thanh Trúc

SALES MASTER

SALES MASTER – TRỐ TÀI REVIEW, DỄ DÀNG CHỐT DEAL

Sales Master – Trổ tài Review, dễ dàng chốt deal là cuộc thi review, giới thiệu dự án dành riêng cho đội ngũ nhân viên kinh doanh nhà Cen. Đây là cơ hội để các chuyên viên kinh doanh thỏa sức thể hiện sự sáng tạo và khả năng thuyết phục, chốt khách qua những clip dưới dạng review về dự án, xây dựng các tình huống khi gặp khách hoặc những video có nội dung liên quan tới nghề sales BĐS... Tất cả các khâu từ lên ý tưởng, kịch bản đến sản xuất đều sẽ do các sales nhà CEN thực hiện và gửi về BTC.

Sales Master hứa hẹn sẽ là đấu trường tranh tài lớn nhất từ trước đến nay trên toàn hệ thống Cen Land, là cơ hội thể hiện bản thân đồng thời tạo động lực, giữ lửa đam mê trong mùa dịch. Chương trình sẽ chính thức khởi động từ cuối tháng 05 với cơ cấu giải thưởng lên đến hơn 30 giải, trong đó giải nhất trị giá 50 triệu đồng.

Sales Master – Show off your review skills, easily close deals

Sales Master is the contest held for Cen Land's sales consultants. They show their creativity and persuasion skills through clips in the form of project reviews, situations or videos with relevant content. It can be the difficult cases that sales executives face with buyers or videos about real estate brokerage.

Sales Master is an opportunity for realtors to express their capacity and keep the passion during the pandemic. The contest starts from the end of May with over 30 prizes, of which the first prize is VND50 million.

Duy Anh



CEN GROUP EMPLOYEES' CHILDREN GET CHILDREN'S DAY GIFTS

Human resource is considered as the core of sustainable development. Cen Land Board of Directors always upholds corporate activities, welfare regimes, and the spiritual life of employees. On the occasion of International Children's Day, each employee with children under 12 years old receive VND200,000/child. These small but meaningful gifts partly reflect deep gratitude that company leaders want to send to their parents for hard work to contribute to Cen Group's development.

Thùy Dung

BÌNH CHỌN CEN GROUP TRỞ THÀNH "NƠI LÀM VIỆC TỐT NHẤT VIỆT NAM 2021"

Cen Group tự hào là nơi hội tụ những tiêu chuẩn làm việc đáng mơ ước dẫn đầu thị trường bất động sản, với văn phòng hiện đại, đẹp mắt, chế độ phúc lợi và cơ hội thăng tiến, phát triển sự nghiệp hấp dẫn dành cho tất cả cán bộ nhân viên.

Với những thế mạnh đó, Cen Group đã trở thành một trong những đơn vị sáng giá cho danh hiệu "Nơi làm việc tốt nhất Việt Nam 2021". Đây là khảo sát uy tín do Anphabe và công ty nghiên cứu thị trường Intage thực hiện. Chương trình có sự tham gia của hơn 500 doanh nghiệp hàng đầu Việt Nam. Để khẳng định và duy trì vị thế số 1 của mình, anh chị em hãy lan tỏa và truyền thông môi trường làm việc tại Cen Group tới toàn thể bạn bè người thân để mọi người cùng tham gia bình chọn theo đường link: <https://survey.vietnambestplacetowork.com/>

Sự vinh danh từ Anphabe mang lại niềm tự hào và tăng thêm uy tín cho doanh nghiệp, thu hút nhân tài, góp phần xây dựng doanh nghiệp ngày càng vững mạnh.

Trà My

CEN GROUP MỪNG NGÀY

Quốc tế Thiếu nhi 1/6

Định hướng lấy con người là nòng cốt của sự phát triển bền vững, Ban lãnh đạo luôn đề cao và coi trọng các chương trình văn hóa, chế độ phúc lợi, quan tâm tới đời sống tinh thần của CBNV. Theo đó, chào mừng ngày Quốc tế thiếu nhi 1-6, mỗi nhân viên có con nhỏ dưới 12 tuổi trong toàn Tập đoàn đã nhận được 200.000 đồng/em nhỏ. Đây là phần quà nhỏ Ban lãnh đạo công ty muốn gửi tặng tới các em, đồng thời động viên tinh thần vui chơi và học tập của các em. Chúc các em nhỏ có một ngày Tết thiếu nhi nhiều niềm vui và hạnh phúc.

Vote Cen Group - "Vietnam Best Places to Work 2021"

Cen Group is among the dream workplaces of realtors in the real estate market, with modern offices, welfare regimes and promotion opportunities for every employee.

With those strengths, Cen Group is nominated in the list "Vietnam Best Places to Work 2021" conducted by leading employer branding company Anphabe and market research firm Intage. The survey attracted more than 500 leading enterprises in Vietnam. To affirm the top player, let's vote Cen Group at

<https://survey.vietnambestplacetowork.com/>

Now in its ninth year, Vietnam Best Places To Work survey continues to remain a credible source of information for Vietnamese talent, workforce, and HR trends.



XÂY DỰNG Hệ sinh thái DỊCH VỤ BẤT ĐỘNG SẢN HÀNG ĐẦU TẠI VIỆT NAM

Không chỉ thúc đẩy, truyền cảm hứng cho tinh thần khởi nghiệp của các Startup, thông qua chương trình Shark Tank Việt Nam, Công ty Cổ phần Bất động sản Thế Kỷ (CEN LAND – CRE) tìm kiếm các nhân tố đóng góp cho sự phát triển hệ sinh thái dịch vụ BĐS của mình.

Nhân sự kiện này, anh Nguyễn Trung Vũ, Chủ tịch HĐQT CEN LAND đã có những chia sẻ về mục tiêu lớn xây dựng CEN LAND đứng đầu thị trường trong lĩnh vực dịch vụ BĐS, đồng thời gợi mở “khẩu vị” trong việc tìm kiếm các mảnh ghép mới thêm vào hệ sinh thái của CEN LAND trong tương lai.



Với CEN LAND, xuất phát điểm là đơn vị môi giới BĐS, có lịch sử hình thành và phát triển gần 20 năm. Trải qua quá trình đó, CEN LAND đã có nhiều kinh nghiệm từ môi giới, mua bán, cho thuê, truyền thông, quảng cáo, tư vấn dự án, đầu tư và quản lý bất động sản. Mỗi mảng là một mắt xích quan trọng, không thể tách rời, tạo nên sự phát triển vững chắc và bền chặt. Chính vì thế, CEN LAND đã xác định mục tiêu phát triển, trong đó cốt lõi là hệ sinh thái dịch vụ BĐS.

Anh có thể nói rõ hơn hệ sinh thái dịch vụ BĐS của CEN LAND hiện nay như thế nào?

Trước tiên, chúng ta cần nhìn lại Hệ sinh thái BĐS của CEN GROUP với 3 nhóm lĩnh vực cốt lõi: Một là, CEN INVEST là đơn vị hoạt động giống như chủ đầu tư, nhà phát triển hay đồng hành phát triển các dự án, tạo nguồn hàng cho CEN LAND phân phối, tiếp thị. Hai là, CEN Property cung cấp dịch vụ quản lý BĐS, quản lý tài sản, cho thuê và cho thuê lại các toà nhà văn phòng, các co-working, các căn hộ dịch vụ, các khách sạn, nhà hàng, trung tâm thương mại, quản lý các căn hộ cho thuê.... Thứ ba là CEN LAND bao gồm mọi dịch vụ liên quan tới Mua – Bán – Thuê – Cho thuê. Liên quan đến người môi giới và người mua, bán, thuê BĐS...

Có thể nói CEN LAND trong CEN LAND là Hệ sinh thái trong Hệ sinh thái. Bên trong CEN LAND có đầy đủ truyền thông, marketing, có hệ thống sản phẩm phân phối hàng dự án, hệ thống phân phối hàng lẻ, hệ thống phân phối BĐS cao cấp, phân phối BĐS nước ngoài... Chính vì vậy CEN LAND bao gồm hàng trăm ngàn agency, chuyên viên kinh doanh, hệ thống các công ty thành viên phân bố khắp hơn 30 tỉnh thành trên cả nước, tạo

nên lực lượng bán hàng số 1 thị trường cả về chất lượng và số lượng. Và quan trọng nhất là lực lượng bán hàng hùng hậu đó được hỗ trợ đắc lực bởi nền tảng công nghệ BĐS đỉnh cao: CENHOMES.VN.

Tất cả những điều đó đều nhằm mục đích giúp CEN LAND hoàn thành sứ mệnh là giúp khách hàng có được một BĐS ưng ý, với giá thành hợp lý và pháp lý rõ ràng. Song hành với đó, không thể thiếu chính là: chất lượng dịch vụ tốt nhất dành cho khách hàng.

Trong quá trình phát triển hệ sinh thái của mình, CEN LAND liên tục thay đổi để thích ứng với thị trường và liên tục hoàn thiện để hướng tới phục vụ người tiêu dùng, người mua, người bán BĐS một cách tốt nhất.

Anh có thể chia sẻ những thành công bước đầu tư hệ sinh thái dịch vụ BĐS của CEN LAND?



Ở giai đoạn đầu khi Covid-19 xuất hiện tại Việt Nam, nhiều sàn BĐS phải đóng cửa, chúng tôi vẫn ghi nhận doanh thu ổn định nhờ nền tảng công nghệ CENHOMES.VN. Chính nhờ những bước đi sớm trong công nghệ từ 5 năm về trước cho tới nay đã tạo ra cơ hội cho CEN LAND bứt phá, dẫn đầu trên thị trường BĐS.

Hơn 2 triệu BĐS được niêm yết và định giá bởi các chuyên gia và AI trên ứng dụng CENHOMES.VN. Cung cấp dịch vụ cho hơn 500 dự án BĐS của các chủ đầu tư uy tín, môi giới cho hơn 1,5 triệu khách hàng trong nước và quốc tế.

CEN LAND liên tục được các tổ chức, hiệp hội uy tín trong nước và quốc tế công nhận là Doanh nghiệp bất động sản cung cấp dịch vụ tư vấn và môi giới dẫn đầu tại Việt Nam.

Mới đây, CEN LAND đã hoàn tất thương vụ mua lại 100% CENHOMES.VN - nền tảng công nghệ BĐS hàng đầu tại Việt Nam với tham vọng đầu tư mạnh mẽ cho chuyển đổi số, hoàn thiện hệ sinh thái dịch vụ BĐS của CEN LAND.

Nhờ những chiến lược kinh doanh và mục tiêu tham vọng, ngay từ quý I/2021, CEN LAND đã ghi nhận kết quả kinh doanh ấn tượng với con số kỷ lục, vượt cao so với cùng kỳ năm ngoái, gần bằng doanh thu của cả năm 2020.

Quay trở lại chương trình Shark Tank 4, CEN LAND kỳ vọng gì trong việc tìm kiếm thêm các Startup trong hệ sinh thái của mình?

CEN LAND không ngừng mở rộng và không ngừng hoàn thiện hệ sinh thái dịch vụ BĐS của mình. Tham gia Shark Tank mùa 4 cũng với mong muốn kết hợp với hệ sinh thái khởi nghiệp để tìm kiếm những nhân tài, những người trẻ tài năng, đầy tâm huyết nhưng hạn chế về mặt tài chính để đầu tư, phát triển cho chính startup đó, hỗ trợ, cùng tạo nên một hệ sinh thái dịch vụ BĐS CEN LAND lớn mạnh hơn, đem đến lợi ích cho khách hàng, cho xã hội.

Đồng thời thông qua Shark Tank mùa 4, CEN LAND sẽ có cơ hội được chia sẻ những giá trị và lợi ích của những dịch vụ và sản phẩm công nghệ đến với đông đảo những người có nhu cầu về BĐS trên cả nước.

Với kinh nghiệm của mình, CEN LAND sẽ cung cấp nguồn vốn đầu tư cho những dự án tiềm năng, góp phần tạo nên một hệ sinh thái dịch vụ BĐS tốt nhất để phục vụ người tiêu dùng Việt Nam.

CEN LAND sẽ cung cấp cho các startup của Shark Tank 4 những kinh nghiệm và bài học về năng lực kinh doanh thông qua những tình huống và công nghệ từ các dự án BĐS.



03 TIÊU ĐIỂM

MR. LÂM HUỖNH VÀ HÀNH TRÌNH ĐƯA CHS TRỞ THÀNH

THẾ LỰC BÁN HÀNG MỚI



PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC CEN LAND

Chúng tôi vẫn hay nói rằng, Cen CHS hẳn phải có một sức mạnh phi thường lắm bởi họ phải trải qua một năm đầu đời không thể nào quên: “Sinh ra trong đợt dịch thứ nhất. Lớn lên trong đợt dịch thứ hai”. Nhưng khi khó khăn tận cùng cũng là lúc sức mạnh nội tại trong mỗi con người được đẩy lên mạnh mẽ nhất. Cen CHS dưới sự dẫn dắt của thủ lĩnh Lâm Văn Huỳnh đã cùng nhau bước qua những giai đoạn khó khăn nhất nhưng cũng tự hào nhất trong hành trình trở thành “Thế lực bán hàng mới” của Cen Land.

Tròn 1 năm thử thách với cương vị mới – Phó TGD Cen Land phụ trách Cen CHS, nhìn lại hành trình đó, anh cảm thấy thế nào? Và điều ý nghĩa nhất mà anh làm được trong 1 năm vừa rồi là gì?

“Sinh ra trong đợt dịch 1. Lớn lên trong đợt dịch 2”, phát triển Cen CHS vào đúng thời điểm dịch bệnh Covid -19 bùng phát mạnh mẽ nhất. Anh đã làm gì để cùng Cen CHS vượt qua những sóng gió này?

Cảm giác đầu tiên là “Wow! Nhanh quá”. Còn điều ý nghĩa nhất có lẽ là việc khiến cho đoàn quân CHS bây giờ đã tự tin trên mọi mặt trận, và phần nào đó thực hiện được kỳ vọng của BLĐ tập đoàn.

Lựa chọn tách khỏi Cen STDA để trở thành thủ lĩnh một “thế lực bán hàng mới” liệu đây có phải là hành động bước ra vùng an toàn và là quyết định quan trọng nhất trong sự nghiệp của anh?

Nói về “quan trọng nhất trong sự nghiệp” có lẽ hơi sớm, nhưng chắc chắn đó là một quyết định lớn, tuy nhiên, tôi cũng không đắn đo quá lâu. Bởi, tôi là người chưa bao giờ ngại thay đổi, luôn muốn thử thách những điều mới. Ngoài ra, đó cũng là thời điểm tôi nhận thấy cần cống hiến nhiều hơn cho tập đoàn, nên khi được trao cơ hội tốt như vậy, tôi đã nhận lời và không ngần ngại gì cả.

Quả là 1 năm đầy sóng gió với Covid 19. Ai cũng cảm nhận rất rõ khó khăn của nó, khi các CĐT không thể ra hàng, các dự án không thể mở bán, khách hàng thì không thể gặp. Hơn nữa, rất nhiều ngành nghề & khách hàng bị ảnh hưởng đến dòng tiền, thu nhập nên rõ ràng ảnh hưởng rất nhiều đến sức mua bất động sản. Tuy nhiên, khi đối mặt với khó khăn cũng sẽ khiến bạn trưởng thành hơn, mạnh mẽ và đặc biệt sẽ phát huy nhiều năng lực tiềm ẩn mà trước đây chưa có cơ hội khai phá. Đứng trước những thách thức, toàn đội quân Cen CHS đồng sức đồng lòng đi theo đúng nhiệm vụ chiến lược đã được đưa ra: Chung màu áo, chung chí hướng, đoàn kết một lòng đi theo chiến lược; Tập trung và chỉ tập trung vào những sản phẩm “dễ tiếp cận” cho đa số nhân sự của hệ thống; liên tục đào tạo để nâng cao chất lượng của toàn đội quân; Cố gắng đẩy thật nhanh quy mô của tập thể CHS, và kết quả như mọi người đã thấy.



Điều khiến anh tự hào nhất về đội quân Cen CHS là gì?

Có lẽ là sự tiến bộ của hầu hết tất cả mọi người!

Văn hóa của “thế lực bán hàng mới” có gì đặc biệt?

Với tôi, văn hóa là nền tảng, là sức mạnh quan trọng nhất, có thể ví von như móng của ngôi nhà vậy. Thế nên, khi xây dựng đội quân Cen CHS, chúng tôi đã tạo ra một nét văn hóa riêng, mới mẻ và mang đậm tinh thần CHS. Nổi bật giữa các hoạt động văn hóa đa màu sắc, thì mảng Đào tạo con người là điều mà CHS tập trung hơn cả. Chúng tôi luôn coi yếu tố Con người (Human) là quan trọng nhất để xây dựng tập thể, vì vậy, mọi thành viên Cen CHS đều được học, đào tạo mỗi ngày, từ kiến thức chuyên môn đến kỹ năng thực chiến. Ngoài ra, văn hóa tuân thủ chiến lược (Strategy) và văn hoá chia sẻ (Sharing) cũng là điều mà tất cả anh em trong Cen CHS đều ghi nhớ và lan tỏa.

Là 1 người đã trải qua rất nhiều vị trí công việc, từ trưởng phòng, giám đốc hay giờ là Phó Tổng Giám đốc phụ trách 1 hệ thống riêng. Theo từng cột mốc, thì sự nhiệt huyết, sự cống hiến của anh đối với nghề môi giới thay đổi như thế nào?



700 NHÂN SỰ
156 TỶ DOANH SỐ
4 NGHÌN TỶ GIÁ TRỊ TIỀN HÀNG
156,5 GIỜ ĐÀO TẠO

Huỳnh đã ở Cen 5 năm và trải qua 5 vị trí khác nhau. Và đó là điều may mắn để tôi hiểu hệ thống sâu sắc hơn, hiểu các bộ phận phòng ban và để hiện tại, thấu hiểu từng vị trí trong Cen CHS. Theo từng cột mốc thì sự cống hiến càng lớn hơn, sự quan tâm vào công việc cũng sẽ mang tinh hệ thống và chiến lược hơn. Còn nhiệt huyết, tôi để các bạn tự cảm nhận!

Khi mà cả thế giới đang chao đảo vì Covid-19, Việt Nam nói chung và nhà Cen nói riêng cũng không ngoại lệ, anh và Cen CHS đã chuẩn bị “lương thực” như thế nào để sẵn sàng chung sống & làm việc an toàn với dịch?

Cen CHS đã trải qua những thời điểm khó khăn nhất của Covid 19, anh em đã được tôi luyện bản lĩnh và tâm lý trong suốt một năm vừa qua, vì vậy tình hình dịch bệnh hiện tại không phải là điều quá lo ngại đối với chúng tôi. Hàng ngày, tôi vẫn luôn nhắc nhở anh em rằng, tại Cen CHS: Không có ngôn ngữ tiêu cực; Không chỉ trích, không giải thích và luôn tìm giải pháp. Khi lực lượng đã ổn định và có chiều sâu, chất lượng đã cải thiện tương đối, kết hợp với những cách làm mới trong mùa dịch như: Training qua zoom, tổ chức các cuộc thi online, bán hàng cho khách qua điện thoại... thì chắc chắn không điều gì có thể ngăn cản được tinh thần, nhiệt huyết của anh em Cen CHS.

Cảm ơn những chia sẻ của anh! Hy vọng với những lần thử lửa trong năm đầu tiên, Cen CHS sẽ vững vàng hơn, đoàn kết và kiên định với chiến lược chung để bùng nổ hơn nữa trong thời gian tới!

Ánh Lâm



Biệt thự đơn lập

KHAI SƠN HILL

Ra mắt **04 CĂN GÓC**
VIP NHẤT DỰ ÁN



SỞ HỮU NGAY
NHÀ PHỐ THƯƠNG MẠI
TẠI *Khu Phố Đông*

HỖ TRỢ TỐI ĐA
65% G THĐ

LÃI SUẤT **0%**
LÊN TỚI **24** THÁNG

TẶNG NGAY GỒI NỘI THẤT
200 TRIỆU VNĐ
(Dành riêng cho những khách hàng đặc biệt giao dịch thành công)





*Bản hòa tấu
từ Tokyo*

RA MẮT
DÒNG SẢN PHẨM

SACHI PRIME
CHẾ TÁC ĐỘC BẢN



Chỉ từ **3** Tỷ

Sở hữu
ĐẤT NỀN VEN BIỂN
TRUNG TÂM TP. PHAN THIẾT

SỔ ĐỎ
VĨNH VIỄN



 **0919.926.660**

KHU PHỨC HỢP CĂN HỘ THÔNG MINH
TRUNG TÂM THÀNH PHỐ THỦ DẦU MỘT

HAPPY ONE CENTRAL

TỔ HỢP
68 TIỆN ÍCH TRÊN KHÔNG
ĐỈNH CAO

CHỈ VỚI

1.76

TỶ/CĂN

THANH TOÁN CHỈ TỪ

1%

/THÁNG

LÃI SUẤT **0%** TRONG VÒNG **36 THÁNG** / CHO ĐẾN KHI NHẬN NHÀ
ÂN HẠN NỢ GỐC ĐẾN KHI NHẬN NHÀ, TỐI ĐA 24 THÁNG

HOTLINE: **098 566 20 66**

CẮT NÓC DỰ ÁN VÀO THÁNG 7/2021

- 📍 **VỊ TRÍ TINH HOA** TP Thủ Dầu Một
- 📍 Chỉ từ **32 TRIỆU/M² (GỒM VAT)**
- 📍 Hỗ trợ vay **100%** giá trị HĐMB
- 📍 Tặng gói smarthome đến **180 TRIỆU**

MUA BÁN VÀ CHUYỂN NHƯỢNG: **0839 333 833**

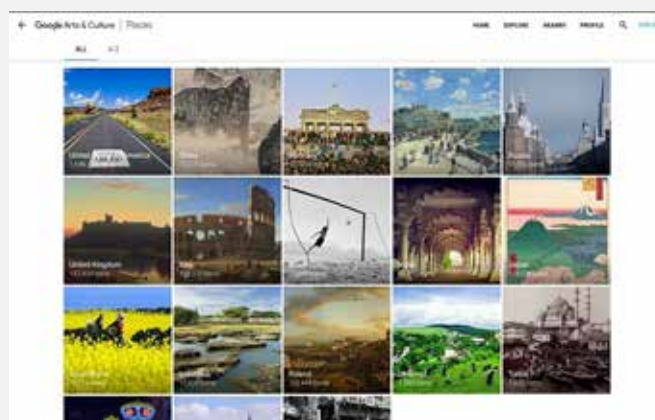
DU LỊCH TẠI GIA TẠI SÀO KHÔNG?

Ở NHÀ LÀ YÊU NƯỚC –

Đó là điều chúng ta thường nghe vào mùa dịch. Nhưng yêu nước rồi thì có cách nào yêu luôn được bản thân không nhỉ? Đôi chân chúng ta vẫn khao khát những bước đi trên những con đường, đôi tay ta vẫn muốn vẫy trong dòng nước biển xanh trong. Hãy cùng Ra Khơi tìm kiếm những cách thức du lịch mùa dịch tại gia để dung hòa tình yêu Đất nước và tình yêu Bản thân

THAM GIA TOUR DU LỊCH ẢO

Hàng loạt bảo tàng trên thế giới đang nỗ lực để khách có thể chiêm ngưỡng những hiện vật ngay tại nhà của mình giữa thời dịch bệnh. Đội ngũ phụ trách Văn hóa và Mỹ thuật của Google đã làm việc với hơn 2.500 bảo tàng và phòng triển lãm như Bảo tàng Anh, Bảo tàng Van Gogh tại Amsterdam (Hà Lan), Bảo tàng quốc gia Nghệ thuật hiện đại Seoul (Hàn Quốc)... Google Maps còn cho phép người dùng khám phá các địa điểm mới qua hệ thống Street View. Bạn có thể chiêm ngưỡng thác Niagara (Mỹ - Canada), vẻ đẹp của kinh khi cầu ở Cappadocia (Thổ Nhĩ Kỳ) hay Vạn Lý Trường Thành (Trung Quốc) mà không cần phải đến trực tiếp.



artsandculture.google.com

KHÁM PHÁ THIÊN NHIÊN HOANG DÃ

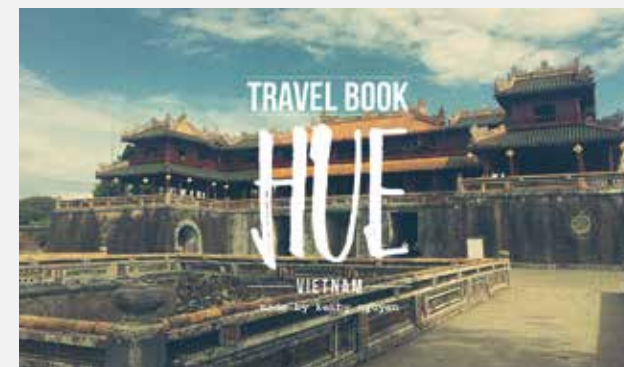
Chắc hẳn gia đình nào cũng có chiếc tivi và lắp đặt dịch vụ truyền hình. Và đối với những người yêu động vật thì kênh Animal Planet thật sự hấp dẫn. Có lẽ đây là kênh duy nhất dành toàn bộ thời gian để nói về những loài động vật.



Thông qua những thước phim tài liệu về thiên nhiên và cuộc sống hoang dã thế giới động vật muôn màu, hiện lên đầy chân thực và sống động. Thường thức các chương trình từ kênh Animal Planet khán giả sẽ khám phá muôn vàn điều kỳ thú và bí ẩn.

Bên cạnh đó, National Geographic Channel cũng là kênh truyền hình khoa học được nhiều khán giả thích thú. Bạn có thể khám phá, bổ sung kiến thức và hiểu biết về thế giới thực tế quanh ta qua các chương trình thông minh, mới mẻ với chủ đề đa dạng về khoa học phổ thông, công nghệ, lịch sử tự nhiên, khảo cổ học, các bí ẩn của thiên nhiên, thế giới hoang dã... Một số chương trình nổi bật của kênh có thể kể đến như: Brain Games, Dog Whisperer, Years of Living Dangerously, Hubble's Cosmic Journey, Science of Stupid...

ĐỌC SÁCH VỀ DU LỊCH



Niềm đam mê, ham xê dịch, khám phá vi vu khắp năm châu bốn bể chưa bao giờ ngừng mơ ước trong mỗi chúng ta. Tuy nhiên, vì nhiều lý do nào đó, ta chưa có cơ hội đặt chân đến những nơi mà mình mong muốn. Thấu hiểu điều đó, đã có nhiều cuốn sách về du lịch hay, sẽ giúp bạn có cái nhìn khái quát hơn về các điểm đến trên khắp thế giới và có thể sẽ truyền cảm hứng giúp bạn xách xô lên và đi. Một số cuốn sách nổi bật phải kể đến: Chân đi không mỏi (tác giả Đinh Hằng); Vespa du kí (tác giả Giorgio Beetinelli); Xách ba lô lên và đi (tác giả Huyền Chip)...

SẮP XẾP LẠI ẢNH

Bạn có nhiều hình ảnh trên điện thoại, máy tính bảng, máy ảnh hay máy tính xách tay... song bạn đã sao lưu tất cả chúng trên một ổ cứng. Hãy sắp xếp chúng theo ngày hoặc điểm đến để có thể dễ dàng tìm thấy và sao lưu. Đây cũng là cách để bạn hồi tưởng lại những khoảnh khắc tuyệt vời đáng nhớ mình đã trải qua từ những chuyến đi trước đây.

LÊN KẾ HOẠCH CHO NHỮNG CHUYẾN ĐI SẮP TỚI



Bạn không thể đi du lịch, nhưng không ai có thể ngăn cản bạn lên kế hoạch hay mơ tưởng về những kỳ nghỉ sắp tới. Hãy sử dụng thời gian này để đọc về các địa điểm trên các blog hay diễn đàn, tìm hiểu chính sách visa, nơi ở hay bảo hiểm du lịch...



LẬP BLOG DU LỊCH

Bạn có nhiều thời gian và tích góp được không ít kinh nghiệm từ những chuyến đi. Đây chính là lúc chuyển những thông tin này lên blog du lịch của mình, để bạn bè và gia đình của bạn đọc. Đó không nhất thiết phải là một trang web chuyên nghiệp và đắt tiền. Có rất nhiều nguồn miễn phí như Medium, WordPress để bạn làm những dự án nhỏ hoặc chia sẻ cho những người bạn muốn. Thậm chí, bạn có thể chia sẻ kinh nghiệm đó trên trang Facebook cá nhân của mình.



Hữu Tú

06 MEMBER OF CEN



ĐẶNG THỊ BÍCH HẠNH
Trưởng phòng KD Cen STDA S9

Tôi thấy mình rất may mắn khi là một trong những chiến tướng của STDA, năm vừa qua mặc dù tình hình dịch bệnh nhưng cũng không làm giảm đi sự quyết tâm của chúng tôi. Kết quả, Hebes team là top 3 team có doanh số cao nhất siêu thị S9 và top 5 team doanh số cao nhất STDA năm 2020. Tôi cảm thấy những điều mình làm vẫn là chưa đủ để góp sức cho cả hệ thống STDA cũng như Tập đoàn, nên tôi rất mong có thể đóng góp nhiều hơn nữa về doanh số và luôn có tham vọng phá những kỉ lục, có thể góp sức cho việc đào tạo của STDA một cách chuyên nghiệp, bài bản hơn để thu hút thêm nhiều nhân tài về với Cen. Trong tình hình dịch bệnh hiện nay, mặc dù có nhiều khó khăn, nhưng tôi tự nhủ mình sinh ra để vượt qua thử thách và năm nay tự cảm thấy mình hơi tham vọng vì mục tiêu của tôi rất cao. Để làm được điều này thì ngoài chiến lược đào tạo cho những chiến binh thích nghi với thị trường, chúng tôi cũng hướng đa dạng các sản phẩm từ trong Nam tới ngoài Bắc. Đến nay, tôi tin với sự quyết tâm, truyền lửa cho đội nhóm và sự đoàn kết của team Hebes thì chúng tôi sẽ làm được.

CÁC CENNER: CHÚNG TÔI ĐÃ SẴN SÀNG CÁN ĐÍCH QUÝ II

Trong bối cảnh dịch bệnh đang diễn biến phức tạp, anh chị em nhà Cen đã và đang làm gì để hoàn thành được những mục tiêu đã đề ra? Tất cả sẽ có trong những tâm sự ngay sau đây.

Hoàng Lành & Trà My



VÕ QUỐC TÍN
Chuyên viên tuyển dụng Cen Sài Gòn

Trong công việc, tôi luôn phấn đấu vì mục tiêu tuyển dụng đúng người, đúng thời điểm, nhưng trên hết là vượt KPI. Mặc dù sau đợt nghỉ Tết, nghỉ Lễ đã ảnh hưởng ít nhiều đến tình hình tuyển dụng, thêm vào đó, sự việc Covid – 19 trở lại cũng đã ảnh hưởng khá lớn đến thị trường việc làm nói chung và thị trường tuyển dụng bất động sản nói riêng. Nhưng những khó khăn đó không thể làm tôi nhụt chí, mà nó trở thành động lực để tôi vượt qua giới hạn bản thân. Điển hình, tháng 4 vừa qua tôi vượt KPI tuyển dụng là một khởi đầu thuận lợi cho quý II. 5 tháng qua, tôi đã gặp hơn 300 ứng viên, và đã “se duyên” cho hơn 100 ứng viên đến với bất động sản. Tôi tin, với sự nỗ lực và phấn đấu vượt qua các khó khăn thì tôi sẽ vượt chỉ tiêu quý II cũng như chỉ tiêu của năm 2021. Tôi cũng mong rằng các Cenner cũng sẽ mang tinh thần này, cùng nhau phấn đấu vì một năm 2021 thành công.



NGUYỄN MINH TÙNG
Trưởng nhóm Kinh doanh Cen Cần Thơ

Trong Quý I/2021, mình đặt mục tiêu là chốt 1 căn Vinwonders Phú Quốc và 2 nền Stella Mega City Cần Thơ. Tuy nhiên vì thời điểm đầu năm tình hình thị trường khá trầm lắng nên mình và team chưa đạt được kế hoạch mong muốn. Nhưng mình khá tự hào vì đã chốt được 1 căn Shophouse Grand World Phú Quốc trị giá 16 tỷ, mang về 4 booking giữ chỗ dự án Shophouse Đại Nam Sơn. Mục tiêu để cán đích Quý II/2021 cũng như đến hết năm 2021 của mình, đó là cùng đội nhóm chốt deal thành công 1 căn Shop Vinwonders Phú Quốc, 6 căn Đại Nam Sơn (Cần Thơ) và 15 căn dự án Phương Nam River Park (Bến Tre). Hy vọng mình và team sẽ sớm đạt được mục tiêu và về đích thành công.



BÙI THỊ THẢO – Marketing RSM

Mình là Thảo mọi người hay gọi với biệt danh Chie (trong Chie - cô bé hạt tiêu ấy hihi). Còn khoảng 20 ngày nữa là tròn 1 năm mình gia nhập nhà Cen rồi. Đến bây giờ mình vẫn giữ được tinh thần như những ngày mới vào: đam mê, nhiệt huyết, cống hiến và muốn gắn bó lâu dài tuy còn nhiều khó khăn và thử thách. Điều đó đáng lắm các bạn ạ! Ở Cen, bạn được tiếp xúc, học hỏi và làm việc với rất nhiều đồng nghiệp giỏi, sếp giỏi và đối tác chuyên nghiệp. Mục tiêu quý 2 này của bản thân, mình tự tin sẽ đạt được và mong rằng từ giờ đến hết năm sẽ “chốt deal” thành công các kế hoạch đã đặt ra.

BÙI THỊ KIM NGÂN - NVKD Cen STDA S8

Mình vào nghề đến nay vừa tròn 2 năm. Quãng thời gian không quá dài nhưng đã giúp mình tích lũy được một khối lượng lớn kiến thức và tư duy đầu tư BĐS. Mình có một phương châm làm việc: “Tiền của khách phải sinh ra nhiều nhất trong thời gian ngắn nhất”, nghĩa là hiệu suất đầu tư phải cao nhất! Chính bởi vậy, với mỗi dự án bán chính, mình đều nghiên cứu, tìm tòi, lựa chọn sản phẩm đầu tư và đưa ra những bài toán đầu tư khác biệt cho khách hàng. Mình tin, nắm chắc các quy luật của thị trường nói chung và BĐS nói riêng là chìa khóa quan trọng để mình có thể bước tự tin trên hành trình đầu tư sắp tới. Mục tiêu của mình là đạt doanh số 6 tỷ trong năm nay.



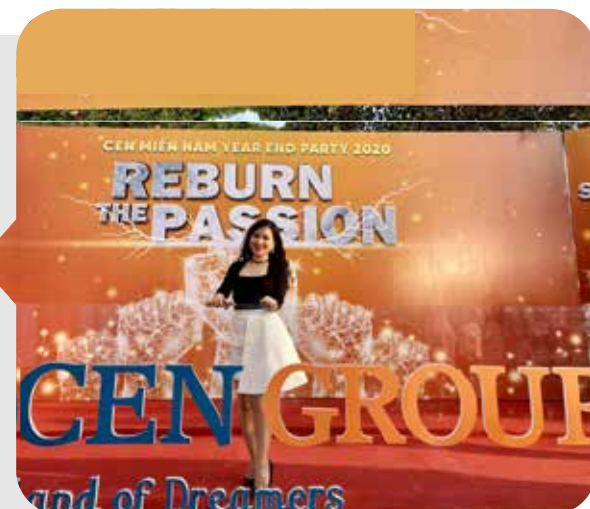
PHAN THỊ KIỀU TRANG – Trưởng phòng Kinh doanh STDA S4

Trong 2 Quý đầu năm 2021, tôi đã hoàn thành nhiều công việc được giao như đào tạo, training, hỗ trợ nhân viên về dự án, chốt deal, tham gia đóng góp ý kiến để thúc đẩy và phát triển công việc. Hơi nuối tiếc vì đến thời điểm hiện tại tôi chưa hoàn thành chỉ tiêu doanh số công ty đề ra. Vì vậy mà tôi đang bứt tốc, ngày đêm tìm kiếm, tư vấn khách hàng để hoàn thành cam kết 10 căn Masteri Centre Point và duy trì chỉ tiêu cam kết hàng quý. Hy vọng, những nỗ lực của tôi sẽ được đền đáp xứng đáng và khép lại Quý II rực rỡ.



LÊ THỊ OANH KIỀU – NV Kinh doanh Cen Value Miền Nam

Với phương châm tận tâm với công việc, tận tâm với khách hàng, tận tâm với công ty đã giúp tôi may mắn đạt được các mục tiêu mà công ty đặt ra cho bản thân tôi trong 6 năm gắn bó. Để đạt được các mục tiêu này phải kể đến sự đồng lòng của tập thể Cen Value, sự dẫn dắt sáng suốt của ban lãnh đạo và sự hỗ trợ của anh chị em Cen Value. Trong 2 Quý đầu năm 2021, vì dịch Covid – 19 nên kế hoạch của tôi cũng phần nào ảnh hưởng. Tuy nhiên, tôi đang tăng tốc, nỗ lực để đạt mục tiêu của Quý II của bản thân, góp phần giúp Cen Value đạt và vượt xa mục tiêu đề ra trong Quý II cũng như năm 2021.



MEMBER CEN

CEN STDA

ĐOÀN QUÂN “BẤT TỬ” TRƯỚC BÃO GIÔNG!

Những tháng đầu năm 2021, Việt Nam vẫn phải đối mặt với dịch bệnh Covid hoành hành, tuy nhiên, hơn bao giờ hết, đội quân STDA vẫn vững vàng và đem về những kỷ lục doanh số lớn chưa từng có nhà Cen. Hãy cùng với Ra Khơi 84 đến với những chia sẻ của chị Tạ Hồng Ngọc – Trợ lý PTGD Cen Land, để chúng ta cùng cảm nhận tinh thần bán hàng quật cường của đoàn quân bán hàng chủ lực Cen Land.

KHI MỌI NGƯỜI NGHĨ 2021 LÀ NĂM BĐS TƯƠNG CHỪNG NHƯ KHÓ KHĂN HƠN BAO GIỜ HẾT DO DỊCH COVID-19 DIỄN RA VÔ CÙNG CĂNG THẲNG, KHÓ KHĂN CHỒNG CHẤT KHÓ KHĂN, THÌ Ở CEN STDA CHÚNG TÔI VẪN CÓ NHỮNG CON NGƯỜI VÀ ĐỘI NHÓM ĐÃ CHIẾN ĐẤU BẰNG TẤT CẢ NỖ LỰC.

Những thành quả của CEN STDA đạt được đến thời điểm này như một lời khẳng định chắc nịch cho việc dù thị trường có khó khăn áp lực đến đâu cũng chỉ càng khiến cho ý chí bất diệt của Đội quân bán hàng chủ lực Cen Land được nâng lên một tầm cao mới. Những chiến binh, chiến tướng tài giỏi, gan lì nhất của chúng tôi đã cùng nhau chiến đấu không biết mệt mỏi, những chiếc khẩu trang được phát trong mùa dịch từ người thuyền trưởng Nguyễn Thị Dung PTGD Cen Land phụ trách CEN STDA, dành cho anh em sales. Những bữa ăn khích lệ tinh thần làm việc đến từ các Giám đốc, các Trưởng phòng của hệ thống dành cho anh em cán bộ nhân viên làm tăng ca, điều đó thật ấm áp và đáng quý, khiến cho tất cả mọi người đều thêm niềm tin và sức mạnh để vượt qua nghịch cảnh.



Dù biết rằng còn rất nhiều khó khăn thử thách đang chờ đợi ở phía trước, nhưng CEN STDA không bao giờ có thể bị khuất phục bởi chúng tôi có một người chỉ huy tuyệt vời mà trên thương trường vẫn gọi chị bằng cái tên quen thuộc Nữ tướng Jung Men. Nhờ có sự dẫn dắt của chị và sự đồng lòng của tất cả các cấp quản lý, nhân sự trong hệ thống cùng thấm nhuần một tư tưởng xuyên suốt rằng: “Những lúc thị trường khó khăn nhất là chúng ta phải lì đòn, bình tĩnh, quyết tâm và tuyệt đối không một ai bị bỏ lại phía sau”.

Đó chính là sức mạnh to lớn, sức mạnh không chỉ tạo ra thu nhập cho chính các bạn sales, mà còn tạo ra kết quả vô cùng tự hào của tập thể CEN STDA, một tập thể đồng lòng, quyết chí từ trên xuống dưới. Chúng tôi tự hào khi khẳng định với cả thị trường: **CEN STDA LÀ SỐ 1 – KHÓ KHĂN CHỈ CÀNG KHIẾN HỌ TRỞ NÊN XUẤT SẮC HƠN!!**

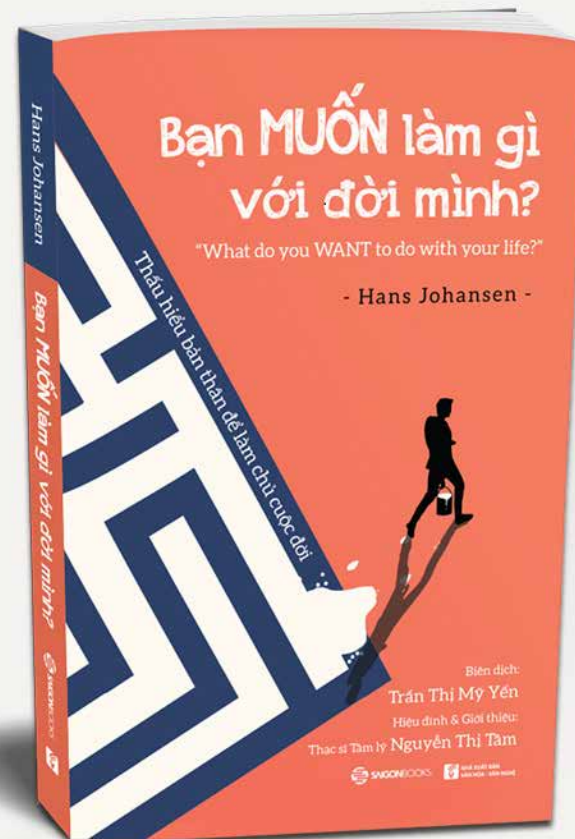


Tinh thần và phong độ làm việc đó vẫn được tập thể CEN STDA tiếp tục duy trì trong 4 tháng đầu năm 2021. Khắp các mặt trận dự án lớn nhỏ, CEN STDA đều xuất sắc đem về thành tích đáng ngưỡng mộ: Giải phóng 1,260 giao dịch tương đương 6.537 tỉ tiền hàng cho các CĐT, mang về 265 tỷ doanh số cho Tập đoàn, chiếm tỉ trọng 70% toàn Cen Land. Các dự án từ chung cư đến biệt thự triệu đô đều được CEN STDA chinh phục một cách ngoạn mục, gây tiếng vang lớn trên thị trường BĐS nổi bật như: The Manor Central Park, Novaworld Phan Thiết, Louis City, Xanh Villas, Wyndham Lynn Times Thanh Thủy, Vườn Vua Resort & Villas, đất nền Felicity Ông Bí... Đây là những kết quả thực tế, minh chứng hùng hồn cho tinh thần và ý chí chiến đấu bất diệt của Đội quân bán hàng chủ lực Cen Land.

THƯ VIỆN CEN

BẠN MUỐN LÀM GÌ VỚI ĐỜI MÌNH?

What do you want to do with your life?



Nhưng bằng cách lên kế hoạch hiệu quả với một tâm trí trong sáng và hiểu biết, bạn sẽ có cơ hội rất lớn trong việc đạt được mục tiêu sống hạnh phúc và thành công.

Cuốn sách “Bạn muốn làm gì với đời mình” của tác giả Hans Johansen, mở ra một sự thấu hiểu về CUỘC ĐỜI CỦA CHÍNH BẠN giữa những vòng xoáy của dòng đời. Đó cũng không hẳn là những gì nghiệt ngã, cảm dỗ để bạn đánh mất đi giá trị đích thực của mình. Mà đó chỉ là những áp lực khi trưởng thành như công việc, gia đình, tình cảm, bạn bè, ước mơ,... Những điều này rất dễ làm con người trở nên bối rối, nhất là những bạn trẻ. Làm thế nào để vượt qua, để tốt hơn, để không làm tổn thương chính mình,... là những câu hỏi có vẻ nhỏ nhưng dường như khó trả lời để chúng ta đi đúng hướng.

Bằng việc hiểu ra điều gì quan trọng với chính mình, bạn sẽ thấy được những giá trị cần hướng đến cũng như lên kế hoạch cho nó. Có nhiều kế hoạch trong cuộc đời bạn được thực hiện, vậy tại sao không lên kế hoạch cho cả cuộc đời bạn?

“Bạn đang sử dụng một công cụ nghiêm túc và thực tế để soi rọi cuộc đời bạn và lên kế hoạch cuộc đời mình - một công cụ giúp bạn biết mong đợi một cách hợp lý. Bằng cách lên kế hoạch hiệu quả với một tâm trí trong sáng và hiểu biết, bạn sẽ có cơ hội rất lớn trong việc đạt được mục tiêu sống hạnh phúc.” - **Hans Johansen**

Bạn muốn làm gì với đời mình? là một công cụ đặc lực giúp chúng ta nhìn ra được bức tranh toàn cảnh về diện mạo của chính ta, để từ đó tự mình phát triển đầy đủ toàn diện các năng khiếu của mình, để mỗi người được phát triển và tự khẳng định sứ mệnh riêng của chính mình trong thế giới này.

Ba Nô



SẼ CHIA CÂU CHUYỆN LAN TỎA YÊU THƯƠNG



"Hãy kể với chúng tôi câu chuyện của bạn, chúng tôi sẵn sàng lắng nghe, chia sẻ và giúp đỡ. Vì hạnh phúc của bạn chính là niềm vui của chúng tôi." Đó có lẽ là câu nói để lại ấn tượng sâu đậm nhất với bất kỳ ai ghé thăm website: <http://tamlongnhanai.vn/> của Quỹ Những tấm lòng Nhân ái.

Trong suốt hơn 5 năm hoạt động, Quỹ đã đi đến nhiều nơi, xây nhiều trường, giúp đỡ cho biết bao hoàn cảnh khó khăn. Có lẽ, khắp dải đất hình chữ S, hiếm có nơi nào mà Quỹ Những tấm lòng Nhân ái chưa đi qua. Những nơi chúng tôi đến chẳng phải thành phố rực rỡ, hoa lệ, mà đó là những nơi sơn cùng thủy tận với hành trình di chuyển vô cùng khó khăn. Đó là những ngôi trường trên đỉnh đồi phải đi bộ cả nửa ngày đường mới tới, là những bản làng xa xôi heo hút nơi vùng núi hẻo lánh, là tâm bão miền Trung những ngày bão lũ lịch sử mưa trắng trời...

Khó khăn, gian nan, thậm chí nguy hiểm là vậy, nhưng chưa bao giờ Quỹ Những tấm lòng Nhân ái chùn bước. Động lực thúc thúc chúng tôi cố gắng mỗi ngày chính là niềm vui của các em nhỏ khi có ngôi trường mới khang trang, là hạnh phúc trong mắt của những hoàn cảnh khó khăn được Quỹ kịp thời giúp đỡ.

Với mong muốn lan tỏa yêu thương để có thể giúp đỡ nhiều hơn nữa những hoàn cảnh khó khăn, Quỹ Những tấm lòng Nhân ái hy vọng, hành trình thiện nguyện sẽ được kết nối, sẻ chia rộng rãi hơn nữa. Bởi giữa bộn bề cuộc sống ngoài kia, còn có biết bao mảnh đời bất hạnh mà chúng ta chưa biết tới, bao nhiêu ngôi trường dột nát dựng tạm bằng tre nứa mà Quỹ chưa biết tới để có thể giúp đỡ kịp thời.

Đạo lý thương người như thể thương thân trong truyền thống của người Việt Nam đã giúp lan tỏa một cách mạnh mẽ, bền bỉ những giá trị nhân văn đến với cộng đồng. Với ước mong "Không để ai bị bỏ lại phía sau", thì việc tích cực sẻ chia, tích cực kết nối yêu thương là điều vô cùng cần thiết.

Mỗi người chúng ta nên cố gắng làm một việc gì đó tốt đẹp hay ít nhất là tạo sự lan tỏa của những điều tốt đẹp. Nếu bạn cần giúp đỡ, hãy chia sẻ, kết nối với chúng tôi, nếu bạn ổn, hãy chia sẻ với chúng tôi những hoàn cảnh khó khăn mà bạn biết để Quỹ Những tấm lòng Nhân ái có thể lắng nghe và kịp thời san sẻ. Bởi cuộc sống cần lắm những vòng tay yêu thương được nối dài và lan tỏa.

Trên thực tế, một hành động đẹp luôn có ý nghĩa tích cực trong việc thúc đẩy sự hình thành và lan tỏa những hành động đẹp khác với tính chất truyền cảm hứng.



Những hành động đẹp, có trách nhiệm với xã hội, cộng đồng chính là ngọn lửa, dù bé nhỏ, nhưng sẽ góp phần đẩy lùi bóng tối, đẩy lùi những bất hạnh, khổ đau trong xã hội. Hãy cùng nhau chia sẻ những câu chuyện, hình ảnh đẹp, góp phần làm lan tỏa những giá trị nhân văn, cùng nhau hướng đến cuộc sống tốt đẹp hơn.

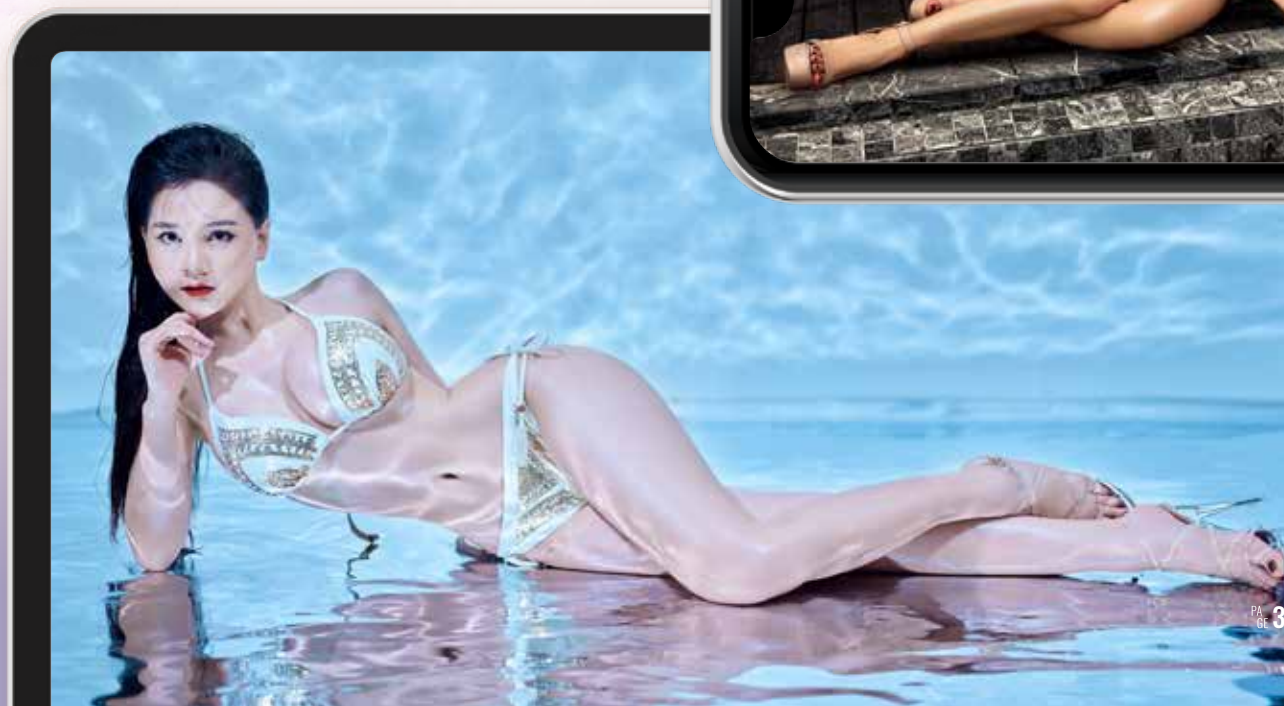
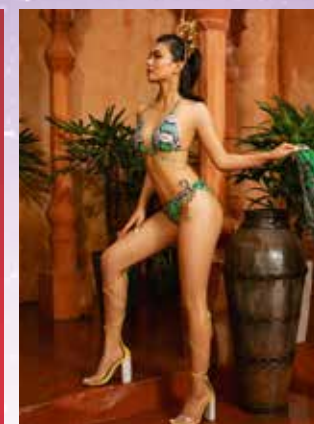
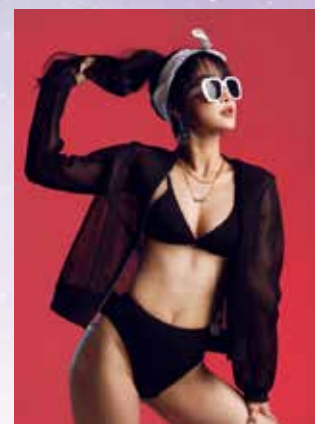
Chúng ta sẽ sống một cuộc đời tốt đẹp và hạnh phúc nhất nếu biết sẻ chia. Mỗi người dù là ai đều có thể dành trí tuệ, tài năng hay vật lực của mình để giúp đỡ người khác nhằm mang lại cuộc sống tốt đẹp hơn, nhân văn hơn và lớn hơn nữa là sự tử tế trong mỗi con người.

Anh Lan

MISS BIKINI CEN GROUP NƠI LƯU DẤU KHOẢNH KHẮC THANH XUÂN RỰC RỠ

Là một hoạt động thường niên của Cen Group, Miss Bikini 2021 chính thức trở lại hứa hẹn mang tới một đấu trường nhan sắc hấp dẫn – Nơi các cô gái nhà Cen thỏa sức khoe cá tính, thể hiện tài năng và cháy hết mình với những khoảnh khắc thanh xuân rực rỡ.

Cùng ngắm nhìn hương sắc nhà Cen qua những khung hình đầy màu sắc dưới đây.



NGẮM NGHĨA ĐẠI BẢN DOANH MỚI CỦA CEN HOUSING

Sau thời gian chờ đợi, Cen Housing đã “hé lộ” văn phòng mới cực kỳ xịn xò và hoành tráng tại tầng 2, tòa CT1, chung cư Ban cơ yếu Chính phủ, Lê Văn Lương, Hà Nội.
Chúc cho Cen Housing với “ngôi nhà mới” này sẽ có thêm nhiều kỷ lục mới, nhiều thành công mới rực rỡ.
Mời các Cenner cùng khám phá và chiêm ngưỡng không gian này cùng phóng viên Ra Khơi.

