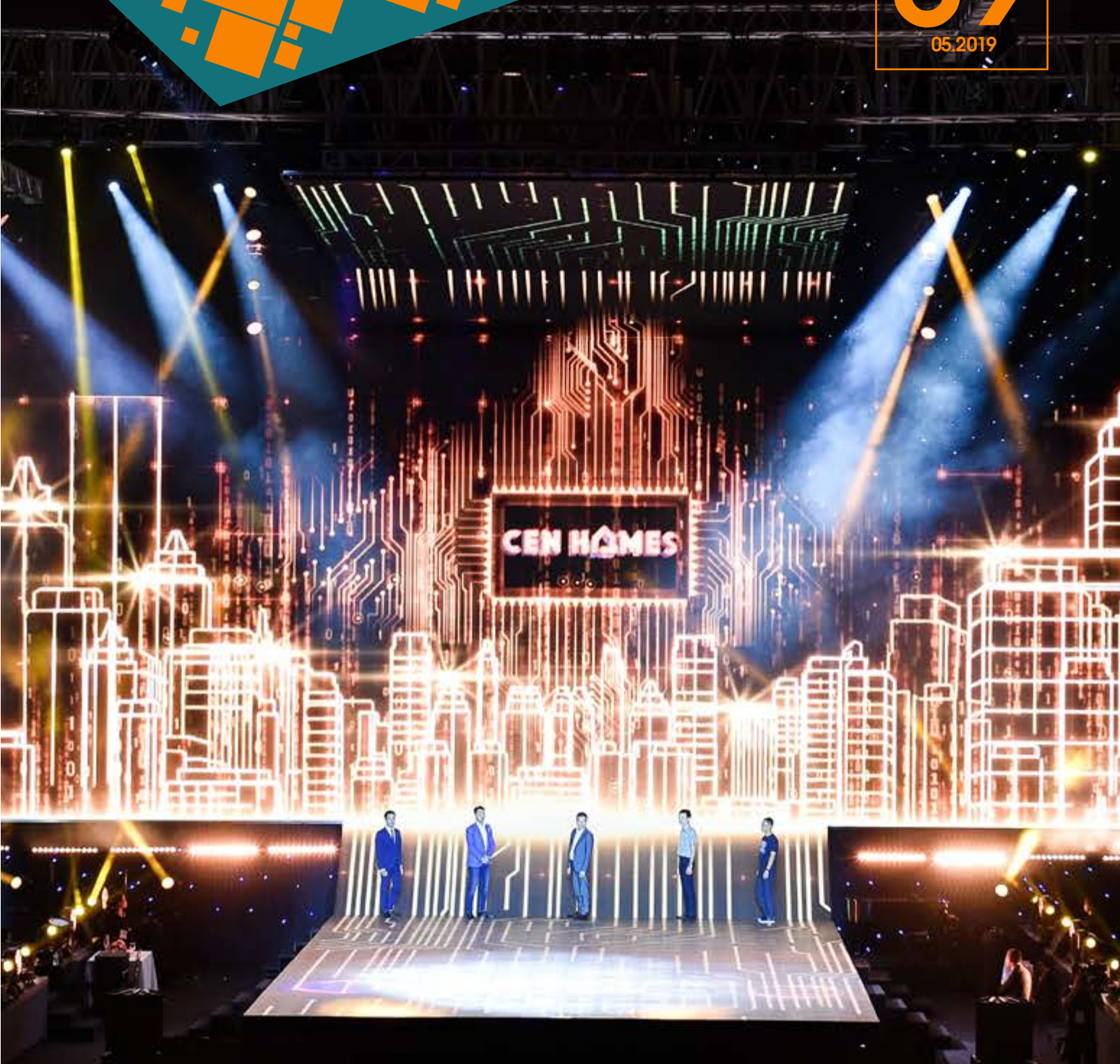


RA KHƠI



59

05.2019



RA KHƠI

Mục lục

Bìa 1

2 Mục lục
3 Lời ngỏ

4-7 **Tin tức**

8-15 **Tiêu điểm**

CenHomes chuyện chưa kể!
Ra mắt nền tảng công nghệ bất động sản cenhomes.vn
RSM Miền Nam & cơ hội bứt phá năm 2019
Toro Marvel - Đường kim vô địch CEN LEAGUE 2019
Cặp đôi Hari Won và Trấn Thành: "Người nhà" của CEN

16-19 **Member of CEN**

Cơ duyên đến với CenHomes
Chúng tôi đã trở lại và lợi hại hơn xưa

20-22 **BDS nổi bật**

Hoa Tiên Paradise
An Sương I-Park
Seoul Ecohome

23-29 **CEN's Open**

Vì vụ "5 châu - 4 bể" cùng nhà CEN
Lắng nghe bí quyết cân bằng cuộc sống của những bà mẹ "siêu nhân"
Shangri la - Lê Giang: "Chân trời đánh mất"

30-32 **Khám phá**

33 **Thư viện CEN**

34 **CEN Photo**

35 **Truyện cười**

Bìa 2

Chuyển đổi số

Sáng 15.05.2019, Hội nghị "Khoa học, Công nghệ và Đổi mới sáng tạo - Một trụ cột cho phát triển kinh tế - xã hội của Việt Nam" do Bộ Khoa học và Công nghệ và Đại sứ quán Australia tại Việt Nam và Liên minh Đổi mới Phát triển Quốc tế (IDIA) đồng tổ chức tại Trung tâm Hội nghị Quốc tế, 11 Lê Hồng Phong, Hà Nội. Phát biểu tại hội nghị, bà Lucy Cameron - tư vấn nghiên cứu cao cấp, CSIRO cho biết "Việt Nam có vị thế phù hợp để thúc đẩy kinh tế số. Chuyển đổi số sẽ đem lại khoảng 1,1% tăng trưởng GDP mỗi năm cho Việt Nam đến năm 2045 ..."

3 năm trước tại CenGroup,

Vào năm 2016, cả thị trường tò mò, băn khoăn, không ít những cái lắc đầu, khi CEN cho ra đời trang thương mại điện tử bất động sản nghemoigioi.vn. Chưa đầy một năm sau đó, cả thị trường lại học theo CEN sử dụng các khái niệm mentor, connector, sàn liên kết, ... mà CEN xây dựng cho mô hình nghemoigioi.vn.

Học theo là thế, nhưng thị trường vẫn còn đầy hoài nghi khi BLĐ CEN chia sẻ khát vọng thay đổi hành vi mua bán bất động sản của người dân.

Ngày 10.05.2019 tại Cung điện kinh Quốc gia, Mỹ Đình,

Một lần nữa, CEN lại làm cả thị trường giật mình, không thốt nên lời vì Đại sự kiện ra mắt nền tảng công nghệ cenhomes.vn. Nền tảng công nghệ CenHomes chính là bước phát triển mới, sự chuyển mình mạnh mẽ, là một "đại pháo" trên thị trường Bất động sản thức tỉnh nhiều người đang lơ mơ, đang nghi ngờ..., và cũng kết nối nhiều giấc mơ còn dang dở.

Đó không phải là ngẫu nhiên, đó là cả một quá trình thai nghén cùng với 3-4 năm xây dựng miệt mài, không ngại khó của BLĐ cùng các anh chị em từ connector, mentor, sàn liên kết đến đại lý ủy quyền, ... dự án tưởng chừng không tưởng và cho đến nay vẫn tiếp tục gặp không ít rào cản. Nhưng nếu sợ khó, sợ những ý kiến trái chiều, những phản đối, CEN sẽ không đổi mới được. Cả thế giới đang chuyển mình nhờ công nghệ, và CEN sẵn sàng đón nhận thử thách, tiên phong ở Việt Nam để bắt kịp thế giới với tinh thần DÁM THAY ĐỔI, DÁM BƯỚC TRƯỚC!

Cuộc sống bao điều phiền phức bộn bề, đừng để việc mua bán nhà của bạn trở thành gánh nặng, bởi đã có CenHomes: NHANH GỌN CHỌN CENHOMES!

NGƯỜI THỰC HIỆN:
NHÓM BIÊN TẬP TẬP ĐOÀN

MỌI Ý KIẾN ĐÓNG GÓP XIN GỬI VỀ ĐỊA CHỈ:
truyenthongtapdoan@cengroup.vn



RA KHƠI - ẨM PHẨM LƯU HÀNH NỘI BỘ THUỘC
CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN THẾ KỶ

Website: cengroup.vn

TRỤ SỞ CHÍNH:
137 Nguyễn Ngọc Vũ, Cầu Giấy, Hà Nội.
ĐT: (04) 62636688 - Fax: (04) 62814195

CHI NHÁNH:
Tòa nhà Samco, số 326 Võ Văn Kiệt,
P. Cô Giang, Quận 1, TP.HCM
ĐT: (08) 392 56 975 - Fax: (08) 392 56 955

ĐHĐCĐ CENLAND: PHÁT HÀNH 80 TRIỆU CP GIÁ 10.000 ĐỒNG/ CP TRONG NĂM 2019

Chiều 19.04.2019, Công ty CP bất động sản Thế Kỷ (CenLand - CRE) đã tổ chức Đại hội đồng cổ đông thường niên 2019 nhằm thông qua các quyết định quan trọng của công ty trong năm. Theo đó, điểm đáng chú ý nhất là nội dung Hội đồng quản trị trình phương án phát hành 80 triệu cổ phiếu tăng vốn điều lệ từ 800 tỷ đồng lên 1.600 tỷ đồng.

Theo phương án trình Đại hội, CenLand phát hành cho cổ đông hiện hữu, tỷ lệ thực hiện quyền 1:1, mệnh giá 10.000 đồng/cổ phiếu. Tổng giá trị cổ phiếu phát hành thêm khoảng 800 tỷ đồng. Thời gian dự kiến phát hành năm 2019.

Bên cạnh việc phát hành cổ phiếu tăng vốn điều lệ, Ban lãnh đạo CenLand cũng đã báo cáo cổ đông những kết quả đã đạt được trong năm 2018. Theo đó, doanh thu đạt 1.687 tỷ đồng hoàn thành 100,6% và lợi nhuận sau thuế 320 tỷ đồng hoàn thành 100%.

Ông Nguyễn Thọ Tuyền, Tổng giám đốc cho biết, năm 2018 CenLand đã thực hiện trên 14.500 giao dịch thành công, và không còn chỉ tập trung ở 2 thị trường lớn là Hà Nội và TP.HCM mà trải rộng nhiều tỉnh thành trên cả nước. Nhiều chủ đầu tư lớn tiếp tục hợp tác với CenLand như SunGroup, HiBrand, Khai Sơn, TMS Group,...

Công ty mở rộng mạng lưới phân phối hơn 20 tỉnh thành trong cả nước. Cho ra đời nền tảng công nghệ bất động sản áp dụng công nghệ 4.0 tại cenhomes.vn.

Kết thúc đại hội, hơn 98% số cổ đông đều đồng ý với mọi quyết nghị của hội đồng chủ tịch.

Đạt Đen

CENLAND GENERAL MEETING OF SHAREHOLDERS: ISSUING 80 MILLION SHARES AT THE PRICE OF VND 10,000 IN 2019

On 19 April 2019, CenLand - CRE held the 2019 Annual General Meeting of Shareholders to approve important decisions. The Board of Directors submitted the plan of issuing 80 million shares to increase charter capital from VND 800 billion to VND 1,600 billion.

CenLand issues to existing shareholders at the ratio of 1:1 priced at VND 10,000/ share. Total value of additional shares is about VND 800 billion to be issued in 2019.

Besides issuing shares to increase charter capital, CenLand Board of Directors has reported to shareholders the achievements in 2018. Revenue reached VND 1,687 billion, completing 100.6% and profit after tax is VND 320 billion.

CenLand General Director Nguyen Tho Tuyen said, in 2018, CenLand has recorded over 14,500 successful brokerage transactions. Many big developers continue to cooperate with CenLand such as SunGroup, HiBrand, Khai Son, TMS Group, etc.

The Company expanded its network to over 20 provinces and cities nationwide and launched cenhomes.vn - a new real estate trading platform which is integrated with the key technologies of Industrial Revolution 4.0 such as AI and Big data.

At the end of the meeting, more than 98% of shareholders agreed with all decisions of Chair Committee.



RSM TRỞ THÀNH ĐƠN VỊ TRUYỀN THÔNG MARKETING DỰ ÁN CRYSTAL HOLIDAYS CAM RANH RIVIERA



Ngày 08.04.2019, tại Khu Du lịch Bắc bán đảo Cam Ranh (Khánh Hòa), CenLand đã ký kết hợp tác trở thành đơn vị phân phối độc quyền dự án nghỉ dưỡng Crystal Holidays Cam Ranh Riviera. Công ty Cổ phần Truyền thông và Giải Trí Ngôi Sao Mới (RSM) cũng ký kết hợp tác, trở thành đơn vị truyền thông dự án.

Crystal Holidays Cam Ranh Riviera là dự án nằm trong quần thể khu du lịch Cam Ranh Beach Resort & Spa do Tập đoàn Crystal Bay đầu tư phát triển. Dự án sở hữu vị trí đắc địa thuộc quần thể khu vực Bãi Dài, với tổng diện tích 99.225,7 m2 và quy mô 1 khối cao 25 tầng, bao gồm 544 căn hộ khách sạn, diện tích linh hoạt từ 47,8m2 và nhiều tiện ích đẳng cấp 5 sao như: nhà hàng, trung tâm thương mại, casino, gym, spa, hồ bơi trẻ em và người lớn...

Sự hợp tác giữa chủ đầu tư có tiềm lực tài chính vững mạnh, đơn vị phân phối độc quyền uy tín và công ty truyền thông bất động sản chuyên nghiệp hứa hẹn sẽ giúp Crystal Holidays Cam Ranh Riviera nhanh chóng đến với đông đảo khách hàng.

Lam Thy

RSM IS THE MARKETING AGENCY OF CRYSTAL HOLIDAYS CAM RANH RIVIERA

On 8 April 2019, in the Northern Cam Ranh Peninsula Tourist Area (Khanh Hoa), CenLand becomes the exclusive sales agency of Crystal Holidays Cam Ranh Riviera. Rising Star Media and Entertainment Joint Stock Company (RSM) is assigned to be the marketing agency of the project.

Crystal Holidays Cam Ranh Riviera is located in Cam Ranh Beach Resort & Spa developed by Crystal Bay Group. The project in Bai Dai, spans a total area of 99,225.7 m2 and consists of 544 condotels with flexible areas from 47.8m2 and many 5-star facilities such as restaurant, commercial center, casino, gym, spa, swimming pools for kids and adults, etc.

Collaboration between a strong financial developer, a prestigious sales agency and a professional marketing agency promises to introduce Crystal Holidays Cam Ranh Riviera to numerous customers.

CENLAND TỔ CHỨC HỘI THẢO GẶP GỠ CHUYÊN VIÊN PHÂN TÍCH VÀ CHUYÊN VIÊN MÔI GIỚI CHỨNG KHOÁN (QUÝ I/2019) TẠI TP. HCM

Chiều ngày 23.04.2019, CenLand đã tổ chức "Hội thảo gặp gỡ chuyên viên phân tích và chuyên viên môi giới chứng khoán Quý I/2019 tại tòa nhà AB - 76 Lê Lai, Quận 1, TP.HCM.

Tại sự kiện, ông Nguyễn Trung Vũ - Chủ tịch HĐQT CenGroup và ông Phạm Thanh Hưng - Phó Chủ tịch HĐQT CenGroup đã có những chia sẻ về kết quả kinh doanh 2018 và định hướng 2019. Bên cạnh đó, các nhà đầu tư cũng được giải đáp các thắc mắc về chiến lược kinh doanh sắp tới của CenLand cũng như về cổ phiếu CRE.

Đồng thời, đại diện CenLand cũng đã cập nhật những thông tin mới nhất đã được Đại hội đồng cổ đông thường niên 2019 thông qua tại Hà Nội ngày 19.04.2019. Theo đó, năm 2019 CenLand dự kiến sẽ tăng vốn thành công lên 1600 tỷ đồng và vẫn đặt mũi nhọn trong hoạt động bao tiêu và thứ cấp. Đặc biệt, CenLand cũng sẽ tập trung đẩy mạnh việc xây dựng cenhomes.vn - một platform 4.0 trong lĩnh vực bất động sản, đón đầu thị trường thứ cấp sẽ phát triển mạnh trong thời gian tới. Nhờ đó sẽ giúp CenLand trở thành một doanh nghiệp bất động sản có yếu tố công nghệ.

Mục tiêu doanh thu của CenHomes trong năm 2019 là từ 700 - 1.000 tỷ đồng, đưa doanh thu của CenLand từ hoạt động thứ cấp tăng 10 - 15%.

Ba Nô



CENLAND HELD A SEMINAR FOR STOCK ANALYSTS AND BROKERS (QUARTER I/2019) IN HO CHI MINH CITY

On 23 April 2019, CenLand held a seminar for stock analysts and brokers (Quarter I/2019) at AB Tower - 76 Le Lai, District 1, Ho Chi Minh City.

At the event, CenGroup Chairman Nguyen Trung Vu and Vice Chairman Pham Thanh Hung shared about 2018 business performance report and 2019 business plan. Questions of investors about CenLand's upcoming business strategy as well as CRE stock are answered.

CenLand representatives updated the latest information approved by the 2019 Annual General Meeting of Shareholders in Hanoi on 19 April 2019. In 2019, CenLand is expected to increase its charter capital successfully to VND 1,600 billion and focuses on bulk purchase and secondary investment. The Company will promote to improve CenHomes.vn - a 4.0 platform in the real estate sector while the secondary market thrives in the future.

CenHomes's revenue target in 2019 is VND 700 - 1,000 billion and CenLand's revenue from secondary investment increases by 10-15%.

HƠN 800 KHÁCH HÀNG THAM DỰ LỄ RA MẮT DỰ ÁN HOA TIÊN PARADISE

Sáng ngày 21.04.2019 sự kiện chính thức ra mắt dự án Hoa Tiên Paradise – Xuân Thành Golf and Resort đã thu hút hơn 800 khách hàng tham dự tại cả 2 điểm cầu Vinh và Hà Nội. Đây là dự án do CenLand làm đơn vị phát triển và quản lý, RSM là đơn vị tư vấn truyền thông. Hoa Tiên Paradise sở hữu hơn 2km bờ biển Xuân Thành thơ mộng, bao gồm 156 lô biệt thự biển, 201 biệt thự golf và 186 lô shophouse. Hiện dự án đã hoàn thiện một số tiện ích nổi bật như sân golf 18 hố tiêu chuẩn quốc tế, trường đua chó. Các hạng mục hạ tầng cơ bản như: đường xá, hệ thống cấp thoát nước, viễn thông, cây xanh cũng đang được chủ đầu tư gấp rút hoàn thiện đạt 95%.

MORE THAN 800 CUSTOMERS ATTENDED THE LAUNCHING EVENT OF HOA TIEN PARADISE

On 21 April 2019, the launching event of Hoa Tien Paradise - Xuan Thanh Golf and Resort attracted more than 800 customers in Vinh and Hanoi. The project is developed and managed by CenLand, RSM is assigned to be the marketing agency of Hoa Tien Paradise. Hoa Tien Paradise stretches over 2km Xuan Thanh Beach, including 156 sea villas, 201 golf villas and 186 shophouses. 18-hole international standard golf course and dog racing school are ready to be put into use. 95% of basic infrastructure items such as roads, water supply and drainage systems, telecommunications and trees are being completed.

An Lê



LỄ KÝ KẾT HỢP TÁC CHIẾN LƯỢC GIỮA CENLAND & HỢP TÁC XÃ THÀNH CÔNG

Sáng ngày 13.04.2019, Lễ ký kết hợp tác chiến lược giữa CenLand & Hợp tác xã Thành Công chính thức được diễn ra tại phòng hội thảo, tầng 2, 137 Nguyễn Ngọc Vũ, Cầu Giấy, Hà Nội.

Hợp tác xã Thành Công là đơn vị đi đầu trong lĩnh vực xã hội hóa vệ sinh môi trường trên địa bàn TP. Hà Nội. Ngoài lĩnh vực vệ sinh môi trường, Hợp tác xã Thành Công cũng tham gia thực hiện công tác giải phóng mặt bằng, phá dỡ nhà dân trong diện giải phóng mặt bằng, thu dọn, vận chuyển đất do phá dỡ nhà dân phục vụ giải phóng mặt bằng tại các công trình trọng điểm của TP. Hà Nội.

Với những nỗ lực và tâm huyết, trong gần 20 năm hình thành và phát triển, Hợp tác xã Thành Công đã nhận được sự ghi nhận và ủng hộ của UBND TP. Hà Nội; Sở TN&MT Hà Nội, cũng như chính quyền phường, xã.

Các dự án khẳng định tên tuổi của Hợp tác xã Thành Công phải kể đến: xây dựng nhà máy xử lý chất thải tại Xuân Sơn (thị xã Sơn Tây, Hà Nội); xây dựng bãi đỗ xe kết hợp cây xanh phục vụ công tác vệ sinh môi trường tại Mễ Trì (Nam Từ Liêm); xây dựng khu liên hiệp xử lý và chế biến rác tại xã Lại Thượng (huyện Thạch Thất),...

Lễ ký kết hợp tác chiến lược giữa CenLand & Hợp tác xã Thành Công đánh dấu sự kiện quan trọng trong hoạt động kinh doanh, khẳng định mối quan hệ hợp tác các bên cùng có lợi và hứa hẹn sẽ cung cấp ra thị trường sản phẩm BĐS độc đáo. Sản phẩm đầu tiên khẳng định mối quan hệ hợp tác chiến lược giữa CenLand & Hợp tác xã Thành Công chính là dự án Tòa nhà Thành Công tọa lạc tại khu đất số 145, đường Hồ Mễ Trì, phường Nhân Chính, quận Thanh Xuân, TP. Hà Nội.



STRATEGIC COOPERATION SIGNING CEREMONY BETWEEN CENLAND & THANH CONG COOPERATIVE

On 13 April 2019, the strategic cooperation signing ceremony between CenLand & Thanh Cong Cooperative was held at the conference room, Level 2, 137 Nguyen Ngoc Vu Building, Cau Giay District, Hanoi.

Thanh Cong Cooperative always maintain its position in environmental sanitation in Hanoi. In addition, Thanh Cong Cooperative participates in site clearance, house demolition, ground clearance, etc in key projects of Hanoi.

With efforts and enthusiasm, in about 20 years of development, Thanh Cong Cooperative has been recognized for its support by Hanoi People's Committee, Hanoi Department of Natural Resources and Environment as well as ward and commune authorities.

Thanh Cong Cooperative has successfully deployed many projects: waste treatment plant in Xuan Son (Son Tay Town, Hanoi); car parking plots in Me Tri (Nam Tu Liem District); garbage treatment and processing complex in Lai Thuong Commune (Thach That District), etc.

The strategic cooperation signing ceremony between CenLand & Thanh Cong Cooperative marks an important event, promising to supply the market of new real estate products. The first project that CenLand & Thanh Cong Cooperative cooperated is Thanh Cong Tower at Lot 145, Ho Me Tri Street, Nhan Chinh Ward, Thanh Xuan District, Hanoi.

An Hà

ĐẠI LỘ DANH VONG – VINH DANH NGÔI SAO THÁNG 3 CỦA HỆ THỐNG SIÊU THỊ DỰ ÁN BĐS STDA

Sáng 10.04.2019, Lễ vinh danh “Ngôi sao tháng 3 của hệ thống Siêu thị dự án BĐS STDA” đã chính thức được diễn ra tại tầng 4, tòa nhà The Golden Palm, TP.Hà Nội.

Theo kết quả thống kê, kết thúc tháng 3.2019, toàn bộ hệ thống siêu thị dự án BĐS STDA (thành viên trực thuộc CenLand) đã có những thành tích đáng để tự hào khi đạt mức doanh số ấn tượng tại nhiều dự án như: Tây Nam Kim Giang, Tuần Châu Marina, FLC Tropical Hạ Long, Green Pearl, Sunshine City, Dahlia Homes, Khai Sơn Town, Khai Sơn Hill,...

Kết quả đó là sự đóng góp của tất cả anh chị em thuộc hệ thống.

Dưới đây là danh sách top 10 nhân viên kinh doanh và top 5 team có doanh số cao nhất hệ thống:

Top 10 bạn có doanh số cao nhất hệ thống STDA:

1. Bạn Nguyễn Thị Huệ, team Khanhltk, Siêu thị S8
2. Bạn Ngô Thị Hoàng Mai, team Vietnv, Siêu thị S9
3. Bạn Nguyễn Thúy Hằng, Team Khanhltk, Siêu thị S8
4. Bạn Vũ Trí Dương, team Phuongqtt, Siêu thị S9
5. Bạn Nguyễn Phương Thảo, team Hieund, Siêu thị Splus
6. Bạn Nguyễn Thị Tám, team Khanhltk, Siêu thị S8
7. Bạn Nguyễn Thu Hà, team Lanptn, Siêu thị S9
8. Bạn Bùi Tích Lực, team Lanptn, Siêu thị S9
9. Bạn Nguyễn Quỳnh Anh, team Lanptn, Siêu thị S9
10. Bạn Nguyễn Thúy Diệu, team Phuongqtt, Siêu thị S9

Top 5 team có doanh số cao nhất:

1. Team Tâmđt, Siêu thị S9 – Phòng kinh doanh xuất sắc nhất hệ thống STDA
2. Team Kiendt, Siêu thị S9 – Phòng kinh doanh có số lượng giao dịch nhiều nhất hệ thống STDA
3. Team Khanhltk, Siêu thị S8
4. Team Lanptn, Siêu thị S9
5. Team Vietnv, Siêu thị S9

BEST SALES EXECUTIVES AND TEAMS OF STDA IN MARCH

On 10 April 2019, the list of Best Sales Executives and Teams of STDA in March was announced at Level 4, The Golden Palm, Hanoi.

In March 2019, STDA has made impressive achievements in many projects such as: Southwest Kim Giang, Tuan Chau Marina, FLC Tropical Ha Long, Green Pearl, Sunshine City, Dahlia Homes, Khai Son Town, Khai Son Hill, etc.

Below is the list of top 10 sales executives and top 5 teams with the highest sales of STDA:

Top 10 sales executives with the highest sales of STDA:

1. Nguyen Thi Hue, Khanhltk team, S8
2. Ngo Thi Hoang Mai, Vietnv team, S9
3. Nguyen Thuy Hang, Khanhltk team, S8
4. Vu Tri Duong, Phuongqtt team, S9
5. Nguyen Phuong Thao, Hieund team, Splus
6. Nguyen Thi Tam, Khanhltk team, S8
7. Nguyen Thu Ha, Lanptn team, S9
8. Bui Tich Luc, Lanptn team, S9
9. Nguyen Quynh Anh, Lanptn team, S9
10. Nguyen Thuy Dieu, Phuongqtt team, S9

Top 5 teams with the highest sales:

1. Tamdt team, S9 - Best Sales Department
2. Kiendt team, S9 - Sales Department with the highest volume of brokerage transactions
3. Khanhltk team, S8
4. Lanptn team, S9
5. Vietnv team, S9

Lala



7 RA KHƠI SỐ 59

RA MẮT NỀN TẢNG CÔNG NGHỆ BẤT ĐỘNG SẢN CENHOMES.VN

CEN HOMES
10.5.2019

Ngày 10.05.2019, sự kiện ra mắt nền tảng bất động sản, ứng dụng những công nghệ 4.0 tiên phong trong thị trường Bất động sản: cenhomes.vn đã chính thức được diễn ra tại Cung Điện kinh Quốc gia, TP. Hà Nội. Chương trình được lên sóng trực tiếp trên kênh VTC3 và live stream trên hàng loạt các hạ tầng công nghệ và facebook của các KOLs uy tín trên mạng xã hội.

Lần đầu tiên tại Việt Nam một nền tảng công nghệ tiên phong về môi giới Bất động sản (BĐS) đã ra mắt bằng một sự kiện vô cùng hoành tráng, không thua kém bất kỳ lễ ra mắt công

nghệ nào trên thế giới. Theo chia sẻ của Ban tổ chức, sự kiện ra mắt nền tảng công nghệ BĐS 4.0 cenhomes.vn được thể hiện bằng một ngôn ngữ độc đáo với sân khấu hoành tráng, không gian trải nghiệm đa chiều được tạo ra bởi hệ thống màn hình led siêu lớn, phô diễn đỉnh cao về công nghệ 4.0, với sự góp mặt của các nghệ sĩ hàng đầu Việt Nam như: Trấn Thành – Hari Won, Noo Phước Thịnh – Tóc Tiên, vũ đoàn Hoàng Thông và đặc biệt là sự xuất hiện làm “bùng nổ” sân khấu của một ca sỹ, khách mời đặc biệt ca sỹ Tuấn Hưng.

CenHomes là mô hình kinh doanh BĐS kiểu mới ứng dụng nền tảng công nghệ 4.0 được Công ty cổ phần Bất động sản Thế kỷ (CenLand) đầu tư và phát triển. Với mong muốn tiên phong trong thị trường môi giới BĐS, mang lại một phương thức giao dịch mới, một trải nghiệm mới về mua bán BĐS không chỉ với nhà đầu tư, nhà môi giới, mà còn với đối tượng người có nhu cầu mua bán, giao dịch BĐS thông thường. Với cenhomes.vn, CenLand kỳ vọng thay đổi phương thức giao dịch bất động sản, tạo ra một thị trường minh bạch, nơi người mua và người bán có thể tìm kiếm tất cả các thông tin liên quan như vị trí, giá cả, định giá tài sản dễ dàng với sự hỗ trợ của hàng chục thể chế tài chính (ngân hàng) uy tín nhất Việt Nam. Thời gian đầu, CenLand đặt mục tiêu sẽ niêm yết hàng chục nghìn bất động sản trên cenhomes.vn và hoàn thiện hệ thống trí tuệ nhân tạo (AI), dữ liệu lớn (big data) và công cụ định giá trực tuyến để hỗ trợ tốt nhất cho khách hàng 24/7.



CEN HOMES.VN



Sự kiện ra mắt nền tảng công nghệ bất động sản cenhomes.vn được cấu trúc như một câu chuyện gồm các phần mạch lạc: RỐI (nói về thực trạng thị trường RỐI REN, mang đến quá nhiều phiền toái và rủi ro cho người tiêu dùng), SOLUTION (nhu cầu cấp thiết phải có một GIẢI PHÁP cho thị trường), TRANSFORMATION (Ra mắt nền tảng cenhomes.vn mang đến sự đột phá mới cho toàn bộ hệ sinh thái Nhà môi giới - nhà đầu tư - người mua - bán BĐS), KẾT NỐI & LAN TOẢ (giải pháp mang đến cho thị trường một làn gió mới, khi mà các thông tin về BĐS được khách quan, minh bạch, được bảo chứng bởi một nền tảng công nghệ BĐS 4.0 cenhomes.vn). Đặc biệt, ngay tại sự kiện khách mời sẽ được trải nghiệm nền tảng công nghệ độc đáo này thông qua màn hình tương tác ảo thông minh, hay công nghệ 3D tìm hiểu dự án dễ dàng.

Ông Lê Xuân Nga, Tổng Giám đốc CenHomes cho biết: Chúng tôi đặt nhiều kỳ vọng vào CenHomes với một khát khao duy nhất là mang đến cho thị trường một nền tảng công nghệ - thương mại điện tử thông minh, biến việc mua - bán BĐS trở nên dễ dàng, minh bạch. Đặc biệt, dù là người môi giới, khách hàng hay chủ đầu tư đều có thể tìm thấy sự hỗ trợ độc đáo và chỉ có tại

cenhomes.vn. Chúng tôi đã ấp ủ và bắt tay phát triển mô hình kinh doanh tại cenhomes.vn từ lâu, tuy nhiên đến thời điểm hiện tại khi nền tảng công nghệ phát triển đầy đủ, xu hướng mạng 5G đang lan tỏa toàn cầu, là lúc thích hợp để ra mắt thị trường.

Cùng với yếu tố cốt lõi là công nghệ, cenhomes.vn vận hành bởi sự kết hợp giữa phương thức online và offline với đội ngũ hơn 10.000 đại lý ủy quyền, người hướng dẫn (mentor) phía sau “hậu trường”. Đây là nguồn nhân lực quan trọng giúp CenHomes có được kho hàng bất động sản phong phú từ cả nguồn sơ cấp và thứ cấp, tiếp cận được nhiều đối tượng trên thị trường bất động sản.

Với sự hỗ trợ từ công nghệ, bên cạnh hoạt động cốt lõi là phân phối dự án bất động sản từ chủ đầu tư (dịch vụ môi giới), cenhomes.vn cũng tập trung đẩy mạnh giao dịch vào thị trường thứ cấp có quy mô lên tới 20 tỷ USD hứa hẹn sẽ mang lại nhiều lợi ích cho không chỉ các nhà môi giới, các nhà đầu tư, hay người tiêu dùng mà cho tất cả các bên tham gia vào hệ sinh thái mang tính tiên phong này.

CENHOMES.VN | Mua bán nhà kiểu mới – tới CenHomes

CENHOMES – CHUYỆN CHƯA KỂ!

Chuyện kể rằng, khi người mua nhà đau đầu tìm sản phẩm; người bán mệt mỏi đợi khách mua; thị trường rối loạn, người người mất niềm tin về thị trường thì bỗng nhiên Bụt xuất hiện và hỏi:

Tại sao các con khóc?

Người mua nói: Con không thể tìm được căn nhà ưng ý!

Người bán trả lời: Con mệt mỏi khi tìm người mua

Người môi giới thì lắc đầu, rơm rớm nước mắt kể: Còn con, lúc có khách hàng thì chẳng có hàng bán; Lúc có hàng bán thì chả biết tìm khách nơi đâu

Nghe đến đây, Bụt khẽ cười, vuốt vuốt bộ râu dài trắng muốt và nói:

Các con đừng buồn, ta tặng các con một nền tảng mới – nơi sẽ giúp tất cả các con giải quyết vấn đề của mình.

Nghe Bụt nói xong, từ người bán, người mua, người làm nghề môi giới BĐS,... nhìn nhau rồi nhìn Bụt háo hức, mong ngóng. Bụt đưa tay lên vuốt râu và bắt đầu nói về mọi chuyện.

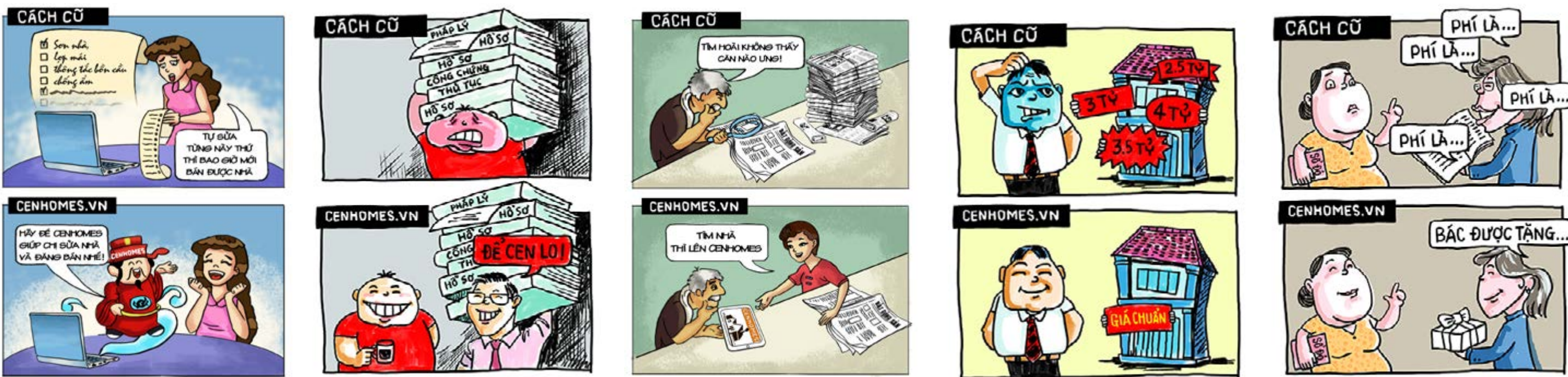
VẤN NẠN NGƯỜI BÁN



VẤN NẠN NGƯỜI MUA



SO SÁNH TRUYỀN THỐNG VS CENHOMES





CẶP ĐÔI HARI WON VÀ TRẦN THÀNH: “NGƯỜI NHÀ” CỦA CEN

Đầu tháng 4 vừa qua, người nhà CEN bất ngờ khi gặp cặp đôi hot nhất nhì showbiz Việt Nam: Trần Thành – Hari Won tại Cen Xspace (số 6 Nguyễn Hoàng, Cầu Giấy, Hà Nội). Nhiều người đồn đoán rằng cặp đôi đang có ý định mua nhà và đến CenHomes tìm hiểu. Nhưng lại có luồng thông tin khác cho biết: Họ đang đi làm và họ đến Cen Xspace để chụp hình và quay quảng cáo cho CenHomes. Vậy thực hư câu chuyện này ra sao? Cùng Ra Khơi số 59 tìm hiểu nhé!

Có thể thấy rằng, Trần Thành và Hari Won là cặp đôi có sức ảnh hưởng bậc nhất V-biz thời điểm hiện tại. Xét về danh tiếng, giá trị thương hiệu cũng như độ yêu mến của công chúng,... họ bỏ xa nhiều cặp đôi khác.

Cách đây 2 năm mọi người vẫn chỉ biết Trần Thành là một diễn viên hài duyên dáng, một MC truyền hình hoạt ngôn và dí dỏm. Và cũng thời điểm ấy, khán giả yêu mến Hari Won bởi chất giọng lạ, “lớ lớ” cùng những bản hit đình đám, thì nay khi trai tài gái sắc về một nhà thì độ nổi tiếng của họ lại được nhân đôi. Dù chuyện tình của họ cũng gặp nhiều trắc trở, thế nhưng đến cuối cùng chuyện tình Hari – Trần Thành vẫn là một câu chuyện đẹp và lãng mạn.



Trước sự nổi tiếng và chuyên nghiệp của vợ chồng Trần Thành – Hari Won, nhiều thương hiệu lớn đã đề nghị hợp tác sử dụng hình ảnh của họ để đại diện cho nhãn hàng của mình. Và CenHomes cũng không là ngoại lệ khi đã “thương thảo” thành công hợp đồng 2 năm với cặp đôi này.

Nền tảng công nghệ bất động sản Cenhomes.vn đem lại cho thị trường bất động sản Việt Nam nói chung và tới từng khách hàng nói riêng một sự minh bạch và chuyên nghiệp trong mỗi giao dịch bất động sản. Những thông tin về các dự án bất động sản, những căn hộ thuộc mảng “Nhà lẻ” của CenHomes đều được niêm yết công khai trên CenHomes, đảm bảo độ chuẩn xác và khách hàng hoàn toàn có thể an tâm tin tưởng khi giao dịch trên Cenhomes.vn

Trong bối cảnh thị trường bất động sản Việt Nam còn có quá nhiều thông tin không được kiểm soát chặt chẽ, tình trạng tin rác, rao vặt tràn lan trên các trang mạng khiến người mua nhà, bán nhà lạc vào “ma trận” thông tin. Chính vì vậy, cenhomes.vn ra đời như là một sự đảm bảo về sự chính thống, xác thực và minh bạch cho những thông tin về thị trường nhà đất nói chung và các dự án bất động sản nói riêng.

Sở hữu lượng fan hùng hậu, mức độ uy tín cao và được nhiều nhãn hàng lớn hợp tác, Hari và Trần Thành là những hình ảnh đại diện vô cùng phù hợp với CenHomes – nền tảng công nghệ bất động sản uy tín và chuyên nghiệp.

Hy vọng với sự hợp tác này, CenHomes sẽ tiếp tục thành công hơn nữa. Chúc cho sự hợp tác giữa đôi bên thành công tốt đẹp.



& RSM MIỀN NAM CƠ HỘI BỨT PHÁ TRONG NĂM 2019

Thu hút nhiều nhân sự mới ở các vị trí chủ chốt, thành lập bộ phận mới cùng những hợp đồng truyền thông marketing “khủng”, RSM Miền Nam kỳ vọng sẽ bứt phá doanh số trong năm 2019.

Chia sẻ cùng Ban biên tập Ra Khơi, Chị Đặng Nguyễn Thùy Trang – Phó Giám đốc RSM Miền Nam cho biết, đầu năm 2019, RSM Miền Nam đã có những bước tiến rõ rệt và đây cũng sẽ là nền tảng để RSM Miền Nam tiến xa trong năm 2019.

Mục tiêu lớn nhất của RSM Miền Nam là đồng hành cùng CenLand, truyền thông marketing các dự án CenLand phân phối độc quyền. RSM Miền Nam đã tham gia ký kết hợp tác truyền thông các dự án lớn như: Crystal Holidays Cam Ranh Riviera; Six Miles Coast; DTA Nhơn Trạch, An Sương I-Park, C-Sky View....

“Đây đều là những dự án lớn của những chủ đầu tư uy tín, có tiềm lực tài chính vững mạnh. RSM Miền Nam sẽ thực

hiện truyền thông marketing trọn gói, từ tư vấn concept, định vị thương hiệu, đến các hoạt động truyền thông quảng cáo để đưa các dự án đến gần hơn với đông đảo khách hàng. Đặc biệt, các sự kiện giới thiệu dự án dự kiến sẽ diễn ra liên tục với quy mô lớn trên cả ba miền Bắc – Trung – Nam. Vì vậy, có thể nói 2019 là một năm cực kỳ bận rộn của RSM Miền Nam. Nhờ đó, các thành viên RSM Miền Nam có thêm nhiều cơ hội để trải nghiệm, bứt phá bản thân và RSM Miền Nam có quyền mơ đến doanh thu “khủng” trong năm 2019”, - Chị Trang chia sẻ.

Hiện tại, RSM Miền Nam đã và đang chào đón thêm nhiều nhân sự mới, thành lập thêm bộ phận account để khai thác khách hàng ở bên ngoài. Mục tiêu của RSM Miền Nam là trở thành Top 10 đơn vị truyền thông, marketing trong ngành Bất động sản. Với những nền tảng sẵn có và những hướng đi mới, tin rằng, RSM Miền Nam sẽ nắm bắt cơ hội và gặt hái được nhiều thành công trong năm 2019!

Hoàng Lành



CEN LEAGUE

TRANH CÚP MÙA HÈ 2019

TORO MARVEL - ĐƯƠNG KIM VÔ ĐỊCH CEN LEAGUE 2019

Ai đó đã từng nói: “Không ai tắm hai lần trên một dòng sông”. Sẽ chẳng sai khi ví von Toro cũng như vậy. Họ chẳng thể nào 2 lần là Á quân CenLeague 2018 và 2019 được nữa. Bởi ngày hôm qua (5/5/2019), tại sân bóng 92 Trần Thái Tông, tiếng còi kết thúc trận đấu cũng là lúc cái tên Toro Marvel được xướng lên với danh hiệu “Nhà vô địch” CenLeague 2019. Tất cả vỡ òa hạnh phúc và sung sướng!

TORO MARVEL CHÍNH THỨC TRỞ THÀNH ĐƯƠNG KIM VÔ ĐỊCH CEN LEAGUE 2019.

Một trong những sự kiện văn hóa được mong chờ nhất tại CenGroup – Cen League 2019 đã chính thức khép lại. Trong hành trình tìm kiếm nhà vô địch Cen League năm nay, người hâm mộ đã được hòa mình vào những trận cầu đỉnh cao và những cảm xúc: vui, buồn, hồi hộp, bất ngờ,... hòa lẫn trong họ như những xúc cảm khó quên. Và cái khoảnh khắc đáng nhớ nhất, khó quên nhất là thời điểm nhà đương kim vô địch Cen League 2019 giơ cao chiếc cúp vô địch danh giá. Toro Marvel – Nhà vô địch năm nay đã không làm người yêu bóng đá, yêu Cen League thất vọng. Họ đã không lặp lại cái kịch bản không mấy hoàn hảo của Cen League 2018. Năm nay, họ vô địch như một minh chứng cho sự trưởng thành và quyết đoán!

S5 – LAND OF DREAMERS ĐÃ CÓ MỘT TRẬN ĐẤU ĐỈNH CAO, ĐẦY KỸ THUẬT.

15h00 điểm! Tiếng còi khai cuộc bắt đầu, khi đối thủ S5 – Land of Dreamers tỏ ra dũng mãnh và hùng hực khí thế từ những giây phút đầu tiên, thì Toro dường như lại điềm tĩnh đến lạ thường. Và có lẽ, chính cái bình tĩnh khác lạ ấy lại phần nào là cho đối thủ phải dè chừng. Quả đúng như vậy, phút đầu tiên trận đấu, chân sút Nguyễn Văn Đô của Toro sút thủng lưới S5 trong sự ngỡ ngàng của tất cả những người có mặt trên sân thời điểm đó.

Bàn thắng đầu tiên Toro ghi được như một dấu hiệu của những điều tốt đẹp phía sau. Tinh thần của những cầu thủ Toro càng thêm phấn chấn, dường như phá vỡ cái giới hạn ban đầu mà họ mang đến trận đấu. Và “tức nước vỡ bờ” khi đã quá thiện chiến, quá khát khao cho cái hẹn với chiếc cúp vô địch, Toro Marvel hiện thực hóa bằng những bàn thắng tiếp theo, đưa người hâm mộ vào thế giới hân hoan, mừng rỡ. Đối thủ của Toro – S5 Land of Dreamers dường như không nhụt chí, họ quả thực xứng đáng là Á quân là những chân sút điêu luyện nhưng thiếu chút may mắn. Trước sự tấn công dồn dập từ Toro, S5 đã có màn phản công bất ngờ. Kết quả của cuộc phản công ấy, thủ môn bên phía Toro phải ngậm ngùi vào lưới nhặt bóng.



TORO MARVEL VÀ S5 – LAND OF DREAMERS ĐÃ THI ĐẤU VỚI CÙNG FAIR PLAY.

Ấy vậy mà S5 đã không thể tiếp tục hành trình phản công của mình được nữa khi Toro quá mạnh, quá quyết tâm và đầy tinh thần đồng đội. Chung cuộc, Toro Marvel kết thúc giấc mơ vô địch của người khác và hiện thực hóa giấc mơ vinh quang của riêng mình. Hoan hỉ, vui sướng, và những giọt nước mắt là những trạng thái của cầu thủ Toro và của những người yêu mến họ lúc bấy giờ - khi tiếng còi chung cuộc vang lên! Điều này đồng nghĩa, S5 là Á quân của mùa giải năm nay.

14 RA KHƠI SỐ 59

DÙ ĐÃ THI ĐẤU RẤT NỖ LỰC, NHƯNG MAY MẮN ĐÃ KHÔNG MỈM CƯỜI VỚI S5.

Cái cảm giác vô địch thật sự khác biệt và thiêng liêng. Bởi, Toro Marvel đã có hành trình 1 năm khổ luyện để đi đến bục vinh quang. Mỗi tối thứ 3 và thứ 6 hàng tuần, sau khi tan làm, những anh chàng khối back office lại cởi bỏ những bộ sơ mi lịch thiệp nơi công sở để hóa mình thành những cầu thủ bóng đá chuyên nghiệp. Mỗi trận đấu luyện là một lần họ nhắc nhở nhau về Cen League 2018 – mùa giải họ nói lời chia tay với chiếc cúp vô địch đánh giá. Họ nhắc nhở và động viên lẫn nhau: phải chiến thắng, phải vô địch cho mùa giải tới.

Quá trình rèn luyện gian khổ, sự quyết tâm mãnh liệt, và niềm tin người hâm mộ Toro Marvel gửi gắm,... tất cả đã đưa Toro Marvel trở thành nhà vô địch năm nay. Đó chẳng khác nào là câu trả lời, là sự đền đáp cho những nỗ lực mà họ đã cùng nhau thể hiện. Niềm vui nhân đôi, khi nhà vô địch và á quân Cen League 2019 năm nay sẽ cùng nhau bước tiếp vào giải đấu Tứ Hùng sẽ được diễn ra tại Quy Nhơn trong thời gian tới.



ĐỘI TRƯỞNG XUÂN PHONG CỦA TORO MARVEL.

Là một trong những thành viên kỳ cựu, đi cùng Toro những ngày đội bóng còn non trẻ, cầu thủ - Đội trưởng Nguyễn Xuân Phong không khỏi bồi hồi chia sẻ cảm xúc khi đội bóng vô địch: “Mình đã đi qua quá nhiều thất bại trong 6 năm qua, đặc biệt là thất bại trong trận chung kết năm 2018 để lại quá nhiều tiếc nuối càng làm cho chiến thắng ngày hôm nay thêm nhiều cảm xúc. Là một người tương đối tâm huyết với đội bóng đại diện cho khối BO (back office), biết bao lần tuyển quân, rèn luyện kỹ chiến thuật thì trong vòng 2 năm nay Toro đã thực sự là một đội bóng mạnh. Đây là chiến thắng của toàn khối BO Tập đoàn”.

Khi được hỏi: “Anh kỳ vọng gì với Toro trong giải đấu Tứ Hùng sắp diễn ra tại Quy Nhơn?” Cầu thủ mang áo số 10 cũng không ngần ngại chia sẻ: “Tất nhiên là trong bóng đá ko có gì ý nghĩa hơn là chiến thắng và đặc biệt là thắng đẹp và thuyết phục. Nhưng để làm được điều đó Toro cần có đầy đủ lực lượng mạnh nhất.”



VUA PHÁ LƯỚI VẪN ĐỒ TRONG MÀU ÁO TÍM.

Một nhân tố góp phần làm nên chiến thắng lịch sử của Toro Marvel phải nhắc đến cầu thủ số 39 – Nguyễn Văn Đô, người vừa đạt danh hiệu “Vua phá lưới” Cen League 2019. Ra Khơi đã “bắt cóc” được cầu thủ tài năng này để có một cuộc trò chuyện nho nhỏ.

Ra Khơi: Chào anh! Đầu tiên thì xin chúc mừng anh vì đã đạt danh hiệu “Vua phá lưới” năm nay. Anh có thể chia sẻ về cảm xúc của mình lúc này?

Vua phá lưới: Trước khi mùa giải khởi tranh, mình chỉ đặt mục tiêu cho bản thân là phải thi đấu thật cố gắng, sao cho thành tích toàn đội được tốt nhất mà thôi, khi mùa giải kết thúc, đạt được danh hiệu cá nhân đã khích lệ tinh thần mình rất là nhiều, nhưng quan trọng hơn hết là toàn thể đội bóng TORO đã vỡ òa trong sung sướng khi nâng cao chiếc cúp vô địch lần đầu tiên lịch sử này.

Ra Khơi: Là một cầu thủ xuất sắc của Toro, anh có thể chia sẻ về kỹ năng cần thiết của một cầu thủ bóng đá?

Vua phá lưới: Thật ra mình đá bóng là theo sở thích và rèn luyện sức khỏe thôi, nên các kỹ năng về bóng đá khá là mơ hồ, cứ thấy bóng là chuyển cho đồng đội, hoặc là dẫn, hoặc sút luôn. Còn về kỹ năng cần thiết của những người chơi bóng đá thì theo cá nhân mình đó là sức khỏe, phải khỏe trước đã thì mới nói đến được những kỹ năng cơ bản khác.

Ra Khơi: Đạt được danh hiệu Vua phá lưới, anh nghĩ kỹ năng cá nhân có là yếu tố duy nhất giúp anh ghi nhiều bàn thắng nhất?

Vua phá lưới: Về phần mình, danh hiệu vua phá lưới chính là nỗ lực rất nhiều của bản thân, xen vào đó là luôn có những yếu tố may mắn đi cùng nữa. Tuy nhiên, mình cũng không thể ghi được nhiều bàn thắng như vậy nếu như thiếu đi sự kết hợp ăn ý của đồng đội.



Toro Marvel hay S5 – Land of Dreamers, họ đều là những cái tên xuất sắc nhất của mùa giải năm nay. Tuy S5 không thể là nhà vô địch Cen League 2019, nhưng điều ấy không đồng nghĩa với việc tình yêu và khát khao cống hiến với bóng đá nhà Cen của họ bị thui chột. Còn về phía Toro Marvel, thứ hành trang mang tên quyết tâm chiến thắng mà họ mang theo suốt giải đấu đã thực sự là thứ vũ khí mạnh mẽ và uy lực giúp họ nâng cao chiếc cúp vô địch. Họ thật xứng đáng, bởi họ là Toro Marvel!

15 RA KHƠI SỐ 59

Trần Ban



Chàng thanh niên “già” bên duyên BĐS

Với nhiều người, môi giới bất động sản là một nghề như bao nghề khác, thậm chí nó còn tệ hơn khi được đánh đồng với việc bán hàng đa cấp. Thế nhưng với tôi, bất động sản chính là đam mê, là cột mốc để vượt qua thử thách và hơn thế nữa nó còn là nơi để tôi vượt lên chính những giới hạn của bản thân.

Trước năm 2015, tôi chưa bao giờ quan tâm và nghĩ rằng mình sẽ theo nghề này. Vậy mà chỉ với cơ duyên tình cờ, tôi đã bén duyên với nghề rồi gắn bó đến bây giờ.

Nhiều người đã từng hỏi điều gì khiến tôi đến với nghề và điều gì đã giữ chân tôi? Rất đơn giản, sau nhiều năm bon chen từ những công việc lao động phổ thông cho đến công việc chuyên môn như: Nhân viên tín dụng, Quản lý nhà hàng, Tổ chức sự kiện, Tư vấn đầu tư...tôi chẳng dành dụm được gì ngoài đồng kinh nghiệm dài lê thê. Tôi muốn bứt phá trong công việc, tôi muốn cải thiện sự nghiệp và khát vọng mãnh liệt nhất là kiếm thật nhiều tiền. Thế là chàng thanh niên “già” quyết tâm lặn sên qua BĐS.

Tôi còn nhớ rất rõ những ngày đầu khi chập chững vào nghề. Thứ mà tôi có lúc này là kinh nghiệm trải đời cùng với một sự liều lĩnh đến bất chấp. Ngoài ra tôi không hề có chút kiến thức nào về bất động sản, thậm chí lúc bấy giờ còn chưa biết xem mặt bằng dự án.

Tháng đầu tiên của tôi hết sức khó khăn bởi: không kinh nghiệm BĐS, không được đào tạo, không mối quan hệ Tôi bắt đầu mò mẫm học dự án, tìm khách hàng tư vấn,... Nhưng rồi có lần tôi muốn buông bỏ tất cả bởi những vị khách họ “hứa”.

Lúc này, tôi thực sự hoang mang, trong đầu hàng vạn câu hỏi được đặt ra: không biết mình có làm được hay không? Mình bán hàng bằng cách nào đây? Mình có phù hợp với nghề không? Hay là bỏ đi, quay lại với nghề cũ cho chắc... Cuối cùng tôi cũng đưa ra quyết định: “Mình sẽ làm như chưa bao giờ được làm, cố gắng hết sức, hết tháng thứ 2 mà không bán được mình sẽ bỏ nghề”.

Rồi điều cần tới đã tới, sau 20 ngày cày cuốc, tôi đã bán được căn đầu tiên. Cảm giác lần đầu làm “chuyện ấy” thật khó tả. Với tôi, mỗi lần tư vấn cho khách là một cuộc đấu trí với những người tài giỏi nhất. Chốt xong một deal tôi có cảm giác mình vừa chinh phục một đỉnh cao mới. Bán được một căn giá trị lớn hoặc bán được cho một khách hàng khó tính, tôi lại càng muốn chinh phục đỉnh cao hơn. Từ đó, giới hạn bản thân càng được nâng lên, tôi luôn muốn thách thức chính mình. Tôi liên tục được lên chức: Trưởng phòng, Phó Giám đốc rồi Giám đốc dự án,...

KHÔNG CÓ BẤT ĐỘNG SẢN, TÔI CHẴNG BIẾT PHẢI LÀM GÌ; KHÔNG CÓ CEN, TÔI CHẴNG BIẾT PHẢI ĐI ĐÂU

LÊ PHƯỚC TRỌNG
GIÁM ĐỐC DỰ ÁN CEN SÀI GÒN

Ở CEN tôi nhận được rất nhiều thứ

Tuy nhiên, dần dần tôi cảm thấy không gian dành cho tôi càng hẹp lại. Tôi không muốn mình chỉ là một nhân viên bình thường, tôi cần nhiều hơn, muốn được học hỏi hơn nữa, cần không gian để phát triển, muốn phá bỏ giới hạn bản thân, ... tôi quyết định đổi công ty.

Trong 6 tháng, tôi nhảy việc 3 lần, mỗi công ty mới, tôi đều mong muốn sẽ có điều gì đó để tôi học hỏi. Tuy nhiên, cả 3 công ty này đều có mô hình gần như rập khuôn nhau. Rồi một ngày đẹp trời, tôi vô tình biết tới CenLand và có dịp tìm hiểu về mô hình cũng như cách xây dựng văn hóa của CenLand. Tôi xác định trong đầu đây chính là nơi mình cần đến. Ngày 05 tháng 12 năm 2017 tôi chính thức trở thành thành viên trong gia đình nhà CEN.

Ở CEN tôi nhận được rất nhiều thứ. Tôi được trải nghiệm văn hóa nhà CEN, được làm việc trong một môi trường hết sức mở và thân thiện, anh em nhà CEN luôn giúp đỡ lẫn nhau và thứ quan trọng nhất tôi có được chính là được tiếp cận với những tư tưởng nhạy bén và tầm nhìn chiến lược của các Sếp. Từ đó tôi càng cảm thấy mình thật nhỏ nhoi, càng thấy rằng ở CEN mình sẽ được học và trải nghiệm nhiều hơn. Đó cũng là lý do tôi muốn gắn bó với CEN.

Trong cuộc sống và cả trong công việc, tôi luôn tin vào luật hấp dẫn, chính niềm tin này đã giúp tôi có được hôm nay. Nếu lúc nào đó bạn cảm thấy mình thất bại hoặc làm việc gì đó không được, hãy tự hỏi mình đã làm hết sức chưa? Tôi tin khi bạn tập trung và dành toàn bộ tâm huyết vào việc gì đó thì ắt hẳn sẽ gặt hái được thành công.

Gieo suy nghĩ – Gặt hành động

Gieo hành động – Gặt thói quen

Gieo thói quen – Gặt tính cách

Gieo tính cách – Gặt số phận.



Chào Gia đình nhà CEN ạ!

Mình là Dung đến từ bộ phận Mentor CenHomes.

Nói về cơ hội được làm việc và học hỏi tại CenHomes thì Dung thật sự may mắn có duyên với nhà CEN từ năm 2014. Khi đó mới chỉ là một cô bé sinh viên chân ướt chân ráo bước vào môi trường BĐS lạ lẫm, với mong muốn tìm một công việc làm thêm. Nhưng do vướng bận kỳ thực tập nên Dung đã dừng bước sau gần 2 tháng.

Đầu năm 2015, lại 1 lần nữa Dung được người chị thân thiết rủ quay lại làm việc, đây mới là cơ hội để Dung gia nhập là thành viên chính thức tại CEN, thời gian làm việc được học hỏi trong môi trường rất thú vị và hòa đồng, Dung được mở mang tư duy trí tuệ, được phát triển bản thân. Rồi những thăng trầm lên xuống BĐS Dung đã quyết định chuyển hướng sang một môi trường mới vào cuối năm 2016.

Duyên kỳ ngộ như 1 cuộc tình còn dang dở. Cuối năm 2018, Một người Bạn đã gọi điện cho Dung giới thiệu về mô hình mới CenHomes với nền tảng công nghệ 4.0 sẽ hỗ trợ rất lớn cho việc phân phối các sản phẩm BĐS, Dung đã rất tò mò và quay lại Công ty được chia sẻ và tìm hiểu về mô hình. Sau khi suy nghĩ, Dung đã mạnh dạn nộp hồ sơ và đến phỏng vấn để thêm lần nữa được chào đón trở lại là thành viên mới của gia đình CEN. Duyên thật sự đó là cái duyên lớn Dung trở về nơi đã bắt đầu, những bước chân đầu đời còn non nớt cho đến khi biết nghề thấu hiểu nghề được làm việc ở môi trường đầy cơ hội cống hiến như CenHomes.

Giai đoạn đầu với cương vị đội ngũ tiên phong đi đầu theo định hướng của công ty tập trung đẩy mạnh việc xây dựng cenhomes.vn – một platform 4.0 trong lĩnh vực bất động sản, đón đầu thị trường thứ cấp sẽ phát triển mạnh trong thời gian tới, nhờ đó sẽ giúp công ty trở thành một doanh nghiệp bất động sản có yếu tố công nghệ. Sau hơn 5 tháng đồng hành cùng CenHomes được trải nghiệm học hỏi, được đào tạo mở mang kiến thức vượt qua những giai đoạn khó khăn ngỡ ngàng với một công việc vô cùng mới lạ là phát triển hệ thống đại lý ủy quyền, tìm nguồn hàng lẻ và đảm bảo doanh số bán hàng. Thật sự lúc đầu Dung chưa hiểu mô hình lắm

CƠ DUYÊN ĐẾN VỚI CENHOMES

LƯU THÙY DUNG – MENTOR CENHOMES

dù trước đây vài năm đã tìm hiểu mô hình của Mỹ và rất hâm mộ khi tìm thấy tia ánh sáng ở mô hình công nghệ CenHomes, nhưng việc định hình và bắt đầu công việc đôi lúc Dung cũng thấy mong lung, không tìm thấy phương án cho chính mình. Sau những cuộc họp trực tiếp với các Sếp thì Dung thật sự hiểu và thực sự cảm thấy tin tưởng vào hướng đi đúng đắn của công ty.

Ngày trở về nơi Dung đã bắt đầu như trở về mái ấm thân thương. Cũng là điều thuận lợi khi Dung đã từng được lớn lên, được học tập trưởng thành một phần không hề nhỏ nhờ môi trường làm việc chuyên nghiệp, hòa đồng và sự đoàn kết mà các Sếp cùng nhân viên nhà CEN tạo nên nền móng vững chãi, bên cạnh đó sự giúp đỡ tạo điều kiện cấp trên và đồng nghiệp như được tiếp thêm sức mạnh để Dung nhanh chóng bắt nhịp làm quen công việc và hoàn thành được nhiệm vụ.

Theo Dung nghĩ muốn có thành quả là những trái ngon người nông dân cũng phải bỏ ra bao nhiêu mồ hôi công sức, muốn có mật ngọt chú ong thợ cũng phải miệt mài chăm chỉ đi kiếm mật xây cho đời. Bước đầu gian nan, còn nhiều khó khăn Dung cũng như các anh, chị, em luôn cố gắng nỗ lực hết sức mình để CenHomes phát triển lớn mạnh trở thành Nền tảng công nghệ số 1 trong lĩnh vực bất động sản. Cenhomes.vn sẽ phục vụ các chủ đầu tư bán hàng hiệu quả hơn, giúp người môi giới làm việc chuyên nghiệp hơn, và khách hàng thì được bảo vệ quyền lợi, đảm bảo giao dịch an toàn, nhanh chóng hơn.



CHÚNG TÔI ĐÃ TRỞ LẠI VÀ HỨA LỢI HẠI HƠN XƯA

Trong văn hóa doanh nghiệp, mỗi nhân viên là cốt lõi, là nền tảng cho mọi giá trị. Ở nhà CEN, mỗi nhân viên đều được thỏa sức sáng tạo, tạo điều kiện tốt nhất để phát triển bản thân. Nhà CEN cũng sẵn sàng chào đón những anh chị em trở lại công tác sau quãng thời gian đi đến những vùng đất mới. Bởi lẽ, họ là những người đã đi cùng CEN

trên một chặng đường dài, nên họ có thể thích ứng nhanh và tiếp tục cùng CEN thực hiện những ước mơ, hoài bão lớn.

Cùng lắng nghe những lời tâm sự của anh chị em nhà CEN đã ra đi và trở về đồng hành cùng CEN nhé!

CHỊ VƯƠNG QUỲNH DƯƠNG TRƯỞNG PHÒNG HÀNH CHÍNH CEN MIỀN NAM

Chào cả nhà. Nhớ về lúc quyết định chia tay CEN sau gần 4 năm gắn bó, với tôi là điều không dễ dàng. Bởi con người ở đây quá ấm áp và thân quen đến nỗi tôi nghĩ đây là gia đình thứ 2 của mình. Nhưng tôi nghĩ, việc gì đến sẽ đến, người đi hay ở, đều đã có sắp đặt của cơ duyên. Việc tôi quay về với CEN cũng là cơ duyên.

Sau khi rời CEN, tôi bận rộn với những kế hoạch mới, ở vùng đất mới, nhưng mỗi khi nhàn rỗi, những kỷ niệm về CEN lại ùa về, để rồi tôi khẽ cười lúc nào chẳng rõ.

Vào một ngày nắng trong veo, tôi nhận được lời mời quay về. Lúc ấy, tôi sững lại vài giây, nhưng rất nhanh chóng, tôi đồng ý ngay. Đến giờ, tôi vẫn không hiểu sao lại đưa ra quyết định nhanh đến thế, có lẽ bởi vì tình yêu với CEN.

Tuy vậy, mọi thứ không đơn giản như cái gật đầu của tôi, vì tôi còn có công việc kinh doanh riêng. Nhưng với tình cảm mà tôi dành cho CEN, tôi có thể sắp xếp được mọi thứ ổn thỏa, để đồng hành với CEN mà vẫn điều hành tốt việc kinh doanh của mình.

Gần 2 năm tôi rời đi, CEN đã thay đổi nhiều, trở nên mạnh mẽ và vươn xa hơn, nhưng con người thì vẫn cứ ấm áp nghĩa tình như thuở nào. Bất mí cho mọi người, vào ngày đầu tiên trở lại CEN, tôi đã đến công ty thật sớm và tận hưởng cảm giác ngày đầu đi làm. Cảm giác ấy thật khó diễn tả bằng lời.

Với sự trở lại lần này, tôi sẽ đem đóng góp nhỏ của mình góp vào thành công lớn của CEN để CEN ngày càng vững mạnh và phát triển hơn.



CHỊ LÊ THỊ HỒNG NHUNG TRƯỞNG PHÒNG NHÂN SỰ CEN MIỀN NAM

Xin chào anh chị em nhà CEN. Tôi gắn bó và đồng hành cùng CEN Miền Nam từ năm 2014. Qua 4 năm công tác thì tôi rời đi khi vẫn còn nhiều tình cảm dành cho nơi này.

Tôi luôn tin vào chữ “duyên” trong cuộc sống, và quyết định quay lại CEN sau 1 năm dừng công tác, tôi nghĩ là vì duyên vẫn còn. Tôi đã quyết định về CEN rất nhanh và quyết đoán, đơn giản là vì: Tôi rất muốn được cùng Ban lãnh đạo và anh chị em CEN Miền Nam giữ gìn và phát triển nét văn hóa đẹp mà mọi người cùng nhau chăm chút xây dựng. Tôi luôn trân quý những ai sống có trước có sau, CEN cho tôi nhiều kỷ niệm, cho tôi nhiều va chạm, trải nghiệm trong cả công việc và cuộc sống và tôi quay lại.

Ngày đầu tiên khi quay lại CEN, với tôi vừa xa lạ, vừa thân quen. Thân quen là vẫn chỗ ngồi đó, trong căn phòng đó với những anh chị em quen thuộc. Xa lạ là giờ đây CEN Miền Nam có rất nhiều thành viên mới gia nhập góp phần phát triển CEN. Nhưng hơn hết đó là cảm giác được quay về ngôi nhà thứ 2, nơi mà trước đây tôi đã cùng mọi người tâm huyết cùng nhau xây dựng.

Giờ đây, đã hơn 2 tuần trở về, tuy có nhiều thử thách trước mắt, nhưng tôi tin với sự đồng hành của Ban lãnh đạo, của các anh chị em đồng nghiệp, chúng tôi sẽ cùng nhau xây dựng CEN Miền Nam ngày càng phát triển, giữ gìn tốt giá trị cốt lõi của văn hóa nhà CEN.

ANH ĐOÀN CHÍ TÍNH TRƯỞNG BỘ PHẬN TUYỂN DỤNG ĐÀO TẠO CEN MIỀN NAM

Xin chào anh chị em. Gắn bó với CEN trong suốt 3 năm 5 tháng, tôi có cơ hội đi cùng CEN qua nhiều giai đoạn quan trọng và đáng nhớ. Thời gian công tác tại CEN đã cho tôi rất nhiều kinh nghiệm và cả những kỷ niệm. Đến một ngày, tôi rời đi... và cũng đã trở về.

Với tôi, “vạch về đích cũng chỉ là vạch xuất phát” nên khi nhận được cơ hội, tôi đã quyết định quay về CEN. Tôi cảm nhận định hướng hiện tại của CEN phù hợp với định hướng của bản thân và về lại CEN, tôi tìm thấy được cơ hội phát triển tốt trong tương lai.

Sau khi quay về, tôi thấy CEN đã thay đổi khá nhiều, trưởng thành hơn, lớn hơn về tư tưởng và định hướng. Nhận được tin nhắn chào đón và chúc mừng của anh chị em trước khi “back to CEN” làm cho ngày đầu tiên trở lại nhận việc của tôi rất vui vẻ và ấm áp.

Trong lần quay về này, tôi muốn đồng hành cùng CEN tiếp tục chinh phục những thử thách mới và “chiến” cùng CEN ngay lập tức.

Những gương mặt quen thuộc với vốn sống và kinh nghiệm dày dặn đã quay về hứa hẹn sẽ là những “mảnh ghép” phù hợp nhất, tiếp tục đóng góp vào sự vươn mình, phát triển của nhà CEN. Chúng ta hãy cùng chờ đợi nhé!





CHỦ ĐẦU TƯ:
CTY CP HỒNG LAM XUÂN THÀNH



ĐƠN VỊ TƯ VẤN PHÁT TRIỂN DỰ ÁN:
CENLAND



Dự án BĐS nghỉ dưỡng lý tưởng, thỏa mãn cả 3 tiêu chí đẹp – mới lạ và độc đáo.

Sở hữu vị trí đắc địa, có riêng hơn 2km bờ biển Xuân Thành thơ mộng, Hoa Tiên Paradise được thiên nhiên ưu ái với bãi biển đẹp, độ dốc thoải thoải, độ mặn vừa phải, nước trong xanh, cát trắng mịn. Được triển khai trên quy mô 121ha, đa dạng loại hình sản phẩm mang đậm kiến trúc của vùng biển Địa Trung Hải, bao gồm 156 lô biệt thự biển: 201 biệt thự golf: 186 lô shophouse. Trải nghiệm hơn 20 tiện ích độc đáo: sân golf 18 hố tiêu chuẩn quốc tế, trường đua chó, camping beach, hệ thống nhà hàng, khách sạn ven biển 5 sao...



20 RA KHƠI SỐ 59



CÔNG TY CỔ PHẦN
PHÁT TRIỂN & KINH DOANH NHÀ



AN SƯƠNG I-PARK CĂN HỘ TRUNG TÂM QUẬN 12



Đã cất nóc, **BÀN GIAO CAO CẤP QUÝ III/2019**

Liên kế **CÔNG VIÊN AN SƯƠNG 5.5 HA**

Ngân hàng **HỖ TRỢ ĐẾN 70%**

PTTT linh hoạt, **SỞ HỮU LÂU DÀI**

0901 510 338

21 RA KHƠI SỐ 59

ĐƯỢC PHÂN PHỐI CHÍNH THỨC BỞI:

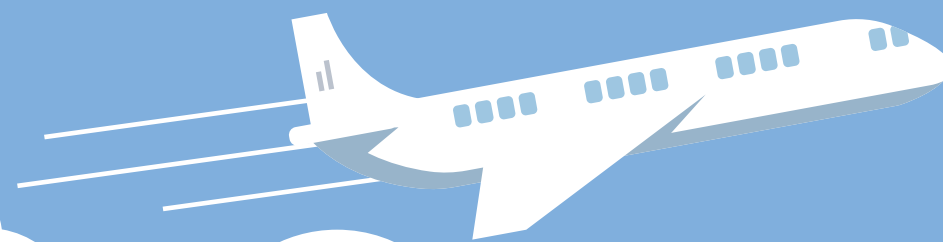




CHỈ TỪ
7.5
triệu/m²

Sở Hữu
CĂN HỘ CHUẨN

Hàn Quốc
TRUNG TÂM HẢI PHÒNG



Vi vu **“5 CHÂU 4 BỂ”** **CÙNG NHÀ CEN**

Dịp nghỉ lễ 30/4, 1/5 vừa qua, người nhà CEN đã có những chuyến du lịch khắp năm châu, bốn bể vô cùng thú vị. Bên cạnh những chuyến đi xuất ngoại mà nhiều anh/chị/em CenGroup lựa chọn, thì cũng có nhiều người lại chọn những điểm đến trong nước như Hạ Long, Phan Thiết,... Hãy cùng Ra Khơi 59 lắng nghe những chia sẻ vô cùng thú vị sau những chuyến đi nhé.

Nhóm BT



CHỊ NGUYỄN THỊ HỒNG DUYÊN – PHÓ PHÒNG HÀNH CHÍNH.



Dịp nghỉ Lễ năm nay mình không chọn các tour du lịch nước ngoài của công ty, mình quyết định đi nghỉ lễ tại Hạ Long, Quảng Ninh. Thật sự, đây có lẽ một trong những kỳ nghỉ lễ đáng nhớ nhất của mình. Mình được đi cùng nhiều đồng nghiệp từ các đơn vị khác nhau của Tập đoàn. Mình đã có những trải nghiệm tuyệt vời tại Quảng Ninh, khám phá những địa điểm tâm linh trên địa bàn Thành phố và cùng bạn bè ăn uống vui vẻ. Mình xin gửi lời cảm ơn tới CenGroup vì đã tạo điều kiện cho mình cũng như anh/chị/em nhà CEN có một kỳ nghỉ lễ vui vẻ và đáng nhớ. Đây sẽ là động lực để cán bộ nhà CEN tiếp tục cống hiến hết mình cho công việc.

CHỊ NGUYỄN DIỆU LINH - HÀNH CHÍNH TẬP ĐOÀN.

Đây là lần thứ 5 tôi đến thăm Vịnh Hạ Long, Mỗi lần đến, tôi đều thấy nét đẹp khác biệt của khu Di sản thế giới nổi tiếng này. Mỗi lần đó, Vịnh Hạ Long để lại trong tôi những suy nghĩ thật mới lạ và tinh thần sảng khoái sau những ngày làm việc dài và bận bịu cuộc sống. Cảm ơn CenGroup đã luôn tạo cho tôi có những kỷ niệm đẹp và chuyến đi tuyệt vời.



CHỊ TRẦN PHẠM ANH KHUYÊN - SENIOR BRAND EXECUTIVE - RSM MIỀN NAM

Tận hưởng trọn vẹn kỳ nghỉ bên gia đình

Kỳ nghỉ Lễ 30/04 - 01/05 năm nay đặc biệt hơn các năm trước. Được nghỉ 5 ngày đối với người nhân viên văn phòng như mình là khoảng thời gian khá dài. Gia đình mình có 2 cô công chúa. Do các bé còn nhỏ nên không thể đi du lịch xa. Mình cùng 2 bé đi chơi công viên trong thành phố, trung tâm mua sắm, rồi đưa các bé đi bơi... Vào ngày cuối cùng của kỳ nghỉ, mình cùng 2 bé đi sở thú để làm quen với các loài vật. Mình hướng dẫn các bé nhào nặn thành những chiếc bánh ngọt xinh xinh hình con gà, con mèo. Với kỳ nghỉ này, mình tin 2 bé đã học được rất nhiều điều bổ ích. Bản thân mình cũng được tận hưởng trọn vẹn thời gian bên gia đình và các con.

Kết thúc kỳ nghỉ vui vẻ, tái tạo năng lượng là điều rất quan trọng đối với mỗi người. Mình đã được nạp đầy đủ năng lượng để có thể tiếp tục làm việc hiệu quả nhất. Hy vọng thời gian tới, mình có thể "chiến" thành công được nhiều dự án hơn nữa để tiếp tục đồng hành và phát triển cùng CenGroup.



ANH NGUYỄN GIA TRUYỀN – TRƯỞNG PHÒNG DIGITAL – RSM HÀ NỘI

Xin chào tất cả mọi người!

Chuyến du lịch Lệ Giang, Trung Quốc vào dịp 30-4, 1-5 vừa rồi là kỳ nghỉ Lễ vô cùng ấn tượng đối với mình. Ấn tượng đầu tiên phải kể đến là sự cố không mong muốn khi chiếc vali của mình bị vỡ trong quá trình vận chuyển. Tuy nhiên, sau khi phản hồi với sân bay Lệ Giang, mình đã được đền bù một chiếc vali mới và cảm thấy rất hài lòng về dịch vụ tại đây. Ấn tượng thứ 2 cũng là điều hết sức bất ngờ và mới mẻ khi đi du lịch, đó là mọi người phải chuẩn bị thuốc chống sốc độ cao và bình oxy.

Và ấn tượng tiếp theo và cũng chính là mục đích của việc mình lựa chọn đi đến Lệ Giang là được ngắm, được tận tay sờ thấy tuyết trên núi tuyết Ngọc Long. Đó thực sự là một kỷ niệm không bao giờ quên. Bên cạnh đó, phố cổ Lệ Giang cũng là nơi mà mình tin rằng nếu bạn tới đây cũng phải mất kha khá thời gian để đi tham quan, bởi đơn giản là nó quá đẹp so với tưởng tượng.

Cảm ơn Ban lãnh đạo CenGroup đã mang đến cho mình cũng như các đồng nghiệp cơ hội được trải nghiệm những chuyến đi tuyệt vời như thế này!



CHỊ NGUYỄN THỊ HƯỜNG – NHÂN VIÊN THIẾT KẾ - RSM HÀ NỘI

Chuyến đi du lịch tới Phượng Hoàng Cổ Trấn vừa rồi để lại trong tôi không ít những kỷ niệm. Trong đó, phải kể đến những cảnh đẹp mang đậm nét văn hóa Trung Hoa như những kiến trúc nhà mái cong, phố đèn lồng,... Đúng dịp chúng tôi đến Phượng Hoàng Cổ Trấn, mặc dù thời tiết không ủng hộ lắm, đa phần là mưa và nhiệt độ thì chỉ trong khoảng 11 độ C, mọi người vẫn rất hào hứng đi tham quan, chụp ảnh và thưởng thức ẩm thực Trung Quốc. Tuy nhiên, do không hợp khẩu vị, nên đồ ăn Trung Quốc tôi cũng không ăn được nhiều lắm.

Cảm ơn CEN đã tạo điều kiện cho chúng tôi có những chuyến đi ý nghĩa như thế này. Đây không chỉ là cơ hội được tìm hiểu thêm con người, văn hóa của một đất nước khác mà còn là dịp để mọi người trong công ty hiểu hơn, gắn kết với nhau hơn.

CHỊ NGUYỄN THỊ NGỌC ÁNH – TEAM THƯƠNG MẠI - CENLAND

Năm nay là năm thứ 2 mình đi du lịch cùng công ty. Đất nước mình đến thăm là Hàn Quốc. Cảm ơn CEN hàng năm tổ chức cho cán bộ nhân viên được đi du lịch nhiều nơi, được biết thêm nhiều bạn mới, được tiếp xúc với các nền văn hoá khác nhau và trải nghiệm học hỏi vô cùng thú vị.

Hàn Quốc là một đất nước công nghiệp phát triển, đặc biệt là sản xuất ô tô. Ở Hàn Quốc, điều mình thích nhất là ý thức bảo vệ môi trường vì đất nước của họ tuy đông dân nhưng rất sạch sẽ, hoa ở mọi nẻo đường, không bụi bẩn, không tắc đường.

Hàn Quốc cũng có khá nhiều cảnh đẹp như đảo Nami, tháp truyền hình Namsan, công viên giải trí Everland, cung điện Hoàng Gia Gyeongbok,... Ẩm thực khá phong phú các món ăn có lẩu bò kim chi, gà hầm sâm ăn kèm rất nhiều món kim chi đa dạng, rượu Soju.



ANH ĐỖ ANH CƯỜNG – TM CEN ĐÀ NẴNG

Mỗi chuyến đi là một lần trải nghiệm mới, khám phá mới và làm quen những người bạn mới. Trước tiên là quen những người bạn trong chính công ty mà chưa gặp trước đây.

Ấn tượng đầu tiên khi bước lên máy bay là tác phong, ngôn ngữ của tiếp viên rất chuyên nghiệp và năng lượng, tuy không hiểu tiếng nhưng với thần thái của họ thì khó ai cảm thấy khó chịu được.

Ở Hàn Quốc, cảnh quan, hạ tầng và giao thông hiện đại, tốc độ phương tiện giao thông trong nội thành 70km/h. Đa phần là bác tài từ 60 tuổi lái xe.

Mật độ chung cư khá dày, một căn hộ mang tính chất để ở. Còn cảnh quan, tiện ích vui chơi giải trí rất đẹp như đảo Nami, tháp truyền hình Namsan,...

Đi Hàn Quốc rồi mới thấy, nếu Việt Nam mà khai thác, phát triển những khu du lịch sinh thái mà vẫn giữ được vẻ tự nhiên như vậy có khi còn hơn nhiều xứ sở Kim Chi ấy.

Cám ơn công ty hàng năm tổ chức để anh em được xuất ngoại ít nhất 1 lần để cảm nhận được thêm nhiều nền văn hoá mới!



CHỊ NGUYỄN THỊ HỒNG HẢI – TM CEN ĐÀ NẴNG

Lời đầu tiên chân thành cảm ơn CEN rất nhiều, hàng năm đã dành tặng và tổ chức các tour du lịch để cho Hồng Hải được trải nghiệm và khám phá. Hàn Quốc là đất nước rất sạch đẹp và quy củ, có tổ chức.

Tuy nhiên, nếu so phong cảnh tự nhiên thì Việt Nam mình thực sự rất nhiều tiềm năng để phát triển du lịch.





Sinh con vất vả một thì nuôi con vất vả mười. Sau khi sinh con, bên cạnh niềm hạnh phúc vô bờ bến thì các mẹ cũng phải đối mặt với một núi công việc không tên, cuộc sống gần như bị đảo ngược hoàn toàn. Nếu mẹ không biết cách sắp xếp công việc thì rất dễ bị stress và thậm chí có nhiều bà mẹ đã mắc bệnh trầm cảm sau sinh.

Nhưng tại nhà CEN lại có những bà mẹ bím sữa “siêu nhân” khi vừa giải việc nước lại vẫn đảm việc nhà. Trong Ra Khơi số này, ACE hãy cùng lắng nghe những bí quyết thần thánh của các mẹ bím sữa nhà CEN nhé!

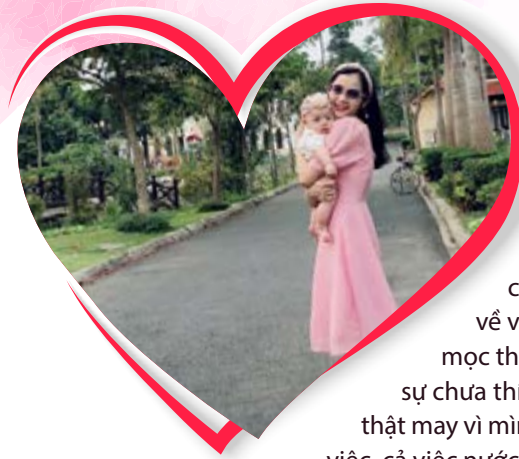
CHỊ LÊ HÀ HẢI – PHÓ PHÒNG HÀNH CHÍNH

Bí quyết của mình cực kỳ đơn giản, đó chính là: Không để cuộc sống ảnh hưởng đến công việc và ngược lại. Bởi cuộc sống gia đình hay công việc đều có những áp lực riêng, và mình cố gắng đừng để chúng đè lên nhau. Ví dụ ở nhà có cãi nhau với chồng thì đến văn phòng vẫn cứ vui như Tết, chả nhớ gì đến cãi nhau nữa. Hay ở công ty có quá nhiều việc, nhiều khi stress, nhưng, hết giờ làm, gác công việc lại, để lại sự mệt mỏi ở công ty, về nhà không bao giờ được cáu gắt với con, gây sự với chồng. Và mình luôn lấy niềm vui gia đình để giảm áp lực công việc, chính như vậy mà gia đình lại thông cảm và ủng hộ nhiều hơn cho công việc của mình. Mà cũng không hiểu vì sao cứ đến công ty làm việc là mình luôn rất vui. Và tuy mình đã có 3 bé nhưng ở văn phòng, đồng nghiệp luôn tạo điều kiện giúp đỡ nên công việc và cuộc sống của mình vẫn giữ được sự nhịp nhàng và thoải mái.



CHỊ VÕ THỊ HÒA – PHÒNG THỦ TỤC

Từ khi có Min, cuộc sống của mình gần như thay đổi hoàn toàn. Đời bỗng nhiên vui hơn, ý nghĩa hơn và có thêm một động lực mạnh mẽ để đi làm kiếm tiền. Nhưng cũng đối mặt với một câu hỏi lớn: làm thế nào để vừa đi làm vừa chăm con đây? Sau thời gian nghỉ sinh 4 tháng, mình quay trở lại với công việc, ban đầu mình bận bịu vô cùng nhưng dần dần, mình sắp xếp lại từng việc và đến giờ thì đầu cũng vào đấy. Mình cũng may mắn là có bà nội bé Min giúp đỡ, ngày ngày mình đi làm thì bà ở nhà trông cháu. Mình biết ơn bà vô cùng vì chính bà đã giúp mình cân bằng được giữa công việc và con cái, cuộc sống của mình cũng trở nên nhẹ nhàng hơn.



CHỊ LÊ THỊ HẰNG – PHÒNG HÀNH CHÍNH

Khi bắt đầu bước vào “công cuộc” làm mẹ mình mới cảm thấy tất cả các bà mẹ đều thật vĩ đại và cũng thật “siêu nhân”. Bởi đối với một người lần đầu làm mẹ như mình thì để cân bằng giữa công việc và cuộc sống gia đình thực sự rất khó khăn. Mình quay trở lại công việc khi bé Dâu được gần 3 tháng, công việc và thời gian biểu phải sắp xếp lại tất cả. Thay vì trước đây, mỗi sáng thức dậy, mình được thông thả đi ăn sáng rồi đến văn phòng làm việc, trưa nghỉ ngơi, chiều tan tầm thì la cà với đồng nghiệp một chút mới về. Thì bây giờ, khi có bé Dâu, sáng phải dậy sớm lo cho con trước, mẹ tính sau. Trưa tranh thủ chạy về với con một lúc, chiều thì sắp xếp làm xong công việc để đến giờ là về. Mình như mọc thêm 3 đầu 6 tay, sẵn sàng làm nhiều việc cùng một lúc. Thời gian đầu, mình thực sự chưa thích nghi ngay được nên rất mệt mỏi. Và phải sau 2 tuần để sắp xếp lại tất cả và thật may vì mình có “hậu phương” vững chắc nên đến giờ mình đã quen với guồng quay công việc, cả việc nước, cả việc nhà.

CHỊ NGUYỄN THU TRANG – PM CENLAND

Bí quyết để cân bằng công việc và cuộc sống gia đình của mình cũng không có đao to búa lớn gì đâu, một phần là trộm vía bé Mỡ Mỡ nhà mình cũng ngoan, không quấy khóc bao giờ. Ngoài ra, chắc do mình quen với guồng quay công việc rồi nên không rời xa được. Sinh Mỡ Mỡ xong hôm trước thì hôm sau là mình phải cầm điện thoại để giải quyết công việc rồi, nhiều khi mình vừa cho con ăn thì có điện thoại, mà mình thì chỉ có 2 tay thôi nên đành phải cầm tai nghe vào điện thoại, vừa cho con ăn, vừa giải quyết công việc. Giờ mình đi làm lại rồi, mình có thói quen là luôn ghi lại tất cả những công việc phải giải quyết gọn trong ngày, để hạn chế tối đa mang công việc về nhà. Trong lúc làm mà có nhớ con thì lại nhắn về ông bà chụp cho tấm ảnh. Buổi trưa mình cũng tranh thủ về với con một lúc. Buổi chiều, công ty cũng tạo điều kiện cho về sớm nữa nên mình thấy cũng không bị bận rộn và rối tung lên. Nói chung thì mình thấy cần tự tạo cho mình một thời gian biểu, sang làm việc gì, từ mấy giờ đến mấy giờ xong, giờ nào về với con, chiều cũng vậy nên chẳng mấy khi mình phải mang việc về nhà. Vì con vẫn luôn là số 1. Sau hơn 2 tháng đi làm lại thì mình quen lại với guồng quay công việc rồi, mà sữa cũng không hề bị giảm như mọi người vẫn nói đâu. (Cười)



CHỊ NGUYỄN THỊ MAI – PHÓ GIÁM ĐỐC THỦ TỤC

Trước đây, khi chưa sinh em bé, mình thường hay ở lại công ty muộn bởi nhiều lý do: có hôm làm cố nốt công việc để ngày mai không phải tắt bật hoặc xử lý những công việc cần sự tinh tâm, có hôm thì ở lại chờ mọi người đi liên hoan hay đợi anh xã đón, ... tóm lại là một ngày làm việc của mình thường kết thúc vào lúc 6h chiều.

Khi sinh em bé thì cuộc sống và lịch sinh hoạt mình thay đổi rất nhiều. Lần đầu tiên làm mẹ nên mình dành rất nhiều thời gian chăm sóc bé, theo dõi lịch sinh hoạt của con từng ngày để điều chỉnh giờ ăn, giấc ngủ để giúp bé biết phân biệt ngày đêm sớm.

Vốn là người sống và làm việc có kế hoạch nên khi quyết định đi làm lại, mình đã tập cho bé những thói quen cơ bản như: ăn theo cử và đi ngủ theo giờ để mẹ có thời gian chăm sóc bản thân, gia đình và khi mình đi làm thì mẹ mình cũng có thể hỗ trợ mình chăm sóc bé.

Khi em bé nhà mình đã sinh hoạt theo giờ giấc ổn định thì mình bắt đầu đi làm lại. Lúc đó mình rất yên tâm, đến công ty không phải lo bé ở nhà quấy khóc. Ban đêm bé ngủ giấc dài và thường ngủ xuyên đêm nên mình có thời gian nghỉ ngơi sau thời gian làm việc tại công ty, tái tạo năng lượng cho ngày mới. Còn ở công ty, do quỹ thời gian đã phải san sẻ cho em bé nên thời gian làm việc không còn “dư giả” như thời kỳ son rồi. Lúc đến văn phòng mình phải xử lý hết các công việc trong giờ hành chính và đi làm về “đúng giờ” để kịp lịch sinh hoạt của con.

Và bây giờ tuy có nhiều thói quen mới nhưng mình thấy cuộc sống của mình rất ổn. Mình vừa có thời gian cho bé, vừa hoàn thành công việc ở văn phòng và cũng có thời gian nghỉ ngơi thư giãn cho bản thân.





CHUYẾN ĐI ĐẶC BIỆT TỚI VƯƠNG QUỐC ANH CỦA "ĐẠI SỨ TRUYỀN CẢM HỨNG" NHÀ CEN - ĐẶNG HUY QUÂN

Người nhà CEN chắc không xa lạ với Đặng Huy Quân – Đại sứ truyền cảm hứng nhà CEN trong năm 2018. Trong dịp nghỉ lễ vừa rồi, Quân được BLD thường xuyên du lịch đến Vương Quốc Anh. Chuyến đi này rất ý nghĩa với Quân bởi đó là phần thưởng cho những cố gắng không biết mệt mỏi của Quân, càng đặc biệt hơn khi đây là lần đầu tiên Quân đặt chân tới một quốc gia khác.

Trong số Ra Khởi này, hãy nghe Quân chia sẻ cảm xúc về chuyến đi đặc biệt này cùng những hoài bão, động lực để trở nên vĩ đại.

"Đó là một món quà tuyệt vời, một niềm vinh dự và sự tự hào vô cùng to lớn khi mình là thành viên nhỏ tuổi nhất trong đoàn du lịch tới xứ sở sương mù – Vương Quốc Anh của nhà CEN trong đợt nghỉ lễ vừa rồi. Đây có thể được coi là phần thưởng sau những nỗ lực không biết mệt mỏi khi 3 năm liên tiếp là Best Saller toàn CEN Đà Nẵng, 6 lần liên tiếp đạt danh hiệu Rain Maker và đặc biệt được trở thành Đại sứ truyền cảm hứng trong năm 2018 của nhà CEN.

Hành trình đến Vương quốc Anh đem đến cho mình rất nhiều sự phấn khích và trải nghiệm thú vị. Sau 15 giờ bay, một cảm giác lâng lâng khi lần đầu tiên được đặt chân đến một nền văn minh mới, được chiêm ngưỡng tháp đồng hồ Big Ben, tháp đôi, được trực tiếp hòa mình vào không khí vô cùng sôi động tại SVĐ Old Trafford - Nhà hát của những giấc mơ- Thế giới của môn thể thao Vua - Bóng đá, được đến những cung điện, bảo tàng, những ngôi làng cổ hàng trăm, hàng nghìn năm lịch sử, được thả mình trong thảo nguyên bao la, rộng lớn với bầu trời, ngựa; được ngắm nhìn những vườn hoa cải vàng óng, cánh đồng lúa mạch ngút ngàn đến tận chân trời,...

Đi, để thấy nhiều điều mới, để trải nghiệm nhiều cảm giác mới, để thấy này rộng lớn biết bao và còn nhiều điều ta chưa khám phá.

Đi để thấy những quốc gia vô cùng phát triển, gặp gỡ những con người văn minh để thấy mình còn nhỏ bé trong thế giới này và hãy tích cực làm việc để làm cuộc sống của mình tốt đẹp hơn. Đi để lấy động lực, làm việc thật chăm chỉ để có cơ hội khám phá nhiều mảnh đất mới hơn nữa.

Để có một hành trình thành công và nhiều cung bậc cảm xúc, Quân xin gửi lời cảm ơn đến Ban lãnh đạo Tập đoàn, ekip hỗ trợ cho chuyến đi và đặc biệt là những anh, chị, em đồng nghiệp, những vị khách hàng đáng mến đã luôn sát cánh cùng Quân trong thời gian vừa qua. Chuyến đi này không chỉ là một hành trình đáng nhớ mà còn là động lực để Quân hoàn thành tốt mọi nhiệm vụ ở phía trước.

Tại CEN không điều gì là không thể, việc còn lại chỉ là ở sự quyết tâm và kiên định với mục tiêu của các bạn như thế nào thôi. Tin Quân đi, hãy đừng phí phạm thêm một giây nào nữa! Hãy cho bầu trời này sụp đổ đi! Hãy phá nát không gian chật hẹp này đi! Hãy hướng ra ánh sáng đón ánh hào quang nơi biển lớn! Và tin tôi đi, các bạn sẽ trở nên vĩ đại!

Quân mong rằng tất cả anh, chị em chúng ta sẽ có được những trải nghiệm thú vị nếu như ngay lúc này, hãy tích cực làm việc từ những điều nhỏ nhất. Hãy nhớ, thời gian, sức lực và cơ hội sẽ không dừng lại mà chỉ có chúng ta dừng lại mà thôi.

Xin hẹn các bạn ở một ngày vinh quang!!! "



Nếu các thành phố phát triển khiến cho tôi cảm thấy sôi động và cuồng nhiệt, thì vùng đất được mệnh danh là "The Lost Horizon – chân trời đánh mất" của thế giới này lại khiến tôi thấy mình trở nên hoang dã (cười) hơn bao giờ hết. Sau hai chặng bay và di chuyển bằng xe bus 4 tiếng, tôi và các bạn đồng hành - cũng là đồng nghiệp đã tới được vùng cao nguyên, cao hơn 3600m so với mực nước biển.



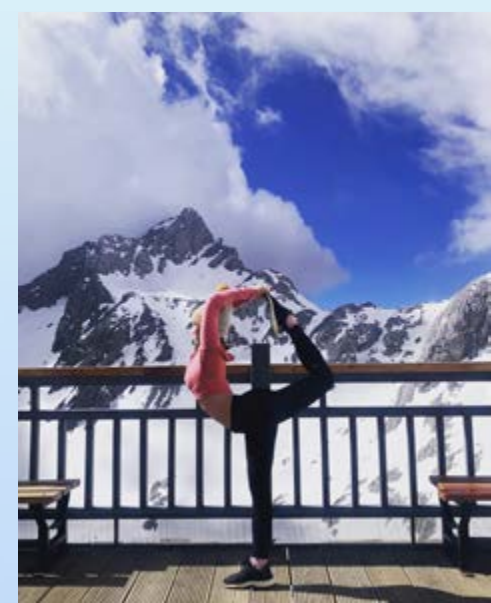
Thiên nhiên nơi đây là một sự kỳ bí, chỉ nội trong vài tiếng di chuyển mà bạn có thể trải qua thời tiết cả 4 mùa: Xuân – Hạ - Thu – Đông. Đã cuối tháng 4 nhưng nhiều nơi tuyết còn chưa tan hết, dọc con đường độc đạo ven theo triền núi là sự im lìm của cảnh vật, chỉ vài chú ngựa hoặc bò yak đang lững thững thả bộ gặm những ngọn cỏ ít ỏi trôi lên khỏi mặt đất sỏi đá. Và nếu như bạn đang dạo bộ bên thung lũng Lam Nguyệt Cốc cảnh sắc hữu tình, thì chỉ cần quay đầu nhìn lại, phía sau lưng bạn đã là vách núi đá dựng đứng tuyết phủ trắng, chạm tới tận mây trời.

Điểm nhấn lớn nhất của chuyến đi này chính là Ngọc Long Tuyết Sơn. Ngọn núi cao 5596m tuyết phủ quanh năm. Không nhiều người có thể chinh phục ngọn núi này bằng đường bộ bởi sự dốc đứng và đá trơn dưới tuyết, đòi hỏi sự mạo hiểm vô cùng cao. Nhiệt độ ở đây vào khoảng 0 - 2 độ C. Khi lên đến hơn 4600m, tôi lần đầu tiên được biết cái lạnh cắt da thịt dưới sức gió rít mạnh đi qua các đỉnh núi cộng hưởng với sự loãng khí trên cao. Trải nghiệm này thực sự thử thách sức khỏe, sự dẻo dai và khả năng thích ứng của những con người đến từ vùng đất khí hậu hài hòa như Việt Nam.

Nếu như ấn tượng bởi sự khắc nghiệt nhưng đẹp tuyệt vời của Shangri La, thì Lệ Giang cổ trấn lại là một nét văn hóa đặc sắc khiến người ta ngỡ ngàng. Nếu đến đây, bạn nên dậy sớm dành thời gian đi bộ để cảm nhận sự yên bình và chiêm ngưỡng những kiến trúc được bàn tay tài hoa của người Trung Quốc xưa xây dựng nên, để hôm nay vẫn còn đẹp kiên cố và phục vụ cho hàng nghìn người hoạt động giao thương sôi động đến tận đêm khuya.

Đến tận khi trở về Hà Nội, tôi vẫn còn những xúc động vì nơi mình vừa đặt chân qua. Tôi trân trọng chuyến đi nhà CEN đã tạo điều kiện cho tôi và những đồng nghiệp được cùng nhau tạo nên trải nghiệm đáng nhớ trong cuộc đời. Chắc chắn năm nào tôi cũng sẽ tiếp tục những chuyến đi khám phá thế giới!

Phương Thùy



SHANGRI LA – LỆ GIANG:
“Chân trời
đánh mất”

Là một “kẻ mộng mơ”, tôi mang theo mình rất nhiều mong ước. Khám phá thế giới là một trong số đó. Giữa những năm tháng cống hiến hết mình cho công việc, tôi luôn tận dụng những dịp lễ như một quãng nghỉ tái tạo năng lượng và thỏa mãn chủ nghĩa xê dịch, khám phá trái đất của mình. Shangri La – Lệ Giang là điểm đến tôi lựa chọn lần này.

KHÁM PHÁ

DẠO MỘT VÒNG 360 ĐỘ NHÀ CEN

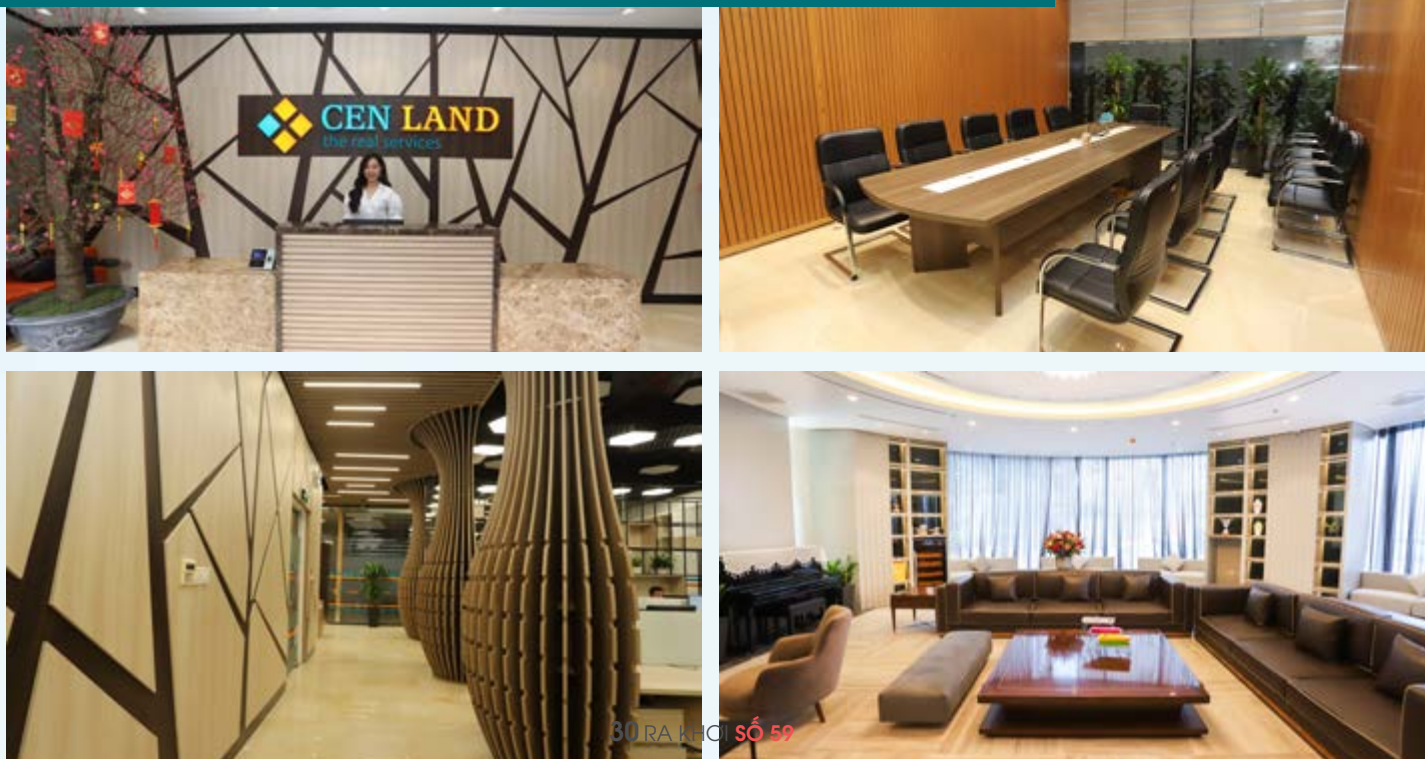
"Một vòng trái đất rẽ tầng mây, tôi đến CenGroup một sớm ngày". CenGroup đang thay đổi và phát triển từng ngày từng giờ. Cùng với đó, các văn phòng nhà CEN cũng có một diện mạo hoàn toàn mới. Hãy cùng Ra Khơi số 59 dạo một vòng để xem cơ sở vật chất nhà CEN thay đổi như thế nào nhé!

Không ngừng thay đổi, không ngừng phát triển, với xu hướng co-working space, văn phòng tại nhà CEN rất bắt "trend" với phong cách hiện đại, tiện ích, sáng tạo và vô cùng thân thiện với người làm việc.

Văn phòng tại **DOLPHIN PLAZA**, 28 Trần Bình, Nam Từ Liêm, Hà Nội: Phong cách thiết kế theo cảm hứng vũ trụ, nơi truyền cảm hứng bất tận và chuyên nghiệp.



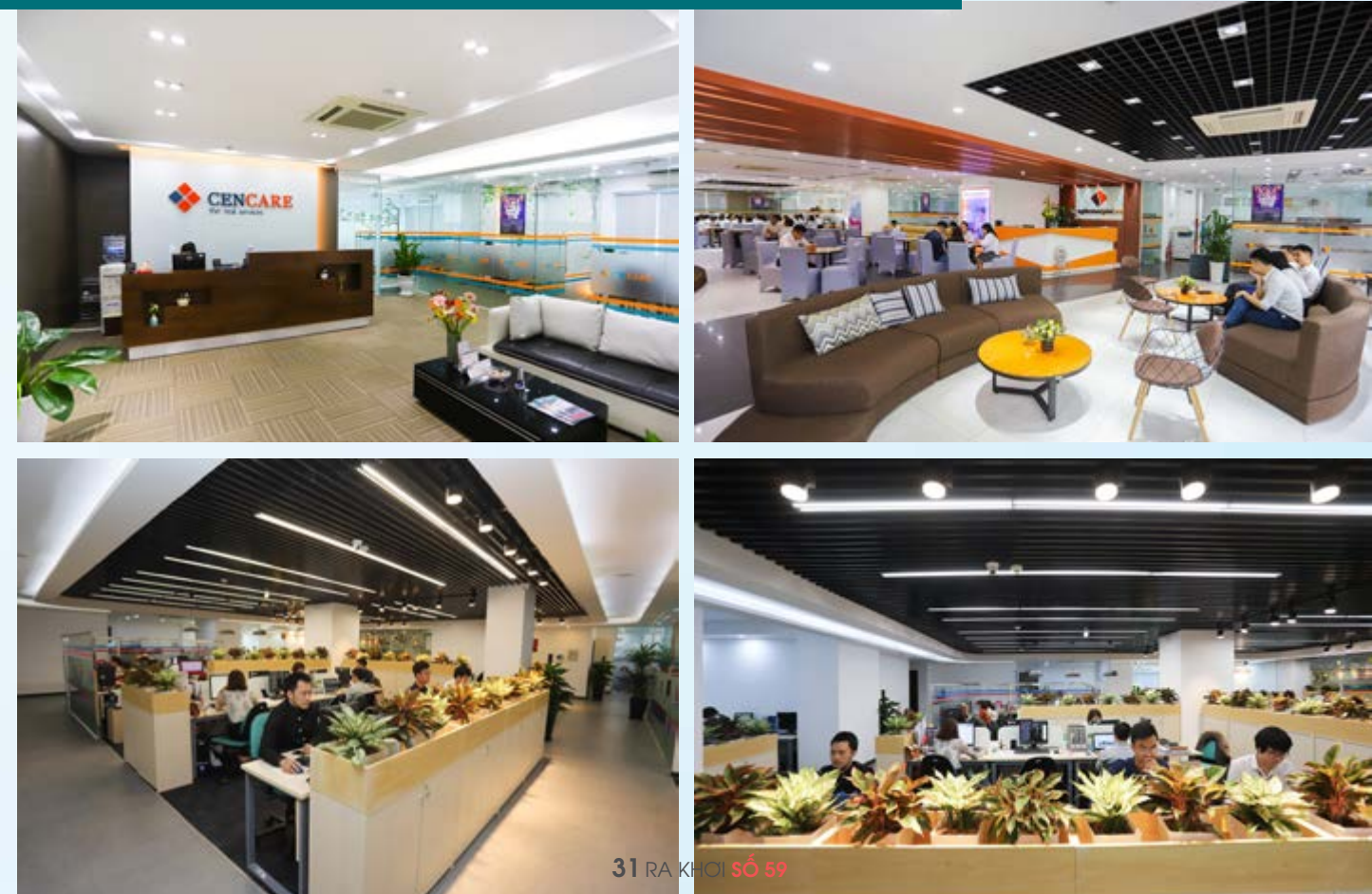
Văn phòng tại Tầng 1, Tòa B, **SKY CITY TOWER**, 88 Láng Hạ, phường Láng Hạ, Đống Đa, Hà Nội: Sang trọng, đẳng cấp, trang thiết bị hiện đại



Văn phòng **THE GOLDEN PALM**, 21 Lê Văn Lương, phường Nhân Chính, Thanh Xuân, Hà Nội: Hiện đại, chuyên nghiệp và sáng tạo



Văn phòng tại Tầng 2, Tòa nhà **137 NGUYỄN NGỌC VŨ**, phường Trung Hòa, Cầu Giấy, Hà Nội: Thân thiện với tự nhiên, thoải mái, dễ dàng trao đổi công việc





Quả là những không gian làm việc lý tưởng trong thời đại của công nghệ 4.0, văn phòng nhà Cen sẽ còn thay đổi tiếp ở nhiều cơ sở khác nữa. Ra Khơi sẽ tiếp tục cập nhật tới anh chị em nhé!



TRẦN BÁC NAM
Nguyễn Lệ Thu (dịch)

BÍ QUYẾT ĐỌC TÂM

Thấu hiểu người khác chỉ trong giây lát

Điều gì thúc đẩy bạn hành động và phát hiện ra giá trị của việc sinh tồn? Tại sao mỗi người lại có tính cách khác nhau?... Trong cuốn “Bí Quyết Đọc Tâm”, tác giả đã đưa ra những lý giải khoa học và sáng tạo về mối quan hệ giữa động cơ và hành vi của con người, là chìa khóa giải đáp cho những câu hỏi trên.

Trước tiên, nói đến vật (vật chất) và tâm (tinh thần), có thể hiểu như sau: Vật là những thứ tồn tại hữu hình “mắt có thể nhìn thấy, tay có thể chạm vào”, còn tâm lại là hoạt động tâm lý vô hình, không thể cầm nắm, càng không thể nhìn thấy được. Vậy, chúng ta phải tìm hiểu nó bằng cách nào? Tâm lý học chính là chìa khóa cho câu hỏi trên. Có người nói, ngày nay chính là thời điểm chuyển đổi từ thời đại vật chất sang thời đại tinh thần. Quả đúng như vậy, cùng với sự phát triển của kinh tế và những thành tựu của cuộc cách mạng công nghệ, chúng ta đang có đời sống vật chất vô cùng đầy đủ. Tuy nhiên, trái ngược với sự tiến bộ của vật chất, đời sống tinh thần của chúng ta có vẻ như ngày càng đi xuống.

Cổ nhân cho rằng, “tâm” chính là bộ phận tư duy của con người nên ngoài nghĩa mặt chữ là trái tim, nó còn để chỉ tác dụng của trái tim. Trong Tâm lý học ngày nay, trước hết, “tâm” là để chỉ những vấn đề về cảm giác và tri giác, sau đó mới đến động cơ của hành động, hay còn gọi là vấn đề dự vọng.

Tất cả mọi hành vi của con người đều có động cơ nhất định. Do đó, muốn nghiên cứu hiện tượng tâm lý của con người, trước tiên phải nắm bắt được mối quan hệ giữa động cơ và hành vi xuất phát từ động cơ đó.

Cho dù là ở trong trường học hay ngoài xã hội, điều gì thúc đẩy bạn hành động và phát hiện ra giá trị của việc sinh tồn? Tại sao mỗi người lại có tính cách khác nhau?... Trong cuốn “Bí Quyết Đọc Tâm”, tác giả đã tập trung bàn luận về những vấn đề liên quan đến Tâm lý học như hành vi cá nhân, hành động tập thể, các phương pháp thúc đẩy phát triển hành vi, nâng cao mối quan hệ xã hội, hay những vấn đề mà ai cũng có thể gặp phải trong đời sống hàng ngày.

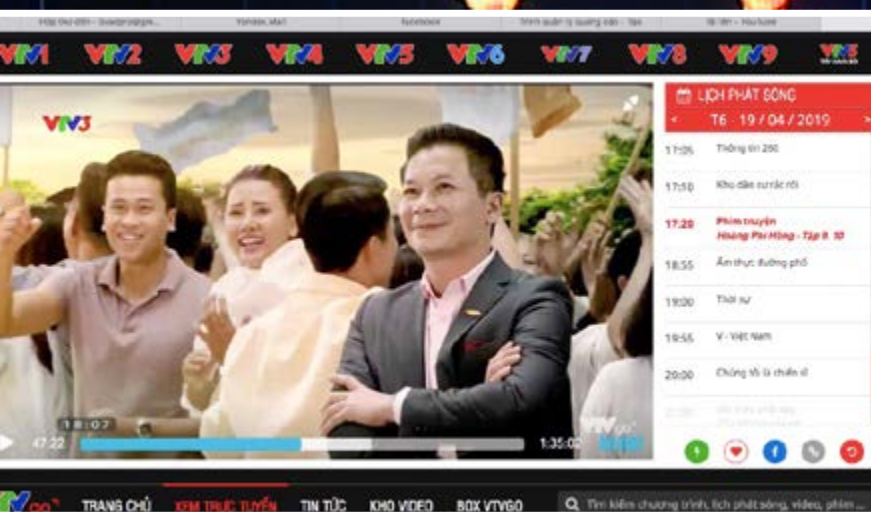
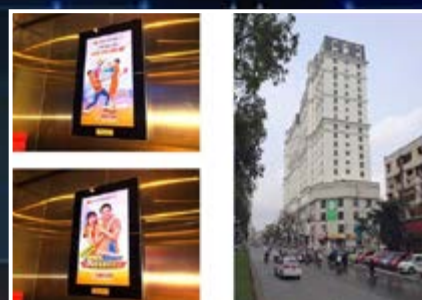
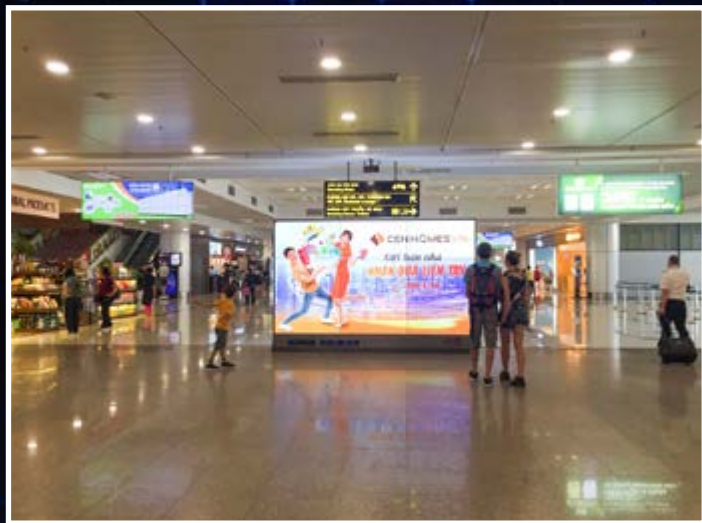
Vận dụng nội dung sách, người đọc sẽ tìm ra được những cách giải quyết khoa học và sáng tạo cho những vấn đề lớn như làm thế nào để đạt được sự cân bằng giữa nguyện vọng, năng lực và tình cảm trong cuộc sống và các mối quan hệ xã hội phức tạp ngày nay, làm thế nào để có thể tồn tại được trong “thời đại nội tâm”.

Đây là cuốn sách không thể bỏ lỡ dành cho những bạn muốn hiểu biết sâu hơn về Tâm lý học và biết cách ứng dụng Tâm lý học vào cuộc sống hàng ngày.

Thu Hường (st)



**71% TRÁI ĐẤT
LÀ NƯỚC,
29% CÒN LẠI ĐƯỢC BAO PHỦ
BỞI...CENHOMES**



Một cô gái xinh đẹp nọ mắc tật ham ăn.

Khó có gánh hàng rong nào đi qua nhà cô mà "thoát" nổi. Cô ăn vặt đến nỗi, lúc nào mở miệng nói cũng có chữ bánh. Chồng cô phải nghe nhiều "bánh" quá, nên cứ hễ ai nhắc tới hàng vặt, quà rong là ùng ùng nổi giận. Một hôm hai vợ chồng đang ở trong nhà, bỗng mưa như trút nước. Anh chồng bảo:

- Em ra xem trời thế nào?

Cô đến bên cửa sổ nhìn rồi nói:

- Anh ơi, mưa to lắm, cơn mưa có sợi dài như bánh canh, sợi ngắn như bánh lọt.

Anh chồng giận quá:

- Bảo cô xem mưa lớn nhỏ, nước nhiều ít, mà nói gì có bánh trong đó?

Cô hoảng hồn, mở cửa xem lại rồi thưa:

- Anh ơi mưa to thiệt mà. Chỗ nước lên cao dày như bánh phồng, chỗ mỏng như bánh trắng vậy đó.

Chịu hết nổi, anh chồng bạt tai vợ. May sao cô né được, tay anh chồng đánh trúng vào ngực vợ. Cô vợ chạy lại nấp sau cột nhà, bù lu bù loa khóc:

- Chồng người ta hiền khô, chồng mình thì nóng như cái bánh cam. May mà tôi né kịp, anh đánh trúng... hai cái bánh bao. Nếu né không kịp anh đập gãy... bánh chè tôi rồi.

Bánh...



GIỮ GÌN CƠ THỂ CƯỜNG TRĂNG



Trên một chuyến tàu, cuộc trò chuyện chuyển sang nói về những thói quen tốt và xấu trong việc giữ sức khỏe. Một anh chàng béo tốt hồng hào thao thao bất tuyệt về đề tài này.

- Hãy nhìn tôi đây! - Anh ta nói. - Chưa bao giờ tôi bị ốm cả, và tất cả là do ăn uống đơn giản.

- ???

- Tại sao ư? Thưa các ông! - Anh ta tiếp. Từ lúc 20 tuổi cho đến 40 tôi sống một cuộc sống hết sức đơn giản bình thường - không muộn giờ, không quá độ. Mọi ngày, kể cả mùa đông và mùa hè, tôi thường ngủ từ khoảng 9 giờ tối và thức dậy vào 5 giờ sáng. Tôi làm việc từ 8 giờ sáng tới 1 giờ chiều, rồi ăn trưa - một bữa trưa thanh đạm. Tiếp đó là nửa tiếng nghỉ ngơi, rồi lại tiếp tục 4 giờ làm việc, sau đó...

- Xin lỗi! - Một người lạ ở trong góc cắt ngang. - Ông vào tù vì tội gì vậy?

MÀY CÓ KÊU TÊN TAO ĐÂU?

Một hôm bác Tám đi Sài Gòn thăm cháu. Sau khi tới xa cảng, bác lên xe bus ngồi thành thoi ngấm cảnh.

Xe chạy được một đoạn, người bán vé hô to:

- Nguyễn Đình Chiêu ... xuống ...

Xe bus từ từ ngừng lại và có một người khách đi xuống.

Xe tiếp tục chạy, vài phút sau bác Tám lại nghe:

- Phan Đăng Lưu ... xuống ...

Xe lại ngừng và có người bước xuống cứ thế bác Tám nghe liên tục:

- Hai Bà Trưng ... xuống ...

- Ngô Gia Tự ... xuống ...

- Lê Thánh Tôn ... xuống ...

Cứ thế xe tiếp tục cuộc hành trình.

Tới tối khi xe về bãi đậu, người bán vé ngạc nhiên khi thấy bác vẫn còn ngồi trên xe, hỏi:

- Sao bác còn ngồi đây???

- Thành mắc dịch từ sớm tới giờ mấy có kêu tên tao đâu mà tao biết đường mà xuống!!!



Thu Hường (st)

MISS BIKINI 2019

Land of Beauties

