

RA KHƠI



37
07.2017



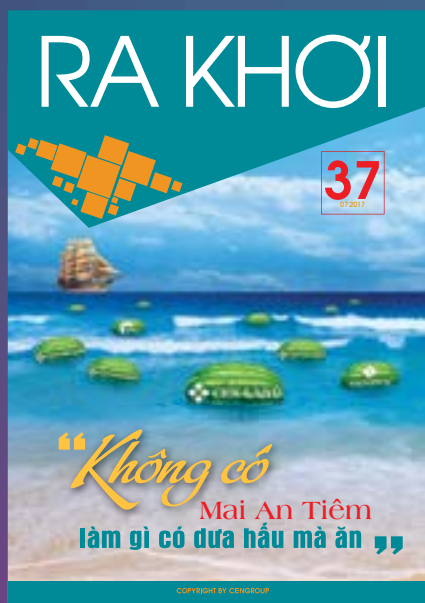
“*Không có*

Mai An Tiêm
làm gì có dưa hấu mà ăn ”

RA KHƠI

NGƯỜI THỰC HIỆN:
NHÓM BIÊN TẬP TẬP ĐOÀN

MỌI Ý KIẾN ĐÓNG GÓP XIN GỬI VỀ ĐỊA CHỈ:
truyenthongtapdoan@cengroup.vn



RA KHƠI - ẨM PHẨM LƯU HÀNH NỘI BỘ THUỘC
CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN THẾ KỶ

Website: cengroup.vn

TRỤ SỞ CHÍNH - GROUP OFFICE:
137 Nguyễn Ngọc Vũ, Cầu Giấy, Hà Nội.
ĐT: (04) 62636688 - Fax: (04) 62814195

CHI NHÁNH:
Tòa nhà Samco, số 326 Võ Văn Kiệt,
P. Cô Giang, Quận 1, TP.HCM
ĐT: (08) 392 56 975 - Fax: (08) 392 56 955

Mục lục

Bìa 1

2 Mục lục
3 Lời ngỏ

4-9 Tin tức

10-17 Tiêu điểm
Mai An Tiêm của nhà Cen thời hiện đại
KPI - Phương thức đánh giá không thiên vị
Muốn đi xa, nhất định phải đi cùng nhau
Reply 2014: Gamuda năm ấy chúng ta cùng theo đuổi
18-19 BĐS nổi bật
Citadines marina hạ long
Lancaster lincoln

20-21 Khám phá
Những người xa "trung tâm" họ có cuộc sống như thế nào?
Kỳ 2: Hạ Long
BDS Nha Trang - Điểm sáng trên thị trường BDS 2017
22-27 Member of CEN
Top 16 thí sinh Miss Bikini Cengroup 2017:
trước chung kết họ nghĩ gì?
Nếu được trao cơ hội khai phá vùng đất mới, bạn có dám thử?
28 CEN's Open
Gặp gỡ Best saler tháng 5
29 - 30 Thư viện CEN
Mặc kệ thiên hạ sống như người Nhật
Người thông minh làm thế nào để Hạnh phúc?
31- 46 CEN Photo
6 tháng đầu năm - những dấu mốc đáng nhớ
nghe moigioi.vn - hậu trường "Những người khó xử"

47 Truyện cười

Bìa 2

Lời ngỏ

“Không có Mai An Tiêm, làm gì có dưa hấu mà ăn!”

Đó là câu nói của chủ tịch CENGROU trong một buổi họp, câu nói đơn giản nhưng vô cùng ý nghĩa!

Sự tích dưa hấu và chàng trai Mai An Tiêm, đến các em bé cũng được cha mẹ kể và giảng giải ý nghĩa:

Mai An Tiêm – một chàng con nuôi của Vua Hùng, chăm chỉ, trung thực, can đảm, kiên trì, cuối cùng đã gặt hái được thành quả - những trái dưa hấu ngọt lành nơi “đảo hoang” không bóng người...

Câu chuyện về Mai An Tiêm đó thì liên quan gì tới nhà CEN chúng ta?

6 tháng đầu năm 2017 đã trôi qua với tốc độ nhanh chóng mặt. Tại chính thời điểm này, không ít người trong chúng ta mới giật mình thầm nghĩ “ừ, nhanh thật, đã hết nửa năm mất rồi...”. Nửa năm qua, nói là giông bão, khó khăn thì không phải, nhưng tất cả người nhà CEN thực sự làm việc “quay quay cuồng cuồng”. Khối kinh doanh luôn đặt những mục tiêu doanh số tăng tiến không ngừng, khối back office phải vật lộn để vượt lên những gì mình từng làm, việc sau làm tốt hơn việc trước, ý tưởng sau hay hơn ý tưởng trước, chương trình tổ chức sau phải sáng tạo, hấp dẫn hơn chương trình trước,... Dường như những mục tiêu - dù chẳng ai nói ra nhưng vẫn dần dập theo đuổi, thúc giục tất cả ACE nhà CEN tiến lên không ngừng. Không có giông bão, khó khăn nào lớn bằng việc “vượt lên chính mình”.

Chàng Mai An Tiêm vốn sẵn chăm chỉ, tháo vát, dù được lớn lên không phải trong nhung lụa nhưng cũng không thiếu thốn gì, nhưng khi vua đẩy ra hoang đảo, Mai An Tiêm không hề nao núng, vẫn vững tin tin rằng “một ngày kia, mình có thể làm cho đời sống khá lên”. Vững niềm tin, quyết tâm theo đuổi mục đích, vượt lên hoàn cảnh, cùng với sự nhạy bén, tháo vát, cuối cùng đúng là An Tiêm đã thành công thật: được vua cho người đón về đất liền, xây dựng cuộc sống ngày càng sung túc hơn. Ngoài những tố chất đó, chàng Mai An Tiêm chính xác là có “chỉ số vượt khó” rất cao, ít ai bằng (một tố chất để thành công mà chủ tịch của chúng ta thường nhắc tới)!

Và khi nói tới “Không có Mai An Tiêm, làm gì có dưa hấu mà ăn”, chủ tịch không chỉ đơn thuần nhắc tới sự tích dưa hấu, cũng không chỉ đơn thuần nhắc tới công lao chàng An Tiêm tìm ra thứ quả ngọt hấp dẫn đó, quan trọng hơn, chủ tịch muốn nhắc nhở chúng ta: Muốn thành công, phải vượt lên chính mình, phải dẫn thân, phải vượt khó, phải can đảm, thậm chí phải liều, phải hi sinh. CEN ta có không ít Mai An Tiêm, và cũng cần thêm lắm nhiều Mai An Tiêm hơn – những Mai An Tiêm tự nguyện dẫn thân “đảo hoang”, tìm đến những vùng đất mới để mở rộng thị phần,...

Ra Khơi số này, chúng ta cùng gặp gỡ một trong những Mai An Tiêm trẻ, và cùng tri ân rất nhiều Mai An Tiêm khác đã tự nguyện mang cả gia đình rời xa thủ đô hoa lệ tới khai phá những vùng đất mới, mở mang bờ cõi nhà CEN!

Ban Biên tập

CENLAND tôn vinh Nhà kết nối trên toàn quốc



Với ý nghĩa tôn vinh, tri ân các đối tác, Nhà kết nối đã đồng hành cùng CENLAND trong suốt thời gian qua, ngày 26 và 28/07/2017 CENLAND đã chính thức tổ chức chuỗi sự kiện tri ân “Thanks For Being With Us” tại cả Hà Nội và TP.HCM.

Sự kiện đã thu hút hơn 300 Nhà kết nối, đối tác, khách hàng,... trên cả nước.

Đặc biệt tại sự kiện diễn ra tại TP.HCM, CENLAND còn chính thức ra mắt, giới thiệu website nghemoigioi.vn với các đối tác, khách hàng, Nhà kết nối,... phía Nam.

Được chính thức đi vào hoạt động từ cuối năm 2016, nghemoigioi.vn là nơi kết nối giữa Chủ đầu tư - có dự án, Mentor (chuyên gia) - có kiến thức chuyên môn, Connector (Nhà kết nối) - có khách hàng và Khách hàng - có nhu cầu, để từ đó tạo ra một môi trường môi giới bất động sản minh bạch, giúp mọi đối tượng đều được hưởng tối đa quyền lợi của mình. Khách hàng sẽ mua được các sản phẩm dự án bất động sản an toàn, nhanh chóng và dễ dàng thông qua sự hỗ trợ của Connector, Mentor và đặc biệt là những ứng dụng tiên tiến từ công nghệ hiện đại tại nghemoigioi.vn.

Tính đến tháng 6/2017, nghemoigioi.vn đã có hơn 10.000 Nhà kết nối cá nhân và gần 300 Nhà kết nối doanh nghiệp. Đặc biệt, nghemoigioi.vn cũng nhận được sự hợp tác từ hàng trăm Chủ đầu tư uy tín trong nước và Quốc tế như Sun Group, Geleximco, Bim Group, Gamuda Land, FLC Group, Sovico Holdings, Đất Quảng Group, Khang Điền, Hà Đô, Trung Thủy, CenInvest,...

CENLAND HONORS CORPORATE CONNECTORS ACROSS THE COUNTRY

To honor partners and connectors of CENLAND over the past time, on July 26 and 28 2017, CENLAND organized “Thanks For Being With Us” in Hanoi and Ho Chi Minh City.

The event attracted more than 300 corporate connectors, partners, customers, etc all over the country.

Especially at the event in HCM City, CENLAND officially launched nghemoigioi.vn with partners, customers, connectors, in South Vietnam.

Put into operation at the end of 2016, nghemoigioi.vn is a place where developers – connectors and customers create a transparent brokerage community that will maximize the benefit of all. Customers will be able to buy real estate projects safely, quickly and easily thanks to support of connectors, mentors and especially advanced applications from modern technology at nghemoigioi.vn.

As of June 2017, nghemoigioi.vn has over 10,000 connectors and nearly 300 corporate connectors. Nghemoigioi.vn also received cooperation from hundreds of local and international developers such as Sun Group, Geleximco, Bim Group, Gamuda Land, FLC Group, Sovico Holdings, Dat Quang Group, Khang Dien, Ha Do, Trung Thủy, CenInvest, etc.

Ảnh Lâm

Miss Bikini CENGROUP 2017: Quy mô, ấn tượng và chất lượng



Là chương trình được mong chờ nhất vào mỗi mùa hè tại CENGROUP, sau 8 năm diễn ra, năm nay Miss Bikini CENGROUP được cải tiến cả về quy mô và chất lượng. Không chỉ hội tụ những nữ nhân viên xinh đẹp, tài năng của CEN ở khắp 3 miền Bắc – Trung – Nam tham gia mà chương trình cũng được đầu tư công phu, hoành tráng hơn, từ website, hệ thống bình chọn, sân khấu, ...

Vượt qua hơn 50 thí sinh, ngày 15/07/2017 14 thí sinh xuất sắc nhất đã cùng nhau tranh tài sắc tại đêm Chung kết Miss Bikini CENGROUP 2017 diễn ra tại Resort 5* Olalani Đà Nẵng. Sau 3 phần thi gồm: Trình diễn trang phục dạ hội, trình diễn tài năng và trình diễn trang phục áo tắm, Ban Giám khảo đã tìm ra TOP 6 thí sinh bước vào phần thi Ứng xử - phần thi quyết định ai sẽ là Hoa hậu Miss Bikini của nhà CEN năm 2017.

Với phần trình diễn xuất sắc nhất cùng khả năng ứng xử thông minh, khéo léo, Mạnh Thị Khánh Chi (STS8) đã đăng quang Hoa hậu Miss Bikini CENGROUP 2017 – trở thành Tân Hoa hậu Miss Bikini nhà CEN, sở hữu vương miện, quyền trượng danh giá và nhiều giải thưởng giá trị.

Ngôi vị Á hậu 1 đã thuộc về thí sinh Đinh Thị Tâm (CenInvest), Á hậu 2 thuộc về thí sinh Nguyễn Thị Ngọc Lan (ST Miền Trung) và Nguyễn Thị Thùy Dương (CEN Sài Gòn).

Hà Thanh

MISS BIKINI CENGROUP 2017: AMAZING, IMPRESSIVE, SUCCESSFUL

As the most anticipated show every summer at CENGROUP, after 8 years, Miss Bikini CENGROUP – Season 9 has been improved in size and quality. Beautiful and talented staff of CENGROUP in all three regions of North, Central and South join the contest.

Overcoming 50 contestants, on July 15 2017 14 best contestants competed at Miss Bikini CENGROUP at the 5 Olalani Da Nang Resort. After 3 competition parts: evening gown, talent and swimsuit, judges found Top 6 contestants.*

With the best performance and intelligence, Manh Thi Khanh Chi (STS8) was crowned Miss Bikini CENGROUP 2017. 1st Runner-up belongs to Dinh Thi Tam (CenInvest), 2nd Runner-up was awarded to Nguyen Thi Ngoc Lan (Middle STDA) and Nguyen Thi Thuy Duong (CEN Sai Gon).

CEN Awards 6 tháng đầu năm 2017 hai miền Bắc – Nam



Là chương trình thường niên với mục đích tôn vinh và trao thưởng cho cán bộ nhân viên CEN, CEN Awards 6 tháng đầu năm 2017 đã được tổ chức trang trọng vào đầu tháng 7/2017 tại hai miền Bắc – Nam.

Tại Hà Nội, sự kiện được tổ chức vào ngày 11.07.2017 tại Trung tâm Nghệ Thuật Âu Cơ, số 8, Huỳnh Thúc Kháng, Ba Đình, Hà Nội. Tại Miền Nam, sự kiện được tổ chức tại Trung tâm Hội nghị Riverside Palace - 360D Bến Vân Đồn, phường 1, Quận 4, TP.HCM.

6 tháng đầu năm 2017 CEN đã gặt hái được nhiều thành công, tiếp tục tạo đà để CEN hoàn thành mục tiêu năm 2017. Nhằm vinh danh những cá nhân đóng góp cho sự phát triển chung của CEN, trong khuôn khổ sự kiện CEN Awards 6 tháng đầu năm 2017, BLĐ CENGROU đã ghi nhận, vinh danh và trao tặng nhiều giải thưởng danh giá cho ACE nhà CEN như: Silent Warrior ở 3 hạng mức Gold, Silver và Mầm non triển vọng; Rainmaker ở 3 hạng mức Diamond, Gold và Silver; cơ trưởng tiên tiến, cơ trưởng xuất sắc,... Và để lựa chọn ra những cá nhân xứng đáng được tỏa sáng trên bục vinh danh, Ban lãnh đạo đã dựa trên kết quả kinh doanh, chất lượng công việc cũng như chất lượng về hoạt động chuyên môn và việc duy trì, phát triển văn hóa của từng đơn vị.

An Hà



CEN AWARDS FOR THE FIRST HALF OF 2017

As an annual event for the purpose of honoring and awarding employees of CENGROU, CEN Awards in the first 6 months of 2017 was held solemnly in early July 2017 in Hanoi and Ho Chi Minh City.

In Hanoi, the event was held on July 11, 2017 at Au Co Art Center, 8 Huynh Thuc Khang, Ba Dinh, Hanoi. In Ho Chi Minh City, the event took place at Riverside Palace Convention Center - 360D Ben Van Don, Ward 1, District 4, HCMC.

In the first 6 months of 2017, CENGROU has achieved much success, continuing to achieve its 2017 goals. In recognition of individuals who contributed to the overall development of CENGROU in the first 6 months of 2017, BOD of CENGROU has honored and awarded many prestigious prizes such as: Silent Warrior - Diamond, Gold and Silver; Rainmaker - Diamond, Gold and Silver; good and excellent managers, etc. To select the individuals who deserve to be on the podium, BOD of the Group is based on business results, quality of work and development of each unit.

CENGROU xây dựng trường học cho trẻ em xã Bạch Đích (huyện Yên Minh, Hà Giang)

Đầu tháng 8/2017, Quỹ Hành động vì Nhân ái (thuộc CENGROU) đã thực hiện chương trình từ thiện “Nâng cánh ước mơ – vững bước tới trường” cho các em học sinh ở 3 trường: Mẫu giáo, Tiểu học và Trung học cơ sở của hai thôn Cốc Chổng và Lũng Ngẩn, xã Bạch Đích, huyện Yên Minh, tỉnh Hà Giang.

Lớp học trường Mẫu giáo xã Bạch Đích, nơi có 39 em học sinh học tập chỉ là khu đất nhỏ với tường đất nứt lớn, nền nhà sụt lở, mái tôn bị vỡ, cột chống bằng gỗ xiêu vẹo,... gây nguy hiểm đến tính mạng của các em học sinh và thầy cô giáo. Quỹ Hành động vì Nhân ái đã tài trợ cho việc xây dựng lại trường Mầm non xã Bạch Đích và tiến hành trao tặng cho nhà trường trong ngày khai giảng năm học mới, ngày 15.08.2017. Đồng thời, Quỹ cũng đã trao tặng nhiều dụng cụ học tập cho các em học sinh trường Mẫu giáo và trao tặng 02 tủ sách cho các em học sinh tại hai trường Tiểu học và Trung học cơ sở xã Bạch Đích.

Chương trình được thực hiện bởi Quỹ Hành động vì Nhân ái cùng sự tham gia đóng góp của nhà sách Mào (số 5 Đinh Lễ, Hà Nội) và nhiều sự đóng góp bằng tiền mặt, hiện vật của ACE nhà CEN, đặc biệt team AnhIn (STS3). Ban Lãnh đạo Quỹ Hành động vì Nhân ái gửi lời cảm ơn trân trọng đến những đóng góp của các nhà tài trợ, các mạnh thường quân. Dự kiến trong thời gian tới, Quỹ sẽ tiếp tục thực hiện nhiều chương trình thiện nguyện hơn nữa.

Mọi đóng góp xin liên hệ Giám đốc Quỹ, anh Chu Hữu Chiến, email: chiench@cengroup.vn

CENGROU BUILDS SCHOOLS FOR CHILDREN IN BACH DICH COMMUNE (YEN MINH DISTRICT, HA GIANG PROVINCE)

In early August, Fund for Humanity (CENGROU) launched a charity program named “Go for Dreams” for students in three schools: Kindergarten, Primary School and Secondary School in Coc Chong and Lung Ngoc, Bach Dich Commune, Yen Minh District, Ha Giang Province.

Bach Dach Kindergarten has 39 children studying in a small area with large cracked wall, broken roof, etc. Fund for Humanity sponsored redevelopment of Bach Dach Kindergarten for the new school day of August 15, 2017. At the same time, the Fund donated many learning aids to kindergarten and 02 bookcases to students at primary and secondary schools in Bach Dich Commune.

The program was implemented by Fund for Humanity with the contribution of Mao Bookstore (5 Dinh Le, Hanoi) and a lot of cash contributions from employees of CENGROU, especially AnhIn team (STS3). Fund for Humanity gratefully acknowledges the contributions of donors. It is expected that in the coming time, the Fund will continue to implement more volunteer programs.

For any contribution, please contact the Fund Manager Chu Huu Chien, email: chiench@cengroup.vn



STDA là Tổng đại lý phân phối dự án Rosita Garden



Vào ngày 12.7.2017, tại khách sạn Kim Đô (113 đường Nguyễn Huệ, phường Bến Nghé, quận 1, TP.HCM) đã diễn ra Lễ ký kết hợp tác chiến lược dự án Rosita Garden giữa CĐT Khang Điền và Hệ thống Siêu thị dự án Bất động sản STDA Miền Nam (thành viên trực thuộc CENLAND). Theo thỏa thuận ký kết, STDA Miền Nam sẽ là Tổng đại lý phân phối dự án Rosita Garden.

Rosita Garden bao gồm 105 căn nhà liên kế 2 sân vườn và 13 căn shophouse, tọa lạc tại mặt tiền đường 990, phường Phú Hữu, quận 9, TP.HCM. Đây là dự án nhà phố liên kế 2 sân vườn độc đáo, có số lượng giới hạn chỉ 118 căn. Với thiết kế 2 sân vườn rộng (sân trước tối đa 30m2, sân sau tối đa 18m2), cư dân có thể trồng các loại hoa và rau yêu thích để tạo nên một không gian xanh rất riêng cho chính ngôi nhà của mình. Đặc biệt, Rosita Garden thừa hưởng những ưu điểm vượt trội của dòng sản phẩm Khang Điền bao gồm: Thiết kế hiện đại, sang trọng trong khu compound an ninh 24/7, pháp lý minh bạch, đơn vị quản lý uy tín CBRE,... Dự kiến, Lễ mở bán chính thức dự án Rosita Garden sẽ được tổ chức vào ngày 20/8 tới.

Kim Thịnh

STDA IS THE GENERAL AGENT SYSTEM OF ROSITA GARDEN

On July 12th 2017, at Kim Do Hotel (113 Nguyen Hue Street, Ben Nghe Ward, District 1, Ho Chi Minh City), the strategic cooperation signing ceremony to sell Rosita Garden between Khang Dien and South STDA (a member of CENLAND). Under the agreement, South STDA will be the general agent system for Rosita Garden.

Rosita Garden consists of 105 garden houses and 13 shophouses on Road 990, Phu Huu Ward, District 9, Ho Chi Minh City. With 2 large garden courtyards (front yard up to 30m2, back yard up to 18m2), residents can grow their own flowers and vegetables to create a very green space for their home. Rosita Garden inherits the advantages of the Khang Dien product line including: modern and luxury design in 24/7 security compound, legal transparency, prestigious management service provider - CBRE, etc. The official opening ceremony of Rosita Garden project will be held on August 20th.

CENLAND tổ chức “Tiệc tri ân và mừng sinh nhật khách hàng thân thiết” tháng 7



Nằm trong chuỗi sự kiện tri ân khách hàng, ngày 08.07.2017, Công ty cổ phần Bất động sản Thế Kỷ (CENLAND) đã tổ chức chương trình “Tiệc tri ân và mừng sinh nhật khách hàng thân thiết” tại Tầng 2, tòa nhà 137 Nguyễn Ngọc Vũ, Cầu Giấy, Hà Nội. Tại sự kiện, tất cả những khách hàng sinh tháng 7 đã được tổ chức tiệc sinh nhật trang trọng, ấm cúng; đồng thời CENLAND cũng giành nhiều phần quà ý nghĩa như lời cảm ơn, tri ân sâu sắc gửi tới những khách hàng đã tin tưởng lựa chọn và luôn đồng hành cùng công ty.

Ngoài ra, tại sự kiện khách hàng cũng được CEN Insurance (Dịch vụ bảo hiểm tại CEN) giới thiệu các gói bảo hiểm của Generali với nhiều ưu đãi hấp dẫn.

Thùy Dung

CENLAND HELD A “GRATITUDE AND HAPPY BIRTHDAY PARTY” FOR CUSTOMERS IN JULY

As part of a series of customer gratitude events, on July 8 2017, CENLAND held “Gratitude and Happy Birthday Party” at 137 Nguyen Ngoc Vu Street, Cau Giay District, Hanoi. At the event, all customers born in July have a warm birthday party; At the same time, CENLAND gives a lot of meaningful gifts to express deep gratitude to customers who have chosen and always accompany the Company.

In addition, at the event, CEN Insurance offers insurance packages of Generali Vietnam to customers with attractive incentives.

Hoa hậu Đỗ Mỹ Linh tham dự đêm nhạc “Tropical Music Night” tại Gamuda Gardens



Tối ngày 23.07.2017, tại tầng 1, Club house, KĐT Gamuda Gardens, Chủ đầu tư Gamuda Land cùng đơn vị phân phối – Hệ thống Siêu thị dự án Bất động sản STDA đã tổ chức thành công đêm nhạc hội “Tropical Music Night” nhằm tri ân khách hàng của Gamuda Gardens.

“Tropical Music Night” diễn ra tràn đầy sinh khí trong không gian âm nhạc nhiệt đới sôi động. Đặc biệt, đêm nhạc hội có sự tham dự của Hoa hậu Đỗ Mỹ Linh cùng 400 khách hàng và cư dân của KĐT Gamuda Gardens. Sau khi cùng chủ đầu tư và cư dân Gamuda Gardens thăm quan Khu đô thị, Hoa hậu Đỗ Mỹ Linh lại càng thêm yêu thích dự án, cô chia sẻ: “Một bầu không khí trong lành, thư thái là môi trường tôi và những người thân trong gia đình đang tìm kiếm. Những thảm cỏ xanh, hàng cây rợp bóng cùng những tiện ích vượt trội sẽ tạo nên sự giao hòa giữa tâm hồn, sức khỏe, tinh thần và trí tuệ. Đây quả thực là KĐT tốt nhất Thủ đô”. Ngay trong sự kiện đêm nhạc “Tropical Music Night”, những khách hàng đăng ký đặt cọc mua một trong những sản phẩm Gamuda Gardens như: The ZEN Residence, The TWO Residence, Iris Homes, Camelia,... được nhận ngay chiết khấu 1% và cơ hội bốc thăm trúng xe ô tô Mercedes Benz C200 và xe ô tô Suzuki Swift.

An Hà

STDA IS THE GENERAL AGENT SYSTEM OF ROSITA GARDEN

On July 12th 2017, at Kim Do Hotel (113 Nguyen Hue Street, Ben Nghe Ward, District 1, Ho Chi Minh City), the strategic cooperation signing ceremony to sell Rosita Garden between Khang Dien and South STDA (a member of CENLAND). Under the agreement, South STDA will be the general agent system for Rosita Garden.

Rosita Garden consists of 105 garden houses and 13 shophouses on Road 990, Phu Huu Ward, District 9, Ho Chi Minh City. With 2 large garden courtyards (front yard up to 30m2, back yard up to 18m2), residents can grow their own flowers and vegetables to create a very green space for their home. Rosita Garden inherits the advantages of the Khang Dien product line including: modern and luxury design in 24/7 security compound, legal transparency, prestigious management service provider - CBRE, etc. The official opening ceremony of Rosita Garden project will be held on August

20th.



Tự hào là “Người nhà CEN”

Trẻ trung, năng động và tài năng là nhận định của rất nhiều khách hàng, đối tác khi nói về người nhà CEN. Còn với bản thân ACE nhà CEN, niềm tự hào lớn nhất có lẽ là được làm việc trong môi trường chuyên nghiệp, được hết mình vì công việc mình yêu, được thử thách và được trao cơ hội để thành công.

Nơi môi trường làm việc hấp dẫn

Nếu bạn chỉ muốn tìm công việc làm công ăn lương bình thường, hay chỉ cần một công việc nhàn nhã đủ 8h/ ngày, bạn sẽ không hợp với CEN. Có thể nói, CEN khá “kén chọn” nhân viên, để đồng hành cùng CEN trong cả hành trình chắc chắn đó phải là những người cùng chí hướng, cùng mục tiêu. Nếu không, dù có cố gắng đến mấy, sau một vài tháng bạn sẽ bị “sốc” văn hóa và khó có thể đi cùng CEN lâu dài.

Mới vào CEN, nhiều bạn sẽ thắc mắc, sao ở CEN mọi người có thể làm việc chăm chỉ đến vậy? Người nhà CEN làm việc chăm chỉ cả những ngày cuối tuần, quên cả thời gian, giờ giấc. Câu trả lời đơn giản là vì tất cả mọi người đều đang được làm công việc mình thích và cùng hướng đến một mục tiêu chung, hoàn thành tốt nhất công việc của cả nhóm. Chẳng thế mà tất cả sự kiện, các chương trình dù được tổ chức vào những ngày điều kiện thời tiết không ủng hộ, nhưng người nhà CEN vẫn hết mình, vui vẻ và lặn xả vì công việc.

Tinh thần, thái độ làm việc ấy đã ngấm vào trong máu, thấm thấu vào từng tế bào của người nhà CEN. Đặc biệt, với khối kinh doanh, đội ngũ Sale của CEN bao giờ cũng rất quyết liệt, sẵn sàng “ăn cùng – sống cùng - ở cùng” dự án, nên các sản phẩm dù có “khoai” đến đâu nhưng đã vào “tay” CEN thì mọi khó khăn đều được giải quyết, mọi sản phẩm đều có giải pháp. Và tất nhiên, khi đã vượt qua thử thách, bạn sẽ được hưởng thành quả rất ngọt ngào.

Nơi bạn được vấp ngã và đứng lên mạnh mẽ

Dám mạo hiểm và luôn biết đặt câu hỏi “tại sao” là lí do khiến nhiều người trẻ đã và đang khẳng định thương hiệu cá nhân tại CEN. Ở CEN, không có khoảng cách giữa sếp với nhân viên, mà là mối quan hệ của người đến trước hướng dẫn, dìu dắt người đến sau.

Nhà CEN không quan trọng tuổi tác cũng không quan trọng tuổi nghề mà quan trọng là đam mê và sự “máu lửa”. Khi bạn có đam mê, bạn sẽ “cháy” hết mình vì công việc, khi được làm việc mình yêu, bạn sẽ biết làm thế nào để đạt kết quả tốt nhất. Ở CEN bạn có thể vấp ngã, có thể sai lầm nhưng chỉ cần bạn có niềm tin, bạn sẽ trưởng thành hơn, vững vàng hơn từ chính những thất bại đó.

Với nhiều thành viên, CEN giống như một đại gia đình mà ở đó bạn được trải nghiệm để mạnh mẽ, để trưởng thành. Mà đã là gia đình thì bao giờ cũng có những tình cảm rất đặc biệt, chẳng thế mà người nhà CEN thường có thâm niên làm việc từ 5 – 10 năm, thậm chí có những bạn đã từng tạm nghỉ nhưng sau đó vẫn chọn CEN là bến đỗ để phát triển sự nghiệp.

Được trao cơ hội để thành công



Văn hóa ở CEN là giao việc đúng người, trao quyền và trách nhiệm theo từng vị trí. Theo đó, mỗi cá nhân đều được tạo điều kiện để phát triển tối đa năng lực bản thân và tự chịu trách nhiệm về quyết định của mình. Vì thế, dù bạn là nhân viên mới, nhưng nếu bạn có đủ năng lực, có đủ tố chất chắc chắn bạn sẽ được trọng dụng. Chỉ cần bạn có năng lực, bạn chấp nhận thử thách, cầu thị, chắc chắn bạn sẽ được ghi nhận. Bởi vậy mà, ở CEN mọi việc đều được xử lý rất nhanh và hiệu quả ở tất cả các khâu, ở tất cả các bộ phận.

Môi trường làm việc tại CEN kỉ luật, nhưng cũng rất mềm mỏng, sai thì sẽ phạt và có công thì nhất định sẽ thưởng. Trong công việc có thể tranh cãi, có thể gay gắt để tìm đi phương án tốt nhất, nhưng sau đó mọi người lại vui vẻ và “quẩy” hết mình trong các hoạt động tập thể. Vì thế với nhiều ACE nhà CEN, niềm tự hào lớn nhất không chỉ là được làm việc trong một doanh nghiệp lớn, uy tín mà quan trọng hơn đó là nơi bạn được cháy hết mình vì đam mê và thành quả của bạn được ghi nhận xứng đáng.

Vì thế, nếu bạn đang làm việc tại CEN, hãy tự hào vì bạn là Người – nhà – CEN!

An Lê

Nghemoigioi.vn - Hợp tác để thành công

Khát vọng đem đến một thị trường BĐS công bằng, minh bạch; mong muốn phân phối các sản phẩm BĐS chất lượng đến tận tay khách hàng có nhu cầu; không ngừng nâng cao hệ thống để phục vụ tốt nhất công việc của đối tác.... Đó chính là những dấu ấn đã tạo nên thành công của website <https://nghemoigioi.vn/>.



Website <https://nghemoigioi.vn/> (nghemoigioi.vn) ra mắt vào ngày 15.09.2016 với ý nghĩa xây dựng, kết nối hệ thống bán hàng rộng khắp toàn quốc, đáp ứng nhu cầu của chủ đầu tư. Trải qua một thời gian hoạt động và không ngừng nâng cấp hệ thống, đến thời điểm này, nghemoigioi.vn đã khẳng định được vị thế của mình, trở thành kênh phân phối BĐS online hàng đầu tại Việt Nam.

Được sự tin tưởng và lựa chọn của nhiều chủ đầu tư lớn trong và ngoài nước, như: Sun Group, Geleximco, Bim Group, Gamuda Land, FLC Group, Sovico Holdings, Đất Quảng Group, Khang Điền, Hà Đô, Trung Thủy, CenInvest,... nghemoigioi.vn đã và đang sở hữu hàng trăm dự án chất lượng ở mọi phân khúc trên khắp mọi miền.

Đây cũng chính là cơ sở để nghemoigioi.vn thu hút được nhiều Nhà kết nối cá nhân (Connector) là các môi giới cá nhân, cộng tác viên,... và Nhà kết nối doanh nghiệp (Corporate Connector) là các đại lý, doanh nghiệp phân phối, môi giới bất động sản có pháp nhân trong nước: Link House, Đà Thành Land, Thủ Đô Land, MegaLand, Viễn Đông, Lâm Việt,... và một số Nhà kết nối quốc tế: 8assets limited – Hongkong, Apec solutions – Singapore, Strategic 360 – Australia, GPlus Development- Hàn Quốc....).



Trải qua một chặng đường không quá dài nhưng đủ để chứng kiến những nỗ lực, những cải tiến hàng ngày, hàng giờ từ Ban Lãnh đạo Tập đoàn CENGROUP đến tất cả ACE trực tiếp phát triển website nghemoigioi.vn, đến nay, nghemoigioi.vn đã đạt được những thành quả đáng tự hào, đáng để khích lệ tinh thần chiến đấu không mệt mỏi của những chiến binh nghemoigioi.vn:

- 9.583 member cá nhân;
- 275 Nhà kết nối doanh nghiệp Bắc – Trung – Nam (10.000 sales);
- 150 dự án khắp cả nước;
- 30 khóa học nghiệp vụ, kiến thức, huấn luyện sản phẩm online;
- 320 sự kiện bán hàng;
- 4.956 giao dịch.

Với những kết quả trên, đủ để thấy sự thành công bước đầu trong định hướng phát triển và tầm nhìn của BLĐ CENGROUP. Nghemoigioi.vn đã và đang thực hiện được đúng tôn chỉ, mục đích là một đơn vị đứng ra bảo trợ thương hiệu và đảm bảo các Sàn liên kết hoạt động minh bạch, công khai; Là nơi quy tụ tất cả các môi giới BĐS từ chuyên nghiệp đến không chuyên, từ cá nhân cho đến các Sàn giao dịch lớn.

Đây là những tiền đề đầy vững chắc để nghemoigioi.vn tiếp tục đạt được những thành tựu mới như kế hoạch của Tổng Giám đốc điều hành - anh Lê Xuân Nga chia sẻ: “Trong 6 tháng tới, nghemoigioi.vn tiếp tục là cầu nối để phân phối 6.800 sản phẩm của thị trường BĐS Hà Nội; 8.000 sản phẩm tại TP.HCM, hàng nghìn các sản phẩm tại Quảng Ninh, Thanh Hóa, Quy Nhơn, Phú Quốc,... Và đặc biệt là hơn 3.000 sản phẩm quốc tế tại Hàn Quốc, Australia, Singapore, Quốc đảo Síp,... Mục tiêu trong năm 2017 của nghemoigioi.vn sẽ phát triển 500 Nhà kết nối doanh nghiệp, 20.000 Nhà kết nối cá nhân, 10.000 giao dịch để đạt được tổng doanh thu là 1.000 tỷ đồng”.

Với những chiến lược đúng đắn cùng mục tiêu kinh doanh “Kết nối với chuyên gia để mua nhà ưng ý”, nghemoigioi.vn đã, đang và sẽ tiếp tục là nơi kết nối giữa Chủ đầu tư – có dự án; Mentor (chuyên gia) – có kiến thức chuyên môn; Connector (Nhà kết nối) – có khách hàng và Khách hàng – có nhu cầu; để từ đó tạo ra một môi trường môi giới bất động sản minh bạch, giúp mọi đối tượng đều được hưởng tối đa quyền lợi của mình. Khách hàng sẽ mua được các sản phẩm dự án bất động sản an toàn, nhanh chóng và dễ dàng thông qua sự hỗ trợ của Connector, Mentor và đặc biệt là những ứng dụng tiên tiến từ công nghệ hiện đại tại nghemoigioi.vn.

“Muốn đi nhanh hãy đi một mình, nhưng nếu muốn đi xa thì hãy đi cùng nhau”, hy vọng rằng sự hợp tác của nghemoigioi.vn cùng các Chủ đầu tư, các Nhà kết nối trong thời gian tới sẽ tiếp tục mang đến những kết quả xứng đáng và gặt hái được nhiều thành công. Cùng nhau xây dựng một cộng đồng môi giới vững mạnh, một thị trường BĐS công bằng, minh bạch.

Trong tháng 7 vừa qua, nghemoigioi.vn đã tổ chức chuỗi sự kiện “Thanks For Being With Us” tại Hà Nội và TP. HCM thu hút được hàng trăm đối tác tham gia. Đây là dịp để nghemoigioi.vn tri ân đến các đối tác là những Chủ đầu tư, Nhà kết nối, khách hàng,... đã tin tưởng lựa chọn và đồng hành với nghemoigioi.vn trong suốt thời gian qua để tạo ra một môi trường hoạt động công bằng, minh bạch trong lĩnh vực BĐS.

Tại sự kiện “Thanks For Being With Us” nghemoigioi.vn cũng đã vinh danh và trao thưởng cho Top các Nhà kết nối xuất sắc nhất. Họ là những doanh nghiệp, cá nhân - là những người kết nối, dẫn lối cho khách hàng chọn được những sản phẩm ưng ý từ những chủ đầu tư uy tín.

Ánh Lâm



Tân Hoa hậu Miss Bikini CENGROUP Mạnh Thị Khánh Chi: Vẻ đẹp cùng trái tim nhân hậu

Xinh đẹp, tự tin và luôn tràn đầy sức sống, Khánh Chi gây ấn tượng mạnh cho bất cứ ai gặp gỡ và nói chuyện với cô. Vẫn giữ sự dịu dàng, duyên dáng, thông minh và giàu nữ tính nhưng Khánh Chi cũng tạo lập một phong cách rất riêng – điều khiến cô nổi bật trong số hơn 50 thí sinh Miss Bikini CENGROUP 2017 và cả trong cuộc sống đời thường.

Ra Khơi (RK): Chào Khánh Chi, đã gần 1 tháng trôi qua kể từ ngày Khánh Chi đăng quang Hoa Hậu Miss Bikini CENGROUP 2017, bây giờ Khánh Chi có còn những cảm giác lúc MC xưng tên mình là Hoa Hậu không?

Khánh Chi (KC): Chào ACE nhà CEN! Cảm ơn BBT Ra Khơi đã tạo điều kiện để Khánh Chi được chia sẻ sau quãng thời gian đăng quang Hoa hậu Miss Bikini CENGROUP 2017. Thú thực, mỗi lần nhắc đến đêm Chung kết, Chi vẫn luôn cảm giác như vừa mới hôm qua. Mọi thứ diễn ra quá nhanh, trong ánh sáng mạnh, trước hàng nghìn khán giả,... lúc đấy cảm xúc cũng lẫn lộn lắm (cười). Dù thời tiết không thuận lợi nhưng đến cuối chương trình, nhìn xuống phía dưới ACE nhà CEN vẫn rất đông, BGK và khán giả rất ủng hộ, Chi hạnh phúc lắm.

RK: Khánh Chi đánh giá như thế nào về TOP 6 Miss Bikini CENGROUP 2017 và bạn cho rằng điều gì giúp mình đạt được ngôi vị cao nhất của cuộc thi?

KC: Theo Chi, người lọt vào TOP 6 chưa chắc đã là người xinh đẹp nhất, có số đo hoàn hảo nhất,... tuy nhiên Chi tin rằng, BGK và hàng nghìn ACE nhà CEN đều quan sát, cảm nhận và đánh giá khách quan. Với Chi, những thí sinh trong TOP 6 năm nay quả thực rất “đáng gờm” (cười lớn), vì các bạn không chỉ vừa xinh đẹp, duyên dáng mà còn rất thông minh, khéo léo.

Việc Chi được lựa chọn trở thành Hoa hậu, Chi nghĩ BGK và khán giả đã nhìn nhận cả quá trình Chi tham gia Miss, chứ không riêng gì đêm Chung kết. Chi nghĩ bản thân đã thể hiện rất tốt trong suốt cuộc thi. Thú thực, Chi không quá ngạc nhiên khi mình được xưng tên Hoa hậu. Bởi Chi cảm thấy bản thân đã cố gắng và đầu tư rất nhiều, rất nghiêm túc.

RK: Sau đăng quang, đến bây giờ, Khánh Chi có nhận thấy mình có những thay đổi gì không? Về bản thân, công việc và các mối quan hệ?



KC: Sau đăng quang, cuộc sống của Chi vẫn diễn ra như trước kia thôi, tuy nhiên, có một điều đáng nói, Miss Bikini CENGROUP 2017 đã cho Chi thêm rất nhiều kinh nghiệm và các mối quan hệ để Chi có thể phát triển vốn sống và công việc.

RK: Khánh Chi có dự định như thế nào để hoàn thành sứ mệnh Hoa hậu trong nhiệm kỳ của mình?

Với nhiệm kỳ 1 năm Chi sẽ cố gắng hoàn thành tốt sứ mệnh của một Hoa hậu. Chi sẽ cố gắng tạo hình ảnh thật tốt cho bản thân nói riêng, từ đó góp phần quảng bá hình ảnh của CENGROUP – chuyên nghiệp, nhân văn và lớn mạnh.

RK: Từ đầu Khánh Chi biết đến cuộc thi Miss Bikini CENGROUP và ai là người có tác động nhiều nhất đến quyết định tham gia cuộc thi của Khánh Chi?

KC: Chi đăng ký tham gia chương trình vào phút chót. Có lẽ anh Tân - Giám đốc STS8 và bạn Nhung – Hành chính STS8 là hai người có tác động lớn nhất đến quyết định tham gia thi Miss Bikini CENGROUP 2017 của Chi. Cùng với ACE STS8, đây là hai người đã khuyến khích, thúc đẩy và hỗ trợ Chi rất nhiều trong suốt cuộc thi.

RK: Trong suốt cuộc thi Khánh Chi luôn thể hiện là cô gái rất tự tin, luôn mỉm cười. Khánh Chi ở cuộc sống đời thường như thế nào?

KC: Cảm ơn nhận xét của BBT (cười). Thực ra trong cuộc thi hay ngoài cuộc sống Chi cũng đều như vậy, Chi rất hay cười và Chi thấy điều đó làm cho bản thân tự tin cũng như giúp cho những người tiếp xúc với Chi cảm thấy dễ gần và thoải mái hơn. Chi nghĩ mỗi người đều phải học cách chiến thắng bản thân để có thể tự tin hơn, và Chi nghĩ Chi đã làm được điều đó.

RK: Làm từ thiện là một trong những sứ mệnh trong nhiệm kỳ Hoa hậu tại CENGROUP. Trước đây Khánh Chi đã từng tham gia hoạt động từ thiện nào chưa và Khánh Chi nghĩ như thế nào về hình ảnh các Hoa hậu đi làm từ thiện?

KC: Chi rất ủng hộ việc làm từ thiện, trước đây Chi cũng đã tham gia các hoạt động từ thiện, và tình nguyện viên ở trường Đại học Luật nơi Chi học. Đó là những trải nghiệm tuyệt vời và làm cho trái tim Chi cảm thấy ấm áp hơn. Hình ảnh Hoa hậu làm từ thiện là một hình ảnh đẹp, bởi khi cái đẹp gắn với một trái tim nhân hậu và sự chân thành, cái đẹp sẽ được tôn lên. Quan trọng hơn, Hoa hậu đi làm từ thiện còn truyền cảm hứng và tinh thần cho nhiều hoạt động thiện nguyện hơn nữa.

RK: Điều Khánh Chi chưa hài lòng nhất ở cơ thể mình là gì? Và Chi nghĩ như thế nào về phẫu thuật thẩm mỹ?

KC: Thay cho câu trả lời đầu tiên bằng việc Chi đang hàng ngày cố gắng rèn luyện để có thể đẹp lên mỗi ngày. Với việc phẫu thuật thẩm mỹ, Chi thấy không có gì là quá to tát, nếu phẫu thuật thẩm mỹ làm cho mình tự tin hơn, xinh đẹp hơn thì Chi nghĩ chả có gì là xấu, vì nó không vi phạm đạo đức xã hội. Tuy nhiên không nên quá lạm dụng điều đó mà bất chấp tính mạng, bởi theo Chi sự không hoàn hảo mới là điều đặc biệt.

RK: Cảm ơn Chi vì cuộc trò chuyện rất thú vị và chúc Chi luôn xinh đẹp, hạnh phúc!

Hà Thanh

Rosita Garden Khu vườn nhỏ trong ngôi nhà xinh

Mỗi ngôi nhà sẽ là một khu vườn nhỏ trong khu vườn lớn đầy hoa và cây xanh – đó là những căn nhà phố liền kề sân vườn tại Rosira Garden của CĐT Khang Điền.

Tổng quan

• **Tên dự án:** Rosita Garden

• **Chủ đầu tư:** Công ty cổ phần Đầu tư và Kinh doanh nhà Khang Điền

• **Tổng đại lý phân phối:** Hệ thống siêu thị Dự án BĐS STDA Miền Nam

• **Vị trí dự án:** Đường 990, Phường Phú Hữu, Q9, TP.HCM

• **Tổng diện tích dự án:** 3,15ha

• **Mật độ xây dựng:** 27%

• **Quy mô:** 118 căn nhà phố liền kề vườn, với 105 căn nhà liền kề và 13 căn shophouse.

Vị trí mặt tiền – kết nối thuận tiện

Rosita Garden tọa lạc tại mặt tiền đường 990, cách đường Nguyễn Duy Trinh 500m thuộc phường Phú Hữu Quận 9 – nơi có tiềm năng phát triển nhất khu vực do tiếp giáp trực tiếp với Quận 2. Từ Rosita Garden, cư dân chỉ mất 5 phút về Khu đô thị mới Thủ Thiêm, 20 phút về Trung tâm Quận 1, 15 phút về Phú Mỹ Hưng.

Concept nhà 2 sân vườn khác biệt

118 căn nhà liền kề tại Rosita Garden đều có ít nhất 2 sân vườn (căn góc có đến 3 sân vườn), diện tích sân trước rộng tới 30m2 và sân sau là 18m2. Đây là dự án hiếm hoi ở khu Đông có diện tích sân vườn lớn để cư dân thỏa sức sáng tạo không gian sống. Với sân trước, cư dân có thể trồng các loại hoa và cây ăn trái để điểm tô cho ngôi nhà nhiều sắc màu tươi mới. Và với sân sau, cư dân có thể trồng rau thủy canh, hoa màu ...vừa thỏa mãn thú vui gần gũi thiên nhiên vừa cung cấp được rau sạch cho gia đình.

Không gian sống xanh

Rosita Garden có mật độ xây dựng chỉ 35%, nếu tính luôn không gian xanh ở các sân vườn thì mật độ xây dựng chỉ còn 27%. Màng xanh được bố trí khắp các lối đi nội bộ, xen lẫn các tiện ích. Tận dụng lợi thế 2 dòng sông nhỏ uốn lượn trong dự án, CĐT Khang Điền khéo léo kết hợp các tiện ích mang đến cho cư dân nhiều trải nghiệm thú vị như: Đường dạo, pergola thư giãn, khu thể thao ngoài trời được bố trí dọc bờ sông.

Kim Thịnh



ROSITA GARDEN - SMALL GARDEN IN A BEAUTIFUL HOUSE

Each house will be a small garden in a large garden full of flowers and trees - Rosita Garden townhouses of the developer Khang Dien.

I. Overview of Rosita Garden

• **Project name:** Rosita Garden

• **Developer:** Khang Dien House Trading and Investment Joint Stock Company

• **General agent:** South STDA

• **Location:** Road 990, Phu Huu Ward, District 9, Ho Chi Minh City

• **Total project area:** 3.15ha

• **Construction density:** 27%

• **Scale:** 118 garden houses (105 terraced houses and 13 shophouses).

Frontage location - Convenient transportations

Rosita Garden is located in front of Road 990, 500m from Nguyen Duy Trinh Street in Phu Huu Ward, District 9 - the most potential development area. From Rosita Garden, it takes residents only 5 minutes to get to Thu Thiem new urban area, 20 minutes to the center of District 1, 15 minutes to Phu My Hung.

House with 2 gardens

118 garden houses in Rosita Garden have at least 2 gardens, 30m2 front yard and 18m2 backyard. This is a rare project in the East to have a large garden area for residents to create their dream home. At the front yard, residents can grow flowers and fruit trees to dot the house with many fresh colors. At the backyard, residents can cultivate hydroponic vegetables, flowers, etc to provide clean vegetables for the family.

Green living space

Rosita Garden has a construction density of only 35%. If the green space in the yard is included, the construction density is only 27%. Greeneries are allocated throughout internal roads. Taking advantage of two small rivers in the project, the developer Khang Dien provides residents with pleasurable experience such as promenade, relaxing pergola and outdoor sports area along the river.

The ZEN Residence: Tĩnh tại cho một cuộc sống an nhiên, thư thái trong từng phút giây

Tên dự án: The ZEN Residence

Vị trí: Km 4,4 Pháp Vân, công viên Yên Sở, Hoàng Mai, Hà Nội

Chủ đầu tư: Gamuda Land

Đơn vị phân phối chính thức: Hệ thống Siêu thị dự án Bất động sản STDA, Hệ thống mentor,

Connector của nghemoigioi.vn

Diện tích xây dựng chung cư: 12.4 ha

Diện tích căn hộ: Từ 57 – 136 m2

Quy mô: Gồm 3 tòa tháp cao từ 31 – 35 tầng, cung cấp ra thị trường 927 căn hộ chất lượng cao.

I. Vị trí

The ZEN Residence tọa lạc tại vị trí chiến lược ngay cửa ngõ phía Nam Hà Nội với các đầu mối giao thông vô cùng thuận tiện: nằm trên Đường vành đai 3, gần trục đường Tam Trinh, Lĩnh Nam. Từ đây, cư dân có thể dễ dàng tiếp cận khu vực phía Tây và phía Bắc của Hà Nội qua đường vành đai 3 trên cao. Di chuyển đến trung tâm Thủ đô qua đường Tam Trinh – Kim Ngưu chỉ mất 20 phút.

II. Thiết kế

The ZEN Residence bao gồm 3 tòa tháp cao từ 31 đến 35 tầng với tổng cộng 927 căn hộ. Từ nguồn gốc của ZEN là sự hài hòa, mọi chi tiết của The ZEN Residence đều được kết tinh từ nét đẹp phương Đông hòa quyện với những tinh hoa của thiết kế đương đại.

Từ những thiết kế ưu việt trong quy hoạch tổng thể thông minh giúp xóa nhòa khoảng cách giữa căn hộ với ngoại cảnh, mỗi mái ấm không chỉ được đặt giữa thiên nhiên mà thiên nhiên còn được “mời” vào từng căn hộ. Thiết kế tinh tế mang nắng trời tự nhiên đi khắp không gian sống rồi bùng sáng khi quy tụ ở phòng khách, vừa thân thiện với môi trường, vừa tiết kiệm nhiên liệu.

III. Tiện ích

The ZEN Residence đem đến cho cư dân thêm nhiều tiện ích thuận tiện, thỏa mãn mọi nhu cầu cá nhân, đáng kể đến như bể bơi vô cực, bể vầy trẻ em, khu vui chơi ngoài trời, phòng tập gym, trung tâm thương mại, mua sắm và giải trí...

An Hà



THE ZEN RESIDENCE: PEACE OF MIND, HAPPINESS IN EVERY MOMENT

Project name: The ZEN Residence

Location: Km 4.4 Phap Van, Yen So Park, Hoang Mai, Hanoi

Developer: Gamuda Land

Official sales agent: STDA, Mentor & Connector Network of nghemoigioi.vn

Apartment building area: 12.4 ha

Apartment area: 57 - 136 m2

Scale: 3 31 - 35-storey towers, 927 high quality apartments.

I. Location of The ZEN Residence

The ZEN Residence is strategically located at the gateway to the south of Hanoi with extremely convenient traffic hubs on Ring Road 3, near Tam Trinh - Linh Nam route. From here, residents can easily access the western and northern parts of Hanoi via Ring Road 3 and it takes only 20 minutes to get to the center of the capital via Tam Trinh - Kim Nguu.

II. Design of The ZEN Residence

When completed, The ZEN Residence will have three 31 - 35-storey towers and a total of 927 units. The apartments range from studios to three- bedroom units and penthouses. The towers will also feature rooftop gardens, a children's playground on the fifth-level deck, and retail shops on the first level for the convenience of the residents.

The project emphasizes on building a universal design characterized by Zen concept, bringing depth and subtle beauty to life. Not only is the space maximized for practical usage, all rooms are also designed to receive natural daylight and ventilation.

III. Amenities of The ZEN Residence

The ZEN Residence is equipped with luxurious design and high-end amenities. Residents can enjoy many internal facilities such as infinity pool, children's pool, outdoor playground, gym and yoga areas.

Best Western Premier Sonasea Phu Quoc

Sở hữu vị trí “đắt giá” với mặt tiền hướng bãi biển 5*, lưng tựa núi Dương Tơ và nằm trong Khu tổ hợp được vinh danh là dự án BĐS hấp dẫn nhất Việt Nam 2016, Sonasea Condotel & Villas được biết tới là một trong những dự án nổi bật nhất tại Đảo Ngọc – Phú Quốc.

Vị trí “tựa sơn hướng thủy”

Sonasea Condotel & Villas sở hữu thế “tựa sơn hướng thủy” hiếm có với mặt trước hướng biển, mặt sau là dãy núi Dương Tơ hùng vĩ và con đường Cửa Lấp – An Thới ôm trọn dự án. Đối với quan niệm Á Đông, đây được coi là thế đất sinh lời và hứa hẹn mang lại phú quý cho gia chủ sở hữu.

Thiết kế độc đáo

Các căn hộ khách sạn tại Sonasea Condotel & Villas có phong cách riêng và được thiết kế bởi Kume Asia (top đầu Nhật Bản). Tất cả các căn hộ có diện tích linh hoạt từ 35 – 245,6m2 với từ 1 - 3 phòng ngủ, được tích hợp đầy đủ tiện ích đẳng cấp 5 sao: Sky bar, rooftop restaurant, pool-bar, spa... Qua đó, giúp chủ nhân căn hộ không những được tận hưởng kỳ nghỉ thượng lưu tiêu chuẩn quốc tế, mà còn yên tâm về chất lượng bảo trì căn hộ luôn như mới theo chuẩn quốc tế và khả năng sinh lời cũng như cơ hội gia tăng giá trị theo thời gian.

Tiện ích hoàn hảo, thương hiệu quản lý quốc tế

Sonasea Condotel & Villas có hệ thống tiện ích đẳng cấp vượt trội, tiêu chuẩn nghỉ dưỡng 5 sao: Hệ thống bể bơi liên hoàn kết nối, Spa, Sky bar... Sonasea Condotel & Villas cũng là một trong số rất ít dự án đáp ứng tất cả các tiêu chuẩn khắt khe về dịch vụ, chất lượng và được vận hành bởi tập đoàn Accor.

Kim Thịnh



ROSITA GARDEN - SMALL GARDEN IN A BEAUTIFUL HOUSE

Each house will be a small garden in a large garden full of flowers and trees - Rosita Garden townhouses of the developer Khang Dien.

I. Overview of Rosita Garden

- **Project name:** Rosita Garden
- **Developer:** Khang Dien House Trading and Investment Joint Stock Company
- **General agent:** South STDA

• **Location:** Road 990, Phu Huu Ward, District 9, Ho Chi Minh City

• **Total project area:** 3.15ha

• **Construction density:** 27%

• **Scale:** 118 garden houses (105 terraced houses and 13 shophouses).

Frontage location - Convenient transportations

Rosita Garden is located in front of Road 990, 500m from Nguyen Duy Trinh Street in Phu Huu Ward, District 9 - the most potential development area. From Rosita Garden, it takes residents only 5 minutes to get to Thu Thiem new urban area, 20 minutes to the center of District 1, 15 minutes to Phu My Hung.

House with 2 gardens

118 garden houses in Rosita Garden have at least 2 gardens, 30m2 front yard and 18m2 backyard. This is a rare project in the East to have a large garden area for residents to create their dream home. At the front yard, residents can grow flowers and fruit trees to dot the house with many fresh colors. At the backyard, residents can cultivate hydroponic vegetables, flowers, etc to provide clean vegetables for the family.

Green living space

Rosita Garden has a construction density of only 35%. If the green space in the yard is included, the construction density is only 27%. Greeneries are allocated throughout internal roads. Taking advantage of two small rivers in the project, the developer Khang Dien provides residents with pleasurable experience such as promenade, relaxing pergola and outdoor sports area along the river.

KHÁM PHÁ



Hành trình du lịch khám phá thiên đường biển khơi đã bắt đầu từ suy nghĩ: cần lắm cho chúng tôi - những người trẻ luôn sống vì đam mê, yêu thích xê dịch và khát khao được khám phá vẻ đẹp của quê hương – có được những khoảnh khắc thư giãn “cực chất” (bởi vì với chúng tôi du lịch không phải đến đó để rồi “nhìn nhìn”, “ngắm ngắm” mà hiểu rằng du lịch là trải nghiệm và khám phá vùng đất mới). Vì thế chúng tôi chọn Lý Sơn cho chuyến du lịch xa lần này.



SLý Sơn được biết đến với những tên gọi như “Maldives của Việt Nam”, “Vương quốc hành tỏi”, “thiên đường biển khơi”... cách đất liền 15 cây số, thuộc địa phận tỉnh Quảng Ngãi. Vẫn là biển xanh nắng vàng nhưng dường như tại Lý Sơn, bạn lại cảm nhận được một vẻ đẹp rất riêng, nơi mà con người có thể tự do thả mình trong làn nước trong vắt của đại dương.

Dường như chạm đến vùng đất này bạn sẽ có cảm giác được quay về với chính bản ngã của mình, mặc cho cuộc sống ngoài kia cứ xô bồ, nhộn nhịp vì Lý sơn rất quyến rũ bởi nét hoang sơ, trong trẻo riêng của nó.





Hành trình khám phá “city tour” Lý Sơn bắt đầu lúc 16h giờ với điểm tham quan đầu tiên - Đỉnh Thới Lới. Chắc chắn khi bước xuống xe bạn sẽ khó tự chủ, hơi bị mất thăng bằng và ngỡ ngàng nhìn xuống dưới kia là vực sâu với đại dương mênh mông..

Cổng Tò Vò

Cổng Tò Vò cho thấy sự ngoạn mục của thiên nhiên nơi đây, là điểm chụp hình lý tưởng được nhiều bạn trẻ lựa chọn để lưu niệm và khoe bạn bè.

Đảo Bé - thiên đường biển khơi

Hành trình ra đảo Bé thì trên cả tuyệt vời, ca nô tốc độ cao lướt nhanh trên mặt biển, sóng vỗ bắn trắng xóa. Đừng nên bỏ lỡ điểm du lịch này vì có thể nói tất cả vẻ đẹp nguyên sơ, trong trẻo của Lý Sơn đều tập hợp ở nơi đây. Nước biển ở đây trong xanh đến lạ thường. Lặn ngắm san hô và tắm biển là hoạt động chính cho trải nghiệm nửa ngày ở Đảo Bé này. Thiên đường biển khơi chính là đây rồi!!!.

Không chỉ là thiên đường của biển mà đến nơi đây còn khám phá ngôi “làng bích họa” đẹp ngẩn ngơ. Mỗi bức họa đều có ý nghĩa của nó, nhưng tất cả đều nói rằng: Đừng lấy đi gì ngoài những bức ảnh và đừng để lại gì ngoài những dấu chân!

Nguyễn Hồng Nhung – STS4



Nắm tay nhau đi khắp Đà Lạt

Thành phố Đà Lạt, tỉnh Lâm Đồng từ lâu đã trở nên thân thuộc với hầu hết du khách trong và ngoài nước. Dẫu ai chưa từng một lần đặt chân tới cũng thấy thân quen qua những bài thơ, những ca khúc và cả trong phim ảnh. Bởi vậy, chỉ cần nghe những cái tên như thành phố buồn, thành phố mộng mơ, thành phố ngàn hoa,...chúng ta đã biết ngay đó là Đà Lạt.

Chưa đến thì thôi, nếu như ai đã một lần đến Đà Lạt rồi thì coi như “yêu từ cái nhìn đầu tiên” và “mãi mãi một tình yêu”. Vì cảm giác mới mẻ khi đặt chân lên Đà Lạt sẽ hoàn toàn khác với những vùng đất khác. Mỗi lần đến Đà Lạt lại là một trải nghiệm hoàn toàn mới. Đà Lạt chưa bao giờ là cũ với những ai thích khám phá, nhất là khám phá thiên nhiên.

Những địa điểm tham quan nổi tiếng ở Đà Lạt như: Thung lũng tình yêu, Đồi mộng mơ, Ga Đà Lạt, Đỉnh LangBiang, Chợ Đà Lạt, Vườn hoa thành phố Đà Lạt, Trường cao đẳng sư phạm Đà Lạt, Nhà Thờ Con Gà, Nhà thờ Domain De Marie, Hồ Xuân Hương, Nhà Thiếu Nhi Đà Lạt, Hồ Tuyền Lâm, Thác Camly, Thác Prenn, Dinh Bảo Đại,... Một thành phố nhỏ nhưng có rất nhiều nơi để tham quan. Do đó, một lần là chưa đủ để chiêm ngưỡng hết Đà Lạt.

Tuy nhiên đối với những “fan” ruột của Đà Lạt, những du khách đã nhiều lần đặt chân đến cũng không thấy nhàm chán. Vì thành phố hiện có rất nhiều địa điểm tham quan hoàn toàn mới.

Đồi Chè Cầu Đất: Nơi này cách trung tâm Đà Lạt khoảng 25km. Mặc dù quãng đường đến đây xa và không dễ chạy nhưng đây là điểm đến yêu thích của nhiều người khi du lịch Đà Lạt. Tới đây bạn sẽ được tận hưởng cảnh vật và thiên nhiên trong lành. Tính đến 4/2017, Đồi Chè Cầu Đất đã trau chuốt và xây dựng thêm những cảnh quan du lịch như cafe container, những quán nước ven đồi khiến khung cảnh càng thêm lãng mạn và trữ tình.

Làng Đất Sét: Là một trong những địa điểm du lịch độc đáo ở Đà Lạt, Làng Đất Sét cho bạn chiêm ngưỡng những hình ảnh điêu khắc trên đất sét vô cùng sống động về lịch sử thành phố Đà Lạt từ thửa ban sơ cho tới một Đà Lạt năng động và hiện đại như bây giờ.

Mê Linh Coffee Garden: Là một trong những quán cafe đẹp nhất Đà Lạt, Mê Linh Garden được thiết kế mở, đảm bảo cho bạn vừa tận hưởng một ly cà phê đúng chất vừa có một tầm nhìn trọn vẹn Đà Lạt 360 độ. Địa điểm du lịch này nằm khá xa trung tâm Đà Lạt nên muốn đến bạn phải thuê xe máy và chạy qua một ngọn đồi. Mặc dù xa trung tâm nhưng tin mình đi, bạn sẽ không bao giờ hối tiếc khi đến quán cà phê này, đối diện quán còn có cả một đồng cỏ trắng và một đồng hoa mặt trời cực kỳ lãng mạn.



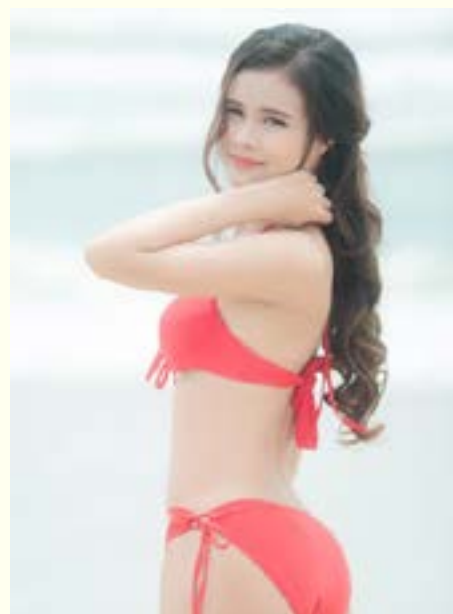
Top 16 Miss Bikini CENGROUP 2017 trước Chung kết, họ nghĩ gì?

Sau nhiều tháng ngày mong ngóng, cuối cùng sự kiện Chung kết Miss Bikini CENGROUP 2017 cũng sắp diễn ra. Khán giả CEN đã sẵn sàng cổ vũ nồng nhiệt nhất và vote nhiều nhất cho các thí sinh. Vậy thử xem Top 16 cô gái xuất sắc nhất của chúng ta đã chuẩn bị những gì rồi nha!



Đinh Thị Tâm - CenInvest

Sau đêm Bán kết diễn ra tại Hà Nội, mình và ACE CenInvest đã chuẩn bị cho giai đoạn “nước rút” – giai đoạn quan trọng nhất cuộc thi. Trưởng thành sau mùa Miss Bikini CENGROUP thứ 8, tham gia mùa thứ 9 bản thân mình tự nhủ phải nỗ lực nhiều hơn để có phần trình diễn tốt nhất, đẹp nhất và mãn nhãn nhất gửi đến anh chị em nhà CEN – những người luôn ủng hộ mình trong suốt thời gian qua.



Nguyễn Thị Ngọc Lan – CEN Đà Nẵng

Mình rất vui khi được là một trong 16 thí sinh lọt vào Chung kết diễn ra tại Đà Nẵng, rất háo hức và quyết tâm sẽ giành giải về CEN Đà Nẵng. Mình đã chuẩn bị xong hết tất cả các hạng mục, từ trang phục đến phần thi tài năng. Mình đang rất chờ đợi đêm Chung kết để thể hiện phần thi của mình cùng các bạn. Vì CEN Đà Nẵng mình sẽ thể hiện thật tốt trong đêm Chung kết.

Trần Thị Thu Thủy - ST1C (Miss Ảnh)

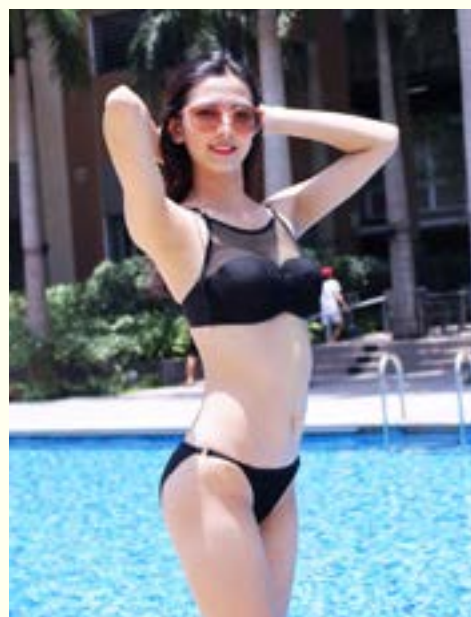
Mình cảm thấy vô cùng vinh dự và tự hào khi lọt Top 16 Miss Bikini CENGROUP 2017. Mình cùng các bạn khác đang cố gắng sắp xếp công việc, thời gian để vừa tập luyện tiết mục đồng diễn, vừa đảm bảo phần thi tài năng của mỗi người. Thời gian vừa rồi mình đã tập gym để có thể hoàn thiện hình thể, tự tin trình diễn phần thi áo tắm. Mục tiêu của mình là giành vương miện Hoa hậu để có thể trích một phần tiền nhỏ tặng cho các em nhỏ trong làng trẻ SOS dịp Tết Trung thu năm nay.

22 RA KHƠI SỐ 38



Vũ Minh Hào - RSM

Sau Miss Bikini CENGROUP mùa thứ 8 vắng bóng trong cuộc thi, năm nay RSM trở lại và... quyết tâm đầu tư để “lợi hại” hơn (cười). Là đại diện của RSM cả hai miền Bắc – Nam, mình nhận được rất nhiều tình cảm từ ACE RSM, vì thế mình quyết tâm đêm Chung kết sẽ tự tin thể hiện tốt nhất phần thi của mình.



Bùi Thị Thu Hồng - nghemoigioi.vn

Đây là lần đầu tiên mình tham gia cuộc thi sắc đẹp lớn như Miss Bikini CENGROUP. Mình nghĩ mình sẽ là thí sinh có phần thi tài năng lạ nhất (cười lớn). Lạ như thế nào thì mọi người cùng đón xem và cổ vũ cho phần thi của mình trong đêm Chung kết nhé. Mình cũng đã lựa chọn được trang phục dạ hội sao cho nổi bật vì sân khấu đêm Chung kết sẽ rất hoành tráng. Ngoài ra mình cũng đã tìm hiểu rất kỹ các thông tin về tập đoàn và các công ty thành viên, hi vọng may mắn sẽ mỉm cười với mình.



Nguyễn Thị Thùy Dương - STS5 (CEN Sài Gòn)

Là một trong bốn đại diện của CEN Sài Gòn tham gia tranh tài tại đêm Chung kết Miss Bikini CENGROUP 2017 là một vinh hạnh rất lớn đối với mình. Quyết định tham dự cuộc thi với mục đích giao lưu học hỏi và đến giờ thật sự mình đã học được rất nhiều – đã tự tin hơn, giao tiếp tốt hơn. Chỉ còn vài ngày nữa là đến đêm Chung kết, mình và các thí sinh khác của CEN Miền Nam đã hoàn tất công tác chuẩn bị. Mình tin rằng đêm Chung kết sẽ rất ấn tượng và hoành tráng. ACE hãy cổ vũ thật nồng nhiệt cho Top 16 nhé!



Nguyễn Thị Thanh Nga - STS9

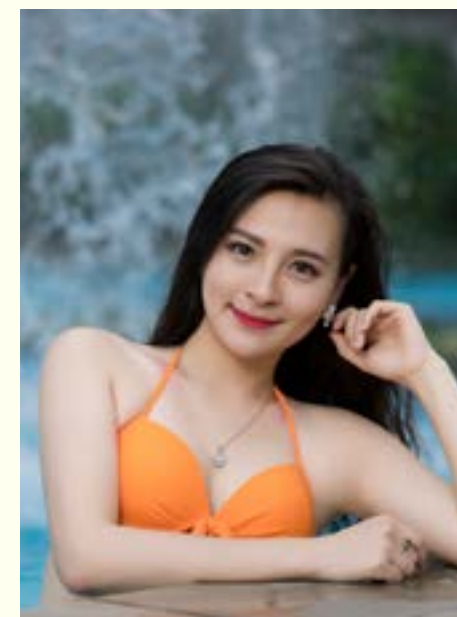
Chưa cần biết mình sẽ đạt giải gì trong cuộc thi Miss Bikini CENGROUP 2017, nhưng đến thời điểm hiện tại mình và các thí sinh còn lại đã có những trải nghiệm thật thú vị. Một điều hơi khó khăn với mình là thời điểm này mình chịu trách nhiệm 3 dự án BĐS cùng lúc nên rất bận rộn. Hết giờ làm là đi tập, về nhà tập múa chuẩn bị cho phần thi tài năng. STS9 đã hai năm liền có thí sinh đạt danh hiệu Á hậu và Hoa hậu nên bản thân mình cũng khá áp lực trong năm nay. Tuy nhiên mình tự tin, thay vì áp lực thì mình nên tự hào và tự tin tỏa sáng như “truyền thống” của đơn vị.



Nguyễn Thị Lành - nghemoigioi.vn

Mình đang từng ngày hoàn thiện cả về hình thể lẫn khả năng trình diễn sân khấu. Từ trước đến giờ mình chưa từng thử khám phá khả năng nhảy, múa... của mình nên tập luyện cho phần thi tài năng cũng có chút khó khăn hơn các bạn khác. Tuy nhiên, không sao cả, đêm Chung kết mình sẽ trình diễn thật tốt. Rất mong nhận được thật nhiều tình cảm từ ACE nhà CEN.

23 RA KHƠI SỐ 38



Trần Thị Khánh Ly – TOHO

Mình được biết TOHO chưa bao giờ là chủ nhân của Vương miện Hoa hậu Miss Bikini CENGROUP. Vì vậy, là thí sinh đại diện cho TOHO và nhận được rất nhiều sự kỳ vọng, cổ vũ của ACE nên mình hy vọng với sự tự tin cùng việc đã chuẩn bị kỹ lưỡng mình sẽ đem vinh quang về cho TOHO



Lê Thị Nhất – CEN Đà Nẵng

Thật vinh dự khi cả hai thí sinh của CEN Đà Nẵng đều lọt vòng Chung kết của Miss Bikini CENGROUP 2017. Năm nay Chung kết diễn ra trên “sân nhà” Đà Nẵng nên mình tự hứa CEN Đà Nẵng phải thật rực rỡ. Mình đã tìm hiểu mọi thông tin về tập đoàn và đã sẵn sàng nếu may mắn lọt Top 5 ứng xử.



Mạnh Thị Khánh Chi - STS8

Tham gia cuộc thi ngoài khát khao giành ngôi vị cao nhất cuộc thi như tất cả thí sinh, mình còn muốn đóng góp một phần nhỏ vào việc phát triển văn hóa nhà CEN. Vì hình ảnh của CEN, hình ảnh của cuộc thi và hình ảnh của STS8, Chi sẽ thể hiện thật tốt. Bất cứ một chút là trong đêm Chung kết, ở phần thi Tài năng, Chi sẽ trình diễn những vũ đạo sexy.



Cao Thị Thùy An - STS6 (CEN Sài Gòn)

Cảm xúc của mình rất lẫn lộn, một chút vui, một chút hạnh phúc và một chút áp lực vì vừa phải đảm bảo doanh số vừa chuẩn bị cho đêm Chung kết. Với mình, Miss Bikini CENGROUP 2017 không còn là một cuộc thi mà là một “sân chơi” để mình giao lưu, học hỏi và tự tin thể hiện bản thân. Để chuẩn bị cho đêm thi sắp tới, mình đã dành nhiều thời gian hơn để tập luyện. Mình sẽ cố gắng cống hiến cho ACE nhà CEN một phần thi ấn tượng và tràn đầy năng lượng.



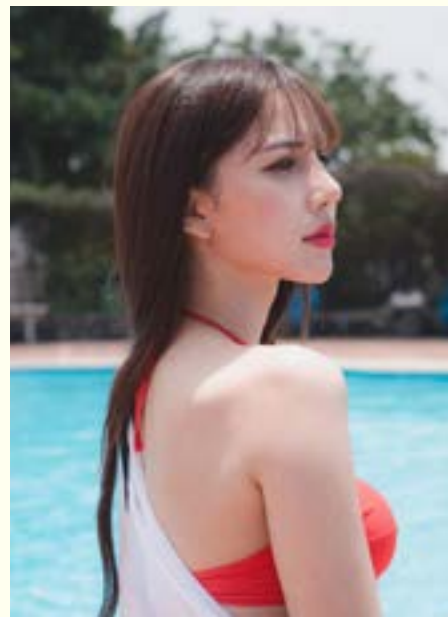
Nguyễn Thị Kim Chi - STS3 (CEN Sài Gòn)

Sau khi nghe xướng tên trong danh sách tham dự đêm Chung kết Miss Bikini CENGROUP 2017, mình thật sự rất vui và hạnh phúc. Đây là lần đầu tiên tham dự một cuộc thi nhan sắc, nên việc đi sâu vào vòng trong có ý nghĩa rất lớn với mình. Để chuẩn bị cho đêm Chung kết mình đã cố gắng luyện tập catwalk, chuẩn bị phần thi năng khiếu và trang phục chu đáo. Mình hy vọng, TOP 16 Miss Bikini CENGROUP 2017 sẽ tỏa sáng trong đêm Chung kết. Hãy cố vũ nhiệt tình cho mình ACE nhé!



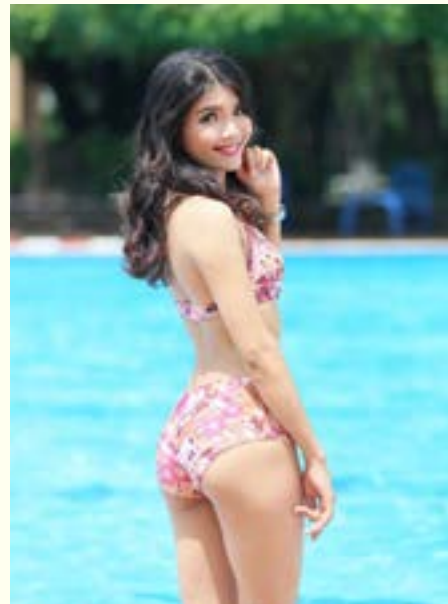
Lê Thị Yến Ngọc - STS2 (CEN Sài Gòn)

Cảm xúc của mình từ lúc đăng ký tham dự đến lúc này vẫn là vui, hạnh phúc và xen lẫn một chút hồi hộp. Sau khi tham dự đêm Bán kết diễn ra ở Hà Nội mình đã học hỏi được rất nhiều kinh nghiệm và đây sẽ là hành trang giúp mình hoàn thành tốt hơn phần dự thi ở đêm Chung kết. Mình đã dành nhiều thời gian để luyện tập catwalk, chuẩn bị phần thi năng khiếu và chọn lựa trang phục kỹ lưỡng với hy vọng sẽ cống hiến cho ACE một phần thi ấn tượng.



Mạc Thị Mỹ Dung - ST1C

Năm nay quả thực các bạn thí sinh đều “ngang sắc ngang tài”, hứa hẹn sẽ làm nên một đêm Chung kết rực rỡ nhất. Trong số đó, mình thấy Khánh Chi STS8 rất nổi bật cả về ngoại hình và tài năng, chắc chắn là đối thủ đáng gờm (cười).



Dư Thị Hạnh - STS10

May mắn là trước đó Hạnh đã có một chút kinh nghiệm về các cuộc thi nên không quá ngỡ ngàng khi tham gia Miss Bikini CENGROUP 2017. Hiện tại, song song với công việc kinh doanh của mình Hạnh tham gia đều các buổi tập luyện của Top 16, đồng thời giành thời gian buổi tối tập luyện tiết mục tài năng của mình. Ngoài ra thời gian vừa qua Hạnh cũng lên chế độ ăn uống hợp lý để không chỉ đảm bảo hình thể mà còn đảm bảo sức khỏe tốt nhất cho đêm Chung kết.

Nếu được trao cơ hội làm người “khai phá” vùng đất mới, bạn có dám thử ?

Muốn thành công bạn phải sẵn sàng chấp nhận mạo hiểm và đi xa khu vực “vùng an toàn”, muốn là người dẫn đầu bạn phải sẵn sàng đương đầu với khó khăn và không ngại thách thức. Vậy nếu được trao cơ hội làm người “khai phá” vùng đất mới, bạn có dám thử? Mời các bạn cùng tìm hiểu xem ACE nhà CEN có “dám” không nhé!

Lê Ngọc Anh – CEN Đà Nẵng

Bạn không thể ngồi một chỗ và cho rằng mình am hiểu cả thế giới. Nếu chưa thể khám phá ra giới hạn của bản thân thì sẽ chẳng bao giờ tiến xa hơn được và bạn sẽ chỉ giống như chú ếch ngồi đáy giếng mà thôi. Nếu được trao cơ hội làm người khai phá vùng đất mới chắc chắn tôi sẽ thử và tôi sẽ làm rất tốt. Tôi không muốn ngừng lại, không muốn đứng im 1 chỗ, tôi muốn mình phải trưởng thành hơn và làm được những điều người khác nghĩ tôi sẽ không làm được.

Nguyễn Phương Linh – CEN Đà Nẵng

Nếu được trao cơ hội là người khám phá vùng đất mới, câu trả lời của tôi là: “Tôi sẵn sàng”

Vì sao ư? Vì tôi thích phiêu lưu và khám phá những cái mới. Bằng chứng là hiện nay gia đình tôi cũng vừa đến một vùng đất mới (Đà Nẵng) sau 31 năm gắn bó với Hà Nội. Và tôi rất tâm đắc với câu nói của tỷ phú Jack Ma: “You have got to keep trying, and if it doesn’t work, you always can revert back to what you were doing before.” (Bạn phải thử, và nếu không thành công, bạn có thể quay lại điều trước đó bạn đang làm). Bởi vậy mà, với độ tuổi của tôi, nhiều người cho rằng sẽ không là lý tưởng để thay đổi, nhưng tôi tin vào lựa chọn của mình. Hơn nữa khi chưa khám phá vùng đất mới đó thì làm sao mình có thể biết rằng vùng đất đó đang có gì chờ đón mình. Tôi sẵn sàng, còn bạn thì sao?

Trần Thị Thảo – CEN Đà Nẵng

Theo quan điểm của tôi đã là một thành viên trong nghề môi giới BĐS nói riêng và là nhân lực trẻ của xã hội nói chung, chúng ta luôn phải phấn đấu và tạo ra những giá trị mới cho bản thân, tiếp thu những điều mới mẻ và học thích nghi với nhiều môi trường khác nhau. Chính vì thế tôi luôn sẵn sàng đón chờ những thử thách mới, để phát triển bản thân mình. Vì vậy, nếu được trao cơ hội là người khai phá vùng đất mới, tôi sẽ sẵn sàng đón nhận thử thách này.

Nguyễn Bảo Anh - NVKD S5 CEN Sài Gòn

Theo mình, những người trẻ càng cần phải học hỏi nhiều và trải nghiệm nhiều thì mới đạt tới thành công. Nếu được trao cơ hội làm người khai phá vùng đất mới thì tại sao lại không dám? Mình nghĩ ai cũng có thể có thể sai lầm, có thể có vấp ngã vì chẳng ai sinh ra là hoàn hảo, nhưng Bảo Anh chắc chắn sẽ đứng dậy và đi tiếp sau khi đã học hỏi những kinh nghiệm. Vì cứ sai đi vì cuộc đời cho phép. Tuổi trẻ mà, đừng chôn vùi nó vào vùng an toàn.



Phùng Văn Toàn – Bigteam

Mình là người khá thận trọng trước những điều mới mẻ vì vậy nếu được trao cơ hội làm người khai phá vùng đất mới, mình nghĩ là hiện tại mình chưa đủ tự tin để nhận lời. (Cười)



Đỗ Thị Lan Hương – Bigteam

Nếu được trao cơ hội làm người “khai phá” vùng đất mới, đó là cơ hội thật tuyệt vời để khám phá bản thân con người bên trong của mình vì mình luôn muốn hoàn thiện bản thân cả về công việc cũng như trong cuộc sống. Hơn nữa, nó sẽ giúp mình đối mặt được với sự sợ hãi và tìm thấy khả năng tiềm ẩn. Nếu được trao cơ hội là người “khai phá” vùng đất mới chắc chắn mình sẽ đồng ý ngay.



Nông Văn Chúc – Bigteam

Nếu được trao cơ hội làm người “khai phá” vùng đất mới, chắc chắn tôi phải tìm hiểu vùng đất ấy trước đã. Nếu phù hợp với bản thân, tôi sẽ nhận lời. Còn không tôi sẽ từ chối. (cười)



Phạm Thị Dung - NVKD Siêu Thị S6, STDA Miền Nam

Nếu được trao cơ hội làm người khai phá “vùng đất mới” thì mình sẽ là người tiên phong dẫn đầu cho những thử thách ở vùng đất mà mình đặt chân tới. Vì tuổi trẻ là những hoài bão, ước mơ và thử thách khả năng của chính mình. Vì tuổi trẻ là được bay nhảy với tất cả nhiệt huyết sáng tạo. Và vì bản thân là khác biệt – mình luôn muốn đi đến những chân trời rộng mở cho tương lai.



Trần Loan Anh – NVKD Siêu thị S7, STDA Miền Nam

Nếu được trao cơ hội làm người khai phá vùng đất mới tôi sẵn sàng dám nhận thử thách này. Vì tôi muốn là người tiên phong, mình không làm thì người khác sẽ làm. Tôi muốn thử thách bản thân.



Tiết Trinh Nguyễn - NVKD Siêu thị S7, STDA Miền Nam

Dám thử, vì đó sẽ là cơ hội cho tôi khám phá một thế giới mới, giúp tôi mở rộng thêm hiểu biết, cũng như thử thách cho bản thân để vượt qua, để chinh phục, để biết bản thân mình đi được đến đâu.



Trần Thanh Hoàng – CENVALUE Miền Nam

Nếu được chọn làm người “khai phá” vùng đất mới, bản thân tôi sẽ đi khai phá vùng đất đó. Bởi vì vùng đất mới là nơi mình chẳng biết điều gì tại nơi đấy, mà “con người thì lại sợ những điều mình chưa biết”. Nên khi mình học cách tìm hiểu, tiếp cận để hiểu về nơi mới, chinh phục được nỗi sợ của bản thân, cuối cùng học được những điều mới, biết được nhiều điều hay, bổ sung thêm kiến thức vào vốn sống trong tâm hồn của mình, biến nó không còn là vùng đất mới nữa. Cảm giác lúc đó chắc chắn rất là “đã”.



Lê Trọng Hữu – CENVALUE Miền Nam

Tôi sẽ đi. Vì đây sứ mệnh và là trách nhiệm không chỉ gì của riêng tôi mà còn là của tất cả ACE CEN. Nếu tôi làm được việc này chính là góp phần phát triển và nhân rộng văn hóa CEN, và những giá trị mà các ACE CEN đã gây dựng bấy lâu nay.

An Lê - Liều Chi

Gặp gỡ cô gái Best Saler tháng 5

Vượt qua nhiều chuyên viên kinh doanh, Lê Thị Bông (STDA S3) đã xuất sắc giành ngôi vị Quán quân - Best Saler tháng 5 của STDA Miền Nam với 2,60 điểm từ doanh số dự án căn hộ Jamila. Bông là một cô gái dịu dàng nhưng đầy bản lĩnh. Ban Biên tập Ra Khơi đã ghi lại những chia sẻ rất thú vị về cô gái đầy tài năng này. ACE hãy cùng chúng tôi lắng nghe những chia sẻ ấy...

Lê Thị Bông – NVKD STDA S3

Ngày sinh: 21/10/1991

Ngày gia nhập: 15/3/2017

Quê quán: Hà Tĩnh



Khi được nhận danh hiệu Best Saler tháng 5, mình cảm thấy rất vui, bất ngờ và may mắn. Vì mình chỉ mới gia nhập vào STDA Miền Nam trong 3 tháng và cũng là lần đầu tiên làm sale bất động sản. Trước đây mình làm công việc nghiên cứu thị trường trong thời gian khá dài. Nên khi quyết định từ bỏ công việc cũ để bước sang lĩnh vực mới thực sự là khó khăn rất lớn đối với mình. Mình gặp phải áp lực từ gia đình, bạn bè và cả người sếp cũ. Anh giám đốc cũ nhiều lần thuyết phục mình tiếp tục làm ở công ty nghiên cứu thị trường. Tất cả mọi người đều nói mình sẽ không thuận lợi khi làm sale bất động sản. Vì họ cho rằng nghề này khó khăn và có thu nhập bấp bênh. Tuy nhiên, mình đã bỏ ngoài tai những "comment" đó, quyết định gia nhập vào STDA Miền Nam để trở thành 1 người tư vấn bất động sản thật sự khẳng định khả năng của bản thân.

Mặc dù với quyết tâm cao là như thế, nhưng với người chân ướt chân ráo như mình khi bước vào nghề cũng gặp nhiều khó khăn. Trước hết, sale bất động sản khác hẳn với lĩnh vực nghiên cứu thị trường, không ngồi một chỗ mà phải tiếp xúc với nhiều khách hàng và mức độ cạnh tranh khá cao. Mình cũng từng có ý định bỏ cuộc vài lần. Tuy nhiên, mình may mắn khi được sự hỗ trợ của các cấp quản lý và đồng nghiệp tại STDA Miền Nam. Do đó, mình đã ở lại và chắc chắn sẽ còn gắn bó lâu dài với nơi đây nếu có duyên.

Theo mình, để trở thành 1 chuyên viên kinh doanh bất động sản giỏi, thì bạn cần có 3 đức tính là chân thành, nỗ lực và kiên trì. Mình đã may mắn khi gặp 1 vị khách hàng tốt bụng đã mua dự án Jamila. Khách hàng này chưa từng tham quan dự án hay nhà mẫu, chỉ biết một vài thông tin về Chủ đầu tư, nhà thầu, vị trí dự án. Nhưng qua những chia sẻ chân thành của mình về thông tin dự án, các bức ảnh dự án, khách đã chọn mình để giữ chỗ rồi đặt mua. Khách cũng tin tưởng không tham gia lễ mở bán mà nhờ mình chuyển cọc. Đây có thể nói là may mắn đối với mình khi gặp được khách hàng chốt giao dịch nhanh chóng như thế.

Khi có được những giao dịch đầu tiên, mình đã rất vui vì những gì bản thân nỗ lực đã đạt được thành công. Điều đó còn giúp mình chứng tỏ rằng, bản thân có thể làm được những điều mà người khác nghĩ mình không làm được. Mình hy vọng tất cả các bạn đang theo đuổi ước mơ của mình hãy tự tin, kiên trì thực hiện. Một ngày nào đó, thành công sẽ đến với bạn!

"Khi mình làm được những điều người khác không tin có thể làm được, bạn sẽ thành công!"



Mặc kệ thiên hạ, Sống như người Nhật

Đã đến lúc bạn nên dừng tìm kiếm sự an ủi ở người khác, hoặc chờ đợi sự giúp đỡ từ một ai đó. Bởi an ủi hay giúp đỡ về mặt cảm xúc đôi khi giống như con dao hai lưỡi. Nó có thể giúp bạn chống đỡ lo âu hay muộn phiền nhất thời, nhưng lại đẩy bạn chìm sâu hơn vào những cảm xúc tiêu cực đó. Giống như một đứa trẻ khi vấp ngã, bạn mong đợi một sự xoa dịu từ người lớn, mà quên mất rằng sự hỗ trợ ấy chỉ càng khiến bạn mãi chẳng thể nào "biết đi".

"Mặc kệ thiên hạ, sống như người Nhật" là cuốn sách giúp cho những người muốn đi bằng chính đôi chân mình. Dành cho những người muốn gạt bỏ những nỗi sợ mà không cầu cứu bất kì sự trợ giúp nào.

Hãy thử sống một ngày "mặc kệ thiên hạ", mặc kệ những lời nhận xét từ người khác.

Hãy thử sống một ngày bạn cho phép mình từ bỏ, từ bỏ những thứ khó khăn, nguồn năng lượng lo lắng.

Hãy thử sống một ngày bạn trân trọng mọi cung bậc cảm xúc bên trong con người bạn.

"Nếu bạn có thể thẳng thắn đối diện với bản thân và từ bỏ những thứ đang giam cầm bạn, bạn sẽ trở thành con người có chính kiến, biết quý trọng hơn và đặt những cảm xúc của bản thân lên trên mọi ánh nhìn của người khác."

Tác giả người Nhật Mari Tamagawa khuyến khích mỗi người nên sống thật và đừng lãng phí thời gian để phán xét bản thân. Thật không đáng nếu bạn để cuộc đời mình phải trải qua những tháng ngày khổ sở chỉ vì cái nhìn của người khác. Cũng đừng tin vào những "chiếc phao" cứu cánh mà bạn nhắm tưởng rằng sẽ giúp mình rũ bỏ được mọi lo lắng. Tổn thương tâm lí, áp lực hay nỗi sợ... của bản thân, chúng ta phải đối mặt với nó, chiến đấu và tự chữa trị cho chính mình.

Đã đến lúc bạn cần phải nói lời tạm biệt với cuộc sống đầy âu lo đang rút cạn năng lượng của bạn. Cuộc đời của bạn không thuộc về ai khác, cuộc đời của bạn thuộc về bạn. Hãy để "Mặc kệ thiên hạ, sống như người Nhật" giúp bạn bắt đầu cuộc đời mới, cuộc đời mang tên chính mình.



Người thông minh làm thế nào để hạnh phúc?

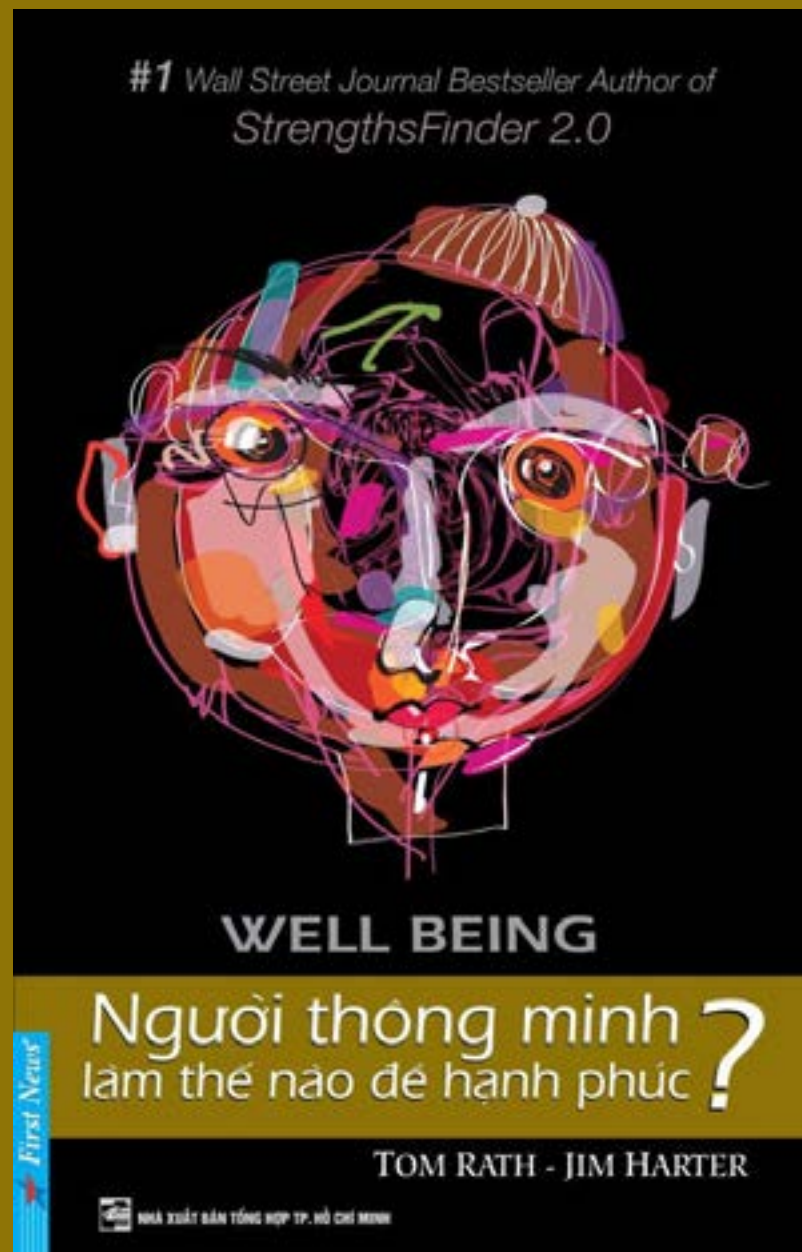
Hầu hết chúng ta thường nhầm lẫn hoặc mơ hồ trong việc xác định những thứ giúp ta có được một cuộc sống hạnh phúc. Trái với những gì nhiều người vẫn nghĩ, hạnh phúc không chỉ gói gọn trong niềm vui sướng hay sự giàu có, thành đạt, và chắc chắn càng không giới hạn ở sức khỏe thể chất và sự hào nhoáng bên ngoài. Hạnh phúc là sự kết hợp cái tâm bạn dành cho công việc mỗi ngày, chất lượng các mối quan hệ, sự đảm bảo về mặt tài chính, ổn định về sức khỏe và niềm tự hào khi được đóng góp cho cộng đồng.

Với những nghiên cứu thực tế cùng những điều gần gũi hàng ngày giúp bạn nhận ra rằng: Khi bạn thấy mình hạnh phúc, chính là lúc bạn thông minh nhất.

Có năm yếu tố cấu thành cuộc sống hạnh phúc. Đây là những yếu tố để bạn phân biệt được giữa một cuộc sống hạnh phúc và khổ đau, nhìn nhận lại mình để cải thiện. Những điều này hết sức quan trọng đúng với tất cả mọi người trong mọi hoàn cảnh. Các yếu tố này là nền tảng của một cuộc sống hạnh phúc và đóng vai trò thiết yếu trong cuộc sống của hầu hết mọi người:

1. Niềm vui trong công việc, tức là cách bạn sử dụng thời gian, hay nói đơn giản hơn là về những gì bạn làm mỗi ngày.
2. Hạnh phúc về mặt xã hội, đề cập đến những mối quan hệ bền chặt và tình yêu cuộc sống.
3. Hài lòng về tài chính, tức là việc quản lý đời sống kinh tế một cách hiệu quả.
4. Bền vững về thể chất, cụ thể là sức khỏe và năng lượng để bạn hoàn tất công việc mỗi ngày.
5. Yên vui trong đời sống cộng đồng, cảm giác về mối quan hệ của bạn với địa phương và cư dân nơi bạn sinh sống.

Cuốn sách "Người thông minh làm thế nào để hạnh phúc" của tác giả Tom Rath và Jim Harter sẽ chỉ đường cho bạn đến hạnh phúc. Cuốn sách sẽ giúp bạn có cái nhìn toàn diện hơn về những điều góp phần tạo nên hạnh phúc của bạn trong suốt cuộc đời. Điều này sẽ cho phép bạn tận hưởng trọn vẹn từng ngày trôi qua, gạt hái được nhiều hơn từ cuộc sống và có lẽ quan trọng hơn cả là bạn có thể giúp bạn bè, người thân, đồng nghiệp và những người khác trong cộng đồng có cuộc sống hạnh phúc như bạn.



6 tháng đầu năm

Những dấu mốc đáng nhớ

Hoạt động văn hóa nhà CEN

Kết thúc 6 tháng đầu năm 2017, ACE nhà CEN đã nỗ lực và phấn đấu trên mọi "mặt trận". Vậy chúng ta đã làm được những gì trong 6 tháng qua, ACE hãy cùng nhau nhìn lại những sự kiện kinh doanh và văn hóa nổi bật trong 6 tháng đầu năm nhé!



Tháng 2/2017: Nhà CEN tung bừng khai xuân



Tháng 3/2017: Happy Women's Day

Tháng 4/2017: CENGROUP Tranh cup mùa hè 2017 hai miền Nam - Bắc



Tháng 5/2017: Miss Bikini CENGROUP 2017



Tháng 6/2017: Giải nhiệt mùa hè cùng CEN'S Cream

Hoạt động kinh doanh 6 tháng đầu năm 2017



Tháng 6/2017: Quà tặng 1/6 dành tặng con em CBNV CEN Miền Nam



Tháng 3/2017: Công ty Cổ phần BĐS Thế Kỳ (CENLAND) được UBND quận Đống Đa tặng bằng khen về việc thực hiện tốt nghĩa vụ Thuế năm 2016.



Tháng 3/2017: Công ty Cổ phần Truyền thông và Giải trí Ngôi sao mới (RSM) được UBND quận Đống Đa tặng bằng khen về việc thực hiện tốt nghĩa vụ Thuế năm 2016.



Tháng 5/2017: CenInvest và Tập đoàn Đất Quảng ký kết hợp tác chiến lược phát triển dự án Ngọc Dương Riverside – Tiểu khu The Gardens



Tháng 5/2017: CenInvest và Hi Brand Việt Nam ký kết hợp tác chiến lược phát triển dự án The K – Park



Tháng 5/2017: CENGROU ký kết hợp tác kinh doanh bảo hiểm với Generali Việt Nam



Tháng 5/2017: Hà Đô – 1 năm đồng hành, 1 năm gắn kết



Tháng 6/2017: CENLAND ký kết biên bản ghi nhớ Tập đoàn Taylor Nicholas



Tháng 5/2017: Hệ thống Siêu thị dự án Bất động sản STDA Miền Nam khai trương Văn phòng khu Nam.



Tháng 6/2017: CENLAND ký kết biên bản ghi nhớ Công ty TNHH Gplus Development



Tháng 6/2017: CENLAND và Gamuda Land Việt Nam tiếp tục ký kết hợp tác chiến lược



Tháng 6/2017: STDA Miền Nam là Tổng Đại lý phân phối dự án Lancaster Lincoln



Tháng 6/2017: STDA – đơn vị thành viên CENLAND được vinh danh vị trí số 1 trong TOP 10 sàn giao dịch BĐS tiêu biểu

40 RA KHƠI SỐ 38

16 bông hoa xinh đẹp nhất nhà CEN năm 2017 họ là ai?

Diệp Anh

Vòng Bán kết Miss Bikini CENGROUP 2017 đã diễn ra thành công trong sự cổ vũ cuồng nhiệt của hơn 1.000 khán giả tại Cung văn hóa Lao động Hữu Nghị Việt Xô. BTC đã tìm ra 16 thí sinh xuất sắc nhất bước vào vòng Chung kết. Hãy cùng ngắm nhìn những gương mặt mặt sáng giá sẽ bước tiếp và tỏa sáng tại thành phố Đà Nẵng xinh đẹp.



Đinh Thị Tâm M28 - CenInvest



Nguyễn Thị Ngọc Lan M16 - CEN Đà Nẵng



Vũ Minh Hào M40 - RSM



Bùi Thị Thu Hồng M13 - nghemoigoi.vn



Nguyễn Thị Thanh Nga M22 - S9



Trần Thị Khánh Ly M19 - TOHO



Nguyễn Thị Thùy Dương M06 - HCM S5

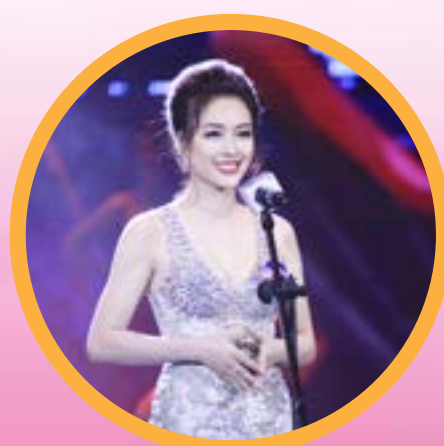
41 RA KHƠI SỐ 38



Nguyễn Thị Lành M17 - nghemoigioi.vn



Lê Thị Nhất M25 - CEN Đà Nẵng



Mạnh Thị Khánh Chi M41 - S8



Nguyễn Thị Kim Chi M03 - HCM S3



Mạc Thị Mỹ Dung M05 - S1C



Cao Thị Thùy An M01 - HCM S6



Lê Thị Yến Ngọc M24 - HCM S2



Trần Thị Thu Thủy M35 - ST1C (Miss Ảnh)



Dư Thị Hạnh M09 - S10

“ **Hậu trường**
Những người khó xử ”

Thu Thủy

Được đầu tư mạnh mẽ về nguồn nhân lực và tài chính, nghemoigioi.vn đang tiến hành triển khai những thước phim đầy lôi cuốn với sự góp mặt của những diễn viên ăn khách nhất hiện nay. Hãy theo chân Ban Biên tập Ra Khơi, để cùng chúng tôi ghi lại những khoảnh khắc hậu trường hài hước và dí dỏm trước khi “bom tấn” của nghemoigioi.vn chính thức được tung ra vào tháng 7/2017 này.



Nữ diễn viên chính “Sống chung với mẹ chồng” là 1 nhân vật rất đặc biệt của nghemoigioi.vn

Connector vô cùng đẹp trai của nghemoigioi.vn



Tổng Giám đốc nghemoigioi trực tiếp giám sát từng cảnh quay



Những diễn viên cực kỳ đặc biệt của nhà CEN... và những hình ảnh hậu trường cực hấp dẫn!



Trường quay "đặc biệt" tại nemoigioi.vn



Paparazzi

Những bàn chân lặng lẽ...

Họ là những người...

Đứng sau ánh sáng sân khấu

Đứng sau những thành công của mỗi chương trình, sự kiện

Không quản ngại ngày hay đêm... để làm việc



Máy photo hoạt động hết công suất, được tiếp thêm năng lượng "từ quạt gió" để bớt nóng.

3 đêm cuối cùng, toàn bộ nhân sự của phòng Hành chính được "dốc toàn lực" để chuẩn bị cho Hội nghị cư dân Parkview Residence.



Và hội nghị cư dân Parkview Residence đã thành công tốt đẹp, không phụ lòng những người ngày đêm vất vả chuẩn bị cho chương trình.

TRUYỆN CƯỜI

Giám đốc ăn tượng trước sự táo bạo của ứng viên



Trong buổi phỏng vấn, vị tổng giám đốc mỉm cười hỏi chàng trai trẻ trước mặt:

- Vì sao cậu lại tìm đến công ty chúng tôi?

Chàng trai đáp gọn lỏn:

- Vì muốn làm Phó giám đốc ạ.

Tổng giám đốc cười hài lòng:

- Rất tốt, công ty chúng tôi rất cần những thanh niên to gan táo bạo bất chấp thách thức như cậu. Vậy cậu muốn mức lương như nào?

Chàng trai đáp không suy nghĩ:

- 30 triệu là được.

Giám đốc gật gù:

- Không tệ, ai có năng lực cống hiến thì xứng đáng được đền đáp.

- 30 triệu là lương một ngày thôi ạ. - anh chàng vội tiếp lời.

Vị giám đốc cười lớn:

- Ô, đúng là đã không đánh giá sai cậu. Vậy bao giờ cậu đến làm việc?

Chàng trai lạnh lùng:

- Tùy tâm trạng.

- Tùy tâm trạng.

Giám đốc gạt đầu hài lòng:

- Được lắm, tôi vẫn sẽ trả lương đầy đủ từ ngày mai. Vậy còn có vấn đề gì nữa không?

Chàng trai đứng dậy bước ra cửa, ngoái đầu lại nói:

- Không bố ạ.

Mảnh Khoe Kinh Doanh

Tay bán hàng rong chặn một ông khách lại và mời: "Đây là loại nước súc miệng hảo hạng, giá chỉ có 200 đô - la một chai!".

- Trời ơi, anh tính ăn cướp tiền của người ta chắc?

- Thế thì 100, bớt cho ông hân 100!

- Chẳng ai có thể mua nổi!

- Vậy để cảm ơn sự quan tâm của ông, tôi xin biếu không ông một cái bánh, mời ông ném thử.

- Trời đất ơi, bánh gì mà như phân ngựa thế này!

- Chính nó đấy ông ạ, giờ thì ông mua nước súc miệng chứ.

Thu Hường – Sư tử tâm

citadines

Marina
Halong

Managed by The Ascott Limited

ĐƠN VỊ PHÂN PHỐI CHÍNH THỨC:

Hệ thống Siêu thị dự án Bất động sản STDA
Hệ thống Mentor, Connector của ngheмоigoi.vn

