

**ĐÀO TẠO
OFFLINE!**



ĐỖ XUÂN TÙNG

Chuyên gia trong lĩnh vực Đào tạo bán hàng. Với nhiều năm kinh nghiệm làm việc tại các vị trí cấp cao của các thương hiệu hàng đầu thuộc nhiều ngành hàng như:

- FMCG - Nguyên Giám đốc bán hàng P&G;
- Dược phẩm - Nguyên Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Dược phẩm AMIGO...

ƯU ĐÃI KHỦNG

KHI ĐĂNG KÝ THEO NHÓM

Giảm tới
65% OFF

Khi mua combo KH

 **nghemoigioi.vn**

KHÓA HỌC

THẤU HIỂU ĐỂ CHINH PHỤC KHÁCH HÀNG

là chìa khóa giúp bạn thành công!

www.daotao.nghemoigioi.vn

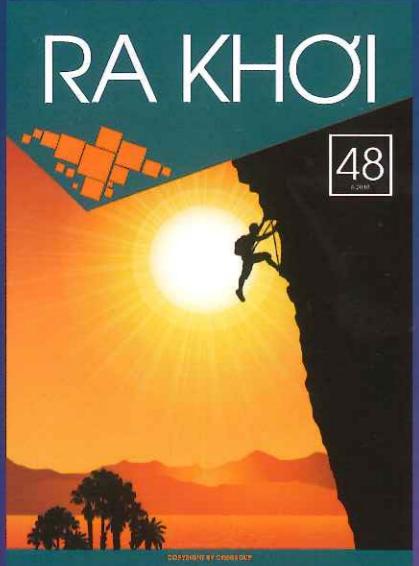
RA KHƠI

48

6.2018



RA KHƠI



RA KHƠI - ĂN PHẨM LƯU HÀNH NỘI BỘ THUỘC
CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN THẾ KỶ

Website: cengroup.vn

TRỤ SỞ CHÍNH - GROUP OFFICE:
137 Nguyễn Ngọc Vũ, Cầu Giấy, Hà Nội.
ĐT: (024) 62636688 - Fax: (024) 62814195

CHI NHÁNH:
Tòa nhà Samco, số 326 Võ Văn Kiệt,
P. Cô Giang, Quận 1, TP.HCM
ĐT: (08) 392 56 975 - Fax: (08) 392 56 955

Mục lục

Bìa 1	
2	Mục lục
3	Lời ngỏ
4-9	Tin tức
10-23	Tiêu điểm
	CENLAND Những cột mốc phát triển quan trọng
	CENINVEST Những điều chưa bao giờ
	Dành 1 phút để hiểu hơn về RSM!
	CENGOLF Chúng tôi luôn hướng đến việc giúp khách hàng
	"thật sự thư giãn"
	Bình chọn MISS BIKINI CENGROUP 2018
	trên Tạp chí Ra Khơi
	MISS BIKINI CENGROUP 9 mùa nhìn lại
24-25	BDS nổi bật
	KOSMO Tây Hồ
	MANHATTAN TOWER
26-31	Member of CEN
	CAMERA 360 độ: Đột kích line CUONGTH
	Gặp gỡ những tân binh CEN Miền Nam
	CENCARE - Những bông hoa rực rỡ
32-35	CEN open
	Em ơi! cuộc sống vốn rất đơn giản mình đừng làm phức tạp nó lên
	CEN Sài Gòn: "Bệ phóng" để chuyên nghiệp trong công việc và trưởng thành trong cuộc sống
36-39	Khám phá
	Khám phá những góc sống ảo "thần thánh" ngay trong văn phòng nhà CEN
	Khám phá Đà Nẵng
40	Thư viện CEN
	Nếu chỉ còn một ngày để sống
41	Truyện cười
	Bìa 2

Lời NgỎ

Hẳn đến nay chúng ta vẫn chưa thể nào quên vụ án Huỳnh Thị Huyền Như chiếm đoạt hơn 4.911 tỷ đồng xảy ra tại VietinBank - vụ án lớn nhất trong lịch sử ngành Ngân hàng Việt Nam. Sau vụ đại án ngân hàng này, cũng liên tiếp xảy ra nhiều vụ việc khách hàng gửi tiền vào ngân hàng mà "bốc hơi"...!!!

Mỗi hối, nước mắt, tâm huyết, niềm tin và hi vọng... của cả đờn người – rất nhiều người Việt Nam đã gửi gắm vào nơi được gọi là An toàn – Kinh tế ấy. Thậm chí, nhà nước ta đang kêu gọi thu hút đầu tư nước ngoài, nhưng liệu những khách hàng nước ngoài nghĩ gì khi tiền của họ giao dịch tại hệ thống ngân hàng của chúng ta có nguy cơ "bốc hơi" rất nhanh chóng mà không biết ai sẽ chịu trách nhiệm cho việc này?!

Những nước phát triển quanh chúng ta như Hàn Quốc, Nhật Bản, Australia, ... đang có lượng tài chính dồi dào, họ cũng muốn đầu tư vào Việt Nam lắm chứ, vì đất nước chúng ta vẫn là quốc gia giàu tiềm năng phát triển, một quốc gia năng động, nhạy bén và hiếu khách. Nhưng họ rất cần có một địa chỉ tin tưởng để "chọn mặt gửi vàng".

NIỀM TIN ĐẶT NƠI ĐÂU?



Nhà CEN chúng ta suốt nhiều năm qua nỗ lực xây dựng sự nghiệp phục vụ khách hàng, đối tác, nhà đầu tư BDS ngày càng chuyên nghiệp và đã có chỗ đứng nhất định trên thị trường, mang lại lợi ích cho toàn xã hội, và đang vươn tầm toàn cầu hóa để hỗ trợ các doanh nghiệp nước ngoài tới Việt Nam có nơi "Chọn mặt gửi vàng". Trải qua nhiều năm phát triển, điều quan trọng nhất CEN ta làm được đó là "Gây dựng niềm tin": Niềm tin với khách hàng, đối tác, nhà đầu tư, với toàn thị trường. Đặc biệt nhất, quan trọng nhất, CEN có được NIỀM TIN TUYỆT ĐỐI của chính anh chị em nhân viên toàn Tập đoàn. Chúng ta đã tin tưởng nhau, cùng nhau trải qua muôn ngàn sóng gió. Chúng ta cũng đã cùng nhau tin tưởng, chia sẻ và tận hưởng trái ngọt đầu tư.

Vì vậy, những anh chị em nhà CEN, các bạn không có gì phải buồn, phải thất vọng, phải bức xúc vì tiền của chúng ta để ở ngân hàng có nguy cơ "bốc hơi" bất cứ lúc nào, bởi chúng ta không để tiền trong ngân hàng, chúng ta hãy bỏ tiền vào đúng chỗ, để chúng làm việc, phục vụ chúng ta. Chúng ta từng hái những trái ngọt thành công sau những thương vụ đầu tư lớn nhỏ, hiện chúng ta vẫn đang tận hưởng dư vị ngọt ngào từ Ngọc Dương, The K – Park, ... và sắp tới còn nhiều "trái ngọt đặt sẵn" nữa, hãy từ từ tận hưởng!
Chúc các bạn đặt niềm tin đúng chỗ để tiếp tục thành công hơn nữa!

NÂNG CAO chất lượng đội ngũ **NHÂN VIÊN KINH DOANH** **TẠI NHÀ CEN**



Với chủ trương phát triển đội ngũ Sales bất động sản chuyên nghiệp, trong tháng 5/2018, phòng Đào tạo tổ chức những khóa học tập trung về chuyên môn, kỹ năng bán hàng, tư vấn và làm việc với khách hàng cho đội ngũ Sales tại CENLAND và các Sàn liên kết (SLK).

Các khóa học như: Kỹ năng đọc bản vẽ; Kỹ năng Telesales; Marketing; Kỹ năng xử lý từ chối của khách hàng; Kỹ năng chốt Deal;... với chương trình giảng dạy hấp dẫn cùng những tình huống thực tế, luôn nhận được sự quan tâm đông đảo của các học viên.

Ngoài các khóa học liên quan đến chuyên môn môi giới Bất động sản, trong tháng 5 này, Bộ chương trình đào tạo nội bộ cho nhân viên tại nhà CEN cũng đã được hoàn thiện. Những khóa học đầu tiên sẽ liên quan đến những nội dung như: Văn hóa nhà CEN; Chế độ, chính sách đãi ngộ với từng vị trí công việc;... Một số nội dung thuộc chương trình đào tạo nội bộ đã được đăng trên website <https://daotao.nghemoigioi.vn/>, ACE truy cập bằng địa chỉ email để tham gia khóa học.

Thông tin về các chương trình Đào tạo tại nghemoigioi.vn liên tục được cập nhật tại: <https://daotao.nghemoigioi.vn/> và <https://www.facebook.com/nghemoigioibds/>.

CENLAND
focuses on training and
increase quality of sales executives

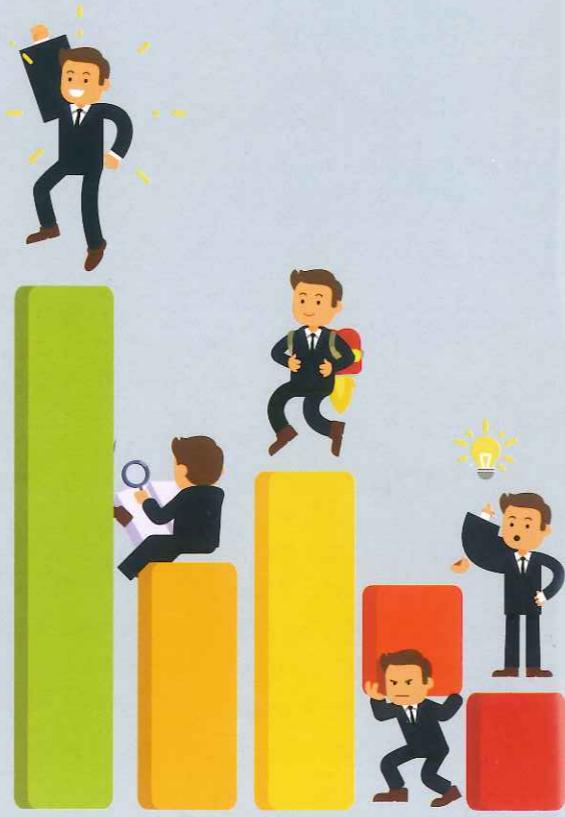
With the policy of developing professional sales executives, in May 2018, Training Department held courses focusing on expertise, sales skills, etc for sales executives of CenLand and Connected Agents.

Courses like master plan reading skills; telesales skills; marketing skills; customer refusal skills; etc with attractive curriculum and real situations always draw attention of many participants.

In addition to courses related to real estate brokerage, in May, training courses for employees of CenGroup have been completed such as: CenGroup's culture; Regulations and policies for each position ; etc. Some contents of the training courses have been posted on

<https://daotao.nghemoigioi.vn/>, so employees of CenGroup can get access via their email address to join the courses.

Information about training courses at nghemoigioi.vn is constantly updated at: <https://daotao.nghemoigioi.vn/> and <https://www.facebook.com/nghemoigioibds/>.



Ánh Lâm

SHARK HƯNG tiếp tục ngồi "ghế nóng"

SHARK TANK

MÙA 2



Tiếp nối thành công của mùa một, chương trình truyền hình thực tế cực hot "Thương Vụ Bạc Tỷ - Shark Tank Việt Nam mùa 2" sẽ chính thức được lên sóng vào ngày 04/07/2018 vào khung giờ vàng 20h30 trên kênh VTV3. Đặc biệt năm nay, Shark Hưng (anh Phạm Thành Hưng – Phó Chủ tịch HĐQT CENGROUP) vẫn tiếp tục ngồi "ghế nóng" cùng 3 Shark trong chương trình.

Thương Vụ Bạc Tỷ – Shark Tank Việt Nam mùa 2 chính thức được khởi động từ tháng 3/2018. Sau hơn 1 tháng phát động, đã có hơn 1.000 hồ sơ đăng ký gửi về Ban tổ chức. Theo đó, sau vòng sơ loại và tăng tốc, 50 hồ sơ được đánh giá cao nhất sẽ được bước tiếp và gọi vốn từ các Shark trong chương trình. Shark Tank năm nay không chỉ bùng nổ về số lượng, mà còn ghi nhận được chất lượng từ các startup tham gia từ nhiều lĩnh vực. Để nhận được cái gật đầu từ Shark, startup không chỉ cần có kỹ năng thuyết trình mà cần các số liệu đi kèm minh bạch để tăng khả năng thuyết phục.

Thu Thủy

SHARK HUNG
continues to sit in the "hot seat"
of **Shark Tank - Season 2**

Following the success of season 1, the extremely hot reality show named "Shark Tank Vietnam - Season 2" will be aired on July 4 2018 at 8:30 on VTV3. This year, Shark Hung (Vice Chairman of CenGroup Pham Thanh Hung) continues to sit in the "hot seat" with 3 other Sharks.

Shark Tank Vietnam - Season 2 officially kicked off in March 2018. After over one month of launching, more than 1,000 applications have been submitted to Organizing Team. After the preliminary round and acceleration, top 50 submissions will participate in the next round and call for investment from the Sharks. This year's Shark Tank not only booms is expected to welcome quality startups in many fields. To get a nod from Sharks, startups need presentation skills and reliable figures to increase the persuasiveness.

CENLAND

nộp hồ sơ niêm yết lên HOSE

Sở Giao dịch chứng khoán TP.HCM vừa thông báo về việc nhận hồ sơ đăng ký niêm yết lần đầu 50 triệu cổ phiếu của Công ty cổ phần Bất động sản Thế Kỷ (CENLAND).

Đây là bước tiếp theo trong kế hoạch đưa cổ phiếu giao dịch trên sàn HOSE của CENLAND, sau khi CENLAND trở thành doanh nghiệp đại chúng.

CENLAND là đơn vị thuộc tập đoàn CENGROUP, được thành lập từ năm 2002. Công ty hoạt động trong lĩnh vực kinh doanh dịch vụ tiếp thị, môi giới bất động sản với hệ thống hàng chục sàn giao dịch, 700 sàn liên kết và 15.000 cộng tác viên (Mentor-Connector).

CENLAND cũng có kế hoạch toàn cầu hóa bằng việc mở các văn phòng đại diện tại các nước trong khu vực và thế giới nhằm đón đầu làn sóng đầu tư của người nước ngoài vào thị trường BDS Việt Nam đầy tiềm năng.

CENLAND

submitted listing registration documents on HOSE

Ho Chi Minh City Stock Exchange has announced the receipt of listing registration documents for the first 50 million shares of Century Land Joint Stock Company (CenLand).

This is the next step in CenLand's planned listing of shares on the HOSE, after CenLand became a public company.

CenLand is a subsidiary of CenGroup, established in 2002. The company operates in the field of real estate brokerage with dozens of trading floors, over 700 Connected Agents and 15,000 Mentors & Connectors.

CenLand plans to open its overseas representative offices in order to catch up with foreign investment into the Vietnamese real estate market.

Đậu Đen

GELEXIMCO

Tổng hợp nguồn lực - Chia sẻ thành công

LỄ BÀN GIAO CĂN HỘ

Dự án

AN BÌNH CITY

Bản cho mọi nhà - Thành Phố



6 RA KHÓI SỐ 48



AN BÌNH CITY

bàn giao nhà sớm cho cư dân

Ngày 26/05/2018, tại khuôn viên quảng trường dự án An Bình City - 232 Phạm Văn Đồng, chủ đầu tư Geleximco đã tổ chức Lễ bàn giao nhà sớm cho cư dân đầu tiên. Theo đó, những cư dân tại 2 tòa A1 và A8 An Bình City đã trở thành những cư dân đầu tiên nhận nhà tại dự án. Cũng tại sự kiện, chủ đầu tư cũng chính thức khai trương khu bể bơi ngoài trời đạt chuẩn, phục vụ nhu cầu vui chơi, nghỉ ngơi của cư dân. Được biết, 6 tòa căn hộ còn lại tại dự án cũng đang trong giai đoạn gấp rút hoàn thiện và dự kiến sẽ bàn giao sớm trong thời gian tới.

Early hand-over at An Binh City apartment project

On May 26 2018, at the square of An Binh City - 232 Pham Van Dong, the developer Geleximco held an early handover ceremony for the first residents. Accordingly, residents of Tower A1 and Tower A8 in An Binh City became the first ones to be handed over apartments here. At the event, the developer also officially opened the outdoor swimming pool, serving the needs of recreation and relaxation of residents. It is known that the remaining 6 apartment buildings in the project is in the process of finishing and expected to be handed over in the coming time.

An Lê



40 sắc màu cùng hội tụ

TẠI LỄ RA MẮT Miss Bikini CENGROUP 2018

Chiều ngày 08/06/2018, Lễ ra mắt thí sinh cuộc thi Miss Bikini CENGROUP 2018 đã chính thức được diễn ra tại tầng 2, tòa nhà 137 Nguyễn Ngọc Vũ, TP. Hà Nội. 40 thí sinh tham dự Miss Bikini CENGROUP season 10 chính thức lộ diện.

Trong khi đó, tối ngày 05/06/2018, tại Trung tâm hội nghị Riverside Palace (Quận 4, TP.HCM), Lễ ra mắt và Vòng sơ loại cuộc thi Miss Bikini 2018 khu vực Miền Nam đã diễn ra hoành tráng và thành công. 11 thí sinh thuộc các đơn vị CENGROUP Miền Nam và các sàn liên kết đã có một đêm thi đấu đầy sắc màu.

Lễ ra mắt Miss Bikini CENGROUP là sự kiện không thể thiếu, mở màn cho mỗi mùa thi Miss Bikini của nhà CEN. Tại Lễ ra mắt năm nay, ACE nhà CEN không những được "mãnh nhãn" với dàn thí sinh nóng bỏng, chuyên nghiệp là nhân viên của CEN, nhân viên của các đối tác của CEN, mà còn được giao lưu, mở rộng, thắt chặt mối quan hệ tốt đẹp cùng các đơn vị đối tác chiến lược, các đơn vị liên kết.

Dự kiến, Chung kết Miss Bikini CENGROUP 2018 sẽ được tổ chức vào 15/07/2018 tại TP. Đà Nẵng.

40 beauties at the launching ceremony of CenGroup's Miss Bikini 2018

On the afternoon of June 5 2018, the launching ceremony of CenGroup's Miss Bikini 2018 was officially held at Level 2, 137 Nguyen Ngoc Vu Building, Hanoi. 40 beauties of CenGroup's Miss Bikini - Season 10 officially revealed.

The launching ceremony of Miss Bikini CENGROUP is an indispensable event for every Miss Bikini season. The launch of this year has the participation of employees of CenGroup, staff of CenGroup's business partners and Connected Agents.

The final of CenGroup's Miss Bikini 2018 takes place on July 15 2018 in Da Nang.

Thời gian: 16h30 - 18h00 ngày 08/06/2018.
Địa điểm: Phòng hội thảo - Tầng 2, 137 Nguyễn Ngọc Vũ, Trung Hòa, Cầu Giấy, Hà Nội.

Nội Dung Chương Trình:

16h00 - 16h30:	Dẫn khách.
16h30 - 17h00:	Khai mạc chương trình Miss Bikini CENGROUP 2018.
17h00 - 17h30:	Lễ ra mắt thí sinh Miss Bikini CENGROUP 2018.
17h30 - 17h45:	Phát động cuộc thi bình chọn
17h45 - 18h00:	*Miss ảnh - Miss Bikini CENGROUP 2018*.
18h00 - 18h05:	Giao lưu với các vị cao cấp Miss Bikini CENGROUP
	Kết thúc chương trình.

MAIL ĐĂNG KÝ XIN GỬI VỀ:
missbikini@cengroup.vn

THÔNG TIN LIÊN HỆ:
http://miss.cengroup.vn
090 454 1183



20 bàn thắng ghi vào lưới đối thủ cùng chuỗi trận bất bại trong cả giải đấu, CEN Đà Nẵng đã lên ngôi vô địch đầy thuyết phục tại VARS CUP 2018 khu vực Đà Nẵng.

Với chức vô địch khu vực, CEN Đà Nẵng là đội bóng đại diện Đà Nẵng tham gia trận tranh siêu cup toàn quốc của Giải Bóng đá Bất động sản Việt Nam VARS CUP 2018 vào ngày 28/6/2018 sắp tới. Thủ môn Lê Tiên Giáp của CEN Đà Nẵng cũng xuất sắc giành được giải thưởng "Thủ môn xuất sắc" khu vực Đà Nẵng.

Kết quả thi đấu của CEN Đà Nẵng tại VARS CUP 2018 khu vực Đà Nẵng:

VÒNG BẢNG:

CEN Đà Nẵng – First Real: 5 – 1
CEN Đà Nẵng – Thiên Kim: 8 – 1
CEN Đà Nẵng – Brightland: 3 – 0

VÒNG BÁN KẾT:

CEN Đà Nẵng – Thái Thiên Phú: 1 – 0

CHUNG KẾT:

CEN Đà Nẵng – Minh Trần Land: 3 – 1

Giải Bóng đá Bất động sản Việt Nam VARS CUP 2018 được tổ chức thường niên nhằm đẩy mạnh hoạt động phong trào Văn hóa – Thể thao của Hội Môi giới Bất động sản Việt Nam, với mong muốn tạo ra sân chơi lành mạnh cho các doanh nghiệp.

Năm nay giải bước sang năm thứ 3, được tổ chức tại 4 tỉnh thành gồm: Hà Nội, Đà Nẵng, Nha Trang và TP. HCM. Trận tranh siêu cup giữa các đội Vô địch của các tỉnh thành sẽ được diễn ra vào ngày 28/06/2018 tại TP. Đà Nẵng.

CEN Da Nang becomes champion in VARS CUP 2018 in Da Nang

With 20 goals during the tournament, CEN Da Nang is the champion of VARS CUP 2018 in Da Nang.

With the regional championship, CEN Da Nang is the representative team of Da Nang to participate in the national cup of VARS CUP 2018 on June 28. Goalkeeper Le Tien Giap of CEN Da Nang got "Best Goalkeeper" in VARS CUP 2018 in Da Nang.

The results of CEN Da Nang at VARS CUP 2018 in Da Nang:

GROUP:

CEN Da Nang – First Real: 5 - 1
CEN Da Nang - Thiên Kim: 8 - 1
CEN Da Nang - Brightland: 3 - 0

SEMI-FINALS:

CEN Da Nang - Thái Thiên Phú: 1 - 0

FINAL:

CEN Da Nang - Minh Trần Land: 3 – 1

VARS CUP 2018 is organized to promote the culture - sports movement of Vietnam Association of Realtors among enterprises and real estate agencies.

This is the third year the tournament has been held in four provinces: Hanoi, Da Nang, Nha Trang and Ho Chi Minh City. The tournament between teams of the provinces will take place on June 28, 2018 in Da Nang.

Ánh Lâm



TIN VẮN :
TIN TUYỂN DỤNG:

ỨNG VIÊN CỦA CEN ĐỘI!!!

1. Để đáp ứng hoạt động kinh doanh, CENLAND đang tìm kiếm các ứng cử viên tại nhiều vị trí khác nhau. Danh sách các vị trí tuyển dụng: Phó phòng pháp chế; Chuyên viên phát triển dự án biết tiếng Hàn, Mentor (chuyên gia tư vấn BDS); Nhân viên kinh doanh; Lễ tân văn phòng.

2. Nhằm mang tới chất lượng dịch vụ tốt nhất cho mọi khách hàng, CenValue tìm kiếm những ứng viên cho vị trí chuyên viên thẩm định giá.

Thông tin liên hệ:

Ms. Vân Anh – Phòng Nhân sự Tập đoàn CENGROUP,
Email – anhcv@cengroup.vn,
Hotline – 0985.161.990.



Thông tin liên hệ:

Ms. Vân Anh – Phòng Nhân sự Tập đoàn CENGROUP,
Email – anhcv@cengroup.vn,
Hotline – 0985.161.990.

BRIEF NEWS:

RECRUITMENT - AVAILABLE VACANCIES AT CENGROUP!!!

1. To meet business needs, CenLand is looking for candidates in a variety of positions. List of vacancies: Deputy Manager, Legal Department; Project Development Specialist in Korean, Mentor; Sales Executive; Receptionist.

2. In order to offer the best quality service to every client, CenValue is looking for candidates for the position of Appraisal Executive.

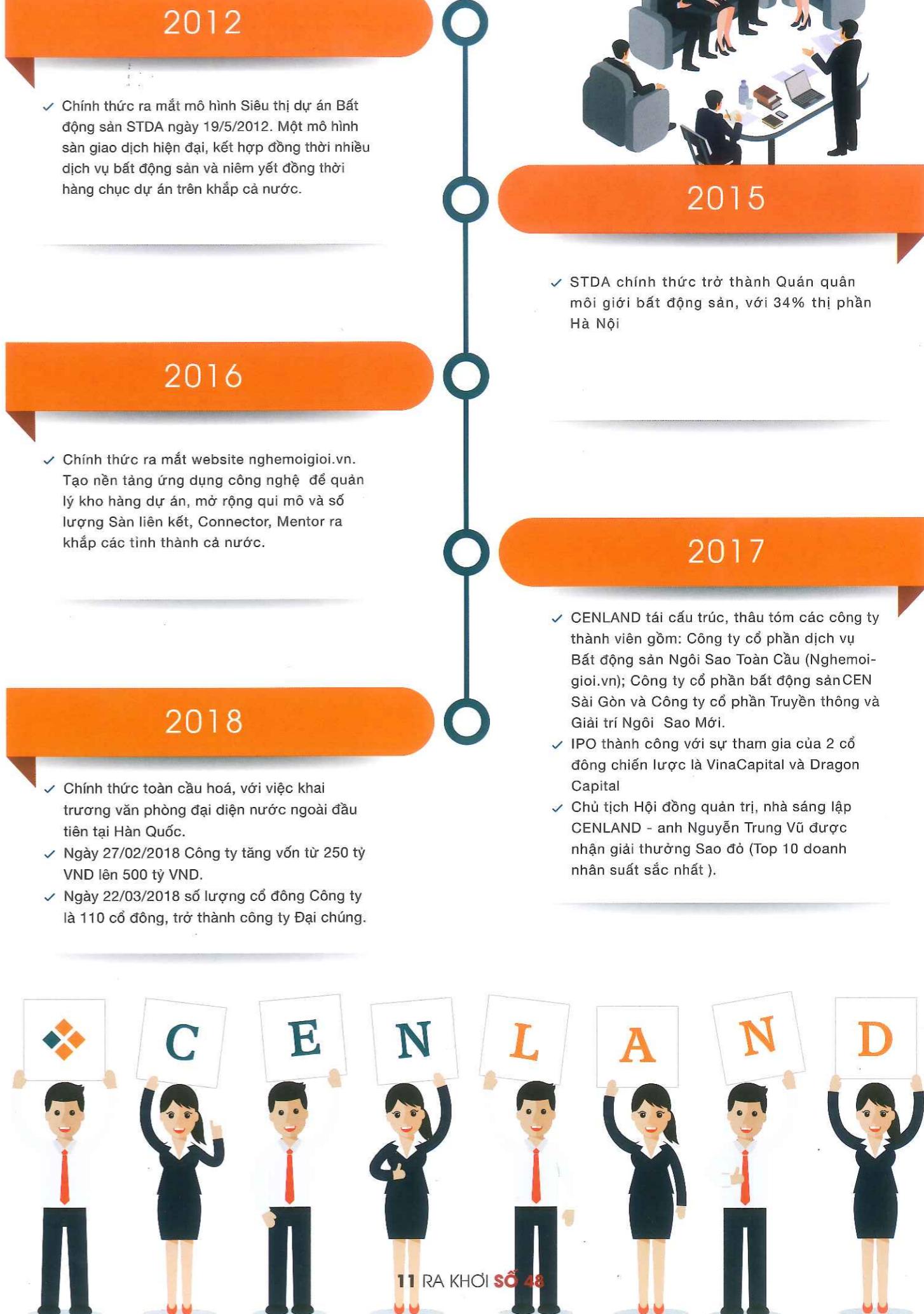
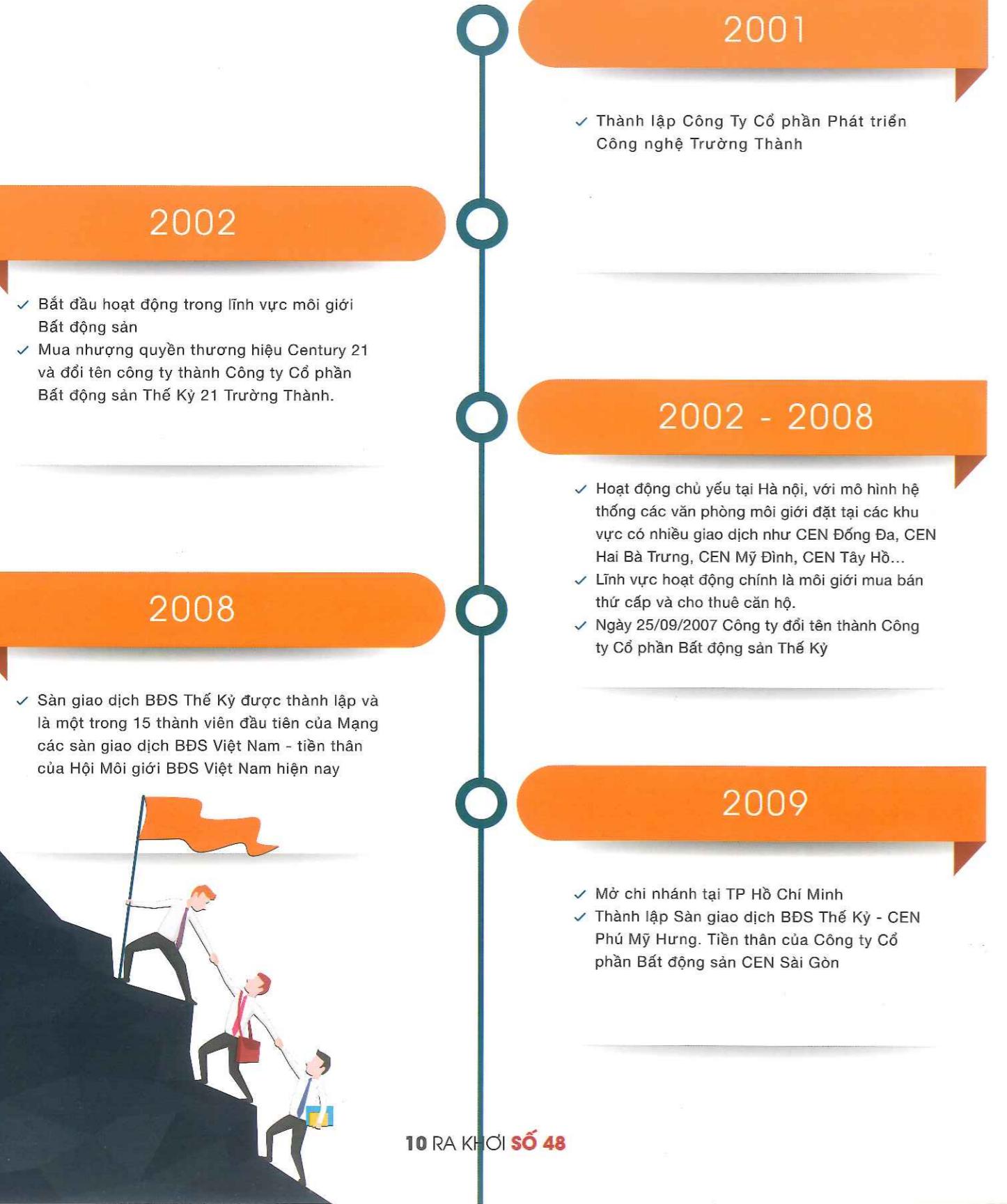
Contact:

Ms. Van Anh - Human Resources Department of CenGroup,
Email - anhcv@cengroup.vn,
Hotline - 0985.161.990.

Ngọc Lê



NHỮNG CỘT MỐC PHÁT TRIỂN QUAN TRỌNG



CENINVEST NHỮNG ĐIỀU CHƯA BẬT MÍ

6 năm xây dựng và lớn mạnh, CenInvest đã có những bước tiến dài, ghi những dấu mốc quan trọng trong sự phát triển của mình. Việc ở CenInvest, người ở CenInvest có gì đặc biệt? Ra Khoi số này sẽ đem đến cho độc giả những góc nhìn thú vị về một CenInvest.



Không chỉ chú trọng đến hoạt động phát triển kinh doanh, CenInvest còn rất tích cực tham gia vào các hoạt động cộng đồng, đóng góp vào các hoạt động chung của xã hội, gây dựng quỹ từ thiện, quỹ khuyến học như: Quỹ Hành động vì Nhân ái, hỗ trợ đồng bào lũ lụt tại miền Trung; Tết ấm vùng cao cho em tại Lào Cai; Trao quà cho vận động viên bị bạo bệnh; Quỹ khuyến học "Nâng cánh ước mơ" để hỗ trợ học sinh – sinh viên giỏi vượt khó tại tỉnh Thái Bình...

"VIỆC" Ở CENINVEST

Được thành lập từ năm 2012, CenInvest hướng tới mục tiêu trở thành nhà đầu tư, phát triển bất động sản chuyên nghiệp. Mang trong mình sứ mệnh là trao những tinh thần tương lai cho khách hàng, gây dựng những cộng đồng cư dân hạnh phúc, CenInvest đã ghi những dấu ấn mạnh mẽ ở hai mảng đầu tư - xây dựng và phát triển dự án. CenInvest đã xây dựng và bàn giao tiểu khu Parkview Residence với hơn 700 căn hộ; đang dần hoàn thiện việc xây dựng 3 tòa K1, K2, K3 tại dự án The K - Park với 951 căn hộ mang phong cách Hàn Quốc; và hơn 620 căn nhà phố liên kế Lovera Park (TPHCM).

Về mảng phát triển dự án BDS, CenInvest đã hợp tác phát triển thành công nhiều dự án tại Hà Nội và Đà Nẵng như: The Golden Palm, FLC Garden City, Ngọc Dương Riverside – The Gardens, Sentosa Riverside,... Sau những thành công ở thị trường miền Bắc, miền Trung, CenInvest đã và đang đẩy mạnh và mở rộng hoạt động đầu tư vào thị trường phía Nam, tập trung tại TP. Hồ Chí Minh, thành lập văn phòng đại diện. Đây là thị trường lớn và nhiều tiềm năng đối với các doanh nghiệp bất động sản. Bên cạnh đó, CenInvest cũng đẩy mạnh hoạt động hút các nguồn vốn đầu tư từ các doanh nghiệp nước ngoài, phát triển các dự án bất động sản tại Việt Nam.



NHÂN SỰ Ở CENINVEST

Với 4 nhân sự từ những ngày đầu, CenInvest đã phát triển lớn mạnh với đội ngũ nhân sự hùng hậu. Lấy yếu tố con người chính là chiến lược và sức mạnh để doanh nghiệp phát triển, CenInvest rất chú trọng trong việc tạo môi trường làm việc tốt nhất để mọi người gắn kết.

"Lãnh đạo công ty luôn muốn tạo môi trường làm việc tốt nhất, thoải mái nhất cho mọi người làm việc; tạo ra một không khí vui vẻ, thân thiện giữa mọi người trong các bộ phận, các phòng, ban nội riêng và trong cả CenInvest nói chung. Đây giống như một "sức mạnh vô hình" giúp mọi người luôn có động lực, trách nhiệm hơn với công việc. Đặc biệt, ban lãnh đạo công ty luôn lắng nghe, chia sẻ các tâm tư, nguyện vọng của anh em, cùng tháo gỡ những khó khăn gặp phải. Tất cả mọi người đều được trao cơ hội để vượt qua giới hạn và thử thách bản thân, cống hiến hết mình cho sự phát triển của công ty. CenInvest luôn là ngôi nhà thứ 2 để mọi người "chăm sóc, vun vén" – Anh Vũ Minh Hiền, Ban quản lý dự án CenInvest bộc bạch.



"Chạm đến giấc mơ" là những từ mà Công Lam – Hành chính CenInvest muốn mô tả về một nơi mà Lam cho rằng, có duyên mới được gặp. Lam chia sẻ:

"01/11/2016 là cái ngày đáng nhớ nhất trong cuộc đời tôi. Ngày mà tôi quyết định từ bỏ 1 công việc nhà nước gắn bó với tôi trong 5 năm từ khi mới ra trường. Và tôi đã quyết định đến với CEN.

Tôi biết mình còn thiếu sót nhiều kỹ năng và kinh nghiệm thực tế. Vì văn hóa doanh nghiệp khác xa với cơ quan nhà nước, nên tôi phải tập thích ứng lại từ đầu. Điều quan trọng là thích ứng để thấy nơi đây là nhà chứ không biến mình thành chú tắc kè luôn đổi màu và đổi chỗ. Tôi luôn nhắc nhở mình "Dù bạn ở vị trí nào, bạn đang làm việc gì, cứ cống hiến đi, thành quả sẽ đến với bạn". Tôi bắt đầu dần quen với những "từ mới" như "công ty", "sếp", "mail ngoại", "mail trong", "công văn đến, đi..." "giấy đề nghị thanh toán", quen với những công việc hằng ngày mình phải làm.

Tôi và CenInvest cũng bắt đầu thay đổi như thế, nhớ ngày đầu mọi thứ đều xa lạ và bỡ ngỡ, phải tập tành nhớ tên từng anh chị trong công ty, phải làm quen với đồ dùng và không gian làm việc mà hôm nay, mọi thứ đã trở nên quá đỗi thân thuộc đến nỗi mỗi sáng thức giấc nếu không đến công ty, bản thân sẽ cảm thấy thiếu thiếu cái gì đó. Mà người ta hay gọi đó là thói quen.

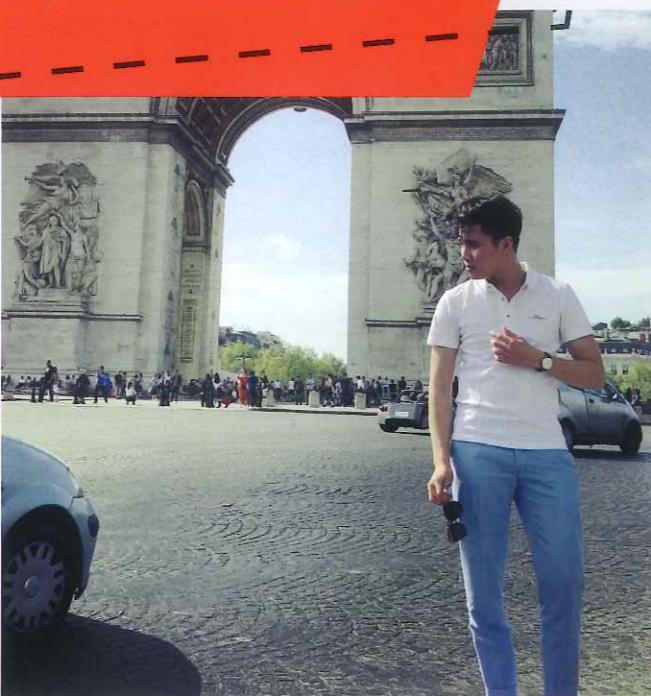
Duyên bởi ở đó tôi gặp được những người anh, người chị, những người mà tôi hay gọi là "người dùng công sở" nhưng chính họ là những người mang lại cho tôi nhiều cảm xúc và bài học quý giá nhất. Điều đặc biệt hơn nữa tôi có những người bạn, những người xem như là gia đình, và gia đình đó gọi là Team "Ngã cây".

CenInvest cũng đã cho tôi quá nhiều chuyện "lần đầu". Tôi luôn ao ước mình có thể đi du lịch thật nhiều nơi, nhiều đất nước mà mình hằng ao ước. Rồi chính vì thế, CenInvest đã giúp tôi chạm đến được những giấc mơ. Giấc mơ đầu tiên thật nhỏ nhoi là được đi máy bay, rồi lớn hơn chút được xuất ngoại (Hải Nam, Thái Lan, Hàn Quốc) và giấc mơ đặc biệt nhất là giấc mơ Paris..."

Không chỉ riêng Lam, nhiều anh chị đều bộc bạch rằng, CenInvest "cho" họ quá nhiều: cho kinh nghiệm, cho gắn kết, cho cơ hội, cho yêu thương để họ được cô gắng nhiều hơn, cống hiến nhiều hơn. Xin được tạm kết bằng một câu tôi đã từng được nghe ai đó nói: "Ngôi nhà hạnh phúc là nơi có những tiếng cười"...

ANH VƯƠNG VĂN TƯỜNG -Tổng Giám đốc CenInvest

Trong tương lai, CenInvest sẽ IPO và niêm yết thành công cổ phiếu và đưa CenInvest trở thành doanh nghiệp bất động sản chuyên nghiệp có uy tín, quy mô hàng đầu trên thị trường.



Thu Huyền - Chuyên viên kinh tế đầu tư

"Gia nhập CEN và được làm việc tại ngôi nhà CenInvest, những ngày đầu em thực sự RUN vô cùng. Nghĩ rằng mọi người sẽ rất lạnh lùng và khó tính, vì em không thấy ai cười, chỉ chăm chăm vào màn hình và giấy tờ. Nhưng, tiếp xúc nhiều mới thấy mọi người thân thiện vô cùng, và rất thoải mái. Chỉ là khởi lượng công việc nhiều nên ai cũng rất tập trung. Làm ra làm, chơi ra chơi".

Công Lam- Hành Chính

"Ước mơ lớn nhất của con người là cảm nhận và tìm được ý nghĩa, hạnh phúc trong cuộc sống và tôi đã tìm thấy được điều đó nơi tôi làm việc. Nơi đó gọi là CenInvest.."

Thu Thủy

 **nghemoigioi.vn**
TIỀN PHONG ÁP DỤNG

CÔNG NGHỆ 3D VIRTUAL TOUR

Luôn tiên phong trong việc áp dụng các công nghệ mới nhất để hỗ trợ công tác bán hàng của ACE, nghemoigioi.vn đã nghiên cứu và đang triển khai ứng dụng công nghệ 3D Virtual tour.

Ngày 06/06/2018, SilVRcraft (Singapore) đã giới thiệu và training cho Ban Công nghệ CENGROUP về việc áp dụng công nghệ 3D Virtual tour

Từ nay, các sản phẩm BDS của nghemoigioi.vn sẽ được áp dụng 3D Virtual Tour. Khách hàng có thể xoay căn hộ theo nhiều góc nhìn để có thể xem tổng thể bên trong và bên ngoài không gian, từ đó khách hàng sẽ được trực tiếp trải nghiệm, di chuyển, tương tác một cách chủ động trong mọi góc nhìn mà không bị giới hạn bởi bất kì không gian và thời gian nào.

Với việc áp dụng công nghệ này, nghemoigioi.vn chắc chắn sẽ mang lại cho khách hàng những trải nghiệm mới và đặc biệt tăng hiệu quả chuyển đổi thành giao dịch.

Ánh Lâm

Tin Hot



**DÀNH
1
PH
ĐỂ HIỂU HƠN VỀ RSM!**

Công ty cổ phần Truyền thông và Giải trí Ngôi Sao Mới được biết tới không chỉ là đơn vị truyền thông bất động sản, đây còn là môi trường làm việc ước mơ của nhiều người. Trong số Ra Khơi 48, hãy cùng BBT Ra Khơi dành thời gian khám phá công ty có nhiều điểm thú vị này.

Thành lập từ năm 2010, Công ty cổ phần Truyền thông và Giải trí Ngôi Sao Mới (RSM) có trụ sở tại tầng 2, tòa nhà 137 Nguyễn Ngọc Vũ, Hà Nội, hoạt động trong các lĩnh vực: truyền thông, quảng cáo, tổ chức sự kiện, ...

Trong gần 10 năm hoạt động, RSM luôn đặt việc đề cao lợi ích đối tác, cán bộ nhân viên lên hàng đầu. Đó cũng là lý do vì sao, với xuất phát điểm là một đơn vị kinh doanh truyền thông nhỏ, chỉ có khoảng 5 nhân viên ban đầu, đến nay RSM đã phát triển với hơn 100 nhân sự, mở văn phòng đại diện tại TP.HCM và là đối tác đáng tin cậy của hàng trăm chủ đầu tư bất động sản, cũng như các doanh nghiệp ở lĩnh vực khác.

Tại RSM, yếu tố con người luôn được đề cao và trở thành giá trị cốt lõi của sự phát triển lớn mạnh. RSM luôn đảm bảo quyền lợi cho hàng trăm nhân sự đang làm việc tại công ty, với mức thu nhập bình quân hàng chục triệu đồng mỗi tháng/ nhân sự. Bên cạnh đó, là các chương trình khen thưởng hàng tháng, hàng quý, hàng năm, thậm chí thưởng nóng đột xuất bất cứ khi nào nhân viên có những sáng kiến trong công việc.

Là doanh nghiệp có tiếng trong lĩnh vực truyền thông bất động sản, RSM cũng được đánh giá là cái nôi thu hút và đào tạo bồi dưỡng những nhân sự có trình độ cao. Được biết, nhân sự của RSM có tới 95% có trình độ Đại học và trên Đại học, gần 20% nhân sự tốt nghiệp Đại học chuyên ngành tại các quốc gia phát triển: Anh, Mỹ, Úc, Nhân sự của RSM cũng thường xuyên được công ty hỗ trợ chi phí để đào tạo, nâng cao nghiệp vụ.



Chị Hoàng Ngân – Phòng Sáng tạo chia sẻ:

"Tốt nghiệp và trở về từ Vương Quốc Anh, công việc đầu tiên của mình là vị trí nhân viên sáng tạo tại RSM. Với mình, RSM là môi trường rất vui vẻ và tràn trề, mọi người ai cũng đầy năng lượng, cởi mở và luôn sẵn sàng giúp đỡ. Ở đây mình đã học được rất nhiều điều từ những anh chị nhiều kinh nghiệm và thêm yêu bất động sản - lĩnh vực mà mình từng nghĩ là rất khô khan. Điều mình thấy hạnh phúc nhất khi được trở thành một phần của RSM là có thêm những người bạn mới và được tham gia những chuyến đi và hoạt động cùng mọi người".

Ngoài việc tạo điều kiện làm việc và phát triển tốt nhất cho ACE nhân viên, RSM cũng thường xuyên tổ chức các chương trình teambuilding, tạo không gian để anh chị em có điều kiện thư giãn, xích lại gần nhau và nạp thêm nguồn năng lượng mới. Là đơn vị truyền thông, sự sáng tạo và năng động luôn là yếu tố quan trọng hàng đầu, chính bởi vậy làm thế nào để luôn giữ "lửa" tinh thần anh chị em, kích thích khả năng sáng tạo là điều mà Ban lãnh đạo RSM luôn trăn trở.



Anh Nguyễn Xuân Trung Phó Tổng Giám đốc RSM

Ra khơi (RK): Thưa anh, vừa qua RSM có tổ chức teambuilding cho tất cả ACE RSM. Anh có thể chia sẻ một chút về mục đích cũng như kết quả buổi teambuilding không, thưa anh?

Anh Nguyễn Xuân Trung: Mục đích là để gắn kết "những cá nhân của RSM" trở thành "một tập thể RSM" đoàn kết, vững mạnh, trên dưới một lòng. Hơn nữa là để BLĐ và ACE RSM có cơ hội để trở nên gần gũi, thân thiết, gắn bó hơn.

Kết quả diễn ra ngoài mong đợi, chúng tôi đã có 2 ngày ở bên nhau thật vui vẻ, đầm ấm. ACE RSM gắn bó hơn, đoàn kết hơn, tôi cũng có cơ hội hiểu rõ hơn về các bạn, và còn phát hiện ra RSM vừa có kinh ngư bơi lội, vừa có thiên tài nhạc rock, vừa có những dancers chuyên nghiệp....)

RK: Để phát triển lâu dài và lớn mạnh, anh có thể chia sẻ một chút về định hướng phát triển trong thời gian tới của RSM?

RSM



Anh Nguyễn Xuân Trung: Chúng ta đều biết RSM là đơn vị truyền thông mạnh, nhưng hiện tại chỉ hoạt động chủ yếu trong lĩnh vực truyền thông bất động sản. Để phát triển lâu dài và lớn mạnh hơn nữa, chúng tôi định hướng cho RSM mở rộng đối tác khách hàng bao gồm cả những doanh nghiệp ngoài ngành bất động sản, tiến tới khẳng định thương hiệu của RSM trong lĩnh vực truyền thông và tổ chức sự kiện.



Chị Nguyễn Thị Thu Huyền – Phó phòng Digital chia sẻ:

"RSM là nơi mà mỗi cá nhân phải đề cao tính sáng tạo, tinh thần trách nhiệm và luôn phải vận động do guồng làm việc "quá nhanh, quá nguy hiểm". RSM cũng là nơi có kỷ luật cao, thường phạt rõ ràng nhưng cũng là nơi mà các thành viên trong công ty luôn vui vẻ, hòa đồng cùng các anh chị Ban lãnh đạo "xì tin", luôn quan tâm và chia sẻ với nhau".

Ban lãnh đạo RSM đặt niềm tin rất lớn với việc đặt những giá trị nhân văn, tôn trọng quyền lợi của anh chị em nhân viên lên hàng đầu. Hiện nay, với sự đoàn kết và luôn hướng tới mục tiêu chung "đưa RSM trở thành đơn vị truyền thông bất động sản hàng đầu tại Việt Nam", RSM đã và đang trở thành đối tác của nhiều doanh nghiệp lớn, uy tín trong nhiều lĩnh vực như: Bất động sản, điện lạnh, vật liệu xây dựng,... và nhờ đó RSM đã trở thành một trong những doanh nghiệp có môi trường làm việc mơ ước cho giới trẻ.

Lala

RK: Luôn đặt nhân sự là yếu tố hàng đầu giúp RSM phát triển, anh cũng như Ban lãnh đạo RSM đã và đang làm gì để thúc đẩy, tạo điều kiện cho ACE RSM có điều kiện phát triển, được công nhận lâu dài cho RSM, cũng như tập đoàn?

Anh Nguyễn Xuân Trung: CENGROUP nói chung và RSM nói riêng luôn cố gắng để tạo được nhiều phúc lợi nhất cho CBNV. Bên cạnh quyền lợi cơ bản là được hưởng mức lương, thưởng tốt, thậm chí còn khá cao so với mặt bằng chung của các doanh nghiệp trong cùng lĩnh vực, thì các quyền lợi của bản thân người lao động như được khuyến khích học tập, phát triển bản thân về mặt trí tuệ, kinh nghiệm, các kỹ năng làm việc được Ban lãnh đạo RSM tạo điều kiện tối đa. Ngoài ra, các phúc lợi xã hội như bảo hiểm y tế, thường cho con em CBNV, hiếu hỉ, được tham gia các hoạt động văn hóa của tập đoàn, được đi du lịch, hay điển hình như chương trình team building vừa qua dành cho ACE RSM cũng rất được chúng tôi quan tâm, chú trọng.

CHÚNG TÔI LUÔN HƯỚNG ĐẾN VIỆC
GIÚP KHÁCH HÀNG

“THẬT SỰ THƯ GIÃN”

Khi nhắc đến Cengolf, nhiều ACE sẽ nghĩ ngay đến việc đây là đơn vị có đội ngũ nhân sự trẻ trung, xinh đẹp và có nhiều hoa hậu Miss Bikini nhất Tập đoàn. Nhưng thực tế công việc của Cengolf là gì? Hãy cùng Ra Khoi 48 tìm hiểu những thông tin thú vị về Cengolf nhé!

Công việc của Cengolf là gì?

Được thành lập từ năm 2016, sau 2 năm hình thành và phát triển, Cengolf đã và đang nỗ lực để khẳng định vị thế của một đơn vị cung cấp dịch vụ golf chuyên nghiệp. Công việc chính của Cengolf là booking golf; Tư vấn giải pháp marketing tổng thể cho các giải golf; Truyền thông và lên kế hoạch tổ chức giải; Tổ chức và điều hành tour du lịch golf; Tư vấn và tiếp thị BDS...



Khách hàng của Cengolf là ai?

Khách hàng của Cengolf là các doanh nghiệp trong và ngoài nước, các CLB golf, các công ty du lịch... Và trong hành trình hướng đến việc giúp khách hàng “thật sự thư giãn”, Cengolf luôn nỗ lực để cung cấp dịch vụ tốt nhất, với mức giá hợp lý nhất.

Cengolf khác biệt gì với các công ty cung cấp dịch vụ golf khác?

Với phương châm hoạt động “the real relaxation”, Cengolf cung cấp cho các golfer những dịch vụ hoàn hảo tại một địa điểm lý tưởng nhất từ hệ thống sân đến các dịch vụ đi kèm như nhà hàng sang trọng, khu nghỉ dưỡng cao cấp... đảm bảo đáp ứng nhu cầu của những khách hàng khó tính nhất.

So với các đơn vị khác, Cengolf có lợi thế về truyền thông nhờ sự hỗ trợ của công ty cổ phần Truyền thông và Giải trí Ngôi Sao Mới – RSM, tất cả các sự kiện do Cengolf tổ chức đều được tổ chức bài bản từ khâu lên ý tưởng kịch bản đến việc xây dựng thông điệp truyền thông. Đảm bảo thông tin về giải đấu được quảng bá, truyền thông trên tất cả hệ thống các kênh truyền hình, website thể thao toàn quốc.



CENGOLF & PHƯƠNG CHÂM HOẠT ĐỘNG “thật sự thư giãn”



Để mang tới những dịch vụ tốt nhất, hướng đến sự toàn diện, phục vụ khách hàng chu đáo nhất, tất cả nhân viên Cengolf đều làm việc tận tụy, hướng dẫn và cung cấp cho khách hàng những thông tin hữu ích với sự nhiệt tình và thân thiện nhất.

Cengolf nhận định, làm việc với các golfer vừa khó lại vừa dễ. Khó vì phần lớn golfer đều là đối tượng có tiềm lực tài chính lớn nên có yêu cầu rất cao từ việc booking đến việc tổ chức giải. Dễ là bởi các golfer sẵn sàng bỏ chi phí cao để được sử dụng dịch vụ tốt nhất và nếu bạn làm tốt, chắc chắn họ sẽ là khách hàng trung thành và giới thiệu cho bạn thêm nhiều khách mới.



Chị Vũ Thị Bích Nguyệt – Phó Giám đốc Cengolf chia sẻ: “Cengolf tự tin vì có đội ngũ nhân sự trẻ, năng động lại được sự hỗ trợ từ nhiều phòng ban trong tập đoàn nên chắc chắn 2018 Cengolf sẽ có sức bật lớn. Trong thời gian tới, chúng tôi sẽ tiếp tục cố gắng để khách hàng luôn cảm thấy “thật sự thư giãn” khi sử dụng dịch vụ qua Cengolf”.

Bạn Nguyễn Thị Phương Thảo – nhân viên kinh doanh Cengolf chia sẻ: “Golfer là tầng lớp khách hàng cao cấp, hầu hết họ đều là những người thành đạt, bận rộn và khá kĩ tính. Điều khó nhất là phải lấy được sự tin tưởng của họ. Cái này đòi hỏi sự khéo léo và thông minh để tạo mối quan hệ, tạo cho họ sự gần gũi, và tin tưởng. Khi đã tiếp cận được họ rồi thì cần phải trang bị thêm các kiến thức, kỹ năng để có thể kết nối, trò chuyện, chia sẻ. Bản thân mình đã và đang học được rất nhiều kiến thức từ khách hàng. Đó là những trải nghiệm mà không trường lớp nào có thể đào tạo”.

Có thể nói, dù là đơn vị mới thành lập năm 2016 nhưng đến thời điểm hiện tại Cengolf đã tổ chức thành công hàng chục giải đấu lớn như: Giải golf Bất động sản năm 2017, giải golf Swing for the children's Tet 2017, giải golf mừng sinh nhật 15 năm CENGROUP, giải Trang An Signature golf tournament 2018, giải golf Drive into the night...

Miss Bikini CEN GROUP 9 mùa nhìn lại



Trải qua 9 mùa với nhiều kỷ niệm, Miss Bikini CEN GROUP đến nay đã trở thành “món ăn tinh thần” không thể thiếu của Người nhà CEN.

Từ năm 2007 đến nay, Miss Bikini CEN GROUP đã mang đến một sân chơi ấn tượng, nhiều màu sắc. Nơi hàng trăm cô gái tự tin thể hiện nhan sắc – trí tuệ và sự bản lĩnh của mình. Cùng với đó là những thay đổi, “lột xác” ngoạn mục cả về nhan sắc lẫn khả năng giao tiếp, cách xử lý tình huống,... bổ trợ rất nhiều cho công việc, cuộc sống.

Với những gì đã đạt được, Miss Bikini CEN GROUP đã chứng minh cuộc thi này là sân chơi lý tưởng và không thể thiếu của Người nhà CEN.

LÝ LỊCH TRÍCH CHÉO

Tên thật: Miss Bikini Cengroup | Nickname: “Mít” | Năm sinh: 2007

Thâm niên:



Tình trạng:



NHỮNG LỜI “TÌNH BẾ BÌNH” DÀNH CHO MISS BIKEINI CEN GROUP

“ Miss Bikini CEN GROUP là dấu ấn đáng nhớ nhất của tuổi trẻ ”



Ms Đinh Thị Phương Nga
(Phó TGĐ RSM)

“ Mùa Miss năm ấy làm mình nhớ đến hai chữ “đam mê” và “nhiệt huyết” ”



Ms Lê Hà Hải
(Phó phòng Hành chính)

“ Miss Bikini CEN GROUP là tuổi trẻ và là sự tỏa sáng ”



Ms Nguyễn Cẩm Vân
(Cengolf)



MISS BIKINI 2018 Season 10

BÌNH CHỌN MISS BIKINI CEN GROUP 2018 TRÊN TẠP CHÍ RA KHƠI

- ★ AI SẼ LÀ MISS RA KHƠI
với giải thưởng **3 triệu** đồng tiền mặt?
- ★ AI SẼ LÀ ĐỘC GIẢ BÌNH CHỌN MISS RA KHƠI
CHÍNH XÁC NHẤT
với giải thưởng **1 triệu** đồng tiền mặt?



Hãy bình chọn với các bước:

Bước 1: Đọc Ra Khoi số 48, chụp hình trang Bình chọn Miss Bikini 2018, check in facebook để địa điểm Cengroup kèm nội dung kết quả bình chọn (để tại status).

Bước 2: Chụp màn hình facebook có up ảnh (bước 1),
gửi về [mail truyenthongtapdoan@cengroup.vn](mailto:truyenthongtapdoan@cengroup.vn)

Bước 3: Dự đoán thí sinh nào sẽ đăng quang Hoa Hậu Miss Bikini Cengroup 2018

Bước 4: Theo bạn có bao nhiêu người có cùng bình chọn với bạn?

Kosmo Tây Hồ là dự án chung cư cao cấp bao gồm 3 tòa căn hộ: Metro, Centro và Novo, nằm tại một trong những khu vực sôi động nhất Hà Nội. Dự án được lấy cảm hứng từ sự hoa lệ và phát triển không ngừng của thành phố, kiến tạo nên những tòa nhà có kiến trúc độc đáo mang dáng vẻ thanh lịch, hiện đại.

THIẾT KẾ

Dự án gồm 3 tòa tháp cao 21, 29, 35 tầng với tầm nhìn đắt giá hướng ra Hồ Tây và bao quát toàn thành phố. Kosmo Tây Hồ có mật độ xây dựng chỉ 30% theo lối kiến trúc mở, với thiết kế ban công kính rộng, thoáng, giúp nới rộng tối đa không gian và tận dụng nguồn sáng tự nhiên. Các căn hộ Kosmo có từ 2 đến 4 phòng ngủ, được bố trí thông minh, dành chỗ cho không gian sáng tạo. Ngay cả căn nhỏ nhất cũng có khoảng lùi kết nối giữa các phòng, hay mảng tường trang trí ngay cạnh khu vực bếp hay ở các khu vực kết nối giữa các phòng, nơi bạn có thể thỏa sức trang trí theo ý mình. Tại Kosmo, căn hộ nào cũng có khu vực ban công hữu dụng, nơi mỗi cư dân có thể phóng tầm mắt xem cảnh Hồ Tây thơ mộng hay chiêm ngưỡng cảnh toàn bộ thành phố về đêm.

TIỆN ÍCH

Không chỉ chú trọng tới thiết kế bên trong các căn hộ, tại Kosmo Tây Hồ việc tối ưu hóa không gian chung dành cho cư dân luôn được đặt lên hàng đầu. Ở đó mọi nhu cầu về vui chơi, giải trí, ẩm thực... đều được đáp ứng. Sẽ chẳng cần phải đi đâu xa, bạn sẽ có những phút giây thư giãn, giải trí tuyệt vời ngay tại dự án với hệ thống rạp chiếu phim CGV, bể bơi sục quanh năm, khu vườn nướng BBQ, vườn nghệ thuật, dài ngắm cảnh... kiến tạo cuộc sống trẻ trung, sang trọng và đẳng cấp.



Lấy ý tưởng là sự kết hợp giữa nét mềm mại, nhẹ nhàng, tinh tế của Hà Nội và đặc khu Manhattan sôi động, mạnh mẽ, bản lĩnh của New York, khu phức hợp TTTM, văn phòng và căn hộ Manhattan Tower kì vọng sẽ trở thành biểu tượng mới tại khu vực Trung Hòa – Nhân Chính.

TỔNG QUAN:

Tên dự án: Manhattan Tower
Địa chỉ: 21 Lê Văn Lương, quận Thanh Xuân, Hà Nội
Chủ đầu tư: BA DINH CO
Phát triển dự án: Landmark Holding Group

VỊ TRÍ

Tọa lạc tại trục đường Lê Văn Lương thuộc khu dân cư sầm uất bậc nhất Hà Nội – khu Trung Hòa – Nhân Chính rất thuận tiện trong việc di chuyển và kết nối tới các quận nội thành và trung tâm thành phố.

THIẾT KẾ

Manhattan Tower gồm 2 tòa tháp, 3 tầng hầm, 7 tầng thương mại – văn phòng và 327 căn hộ (2 - 6 phòng ngủ) với hơn 35 loại diện tích khác nhau từ 62,1m² – 428,2m².

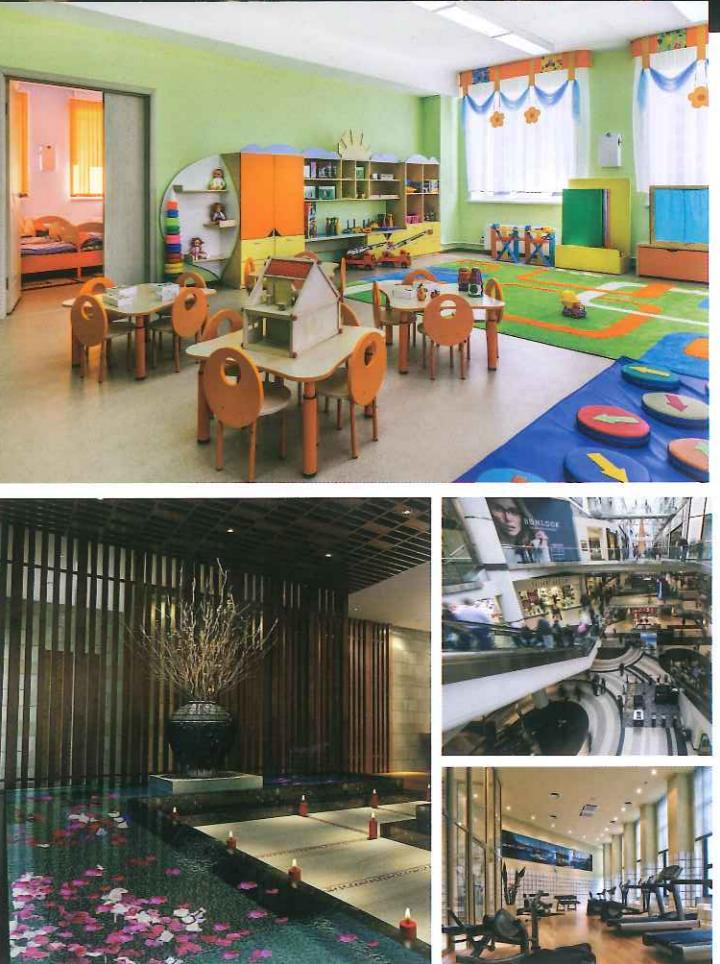
Dự án được thiết kế theo phong cách Mỹ hiện đại, các căn hộ có thiết kế mở, có nhiều loại diện tích khác nhau: Căn hộ nhiều ban công (3 ban công), căn hộ có tầm nhìn Panorama (có thể nhìn toàn bộ thành phố sầm uất)... đem lại nhiều lựa chọn cho khách hàng yêu thích sự năng động, trẻ trung, hiện đại.



TIỆN ÍCH

Tiện ích nội khu: Phòng sinh hoạt cộng đồng, dịch vụ giặt là, nhà trẻ, siêu thị... đảm bảo môi trường sống an ninh 24h/24, dịch vụ quản lý tòa nhà chuyên nghiệp, thông minh...

Tiện ích ngoại khu: Tọa lạc trên trục đường Lê Văn Lương thuộc khu dân cư sầm uất bậc nhất Hà Nội – khu Trung Hòa – Nhân Chính, Manhattan Tower được thừa hưởng tất cả các tiện ích và hạ tầng sẵn có của toàn khu: gần nhiều trường





Nhân sự trẻ, thân thiện và thậm chí đôi lúc còn thấy cực kỳ... dân dã là những ấn tượng khi tiếp xúc với team U-line – tên gọi thân thương của line anh Trương Hùng Cường (CườngTH) - CENLAND.

U-LINE: ĐẶC BIỆT VÀ KHÁC BIỆT

Tôi nhẫn tin hẹn “trưởng line” anh Cường th để phỏng vấn, anh từ chối vì “ngại xuất hiện”, tôi năn nỉ anh mới đồng ý. Tôi nghĩ bụng: Bị từ chối thế nào cũng bị “soi” câu hỏi rồi! Đến ngày hẹn, tôi bước vào phòng U-Line, thấy không khí có vẻ rất cảng thẳng: anh Cường đang nói chuyện với đối tác; anh Thắng (Bánh Bỗ) và anh Hiển đang bàn bạc về công việc. Tôi hỏi anh Cường về những thông tin cơ bản như nhân sự của line, các dự án chủ đạo,... Sau đó, tôi muốn anh nói nhiều hơn về điểm khác biệt lớn nhất làm nên “hình ảnh” của U-Line.

Anh nói: “Sẽ cần một từ nào đó để mô tả rõ nhất về U-Line, anh chưa biết gọi tên như thế nào, nhưng thực sự các bộ phận trong công ty đều rất quý, thậm chí cả đối tác, chủ đầu tư cũng quý anh em lắm. Các bạn trẻ nhưng rất biết cách tạo uy tín, dám chịu trách nhiệm và đương đầu với khó khăn”.



Anh Hưng BQ – “đệ tử chân truyền” của anh Cường TH chia sẻ: “Anh Cường luôn biết cách tạo ra môi trường làm việc thoải mái và tự do sáng tạo. Không khí làm việc là điều tuyệt vời nhất mà mình cảm nhận được ở trong line. Từ sự chia sẻ định hướng đến chuyên môn công việc tất cả đều được đặt lên bàn và thảo luận rất rõ ràng. Tất nhiên mọi người cũng sẽ chịu áp lực rất nhiều từ việc phải tự hoàn thiện toàn bộ một chu trình dài của PM. Nhưng nhờ có điều đó mới có thể giúp anh em được học rất nhiều kỹ năng. Đặc biệt là việc giao tiếp với các chủ đầu tư dự án”.

Anh Thắng bộc bạch: - Những lúc anh em có vấn đề và khúc mắc với các bộ phận khác, căng thẳng, nhưng khi xin ý kiến, anh Cường gõ rõi rất khéo léo, đưa ra những hướng giải quyết rất nhẹ nhàng và hợp lý để tất cả mọi người đều cùng cảm thấy dễ chịu.

LẤY KỶ LUẬT

LÀ SỨC MẠNH

CHÂN THÀNH VÀ TIN TƯỞNG LÀM KIM CHỈ NAM

Quan điểm quản lý của anh Cường: “Kỷ luật là sức mạnh”. Bộ phận Giám đốc dự án là đầu mối thông tin, kết nối với tất cả bộ phận trong công ty, với đối tác, với các sép,... chỉ cần ách thông tin, chậm tiến độ, cả ekip phía dưới sẽ bị tắc. Vì vậy, line anh Cườngth vui vẻ quy định với nhau: “Cứ trễ deadline là 2 lít thôi em!” (Cười lớn).

Anh Cường đòi hỏi mỗi cá nhân phải có trách nhiệm, biết chịu trách nhiệm, không đổ lỗi. Khi có bất kỳ sai sót nào, APM phải là người chịu trách nhiệm đầu tiên. Điều đó thể hiện vai trò và quan trọng là tạo niềm tin cho đối tác, cho các bộ phận và cho anh em nhân viên kinh doanh. Là người kỷ luật, anh em đều tự giác chấp hành nhưng không vì thế mà nặng nề. Trái lại, anh Cường được cấp dưới gọi là “Người giao hòa giữa kỷ luật và sự thân thiện”.

Nếu là người của U-Line, bạn sẽ thường xuyên được giao việc kiểu: Giao nhiều việc, hoàn thành gấp gáp. “Vì thế, câu cửa miệng của anh Cường vào lúc 18h00 là: Thắng, Thắng,... Hưng, Hưng... ngồi lại với anh một tí. Và “một tí” của anh Cường kiểu gì cũng thành... nửa đêm.”, anh Thắng LV chia sẻ.

Anh Cường cũng nổi tiếng là người cầu toàn và tì mỉ đến từng chi tiết nhỏ nhất. Anh Nguyễn Văn Tân (Giám đốc STS8) cho biết: “Trong công việc anh Cường rất chi tiết và tì mỉ. Anh cần trọng tài từng chi tiết một. Và không ngại chỉnh đĩ, sửa lại rất nhiều lần, đến khi anh cảm thấy hài lòng mới thôi”.

Cầu toàn và tì mỉ đến độ, mỗi lần duyệt bài PR, anh Cường gọi chúng tôi đến, in bài và chỉnh sửa trực tiếp. Anh nói: “Anh đọc, em viết nhé. Đúng rồi,... à không không, không được, em sửa lại như thế này... Ủ được rồi”...

Nhưng chẳng sau một người quản lý, một người sép, một AM “kỷ luật”, “cầu toàn” là một người anh rất tình cảm. Anh Cường được anh em ví như là một người anh cả trong công việc và cuộc sống. Anh hướng dẫn tận tình, chỉ việc tận tay và rất quan tâm đời sống, tài chính, hoa hồng cho anh em. Anh TânNV nhận xét: “Anh Cường là người quản lý rất có tâm và là người sống rất chân thành”.

Giống như một dây chuyền hoạt động, APM là các mắt xích quan trọng giúp kết nối và khơi thông mạch chảy, đảm bảo dây chuyền hoạt động trơn tru, hiệu quả.



5 chữ U trong U-line:

Understanding: Thấu hiểu

Unlocking Potential: Khai phá tiềm năng

Unlimited: Không giới hạn

Unblocking Debts: Thông tắc nợ

Unbeatable: Bất khả chiến bại

Hỏi nhanh đáp... gọn và ý:

RK: Anh hãy dùng 2 tính từ để mô tả anh Cường?

Anh Hưng BQ:

- **Máu lửa:** Là người anh thực sự và là người sép đáng để học hỏi. Độ nhiệt chưa bao giờ cảm thấy hết trong anh. Làm việc từ sớm và ra về khi đã khuya. Ngày nghỉ cũng online và họp liên tục.

- **Cầu toàn:** sự cầu toàn luôn được đề cao từ những chi tiết nhỏ nhất. Các dự án anh làm đều thể hiện sự chỉn chu tới từng khâu và có tính toán rất rõ nét trong đó.

RK: Dùng 2 từ để mô tả hình ảnh anh Cường trong anh?

Anh ThắngLV: Đáng yêu và dễ chịu

RK: Không khí làm việc chủ đạo của line CườngTH là gì?

Anh DũngHHM: Là line to mồm nhất khu vực CENLAND.



GẶP GỠ NHỮNG TÂN BINH CEN MIỀN NAM

Trần Thị Lan Hương – Chuyên viên Marketing RSM Miền Nam

"CENGROUP – Cái nôi đào tạo nghề Bất động sản"; "RSM – Đơn vị tư vấn truyền thông Marketing Bất động sản chuyên nghiệp"; là những điều trước khi on board (lên thuyền) để "Ra Khoi" mình đã cảm nhận được qua bạn bè, đồng nghiệp và thông qua chính bản thân mình khi từng có cơ hội trở thành đối tác của CENGROUP Hà Nội.

Nhưng đến khi được chính thức ngồi trên con thuyền CENGROUP, làm việc cùng các thành viên của RSM, mình mới thấy mỗi ngày ở CEN là một ngày năng động 360 độ. Ở đây, mình có góc nhìn 360 độ về toàn cảnh thị trường với cơ hội được làm việc tiếp cận với tất cả các chủ đầu tư lớn nhỏ trong và ngoài nước; 360 độ quay cuồng để theo kịp sự sáng tạo, năng lượng làm việc của các đồng nghiệp; và 360 ngày với những sự kiện văn hóa công ty. Hy vọng mình sẽ có những trải nghiệm đầu tiên thật tuyệt vời tại CEN.



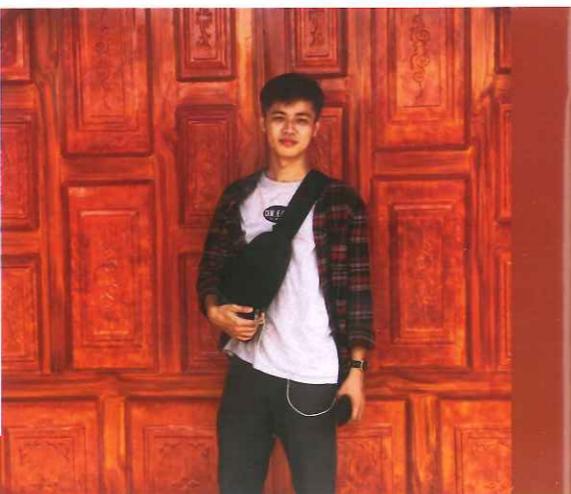
Dương Thị Lệ Quyên – Trưởng phòng Nguồn nhân lực CENGROUP Miền Nam

Mình trở thành thành viên mới trong đại gia đình nhà CEN đã hơn một tháng. Ở CEN, mình nhận ra 3 điểm nổi bật nhất. Đầu tiên là độ trẻ, độ máu lửa rất riêng và luôn tràn đầy năng lượng của các thành viên nhà CEN. Thứ hai là hệ thống quản trị cực kỳ tinh gọn và hiệu quả. Thứ ba là các hoạt động "Ăn chơi nhảy múa" cực kỳ bài bản, sinh động và nhiều màu sắc.

Điều may mắn nhất là mình có được là gặp được sếp Tổng cùng tư duy, quản trị nhân sự đồng điệu và các bạn nhân viên nhiệt tình trong công việc. Đây là "hậu phượng" để mình tự tin hơn, mang những hoài bão của mình để cùng Ban lãnh đạo công ty cũng như các đồng nghiệp đưa CEN ngày càng vững mạnh.

Anh Phan Tùng Dương - NVKD S2

Mình biết đến CEN thông qua chương trình Shark Tank Việt Nam. Rất hâm mộ Shark Hưng và CENGROUP, mình là ứng tuyển vị trí Chuyên viên Kinh doanh tại CEN. Mình nhận thấy CEN có môi trường làm việc rất năng động, chuyên nghiệp với đội ngũ nhân sự toàn là người trẻ. Điều quan trọng nhất là mình nhận được sự hỗ trợ rất nhiều từ công ty về công tác đào tạo, đến việc hỗ trợ kiến thức marketing, tư vấn khách hàng, chốt deal... Điều này đã khiến một người mới vào nghề như mình trở nên tự tin hơn trong công việc.



Mai Hồng Tuyết – Nhân viên Kế toán

Mình biết đến công việc tại CEN qua một trang tuyển dụng trực tuyến. Sau các vòng phỏng vấn gắt gao, mình đã gia nhập CEN vào ngày 14/05/2018. Cảm nhận đầu tiên của mình là ở CEN mọi người đều trẻ trung, năng động; môi trường làm việc rất chuyên nghiệp, thân thiện và vui vẻ. Mình hi vọng CEN không chỉ là nơi mang đến cho mình một công việc phù hợp mà còn là nơi để mình phát triển sự nghiệp trong tương lai. I can do it & never give up!



Võ Bảo Ngân – Chuyên viên Marketing RSM Miền Nam

Mặc dù gia nhập CEN chưa lâu, nhưng mình thấy rất thoải mái và vui vẻ vì mọi người hòa đồng, nhiệt tình. Ngoài ra, mình rất thích thú với các hoạt động mang tính tập thể của CEN như giải bóng đá nữ, Miss Bikini... Bật mí với ACE, mình đã đăng ký tham gia cuộc thi Miss Bikini năm 2018 đây. Đây là cơ hội để mình có thể giao lưu với ACE nhà CEN khắp cả nước. Mình vô cùng hào hứng với cuộc thi này. ACE nhớ theo dõi và bình chọn cho mình nhé!



Dương Khánh Toàn – Trưởng nhóm tuyển dụng và đào tạo CENGROUP Miền Nam

Mình gia nhập CEN sau khi có cơ hội tiếp xúc với sếp Longtm. Cuộc trò chuyện chỉ trong 20 phút ngắn ngủi nhưng mình đã được khai sáng rất nhiều bởi người lãnh đạo trẻ đầy tài năng ấy.

Đến với CEN, mình mới hiểu không chỉ có mình thầm tượng sếp Long, mà tất cả nhân viên CEN Sài Gòn đều có niềm tin rất mãnh liệt vào sếp. Nhân viên của CEN đều là những người trẻ, tính cách và cái tôi khác nhau nhưng cực kì đoàn kết, dám nghĩ dám làm vì mục tiêu chung. Mình thích nhất khẩu hiệu của CEN: "Nói là làm, nói là làm ngay, nói được làm được".

CENCARE

NƠI NHỮNG BÔNG HOA RỰC RỠ

Tại CEN, khách hàng luôn luôn được chăm sóc trước, trong và sau khi sử dụng dịch vụ mà CEN cung cấp. Đảm nhận trọng trách “luôn luôn lắng nghe” khách hàng dù nắng hay mưa, sáng hay tối đó chính là bộ phận chăm sóc khách hàng CENCARE. Công việc mà ai cũng ngỡ giản đơn ấy nhưng lại vô cùng khó, chỉ dành cho những ai thực sự tâm huyết với công việc, biết lắng nghe và đủ kiên nhẫn. Vậy CENCARE, họ là ai và họ có gì đặc biệt?



Chị Bùi Kim Thanh – Trưởng phòng CENCARE

Làm việc tại CEN từ năm 2012, chị Bùi Kim Thanh (Thanhbk) đã gắn bó với CEN được hơn 5 năm. Trước khi giữ chức vụ hiện tại là Trưởng phòng CENCARE, chị Thanhbk đã từng là chuyên viên dự án. Nhưng mong muốn thử thách bản thân ở những lĩnh vực mới, từ đó học hỏi thêm nhiều kiến thức, kinh nghiệm làm việc và kinh nghiệm sống, chị Thanhbk đã chuyển vị trí và gắn bó với phòng CSKH - CENCARE từ năm 2016 cho đến nay.

Với phong cách làm việc tỉ mỉ, cẩn thận, chị Thanhbk đã từng được vinh danh là Loyal Soldiers hạng Gold. Đặc biệt, là một bông hoa đẹp của CEN, chị Thanhbk còn mọi người biết đến với danh hiệu Á hậu 2 Miss Bikini CENGROUP năm 2012.

Là con người luôn tích cực, mạnh mẽ và vui vẻ, câu châm ngôn yêu thích của chị là *“May my heart be brave, my mind fierce and my spirit free”*.

Chị Mai Lan Anh - Chuyên viên CSKH

Vào CEN từ tháng 3.2016, chị Mai Lan Anh đã gắn bó với CEN được hơn 2 năm. Với chị Mai Anh, môi trường và tính chất công việc của phòng CENCARE rất phù hợp với tính cách bản thân.

Tại CEN, với sự nỗ lực, phong cách làm việc nghiêm túc và chăm chỉ, chị Lan Anh đã từng đạt những danh hiệu như Loyal Soldiers, Silent Warrior. Chị Lan Anh là người cá tính mạnh, tự nhận mình là một người đa nhân cách và rất tâm đắc với câu nói *“Khi cần bắn, cứ bắn, đừng lải nhải”*.



Chị Trinh Bùi - Chuyên viên CSKH

Chị Trinh Bùi, từng làm kế toán tại Công ty Cổ phần Xuất nhập khẩu Tổng hợp Hà Nội – GEL-EXIMCO và kế toán tại Khách sạn Sofitel Plaza. Gia nhập CEN vào tháng 12/2017, đối với chị vào CEN là một cơ hội rất bất ngờ. Và sau một thời gian làm việc tại CENGROUP nói chung và CENCARE nói riêng, chị cảm thấy bản thân phù hợp và yêu thích công việc này. Câu châm ngôn yêu thích là *“Thành quả của im lặng là hòa bình”* có lẽ cũng phản nào nói lên được phong cách làm việc cẩn mẫn, trách nhiệm, nghiêm túc và chính xác của chị. Về con người ngoài đời, chị Trinh cũng là một người cầu toàn, nhẹ nhàng, tế nhị, hóm hỉnh và thân thiện.



Trong công việc, chị Ngọc là người ham học hỏi từ những người đi trước, tỉ mỉ và cẩn thận. Ngoài đời, chị là người vui vẻ, hài hước, hòa đồng với mọi người.

Câu châm ngôn ưa thích của chị là *“Tôi không thể thay đổi hướng gió, nhưng tôi có thể thay đổi con đường tôi đi để đến được nơi mà tôi muốn”*.

5 cô gái của bộ phận CENCARE là 5 bông hoa, với 5 màu sắc khác nhau nhưng vui vẻ, khéo léo và linh hoạt. Chúc các cô gái của CENCARE sẽ tiếp tục thành công hơn nữa trên con đường chăm sóc và chinh phục tâm lý khách hàng nhà CEN.



EM ƠI!

cuộc sống VỐN RẤT ĐƠN GIẢN

mình đừng làm phức tạp nó lên

Bạn tôi đang trong quá trình hoàn tất thủ tục ly hôn, sau 3 năm chung sống. Chồng bạn tôi đã ngoại tình...

Bạn tôi đã hỏi tôi, đại ý rằng: Bạn rồi sẽ ổn chứ? Một mình bạn vẫn có thể chống chèo mọi thứ chứ? ... Tôi không biết nói gì, chỉ biết ừ. Nhưng thực ra, chúng tôi đều hiểu, chẳng hề ổn chút nào.

Những ngày trong thời gian chờ thủ tục, bạn tôi vẫn nấu cơm, cắm hoa, lo việc nhà cửa,... cho cả hai. Bạn tôi, vẫn nói chuyện với đối phương bằng những lời lẽ rất chừng mực, bằng tất cả tình yêu mà cô đã dành cho anh trong suốt nhiều năm.

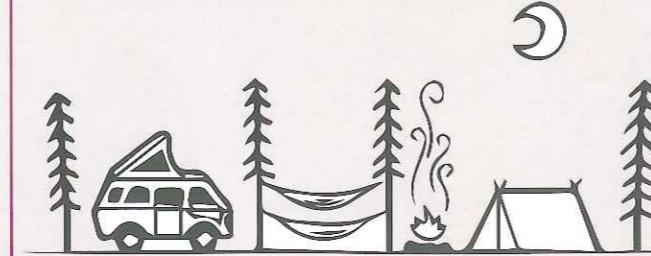
Có người bảo bạn, hãy ngừng nghĩ cho đối phương, cho gia đình của chồng, hãy đòi quyền lợi cho mình, nói rõ trắng đen,... Nhưng bạn tôi, chọn lựa đi về một hướng có lẽ là êm đềm hơn cho tất cả, cho chính bản thân. Lựa chọn bắt đầu lại ở tuổi gần 30 – một quyết định không dễ dàng. Phụ nữ muôn đời không bao giờ muốn đi về phía đó vỡ, nhưng, trong một số trường hợp, họ lại dũng cảm đứng lên đi về phía ngược lại.

Bạn nhẫn tin cho tôi, nói mệt quá. Cuộc sống thực sự mệt khi xung quanh mình đều là người giả dối, vô ơn. Bạn thắc mắc tại sao bạn tốt với mọi người, mà khi bạn cần, ai cũng quay lưng? Bạn thất vọng, nghi hoặc tất cả và cảm thấy bị tổn thương.

Tôi ước bạn rõ ràng được rằng: Ta chỉ làm và nên làm điều tốt với người khi ta thấy làm như thế ta vui. Nếu ta muốn đối xử tốt với họ, hẵng làm. Đừng cố. Và dĩ nhiên, khi ta TỰ NGUYỆN, nghĩa là ta KHÔNG ĐÒI HỎI họ phải đáp trả ta, như ta làm với họ.

Và bạn biết không? Nếu bạn vẫn băn khoăn, vẫn bứt rứt, vẫn đau lòng khi o ép cảm xúc, vậy thì thực sự rất đơn giản. Bạn hãy tiếp tục làm, khi bạn muốn đối xử tốt với ai đó. Nhưng trong khi bạn vẫn đối xử tốt mà đối phương vẫn dừng đứng, vẫn (vô tình hoặc cố ý) xúc xéo thêm vào tâm hồn bạn, thì hãy ngừng lại, họ không còn xứng đáng nữa rồi. Hãy đơn giản mà nghĩ rằng: Thật tiếc cho họ, họ đã mất đi một người đối tốt với họ rồi!

Sau cùng bạn sẽ nhận ra, ô, hóa ra chuyện chỉ đơn giản là: Mình rẽ trái mà đi tiếp thôi!



Nhưng...

*em nghĩ cuộc đời ngắn ngủi thế, sao chúng
mình không tha thiết với nhau hơn?!*

Cô ngồi thu mình trong phòng. Mắt cô ngùn ngụt lửa, cô vừa khóc, vừa ném đồ đạc vào người anh, vừa gào lên như một kẻ điên: Anh là thằng tồi, không đáng mặt đàn ông, anh cút đi! Cút đi!!!

Người đàn ông đứng đó, ánh mắt vẫn dịu dàng đến khó tin, anh kiên nhẫn và xoa dịu một ngọn lửa đang bốc cháy trong cô. Anh vừa nhặt đồ, vừa tiến đến cạnh cô: Anh có thể đi, nhưng đồ em cần giữ lại.

Hôm đấy, anh hoàn toàn có thể bước ra ngoài, đi cùng đám bạn tới quán nhậu, và chat với mấy cô nàng đang thả thính anh. Thật dễ chịu thay vì đứng đó, chịu đựng cảm giác phát điên của một người....

Ngày còn là sinh viên, tôi rất thích chăm sóc và chiều chuộng một người bạn của mình. Vì bạn tôi nhỏ nhắn, lại rất hay đồ mồ hôi vào mùa hè, trông rất thương. Tôi cao lớn hơn, và khỏe hơn (hoặc có thể không) nên tôi muốn che và chăm sóc bạn. Đi chợ, tôi nhận xách túi đồ nặng; đi mưa, tôi cầm ô che nghiêng về phía bạn; nấu cơm tôi dậy sớm và nhón chân đi nhẹ, nói cũng chỉ thè thò để bạn ngủ thêm;... Tôi thấy vui và tôi thích làm thế với bạn. Ra trường, chúng tôi làm việc ở hai thành phố khác nhau. Bạn làm cùng cơ quan với bạn trai của tôi. Bạn rủ người yêu tôi đi café, bạn nhắn tin báo khi bạn đã gọi xong đồ uống, cùng với bạn trai tôi rồi. Thường thì thế!

Chuyện sẽ chẳng có gì, nếu không phải đến một ngày, băng đi một thời gian, bạn gọi cho tôi, hỏi tôi tại sao lại để cho bạn trai nghỉ việc ở cơ quan tốt như thế, theo tôi đến Hà Nội làm việc. Tất nhiên cuộc nói chuyện hôm đấy của chúng tôi có sự tham gia của người thứ 3, là sếp của bạn, cũng là người thân của bạn trai tôi; băng cách mở loa ngoài.

Tôi biết chuyện, tôi buồn vì không lý giải nổi. Nhưng tôi xem đó như một "tai nạn" và vẫn nghĩ về bạn bằng một tình cảm rất dịu dàng – của một người luôn muốn che và bao dung.

Sau cùng tôi nhận ra, chỉ cần chúng ta nhìn mọi việc bằng một trái tim nóng ấm và một khối óc điềm tĩnh, ta sẽ thấy, dường như có những cơn đau rất dịu dàng; có những ranh giới giữa thương và ghét thật mong manh. Nâng tay lên là đứt. Nhưng, dù gì, đời này, trong bất cứ hoàn cảnh nào, vẫn luôn tồn tại những yêu thương mà ta không lý giải nổi.

Vì yêu thương đơn giản là yêu thương, đâu cần lý do, đâu cần giải thích!

HT

CEN SÀI GÒN: "BỆ PHÓNG"

ĐỂ CHUYÊN NGHIỆP TRONG CÔNG VIỆC VÀ TRƯỞNG THÀNH TRONG CUỘC SỐNG

Vừa ra trường, mình đã bén duyên và đồng hành cùng CEN đến tận bây giờ. Nửa năm, hai vị trí, hai công việc tại CEN đã giúp mình chuyên nghiệp hơn trong công việc và trưởng thành hơn trong cuộc sống.

Cengroup là một cánh cửa đầu tiên chào đón một sinh viên mới ra trường như mình với vị trí Trợ lý SM. Những ngày đầu làm việc khá căng thẳng nhưng nhờ được làm việc với các anh chị chuyên viên kinh doanh rất thân thiện và nhiệt tình, mình đã hoàn thành tốt công việc. Mới đây, mình được thử thách bản thân với công việc mới tại Phòng Hành Chính. Vì chưa có kinh nghiệm về vị trí này, nên những ngày đầu làm việc với mình cực kỳ khó khăn. Nhiều công việc về giấy tờ, thủ tục làm cho mình rối tung cả lên. Nhưng bây giờ mình đã thành thạo hết công việc rồi! Nhờ có sự giúp đỡ của các anh chị trong phòng Hành chính và các anh chị các phòng ban khác tại CEN Miền Nam.

Điều khiến mình hứng thú và hào hứng nhất chính là các phong trào và hoạt động của Công ty như Cen Awards, Miss Bikini, bóng đá nữ... Ngoài ra, CEN cũng rất quan tâm đến chế độ phúc lợi dành cho nhân viên. Đây là động lực để mình nỗ lực, cố gắng làm việc và hết mình cống hiến tại CEN.

Sau nửa năm gắn bó, với mình CEN giống như gia đình thứ hai của mình vậy. Các anh chị ở đây luôn yêu thương, hướng dẫn tận tình trong công việc và cuộc sống. Nhờ vậy, từ một người thiếu va chạm thực tế, thiếu tự tin khi giao tiếp với người lạ,... mình trở nên tự tin, hoạt bát, năng động, cởi mở hơn. Giờ đây, mình có thể giao tiếp thoải mái hơn với đồng nghiệp và khách hàng, phong cách làm việc cũng trở nên chuyên nghiệp hơn.

Trong thời gian tới, mình sẽ cố gắng, nỗ lực làm tốt công việc và nhiệm vụ được giao để có thể đồng hành lâu dài cùng CEN.

Khánh Thy – Phòng Hành chính CEN Miền Nam

33 RA KHÓI SỐ 48



DẸP NGAY TƯ TƯỞNG ĐỐ KỊ, GANH GHÉT NGƯỜI KHÁC ĐI,

CỨ TẬP TRUNG LÀM TỐT VIỆC MÌNH ĐI, THẾ NÀO CHẮNG ĐƯỢC TĂNG LƯƠNG!

Có người nói, tài năng cũng như chiếc bụng bầu, phải trải qua một thời gian mới có thể nhận ra được. Chỉ cần chúng ta nghiêm túc nỗ lực làm việc, nhất định sẽ được cấp trên công nhận. Nếu thật sự có tài thì tất nhiên sẽ được coi trọng.

Tôi có một người bạn rất thú vị.

Sau khi tốt nghiệp, cậu ấy vào làm thực tập tại một tòa soạn, lúc nào cũng thấy kêu than oán trách cấp trên không cho cơ hội viết bài, cảm thấy có tài mà không gặp thời, không được trọng dụng.

Có một lần, cậu ấy chỉ vào một bài viết và nói với tôi: "Đấy, anh thấy không, trình độ này mà cũng được viết bài. Trong khi trình độ của em rõ ràng hơn hẳn mà lại chẳng được viết, tức chết mất."

Tôi khuyên cậu ấy nên bình tĩnh lại và chờ cơ hội.

Sau này, cấp trên cử cậu ấy đi lấy tin phỏng vấn, cậu ấy vô cùng vui mừng, cảm thấy cuối cùng cơ hội thể hiện bản lĩnh cũng đã đến. Nhưng sau khi phỏng vấn kết thúc, cậu ấy chợt phát hiện ra chính mình không hề biết cách viết bài. Logic thì có, nhưng mà kết cấu không đúng. Cách dùng từ cũng không sai, nhưng hành văn rất khôn ẩn. Đến lúc đó, cuối cùng cậu ấy cũng phát hiện ra mình còn tồn tại rất nhiều vấn đề.

Rất nhiều khi, chúng ta oán thán sao mình có tài mà chẳng gặp thời, cảm thấy công việc hiện tại thực sự chẳng "xứng tầm" với mình. Chỉ cần cho chúng ta cơ hội, chúng ta sẽ lập tức tỏa sáng. Chúng ta luôn tự cho rằng mình chẳng thiếu gì ngoài cơ hội, rằng chúng ta chẳng thể hiện được bản thân, chẳng thể bứt phá và vọt sáng là do cấp trên chẳng có mắt nhìn. Nhưng khi cơ hội đến, chúng ta mới nhận ra rằng mình chẳng biết làm gì với nó.

Thay vì suốt ngày chỉ biết kêu ca phàn nàn tài không gặp vận, không bằng hagy nghiêm túc cố gắng rèn luyện, nâng cao năng lực cá nhân, khắc phục các khuyết điểm của bản thân. Nếu bạn có thể làm được như vậy, cơ hội tỏa sáng nhất định sẽ đến với bạn.

Long là một người luôn oán trách bản thân có tài mà chẳng gặp thời.

Anh ấy là nhân viên kỳ cựu của một công ty bất động sản, đã làm việc ở đó suốt từ sau khi tốt nghiệp đến nay. Cứ phải chứng kiến hết đồng nghiệp này đến đồng nghiệp khác được thăng chức tăng lương, mà mình thì cứ giậm chân tại chỗ, Long vô cùng bất bình, cảm thấy đây là do sép cổ ý.

Anh ấy nhắn tin facebook cho tôi: "Mấy đồng nghiệp vào cùng đợt với anh đều được thăng chức tăng lương hết rồi, có mấy người còn chẳng có nhiều kinh nghiệm bằng anh, năng lực cũng đến thế. Không hiểu sép nghĩ thế nào, anh đúng là số nhọ mà!"



Lúc mới đến công ty, Long vô cùng tự tin, tự hứa hẹn sẽ làm nên chuyện, sẽ trở thành nhân viên xuất sắc. Mấy việc cơ bản nhỏ nhặt anh ấy không thèm để vào mắt, với năng lực hiện có, anh ấy nên được làm những việc lớn hơn.

Vì là người mới, nên sép không dám giao việc quan trọng cho anh ấy, chỉ giao chút việc nhỏ xem anh ấy biếu hiện thế nào. Mà lần nào Long cũng đều dạ dạ vâng vâng làm việc dối phó. Thời gian lâu dần, sép cũng lười cho anh ấy cơ hội, và tất nhiên, anh ấy cũng không thể thể hiện bản thân được nữa.

Đừng nên mơ tưởng xa vời, oán trách bản thân tài không gặp vận, làm như vậy chỉ khiến chính mình càng thêm bị động, mất đi cơ hội vốn dĩ thuộc về mình, đến cuối cùng lại chẳng được việc gì, phí hoài tuổi xuân.



Một người luôn oán trách mình không gặp thời chắc chắn sẽ không có tiền đồ tươi sáng gì. Vì họ chưa bao giờ tự vấn bản thân, tìm xem mình còn thiếu sót điều gì, cũng không cho rằng và tin rằng kết cục của mình là do chính mình tạo ra. Không hề coi trọng những việc trước mắt, cảm thấy những việc đó không xứng với năng lực hiện có, thấy người khác tiến bộ, lại tự an ủi mình có tài mà không có vận.

Trên thực tế, những người như vậy lại là những người cực kỳ vô trách nhiệm với bản thân. Họ một mực tìm kiếm cơ hội, nhưng lại không hề chuẩn bị tốt cho cơ hội đó. Khi được như ý muốn, được làm việc muốn làm, mới thấy đâu đâu cũng không đúng, chỗ nào cũng hình như sai.

Than thân trách phận không hẳn là sai, đôi khi đó cũng là biện pháp tâm lí an ủi tinh thần giúp ta vượt qua khó khăn. Nhưng không nên cứ than thân trách phận mãi, như thế ta sẽ không nhìn rõ được hiện thực.

Thành và bạn học năng lực ngang nhau, cùng vào một công ty. Nhưng trong khi người bạn kia luôn nghiêm túc hoàn thành các công việc mà cấp trên giao cho thì Thành lại chỉ biết oán trách, cảm thấy sép giao việc quá đơn giản, nên không muốn làm.

Sau này, người bạn kia ngày càng giỏi, được sép công nhận, còn Thành thì bị đuổi việc.

Những người hay than thân trách phận có thể sẽ cảm thấy việc nhỏ chẳng có ý nghĩa gì, nhưng bạn nên biết rằng, tích tiểu thành đại, góp gió thành bão, mỗi một việc lớn đều được hình thành từ vô số việc nhỏ. Chỉ khi nghiêm túc làm những việc nhỏ, thì cái "tài" của bạn mới dần dần được bộc lộ, mới được trọng dụng, tin dùng.

Trên đời làm gì có ai tài không gặp vận, chỉ toàn người tài không đủ dùng mà thôi!

Chẳng phải đi đâu xa, cứ “lượn lờ” một vòng quanh khu văn phòng nhà CEN, bạn cũng có được những bức hình đẹp lung linh và “đậm khí chất”.

Hãy cùng theo chân các cô nàng xinh đẹp, khám phá những góc “sóng ảo thần thánh” tại nhà CEN để chúng ta cũng có những bộ hình cực chất nhé!



Bước vào sảnh CENGROUP, rẽ sang phải bạn sẽ “choáng ngợp” với không gian hiện đại và “sang chảnh” của văn phòng nghemoigioi.vn.

Với không gian này, sống ảo góc nào thì chuẩn nhất nhỉ, cô nàng Khánh Ly xinh đẹp sẽ bật mí cho chúng ta ngay sau đây.



Không cần cầu kỳ, đứng trước quầy lễ tân, “thả dáng” như Khánh Ly cũng đủ làm người ta ngất ngây rồi.

Hoặc nếu “Mệt quá đôi chân này” thì hãy “Tìm đến chiếc ghế nghỉ ngơi”, bạn cũng sẽ tha hồ tạo dáng nha.



Khám phá những góc sống ảo “thần thánh” ngay trong văn phòng nhà **CEN**

Tầng 1 lung linh là vậy, còn tầng 2 thì như thế nào, ACE cùng đi theo Linh Giang để xem cô nàng lựa chọn góc nào cho bức ảnh của mình nhé!



Điểm đến cô nàng lựa chọn là văn phòng CENCARE – nơi được mệnh danh là không gian được chăm chút kỹ nhất Tập đoàn.



Khu trưng bày Tạp chí và đồ vật trang trí được Linh Giang lựa chọn làm background cho những bức hình của mình

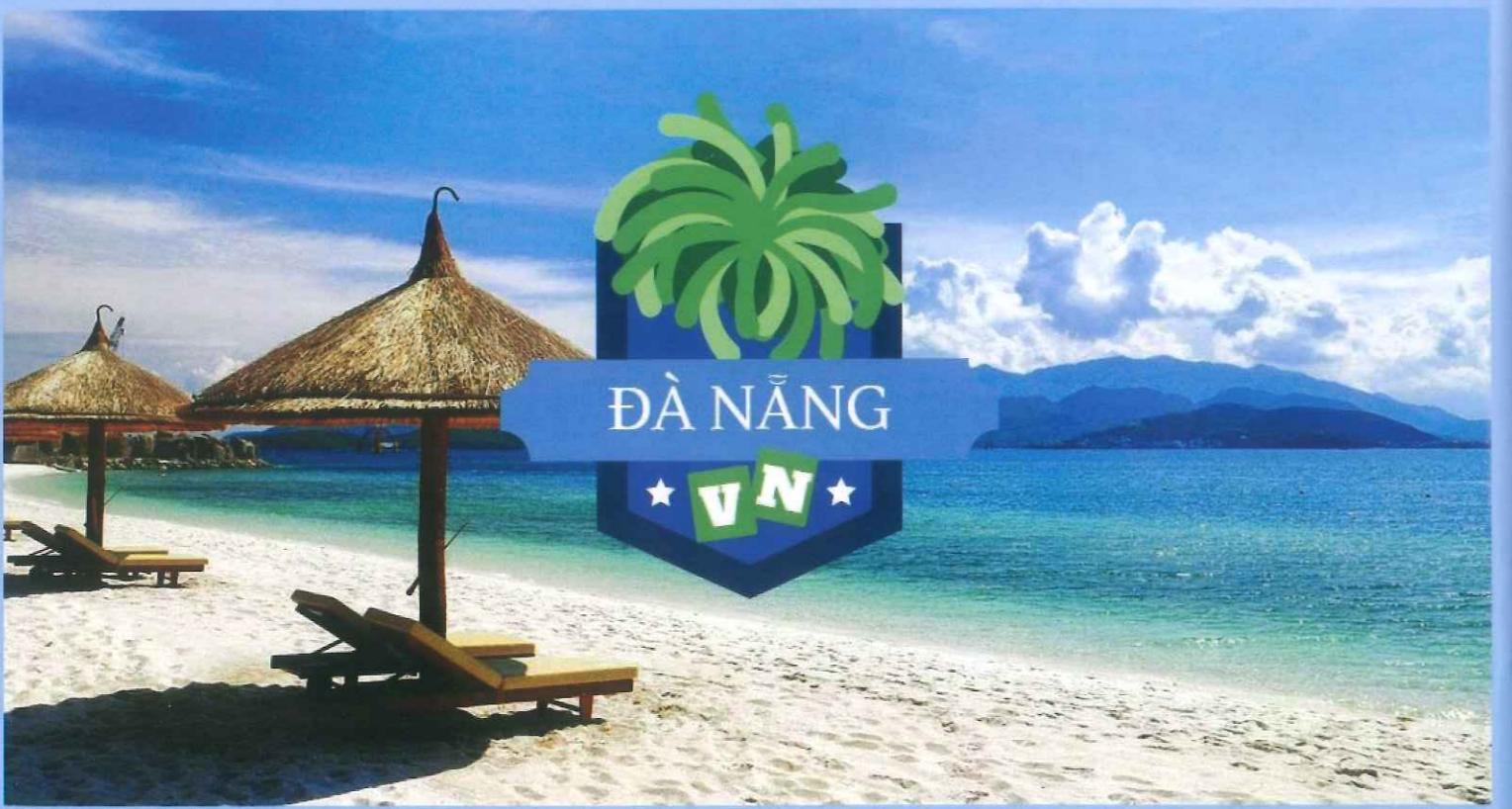


Với những màu sắc tươi tắn, góc này chắc chắn sẽ khiến ACE tha hồ tạo dáng từ “nhí nhảnh con cá cảnh” đến so deep hút like cực kỳ nhiều nha

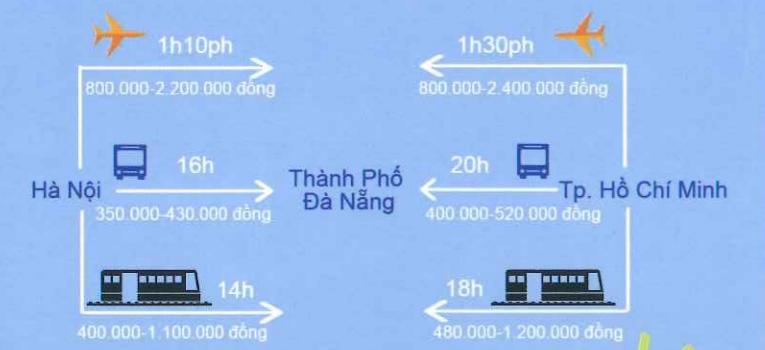
Còn với 2 nàng Miss xinh đẹp Thanh Hà – Cẩm Vân thì bức tường đầy nghệ thuật ngay trong văn phòng CEN Golf là quá chuẩn cho những bức ảnh “nghìn like” của mình

Các cô nàng xinh đẹp đã giúp chúng ta khám phá khá nhiều góc sống ảo tại nhà CEN, ACE hãy tận dụng những giờ giải lao, hoặc đi làm sớm 1 chút để kiểm cho mình những bức hình sống ảo lung linh nhất nhé. Tìm ra góc nào đẹp, nhớ gửi Ra Khơi để ACE cùng “học tập” nha!



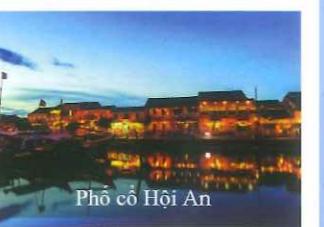


Cẩm nang du lịch từ A đến Z



PHỐ CỔ HỘI AN

Là điểm du lịch nổi bật của vùng đất miền Trung. Phố cổ Hội An như một bức tranh mộc mạc, giản dị và nên thơ.



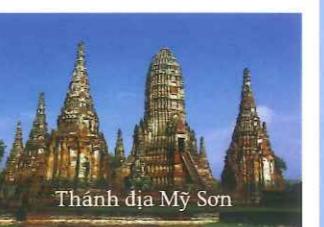
CÙ LAO CHÀM

Thu hút rất nhiều du khách bởi vẻ đẹp hoang sơ của các bãi biển. Bạn cũng có cơ hội được lặn biển ngắm san hô và các sinh vật biển tại đây.



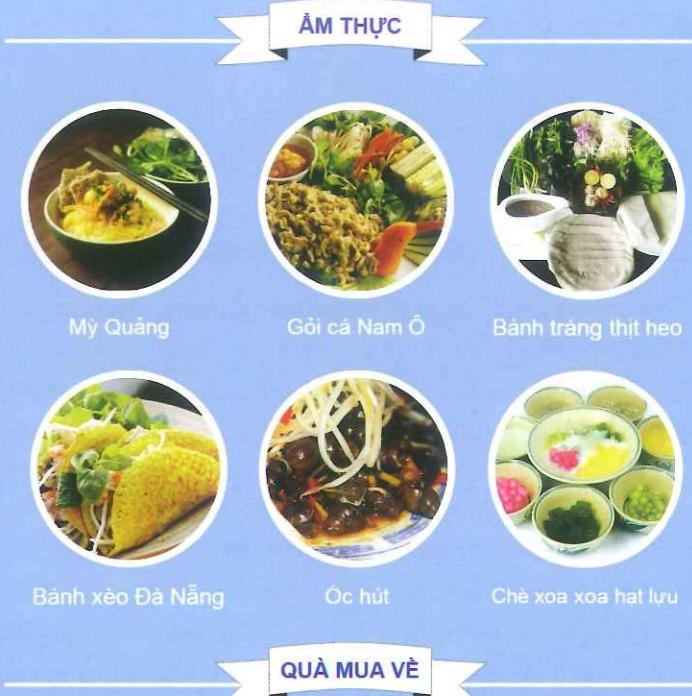
THÁNH ĐỊA MỸ SƠN

Là thánh địa Ấn Độ giáo của Vương quốc Champa từ thế kỷ thứ 4, được UNESCO công nhận là một trong các di sản thế giới tân thời và hiện đại vào năm 1999.



ĐÈO HÀI VÂN

Được tờ Guardian của Anh bình chọn là một trong 10 cung đường đẹp và cuốn hút nhất thế giới.



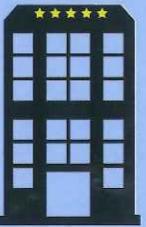
LƯU TRÚ



200.000-350.000
VNĐ



700.000-900.000
VNĐ



1.500.000
VNĐ



NẾU CHỈ CÒN MỘT NGÀY ĐỂ SỐNG

"Nếu chỉ còn một ngày để sống" tên sách gốc *Everything, Everything* là cuốn tiểu thuyết bán chạy số 1 của New York Times – đồng thời được chuyển thể thành phim điện ảnh với sự góp mặt của hai diễn viên nổi tiếng là Amandla Stenberg trong vai Maddy và Nick Robinson trong vai Olly.

Ngay từ khi công chiếu, bộ phim đã gây bão tại các phòng vé trên toàn thế giới kéo theo cơn sốt đọc cuốn sách đặc biệt này đến từ các fan yêu thích bộ phim.

Một chuyện tình cảm động được kể dưới ngòi bút tràn đầy những xúc cảm khác biệt đem đến cho người đọc những rung cảm chân thật chạm đến từng ngóc ngách trong trái tim. Một cuốn sách đã khiến hàng triệu độc giả phải khóc phải cười qua từng trang giấy.

"Nếu cuộc đời là một cuốn sách thì bạn đọc ngược từ dưới lên cũng sẽ chẳng có gì thay đổi. Hôm nay chẳng khác gì hôm qua. Ngày mai cũng giống hệt ngày hôm nay. Trong cuốn sách về cuộc đời em, chương nào cũng giống hệt chương nào, cho tới khi anh xuất hiện."

Đánh đổi mọi thứ... vì tình yêu. Liệu điều đó có hoàn toàn xứng đáng?

Điều gì sẽ xảy ra nếu bạn không thể chạm vào bất cứ thứ gì trong thế giới ngoài kia? Không bao giờ được hít thở bầu không khí trong lành, cảm nhận ánh nắng ban ngày làm bỗng rát khuôn mặt... hay thử hẹn hò và hôn lên môi cậu chàng hàng xóm? Những thứ giản đơn và ý nghĩa của cuộc sống mà bất kì ai cũng sẽ phải trải qua.

Trong "**Nếu chỉ còn một ngày để sống**", Maddy là một cô gái mắc hội chứng thiểu hụt miễn dịch tổ hợp trầm trọng, và Olly là cậu bạn nhà kế bên - cũng là mối hiềm nguy lớn nhất mà cô từng đối mặt. Bệnh của Maddy nổi tiếng như mức độ hiểm có của nó.

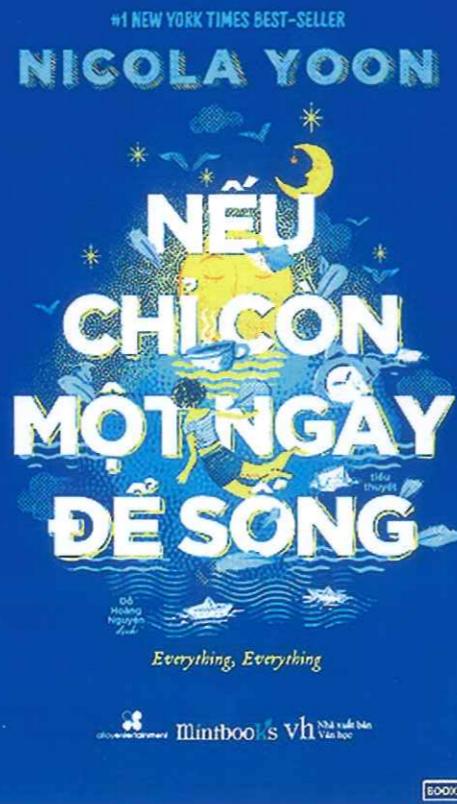
Cô có thể bị nhiễm bệnh bởi bất cứ nguyên tố nào ngoài trời. Đó là lý do mà cô được sống trong nhà với sự chăm sóc tận tình của mẹ và cô y tá. Thế nhưng cuộc sống êm đềm đến độ nhảm chán trong ngôi nhà bong bóng của Maddy đột ngột thay đổi khi có hàng xóm mới chuyển đến. Từng cuộc trò chuyện qua email trở thành sợi dây gắn kết những rung động đầu đời giữa Maddy và cậu chàng hàng xóm, Olly.

Olly là cậu trai ưa thích thể thao, chạy nhảy, leo trèo suốt ngày. Maddy đã bị Olly thu hút ngay từ ánh nhìn đầu tiên qua ô cửa sổ. Chính từ khoảnh khắc ấy, có gì đó trong Maddy đã vùng lên khi cô muốn thoát khỏi cuộc sống bong bóng đó. Khao khát muốn được sống một cuộc đời tự do và làm những điều mình muốn.

Có thể chúng ta không thể dự đoán được tương lai, nhưng chúng ta có thể dự trước vài điều. Những biến cố bất ngờ xảy đến trong cuộc đời Maddy sẽ khiến cuộc sống của cả hai thay đổi như thế nào? Liệu tình yêu có phải là duy nhất khiến chúng ta dễ dàng cho đi và hi sinh tất cả để nắm lấy?

Tất cả sẽ được giải đáp một cách hoàn toàn thuyết phục trong **Nếu chỉ còn một ngày để sống**. Nó sẽ làm bạn mỉm cười, khóc trong sự xúc động và cảm nhận rõ ràng hơn ý nghĩa về mọi thứ diễn ra trong cuộc đời. Đó là một cuốn tiểu thuyết mới mẻ, truyền năng lượng tích cực đến bạn và hãy luôn ghi nhớ rằng "**Cuộc sống là một món quà, đừng quên hưởng nó!**".

Cuốn sách giúp mùa hè của bạn trở nên đặc biệt ý nghĩa, còn chờ gì nữa mà không sở hữu ngay cuốn sách tuyệt vời này!



Minh Châu tổng hợp

TRUYỆN CƯỜI

Hai vợ chồng nhà kia sinh được một cậu con trai dễ thương mạnh khỏe. Nay đã bốn tuổi rồi... Một đêm nầm chưa ngủ được cô tâm sự với chồng: "Anh ah! Con vẫn... bú... dù em đã hết... sữa rồi! Nó vẫn cứ nhăn thoi. Nhiều hôm em đau quá không chịu được."

Người chồng cũng xót xa tiếc vợ. Rồi cũng cười nhẹ và nói: "Anh đã có cách, em bôi chút dịch gì đó vào nó bú thấy khó chịu là bỏ liền. Đêm đó người chồng lấy một lọ màu vàng ra và bôi vào nhũ hoa vợ. Hôn vợ yêu một cái rồi đi trực ca đêm. Đến giữa đêm rồi người chồng chợt nhớ ra là mình đã lấy nhầm lo thuốc cực độc bôi cho vợ. Anh thốt lên: "Thôi chết rồi, ba giết con rồi". Anh liền lên xe tức tốc lao về nhà. Khi về tới nhà anh thấy mọi người đang đứng quanh nhà mình.



Chàng rể "lịch sự"

Có một đôi trai gái đang trong thời gian tìm hiểu nhau. Một hôm, nàng mời chàng về nhà mình để giới thiệu với bố mẹ. Hôm sau, chàng ăn mặc chỉnh tề, comple, cà-vạt đến nhà nàng. Sau khi chào hỏi bố mẹ cô gái, anh ta huyễn hoang:

– Cháu hiện đang là sinh viên trường Luật, sau này hai bác có ly dị thì cứ nhờ cháu giải quyết cho. Vừa ngồi xuống ghế, anh ta liền nhìn quanh và nói:

– Chà, nhà mình làm toàn bằng gỗ tốt bác nhỉ, lúc cháy là phải to lắm đây.

Trong lúc trò chuyện, ông bố vợ tương lai có ý nhờ quan tâm tới con gái ông khi đã thành vợ chồng. Anh ta đáp:

– Bác cứ yên tâm, sau khi lấy cô ấy về, cháu sẽ cho cô ấy ăn suốt ngày, ăn cho đến khi vỡ bụng mà chết mới thôi.

Trong bữa cơm thân mật với gia đình nàng, thấy chàng uống nhiều rượu quá, ông bố cô gái khuyên giải, anh ta liền bảo:

– Bác cứ yên tâm, riêng rượu thì bác cứ phải gọi cháu bằng "cụ".

Trên đường về nhà, nhớ ra là để quên mũ, anh ta liền quay lại nhà cô gái. Vào nhà, nhìn thấy cái mũ, anh ta reo lên:

– May quá! Thế mà mình cứ tưởng mất.

– Anh phải mắt công quay lại làm gì, lúc khác lại chơi thì khắc lấp vè – Ông bố cô gái nhã nhặn.

Lập tức, anh ta kết luận một câu xanh rờn:

– Thời buổi này, không thể tin thằng nào được bác ạ

Lúc ra đến cửa, anh ta bị con chó nhảy xổ ra chực cắn, liền vung mũ và quát:

– Tao thách cả nhà mày cắn tao đấy.

Bôi nhầm thuốc độc

Biết con có chuyện chẳng lành anh lại than lên trong tuyệt vọng: "Con ơi! Ba giết con rồi!"

Trong nhà thì phát ra tiếng xôn xao người thì bảo kê mẹ nó cho nó chết. Người lại bảo gọi xe cấp cứu. Người cha lại càng thêm tuyệt vọng khụy gối trước cổng than khóc. Chợt có ai vỗ vào vai mình người cha vô cùng bất ngờ khi nhìn đó là con trai mình.

Lúc đó cậu khẽ nói: "Ba ơi! Sao chú hàng xóm tự nhiên lại chết trong nhà mình...?"



Nội quy (và nội gián) ở một nhà trọ

Điều 1: Giữ vệ sinh chung (Không cần giữ vệ sinh riêng).

Điều 2: Hãy la to khi có đám cháy (Cấm không được cố tình la nhỏ hoặc không la để trả đũa chủ nhà trọ).

Điều 3: Không được uống rượu, nhậu nhẹt trong phòng (Được uống bia ngoài phòng, vì chủ nhà là đại lý bia mà!).

Điều 4: Không được dẫn bạn gái về phòng ngủ đêm (Chỉ được... thức qua đêm, hay nói chuyện suốt đêm ngoài hành lang).

Điều 5: Về muộn sau 22 giờ 30 hãy cứ tự nhiên tìm nơi qua đêm khác, cấm không được phá rào, chui rào... (Leo rào thì không sao!).

(Lưu ý: Những dòng chữ trong ngoặc là của sinh viên nhà ta "quẹt" thêm vào).



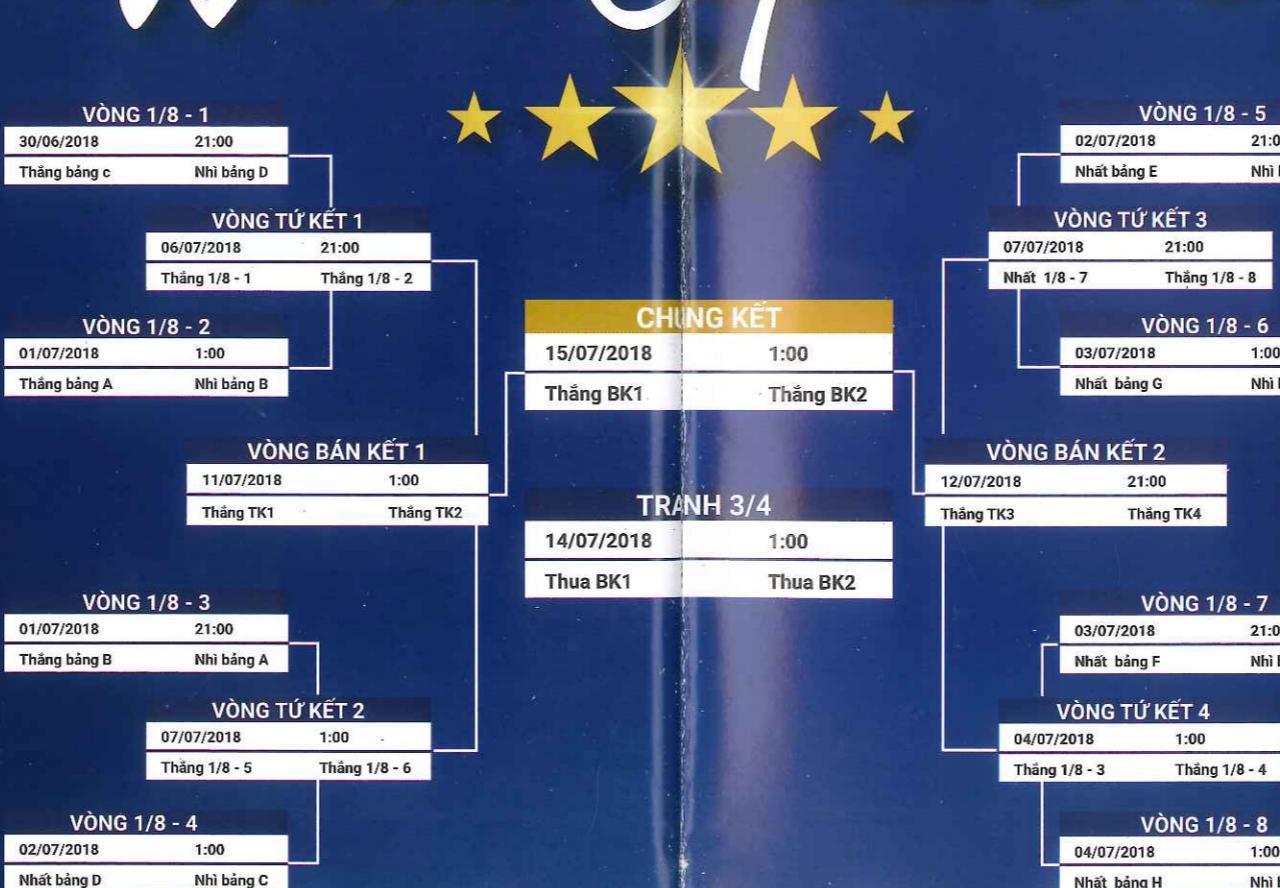
RA KHAI

LỊCH THI ĐẤU

World Cup 2018



NGÀY	GIỜ	TRẬN ĐẤU	BẢNG
14/06/2018	22:00	Nga - Saudi Arabia	A
15/06/2018	19:00	Ai Cập - Uruguay	A
	22:00	Morocco - Iran	B
16/06/2018	1:00	Bồ Đào Nha - Tây Ban Nha	B
	17:00	Pháp - Australia	C
	20:00	Argentina - Iceland	D
	23:00	Peru - Đan Mạch	C
17/06/2018	2:00	Croatia - Nigeria	D
	19:00	Costa Rica - Serbia	E
	22:00	Đức - Mexico	F
18/06/2018	1:00	Brazil - Thụy Sĩ	E
	19:00	Thụy Điển - Hàn Quốc	F
	22:00	Bỉ - Panama	G
19/06/2018	1:00	Anh - Tunisia	G
	19:00	Ba Lan - Senegal	H
	22:00	Colombia - Nhật Bản	H
20/06/2018	1:00	Nga - Ai Cập	A
	19:00	Bồ Đào Nha - Morocco	B
	22:00	Uruguay - Saudi Arabia	A
21/06/2018	1:00	Iran - Tây Ban Nha	B
	19:00	Pháp - Peru	C
	22:00	Đan Mạch - Australia	C
22/06/2018	1:00	Argentina - Croatia	D
	19:00	Brazil - Costa Rica	E
	22:00	Nigeria - Iceland	D



NGÀY	GIỜ	TRẬN ĐẤU	BẢNG
23/06/2018	1:00	Serbia - Thụy Sĩ	E
	19:00	Bỉ - Tunisia	G
	22:00	Đức - Thụy Điển	F
24/06/2018	1:00	Hàn Quốc - Mexico	F
	19:00	Anh - Panama	G
	22:00	Nhật Bản - Senegal	H
25/06/2018	1:00	Ba Lan - Colombia	H
	21:00	Saudi Arabia - Ai Cập	A
	21:00	Uruguay - Nga	A
	1:00	Iran - Bồ Đào Nha	B
26/06/2018	1:00	Tây Ban Nha - Morocco	B
	21:00	Australia - Peru	C
	21:00	Đan Mạch - Pháp	C
	1:00	Iceland - Croatia	D
27/06/2018	1:00	Nigeria - Argentina	D
	21:00	Mexico - Thụy Điển	F
	21:00	Hàn Quốc - Đức	F
28/06/2018	1:00	Serbia - Brazil	E
	1:00	Thụy Sĩ - Costa Rica	E
	21:00	Nhật Bản - Ba Lan	H
	21:00	Senegal - Colombia	H
29/06/2018	1:00	Anh - Bỉ	G
	1:00	Panama - Tunisia	G

BẢNG A

- Nga
- Saudi Arabia
- Ai Cập
- Uruguay

BẢNG B

- Bồ Đào Nha
- Tây Ban Nha
- Morocco
- Iran

BẢNG C

- Pháp
- Úc
- Peru
- Đan Mạch

BẢNG D

- Argentina
- Iceland
- Croatia
- Nigeria

BẢNG E

- Brazil
- Thụy Sĩ
- Costa Rica
- Serbia

BẢNG F

- Đức
- Mexico
- Thụy Điển
- Hàn Quốc

BẢNG G

- Bỉ
- Panama
- Tunisia
- Anh

BẢNG H

- Ba Lan
- Senegal
- Colombia
- Nhật Bản