

RA KHƠI



57

3.2019



CEN GROUP
Land of Dreamers

Miền đất của những kẻ...
mộng mơ

"Hãy cùng nhau tạo nên những điều vĩ đại trên miền đất này
- miền đất của những kẻ nhiều mộng mơ."

From: Mr. Dreamer

Lời ngỏ

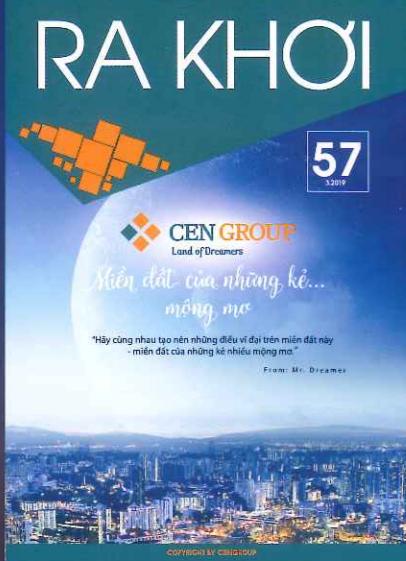
Mục lục

Bìa 1

RA KHƠI

NGƯỜI THỰC HIỆN:
NHÓM BIÊN TẬP TẬP ĐOÀN

MỌI Ý KIẾN ĐÓNG GÓP XIN GỬI VỀ ĐỊA CHỈ:
truyenthongtapdoan@cengroup.vn



RA KHƠI - ẤN PHẨM LƯU HÀNH NỘI BỘ THUỘC
CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN THẾ KỶ

Website: cengroup.vn

TRỤ SỞ CHÍNH - GROUP OFFICE:
137 Nguyễn Ngọc Vũ, Cầu Giấy, Hà Nội.
ĐT: (04) 62636688 - Fax: (04) 62814195

CHI NHÁNH:
Tòa nhà Samco, số 326 Võ Văn Kiệt,
P. Cô Giang, Quận 1, TP.HCM
ĐT: (08) 392 56 975 - Fax: (08) 392 56 955

2 Mục lục
3 Lời ngỏ

4-7 Tin tức

8-15 Tiêu điểm

Land of Dreamers

Info các Hoa hậu, Á hậu Cen Awards 2018

*Những tướng trẻ tuổi Hẹn lừng lẫy của nhà Cen
CenValue: Mang trong mình một sứ mệnh mới*

16-17 BDS nổi bật

Golden Hills

Samsora

18-19 Khám phá

Đến Đà Nẵng khám phá những nơi bạn chưa từng đặt chân

20-23 Member of CEN

Co-working Space – Nơi khởi tạo nên những ý tưởng tuyệt vời

Á hậu 2 Cen Awards 2018 - Võ Thị Minh Thư: Sức mạnh nằm ở tình yêu!

Chị Đăng Nguyễn Thùy Trang: "Minh làm việc ở đâu, trái tim mình ở đó"

24-27 CEN's Open

Người nhà Cen nói gì về tiềm năng vùng đất họ "đóng quân"?

"Mong ước cùng Cen kiến tạo CenHomes trở thành Google trong BDS".

28 Việc từ té

29 Câu chuyện về chiếc vòng 1 tỷ đồng

Thư viện CEN

30-31 Tỷ phú bán già - Hành trình tìm "Hạnh phúc, Đam mê và Lợi nhuận"

Photo Cen

32 Hành trình 11 năm của những chiến binh thầm định!

33-35 Truyền cườ

Bìa 2

Land of Dreamers

Hội nghị chiến lược của Tập đoàn lần nào cũng thật đặc biệt, và hội nghị chiến lược đầu năm 2019 đặc biệt hơn cả, khi CenGroup chính thức trở thành “Land of Dreamers” – Miền đất của những kẻ mộng mơ.

Có rất nhiều ý kiến, nhiều thắc mắc, băn khoăn: Tại sao là mộng mơ?

Một trong những yếu tố khiến người ta trở nên giàu mạnh, trở nên hạnh phúc, thật đặc biệt – đó là Mộng mơ.

Mộng mơ khiến người ta yêu cuộc sống, giúp người ta luôn tìm thấy ở cuộc sống những mặt tích cực, những niềm hân hoan.

Quan trọng hơn, Người mộng mơ là những người biết mơ lớn, họ có niềm tin tuyệt đối vào những ước mơ, khát vọng của mình. Họ cũng không bao giờ dừng bước cho tới khi thực hiện được ước mơ của mình.

Ở CenGroup - nơi nuôi dưỡng những ước mơ, những khát vọng, nơi tạo tiền đề, bàn đạp cho những ước mơ, những khát vọng ấy trở thành hiện thực. Bạn chỉ cần làm việc chăm chỉ, với tất cả sự Thành Tín của mình, chắc chắn những ước mơ của bạn sẽ thành hiện thực.

Ai cũng từng biết đến hoặc nghe nói tới Elon Musk? Đó là người vô cùng Mộng mơ, thậm chí là Điên rồ, và ông ấy đã thành công, biến những Mộng mơ, Điên rồ thành hiện thực. Elon Musk xuất thân ở Nam Phi, ông mơ giấc mơ lớn với mục tiêu thay đổi thế giới và nhân loại, và ông chọn Mỹ để thực hiện giấc mơ lớn của đời mình – cho cả nhân loại với dịch vụ sản xuất hàng không vũ trụ và vận chuyển không gian... Tới hiện tại, có thể nói ông đã thành công!

Nhưng để thành công, bạn không phải tới tận Mỹ, bạn chỉ cần đến CenGroup - ở nơi đây – Miền đất mộng mơ của những người Thành Tín có sứ mệnh Phụng sự khách hàng, Mơ ước, Khát vọng của chính bạn, cho chính bạn sẽ trở thành hiện thực!

Ban Biên tập

NHIỀU NỘI DUNG QUAN TRỌNG TRONG HỘP CHIẾN LƯỢC CENGROUP 2019



Ngày 17/02/2019, CenGroup tổ chức Họp chiến lược năm 2019 tại Trung tâm Hội nghị Quốc gia với nhiều nội dung quan trọng được trình bày.

Đại diện của các đơn vị như CenLand, CenInvest, CenHomes, CenValue... lần lượt báo cáo hoạt động kinh doanh của đơn vị trong năm 2018 và vạch ra định hướng phát triển trong năm 2019. Theo chiến lược phát triển của Tập đoàn, năm 2019 CenGroup sẽ thay đổi từ trong ra ngoài, cả nội dung và hình thức để tạo ra sự đột phá. CenGroup sẽ thay đổi để hợp thời, thu hút và truyền cảm hứng tới nhiều đối tác, khách hàng. Cen sẽ là vùng đất mộng mơ để các anh chị em thỏa sức sáng tạo, dám mạo lớn để làm lớn.

MANY IMPORTANT CONTENTS IN CENGROUP STRATEGIC MEETING 2019

On 17 February 2019, CenGroup held Strategic Meeting 2019 at National Convention Center with many important contents.

Representatives of CenLand, CenInvest, CenHomes, CenValue, etc reported their business activities in 2018 and outlined the strategic steps to develop in 2019. According to the Group's development strategy, in 2019 CenGroup will change to create a breakthrough. CenGroup expects to inspire many partners and customers. Cen will be a dreamy land to unleash their creativity and breakthrough.

Đáng chú ý, năm 2019, Ban lãnh đạo của CenLand đặt mục tiêu doanh thu và lợi nhuận tăng trưởng vượt bậc. Để thực hiện được mục tiêu năm 2019 đề ra, CenLand đã có quá trình chuẩn bị rất kỹ lưỡng về nguồn hàng, nguồn nhân sự sẽ "theo" các dự án đồng thời tiếp tục phát triển 3 nghiệp vụ chủ yếu là Đầu tư thứ cấp; Tư vấn và môi giới BDS; Truyền thông và Marketing BDS. Bên cạnh đó, CenLand vẫn tiếp tục phát triển 2 mũi nhọn chủ lực là CenHomes và STDA.

CenHomes với khát vọng dẫn đầu sẽ là quân bài chiến lược của CenLand, được xây dựng trở thành bách khoa toàn thư trong lĩnh vực BDS. Trong khi đó, STDA trong năm 2019 sẽ là giai đoạn chuyển mình mạnh mẽ, được xây dựng với những chiến binh tinh nhuệ, nòng cốt tham gia vào các dự án trọng điểm theo tiêu chí "Đánh nhanh, thắng nhanh".

In 2019, BoD of CenLand aims to achieve a remarkable growth in revenue and profit. In order to achieve the target of 2019, CenLand has had a very thorough preparation of projects and human resources to develop 3 main activities: secondary investment; Real estate consulting and brokerage; Real estate communications and marketing. Besides, CenLand develops 2 key points: CenHomes and STDA.

CenHomes will be the strategic card of CenLand, built into an encyclopedia in real estate. STDA in 2019 will join key projects according to the criteria of "Fast and furious".

SẮP RA MẮT KHÔNG GIAN LÀM VIỆC CHUNG CEN X SPACE

Vào đầu tháng 4, CenGroup chính thức khai trương không gian làm việc chung – Cen X Space tại tầng 3 tòa nhà Dolphin Plaza, số 6 Nguyễn Hoàng, phường Mỹ Đình 2, quận Nam Từ Liêm, TP. Hà Nội.

Với tinh huyết của BLĐ Tập đoàn, Cen X Space đã được trang bị đầy đủ các thiết bị cho một không gian làm việc hạng sang, phù hợp với các doanh nghiệp nhỏ, các startup, các cá nhân làm việc tự do. Lựa chọn Cen X Space, khách hàng sẽ có một không gian làm việc tiện nghi mà không phải mất chi phí đầu tư lớn như mô hình văn phòng truyền thống. Cen X Space được kỳ vọng tạo nên một không gian làm việc chung, chuyên nghiệp của giới bất động sản, các đối tác của CenLand hay các sàn liên kết của CenHomes,... Từ đó kết nối các doanh nghiệp trong Cen X Space thành một thể cộng sinh, trợ giúp lẫn nhau.

CEN X SPACE – A CO-WORKING SPACE TO BE PUT INTO USE

At the early April, CenGroup is going to open a co-working space - Cen X Space on Level 3 of Dolphin Plaza Building, 6 Nguyen Hoang, My Dinh 2 Ward, Nam Tu Liem District, Hanoi.

Cen X Space has been fully equipped with equipment for a luxurious working space, suitable for small businesses, startups and freelancers. At Cen X Space, customers will have a comfortable workspace without paying large investment costs like traditional office models. Cen X Space is expected to create a professional co-working space for CenLand's partners or agencies.

An Hà

THÁNG 3 NÀY, RADIO CENHOMES CÓ PHÒNG THU TẠI CEN SAIGON

Sau nhiều tháng chờ đợi, phòng thu của Radio CenHomes tại Sài Gòn đã hoàn thiện và bắt đầu sản xuất vào đầu tháng 3. Được đầu tư studio mới cùng sự góp giọng của những MC miền Nam, Ban Sản xuất Radio CenHomes tin tưởng các số của Radio CenHomes sẽ phong phú hơn, đa dạng hơn và hấp dẫn hơn.

Trong tháng 3, Radio CenHomes cũng sẽ có những đổi mới trong kịch bản khi số thứ 3 hàng tuần bổ sung thêm nội dung chúc mừng sinh nhật các thành viên trong tuần của nhà Cen. Đồng thời từ tháng 3/2019, tất cả những nội dung phỏng vấn trong phần confession cũng sẽ được đăng tải thêm trên fanpage của CenGroup tại địa chỉ facebook.com/cengroup/.

CENHOMES RADIO HAS A STUDIO AT CEN SAIGON IN MARCH

The studio of CenHomes Radio in Ho Chi Minh City was completed in early March. With new MCs in the South, CenHomes Radio will be more diverse and attractive.

In March, CenHomes Radio will also make changes when on Tuesdays, employees of CenGroup will be sent best wishes on their birthdays. From March 2019, all the interviews will be posted on Facebook fan page of CenGroup at facebook.com/cengroup/.

designed by freepik.com



Quỳnh Như

GIỮA THÁNG 03/2019, CENGROUP CHÍNH THỨC RA MẮT APP FASTEE

Trung tuần tháng 3/2019 sự kiện Lễ ký kết hợp tác giữa Vietinbank & Công ty Cổ phần Dịch vụ Golf và Lữ hành Thế Kỷ - CenGolf sẽ diễn ra. Ngay sau sự kiện App Fastee cũng sẽ được ra mắt.

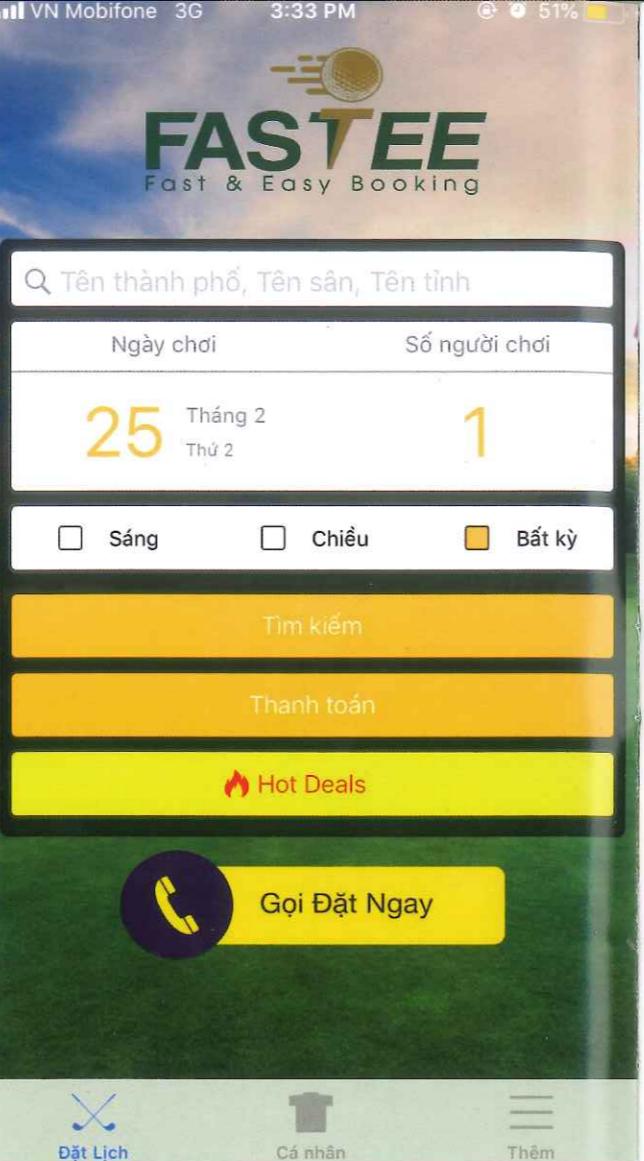
App Fastee là ứng dụng dịch vụ booking Golf do CenGroup đầu tư. Đây là hình thức đặt chỗ mà ở đó các giao dịch mua bán, thanh toán đều được thực hiện thông qua hình thức online và diễn ra nối tiếp nhau gần như ngay lập tức. Với thông điệp FAST – EASY – TEE, App Fastee sẽ giúp các Golfer đặt chơi golf thành công mọi lúc, ngay cả vào nửa đêm; giúp sân golf tối ưu hóa doanh thu, không bỏ sót booking ngay cả trong lúc đang ngủ. BLĐ Tập đoàn kỳ vọng, sự ra đời của App Fastee, các dịch vụ của CenGolf cung cấp sẽ làm hài lòng mọi khách hàng.

IN MID-MARCH 2019, CENGROUP LAUNCHES FASTEE APP

In mid-March 2019, the cooperation signing ceremony between Vietinbank & CenGolf will take place. At the event, Fastee app will also be released.

Fastee app is the application of golf booking service. Payment and transactions are quickly made online. With messages of FAST - EASY - TEE, Fastee app will help golfers book golf services at any time and place and golf courses optimize revenue. Fastee app is expected to satisfy all customers.

Lê Ngọc



ẤN TƯỢNG SINH NHẬT CENVALUE LẦN THỨ 10 + 1 TẠI CÁT BÀ

Ngày 2/3 vừa qua tại khu du lịch biển Cát Bà, Hải Phòng, tập thể cán bộ, nhân viên của Công ty Cổ phần Thẩm định giá Thế Kỷ (CenValue) đã cùng nhau tổ chức tiệc sinh nhật lần thứ 10 + 1. Đây là cơ hội để những thành viên của công ty cùng nhìn lại một chặng đường dài hoạt động và cùng đặt ra những mục tiêu trong năm mới.

Tiệc sinh nhật của CenValue đã diễn ra vô cùng sôi động. Trước buổi tối bữa tiệc sinh nhật diễn ra, tập thể CenValue đã cùng nhau thăm quan di tích Pháo đài Thần công tại huyện đảo Cát Bà.

Tại sự kiện, tập thể CenValue đã cùng nhau chơi những trò chơi tập thể, giúp gắn kết tinh thần đoàn kết của nhân viên. Các thành viên của CenValue còn nhận được những phần quà vô cùng hấp dẫn tại phần thi hỏi nhanh đáp xoay và phần bốc thăm trúng thưởng. Phát biểu tại tiệc sinh nhật, chị Đỗ Thị Thanh Huyền - Phó Tổng giám đốc CenValue ôn lại chặng đường mà CenValue đã trải qua và gửi lời cảm ơn sâu sắc tới toàn thể cán bộ, nhân viên của CenValue vì những đóng góp của mình. Hy vọng với những gì mà CenValue đã và đang làm sẽ tiếp tục gặt hái được nhiều thành công hơn trong thời gian tới.

11TH BIRTHDAY OF CENVALUE IN CAT BA

On 2 March in Cat Ba, Hai Phong, employees of CenValue held the 11th birthday party. This is an opportunity for them to look back the long journey of working together and set new goals in 2019.

CenValue's birthday party was very exciting. All employees of CenValue visited the Fortress on Cat Ba Island.

At the event, they joined team-building games, received attractive gifts and were interested in the lucky draw.

Speaking at the birthday party, Deputy General Director of CenValue Do Thi Thanh Huyen shared about the journey of CenValue and deeply thanked all employees for their contributions.

Hopetully, CenValue will continue to achieve more success in the future.



CENGROUP ĐẦU TƯ LĨNH VỰC Y TẾ VỚI CÔNG NGHỆ PLASMA

Bên cạnh các hoạt động kinh doanh mũi nhọn trong lĩnh vực bất động sản, năm 2019, CenGroup sẽ đẩy mạnh đầu tư trong lĩnh vực Y tế với công nghệ Plasma.

Công nghệ Plasma trong y tế giúp các vết thương của người bệnh mau lành, giảm đau đớn và đặc biệt là không làm cho vết thương bị nhiễm trùng sau mổ. Ngoài ra, Plasma có công hiệu nhanh chóng chống lại tất cả các tác nhân gây bệnh được thử nghiệm, bao gồm cả vi khuẩn dạng đa kháng và kích thích, tăng tốc làm lành vết thương: tái sinh mô, tăng sinh tế bào, hình thành mạch.

Bên cạnh lĩnh vực y tế, CenGroup còn đầu tư vào lĩnh vực nông nghiệp với sản phẩm Ogami; lĩnh vực thời trang với Phleek; lĩnh vực công nghệ với Power Centric;... Được biết, những lĩnh vực này chính là "chiến lợi phẩm" của Shark Hưng tại chương trình Shark Tank mùa 1 và mùa 2.



CENGROUP INVESTS IN MEDICAL DEVICE WITH PLASMA TECHNOLOGY

In addition to the key business activities in the real estate sector, in 2019, CenGroup will boost investment in medical device with Plasma technology.

Plasma technology helps the wounds of patients quickly heal, reduce pain and especially not make the wounds become infected after surgery. In addition, Plasma is effective against all tested pathogens, including multidrug-resistant and stimulating bacteria, accelerates wound healing: tissue regeneration, cell proliferation and circuit formation.



Besides the medical device, CenGroup invests in agriculture with Ogami products; fashion with Phleek; technology with Power Centric; etc. These are investment deals of Shark Hung at Shark Tank Season 1 and Season 2.

Trần Ban

An Hà

500 KHÁCH HÀNG THAM DỰ LỄ GIỚI THIỆU DỰ ÁN GOLDEN HILLS



Ngày 02/3/2019 CenLand phối hợp cùng chủ đầu tư Trung Nam Land và đơn vị đồng đầu tư KiTa Land đã tổ chức lễ ra mắt khu C và E Golden Hills tại Tâm Villa, quận Liên Chiểu, Đà Nẵng.

Sự kiện thu hút hàng trăm khách hàng tham gia và ghi nhận những tín hiệu tích cực khi đông đảo khách hàng đăng ký đặt chỗ các lô đất nền thuộc Khu đô thị sinh thái cao cấp Golden Hills.

Golden Hills có tổng diện tích lên tới gần 400ha, nằm trên đường Nguyễn Tất Thành nối dài, thuộc quận Liên Chiểu, thành phố Đà Nẵng. Sở hữu vị trí cửa ngõ phía Tây Bắc thành phố Đà Nẵng, Golden Hills thừa hưởng hạ tầng xã hội và hạ tầng giao thông đồng bộ của khu vực. Dự án cũng nằm gần khu công nghệ cao, khu công nghệ thông tin, cảng Liên Chiểu, ga đường sắt mới mà theo các chuyên gia khi hoàn thiện sẽ thay đổi diện mạo toàn khu vực.

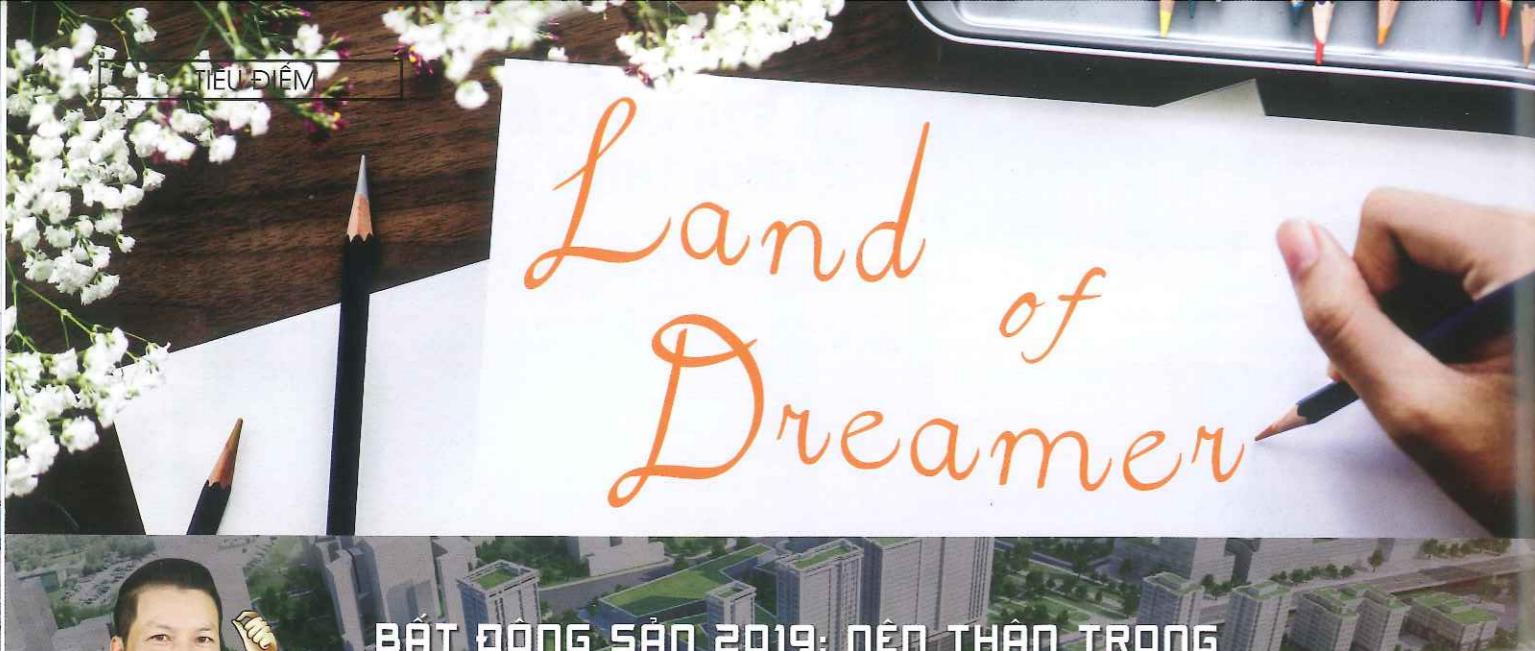
500 CUSTOMERS ATTENDED THE LAUNCHING CEREMONY OF GOLDEN HILLS PROJECT

On 2 March 2019, CenLand cooperated with the developer Trung Nam Land and co-developer KiTa Land to launch Precinct C and Precinct E - Golden Hills at Tam Villa, Lien Chieu District, Da Nang.

The event attracted hundreds of customers and received positive feedbacks when a large number of customers registered to book land plots at Golden Hills Ecological Urban Area.

Golden Hills has a total area of nearly 400 ha, on extended Nguyen Tat Thanh Street, Lien Chieu District, Da Nang. At the gateway to the northwest of Da Nang, Golden Hills benefits the social and transport infrastructure of the region. The project is located near a high-tech park, Lien Chieu Port and a new railway station that will change the look of the whole area.

Hà Thành



BẤT ĐỘNG SẢN 2019: NÊN THẬM TRỌNG



- Phát triển chung cư phân phúc trung bình & thấp, căn hộ cho thuê
- Nhà phố, liền kề, shophouse sẽ khan hiếm
- Mặt bằng thương mại, bán lẻ ngày càng phát triển
- BDS du lịch, nghỉ dưỡng đang dần trở về với giá trị thực
- BDS công nghiệp đang phát triển mạnh

CENHOMES - KHÔNG THỎA HIỆP

- Khát vọng dẫn đầu: Làm thay đổi hành vi người mua, bán nhà
- Tạo thanh khoản cho thị trường
- Kiện toàn, mở rộng Mentor và Đại lý ủy quyền

Điểm nổi bật của CenHomes

- Đưa công cụ thẩm định giá trực tuyến vào hoạt động
- Đơn vị đầu tiên áp dụng thực tế ảo Video Viral/ 4D/Virtual Tour
- Tìm nhà qua GPS & Xây dựng cơ sở dữ liệu bách khoa toàn thư BDS



XÂY DỰNG STDA TINH NHUỆ - THIỆN CHIẾN

- STDA trong năm 2019 được xây dựng với những chiến binh tinh nhuệ, nòng cốt, đánh nhanh, thắng nhanh.
- Xây dựng với cơ chế kỷ luật cao, thi đua và khen thưởng kịp thời.
- STDA sẽ là một môi trường làm việc mơ ước với mức lương khủng, cơ chế đãi ngộ, mức hoa hồng cao.
- Nguồn nhân lực cũng sẽ được chú trọng phát triển, chuyển từ chế độ "tuyển quân" sang "chọn quân".



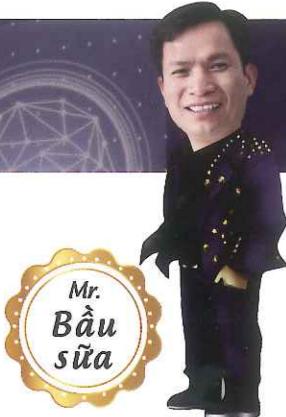
CENLAND LÀ CHỖ DỰA VỮNG CHẮC

CenLand thực hiện nhiệm vụ chiến lược của Tập đoàn

- Hàng đã đầy kho với nhiều dự án khủng
- Có đội quân tinh nhuệ, thiện chiến
- Văn phòng đại diện tại các tỉnh đã hoạt động chủ động
- Giữ vững trận địa tại các thị trường truyền thống tại Miền Bắc, Miền Trung. Mở rộng thị phần khu vực phía Nam

CENINVEST: MANG NHIỆM VỤ CHIẾN LUẬC

- Chia sẻ giá trị và dự án lớn cho CenLand
- Nguồn nhân lực chất lượng, làm việc với cường độ và áp lực lớn
- Quản lý và triển khai nhiều dự án khủng
- Tìm kiếm và dự trữ được nguồn hàng cho năm 2020



Ở ĐÂU CÓ CENHOMES Ở ĐÓ SẼ CÓ CENVALUE

- Mở rộng dịch vụ kinh doanh thẩm định giá: Lấy dịch vụ định giá BDS làm nòng cốt
- Tái định vị thương hiệu: CenValue – Công ty TĐG BDS hàng đầu Việt Nam
- Xây dựng CSDL định giá online (App/website)
- Áp dụng công nghệ vào định giá offline

2019: LAND OF DREAMER

Một CEN mới từ bên trong ra bên ngoài: Hợp thời hơn, Sexy hơn, Truyền cảm hứng hơn & Thu hút được xã hội, khách hàng hơn

Vũ khí bí mật: Chuyển hướng đối tượng từ Người có nhu cầu mua nhà thực sang các Nhà đầu tư.

Hướng đi mới của CEN

- Phát triển mạnh công nghệ Plasma
- Chuyển hướng Cen D&C sang Design & Build
- Phát triển ứng dụng Fastee: Booking sân golf
- Cen Xspace: Mở rộng xây dựng Coworking Space



Hãy tới vùng đất của những kẻ mộng mơ để thỏa sức sáng tạo, được "điên" với nhiều ý tưởng và công hiến hết mình!

Bạn sẽ trở nên giàu có!

Profile “CỰC CHẤT” của Hoa hậu, Á hậu Cen Awards 2018

Vượt qua gần 2.000 nhân viên của nhà Cen trên khắp 3 miền Bắc – Trung – Nam, những nàng hậu của Cen Awards 2018 đã tỏa sáng trên bục vinh danh Land of Daydreamers. Họ chính là những người truyền cảm hứng và góp phần tạo nên những bước tiến quan trọng cho CenGroup trong năm 2018.

Chắc hẳn bạn vẫn nhớ, khoảng giờ này hơn 2 tháng trước, sự kiện vinh danh Cen Awards 2018 – Land of Daydreamers khép lại với những cảm xúc khó tả. Ở nơi ấy, những nỗ lực và cố gắng của mỗi chúng ta được ghi nhận. Ở nơi ấy, mỗi Cenner thấy công sức nhỏ bé của mình đã góp phần tạo nên một CenGroup lớn mạnh. Và hơn hết, tại đêm vinh danh nhiều cảm xúc đó, chúng ta đã tìm ra chủ nhân của những danh hiệu cao quý. Kết quả này không khiến các Cenner bất ngờ, bởi các nàng hậu của Cen Awards 2018 - họ luôn là những ứng cử viên sáng giá nhất của nhà Cen. Không chỉ sở hữu năng lực nổi bật, các nàng hậu Cen Awards 2018 còn rất tài năng và có một profile “cực chất”. Hãy cùng Ra khơi số 57 “nghía” qua “một góc” profile của các nàng hậu Cen Awards 2018 nhé!

CHỊ NGUYỄN THỊ DUNG (DUNG MEN)

Birthday: 15.11

Ngày gia nhập Cen: 09.2014

Chức vụ hiện tại: Phó TGĐ phụ trách STDA, Giám đốc S9

Câu nói tâm đắc: “Bạn sẽ thành công nếu giúp được người khác thành công” và “Khi bạn khao khát một điều gì đó, cả vũ trụ sẽ hợp lực giúp bạn đạt được điều đó”.

Mỗi chúng ta đều phải có một mục tiêu đủ lớn để có đủ chỗ cho những người đi cùng mình nhưng mục tiêu đó phải được phân tích để khả thi và chúng ta phải nỗ lực tuyệt đối để đạt bằng được mục tiêu đó. Đây cũng chính là tôn chỉ trong từng hành động của mình.

CỘT MỐC ĐÁNG NHỚ TẠI CEN:

-01.03.2015: Thành lập Iron Team. Đây chính là cốt lõi để dẫn đến những cột mốc đáng nhớ tiếp theo.

-03.08.2015: Từ Iron Team thành lập biệt đội siêu anh hùng trong lĩnh vực BDS với tên gọi S9.

-Cuối năm 2016: Phụ trách thị trường Quảng Ninh.

-Đầu năm 2017: Tạo ra làn sóng bán nghỉ dưỡng Quảng Ninh và sau một thời gian bắt cứ sale nào của S9 cũng am tường các sản phẩm tại thị trường này.

- Đầu năm 2018: Đưa S9 chính thức tấn công mảng thấp tầng, bất động sản triệu đô trên khắp các dự án.

- Tháng 01.2019: Tập thể S9 đạt danh hiệu “Tập thể truyền cảm hứng” tại Cen Awards 2018.

GIÁ TRỊ LỚN NHẤT KHI LÀM VIỆC TẠI CEN: Những nỗ lực của mình và anh em được ghi nhận. Các anh em đi cùng đều đã trưởng thành, giỏi giang và các bạn đều đang đoàn kết, chung tay cùng mình hoàn thành mục tiêu chung. Đặc biệt, mình được mộng mơ cùng giấc mơ của Cen.

“VŨ KHÍ BÍ MẬT” ĐỂ GIÀNH NGÔI VỊ HOA HẬU CEN AWARDS 2018: Đặt mục tiêu của bản thân lớn hơn để đạt được kỳ vọng của công ty.

CHỊ BÙI THỊ KIM THANH

Birthday: 25.07

Ngày gia nhập Cen: 15.10.2010

Chức vụ hiện tại: Phó Giám đốc Tài chính Tập đoàn.

Câu nói tâm đắc: “Con người sinh ra không phải tan biến đi như những hạt cát vô danh mà hãy ghi dấu trong cuộc đời này và trong trái tim của người khác”.

CỘT MỐC ĐÁNG NHỚ TẠI CEN: Hai lần nhận được danh hiệu Á hậu Cen Awards (năm 2012 và 2018).

GIÁ TRỊ LỚN NHẤT KHI LÀM VIỆC TẠI CEN: Những cố gắng và nỗ lực của mình được ghi nhận.

“VŨ KHÍ BÍ MẬT” ĐỂ GIÀNH NGÔI VỊ Á HẬU 1 CEN AWARDS 2018: Năm 2018, CenLand là một công ty thành viên trong Tập đoàn đã niêm yết thành công trên sàn chứng khoán HOSE với mã cổ phiếu CRE. Minh cảm thấy vô cùng hạnh phúc và tự hào khi những đóng góp của mình đã góp phần tạo nên một CenGroup lớn mạnh.

Và mình tin rằng, với nỗ lực không ngừng nghỉ của mỗi cá nhân, tập thể,...mọi chỉ tiêu đều có thể hoàn thành một cách xuất sắc. Mình cũng muốn gửi gắm đến các Cenner, đặc biệt những bạn mới đó là: Hãy luôn nỗ lực, không ngừng vươn lên, không ngừng phấn đấu,... bạn nhất định sẽ thành công!



Á HẬU 1 CEN AWARDS
2018

CHỊ VÕ THỊ MINH THƯ

Birthday: 15.10

Ngày gia nhập Cen: 20.03.2017

Chức vụ hiện tại: Giám đốc điều hành CenValue Miền Nam

Á HẬU 2 CEN AWARDS
2018



Câu nói tâm đắc: “Đừng hỏi cơ hội của bạn ở đâu rồi? Cơ hội chỉ tồn tại ở những nơi có vấn đề cần giải quyết, hãy giải quyết vấn đề của mình, các bạn sẽ có cơ hội”.

CỘT MỐC ĐÁNG NHỚ TẠI CEN: Được vinh danh với danh hiệu Á hậu 2 tại Cen Awards 2018.

GIÁ TRỊ LỚN NHẤT KHI LÀM VIỆC TẠI CEN: Đó là sự trưởng thành của bản thân trong suốt thời gian đồng hành cùng CenValue Miền Nam.

“VŨ KHÍ BÍ MẬT” ĐỂ GIÀNH NGÔI VỊ Á HẬU 2 CEN AWARDS 2018: Thật ra khi được vinh danh giải thưởng cao quý này, mình đã rất ngạc nhiên và tự hào. Còn về “vũ khí bí mật” thì mình không có vũ khí gì cả - chỉ biết khi được BLĐ Tập đoàn giao nhiệm vụ thì mình luôn cố gắng hoàn thành thật tốt. Và động lực để mình cố gắng đó là mình yêu CenValue Miền Nam như ngôi nhà thứ 2 của mình và coi từng thành viên của CenValue Miền Nam như những người thân trong gia đình.

Qua đây mình cũng muốn gửi gắm đến các Cenner: Ở Cen cơ hội thăng tiến cho những người trẻ là rất lớn vì thế khi các bạn đang làm việc ở Cen thì hãy cố gắng phấn đấu và phát triển bản thân. Các bạn hãy cố gắng hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ được giao và điều quan trọng là hãy làm tốt tất cả mọi việc bằng chính cái tâm của mình.

HOA HẬU CEN AWARDS
2018

Anh NGUYỄN TRUNG VŨ - Chủ tịch HĐQT CenGroup



Land of Dreamer

Hãy tới vùng đất của những kẻ mộng mơ để thỏa sức sáng tạo, được "điên" với nhiều ý tưởng và cống hiến hết mình!

Mục tiêu năm 2019: Xây dựng một Cen mới từ bên trong ra bên ngoài, một Cen hợp thời hơn, sexy hơn, truyền cảm hứng hơn, thu hút được xã hội, khách hàng hơn.



NHỮNG LÃNH ĐẠO TUỔI HỢI TÀI BA CỦA NHÀ CEN

Tài năng, tràn đầy khát vọng và sở hữu hàng loạt những thành tích nổi bật,... những quản lý, lãnh đạo tuổi Hợi tài ba của nhà Cen đã truyền cảm hứng bất tận cho nhiều Cenner.

Ở nhà Cen, những lãnh đạo tuổi Hợi không nhiều. Mỗi người mỗi tính cách, mỗi công việc khác nhau thế nhưng ở họ vẫn có những điểm chung, những dấu ấn của người tuổi Hợi.

Theo quan niệm của người phương Đông, tuổi Hợi tượng trưng cho sự no đủ, thảnh thoảng. Những người tuổi Hợi thường giàu lòng trắc ẩn, nhân ái và yêu thương. Họ sống tự do, thoải mái và phóng khoáng. Nhờ vào tài năng và sự chăm chỉ của mình, những người tuổi Hợi thường sớm xây dựng được một sự nghiệp vững chắc, ổn định.

Cũng theo các nhà mệnh lý phương Đông, những cá nhân tuổi Hợi, họ sống chân thật, thông thạo về đầu cơ, làm ăn chắc chắn. Trong kinh doanh, họ có quan hệ ôn hoà, sẵn sàng giúp đỡ bạn hàng khi gặp khó khăn, luôn bảo vệ được lợi ích của mình mà không để mất lòng ai. Nét đặc trưng trong kinh doanh của doanh nhân tuổi Hợi đó là: **Có ý chí tìm vàng; mạo hiểm nhưng thực tiễn; phong độ quân tử; làm việc cuồng nhiệt; lựa chọn đầu tư chính xác; có tài năng thiên bẩm về quản lý;...**

Chị TRẦN THỊ TUYẾT MAI - Phó phòng Kế toán Tập đoàn

"*Cho dù tôi biết ngày mai thế giới này sẽ tan thành mảnh vụn, tôi vẫn sẽ trồng cây láo của mình!*" - Martin Luther

Sống đơn giản, chân thành, tích cực, luôn lạc quan và tin tưởng vào tương lai tốt đẹp ở phía trước.

Mục tiêu năm 2019: Về công việc: Cố gắng hoàn thiện bản thân hơn nữa để theo kịp với đà phát triển như vũ bão của Cen. Nỗ lực hết mình trong công việc để góp phần công sức nhỏ bé của mình cho sự phát triển của Tập đoàn. Về cuộc sống: Mong muốn đem lại những điều tốt đẹp và hạnh phúc nhất cho gia đình, người thân và đồng nghiệp. Khám phá các địa danh trên đất Việt và thế giới.



Anh NGUYỄN THỌ TUYỀN - Tổng giám đốc Cenland

"...không có kế hoạch nào cho cá nhân. Tất cả đều là kế hoạch chung..."

Mục tiêu năm 2019: 2019 sẽ là một năm rất hào hứng của anh em nhà CEN khi chinh phục một thử thách mới - áp dụng công nghệ để phá bỏ mọi rào cản của địa lý, thời gian, thói quen, văn hóa của người mua và bán nhà. Giúp thị trường bất động sản sôi động, thứ cấp thanh khoản mạnh mẽ, tạo dòng tiền cho xã hội.



Anh CĂN CÔNG VIỆT - Phó Tổng giám đốc Cenland

"...chỉ cần vượt qua được chính mình, vượt qua được lòng mình...thì không có gì là khó khăn..."



Mục tiêu năm 2019: Giải quyết triệt để lượng hàng công ty đã đầu tư; kế vai sát cánh cùng những chủ đầu tư chiến lược, chủ đầu tư truyền thống mà V line đã hợp tác trong suốt thời gian qua; khai phá sâu rộng các thị trường mới và tiềm năng như Long Biên, Tây Hồ, Bắc Ninh, Thanh Hóa, Sơn La, Gia Lai,..; tìm kiếm, đào tạo, phát triển đội ngũ Giám đốc dự án, giám đốc CenHomes, Mentor,.. tinh nhuệ, thiện chiến, đam mê, trách nhiệm với công việc để sẵn sàng ứng phó với thị trường ngày càng khó khăn và thực hiện những nhiệm vụ chiến lược mới.

Chị ĐỖ THỊ THANH HUYỀN - Phó Tổng giám đốc CenValue

"Không quan trọng nhanh hay chậm, miễn là đừng dừng lại"

Con người sống cần có mục đích sống. Và để hoàn thành mục đích sống, chúng ta cần xác định mục tiêu. Để đạt được mục tiêu thì bạn cần thời gian, cần phải liên tục đi tới đích theo con đường mình đã chọn mà không chuyển hướng.

Mục tiêu năm 2019: Cùng anh chị em cán bộ CenValue phải đạt 100 tỷ doanh thu, tạo ra sự đột biến cho CenValue trên thị trường và đưa CenValue trở thành một trong những công ty thẩm định giá hàng đầu Việt Nam.



Chị LƯU THỊ HÒA - Phó giám đốc Marketing

"Tôi nhìn thế giới này dựa trên những điều tôi muốn thấy, không phải những điều thực sự diễn ra".



Hãy theo đuổi nỗ lực! Khi theo đuổi nỗ lực bạn sẽ phát hiện ra điều bạn thực sự đam mê. Khi nỗ lực đủ nhiều, đam mê đủ lớn thì bạn sẽ đạt được điều mong muốn.

Mục tiêu năm 2019: Hoàn thiện bản thân hơn về mọi mặt, đọc sách nhiều hơn, du lịch trải nghiệm nhiều hơn. Đội nhóm sẽ phát triển hơn trong năm 2019, ai cũng sẽ thiết lập được mục tiêu lớn trong đời, nâng cao chất lượng chuyên môn, sáng tạo nhiều hơn góp phần hoàn thành xuất sắc mục tiêu của RSM trong năm 2019.

Giám kết

Xuất phát điểm khác nhau, ở những vị trí khác nhau nhưng những cá nhân đặc biệt này đều là những nhà quản lý, lãnh đạo tuổi Hợi tài ba của nhà Cen. Họ đều gây dựng sự nghiệp thành công không chỉ cho riêng mình, mà họ góp phần phát triển Cen ngày càng lớn mạnh.



CENVALUE MANG trong mình MỘT SỨ MỆNH MỚI

Mở đầu bài trình bày trong Hội nghị chiến lược 2019 với phong thái tự tin, chị Đỗ Huyền (Đỗ Thị Thanh Huyền – Phó Tổng Giám đốc CenValue) chia sẻ rằng, năm 2019 CenValue sẽ mang trong mình một sứ mệnh mới, sẽ là một CenValue với những đột phá cả về chất và lượng.

LÙI LẠI...

Năm 2018, CenValue lùi lại để chuẩn bị cho những bước tiến xa hơn. Khó khăn và xáo trộn lớn nhất của CenValue là sự chuyển đổi mô hình hoạt động từ công ty mẹ thành chi nhánh đã làm giảm một lượng lớn khách hàng. Bên cạnh đó, cuộc cách mạng 4.0 đã làm thay đổi nhiều lĩnh vực hoạt động. Đây là vấn đề bức thiết, nếu nắm bắt được cơ hội và chuyển mình sẽ gặt hái được nhiều thành công.

Thực tế, hoạt động thẩm giá nếu chỉ hoạt động theo cách truyền thống thì hiệu quả và năng suất không cao và sẽ bị bỏ lại phía sau. Chính vì thế, CenValue chọn cho mình một điểm tạm dừng lại để nghiên cứu kỹ lưỡng cho cuộc cách mạng mới.

ĐỔI THAY

Để thực hiện mục tiêu tăng trưởng 220% so với năm 2018, CenValue sẽ thiết lập các đội quân “dã chiến” song hành cùng CenHomes. Có thể hiểu đơn giản là ở đâu có sự có mặt của CenHomes ở đó sẽ có CenValue. CenValue sẽ cùng thực hiện sứ mệnh cao cả cùng CenHomes thay đổi phương thức mua, bán nhà kiểu mới.

CenValue vẫn sẽ cung cấp các dịch vụ như: thẩm định động sản, xác định giá trị doanh nghiệp, định giá bán hàng hóa – dịch vụ... nhưng sẽ đặt định giá BDS sẽ là dịch vụ nòng cốt trong năm 2019. Bên cạnh các đối tác và khách hàng truyền thống như: Vietcombank, BIDV, Vietinbank, AgriBank, MSB, ShinhanBank, Public Bank, VIB... CenValue sẽ mở rộng thêm tệp đối tác và khách hàng về BDS, xây dựng cơ sở dữ liệu dày và mạnh. CenValue sẽ dốc toàn lực, phục vụ tối đa các dự án online cùng CenHomes. Đây sẽ chính là một phần “vũ khí chiến lược” có 1 không 2 mà CenHomes sở hữu. Khách hàng có thể dễ dàng định giá được căn hộ của mình chỉ với một vài thao tác. Giá được đưa ra sẽ là giá sát nhất với thị trường, khu vực. Khi đó người dùng sẽ tự định giá được khoảng giá ngôi nhà, người mua cũng không lo bị “hố”.

App định giá trực tuyến (online) sẽ được xây dựng với hơn 1,5 triệu cơ sở dữ liệu tại Hà Nội và TP.HCM, dự kiến đi vào hoạt động vào Quý I/2019. Đây sẽ là bước ngoặt đưa CenValue lên một nấc thang mới, khẳng định thương hiệu dẫn đầu khi áp dụng công nghệ 4.0 vào thẩm định giá.

Ngoài ra, CenValue còn có công cụ định giá offline Cen-Pic, đem lại nhiều tiện lợi cho người dùng. Khách hàng có thể theo dõi được tiến độ hợp đồng, quy trình xử lý của cán bộ. Các cấp quản lý, nhân viên có thể dễ dàng theo dõi được hợp đồng của khách hàng, giải quyết các sự cố, sự vụ phát sinh trong quá trình triển khai. Việc triển khai ứng dụng không chỉ tiết kiệm được chi phí mà còn tạo năng suất hoạt động cho cán bộ thẩm định.

Việc thay đổi định hướng chiến lược, CenValue mong muốn sẽ tạo nên sự đột phá về hoạt động thẩm định, thay vì đi tìm khách hàng mà để khách hàng tìm tới mình.



KỲ VỌNG

Đặt định giá BDS làm nòng cốt, CenValue tái định vị thương hiệu thẩm định giá từ “Mang giá trị đích thực – Cho lợi ích tối đa” sang Công ty Thẩm định giá BDS hàng đầu Việt Nam để phù hợp với định hướng chiến lược. Với dịch vụ cao và khác biệt trong việc ứng dụng công nghệ hiện đại trong nhiều hạng mục, CenValue sẽ tiết kiệm tối đa chi phí đem lại nhiều lợi ích cho đối tác, khách hàng. Bên cạnh đó, CenValue cũng sẽ đi sâu vào việc đẩy mạnh truyền thông để thương hiệu được gần gũi, thân thiết với nhiều khách hàng hơn.

Việc nâng cao chuyên môn, nghiệp vụ cho nhân sự của công ty được CenValue chú trọng. Hợp tác với nhiều chuyên gia, giảng viên có tiếng trong lĩnh vực thẩm định giá, tài chính để lên chuyên đề đào tạo, nâng cao nghiệp vụ cho cán bộ, nhân viên thẩm định.

2019, CenValue sẽ thực sự bùng nổ vì bánh xe đã lăn, công nghệ đã sẵn sàng!

Thu Thủy





Đất “Vàng” Đời Sống Sang

CỬA NGÕ PHÍA TÂY BẮC
THÀNH PHỐ ĐÀ NẴNG

QUY MÔ 400HA

HỆ THỐNG HẠ TẦNG KỸ THUẬT
ĐƯỢC NGẦM HÓA

HƠN 20,000 CÂY XANH

094.950.9626

16 RA KHƠI SỐ 57

BÀN GIAO
THÁNG 6
2019

SAMSORA
PREMIER 105

Chỉ từ 1.8 tỉ

sở hữu căn hộ 3 PN
 Trung tâm quận Hà Đông

17 RA KHƠI SỐ 57



Đến Đà Nẵng

**khám phá những nơi
bạn chưa từng đặt chân**

Là một địa điểm du lịch nổi tiếng, Đà Nẵng thu hút hàng triệu lượt khách du lịch mỗi năm cả trong và ngoài nước. Tuy nhiên, Ra Khơi số 57 sẽ dẫn các bạn tới những nơi các bạn chưa từng tới, khám phá những địa điểm các bạn chưa một lần trải nghiệm, thuộc khu Tây Bắc Đà Nẵng. Thật tò mò phải không nào, chúng ta cùng khám phá Đà Nẵng "siêu bí ẩn" thôi!!!

LÀNG VÂN - Nét hoang sơ của một làng chài xưa cũ

Có lẽ cái tên đèo Hải Vân đã quá quen thuộc và nổi tiếng với những cung đường quanh co và vẻ đẹp thiên nhiên hùng vĩ. Nhưng tọa lạc ngay dưới chân đèo có một địa điểm du lịch cho ta những trải nghiệm thực sự tuyệt vời mà ít ai biết tới, đó là Làng Vân, trước đây gọi là Làng Phong - ngôi làng chài hoang sơ, mộc mạc.

Đây là ngôi làng những người bị bệnh phong sống tách biệt với bên ngoài từ những năm 80, nay đã được nhà nước di dời nên chỉ còn được vài người dân sống ở đây để làm nghề đánh bắt cá.

Vì thế, nơi đây hầu như hoàn toàn tách biệt với xã hội hiện đại bên ngoài. Không đèn điện lung linh, không khói bụi dòng người đông đúc, không bon chen tấp nập. Ở đây chỉ có tiếng sóng biển rầm rì cùng cảnh quang thiên nhiên đầy mê hoặc.



BÃI BIỂN XUÂN THIỀU

Yên tĩnh, quanh năm rì rào sóng vỗ

Nằm cách khá xa thành phố nên đến thời điểm hiện tại bãi biển Xuân Thiều Đà Nẵng vẫn giữ được nét đẹp nguyên sơ vốn có và đây chính là nét hấp dẫn của bãi biển này.

Từ đây, bạn cũng có thể ngắm nhìn một bên là bán đảo Sơn Trà tuyệt đẹp, một bên là ngọn núi Hải Vân hùng vĩ, trùng điệp. Cửa biển xa xa mở ra ngay trước mắt, bạn được thỏa sức ngắm nhìn nơi mà biển và núi giao thoa, nơi mà cánh cửa ngõ dẫn ra sự mênh mông bất tận.



SÔNG CU ĐÊ - Sông núi cùng hòa vào một màu xanh ngút ngàn

Sông Cu Đê nằm ở phía Tây Bắc thành phố Đà Nẵng, nước quanh năm xanh ngắt, được hình thành từ hai nhánh Sông Bắc và Sông Nam, bắt nguồn từ dãy Trường Sơn hùng vĩ. Có thể nhờ vậy mà dòng Sông Cu Đê quanh năm trong xanh, uốn lượn qua các dãy núi ở Hòa Bắc - Hòa Vang trước khi hòa mình vào Biển Đông ồn ào sóng gió tại Cửa Biển Nam Ô - Liên Chiểu.

Toàn chiều dài của sông tính từ xã Hòa Bắc tới biển là 38 km. Nếu chọn sông Bắc để mở cuộc hành trình, thiên nhiên sẽ mở ra cùng những cái tên rất lạ: Hố Giếng, Lỗ Cối thượng, Lỗ Cối hạ, Thác Xếp, Nà Mùn, Đá Bò... Mỗi một cái tên luôn gắn với những vẻ đẹp nên có lịch sử riêng nhưng khi "nối" lại trên tổng thể chiều dài hơn 20 km đường sông và trong tổng thể hàng trăm hécta rừng nguyên sinh thì chúng là vô giá.

RẠN NAM Ô

Rạn Nam Ô cũng là một địa điểm "bí ẩn" của du lịch Đà Nẵng. Rộng chừng 2ha, Rạn Nam Ô được chia thành 2 cụm là rạn Cả và rạn Con. Ngoài khung cảnh thiên nhiên tuyệt đẹp, rạn Nam Ô còn là thiên đường của các món ăn hải sản đặc đáo trong đó phải kể đến món gỏi Nam Ô trứ danh được kết hợp từ nhiều loại cá khác nhau tạo nên hương vị độc đáo riêng của miền đất này. Bên cạnh đó nhờ những dòng cá nhỏ di cư mà Nam Ô cũng nổi danh với loại nước mắm Nam Ô.

Trên đây, là một số địa điểm chắc chắn ít nhất một trong số đó các bạn chưa một lần đặt chân tới khi du lịch Đà Nẵng. Vậy còn chần chờ gì nữa, cùng lên lịch du xuân trên đất Đà Nẵng thật vui vẻ và đừng quên ghé thăm siêu dự án Golden Hills ngay bên cạnh dòng sông Cu Đê thơ mộng nha.

Thùy Dung



Co-WORKING SPACE

Nơi khởi tạo nên
những ý tưởng tuyệt vời

Khái niệm Co-working Space (Văn phòng chia sẻ) có lẽ không còn là xa lạ với thế hệ Y (dưới 35 tuổi) nói riêng và toàn xã hội nói chung. Hiểu và thấy được một thị trường ngách đầy tiềm năng và đặc biệt có ích cho cộng đồng, CenGroup chuẩn bị đưa ra thị trường mô hình Co-working Space vô cùng ấn tượng và cạnh tranh.

Hãy cùng Ra Khơi số 57 trò chuyện với anh Bùi Mạnh Cường (Cườngbm) để tìm hiểu kĩ hơn về mô hình văn phòng chia sẻ này nhé!

Ra Khơi: Thưa anh Cường, mô hình Co-working Space là mô hình như thế nào và có gì khác biệt so với văn phòng truyền thống?

Anh Bùi Mạnh Cường: Mô hình Co-working Space hay còn gọi là mô hình văn phòng chia sẻ là nơi cung cấp chỗ làm việc chung, thoải mái, năng động và đầy đủ những nhu cầu tiện ích của một văn phòng truyền thống như phòng họp, máy in, dịch vụ lễ tân văn phòng,...

Co-Working Space thường chia làm 2 khu vực: khu làm việc chung, có chỗ ngồi cho các cá nhân, tổ chức, doanh nghiệp vừa và nhỏ và khu vực phòng họp, sân khấu, hội thảo....

Với không gian làm việc chung, Co-working Space sẽ tạo ra môi trường, hệ sinh thái cho các bạn trẻ năng động, từ đó liên kết được nhiều ngành nghề với nhau.

Ra Khơi: Loại hình Co-working Space sẽ mang lại lợi ích gì cho người sử dụng và đối tượng sẽ sử dụng mô hình này là ai?

Anh Bùi Mạnh Cường: Lợi ích lớn nhất từ Co-Working Space đó là tiết kiệm được tối đa chi phí thuê văn phòng và chi phí vận hành cho các doanh nghiệp. Tại Co-working Space, người dùng không chỉ được sử dụng diện tích mình thuê mà còn được sử dụng cả không gian chung và tiện ích chung như dịch vụ lễ tân, mạng internet, thiết bị văn phòng,...

Với đặc tính để cao tính cộng đồng nên mô hình văn phòng chia sẻ này chủ yếu thu hút các doanh nghiệp vừa và nhỏ, các start-up và các nhóm khởi nghiệp cần tìm địa chỉ làm việc lý tưởng.

Ra Khơi: Trước Cen, đã có rất nhiều đơn vị khai thác loại hình sản phẩm này, vậy Cen có lợi thế nào để cạnh tranh với thị trường hiện nay?

Anh Bùi Mạnh Cường: Co-working Space hiện nay đang bắt đầu phát triển mạnh 3 năm gần đây và cũng đã có rất nhiều đơn vị lớn tham gia. Tuy nhiên, điểm khác biệt mô hình văn phòng chia sẻ của Cen là Cen có tiềm lực tài chính lớn và có nhiều địa điểm để khai

thác m ặt b ằng n ên d iện tich v ăn phong chia se cua Cen se luon dat tieu chuan quoc te la tu 2.000 – 3.000m2 cung voi co so vat chat duoc dau tu dong bo, cao cap. Nguo so sanh, thi Cen se phat trien mo hinh nay tuong duong voi mot so don vi lon nhat hien nay nhu Up, Toong...

Ra Khơi: Vậy với thế mạnh này, Cen có khát vọng và đặt mục tiêu hướng tới trong phân khúc Co-working Space như thế nào và hiện đã thực hiện được những gì, thưa anh?

Anh Bùi Mạnh Cường: Với tâm huyết của ban lãnh đạo và nỗ lực của bộ phận triển khai, cùng những lợi thế sẵn có, Cen đặt ra mục tiêu, trong vòng 5 năm sẽ trở thành không gian làm việc chung lớn nhất Việt Nam và khu vực, hỗ trợ tối đa cho các start-up, tổ chức, cá nhân, mong muốn tạo ra giá trị cho cộng đồng. Đồng thời, đóng góp cho xã hội với việc tạo dựng hệ sinh thái BDS giá trị thực và dịch vụ thực. Hiện, công ty đã đầu tư và hoàn thiện xong mô hình Co-working Space tại tầng 3, tòa nhà Dolphin Plaza, số 6 Nguyễn Hoàng, Mỹ Đình, quận Nam Từ Liêm, Hà Nội. Dự kiến, khai trương vào đầu tháng 3/2019. Và từ nay đến 2020, dự kiến Cen sẽ phát triển được 5 mô hình Co-working Space.

Ngoài ra để chuẩn bị cho việc mở rộng hoạt động này sắp tới CenLeasing sẽ chính thức ra mắt một nhãn mới. Nhãn sự cũng đã set up xong, hứa hẹn sẽ triển khai một cách chuyên nghiệp, bài bản. Nhãn mới dự kiến sẽ ra mắt trong tháng 3. Chúng ta cùng chờ đợi nhé!

Cảm ơn anh vì những chia sẻ tuyệt vời này! Chúc anh cùng với những đồng nghiệp của mình sẽ sớm đưa những văn phòng chia sẻ của Cen phủ khắp cả nước!

Thùy Dung



Á HẬU 2 Cen Awards 2018 VÕ THỊ MINH THƯ

Sức mạnh nằm ở tình yêu!



đi làm nhìn các bạn nhân viên giống như đàn em thơ ngây, vì các bạn rất ngoan và dễ thương. Thế là lúc ấy tôi bình tâm lại, dẹp qua cảm xúc của bản thân và tiếp tục mọi việc. Tôi thấy sức mạnh nằm ở tình yêu. Tôi yêu thương hiệu CenValue và tình yêu dành cho tập thể CenValue. Mỗi lần làm gì hay giúp được gì cho các bạn là bản thân tôi cảm thấy rất vui và hạnh phúc.

Ra Khơi: Kết quả nào của chị trong năm 2018 mà chị cảm thấy hài lòng nhất?

Thưvtm: Kết quả trong năm 2018 của bản thân mà tôi thấy hài lòng nhất đó là sự trưởng thành của bản thân mình. Tôi thấy mình mạnh mẽ, tự tin hơn. Và hơn hết là tôi quyết liệt hơn trong mọi việc.

Ra Khơi: Năm 2019 sẽ là năm CenValue Miền Nam đặt ra nhiều mục tiêu cao hơn. Chị hình dung năm 2019 của CenValue Miền Nam như thế nào?

Thưvtm: Tôi cho rằng năm 2019 mới đúng là năm sẽ có nhiều bước chuyển mình nhất của CenValue Miền Nam nói riêng và CenValue nói chung. Tôi tin đây là một năm tăng trưởng đột biến nhưng bền vững.

Ra Khơi: Còn trong 5 năm tới, chị kỳ vọng CenValue Miền Nam sẽ gặt hái được những thành tựu gì?

Thưvtm: Hiện tại CenValue Miền Nam đang nằm Top 3 trong hơn 200 công ty định giá Việt Nam. Nếu tiếp tục phát triển theo đúng định hướng này; tôi tin rằng trong 5 năm tới, CenValue sẽ là Công ty Thẩm định giá BDS hàng đầu Việt Nam.

Ra Khơi: Để mô tả về cách lãnh đạo của mình, chị sẽ dùng 3 tính từ gì?

Thưvtm: Để trả lời câu hỏi này được khách quan, tôi xin dùng nhận xét của các bạn nhân viên là: tâm, yêu thương và chân thành.

Ra Khơi: Đầu năm, chị có nhắn nhủ gì với các thành viên của CenValue Miền Nam?

Thưvtm: Đầu năm, tôi kính chúc Ban Lãnh đạo công ty có thật nhiều sức khỏe; chúc Tập đoàn CenGroup gặt hái được nhiều thành công trong năm mới. Riêng tập thể CenValue Miền Nam, chị xin gửi lời cảm ơn chân thành vì tất cả mọi người đã cùng chị đồng hành trong suốt thời gian qua và mong rằng năm 2019 chúng ta sẽ cùng nhau đi thật nhanh và thật xa để đưa CenValue Miền Nam đến những thành công mới.

Ra Khơi: Rất cảm ơn chị với buổi chia sẻ này, chúc chị và CenValue Miền Nam hoàn thành vượt mọi chỉ tiêu trong năm 2019 và hẹn gặp lại chị với những danh hiệu danh giá hơn tại Cen.



lớn mạnh của tập thể. Theo tôi đây là thành công lớn nhất của CenValue Miền Nam trong năm 2018.

Ra Khơi: Chắc hẳn rằng để dẫn dắt đoàn tàu CenValue Miền Nam gặt hái được những thành tích rực rỡ đó không phải là dễ dàng. Bây giờ nhìn lại, theo chị, khó khăn nào là lớn nhất đối với chị trong năm vừa qua?

Thưvtm: Khó khăn lớn nhất đối với tôi trong năm vừa qua nằm ở bản thân mình; do là phụ nữ nên tôi rất dễ bị cảm xúc chi phối; có lúc lại cảm thấy rất yếu đuối.

Ra Khơi: Chị đã khắc phục điều đó như thế nào?

Thưvtm: Mỗi lần như vậy tôi luôn nhìn lại và nhắc nhở bản thân rằng: mình đang là leader một đơn vị nên tâm lý của mình sẽ ảnh hưởng đến tất cả mọi người. Mặt khác mỗi ngày

Ba Nô

LOYAL SOLDIERS & YEAR END PARTY 2018

TP Hồ Chí Minh, ngày 27 tháng 12 năm 2018



Chị Đặng Nguyễn Thùy Trang: “Mình làm việc ở đâu, trái tim mình ở đó”

Gia nhập Cen được hơn hai tháng, từ không biết gì, cho đến thấu hiểu và yêu thương, chị Đặng Nguyễn Thùy Trang (Phó Tổng Giám đốc phụ trách CenHomes Miền Nam, Phó Giám đốc RSM Miền Nam) đã nhanh chóng hòa nhập, thể hiện tài năng, bản lĩnh và có đủ khát khao để quyết tâm đồng hành và gắn bó cùng Cen.



MỖI CUỘC GẶP GỠ LÀ MỘT MỐI NHÂN DUYÊN TỐT ĐẸP TRONG ĐỜI

Mặc dù rất bận rộn với công việc, nhưng chị Đặng Nguyễn Thùy Trang đã nhanh chóng sắp xếp một cuộc gặp gỡ khi tôi bày tỏ muốn phỏng vấn về chị. Mở đầu câu chuyện, chị chia sẻ về những mối nhân duyên tốt đẹp chị từng có được. Mà mối nhân duyên với Cen cũng nằm trong một số đó. “Trong cuộc sống, bất cứ điều gì cũng có cơ duyên. Nó cũng giống như tình yêu vậy đó. Tình yêu thì không bao giờ mất đi. Nó chỉ chuyển từ người này sang người khác. Và mình cũng không bao giờ ngưng lao động và làm việc, mà chỉ là chuyển từ nơi này đến nơi khác mà thôi”.

Chị kể, trước đây không biết nhiều đến Cen, nhưng chị được phòng nhân sự mời về tìm hiểu cơ hội tại RSM Miền Nam với vị trí Phó Giám đốc. Từng đảm nhận vị trí quản lý ở nhiều tập đoàn bất động sản, nhưng chị cho biết, hầu hết chị làm cho các chủ đầu tư. Mỗi chủ đầu tư sẽ có một insight và văn hóa khác nhau. Và khi làm cho một công ty như vậy, thì chị chỉ biết văn hóa doanh nghiệp và insight của

MẠNH MẼ VÀ BẢN LINH TRONG CÔNG VIỆC

Trở thành con chim đầu đàn của RSM Miền Nam, chị biết Cen đang ấp ủ xây dựng website CenHomes - kênh google trong ngành bất động sản. Hiểu được những giá trị to lớn mà CenHomes mang đến cho cộng đồng, xã hội, chị mong muốn được cống hiến. Chính sự quyết tâm và khao khát cùng với tài năng, bản lĩnh của mình, chị đã được sếp ghi nhận và giao phó trọng trách quan trọng, trở thành Phó Tổng Giám đốc phụ trách CenHomes tại Miền Nam.

Cùng lúc đảm nhận hai vị trí công việc quan trọng, khối lượng công việc đều rất nhiều, nhất là CenHomes tại Miền Nam chỉ mới manh nha, còn rất nhiều khó khăn và nhiều công việc phải làm. Khi được hỏi chị cân bằng công việc của hai vị trí như thế nào, chị chia sẻ, cách tốt nhất và hiệu quả nhất, đó là tăng tốc. Tăng tốc để nghiên ngẫm và đẩy nhanh tiến độ công việc, để có nhiều thời gian và xử lý được nhiều việc hơn.

Tôi thường thấy chị đến công ty từ rất sớm và rời khỏi khi trời đã nhá nhem tối. Hỏi chị có khi nào chị thấy mệt không, chị chia sẻ thật lòng: “Đúng là khối lượng công việc hơi quá tải đối với chị. Trong một ngày, chị phải chia thời gian để vừa có thể giải quyết công việc của RSM, có lúc giải quyết công việc của CenHomes. Chưa kể chị phải đi công tác, đi khảo sát sự án, đưa ra chiến lược và làm việc với các đối tác. Dù bận rộn và quay cuồng với công việc, nhưng chị cũng rất



Ngoài công việc, con trai là tài sản lớn nhất của chị.

một nơi đó. Nhưng khi về với RSM, chị được làm việc và tiếp xúc với nhiều chủ đầu tư khác nhau. Điều này giúp chị cọ xát được nhiều và có thể áp dụng những kinh nghiệm chị đã có để chinh phục các chủ đầu tư hợp tác với RSM Miền Nam. Nhưng điều khiến chị cảm thấy tự hào và yêu Cen là khi chị được tham dự hai sự kiện Loyal Soldier & Year End Party 2018 của Cen ở cả hai miền Nam Bắc. “Qua sự kiện này, chị thấy Cen rất trân trọng tài sản lớn nhất của công ty – chính là nhân sự – những người đã gắn bó, đóng góp vào sự phát triển và lớn mạnh của công ty. Chị cảm nhận, những giá trị mà Cen đem lại không phải là lợi ích của một nhóm người, cổ đông hay lãnh đạo đứng đầu, mà lợi ích được chia đều cho tất cả mọi người. Chỉ cần có công hiến, tất cả mọi người đều được ghi nhận và vinh danh. Đó là tình yêu đến từ cả hai phía mà không phải doanh nghiệp nào cũng làm được.” – chị chia sẻ.

tự hào vì một ngày của chị đã trôi qua trọn vẹn, không lãng phí”.

“Ở độ tuổi này, điều chị làm không chỉ đơn giản là lương, thưởng nữa, mà chị tâm niệm sẽ cùng với công ty, với tổ chức mà mình đang gắn kết, tạo nên một giá trị có ý nghĩa cho xã hội. Điều này khiến chị có thêm lửa để tận hiến với công việc. Chị quan niệm, mình làm việc ở đâu thì trái tim mình ở đó. Chị đến với Cen và dành cho Cen một trái tim, tình yêu rất nồng nàn và khát khao cống hiến và sẽ cống hiến trọn vẹn đến ngày cuối cùng gắn bó”.

Trong năm 2019, Chị Trang đang ấp ủ những bước tiến dài cho RSM Miền Nam và CenHomes. “Chị không muốn doanh thu RSM đậm chân ở mức như năm 2018. Chị muốn RSM sẽ bứt phá hơn, khai thác thêm nhiều khách hàng hơn ở bên ngoài, đưa RSM trở thành Top 10 đơn vị truyền thông, marketing trong ngành bất động sản”. Chị chia sẻ về việc sẽ thành lập một phòng account để khai thác khách hàng – một trong những đổi mới chị thực hiện để nâng RSM Miền Nam lên một tầm cao mới. “Và CenHomes, chị sẽ cùng các cộng sự của mình đưa CenHomes đến với đông đảo khách hàng, để người người, nhà nhà biết đến CenHomes. Từ đó, làm thay đổi thói quen của khách hàng”.

GIẢN DỊ GIỮA ĐỜI THƯỜNG

Rất quyết tâm và bản lĩnh trong công việc, nhưng khi nhắc đến cuộc sống đời thường, tôi đã nhìn thấy những giọt nước mắt lăn dài trên má người phụ nữ tự tin và mạnh mẽ ấy.

Chị không ngại ngắn chia sẻ, mình là một “Single Mom”. Và chị là một người phụ nữ của công việc, không phải là hình mẫu người phụ nữ dành cho gia đình. Chị cũng không giỏi trong việc chăm sóc con cái và xây dựng tổ ấm gia đình. Dù chị rất yêu và trân quý gia đình của mình.

Điều chị cảm thấy may mắn nhất chính là ông bà ngoại đã hi sinh vì chị và con của chị. “Ông bà ngoại đã từ Bảo Lộc xuống TP.HCM sinh sống và dành thời gian chăm sóc cháu. Nhờ đó, chị có thể toàn tâm toàn ý vươn cao trong sự nghiệp”.

“Nói như vậy không có nghĩa là chị không chăm lo cho con của mình. Sau mỗi ngày tan sở, chị luôn cố gắng trở về nhà nhanh nhất có thể, để vui chơi và ôn bài cùng con. Cuối tuần nếu không phải đi công tác, chị sẽ đưa con đi đón bánh, đi công viên”, chị chia sẻ về những giây phút hiếm hoi cùng con trai của mình.

Tôi luôn rất khâm phục những người phụ nữ là “Single Mom”. Họ luôn rất độc lập, tự chủ và cũng rất mạnh mẽ, bản lĩnh. Họ có thể tự tin và kiêu hãnh đạt được mọi điều mình mong ước. Nhưng trò chuyện cùng chị, nhìn gương mặt vốn cương nghị của chị nhè nhẹ, tôi hiểu, thầm sâu bên trong mỗi người phụ nữ, dù mạnh mẽ đến đâu, cũng khao khát một tổ ấm trọn vẹn. Chị chia sẻ rằng, vì công việc, chị không có thời gian để hẹn hò và tìm hiểu thêm một người nào. Tôi hi vọng, chị sẽ cân bằng giữa công việc và cuộc sống, để có được hạnh phúc trọn vẹn cùng những người mình thương quý.

**NGƯỜI NHÀ CEN
NÓI GÌ VỀ TIỀM NĂNG**

VÙNG ĐẤT

HỌ
“đóng
quân”

Năm 2018, nhà Cen đã gặt hái được rất nhiều thành công, vượt kế hoạch kinh doanh đề ra, mở rộng thêm thị phần về các tỉnh thành trên cả nước. Việc phát triển tại các tỉnh thành đã tạo cho CenLand sự bùng nổ về số lượng giao dịch bởi tiềm năng tại các khu vực này rất lớn. Bước sang năm 2019 với những tiên đề thuận lợi, hãy cùng xem các anh chị em nhà Cen chia sẻ gì về tiềm năng vùng đất mà nhà Cen đang đóng quân, “trực chiến”.



NGUYỄN HƯƠNG GIANG – MENTOR, CEN HẢI PHÒNG

Hải Phòng là một thị trường lớn, có rất nhiều lợi thế về kết nối giao thông, liên kết vùng nhưng số lượng sản phẩm BDS thực sự phù hợp với nhu cầu của người dân còn quá hạn chế, chưa tương xứng với tiềm năng vốn có của mảnh đất này.

Thị trường tại đây bắt đầu “nóng” trở lại khi lần lượt xuất hiện nhiều “ông lớn” có kinh nghiệm và tiềm lực tài chính đầu tư vào đây, tạo sự chuyển động mạnh mẽ đối với thị trường BDS như: Vinhomes Imperia, quần thể du lịch sinh thái tại Cát Bà của Tập đoàn Sungroup; Làng Việt Kiều Quốc tế Hải Phòng... Trong năm 2019, Cen Hải Phòng sẽ tiếp tục đẩy mạnh việc phân phối sản phẩm tại dự án Làng Việt Kiều Quốc Tế, Hoàng Huy Riverside và mở rộng phát triển.

NGUYỄN THỊ VÂN ANH – NHÂN VIÊN KINH DOANH, CEN NHA TRANG

Thị trường BDS tại Nha Trang vẫn còn rất nhiều tiềm năng vì vị trí và khí hậu tốt, tiềm năng du lịch phát triển lớn nên các nhà đầu tư vẫn còn rất quan tâm. Sắp tới, Cen Nha Trang sẽ có dự án rất tốt để phân phối. Theo ghi nhận thực tế thì lượng khách hàng quan tâm tới dự án rất nhiều vì giá hợp lý, pháp lý đầy đủ và vị trí đẹp.



PHÙNG THỊ HẰNG - HÀNH CHÍNH CEN VĨNH PHÚC

Từ năm 2018, thị trường BDS tại Vĩnh Phúc đã có sự bùng nổ mạnh mẽ vì có nhiều yếu tố thuận lợi như: Kinh tế, vị trí địa lý, kết nối vùng... đặc biệt là nhu cầu sở hữu BDS của người dân tại khu vực này cao và cơ hội đầu tư lớn. Năm 2019, thị trường tại đây chắc chắn sẽ vẫn phát triển mạnh bởi vì quỹ đất tại khu vực còn lớn và còn rất giàu tiềm năng.

BÙI TRỌNG HỒNG – MENTOR, CEN ĐÀ NẴNG

Cuối năm 2018, phía Nam thành phố Đà Nẵng khu vực giáp ranh giữa thành phố Đà Nẵng và Hội An là những khu vực BDS phát triển mạnh mẽ. Bước sang năm 2019, thị trường tại khu vực này tiếp tục bùng nổ. Bên cạnh đó, nhiều nhà đầu tư cũng quan tâm và đổ tiền vào đầu tư rất lớn ở khu vực phía Bắc, đặc biệt là Tây Bắc thành phố với dự án Golden Hills. Đây hứa hẹn sẽ là một năm tiếp tục khởi sắc của thị trường Đà Nẵng, hút được nhiều nhà đầu tư quan tâm.

Thu Thủy





CEN HOMES.VN
the real homes



Đó là chia sẻ của nữ Mentor Đặng Thanh Thùy - một trong những "hạt giống" Mentor đầu tiên của CenHomes. Trở thành Quản lý đại lý với trách nhiệm lớn trên vai là đưa CenHomes trở thành trang thương mại điện tử số 1 Việt Nam về Bất động sản (BĐS), cô gái trẻ không giấu nổi sự hào hứng của mình mỗi khi nhắc tới công việc.

Xuất phát điểm từ vị trí Sale Manager của một hệ thống fitness, lĩnh vực tưởng chừng không liên quan tới bất động sản, ấy thế vào một ngày đẹp trời, cũng là cái duyên khi cô quyết định thôi công việc hiện tại của mình và bắt đầu với vị trí mới tại CenGroup. CenHomes – nơi mở ra một chân trời mới cho cô gái trẻ lòng đầy nhiệt huyết.

Những ngày cuối năm 2018, khi dòng người hối hả vội vã trở về nhà sau giờ làm việc, Thùy Đặng lại dành tiếp thời gian của bản thân cho công việc ngay cả khi không còn ở văn phòng. Cô luôn muốn một ngày làm việc nhiều hơn 24h, "nhiều lúc sao mà mình thấy thời gian trôi nhanh thế, chưa kịp chốt deal nào thì đã thấy tối muộn, trong khi đó thì dự án vẫn chưa tìm hiểu xong, thấy mọi thứ chưa đâu vào đâu thì lại hết ngày. Nói mọi người đừng ném đá, chứ thực sự mình mong một ngày nhiều hơn 24 tiếng". (cười)

Tham gia vào CenHomes theo lời giới thiệu của một người chị mình thần tượng, Thùy Đặng như một chú chim non giữa bầu trời rộng lớn. Lĩnh vực bất động sản vẫn còn nhiều mới mẻ với cô. Hơn nữa, CenHomes với khát vọng trở thành "Google trong bất động sản". Chính vì vậy, để hiện thực hóa khát khao này, Thùy Đặng đã tận lực hơn với nó gấp nhiều lần. Bởi cô biết mình còn non trẻ nhưng lại được giao một trọng trách của những người có bề dày kinh nghiệm.

Ở CENHOMES SIÊU BẬN, NHƯNG TÔI THẤY ĐƯỢC SỰ GẦN GŨI

Đoạn nói về công việc, Thùy Đặng cũng không quên chia sẻ về những trải nghiệm thú vị của bản thân khi làm việc tại Cen. "Đợt Tết Nguyên Đán vừa rồi, lần đầu tiên mình được trải nghiệm cảm giác đón Tết cùng với nhà Cen, mình bất ngờ vì mọi hoạt động được tổ chức rất bài bản, chuyên nghiệp; từ gói bánh chưng, xin chữ Ông Đô đến các gian hàng đầy đủ đặc sản từ khắp tinh thành của anh chị em Cenner. Đặc biệt hôm đó mọi người còn bớt chút thời gian tụ họp cùng với nhau 1 bữa chiều Tất niên ấm cúng. Minh thấy có một cảm giác rằng Cen thật sự là một cộng đồng có nét văn hoá rất riêng, một gia đình lớn chứ không còn chỉ đơn thuần là nơi làm việc". Cô chia sẻ!

Nữ Mentor đã không giấu nổi cảm xúc khi chia sẻ về môi trường làm việc tại CenGroup nói chung và CenHomes nói riêng. Bên cạnh việc hòa mình trong những hoạt động văn hóa, giải trí để thấy được sự thân thiện của anh chị em nhà Cen, cô cũng chia sẻ: Sự gần gũi và

thân thiện ấy hiện hữu tại chính văn phòng của mình, với những thành viên khác của CenHomes. Luôn tâm niệm, CenHomes là một mô hình kinh doanh có Tâm và có Tầm, cô luôn ý thức bản thân mình phải thật hoàn thiện hơn nữa để phát triển CenHomes, và để làm được điều này cô cần tổ đội và những người sát cánh bên mình. Khát vọng của cô gái trẻ là phải đứng trong hàng ngũ tiên phong, phải là người khám phá những vùng đất mới chứ không phải là người đi sau, bị bỏ lại. Chính vì thế cô luôn tạo động lực cho chính mình và cho những người cộng sự. Cô luôn động viên và khích lệ tinh thần đồng đội của mình, để không ai bị bỏ lại phía sau. Trong những nỗ lực ấy, tình cảm của những thành viên CenHomes lại thâm thiết hơn bao giờ hết. Và cứ như vậy, Thùy Đặng và những thành viên khác đang ngày đêm tạo nên một mô hình CenHomes hiện đại, chuyên nghiệp và văn minh.



“MONG UỐC CÙNG CEN KIẾN TẠO CENHOMES TRỞ THÀNH GOOGLE TRONG BẤT ĐỘNG SẢN”

TẠI SAO LẠI LÀ GOOGLE TRONG BẤT ĐỘNG SẢN?

Khi được hỏi câu hỏi này, tôi thấy được ánh mắt bỗng sáng ngời kèm nét mặt hào hứng như thể đã đợi chờ để được chia sẻ từ lâu. Cô nói: "Thực ra đây là mơ ước của mình từ những ngày đầu gia nhập nhà Cen. Thật may mơ ước này của mình lại trùng với đường hướng phát triển của CenHomes nên mình càng có thêm động lực với nó. Minh thấy CenHomes có đủ mọi yếu tố để trở thành một thương hiệu số 1 về kênh phân phối BĐS tại Việt Nam. CenHomes có những người như chúng mình, luôn sẵn sàng đương đầu với thử thách. CenHomes có những người lãnh đạo tài ba và một nền tảng vững chắc cả về công nghệ cao và tài chính. Tất cả tạo thành bệ phóng để CenHomes trở thành số 1. Và mình luôn nghĩ một ngày không xa, khi người dân có nhu cầu mua bán hay cho thuê nhà, họ sẽ vào Cenhomes.vn như cách mà họ đang tìm kiếm thông tin trên Google vậy".

Nghe được những lời chia sẻ của Thùy Đặng, tôi thêm phần thán phục về lòng nhiệt huyết của cô gái trẻ ấy, bởi mỗi lời cô nói ra như chứa đầy niềm tin của mình gửi gắm cho CenHomes, cho công việc hiện tại của mình. Cô gái trẻ luôn khát khao cống hiến và nỗ lực cho công việc và khi được hỏi về chuyện tình cảm, cô vui vẻ chia sẻ rằng: "Hiện tại chỉ hẹn hò với công việc".

Trong thời gian tới, cô không khát khao điều gì hơn khi có thể phát triển mạnh mẽ và hùng hậu đội đại lý uy quyền của mình. "Với tôi CenHomes đang là cơ hội kinh doanh cho tất cả mọi người, là thương hiệu để thay đổi nhận thức của người dân về một thị trường bất động sản minh bạch, chuyên nghiệp. Hãy trở thành Đại lý uy quyền của CenHomes để cùng nhau tạo dựng nên những giá trị tốt đẹp hơn!".

NGƯỜI TỐT - VIỆC TỐT

Chiếc vòng 1 tỷ đồng

Ngày 05/03/2019, anh Trần Minh, TM phụ trách dự án FLC Quy Nhơn, team chị Thanh NTP – Vline đã trả lại chiếc vòng trị giá gần 1 tỷ đồng cho người đánh mất sau khi nhặt được tại tòa nhà The Golden Palm, số 21 Lê Văn Lương, P. Nhân Chính, Q. Thanh Xuân, Hà Nội.

Anh Minh chia sẻ, khi kiểm tra được giá trị của chiếc vòng nhặt được, anh đã tìm kiếm tra camera để tìm ra chủ nhân. Bởi anh suy nghĩ, đối với người mất, chiếc vòng ấy không

chỉ có giá trị về mặt vật chất, mà còn có giá trị vô giá về mặt tinh thần.

Không chỉ là nhặt được của rơi, trả người đánh mất, anh Minh cũng thường xuyên tham gia những hoạt động thiện nguyện cùng với bạn bè, đồng nghiệp. Những suy nghĩ và hành động cao đẹp, vô cùng nhân văn của anh Minh là vô cùng quý giá và cần được lan tỏa trong xã hội hiện đại như ngày nay.



Tỷ phú bán giày

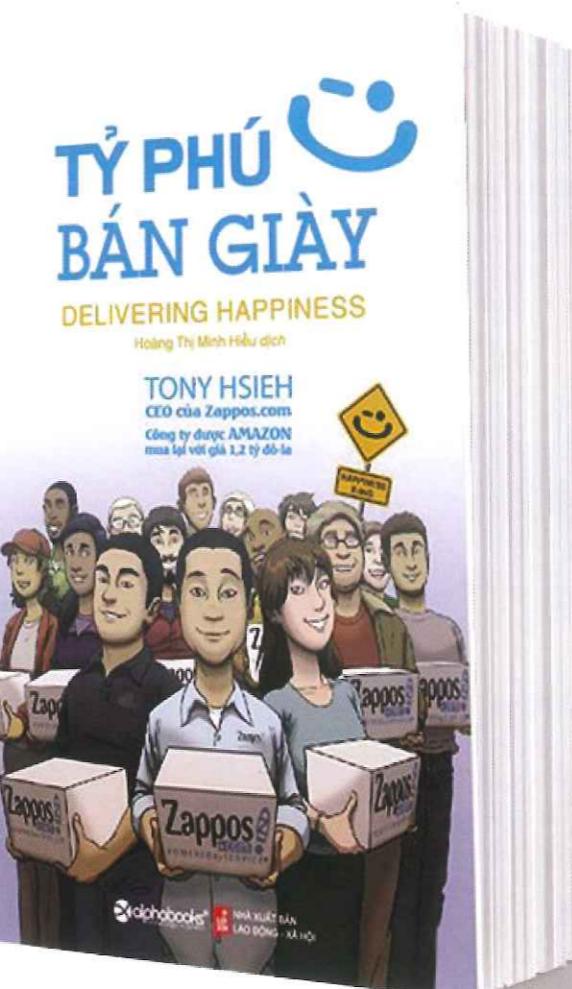
Hành trình tìm
“HẠNH PHÚC, ĐAM MÊ VÀ LỢI NHUẬN”

“Tỷ phú bán giày” không phải là một cuốn sách dạy cách làm giàu tuân tự theo các bước 1 - 2 - 3,... cũng không hẳn là một cuốn sách chỉ dẫn bí quyết kinh doanh hay nghệ thuật quản lý. “Tỷ phú bán giày” là hành trình tìm ra chân lý của **Hạnh phúc, Đam mê và Lợi nhuận**.

Đây là cuốn sách bán chạy nhất trên trang Amazon.com; xếp thứ 1 trong các sách về Dịch vụ khách hàng; xếp thứ 5 trong các sách về Marketing và Bán hàng; và xếp thứ 7 trong các sách về Quản lý.

“Tỷ phú bán giày” - câu chuyện về công ty Zappos.com được Amazon mua lại với giá 1.2 tỉ đô (Delivering Happiness) là một câu chuyện về một doanh nghiệp thành công, trong đó, Tony Hsieh chia sẻ những bài học kinh doanh khác nhau mà ông đã học được trong cuộc đời, từ một quầy bán nước chanh và cửa hàng bán pizza cho tới LinkExchange, Zappos... Ông cũng đã lý giải việc tập trung vào văn hóa doanh nghiệp có thể dẫn tới những thành công không thể ngờ như thế nào: khiến dịch vụ khách hàng trở thành nhiệm vụ của toàn công ty, không phải chỉ một bộ phận; tập trung vào văn hóa doanh nghiệp như ưu tiên số 1; áp dụng nghiên cứu từ khoa học về hạnh phúc vào việc điều hành doanh nghiệp; giúp nhân viên trưởng thành trong cuộc sống và sự nghiệp.

Lựa chọn theo sự mách bảo của trái tim: Thực hành bài học này không dễ chút nào. Tony luôn muốn kiếm tiền bằng cách cung cấp dịch vụ. Tony đã đổi mới với cả thất bại lẫn gặt hái được một số thành công nhưng không thể duy trì được. Quả thực là Tony đã mất tiền nhưng bản thân đã đi theo theo trái tim mình mách bảo.



Không có bữa trưa nào là miễn phí: Những năm đầu khởi nghiệp thường rất bận rộn. Tony nhận ra những giấc mơ mình đang tan vỡ và phải làm việc chăm chỉ hơn. Tony may mắn có được đội ngũ nồng cốt tin tưởng vào lý tưởng của Zappos và họ đã làm việc cả ngày lẫn đêm để xây dựng công ty.

Doanh nhân nhìn thấy cơ hội và chấp nhận rủi ro: Zappos phát triển từ Shoesite. Nick, người đàn ông với ý tưởng ban đầu, đã choáng váng khi không thể sản xuất được loại giày mình muốn từ một số cửa hàng giày. Vì vậy, ông ấy đã nghĩ đến việc bắt đầu một cái gì đó trực tuyến và trong vài tuần anh ấy đã nhận được đơn hàng trị giá 2.000 đô la Mỹ mỗi tuần. Nick quyết định tìm kiếm các nhà đầu tư quan tâm đến ý tưởng kinh doanh giày và phát triển ra Zappos như hiện nay.

Tạo ra văn hóa gắn kết con người: Tony đã viết rằng Zappos quyết định bắt tay vào việc này, vì đây là công ty ông muốn làm việc. Nhân viên được tự do đặt bất kỳ câu hỏi nào. Tony yêu cầu mọi nhân viên viết 100 – 500 từ cảm nhận về văn hóa ở Zappos. Tất cả các cảm nhận được đưa vào cuốn sách có tên là Văn hóa Zappos.

Được biết đến vì điều gì đó: Tony nói về dịch vụ khách hàng đặc biệt mà Zappos cung cấp cho khách hàng. Dịch vụ khách hàng là ưu tiên hàng đầu trong công ty và mọi người trong công ty đều biết điều đó. Tony chia sẻ chi tiết về trải nghiệm của khách hàng khi giao dịch để họ tiếp tục quay lại. Zappos được biết đến với dịch vụ khách hàng tuyệt vời.



11 năm về trước, khi Thẩm định giá còn là một khái niệm sơ khai, các doanh nghiệp, tổ chức hoàn toàn có thể tự định giá tài sản của mình. Tuy nhiên, tháng 2 năm 2008 Công ty Cổ phần Thẩm định giá Thế Kỷ vẫn được ra đời trong sự kỳ vọng của đội ngũ Ban lãnh đạo nhằm tạo ra một doanh nghiệp tiên phong, đẳng cấp và chuyên nghiệp trong lĩnh vực thẩm định giá tài sản.

Tại bữa tiệc sinh nhật tuổi thứ 11 ngày 3/2 vừa qua, Ban lãnh đạo CenValue đã cùng những thành viên của công ty nhìn lại chặng đường hơn 10 năm đầy thử thách của CenValue và cùng nâng ly chúc mừng sinh nhật tuổi 11 của Thẩm định giá Thế Kỷ.

Trong những nỗ lực gầy dựng một doanh nghiệp tiên phong về lĩnh vực thẩm định giá tài sản, CenValue đã trải qua những giai đoạn đầy thử thách. Nhưng sau mỗi thử thách ấy là một lần tôi luyện, là một lần CenValue bắn lối và chuyên nghiệp hơn bao giờ hết. Nếu ví ngày này của 11 năm về trước Thẩm định giá Thế Kỷ như một chú chim non giữa bầu trời rộng lớn, thì ngày hôm nay, chú chim non ngày nào đã trưởng thành và sải cánh khắp bầu trời, sánh ngang và đồng hành cùng nhiều doanh nghiệp khác nói chung và những đơn vị thành viên trong CenGroup nói riêng.

Minh chứng cho sự trưởng thành của CenValue phải kể đến sự phát triển cả về chất và lượng. Trong đó, CenValue tự hào vì là một trong 5 công ty thẩm định giá lớn và uy tín nhất tại Việt Nam. Tại bữa tiệc sinh nhật lần này, chị Đỗ Thị Thanh Huyền – Phó Tổng Giám đốc của CenValue đã chia sẻ về những thành tựu mà công ty đã đạt được trong 11 năm qua: 2 chi nhánh tại Hà Nội, TP Hồ Chí Minh; nhiều văn phòng đại diện tại khắp các tỉnh thành từ Bắc vào Nam; là đối tác chiến lược của nhiều ngân hàng lớn như Vietin Bank, Agribank; đạt giải thưởng cao quý Sao Vàng Đất Việt... tất cả đã minh chứng cho sự thành công vượt bậc của CenValue.

Hành trình 11 NĂM của những chiến binh thẩm định!

CENVALUE'S
11th
ANNIVERSARY
2/2008 - 2/2019



Thành công không phải là điểm đến, mà là một hành trình dài! Tại bữa tiệc, Ban lãnh đạo và tập thể cán bộ CenValue đã thể hiện sự quyết tâm mạnh mẽ của mình trong công cuộc chinh phục đỉnh cao mới với việc đặt mục tiêu đạt doanh thu năm 2019 vượt gấp nhiều lần những năm trước.

Cũng tại sự kiện sinh nhật, chị Thanh Huyền không quên gửi lời cảm ơn, tri ân sâu sắc nhất tới những nỗ lực và cống hiến của tất cả cán bộ nhân viên CenValue. Bởi, để đạt được những thành công như hiện tại, hay mục tiêu trong tương lai, chắc chắn sẽ không thể thiếu vắng đi sự nỗ lực của từng cá nhân trong CenValue. Họ chính là những viên gạch rắn chắc để xây dựng nên bức tường kiên cố mang tên Thẩm định giá Thế Kỷ.

Trong không khí hào hứng của tiệc mừng sinh nhật tuổi 11 của CenValue, tập thể cán bộ nhân viên của Thẩm định giá Thế Kỷ đã cùng nhau nâng ly chúc mừng sinh nhật. Họ cũng không quên khuấy động tinh thần của nhau bằng những trò chơi vô cùng lý thú. Giây phút những thành viên của CenValue gửi tặng cho nhau những lời hát, hay khoảng thời gian họ cùng nhau đoàn kết để vượt qua những thử thách của trò chơi... đã cho thấy được tinh thần tập thể của những người nhà CenValue.

Tiệc sinh nhật mừng tuổi 11 của CenValue không chỉ là sự kiện nhìn lại một chặng đường phát triển của CenValue, đó còn là thời điểm để họ cùng F5 bản thân và cùng nhau lên dây cót để bứt phá thành công hơn nữa. Hy vọng bước sang tuổi mới, CenValue ngày một vững mạnh hơn nữa, góp sức mình cho sự phát triển của xã hội nói chung và Tập đoàn CenGroup nói riêng.

Trần Ban





ĐỪNG ĐÁNH CỜ VỚI PHỤ NỮ

Thấy Tèo trở về nhà với gương mặt xám xịt, bố anh hỏi:
 - Vừa mới cãi nhau với bạn gái à? Lúc sáng thấy con vui vẻ lắm
 cơ mà.
 Tèo bức xúc kể:
 - Hôm nay, con và bạn gái cùng đánh cờ. Chơi được mấy ván thì cô
 ấy giận con.
 - Là do con không chịu nhường người ta chứ gì? - bố Tèo nói.
 - Con đã cố gắng nhẫn nhịn lắm rồi! - Tèo ấm ức - Cô ấy nói con xe
 của cô ấy có hai mạng, con nhện. Cô ấy nói con tượng có thể qua
 sông được, con cũng nhện. Sau đó, cô ấy lại dùng con sỉ của con để
 giết tướng của con, rồi nói đó là mệt thám do chính cô ấy bố trí.
 Con tức giận nói 'Vậy thì em tự chơi một mình đi!'. Thế là cô ấy giận.

3

PHỤ NỮ XẤU LÀ NỖI BẤT HẠNH CỦA ĐÀN ÔNG

Bà vợ đứng trước gương ngắm nghía một lúc rồi bật tiếng thở dài:
 - Trời ạ, tôi đã già, béo và xấu xí đến mức này sao?
 Thấy chồng không mảy may chú ý, bà vợ tiếp tục than:
 - Phụ nữ đúng là số khổ mà. Có chồng con xong nhan sắc tàn tật, giờ
 thảm đến mức soi gương cũng không dám nữa.
 Ông chồng ngồi đọc báo gần đó lên tiếng:
 - Bà còn may mắn hơn tôi chán, than thở gì chứ?
 Bà vợ bức xúc:
 - Đàm ông các ông thì có phải lo lắng gì đâu mà xuống sắc, lại còn
 bảo tôi may hơn.
 Ông chồng buông tờ báo thở dài:
 - Bà tự ngắm mình trước gương có mấy phút thôi đã đau khổ vậy rồi.
 Còn tôi phải ngắm suốt từ ngày này sang tháng nọ có được than vãn tiếng
 nào đâu.
 - !?

2

, tôi đã già, béo
a đến mức này sao?



1

CHỒNG TỨC GIẬN KHI NHẬN ĐƯỢC 10 TỶ ĐỒNG NHỜ VỢ

Có một cuộc thi bơi qua dòng sông toàn cá sấu, ai bơi qua mà vẫn
 sống thì được thưởng 10 tỷ. Rất đông người đứng trên bờ nhưng
 không ai dám tham gia. Chờ mãi rồi cũng nghe úm một phát, có một
 người đàn ông nhảy xuống bơi. Nhìn anh ta vật lộn dưới dòng sông
 và bị cá sấu đuổi vô cùng thảm thương, mặt mũi tái xanh cắt không
 còn giọt máu. Nhưng may thay anh ta bơi rất nhanh và cuối cùng thì
 cùng sang bờ bên kia an toàn.
 Sau khi lãnh 10 tỷ tiền thưởng anh ta mới thều thào:
 - Tao mà biết thắng nào đẩy tao xuống, tao thế không để cho nó yên
 đâu!
 Vợ anh ta đứng bên cạnh thì thầm:
 - Là em đẩy đó!
 Các bạn thấy không, đằng sau sự thành công của người đàn ông,
 luôn có bóng dáng của người phụ nữ!

Minh Châu tổng hợp

ĐƠN VỊ ĐẦU TIÊN PHÁT TRIỂN KHU ĐÔ THỊ & KHU CĂN HỘ THÔNG MINH TẠI VIỆT NAM

Khu đô thị thông minh



Khu đô thị thông minh



Khu căn hộ thông minh



Khu căn hộ thông minh



Khu căn hộ thông minh



2019

Kính chúc Quý cổ đông, Quý đối tác, Quý khách hàng
 năm mới An Khang Thịnh Vượng.

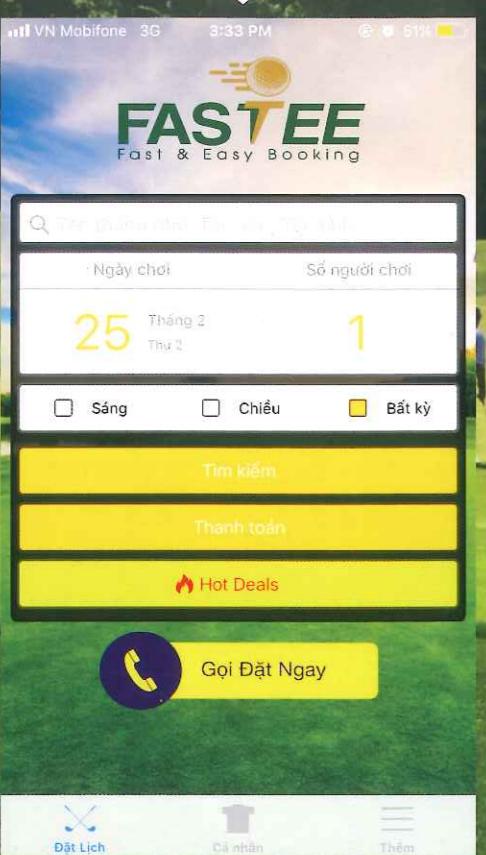


QUY TRÌNH

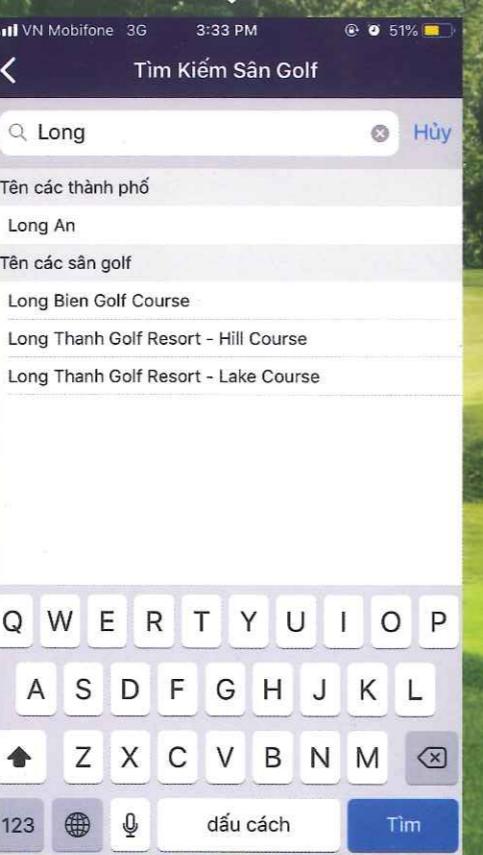
HƯỚNG DẪN SỬ DỤNG ỨNG DỤNG FASTTEE

Sau khi khách hàng đã cài đặt
App Fastee trên App store/ CH play

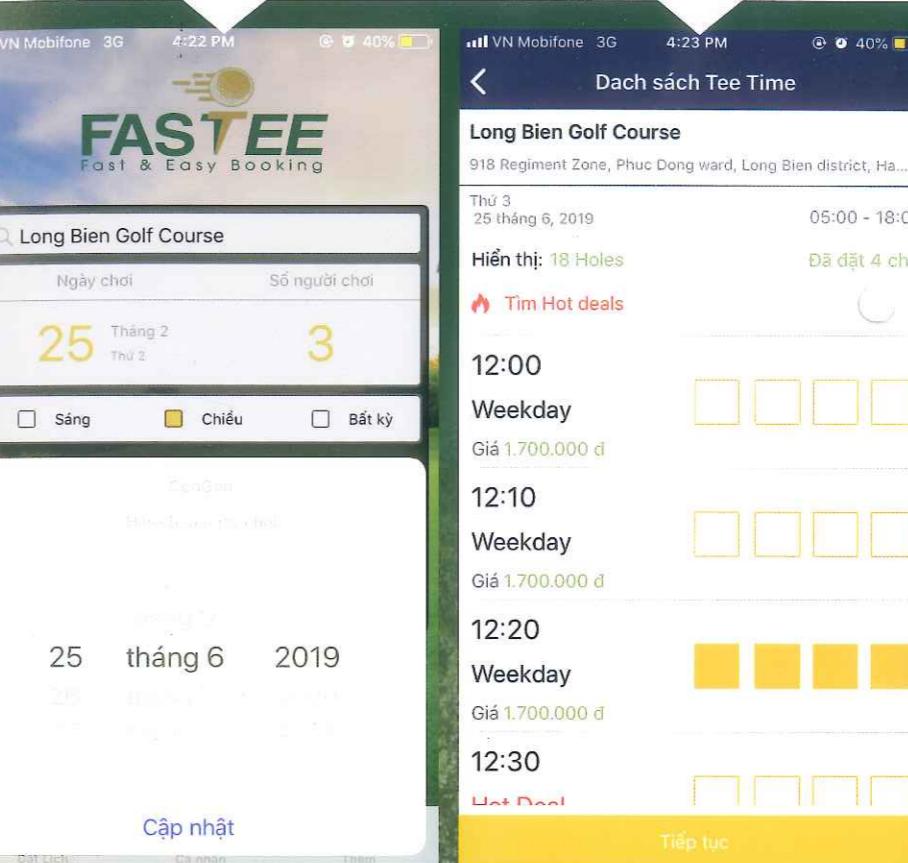
Bước 1:
Giao diện App Fastee trên màn
hình điện thoại sau khi đã cài đặt



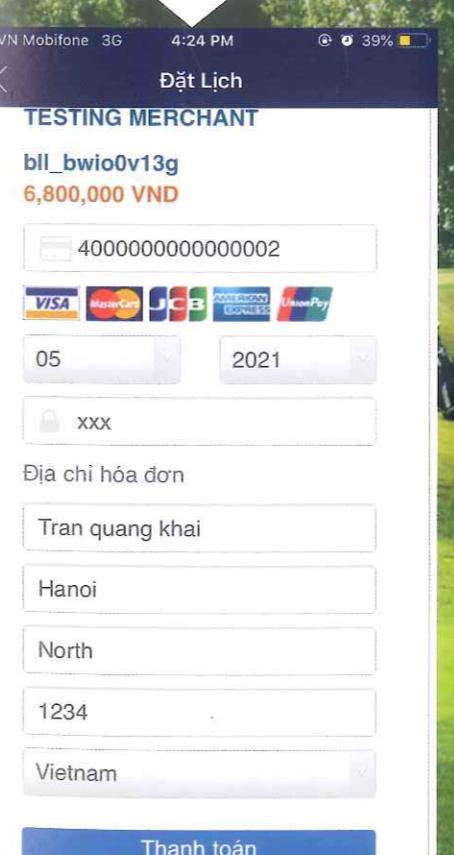
Bước 2:
Nhập tên sân Golf khách hàng
muốn chơi trên thanh công cụ
tìm kiếm.



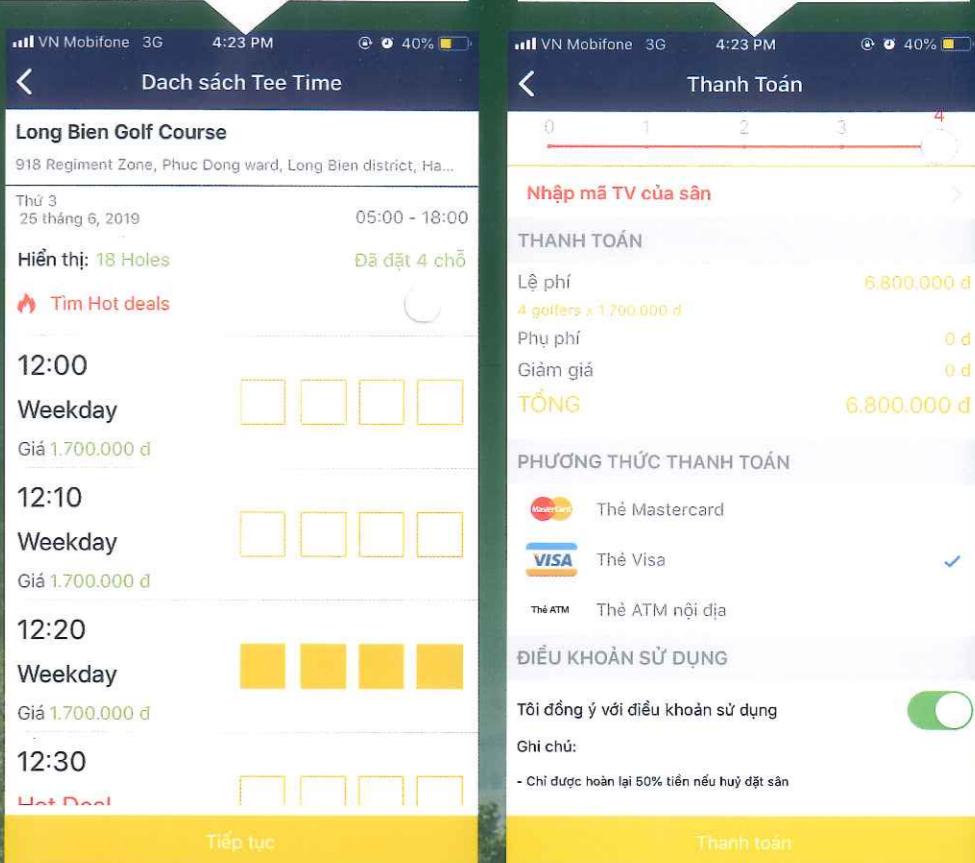
Bước 3:
Khách hàng lựa chọn khung giờ chơi và số lượng người chơi dựa
trên các thông tin được đăng tải trên website/ứng dụng Fastee.



Bước 5:
Thanh toán phí dịch vụ qua
cổng thanh toán trên ứng dụng
Fastee.



Bước 4:
Khách hàng lựa chọn hình thức
thanh toán với điều khoản sử
dụng dịch vụ khi đặt sân Golf.



Bước 6:
Sau khi giao dịch thanh toán
thành công, khách hàng sẽ
nhận ngay mã đặt chỗ và có
thể chia sẻ mã này cho những
Golfer chơi cùng.

