LOVERA PARK
Cuộc sống vẹn tròn

RA KHƠI

41
11.2017

CEN GROUP
the real property
15 YEARS

TOGETHER
WE WIN

COPYRIGHT BY CENGROUP

RA KHƠI

NGƯỜI THỰC HIỆN:
NHÓM BIÊN TẬP TẬP ĐOÀN

MỌI Ý KIẾN ĐÓNG GÓP XIN GỬI VỀ ĐỊA CHỈ:
truyenthongtapdoan@cengroup.vn

RA KHƠI - ẤN PHẨM LƯU HÀNH NỘI BỘ THUỘC
CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN THẾ KỶ

Website: cengroup.vn

TRỤ SỞ CHÍNH - GROUP OFFICE:
137 Nguyễn Ngọc Vũ, Cầu Giấy, Hà Nội.
ĐT: (024) 62636688 - Fax: (024) 62814195

CHI NHÁNH:
Tòa nhà Samco, số 326 Võ Văn Kiệt,
P. Cô Giang, Quận 1, TP.HCM
ĐT: (08) 392 56 975 - Fax: (08) 392 56 955

Mục lục

Bìa 1

2 **Mục lục**
3 **Lời ngỏ**

4-11 **Tin tức**

12-17 **Tiêu điểm**
Đi tìm khoảng trời ký ức cùng Đại lễ hội mừng CENGROUP tròn 15 tuổi
CENLAND chinh phục thị trường BĐS Hàn Quốc
Những khóa học "so hot" của nghemoigioi.vn
18-20 **BĐS nổi bật**
Lovera Park - Cuộc sống vẹn tròn
The Eden Rose
An Bình City
21-23 **Khám phá**
Nhu cầu và thị hiếu trong việc chọn BĐS của người Hàn Quốc
Mùa đông đến rồi, chúng mình "lạc trôi" đi đâu?
24-28 **Member of CEN**
Triển lãm ảnh rực rỡ nhất năm
Tháng 10/2017 thần may mắn gõ cửa nhà ai?
29-32 **CEN's Open**
Những cái "cựa mình" của "Mẹ thiên nhiên"
Trả nợ phố phường
Những ngày Hà Nội trở lạnh
33-34 **Thư viện CEN**
Đừng tháo xuống nụ cười
Tảng băng tan - "kim chỉ nam" để đổi mới và thành công
35-37 **CEN's Photo**
38 **Truyện cười**

Bìa 2

Lời ngỏ

CENLAND và chiến lược Chinh phục thị trường quốc tế

Với sự phát triển và bùng nổ mạnh mẽ của công nghệ, sự giao lưu kinh tế, văn hóa toàn cầu, Việt Nam đang đón nhận hàng triệu lượt khách quốc tế đến sinh sống, học tập, làm việc và đầu tư.

Đặc biệt, sau khi luật BĐS sửa đổi cho phép người nước ngoài mua nhà tại Việt Nam thì ngày càng nhiều khách hàng đến từ các nước như: Trung Quốc, Nhật Bản, Hàn Quốc,... mua nhà tại Việt Nam. Đây chính là nguồn thu mới - rất lớn cho thị trường BĐS Việt Nam trong tương lai.

Sau 15 năm hình thành và phát triển, hiện tại CENLAND đã có chỗ đứng vững chắc trên thị trường BĐS trong nước với hàng trăm ngàn khách hàng giao dịch qua hệ thống của CENLAND trên toàn quốc.

Chưa dừng lại ở đó, với mong muốn là cầu nối mang khách hàng trong nước và quốc tế đến với các chủ đầu tư uy tín tại Việt Nam. Để hiện thực hóa giấc mơ chinh phục thị trường quốc tế, CENLAND sẽ mở rộng việc phân phối BĐS tới thị trường nước ngoài thông qua việc phát triển các văn phòng đại diện ở một số nước. Qua đó, thu hút khách hàng quốc tế đến với thị trường BĐS Việt Nam và giúp người Hàn Quốc, Nhật Bản,… mua nhà ở Việt Nam thuận tiện, dễ dàng hơn.

Văn phòng đại diện của CEN tại nước ngoài, không chỉ là cơ hội để quảng bá hình ảnh của CEN và các sản phẩm BĐS Việt tới gần hơn các khách hàng quốc tế. Về mặt vĩ mô, việc mở rộng thị trướng này còn giúp thu hút nhiều dòng vốn ngoại cho Chính phủ và góp phần đem lại cuộc sống tốt đẹp hơn cho người dân Việt Nam.

Ban Biên tập

CENLAND tổ chức sự kiện BĐS và mở văn phòng đại diện tại Hàn Quốc

Nắm bắt nhu cầu mua nhà tại Việt Nam của người Hàn ngày càng tăng, nhiều khách hàng Hàn Quốc muốn kết hợp du lịch, chơi golf và đầu tư BĐS tại Việt Nam, Công ty Cổ phần Bất động sản Thế Kỷ - CENLAND tổ chức sự kiện BĐS lớn tại Seoul Hàn Quốc. Đây sẽ là cơ hội để quảng bá hình ảnh của CEN tới thị trường quốc tế và đưa các dự án BĐS Việt tới gần hơn các khách hàng Hàn Quốc.

Nhận thấy, đây cũng là cơ hội đa dạng hóa các nguồn khách hàng đầu tư đồng thời khơi thông dòng vốn ngoại, bên cạnh việc tổ chức sự kiện BĐS lớn tại Seoul, CENLAND cũng chủ động tiên phong trong việc triển khai dự án thành lập văn phòng đại diện tại Hàn Quốc.

An Lê

CENLAND HELD A REAL ESTATE EVENT AND OPENED A REPRESENTATIVE OFFICE IN KOREA

Understanding the increasing demand of Korean for houses in Vietnam and many Korean customers wishing to combine tourism, golf and real estate investment in Vietnam, Century Land Joint Stock Company – CENLAND is going to hold a real estate event in Seoul, Korea. This will be the opportunity to promote CEN's image to the international market and bring Vietnamese real estate projects closer to Korean customers.

It is also an opportunity to diversify the sources of investment clients and open up foreign capital flows, besides hosting the real estate event in Seoul, CENLAND actively pioneers in setting up the representative office in Korea.

CENINVEST ra mắt dự án Lovera Park tại TP.HCM

LOVERA PARK
Cuộc sống vẹn tròn

Ngày 20/10/2017 tại The Adora Premium (803 Nguyễn Văn Linh, quận 7, TP.HCM), CenInvest đánh dấu quay trở lại thị trường BĐS TP.HCM với sự kiện "Lễ ký kết hợp tác chiến lược dự án Lovera Park". Cũng tại sự kiện, CenInvest đã công bố CENLAND là đơn vị phát triển kinh doanh của dự án.

Lovera Park là dự án nhà liên kế vườn, an ninh 24/7 có quy mô lên đến 20ha – một trong những dự án lớn nhất khu vực Tây Nam Sài Gòn. Lovera Park tọa lạc tại khu dân cư Phong Phú 4 (Việt Phú Garden), xã Phong Phú, huyện Bình Chánh, TP.HCM - khu vực cửa ngõ kết nối trực tiếp với các tỉnh miền Tây. Đây là dự án nhà liên kế vườn duy nhất trong khu vực có đến 5ha công viên cây xanh cùng hệ thống tiện ích kiểu mẫu, đáp ứng gần như tối đa nhu cầu tận hưởng cuộc sống của cư dân. Đã có tới 450 giao dịch thành công ngay trong ngày 12/11 tại sự kiện Lễ giới thiệu dự án Lovera Park.

Kim Thịnh

CENINVEST LAUNCHES LOVERA PARK PROJECT IN HO CHI MINH CITY

On October 20 2017 at The Adora Premium (803 Nguyen Van Linh, District 7, HCM City), CenInvest has returned to the property market with the event "The signing ceremony of strategic cooperation in Lovera Park project". At the event, CenInvest announced CENLAND as the business development unit of the project.

Lovera Park is a 24/7 compound garden house project with the scale of up to 20ha - one of the biggest projects in Southwest Saigon area. Lovera Park is located in Phong Phu 4 Residential Area (Viet Phu Garden), Phong Phu Commune, Binh Chanh District, Ho Chi Minh City - gateway area directly connected with the western provinces. This is the only garden townhouse project in the area with up to 5 hectares of green park and the model utility system, satisfying the maximum demand for life of residents. 450 successful transactions have been recorded on November 12 at the launching event of Lovera Park.

Nghemoigioi.vn

chính thức ra mắt tính năng thanh toán trực tuyến

Ngày 01/11/2017, tính năng thanh toán trực tuyến của trên website nghemoigioi.vn đã hoàn thành và chính thức đưa vào sử dụng. Nghemoigioi.vn trở thành website đầu tiên về kinh doanh BĐS có tính năng thanh toán trực tuyến tại Việt Nam.

Tính năng thanh toán trực tuyến ra đời nhằm phục vụ nhu cầu thanh toán online ngày càng lớn của khách hàng (Theo thống kê, hệ thống bán hàng của CENLAND ghi nhận 80% là giao dịch online và chỉ 20% giao dịch bằng tiền mặt). Với chức năng thông minh này, trên website nghemoigioi.vn, khách hàng mua sản phẩm BĐS và thực hiện đặt cọc online thì căn hộ trên hệ thống check căn online sẽ tự động chuyển sang trạng thái đã bán.

NGHEMOIGIOI.VN OFFICIALLY LAUNCHES ONLINE PAYMENT FEATURE

On November 1 2017, the online payment feature on nghemoigioi.vn has been completed and officially put into use. Nghemoigioi.vn became the first website on real estate business to have online payment feature in Vietnam.

The online payment service is launched to serve the growing demand of online payment of customers. (According to statistics, the sales system of CENLAND records 80% of online transactions and only 20% of transactions in cash). With this intelligent feature, on nghemoigioi.vn, customers buy real estate products and make online deposits, the online check system will automatically switch to the status of sold.

Ánh Lâm

CENLAND Sài Gòn và Đoành Team "thắng lớn"

tại "Best cover of nghemoigioi's song"

Ngày 05/11/2017, BTC cuộc thi "Best cover of nghemoigioi's song" đã chính thức công bố kết quả chung cuộc. Theo đó, giải Nhì được trao cho 2 đội là Line 1 CENLAND Sài Gòn và Đoành Team. Mỗi đội nhận được giải thưởng trị giá là 50.000.000 đồng. 5 giải Ba thuộc về các đội: Biệt đội Thế Kỷ; STS8 STDA; STS6 STDA; phòng Nhân sự CEN Sài Gòn; Chiến binh STS5, mỗi đội nhận được giải thưởng là 10.000.000 đồng.

Sau hơn 7 tuần phát động, cuộc thi cover bài hát Connector của nghemoigioi đã nhận được 38 tác phẩm dự thi công phu, sáng tạo và đầy hài hước từ các đơn vị và cá nhân đến từ hai miền Bắc – Nam. Sau cuộc đua bình chọn gay cấn tại vòng loại, 15 tác phẩm có lượt bình chọn cao tiếp tục bước vào chung kết. BGK đã làm việc liên tục với tinh thần công tâm nhất đã tìm ra được những tác phẩm vượt trội hơn các tác phẩm còn lại để trao giải.

Thu Thủy

SOUTH CENLAND AND DOANH TEAM WON AT "BEST COVER OF NGHEMOIGIOI'S SONG"

On November 5 2017, Organizing Board of the contest "Best Cover of nghemoigioi's song" officially announced the final result. Accordingly, the second prize was awarded to Line 1 of South CENLAND and Doanh Team. Each team will receive VND50,000,000. 5 third prizes belong to Century Team, STS8, STS6, HR Department of South CENGROUP, STS5, each team will receive VND10,000,000.

After over 7 weeks, Best Cover of nghemoigioi's Song received 38 creative and humorous covers. After the vote in the qualifying round, 15 high-voted covers continue to enter the final. Judges worked continuously with the best spirit to find the best covers.

nghemoigioi.vn

Top 10 thương hiệu uy tín, sản phẩm chất lượng, dịch vụ tin dùng

Sáng ngày 08/10/2017, tại nhà hát Bến Thành (số 6 Mạc Đĩnh Chi, TP.HCM) nghemoigioi.vn vinh dự nhận giải **"Top 10 thương hiệu uy tín, sản phẩm chất lượng, dịch vụ tin dùng 2017"** trong chương trình lễ trao giải *"Thương hiệu uy tín, sản phẩm chất lượng, dịch vụ tin dùng 2017"*.

Đây là chương trình do Liên hiệp khoa học phát triển doanh nghiệp Việt Nam phối hợp với Thương hiệu Việt Nam tổ chức. Chương trình nhằm khích lệ các thương hiệu phát triển bền vững, khẳng định giá trị thương hiệu Việt, hàng Việt và củng cố niềm tin người tiêu dùng trên thị trường trong và ngoài nước. Đồng thời khẳng định vị thế của doanh nghiệp trong thời kỳ hội nhập thị trường quốc tế.

Với những thành công đạt được, nghemoigioi.vn sẽ ngày càng phát triển hơn nữa, mang lại những dịch vụ tốt nhất cho khách hàng, đối tác và là sự lựa chọn tin cậy của khách hàng.

NGHEMOIGIOI.VN - TOP 10 PRESTIGIOUS BRAND, QUALITY PRODUCTS AND TRUSTED SERVICES 2017

On October 8 2017, in Ben Thanh Theater (6 Mac Dinh Chi, HCM City), nghemoigioi.vn is honored to receive the "Top 10 Prestigious Brand, Quality Products and Trusted Services 2017" in the award ceremony.

This program is co-organized by Vietnam Enterprise Development Scientific Union and Brands Vietnam. The program aims to encourage brands to develop sustainably, affirm the value of Vietnamese brands, Vietnamese goods and strengthen consumer confidence in domestic and foreign markets. At the same time, enterprises affirm their position in the period of international market integration.

With the achieved success, nghemoigioi.vn will develop more and more, bring the best services to clients and partners and is the reliable choice of customers.

Thu Thủy

CEN GROUP 15 YEARS

TOGETHER WE WIN

CENGROUP tổ chức thành công chuỗi chương trình mừng sinh nhật 15 tuổi

Với chủ đề "Together we win", chuỗi chương trình mừng sinh nhật CENGROUP 15 tuổi (15.10.2002 – 15.10.2017) đã được tổ chức thành công và để lại nhiều ấn tượng cho ACE nhà CEN và đông đảo đối tác, khách hàng,…

Tham gia chuỗi chương trình mừng sinh nhật CENGROUP 15 tuổi, toàn thể cán bộ nhân viên nhà CEN đã có khoảng thời gian đáng nhớ với nhiều kỷ niệm đẹp trong các hoạt động chính của chuỗi chương trình như: Cuộc thi "Sếp tôi là Baron", cuộc thi "CEN xưa và nay", chương trình hội thao, chương trình hội diễn văn nghệ,…

Đặc biệt, chương trình Đại Lễ hội đã được tổ chức long trọng tại Trung tâm Hội nghị Quốc gia vào ngày 15/10/2017. Sự kiện với sự tham gia của hơn 3.500 người là khách hàng, đối tác, cựu nhân viên CEN và những người đã đồng hành cùng CENGROUP. Chương trình còn có sự tham gia biểu diễn nhiều ca sĩ nổi tiếng: ca sĩ Anh Thơ, ca sĩ Mỹ Tâm và ca sĩ Noo Phước Thịnh.

An Hà

CENGROUP SUCCESSFULLY ORGANIZED THE 15TH BIRTHDAY PARTY

With the theme "Together we win", a series of events on the 15th anniversary of CENGROUP (October 15 2002 - October 15 2017) was successfully held and left a lot of impression on employees of CENGROUP and its partners, clients, etc.

On the occasion of CENGROUP's 15th birthday, all employees of CENGROUP have a memorable time with beautiful memories in the main activities of the series such as: "My boss is Baron", "15 years of CENGROUP: Before and now", sports event, musical performance, etc.

The Grand Festival solemnly took place at the National Convention Center of Vietnam on October 15. The event has participation of more than 3,500 people including customers, partners, former employees of CENGROUP, etc. The Grand Festival also featured many famous singers: Anh Tho, My Tam and Noo Phuoc Thinh.

CENGROUP *Chung tay*
cùng cộng đồng khắc phục thiệt hại sau bão lũ

Liên tiếp trong tháng 9 và tháng 10/2017, khu vực Tây Bắc và các tỉnh miền Trung phải hứng chịu những cơn bão lũ kinh hoàng, hậu quả để lại vô cùng nặng nề. Nhằm chung tay với cộng đồng cùng san sẻ và khắc phục những khó khăn sau bão lũ, mới đây, Quỹ Hành động vì Nhân ái Tập đoàn CENGROUP đã thực hiện chương trình từ thiện tại hai tỉnh là Hòa Bình và Quảng Bình.

Sau cơn lũ quét lịch sử vào đầu tháng 10, tỉnh hòa bình có gần 40 người mất và mất tích; thiệt hại hàng trăm tỷ đồng. Ngày 24/10/2017, đoàn từ thiện quỹ hành động vì nhân ái Tập đoàn CENGROUP đã đến xã Đồng Ruộng, huyện Đà Bắc, tỉnh Hòa Bình – một trong những vùng "rốn lũ" trong đợt mưa lũ đầu tháng 10/2017 để thăm hỏi, động viên và trao quà tặng cho các hộ gia đình.

Ngày 06/11/2017, đoàn từ thiện Quỹ Hành động vì Nhân ái tiếp tục đến xã Trọng Hóa, huyện Minh Hóa, tỉnh Quảng Bình. Tại đây, Quỹ đã trao tặng các phần quà gồm nhu yếu phẩm và tiền mặt để hỗ trợ bà con khắc phục khó khăn, sớm ổn định cuộc sống.

Hà Thanh

CENGROUP SUPPORTS FLOOD VICTIMS IN HOA BINH AND QUANG BINH

In September and October 2017, the Northwest region and the Central provinces suffered terrible storms and floods. In order to help the community to overcome difficulties after the storm, Fund for Humanity has organized charity programs in two provinces of Hoa Binh and Quang Binh.

After a flash flood in early October, Hoa Binh records nearly 40 lost and missing people and loss of hundreds of billion dong. On October 24, 2017, the volunteer team of Fund for Humanity came to Dong Ruong Commune, Da Bac District, Hoa Binh Province to encourage and give gifts to needy households.

On November 6 2017, the volunteer team of Fund for Humanity paid a visit to Trong Hoa Commune, Minh Hoa District, Quang Binh Province. Here, the Fund donated gifts including necessities and cash to help flood victims overcome difficulties and soon stabilize their lives.

nghemoigioi.vn

Nghemoigioi.vn và CLB BĐS Hà Nội hợp tác chiến lược

Chiều ngày 04/10/2017, tại 137 Nguyễn Ngọc Vũ, Cầu Giấy, Hà Nội đã diễn ra lễ ký kết hợp tác giữa nghemoigioi.vn (một sản phẩm thuộc CENLAND) và CLB Bất động sản Hà Nội.

CENLAND và CLB BĐS Hà Nội đã trở thành đối tác chiến lược, tạo dựng mối quan hệ thân thiết từ nhiều năm nay. Trong đó, CENLAND là đơn vị có hơn 15 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực kinh doanh, đầu tư và phân phối BĐS. Ra đời từ năm 2011, CLB BĐS Hà Nội đã thu hút được đông đảo ACE tham gia. Đây được coi là nơi bảo vệ, hỗ trợ những hội viên làm nghề môi giới BĐS và hỗ trợ hội viên mọi thông tin hữu ích, liên quan đến nghề nghiệp.

Ký kết hợp tác chiến lược giữa nghemoigioi.vn và CLB BĐS Hà Nội là một dấu mốc quan trọng, thể hiện tinh thần gắn kết bền chặt hơn nữa giữa hai đơn vị. Cũng trong dịp này, CLB BĐS Hà Nội kỷ niệm 8 năm thành lập, CENLAND đã trao tặng cho CLB BĐS Hà Nội 50.000.000 đồng với mong muốn cùng CLB có nhiều hoạt động hỗ trợ hội viên hơn nữa.

Thu Thủy

NGHEMOIGIOI.VN AND HANOI REAL ESTATE CLUB SIGNED STRATEGIC COOPERATION AGREEMENT

On October 4 2017, at the signing ceremony of the signing ceremony of strategic cooperation agreement between nghemoigioi.vn (a product of CENLAND) and the Hanoi Real Estate Club was held at 137 Nguyen Ngoc Vu, Cau Giay, Hanoi.

CENLAND and Hanoi Real Estate Club become strategic partners, forming close relationships for many years. CENLAND has more than 15-year experience in the field of real estate business and investment. Established in 2011, Hanoi Real Estate Club attracted a large number of members. This is a place to protect and support members with useful information related to profession.

Signing strategic cooperation agreement between nghemoigioi.vn and Hanoi Real Estate Club is an important milestone, demonstrating the spirit of strong bond between two units. On this occasion, Hanoi Real Estate Club celebrated 8 years of establishment and CENLAND gave the Club 50 million VND with the desire to join the club in more activities to support more members.

Đi tìm khoảng trời ký ức cùng ĐẠI LỄ HỘI

MỪNG CENGROUP TRÒN 15 TUỔI

15/10/2002 - 15/10/2017

TOGETHER WE WIN

Tối 15/10/2017 tại Trung tâm Hội nghị Quốc Gia Việt Nam, CENGROUP đã tổ chức Đại Lễ hội tri ân khách hàng, đối tác, những người đã đồng hành cùng CENGROUP nhân dịp sinh nhật 15 tuổi. Sự kiện thu hút hơn 3.500 khách hàng, quý đối tác, những người đã đồng hành cùng CENGROUP trong suốt thời gian qua.

Sự kiện đã để lại nhiều ấn tượng cho người tham dự. Một trong số đó là câu chuyện về lịch sử của nghề môi giới bất động sản (BĐS). Ra Khơi số 41 xin được trích đăng tổng lược nội dung của bộ phim này.

Ngành kinh doanh bất động sản ra đời ngay từ khi loài người biết sở hữu tài sản cá nhân từ ngàn năm trước. Tuy nhiên tại Việt Nam, do những thăng trầm lịch sử, không phải ai cũng hiểu rõ được ngành kinh doanh mang nhiều tính đặc thù này.

Có người nói kinh doanh bất động sản liên quan đến "con lô, con đề"; là khách hàng tiềm năng của tòa án,… Và dân môi giới bất động sản là biệt đội sưu tầm sim rác, là "cò đất", biết cách chém không chớp mắt, biến nhà xấu thành nhà đẹp, vị trí hiểm trở thành vị trí tiềm năng, hướng nhà nào cũng thành cát vị vượng khí,…

Còn quá ít người biết về nghề môi giới BĐS và cũng còn không ít người ác cảm với nghề này. Thật ra môi giới BĐS nói đơn giản nhất là làm trung gian cho các bên trong mua bán, chuyển nhượng, cho thuê bất động sản... Nghe đơn giản thế nhưng không phải ai cũng đủ kiên nhẫn, tận tâm để làm công việc này vì nó đòi hỏi người làm phải có uy tín, có trình độ, hiểu biết pháp luật nhưng trên hết là phải trung thực, có đạo đức nghề nghiệp. Nhờ có họ mà khơi thông được dòng chảy BĐS, nền kinh tế lưu thông, tạo ra nhiều công ăn việc làm cho ngân hàng, ngành xây dựng, các ngành nghề kinh doanh khác.

BBT Ra khơi đã tìm được một người được coi là có thâm niên nhất trong nghề môi giới BĐS tại Hà Nội. Hãy cùng Ra Khơi số 41 trò truyện cùng nhân vật đặc biệt này.

RK: Chào bác. Được biết bác bắt đầu bước vào nghề môi giới BĐS từ gần 30 năm trước. Xin hỏi lý do nào bác bước vào nghề này ạ?

Bác Nguyễn Trung Chiên: Khi xưa nghèo quá, đông con, nhưng tôi lại muốn chúng phải được học hành, vợ chồng tôi dựng túp lều mở quán nước cạnh cầu Trung Hòa (cũ) cạnh sông Tô Lịch. Tôi thì bán quán nước, mấy anh em nó thì cắt tóc. Tôi nghĩ nghề cắt tóc rất hay vì vừa học vừa làm được, thế là bắt mấy đứa đi học cắt tóc. Khi đó có nhiều người trong phố qua cầu sang bên Trung Kính mua đất, thế là tôi thường đạp xe vào làng tìm hiểu.

Hồi đó môi giới thành công được vài vụ thì tôi mua được cái xe đạp và làm cái biển "Ở đây môi giới nhà đất" treo lên trước quán.

RK: Đó là khi nào thưa bác?

Bác Nguyễn Trung Chiên: Tôi nhớ là khoảng năm 90, 91 gì đó. Khi ấy mua bán nhà đất toàn giấy viết tay thôi.

RK: Tức là bác chính thức vào nghề môi giới từ năm 90 thế kỷ trước?

Bác Nguyễn Trung Chiên: Ừ đúng.

Chỉ nghĩ buôn bán cho qua ngày, rồi khách ngày một đông... Nhưng khổ một nỗi là thằng lớn phản đối kịch liệt …

RK: Phản đối sao hả bác?

Bác Nguyễn Trung Chiên: Nó sợ xấu hổ với mấy đứa bạn đại học, xấu hổ với hàng xóm vì có bố làm cò đất nên mấy lần tháo biển của tôi vứt xuống sông. Vứt lần nào tôi lặn xuống mò lên treo lại. Nó lại vứt xuống.

RK: Sao bác không làm cái biển mới cho đẹp?

Bác Nguyễn Trung Chiên: Không được. Tôi phải vớt bằng được cái biển này lên để tiếp tục hoạt động chứ.

RK: Bác quả là người có ý chí. Bác có niềm tin vào tương lai của nghề môi giới BĐS không mà phải lặn sông tới mấy lần như thế?

Bác Nguyễn Trung Chiên: Tôi vớt biển lên không phải vì niềm tin hay ý chí.

RK: Chắc biển này có lộc hay sao mà bác bất chấp hiểm nguy lặn sông vớt cái biển bé tí lên?

Bác Nguyễn Trung Chiên: Tôi phải cố vớt cái biển lên vì phải nuôi 5 đứa con ăn học. Anh bảo, tiền đâu mà làm biển mới!

BBT: Vâng thưa các bạn, người đầu tiên làm nghề môi giới BĐS tại Hà Nội vào thời kỳ đổi mới chúng tôi tìm được đó là cụ Nguyễn Trung Chiên, năm nay gần 80 tuổi đã bắt đầu từ gần 30 năm trước. Và người con trai cả ném biển của cha mình xuống sông Tô Lịch thời kỳ đó chính là anh Nguyễn Trung Vũ – Chủ tịch HĐQT CENGROUP ngày nay.

Đậu Đen

CEN LAND
the real services

CENLAND chinh phục thị trường BĐS Hàn Quốc

Anh Trần Minh Hoàng - Giám đốc Dự án BĐS Quốc tế

Nếu như tháng 10 được coi là dấu mốc quan trọng, đánh dấu hành trình 15 năm thành lập và phát triển của Tập đoàn thì tháng 11 lại là cột mốc mới, khẳng định vị thế tiên phong của một doanh nghiệp BĐS trong việc triển khai dự án thành lập Văn phòng đại diện tại nước ngoài. Và thị trường quốc tế đầu tiên nhà CEN sẽ "đặt chân" tới là Hàn Quốc.

Hãy cùng Ra Khơi số 41 lắng nghe những chia sẻ anh Hoàng tm (team Quốc tế) để biết thêm những thông tin thú vị về thị trường Hàn Quốc các bạn nhé!

Ra Khơi (RK): *Chào anh, được biết team quốc tế đang được giao trọng trách rất lớn trong việc phát triển thương hiệu của CEN và đưa các sản phẩm BĐS Việt tới thị trường quốc tế, gần đây nhất là thị trường Hàn Quốc. Xin anh cho biết chiến lược phát triển của team tại thị trường này là gì?*

Mr. Trần Minh Hoàng (Mr. Hoàngtm): Như chúng ta biết, các sản phẩm BĐS ở bất kỳ quốc gia nào đều có giá trị kinh tế lớn vì vậy chiến lược của công ty luôn xuất phát từ xây dựng lòng tin. Trước khi trở thành khách hàng, chúng ta cần xây dựng mối quan hệ con người với con người. Vì CEN hướng tới sản phẩm thật, giá trị thật nên xem khách hàng tiềm năng như những người bạn và dành cho họ những sản phẩm phù hợp nhất của tình bạn. Người nước ngoài khi bắt đầu làm ăn ở đất nước khác điều đầu tiên họ quan tâm thường là yếu tố pháp lý.

Vì vậy CEN sẽ tinh tế thông qua các kênh cung cấp những câu trả lời để giải tỏa băn khoăn của họ về tính hợp pháp của mỗi dự án, về quyền hợp pháp của nhà đầu tư nước ngoài khi tham gia các giao dịch mua bán, cho thuê BĐS tại Việt Nam cũng như bảo vệ họ trước những rủi ro vì thiếu hiểu biết về môi trường, văn hóa, pháp luật. Bước tiếp theo của chiến lược đó là xây dựng các mối quan hệ đối tác để mang sản phẩm đến với khách hàng địa phương thông qua kênh phân phối của các đối tác Hàn Quốc.

Việc cung cấp thông tin đầy đủ, minh bạch về các dự án được lựa chọn phù hợp nhất cho các nhà đầu tư Hàn Quốc cũng là một hoạt động quan trọng được thực hiện thường xuyên để đảm bảo luôn cung cấp thông tin tốt nhất, tin cậy nhất tới khách hàng.

Nhiệm vụ của team Quốc tế là hiện thực các chủ trương, chính sách của BLĐ Tập đoàn giao. Đầu tiên team cử thành viên chuyên trách biết tiếng Hàn, am hiểu văn hóa nước bạn, có kinh nghiệm về kinh doanh BĐS làm đầu mối kết nối CEN với các công ty môi giới, các nhà đầu tư BĐS tại HQ.

RK: *Thưa anh, sau thị trường Hàn Quốc, team sẽ hướng đến các thị trường nào tiếp theo?*

Mr. Hoàngtm: Hiện tại có khá nhiều đối tác nước ngoài quan tâm đến BĐS Việt Nam và muốn thông qua CEN để tiếp cận các dự án và chủ đầu tư tại Việt Nam. Thị trường nào tiếp theo team quốc tế sẽ tiết lộ sau khi nhận được chủ trương, chỉ đạo của HĐQT. (Cười). Nhưng chắc chắn, dù ở thị trường nào, team Quốc tế cũng sẽ vận dụng hết "công lực" để đưa hình ảnh của CEN năng động, chuyên nghiệp đến bạn bè quốc tế.

RK: *Được biết, sắp tới team Hàn Quốc sẽ phụ trách công việc thiết lập văn phòng đại điện của CENLAND tại Hàn Quốc. Anh có thể cho biết hiện tại các công việc chuẩn bị cho việc thành lập Văn phòng đại diện tại Hàn Quốc được triển khai như thế nào? Dự kiến khi nào văn phòng Hàn Quốc sẽ chính thức khai trương?*

Mr. Hoàngtm: Để chuẩn bị cho việc mở văn phòng và tổ chức sự kiện BĐS lớn tại Seoul Hàn Quốc, team quốc tế đã và đang nhận được sự quan tâm rất lớn từ BLĐ và sự hỗ trợ đắc lực của rất nhiều phòng ban trong Tập đoàn. Hiện tại, team đang kết hợp với các phòng ban hoàn thiện hồ sơ, thủ tục pháp lý, nội dung ấn phẩm, dịch thuật.... Tất cả đều ở trạng thái sẵn sàng để chờ ngày "nổ súng". (cười lớn). Và dự kiến, chỉ cuối tháng này thôi, nhà CEN sẽ chính thức có văn phòng đại diện đầu tiên tại Hàn Quốc.

Mục tiêu của Văn phòng Hàn Quốc sẽ là cung cấp thông tin chính thức về BĐS Việt Nam cho các doanh nghiệp và người mua nhà Hàn Quốc. Thông qua hoạt động quảng bá BĐS, tăng cường mối giao lưu kinh tế, văn hóa và thu hút đầu tư giữa Hàn Quốc và Việt Nam. Đặc biệt, góp phần đưa nhà đầu tư Hàn Quốc trở thành tập khách hàng hàng đầu mua BĐs Việt Nam qua CENLAND bằng cách thu hút nhà đầu tư Hàn Quốc sang Việt Nam thông qua Văn phòng đại diện CENLAND tại Hàn Quốc.

RK: *Văn phòng CENLAND tại Hàn Quốc sẽ hoạt động theo mô hình nào? Và vai trò trong chiến lược phát triển chung của CENLAND?*

Mr. Hoàngtm: Theo tôi được biết, VP CENLAND tại Hàn Quốc sẽ hoạt động dưới dạng "liaison office" – văn phòng đại diện. Đơn vị này là cánh tay nối dài, đại diện và giúp CENLAND kết nối với các công ty môi giới cũng như tiếp cận khách hàng mục tiêu ở thị trường trọng điểm. Như tôi vừa được đón nhận một tin vui là ông Nguyễn Xuân Trung vừa được bổ nhiệm làm PTGĐ phụ trách đối ngoại, có trách nhiệm lãnh đạo các văn phòng và hoạt động đối ngoại của CEN ở nước ngoài thông qua các trưởng đại diện.

RK: *Theo anh, vì sao nhiều người Hàn thích mua BĐS tại Việt Nam?*

Mr. Hoàngtm: Người Hàn thích mua BĐS Việt Nam vì nhiều lý do, tôi xin nêu một số lý do nổi bật sau: Một là, xét về khía cạnh địa lý Việt Nam là cổng kết nối khu vực Đông bắc Á vào Đông Nam Á, chỉ mất tối đa 5 giờ bay từ Hàn Quốc đến bất kỳ điểm nào của Việt Nam nên việc đi lại rất thuận tiện.

Hai là, hai nước có nhiều đặc điểm văn hóa, lịch sử tương đồng và hai nước có quan hệ truyền thống qua nhiều năm trong lịch sử. Hiện có rất nhiều người Việt ở Hàn và cũng có nhiều người Hàn ở Việt Nam. Việc này giúp người dân hai nước có nhiều cảm tình và gần gũi với nhau, đây là một trong những lý do chính ảnh hưởng trực tiếp đến quyết định sinh sống, làm ăn của người Hàn tại Việt Nam.

Ba là Việt Nam là nước đang phát triển có tỷ lệ tăng trưởng ổn định trong suốt ba thập kỷ. Thị trường BĐS Việt Nam vẫn còn nhiều cơ hội và được xem là vùng trũng trong khu vực. Bankok xa Hàn Quốc hơn Hà Nội tuy nhiên giá nhà ở đây cao gấp 3 lần ở Hà Nội, thời hạn sở hữu lại chỉ 30 năm. Phép so sánh đơn giản này cũng là điều các nhà đầu tư Hàn Quốc nhìn thấy tính tiềm năng khi đầu tư vào Việt Nam.

RK: *Theo anh, thị hiếu lựa chọn BĐS của người Hàn có gì đặc biệt và khác người Việt không?*

Mr. Hoàngtm: Người Hàn mua BĐS Việt Nam có 2 mục đích chính: mua để ở và mua để cho thuê. Mục đích được thể hiện qua thị hiếu. Khi mua để ở người Hàn thích chọn những khu vực có nhiều doanh nghiệp và cộng đồng, có hệ sinh thái Hàn Quốc. Điều này cũng dễ hiểu vì gần như các dân tộc châu Á đều có thói quen quần cư tạo nên cộng đồng tương trợ lẫn nhau. Nhóm khách hàng mua để đầu tư quan tâm đến khả năng sinh lợi cao từ việc cho thuê hoặc bán chốt lãi. Vì vậy ngoài yếu tố có cộng đồng người Hàn, nhà đầu tư nhóm này muốn tài sản của họ ở gần các trung tâm sầm uất, đời sống dân trí cao, tỷ lệ lấp đầy nhà cho thuê cao đảm bảo nguồn thu từ cho thuê ổn định và tài sản thanh khoản tốt dễ chuyển đổi thành tiền mặt khi cần.

RK: *Vậy theo anh, để có thể tiếp cận và bán BĐS cho người Hàn, ACE nhà CNE cần chuẩn bị những gì?*

Mr. Hoàngtm: Muốn tiếp cận và bán BĐS cho người Hàn thì điều đầu tiên phải hiểu họ, muốn hiểu thì phải tìm hiểu về văn hóa, lịch sử, địa lý, con người Hàn Quốc. Cánh cửa để mở vào mỗi đất nước chính là ngôn ngữ của đất nước đó. BLĐ CEN xác định việc học và sử dụng tiếng Hàn là một nhiệm vụ cho mỗi chiến binh muốn chinh phục thị trường Hàn. Và lớp học tiếng Hàn Quốc đầu tiên cho Nhà CEN đã được khởi động từ một tháng trước. Bên cạnh đó việc nâng cao vốn tiếng Anh BĐS vẫn được duy trì vì Giám đốc sàn liên kết Hàn cũng như các doanh nhân Hàn đều sử dụng tốt tiếng Anh.

Một điều nữa là nhà đầu tư Hàn Quốc là nhà đầu tư nước ngoài nên các chính sách, thủ tục pháp lý trong mua bán, giao dịch thuê và cho thuê đều có những điểm cần lưu ý. ACE nhà CEN phải nắm vững các thông tin này để tư vấn cho nhà đầu tư Hàn Quốc. Xa hơn nữa, cần xuất bản sổ tay pháp lý và các tài liệu hướng dẫn thủ tục để "lo nỗi lo cùng khách hàng" thì mới thực sự hiểu được nhu cầu, băn khoăn và mục đích của nhà đầu tư. Tôi tin chắc rằng với sự chuẩn bị chu đáo, chuyên nghiệp, chúng ta không chỉ sẽ phục vụ tốt một số nhà đầu tư Hàn mà còn có thể đánh thức một "rừng" khách hàng Hàn Quốc đang mù mờ thông tin về thị trường BĐS đầy tiềm năng mang tên Việt Nam.

An Lê

Những khóa học "so hot" của nghemoigioi.vn

Nhận được sự quan tâm của đông đảo ACE nhà CEN và các đơn vị Sàn liên kết, các khóa học của nghemoigioi.vn đã và đang giúp nhiều ACE ứng dụng thành công để bán hàng hiệu quả và trở thành những chiến binh xuất sắc của nhà CEN.

BBT Ra Khơi xin được giới thiệu đến ACE những khóa học, những chương trình "so hot" nghemoigioi.vn đã và đang được chú trọng triển khai trong thời gian gần đây.

Làm chủ tiếng Anh cùng bất động sản

"Làm chủ tiếng Anh trong bất động sản" là một chương trình được Học viện triệu phú BĐS của nghemoigioi.vn phối hợp cùng TS. Trần Minh Hoàng khởi động nhằm mục đích nâng cao kỹ năng sử dụng tiếng Anh trong môi trường kinh doanh bất động sản cho các thành viên nhà CEN.

Vào ngày 23/10/2017 vừa qua, tại phòng Hội thảo tầng 2, 137 Nguyễn Ngọc Vũ, Cầu Giấy, Hà Nội, chương trình *"Làm chủ tiếng Anh trong bất động sản"* đã tổ chức buổi giao lưu đầu tiên đầy sôi nổi và nhận được sự hưởng ứng của mọi người. Qua đó, những học viên có chung niềm đam mê và cảm hứng với tiếng Anh đã tập hợp lại với nhau với mục tiêu chung cùng xây dựng một cộng đồng CENGROUP với khả năng "chém tiếng Anh như gió" qua CLB mang tên: *"Tiếng Anh bất động sản cùng CEN"*.

Những thành viên đầu tiên của CLB *"Tiếng Anh bất động sản cùng CEN"*.

Hãy cùng tham gia nếu bạn là "người mất gốc" hay "tiếng Anh bồi", CLB này sẽ đưa mọi thứ liên quan đến tiếng Anh của bạn về mức "chuẩn không cần chỉnh". Đặc biệt hơn nữa, đây sẽ là nơi mà bạn có thể nắm được những kiến thức trọng tâm nhất, thứ mà nhà trường, các trung tâm khác không dạy bạn - nhưng CLB *"Tiếng Anh bất động sản cùng CEN"* sẽ sẵn sàng chia sẻ cho bạn. Hiện các buổi sinh hoạt câu lạc bộ đang tiếp tục diễn ra vào chiều thứ 2 hàng tuần.

Ứng dụng phong thủy trong tư vấn bất động sản

Theo phong thủy học, một căn hộ có phong thủy tốt, hợp với gia chủ, cuộc sống gia đình sẽ luôn bình an, có nhiều tài lộc và thăng tiến trong sự nghiệp. Vì vậy, khi chọn mua nhà để ở hay đầu tư, khách hàng luôn đặt yếu tố phong thủy lên hàng đầu. Điều này đòi hỏi Chuyên viên tư vấn bất động sản phải có kiến thức về phong thủy và ứng dụng nó trong tư vấn khách hàng. Hiểu được điều này, nghemoigioi.vn khu vực phía Nam đã cho ra đời khóa học *"Ứng dụng phong thủy trong tư vấn bất động sản"*.

Khóa học được diễn ra tại phòng Đào tạo (328 Võ Văn Kiệt, TP. HCM) do Giảng viên Trần Phi Bảo chia sẻ. Tham gia khóa học, Chuyên viên kinh doanh sẽ nắm vững những kiến thức cơ bản về phong thủy như bát quái đồ hình, các lỗi bố trí và cách hóa giải một số công trình phạm lỗi phong thủy…

Một Chuyên viên kinh doanh nhiều lần đạt danh hiệu Best Saler hồ hởi chia sẻ: *"Trước đây, mình thường không tự tin khi trao đổi với khách về kiến thức phong thủy, tỷ lệ chốt Sale cũng xuống thấp vì khách liên tục xoáy vào điểm yếu phong thủy. Sau khi tham gia khóa học, mình trở nên tự tin hơn, có thể nói đúng cung mệnh của khách hàng và đề xuất cho họ những căn hộ có hướng sinh khí tốt nhất trong bát trạch cũng như giúp khách hàng hoàn thiện cơ bản phong thủy trong nhà. Vì vậy, hiệu quả bán hàng cũng được nâng cao"*.

Nghệ thuật telesales đỉnh cao

Đây là một trong những khóa học đã và đang được mở thường xuyên dành riêng cho các saler tân tuyển. Anh Phạm Phương Vũ – Giảng viên Ban Đào tạo nghemoigioi.vn khu vực phía Nam chia sẻ: *"Mục tiêu trong telesales không phải là việc bán hàng qua điện thoại mà là một nghệ thuật đặt cuộc hẹn trực tiếp với khách hàng. Có thể đặt cuộc hẹn trực tiếp với khách hàng qua telesale nghĩa là Chuyên viên kinh doanh đã thành công một nửa trong việc bán hàng. Tuy nhiên, hiện tại, rất ít người có thể đặt cuộc hẹn qua điện thoại thành công"*.

Với khóa học *"Nghệ thuật telesales đỉnh cao"*, Chuyên viên kinh doanh sẽ được chia sẻ những nội dung hữu ích như: Kỹ năng giao tiếp qua điện thoại khiến khách hàng không thể từ chối, kỹ năng đặt câu hỏi và khai thác nhu cầu khách hàng, phương pháp xử lý lời từ chối của khách hàng…. Thông qua đó, ACE sẽ nắm bắt được tâm lý, nhu cầu của khách hàng và nâng cao tỷ lệ đặt cuộc hẹn thành công với khách hàng qua điện thoại.

Networking bất động sản – kết nối thành công

Khóa học này sẽ mang đến cho Chuyên viên kinh doanh những kỹ năng tối quan trọng trong nghề bán hàng nói chung và bán hàng bất động sản nói riêng. Thông qua Networking, Chuyên viên kinh doanh có thể mở rộng các mối quan hệ, thu hút khách hàng tiềm năng và nâng cao hiệu quả bán hàng. Khóa học đã và đang được Nghemoigioi.vn mở thường xuyên nhằm đào tạo nên đội ngũ Chuyên viên kinh doanh chuyên nghiệp, năng động và nhiệt thành.

Với tính thiết thực và khả năng ứng dụng cao, các khóa học trên đây là những khóa học hấp dẫn, đặc sắc và riêng có của nghemoigioi.vn. ACE nhớ theo dõi thường xuyên và đừng bỏ lỡ những khóa học hữu ích này nhé!

Hoàng Lành – Ánh Lâm

Lovera Park – "công viên tình yêu" là vùng đất an lành mang đến cho cư dân những giây phút tận hưởng cuộc sống đúng nghĩa – nơi giá trị lý tính (vị trí, thiết kế, tiện ích, không gian sống) sẽ làm nền tảng cho giá trị cảm tính (tình yêu, niềm tin, hạnh phúc,…) thăng hoa. Từ đây một cộng đồng dân cư văn minh đang được hình thành – Một sức sống mới đang dần lan tỏa.

I. Tổng quan dự án

Đơn vị phát triển dự án: Công ty cổ phần Đầu tư và Phát triển Bất động sản Thế Kỷ (CenInvest).

Vị trí: Khu dân cư Phong Phú 4 (Việt Phú Garden), xã Phong Phú, huyện Bình Chánh, TP.HCM xã Phong Phú, huyện Bình Chánh, TP.HCM.

Tổng diện tích: 20ha.

Tiện ích nội khu: 2 hồ bơi, 2 cụm công viên cây xanh (rộng gần 5ha), 2 sân tennis, 2 sân đa năng (bóng chuyền, bóng rổ, cầu lông,..), 2 nhà điều hành, phòng tập Gym, MiniMart, 6 trường học (3 trường đang hoạt động, 3 trường dự kiến xây dựng trong năm 2017 & 2018).

II. Vị trí chiến lược – dễ dàng kết nối

Lovera Park tọa lạc tại khu dân cư Phong Phú 4 (Việt Phú Garden) xã Phong Phú, huyện Bình Chánh, TP.HCM xã Phong Phú, huyện Bình Chánh, TP.HCM - khu vực cửa ngõ kết nối trực tiếp với các tỉnh miền Tây. Từ đây, cư dân chỉ mất 1-2 phút để kết nối với các tuyến đường huyết mạch như: Đại lộ Nguyễn Văn Linh, Quốc lộ 50,… từ đó di chuyển dễ dàng đến Quận 8, Quận 6, Phú Mỹ Hưng (Quận 7) và các tỉnh miền Tây Nam Bộ.

III. Không gian sống xanh cùng hệ thống tiện ích kiểu mẫu

Lovera Park là dự án nhà liên kế vườn duy nhất tại khu Tây Nam có đến 5ha công viên cây xanh, an ninh 24/7 cùng hệ thống tiện ích kiểu mẫu phục vụ tối đa nhu cầu tận hưởng cuộc sống của cư dân. Khu vui chơi trẻ em, khu thể thao đa năng, hồ bơi, phòng gym, minimart, sân tennis… cùng các tiện ích khác chăm chút tỉ mỉ giúp cư dân dễ dàng sử dụng.

IV. Thiết kế hiện đại – Giao hòa cùng thiên nhiên

Nhà liên kế vườn tại Lovera Park còn có thiết kế liền nhau và đối xứng giúp nối dài các mảng xanh, tạo cảm giác rộng thoáng và hài hòa về đường nét. Thiết kế 1 trệt 2 lầu, diện tích đa dạng, các phòng chức năng được bố trí thông minh đón gió đón sáng tự nhiên của các căn nhà tại đây mang đến cho cư dân một chốn an cư không chỉ tiện dụng và còn vô cùng sang trọng và thoáng đãng.

Kim Thịnh

LOVERA PARK

Cuộc sống vẹn tròn

LOVERA PARK - LIFE IS FULL

Lovera Park - "Love Park" is a peaceful land that gives residents real-life moments - where features (location, design, amenities, living space) will be foundation for affective values (love, faith, happiness, etc). From here a civilized community is being formed and a new vitality is pervading.

I. Overview of Lovera Park

Invesloper: *CenInvest*

Location: *Phong Phu 4 Residential Area (Viet Phu Garden), Phong Phu Commune, Binh Chanh District, HCMC.*

Total area: *20ha*

Local amenities: *2 swimming pools, 2 green parks (5ha), 2 tennis courts, 2 multi-purpose courts (volleyball, basketball, badminton, etc.), 2 gymnasiums, MiniMart, 6 schools (3 schools are in operation, 3 schools are scheduled to be built in 2017 & 2018).*

II. Strategic location and convenient transportation

Lovera Park is located in Phong Phu 4 Residential Area (Viet Phu Garden), Phong Phu Commune, Binh Chanh District, Ho Chi Minh City, Phong Phu Commune, Binh Chanh District, HCMC - gateway area directly connected to the provinces. West. From here, the residents only take 1-2 minutes to connect with the main routes such as Nguyen Van Linh Boulevard, National Highway 50, etc. From there, move easily to District 8, District 6, Phu My Hung. District 7) and the southwestern provinces.

III. Living space green with model utility system

Lovera Park is the only townhouse project in the Southwest with 5ha of green park, 24/7 security and the model utility system to serve the maximum demand of residents. Children's play area, multipurpose sports area, swimming pool, gym, MiniMart, tennis court and other amenities help residents enjoy life.

IV. Modern design in harmony with nature

Garden houses at Lovera Park have contiguous and symmetry design to extend the greeneries, creating a sense of spaciousness and harmony of lines. Two-floor landed houses with multi-purpose design and function rooms are arranged intelligently to welcome natural wind. This helps bring residents an airy and convenient place.

Như một triết gia đã từng nói "Mỗi bông hồng hé nở như mang đến cho ta lời chào mừng của một mùa xuân an lành", Vimefulland mong muốn trên mảnh đất The Eden Rose, trong không gian lãng mạn, tinh tế của vô vàn sắc hồng tươi thắm, mùa xuân tươi mới cũng tựa như ùa về mỗi ngày, mang theo sức sống căng tràn, rạng rỡ.

Vị trí: Thanh Liệt, huyện Thanh Trì, Hà Nội

Chủ đầu tư: Tập đoàn dược phẩm Vimedimex

Tổng diện tích xây dựng: 8.000m2

Loại hình sản cung cấp sản phẩm: Biệt thự, biệt thự liền kề

Tọa lạc trên khu đất có quy mô 8ha tại xã Thanh Liệt, huyện Thanh Trì, theo đúng quy luật đón đầu hạ tầng để phát triển bất động sản, The Eden Rose sở hữu vị trí được coi là "giao điểm của khu vực" mang lại tiềm năng sinh lời lớn cho những nhà đầu tư có tầm nhìn xa, trông rộng, bởi đây là khu vực có tốc độ đô thị hóa nhanh, giao thông quy hoạch thuận tiện, hệ thống hạ tầng đồng bộ, với kế hoạch trở thành quận nội đô trong gia đoạn 2015 – 2020 của thành phố.

The Eden Rose đầu tư xây dựng một quảng trường hoa hồng là nơi hội tụ của hàng trăm cây hồng cổ kiêu sa, khoác lên mình tấm áo nhung đỏ rạng ngời, xen kẽ là hương sắc dịu dàng của những cánh hồng phớt nhẹ hay trắng trong, thanh khiết như những cô gái trẻ dịu dàng, e ấp.

Là một sản phẩm bất động sản của thương hiệu Vimefulland, The Eden Rose tuân thủ nghiêm ngặt Bộ quy chuẩn ứng dụng các tiêu chuẩn về chăm sóc sức khỏe, y tế của Vimefulland với 4 tiêu chuẩn chính bao gồm: Tiêu chuẩn về nguồn nước sạch, Tiêu chuẩn kiểm soát ô nhiễm, Tiêu chuẩn phát triển sức khoẻ thể chất và Tiêu chuẩn phát triển sức khoẻ tinh thần.

Hà Thanh

The Eden Rose

Location: Thanh Liet, Thanh Tri District, Hanoi

Developer: Vimedimex Group

Total building area: 8,000m2

Type of products: Villas, semi-detached houses

Located on a land of 8 hectares in Thanh Liet Commune, Thanh Tri District, in accordance with the infrastructure for real estate development, The Eden Rose owns the location considered "the intersection of the area". It offers a great profit potential for far-sighted investors because it is a fast-paced urban area with convenient traffic and integrated infrastructure. It will become the inner city in the 2015 - 2020 period of the city.

The developer of The Eden Rose invests in building a rose square where there are hundreds of types of roses. As a real estate product of Vimefulland brand, The Eden Rose strictly adheres to Vimefulland's health care and medical standards with four main criteria: Clean Water, Pollution Control, Physical Health Development, and Mental Health Development.

Nhu cầu và thị hiếu trong việc chọn BĐS của người Hàn Quốc

Ngày nay, gần 70% nhà ở Hàn Quốc là nhà chung cư. Chung cư đã trở thành thị hiếu được nhiều người Hàn lựa chọn khi có nhu cầu mua BĐS. Vì sao người Hàn lại thích sống ở chung cư như vậy?

Chung cư đầu tiên của Hàn Quốc xuất hiện từ bao giờ?

Từ những năm 1950, Hàn Quốc đã xây dựng khu chung cư cao tầng đầu tiên được gọi là Jong-am. Ban đầu, chung cư không phổ biến như nhà ở riêng lẻ. Nhưng khi xã hội phát triển, sự phát triển của công nghệ và công nghệ xây dựng đã mang lại các mô hình căn hộ cung cấp đầy đủ các tiện ích cho cư dân sống ở khu vực thành thị để mang lại cuộc sống thoải mái cho người dân.

Vào những năm 1970, nhà chung cư ở Hàn Quốc được xem như là lựa chọn an toàn cho cư dân xứ sở này. Khi Thủ đô Seoul được mở rộng, hệ thống giao thông được cải thiện… giá các căn hộ tăng vọt. Đặc biệt căn hộ cao cấp cũng lần lượt được xây dựng vào những năm 1970,1980 và trở thành biểu tượng của sự giàu có của tầng lớp trung lưu, thượng lưu.

Tỷ lệ căn hộ chung cư tăng từ 13,5% năm 1985 lên 37,5% năm 1995 và 53% năm 2005. Cho đến nay, con số này đã chiếm gần 80% tổng số căn hộ. Tại Hàn Quốc, dự án nhà chung cư chiếm ưu thế so với các ngôi nhà riêng lẻ.

Chính việc thay đổi nhận thức của người dân về mô hình căn hộ cũng là một yếu tố quan trọng góp phần xây dựng các tòa nhà chung cư trên toàn quốc. Các dự án chung cư được xây dựng ngày càng nhiều, đáp ứng nhu cầu chỗ ở cho thế hệ người trẻ Hàn Quốc năng động.

Khi xã hội phát triển, nhu cầu đời sống con người ngày càng tăng, nhu cầu về môi trường sống tại các dự án căn hộ cũng được nâng cấp liên tục. Từ những chung cư đơn giản phục vụ nhu cầu tối thiểu của cư dân, Hàn Quốc dần phát triển những mô hình chung cư được quản lý an ninh, được bảo vệ, được sống chan hòa với môi trường thiên nhiên cùng hàng trăm tiện ích hiện đại khác.

Lựa chọn nhà ở của người Hàn Quốc hiện đại

Ngày nay, tại Hàn Quốc, sẽ rất khó để tìm được các tòa nhà chung cư đơn lẻ. Thông thường là các khu chung cư trong các khu đô thị lớn với nhiều tiện ích xung quanh cũng như tiện nghi trong căn hộ: khu mua sắm, trường mẫu giáo, trường học, bệnh viện, phòng tập thể dục, bể bơi …Tiện ích đa dạng và phong phú là tiêu chuẩn không thể thiếu trong mọi căn hộ tại Hàn Quốc.

Và để đáp ứng nhu cầu cao về không gian sống, các dự án căn hộ của Hàn Quốc bao giờ cũng có khuôn viên xanh, nơi mọi người có thể đi bộ hoặc tập thể dục, hít thở không khí trong lành… có vườn hoa, cảnh quan đẹp hoặc công viên nơi trẻ em có thể chơi và người lớn có thể đi dạo hay thư giãn.

Hiện tại, có khoảng 160.000 người Hàn Quốc đang sinh sống và làm việc tại Việt Nam. Rất nhiều người trong số nay đang có nhu cầu mua nhà và đầu tư BĐS tại Việt Nam. Người Hàn Quốc xưa nay vốn rất kỹ tính trong việc chọn nhà vì phải thỏa mãn được nhiều tiêu chí về môi trường sống khắt khe của họ. Người Hàn ưa thích tính riêng tư trong sinh hoạt cá nhân, nhưng cũng nổi tiếng là những người năng động và tiết kiệm thời gian nhất thế giới.

Để tiết kiệm thời gian, họ rất thích sống trong những khu phức hợp, đầy đủ tiện ích hàng ngày để phục vụ việc vui chơi, giải trí, thể thao và nuôi dạy con cái. Bởi vậy, khi sang Việt Nam, người Hàn cũng lựa chọn những dự án nằm trong quần thể của các KĐT, có hạ tầng, thuận tiện giao thông, có không gian và đa tiện ích.

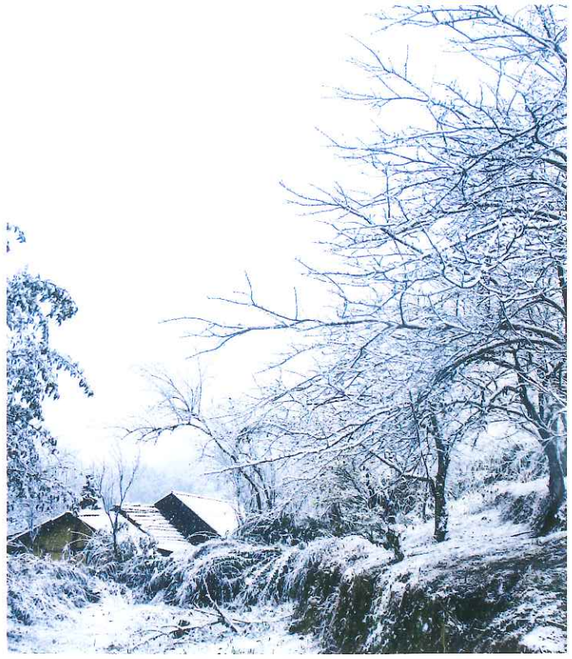
An Lê

Mùa đông đến rồi, chúng mình "lạc trôi" đi đâu?

Mùa đông tới mang theo những cơn gió lạnh buốt, những trận mưa dầm rả rích luôn khiến chúng ta dễ nảy sinh tâm trạng buồn bã, khó chịu. Trong thời tiết như vậy, có người ngủ nướng trong chăn, người khác lại tụ tập với bạn bè... như một cách để "sưởi ấm" bản thân. Nhưng cũng có những người đam mê khám phá, họ sẽ dành thời gian để đi du lịch.Danh sách những thiên đường nghỉ đông dưới đây hẳn sẽ khiến không ít bạn muốn xách ba lô lên và đi ngay lập tức.

Sapa (Lào Cai) – Nơi gặp gỡ đất trời

Sapa luôn là cái tên xuất hiện đầu tiên khi chúng ta cần tìm 1 địa điểm du lịch mỗi khi mua đông về. Nhiệt độ đang dần xuống thấp từ 2-5 độ C, ban đêm xuống đến 0 độ C là thời điểm dễ xảy ra hiện tượng băng tuyết. Đến Sapa vào những ngày lạnh, bạn có thể thưởng thức vẻ đẹp bồng bềnh của "xứ sở sương mù", được ngắm những màn sương dày đặc, cảm nhận được cái rét "cắt da" và thưởng thức những món nướng ngon tuyệt. Thậm chí, năm nay, đầu tháng 11 trên đỉnh Phan – Xi – Păng đã có băng tuyết. Dự đoán mùa đông năm nay Sapa sẽ có tuyết đấy nha!



Hà Giang

Hà Giang luôn có sức hút đối với khách du lịch. Vào mỗi mùa, Hà Giang lại mang những vẻ đẹp riêng khiến ai đến đây một lần cũng nhớ mãi không quên. Nếu đi Hà Giang vào mùa đông, bạn sẽ được thưởng thức cái gió rét ở cao nguyên núi đá, một số vùng như Mèo Vạc khi nhiệt độ xuống thấp cũng có thể có băng tuyết. Đến Hà Giang, bạn có thể thưởng thức món thắng cố với mùi thơm của thảo quả, hạt dổi và củ sả, quyện với vị béo ngậy của thịt, làm ấm lại không gian giữa tiết trời se lạnh. Cháo ấu tẩu, xôi ngũ sắc, thịt lợn hun khói,… cũng là món ăn không thể bỏ qua khi đến vùng đất địa đầu Tổ quốc này.

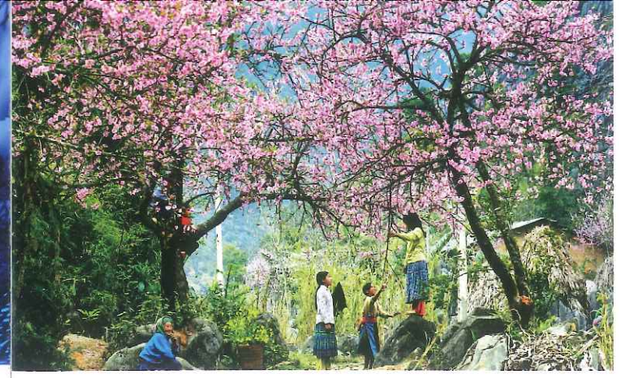
Hà Giang với những ngôi nhà trình tường suốt bốn mùa che chở cho đồng bào Mông chống chọi khí hậu khắc nghiệt, với hoa ban trắng, với cô gái vùng cao thướt tha sẽ mang đến cho bạn những cảm xúc khó quên.

Mộc Châu (Sơn La)

Khoảng thời gian từ tháng 11 đến tháng 2 là thời điểm Mộc Châu đẹp nhất trong năm. Cánh đồng hoa cải bạt ngàn khoe sắc, đồi chè bản Ôn, Tân Cương xanh bát ngát với không khí trong lành, tinh khiết cũng đủ làm trái tim trở nên bình lặng, thảnh thơi.

Đến tháng 1 và tháng 2 là thời điểm hoa đào, hoa mận Mộc Châu khoe sắc. Những nụ hoa chúm chím trên những cành cây mốc thơm mùi gỗ, những nụ cười giòn tan của trẻ con vùng cao, những chiếc gùi đeo trên vai người đi làm đồng… đều trở nên lung linh, mờ ảo trong gió, trong mây.

Mùa đông nhiệt độ ở Mộc Châu có thể xuống dưới 10 độ, cả cao nguyên như được bao phủ bởi một lớp sương mờ ảo, bình yên như một bài thơ.



Mẫu Sơn (Lạng Sơn)

Đỉnh Mẫu Sơn vào mùa đông cũng là địa điểm hấp dẫn khách du lịch. Đây là vùng núi cao của tỉnh Lạng Sơn, có địa hình đa dạng với độ cao trung bình 800 - 1.000m so với mặt nước biển, bao gồm một quần thể 80 ngọn núi lớn nhỏ với đỉnh cao nhất là Phia Po (1.541 m, còn gọi là đỉnh Công hay Công Sơn - nơi đặt cột mốc 42, biên giới Việt - Trung).

Vùng núi Mẫu Sơn có khí hậu hai mùa rõ rệt trong năm. Mùa đông từ tháng 11 đến tháng 3 năm sau, nhiệt độ trung bình từ 6-13 độ, có thể xuống dưới 0 độ và thường xuất hiện băng tuyết.

Đỉnh núi Mẫu Sơn quanh năm có mây phủ, thời điểm tuyệt vời nhất để khám phá vẻ đẹp mờ ảo của Mẫu Sơn là từ cuối tháng 12 đến tháng 1 hàng năm. Vùng núi này là nơi cư trú của các dân tộc Dao, Nùng, Tày. Đến Mẫu Sơn thời điểm này, bạn có thể thưởng thức các sản vật chè tuyết sơn, gà sáu cựa, ếch hương, lợn quay, rượu Mẫu Sơn, đào chuông hay dịch vụ tắm thuốc của đồng bào Dao.

Đà Lạt

Đà Lạt - thành phố ngàn hoa, thành phố ngàn thông hay thành phố mù sương. Cho dù là tên gọi nào thì du khách khi đến đây đều cảm nhận sự trong lành, mát mẻ vô cùng dễ chịu. Khung cảnh nên thơ, lãng mạn với hàng ngàn loài hoa đua nhau khoe sắc khiến cảnh vật nơi đây như chốn thiên đường.

Từ tháng 11 đến tháng 4 hàng năm là mùa khô Đà Lạt nên bạn có thể thoải mái cho kế hoạch du lịch của mình. Đến Đà Lạt bạn có thể cảm nhận nhiệt độ 4 mùa trong một ngày. Những điểm đến ưa thích của thành phố như hồ Xuân Hương, công viên hoa Đà Lạt, thung lũng Tình Yêu, đỉnh Lang Biang… mỗi nơi mang một nét lý thú riêng mà khi đến Đà Lạt bạn nhất định phải ghé thăm.

Hà Nội

Hà Nội mùa đông tuy lạnh ở bên ngoài nhưng lại có gì đó ấm áp tận sâu thẳm trong tim, để ai đã từng lướt qua phố Cổ một lần vào mùa này đều thơ thẩn một tình yêu chẳng thể nói thành lời. Nhắc đến mùa đông Hà Nội, người ta lại nghĩ ngay đến cánh họa mi trắng muốt khẽ gõ cửa như báo thức thời khắc giao mùa.

Hà Nội mùa đông không còn nhiều nắng, cơn gió cũng băng giá hơn bình thường, để gánh hoa họa mi chợt bừng sáng và tinh khôi hơn bao giờ hết trên đường phố. Hà Nội mùa đông, gió Đông Bắc tràn về tê tái cả người, cái lạnh hanh khô cứ len lỏi qua từng lớp áo dày cộm, chỉ chực ai đó sơ hở là ùa vào, khiến tay chân cứ run lên cầm cập. Thế nên những lúc này, cơn mưa cuối năm lất phất khắp dọc đường làm cho người ta thấy dễ chịu hơn hẳn. Người lữ khách bước vào cơn mưa Hà Nội mùa đông sẽ có cảm giác xử sở này hao hao lãng mạn của Đà Lạt nhờ giọt nước nhỏ cứ từ từ rơi rớt xuống, nổi bọt bong bóng rồi vỡ tan theo khe chảy ngược vào tận sâu trong lòng đất, nhẹ nhàng.

Ánh Lâm

MEMBER OF CEN

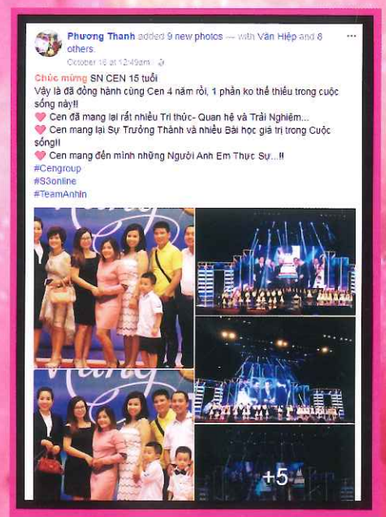
Triển lãm ảnh rực rỡ nhất năm

Đã bao giờ bạn thấy trên Facebook, tất cả mọi người cùng chụp ảnh đẹp cùng lúc, cùng địa điểm? Đã bao giờ bạn thấy trên Trang chủ (Home) Facebook nhà bạn hầu như tất cả bạn bè cùng một cảm xúc? Tại CEN, tất cả điều đó đã xảy ra, trong dịp kỉ niệm mừng sinh nhật CENGROUP 15 tuổi.

Nếu từ giữa tháng 9 cho đến đầu tháng 10.2017, Facebook được chứng kiến một làn sóng thay ảnh đại diện (Avatar) của ACE nhà CEN mừng ngày sinh nhật CEN 15 tuổi khiến bạn phải "Like" đến mệt nghỉ, thì chỉ sau ngày mùng 8, mùng 9, mùng 10 và đặc biệt ngày 15.10.2017, Facebook trở thành có thể nói như một cuộc triển lãm ảnh online dành cho những tác phẩm nghệ thuật mang tên "Đoàn kết và Tự hào" của ACE nhà CEN. Đó chính là những bức ảnh ghi lại những thời điểm, những dấu mốc quan trọng mà qua đó ACE muốn thể hiện sự xúc động, tình yêu và niềm tự hào đối với nơi mà mình hàng ngày vẫn gắn bó ít nhất là 8h một ngày.

BBT Ra Khơi số 41 xin được chụp lại một số bức ảnh đầy cảm xúc dưới đây để ACE cùng nhìn ngắm lại chúng ta đã có những giờ phút thiêng liêng, trang trọng và hùng tráng đến thế nào trong những ngày tháng 10 vừa qua.

Thùy Dung



Tháng 10/2017
Thần may mắn gõ cửa nhà ai?

Vào tháng 10/2017, một vị thần đã xuất hiện tại nhà CEN - vị thần đó có tên là "May mắn", mang tới một cơn mưa quà tặng với giá trị khổng lồ. Bạn có biết những ai đã được thần may mắn gõ cửa không, Ra Khơi số 41 sẽ giúp bạn "nhận diện" những con người vô cùng may mắn này nhé!

Ánh Lâm – Huệ Nguyễn

Phòng Thiết kế - RSM

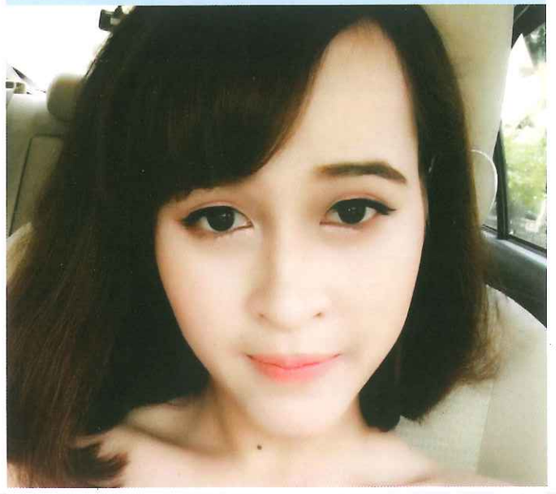
Cơn mưa quà tặng đến từ 2 cuộc thi "Sếp tôi là Baron", "Cen xưa và nay"

Phòng Thiết kế vô cùng hạnh phúc khi nhận được rất nhiều giải thưởng của 2 cuộc thi mà nhà CEN đã tổ chức trong dịp sinh nhật Tập đoàn tròn 15 tuổi. Ngay khi biết đến 2 cuộc thi này, Phòng Thiết kế đã lao ngay vào "cuộc chiến", đi sưu tầm ảnh rồi lên ý tưởng chế ảnh, ghép ảnh sao cho độc đáo nhất. Bọn mình rất bất ngờ khi các tác phẩm của phòng Thiết kế nhận được sự hưởng ứng lớn đến thế, càng bất ngờ hơn khi có đến 5 tác phẩm của phòng nhận được giải thưởng. Cảm ơn CEN đã mang đến sân chơi thú vị này!

Bùi Thị Thu Huế - STS5 STDA

Giải nhất cuộc thi "Cen xưa và nay"

Cũng như các thành viên khác của đại gia đình nhà CEN, tôi rất hào hứng khi tham gia các sự kiện mừng sinh nhật Tập đoàn tròn 15 tuổi. Cuộc thi "Cen xưa và nay" là một trong những cuộc thi rất ý nghĩa. Không chỉ gắn kết các thành viên ở CEN mà còn lưu lại những bức ảnh xưa và nay tại CEN. Tôi cũng rất may mắn và bất ngờ khi đã vượt qua rất nhiều thí sinh khác để giành được giải Nhất tại Cuộc thi này. Xin gửi lời cám ơn tất cả mọi người cũng như các anh chị em ở S5 đã bình chọn, cảm ơn BLĐ Tập đoàn đã tổ chức các cuộc thi hết sức ý nghĩa này.



Nguyễn Ngọc Quốc Dũng – Phòng IT CEN Sài Gòn

Giải khuyến khích bốc thăm trúng thưởng (tại TP. HCM)

Mình cảm thấy rất hạnh phúc khi được "thần may mắn gõ cửa" trong chương trình bốc thăm trúng thưởng. Giải thưởng là một món quà tinh thần đầy ý nghĩa đối với mình. Mình xin cảm ơn BLĐ Tập đoàn đã tạo ra một chương trình hấp dẫn và ý nghĩa cho toàn thể nhân viên trong công ty. Trong tương lai, mình hy vọng CEN ngày càng có nhiều chương trình như vậy để động viên tinh thần của ACE sau những giờ làm việc hăng say, nhiệt tình.

Trần Huy Hiệu – STS7 STDA

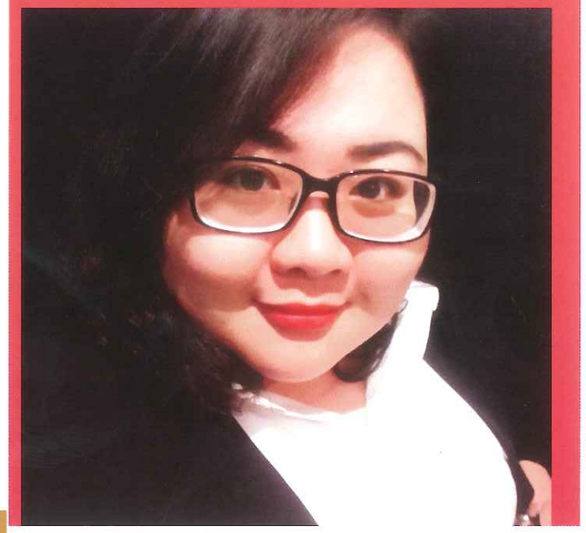
Giải Nhì cuộc thi "CEN xưa và nay"

Thật sự mình rất vui khi đạt được giải Nhì trong cuộc thi "Cen xưa và nay". Mình chọn tên tác phẩm là "15 năm 1 chặng đường" vì quá trình hình thành và phát triển CENGROUP trải qua 15 năm, khoảng thời gian không dài, nhưng cũng không phải ngắn. 15 năm đủ để CENGROUP khẳng định sứ mệnh và thương hiệu trên thị trường BĐS Việt Nam. Suốt chặng đường 15 năm đó CEN đã trải qua không ít khó khăn. Mình muốn thông qua tác phẩm đó, nhấn mạnh được những giá trị mà CEN đã đạt được trong suốt 15 năm qua. Tác phẩm "15 năm một chặng đường" là món quà mà mình muốn gửi tặng cho CEN nhân ngày tròn 15 tuổi. Hi vọng CENGROUP sẽ càng ngày càng phát triển vững mạnh hơn.

Nguyễn Trần Chúc Thư – STS7 STDA

Giải ba cuộc thi "CEN xưa và nay", giải khuyến khích cuộc thi "Sếp tôi là Baron"

Mình khá bất ngờ và hạnh phúc khi được xướng tên 2 lần trong đêm trao giải các cuộc thi tại Hà Nội. Đối với cuộc thi "Sếp tôi là Baron", mình đã vẽ nên câu chuyện về "Phi thuyền Cenland", sự sáng tạo trong đó dựa vào những bộ phim khoa học viễn tưởng mà mình thích xem. Lồng vào đó là tầm nhìn, sứ mệnh và giá trị cốt lõi của CEN. Còn với "Cen xưa và nay", mình muốn thể hiện sự thay đổi về tầm vóc, về nhân lực và quy mô phát triển của CEN qua 15 năm hình thành và phát triển. Bên cạnh đó, CEN vẫn giữ nguyên cho mình những giá trị cốt lõi đẹp nhất. Đó là tinh thần đoàn kết, dân chủ và tình cảm nhiệt huyết của ACE nhà CEN. Mình xin cảm ơn Tập đoàn đã tổ chức những cuộc thi đầy tính sáng tạo và nhân văn! Cảm ơn toàn thể ACE S7 miền Nam đã ủng hộ cho 2 tác phẩm của mình.



Lê Nguyễn Thành Tiến – STS7 STDA

Giải Ba cuộc thi "Sếp tôi là Baron"

Khi mình gửi bài dự thi thì mình cũng không nghĩ sẽ đạt giải cao như vậy. Chỉ nghĩ là tham gia cho vui và hưởng ứng phong trào chào mừng sinh nhật của Tập đoàn. Vì vậy, khi "thần may mắn gõ cửa", mình rất bất ngờ và vui sướng. Mình xin cảm ơn BLĐ đã tổ chức những cuộc thi ý nghĩa và thú vị như vậy. Mình cũng hi vọng sẽ có nhiều chương trình thi đua hơn nữa để ACE nhà CEN phát huy được khả năng tư duy, sáng tạo của mình và sẽ gắn kết với nhau hơn.

Tôn Nữ Minh Hiền – CEN Đà Nẵng

Giải nhất bốc thăm trúng thưởng – Iphone 8 Plus

Mình thực sự cảm thấy hạnh phúc và cực kỳ may mắn khi là người được giải Nhất trong Đêm hội diễn mừng sinh nhật CENGROUP. Mình rất tự hào vì bản thân là một thành viên trong đại gia đình CENGROUP, nơi mình được trau dồi học hỏi kỹ năng và cống hiến khả năng của mình.

Dương Thị Hương – Phòng Thiết kế RSM

Giải ba bốc thăm trúng thưởng - Máy giặt Samsung

Thật sự quá bất ngờ khi được MC đọc tên mình trong phần bốc thăm trúng thưởng, đây là lần đầu tiên mình được nhận một món quà lớn đến thế tại nhà CEN. Cảm ơn CEN vì không chỉ tạo cho mình một môi trường làm việc tuyệt vời mà còn mang đến cả những món ăn tinh thần đầy ý nghĩa, những món quà cực giá trị. I LOVE CENGROUP!

Nguyễn Duy Hội – CEN Đà Nẵng

Giải nhì bốc thăm trúng thưởng – Gói bảo hiểm Bảo an toàn diện Generali

Cảm ơn Ban tổ chức đã tạo một chương trình hoành tráng, tạo cơ hội cho ACE được gắn kết với nhau. Hạnh phúc hơn nữa khi mình là người được thần may mắn gõ cửa. Mình mong và tin rằng CEN sẽ tiếp tục phát triển rực rỡ hơn nữa trong thời gian sắp tới! Xin cảm ơn món quà may mắn ý nghĩa từ chương trình!

Lê Phát Thịnh – Trợ lý Giám đốc dự án CENLAND Miền Nam

Giải đặc biệt bốc thăm trúng thưởng (tại TP.HCM) – iPhone 8 Plus

Mình rất là vui vì đây là lần thứ 3 mình được đón không khí sinh nhật của Tập đoàn và lại càng hạnh phúc hơn khi là người may mắn nhận giải đặc biệt với chiếc điện thoại di động Iphone 8 Plus giá trị trong chương trình bốc thăm trúng thưởng của Đêm Hội diễn mừng sinh nhật. Một lần nữa, mình xin gửi lời cảm ơn chân thành và kính chúc Tập đoàn ngày càng phát triển, các sếp thật nhiều sức khoẻ để chèo lái còn thuyền CENGROUP ra biển lớn".

CEN's OPEN

Những cái "cựa mình" của "Mẹ thiên nhiên"

Trong bộ phim tài liệu khoa học có tên "Earth From Space" nói về Trái đất, tất cả mọi thứ xảy ra trong tự nhiên đều có mối liên hệ với nhau. Và thậm chí, các nhà khoa học cũng đã chứng minh: bão, mưa lớn, gió mùa,... là cách để duy trì sự sống. Đó là cách Trái đất vận hành.

Thế nhưng, có vẻ như, chúng ta đang không để Trái đất được duy trì sự sống theo quy luật của nó.

Trái đất nóng lên.

Biển xâm thực.

Bão lũ nhiều hơn, mạnh hơn và bất thường hơn.

....

Và vì thế, mỗi năm, có hàng trăm nghìn mảnh đời bất hạnh rơi vào nỗi đau cùng cực: Mất người thân, gia đình ly tán, mất nhà cửa và trắng tay...

Tôi nhớ năm ấy, khi tôi vừa ra Hà Nội nhập học được hơn 1 tháng, miền Trung hứng chịu cơn lũ lịch sử, kể từ năm 1986. Trong ký ức tuổi thơ của mình, tôi chỉ nhớ đến những lần mờ sáng, sau khi bão dừng, mấy anh em tôi kéo nhau chạy dọc theo đường làng, mải miết nhặt măng gãy, thị rụng,... Những tháng năm ngây ngô ấy, những điều bé nhỏ đó thật hạnh phúc. Vì thế nên một ngày đầu tháng 10/2010, cho đến khi mẹ tôi gọi báo tin: - Nước dâng lên nửa nhà rồi, tru cha gười bên cụ, cha với mẹ đang chèo nốc lên nhà cố Tiệm (Nước dâng lên nửa nhà rồi, trâu cha gửi bên cậu, cha với mẹ đang chèo thuyền lên nhà cụ Tiệm), tôi vẫn chưa thể hình dung, họ - những người già nhất nhà sẽ làm gì với cơn lũ ấy. Những năm tháng ở nhà, mẹ tôi vẫn thường xuyên nhắc về cơn lũ năm 1986, bằng một giọng rất ám ảnh. Hồi đó, anh của tôi còn bé, mẹ bế anh chạy, cha mang theo đồ ăn dự trữ chạy lên nhà cao nhất gần đó, sống những ngày trên gác bằng tre.

Sau này, khi nghe tin bão về, cha mẹ tôi và những người dân ở quê tôi đón nhận chúng một cách bình thản nhất. Chiều trước giờ bão vào, họ vẫn ngồi uống nước chè và nói nhiều câu chuyện hài hước. Tự bao năm nay, sống ở miền Trung khắc nghiệt, mỗi năm đón hơn chục cơn bão nặng nhẹ, dần dần khiến họ sống "uốn mình theo thiên nhiên". Tôi nghĩ vậy!

....

Tây Bắc khác miền Trung quê tôi! Lũ quét đến nhanh hơn, dữ dội hơn và kinh hoàng hơn do tính chất địa hình. Mới đây nhất, Tây Bắc chìm trong lũ. Chỉ sau 1 đêm, nửa quả đồi sạt xuống và vùi lấp một xóm nhỏ ở tỉnh Hòa Bình, lấy đi tính mạng của 18 người. Cũng trong đêm ấy, tất cả người dân ở một xóm khác thuộc tỉnh Hòa Bình, chạy trốn khỏi ngôi nhà của mình. Trận lũ tháng 10/2017, sập cầu Thia – Yên Bái, nhiều người đã mãi mãi nằm lại; nhiều gia đình mãi mãi đớn đau.

Một em bé học trong lán trại dựng tạm ở xóm Nhạp, xã Đồng Ruộng, huyện Đà Bắc, tỉnh Hòa Bình, sau khi trường học đã bị lũ cuốn.

Xác nhà sau trận lũ quét kinh hoàng tại tỉnh Hòa Bình vào tháng 10/2017.

...

Có phải Trái đất đang bị "tổn thương" và chúng ta đang đối xử quá tệ với Trái đất?!

Có phải rừng của chúng ta đang ngày ngày bị đốn ngã; biển của chúng ta đang ô nhiễm hơn và hệ sinh thái đang bị bào mòn?!

Nếu bạn đọc đến những dòng này, tôi tin bạn không muốn tất cả những điều đó xảy ra. Vì vậy, bất cứ khi nào có thể - hãy trồng thêm một cái cây; Bất cứ khi nào không cần thiết – hãy từ chối dùng một túi ni – lông. Bạn nhé!

Hà Thanh

TRẢ NỢ PHỐ PHƯỜNG

Mỗi góc phố Sài Gòn đều chất chứa biết bao nhiêu là kỷ niệm. Có những niềm yêu còn hiện hữu, có những kỷ niệm đã trôi thăm thẳm như chiều đi. Thỉnh thoảng nhen lên cũng đủ để biết ta mắc nợ phố phường, chẳng có cách gì trả đủ. Và vì không có cách gì trả đủ, nên chỉ biết dốc hết lòng để yêu Sài Gòn thật nhiều.

Mấy sáng nay đi làm, trời Sài Gòn se se lạnh. Cơn mưa phùn lất phất khiến mình nhớ đến cái lạnh đầu đông ở Huế. Sài Gòn chẳng như Huế hay Hà Nội, có đủ bốn mùa để mỗi khoảnh khắc giao mùa lại có dịp cảm thán bằng những lời ca tiếng hát rung động lòng người. Sài Gòn chỉ có hai mùa mưa nắng. Có lẽ vì vậy mà Sài Gòn rất đỏng đảnh, nắng mưa thất thường. Có những ngày nắng như đổ lửa, bỗng nhiên trời mưa như trút. Cơn mưa chiều chưa kịp át đi bụi đường giờ tan tầm thì đã thấy trời quang mây tạnh.

Mới sáng hôm qua thôi, định ngủ nướng thêm ít phút nhưng bị ánh nắng len lỏi qua cửa sổ đánh thức, đành phải dậy chuẩn bị váy áo đi làm. Ra đến cửa mới biết cả đoạn đường dài đều bị ngập do cơn mưa đêm qua để lại, nước chưa kịp rút. Vừa ngập ngụa trong nước, vừa nhìn dòng xe kẹt cứng trước mặt, bỗng thấy bực mình vì biết rằng, hôm nay đến công ty thể nào cũng muộn giờ. Thế mà vừa nhìn hai đứa trẻ nắm tay nhau lội bì bõm trong nước đi bán vé số mưu sinh với nụ cười trong veo, những muộn phiền bốc chốc tan biến mất. Lúc ấy mới hiểu được rằng, những éo le mình gặp phải còn quá bé nhỏ so với biết bao số phận, bao mảnh đời ngoài kia.
Bước chân vào công ty với biết bao khấp khởi vui mừng vì các công việc mới mẻ đang chờ đón. Loay hoay một hồi lại phát bực vì máy tính bị hỏng. Công việc đang gấp mà IT mang máy đi sửa hồi lâu chưa thấy phản hồi. Xung quanh đồng nghiệp đang chăm chú vào màn hình máy tính gõ tách tách. Nhớ đến giá sách để cuối góc phòng, liền đến chọn một cuốn. Vùa đọc, vừa bình tâm lại và học thêm nhiều điều mới. Khoảng thời gian đợi máy cũng vì vậy mà trôi qua nhanh hơn. Chợt thấy, mọi thử thách cũng sẽ trở nên nhẹ nhàng nếu bản thân luôn lạc quan, không ngừng tìm hướng thay đổi, khắc phục.

Trải qua càng nhiều biến cố, con người ta thường bị níu bởi những chuyện đã qua. Hôm qua còn buồn vương vít một dáng hình xưa cũ. Một cơn mưa đổ thôi cũng khiến bao nhiêu là ái ân, bao nhiêu là ký ức, bao nhiêu là duyên phận ùa về. Vậy mà hôm nay bắt gặp nụ cười tươi rói của anh bạn đồng nghiệp, cả màn mưa giăng mắc ngoài cửa sổ bỗng chốc hóa rực rỡ, đáng yêu. Thế mới thấy, lòng đã chọn bình yên thì đất trời có xám xịt đến mấy cũng không khiến ta ngả nghiêng u sầu.

Nhớ có lần mình trò chuyện với một anh bạn cũng từ quê đến Sài Gòn trọ học và làm việc suốt hơn 15 năm qua. Vừa mới quen thôi nhưng anh rất nhiệt thành, chia sẻ với mình nhiều điều trong công việc cũng như trong cuộc sống. Bất chợt anh hỏi, Sài Gòn đối với em như thế nào? Có mỗi câu hỏi thế thôi mà những kỷ niệm ở Sài Gòn hiện nhanh trong đầu như một thước phim quay chậm. Mình nhớ đến những ngày tất bật với guồng quay của công việc, với các mối quan hệ xã hội. Đôi lúc mệt mỏi quá lại xách ba lô lên và đi đến những nơi xa. Ở đó không có những ngôi nhà cao tầng san sát nhau, không có tiếng còi xe réo rắt ầm ì bên tai mỗi ngày. Cảm giác yên bình trỗi dậy từ tâm. Nhưng chỉ chưa đầy một tuần lại nhung nhớ Sài Gòn da diết. Mình trả lời anh, Sài Gòn là nơi khi ở thì muốn thoát ly, nhưng đi xa rồi lại thấy nhớ và khao khát trở về. Anh cười bảo Em đã yêu Sài Gòn rồi đấy!

Anh kể, có nhiều người đã đi đến nhiều nơi, nhanh thì vài tháng, chậm thì vài năm nhưng rồi cũng trở về Sài Gòn như một điểm dừng chân cuối cùng. Sài Gòn là thế, dù lòng người nông sâu, Sài Gòn vẫn dịu dàng và bao dung đón đưa bao lần trở về. Tuổi trẻ, nếu có thể hãy trải qua một vài cơn nắng khác, đôi khi chỉ để so sánh rằng, nắng nôi ở đó không bằng ở Sài Gòn, để cảm thấy gần gụi với Sài Gòn hơn.

Có một ngày, cùng người thương chạy xe loanh quanh khắp phố phường Sài Gòn, rẽ vào quán cà phê bệt ở Nhà Thờ Đức Bà, vừa nhâm nhi tách cà phê, vừa hít hà sương sớm trong lành. Sau đó, đèo nhau lên chợ Hồ Thị Kỷ mua một bó hoa Thạch Thảo, ghé qua chợ Bà Hoa ăn những món ăn đậm chất quê, rồi chạy về cầu Sài Gòn hóng gió và ngắm hoàng hôn xuống. Chỉ chừng ấy thôi là thấy lòng đã ôm trọn Sài Gòn rồi.
Mỗi góc phố Sài Gòn đều chất chứa biết bao nhiêu là kỷ niệm. Có những niềm yêu còn hiện hữu, có những kỷ niệm đã trôi thăm thẳm như chiều đi. Thỉnh thoảng nhen lên cũng đủ để biết ta mắc nợ phố phường, chẳng có cách gì trả đủ. Và vì không có cách gì trả đủ, nên chỉ biết dốc hết lòng để yêu Sài Gòn thật nhiều.
Yêu một mảnh đất cũng như yêu một con người. Yêu bằng ánh mắt, yêu bằng trái tim và yêu trong từng hơi thở. Yêu phố phường bụi bặm, yêu những cây cổ thụ sừng sững qua bao mưa nắng cuộc đời, yêu luôn cả giọng nói Sài Gòn ngọt ngào chẳng lẫn vào đâu được.
Đâu đó, có cô gái ngồi dưới góc cây già, ngượng nghịu học nói giọng Sài Gòn. Có lẽ, phải rất lâu sau cô mới có thể nói được thành thục như người bản xứ, nhưng lúc đó, cô sẽ mỉm cười tự hào rằng, Sài Gòn đã là một phần của quê hương cô…

Hoàng Lành

Hà Nội những ngày trở lạnh bỗng thấy một chút gì đó là lạ. Mùi hoa sữa về thơm từng con gió hanh hao. Hơi thở của nắng mơn man như lòng người với những vụng dại mới yêu.
Ừ nhỉ, gió lạnh đã về trên phố rồi….
Nhắc lại trong trí nhớ, mới hiểu Hà Nội luôn có những khoảng thời gian như thế này. Những khoảnh khắc của mùi hoa sữa thơm nhẹ nhàng, len lỏi vào tận cửa phòng. Những cái ôm siết chặt gợi nhắc kỷ niệm.

Buổi sáng thức dậy bỗng thấy Hà Nội trở nên quang đãng, dễ chịu hơn. Thành phố những ngày chuyển mùa cứ đủng đỉnh, dùng dằng như người con gái đang giận dỗi người thương. Nhịp sống như chậm lại và trên nhiều ngả đường, xe cộ như vắng lặng. Tôi ngồi lặng lẽ bên cửa sổ, khẽ nhấp ngụm cafe và cảm nhận được vị đắng len lỏi vào từng giác quan, thức tỉnh mọi cảm giác. Con phố tan tầm ngày chủ nhật buồn lặng lẽ khép mình co ro một góc, gió lạnh ùa về siết chặt nỗi nhớ. Hà Nội gọi gió về, gọi yêu thương vọng lại theo tiếng lá rơi xạc xào và gọi chùm hoa sữa chúm chím nở muộn.

Có lần, tôi đọc được trên báo câu chuyện về cô gái Mỹ đã bật khóc khi nhớ về Hà Nội trời trở lạnh, về mùi hoa sữa như thế này: *"Hồi bé tôi không biết có điều gì đặc biệt ẩn sau hoa sữa, ẩn sau mùa đông hanh hao của Hà Nội. Chỉ nhớ những lần đi xích lô cùng chị gái qua phố Quán Thánh. Tiết trời lành lạnh và tôi ngửi thấy một hương thơm rất mạnh, ngọt như bánh mứt, mỏng nhẹ và mơ hồ như lụa, vây bủa xung quanh".*

Chúng ta vẫn ao ước mùa đông đến thật nhanh, nhưng rồi trong lòng cứ sợ mùa thu trôi đi nỗi buồn biết gửi vào đâu. Nhưng hôm nay, gió về chợt nhận ra vòng quay thời gian những ngày chuyển mùa dường như chỉ nhích dần từng chút một, êm ái, da diết. Vì thế mà Hà Nội trở lạnh thường có cảm giác man mác buồn, nỗi buồn mơn man phả vào gió, phả vào hương hoa sữa và phả vào trái tim mỏng manh. Và cái thứ cảm giác nồng nàn của Hà Nội khi chớm lạnh đã trở thành một thói quen và được nhiều tâm hồn mong chờ.
Ngồi dựa vào ghế đá ven Hồ Tây, ngơ ngác nhìn những chiếc xe đều đều lăn bánh trên con đường thênh thang mà lòng tôi lưu luyến đến lạ. Nắm chặt bàn tay của người thương, lắng nghe phố gọi mùa về, tiếng gió mơn man của một Hà Nội êm ả đến lạ thường. Gió vẫn thổi, vẫn ru êm những ngày đông sắp tới gần…
Hà Nội ngày trở gió, để trái tim bình yên và sâu lắng một chút nhé. Hít thở và tận hưởng những ngày cuối thu…để có một Hà Nội như thế….

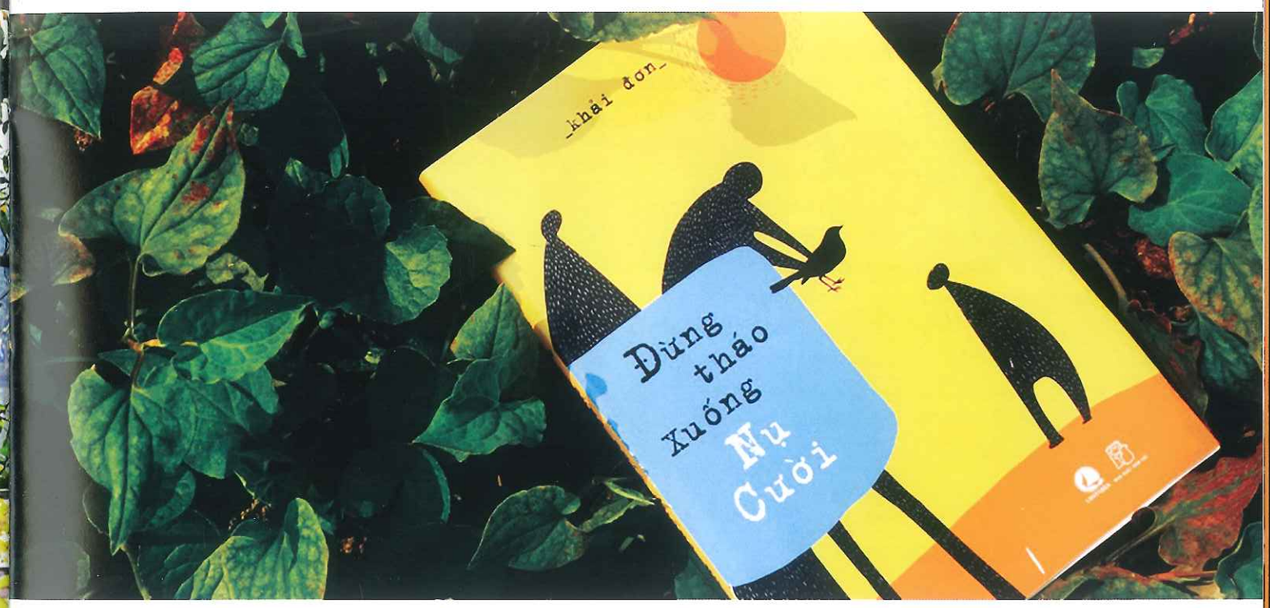
An Hà

Thư viện CEN

Đừng tháo xuống nụ cười

Đừng tháo xuống nụ cười – những câu chuyện dành cho người trẻ, và đã từng trẻ. Không ai sống trên đời này mà không trải qua những nỗi buồn.

Với tuổi trẻ, nỗi buồn càng là một điều tất yếu, khi người ta không còn nhìn cuộc đời bằng tâm hồn ngây thơ của trẻ nhỏ nhưng cũng chưa đủ trầm tĩnh đến bình thản trước mọi thứ như tuổi xế chiều. Nhưng sau tất cả những buồn đau và hụt hẫng ấy, tuổi trẻ vẫn là tuổi đẹp nhất của đời người, tuổi mà người ta dám sống và dám yêu hết mình.



Mỗi câu chuyện trong "Đừng tháo xuống nụ cười" của tác giả Khải Đơn là một lát cắt của cuộc sống gửi tặng người trẻ. Hơn 50 bài viết được sắp xếp theo bốn chủ đề: Tuổi trẻ lộng lẫy, Người đi lạc, Không thể yêu mãi mãi, Con đường trước mắt… bạn có thể tìm thấy những câu chuyện, chiêm nghiệm về người trẻ, mơ ước, tự do, tình yêu, những hành trình, những hạnh phúc khó lý giải và cả những nỗi đau khó gọi tên.
Ở đó, bạn sẽ tìm thấy hình bóng của gia đình mình, của bạn bè, người yêu, những mối quan hệ đặc biệt, những góc nhìn vừa lạ vừa quen về giảng đường, về thành phố, về một xã hội còn nhiều điều ngổn ngang. Bạn sẽ chạm tới những cô đơn, hoang mang, hổ thẹn, khát khao, day dứt và ảo vọng của một thời tuổi trẻ chính mình.
"Năm hai mươi tuổi, tôi đứng ngoài hiên một quán café, đứng như vậy mãi, để nhìn một anh chàng vừa từ trong tiệm bước ra. Tôi chưa bao giờ chạy xuống để nhìn rõ anh và hỏi: "Bạn muốn thêm một ly café không? Tớ mời". Tôi sẽ quên người ấy, nhanh thôi, dù hôm ấy anh mặc chiếc áo sơ mi trắng đến nhức mắt và tôi đã mất thì giờ nghĩ một lúc lâu vì sao Thượng đế lại có thể ban phát một chiếc áo trắng như vậy cho một anh chàng bình thường như thế. Nhưng tôi hao phí thời giờ cho sự suy luận, không để ý anh đã đi mất – không bao giờ trở lại. Chúng ta sẽ có hàng ngàn khoảnh khắc như vậy trong suốt cuộc đời mình: Những khoảnh khắc bỏ lỡ, dang dở vô cùng tận".
"Người lớn thường lo nghĩ khôn nguôi, nhất là khi bạn cao mét rưỡi, mang giày thể thao màu đỏ, mê áo thun màu vàng cốm và muốn trở thành nhạc sĩ hát rong. Mẹ tôi nói: *"Con hãy mặc đồ màu xám hay màu đen, như thế con sẽ giống người xung quanh, sẽ không có gì nguy hiểm xảy ra!"* – Ai mà quan tâm chứ! Tôi sẽ chu du khắp thiên hạ với sự sặc sỡ độc nhất này. Thật là tuyệt!".
Đúng vậy, ai mà quan tâm chứ. Nếu buồn đau, cô đơn hay lạc lõng đã là điều tất yếu thì hãy coi đó là món quà mà tạo hóa đã dành tặng cho con người, không phải để dìm con người xuống tuyệt vọng và bế tắc, mà để người ta biết trân trọng hạnh phúc, biết mạnh mẽ hơn và cùng nhau gieo thêm những mầm vui mới. Bởi thế, dù chuyện gì xảy ra, ai cũng có quyền giữ trên môi mình một nụ cười.

Thu Thủy

Tảng Băng Tan – "kim chỉ nam" để đổi mới và thành công trong mọi hoàn cảnh

Bằng ngôn từ đơn giản, dí dỏm và lối kể chuyện tài ba,"Tảng Băng Tan" của John Kotter và Holger Rathgeber đã diễn đạt xuất sắc những thách thức then chốt trong việc lãnh đạo công cuộc thay đổi. Đây được xem là "kim chỉ nam" để đổi mới và thành công trong mọi hoàn cảnh mà bất cứ ai cũng có thể tham khảo và áp dụng.

Các tác giả của "Tảng băng tan" đã đưa ra một cách trình bày mới về đề tài sáng tạo đổi mới, thông qua hình ảnh của một bộ lạc chim cánh cụt đi từ việc phát hiện ra tình trạng băng tan, động não tìm cách thức giải quyết, đến việc tổ chức nhóm thực hiện và triển khai thành công mục đích đổi mới.

Câu chuyện bắt đầu về một bộ lạc chim cánh cụt đang sống yên ổn và vui vẻ trên một tảng băng lớn. Đến một ngày, có một chú chim tên là Fred phát hiện ra rằng tảng băng mà đàn chim sinh sống đang tan ra nhanh chóng. Fred tìm đến một cô chim cánh cụt có uy tín và ảnh hưởng trong hội đồng lãnh đạo tên là Alice để trình bày về vấn đề. Alice cùng Fred lập kế hoạch hành động để thuyết trình trước hội đồng. Có nhiều ý kiến phản đối và nặng nề nhất là từ nhân vật có tên Nono. Sau này, Nono là nhân vật tạo ra nhiều rào cản, khó khăn cho việc thực hiện giải pháp của bộ lạc.

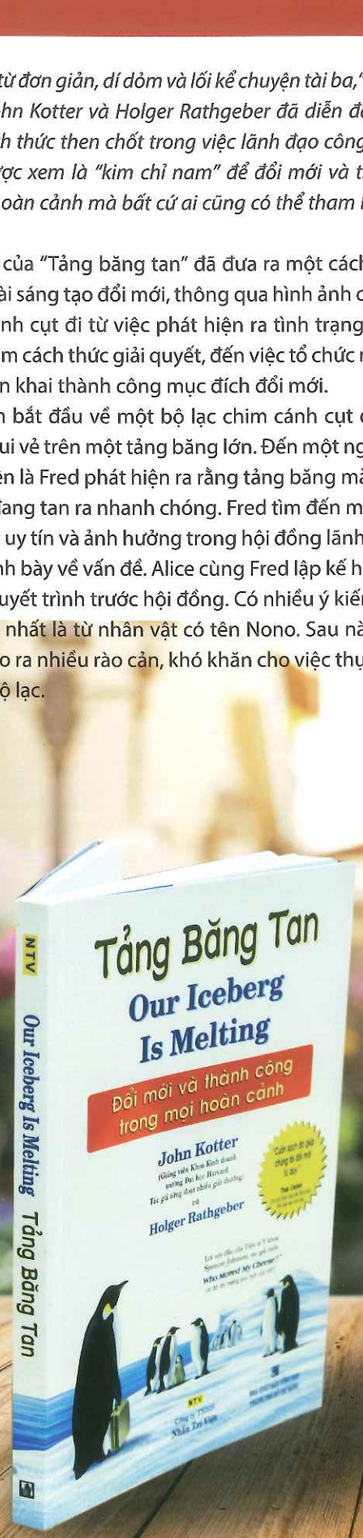
Tuy nhiên, tộc trưởng đã đưa ra quyết định sáng suốt và hỗ trợ Fred, Alice xây dựng một đội sáng tạo và giải quyết vấn đề. Dưới sự chỉ huy của một giáo sư giàu kinh nghiệm, đội đã sử dụng phương pháp sáng tạo não công (brainstorming) để trao đổi và họp bàn. Cuối cùng, đội sáng tạo đã đưa ra giả thuyết rằng các con chim bay trên bầu trời kia sẽ tìm được một chỗ đậu nào đó; và đề xuất xây dựng một lực lượng trinh sát đi thám hiểm các vùng xung quanh nhằm tìm kiếm một tảng băng mới. Tộc trưởng đã ra quyết định tiến hành theo phương án này, đầu tiên ông xây dựng một chiến lược truyền thông sử dụng nhiều kiến thức của Marketing hiện đại để xây dựng tầm nhìn, viễn cảnh cho cả bộ lạc. Thông điệp là cần phải tìm đến một mảnh đất mới hứa hẹn cuộc sống tươi đẹp, giàu có và hạnh phúc hơn trước.

Tộc trưởng xây dựng lực lượng xung kích, đội đặc nhiệm này có sứ mệnh tìm kiếm vùng băng mới. Một hình ảnh rất hay là các đội đặc nhiệm này sau mỗi lần trở về từ các cuộc thám hiểm đều được tung hô và xây dựng hình ảnh anh hùng thời kỳ băng tan. Cuối cùng đội đặc nhiệm đã tìm được một mảng băng tuyệt vời 'cá, mực (những món đặc sản ưa thích của chim cánh cụt) tự nhảy lên băng chỉ việc chén'.

Theo tác giả, công cuộc đổi mới cũng giống như câu chuyện "Tảng Băng Tan" của bộ lạc chim cánh cụt. Nếu nghĩ tới cụm từ "Đổi mới" thì đầu tiên hãy biết tới cụm từ "Nhận biết sự nguy hiểm"! Sau khi đã "Nhận biết sự nguy hiểm" thì cần "Thực hiện" "Trao quyền" và "Khích lệ" để tập hợp sức mạnh thực hiện công cuộc "Đổi mới".

Một cách nhìn nhẹ nhàng cho mọi lứa tuổi! Một bài học sâu sắc cho những người đang đi làm. Một "kim chỉ nam" cho những người đang ở trên cương vị lãnh đạo luôn luôn đau đáu muốn tìm ra con đường để thay đổi lề lối cũ. Ra Khơi mời ACE tìm đọc "Tảng Băng Tan" để tự tìm cho mình một câu trả lời về đổi mới và thay đổi để thành công trong cuộc sống!

Kim Thịnh



CEN Photo

Những hình ảnh ấn tượng trong chuỗi hoạt động mừng sinh nhật

CENGROUP tròn 15 tuổi

Cho đi *Tình yêu* sẽ nhận lại hạnh phúc

Ngày 06/11/2017, đoàn từ thiện Quỹ Hành động vì Nhân ái của CENGROUP đã khởi hành, mang theo nhiều tình cảm của toàn thể ACE nhà CEN gửi tới bà con nơi vùng bị lũ Quảng Bình. Quảng Bình những ngày đầu tháng 11 mưa và lạnh, đường lầy lội và trơn trượt,... nhưng không vì thế mà làm chùn bước những tình nguyện viên của nhà CEN.

BBT Ra Khơi xin gửi tới ACE một số hình ảnh đẹp trong chuyến từ thiện Quảng Bình. Trân trọng cảm ơn toàn thể ACE nhà CEN và các mạnh thường quân đã quyên góp, đóng góp chung tay cùng với Quỹ thực hiện nhiều chương trình thiện nguyện. Trân trọng cảm ơn những tình nguyện viên của Quỹ Hành động vì Nhân ái cùng các bộ phận hỗ trợ đã chung tay thực hiện thành công chương trình!

Hà Thanh

THE K-PARK
Càng ở, Càng thích

Chính thức

Khai trương căn hộ mẫu The K – Park

Sự kiện khai trương nhà mẫu dự án The K – Park chính thức diễn ra vào ngày 12/11 tại công trường dự án, KĐT Văn Phú, Hà Đông. Đây là cơ hội để khách hàng được "mục sở thị" căn hộ tương lai của mình tại dự án. Tất cả căn hộ The K – Park đều vuông vắn, mọi diện tích đều được khai thác tối đa, không có diện tích thừa, không gian các phòng đều thông thoáng. Các căn hộ dù có diện tích nhỏ nhưng cũng đầy đủ các phòng chức năng: phòng khách, phòng bếp, 2 phòng ngủ, 2 nhà vệ sinh, lô gia rộng thoáng.

Mời ACE cùng ngắm một số hình ảnh đẹp như mơ của căn hộ The K – Park.

www.thekpark.sieuthiduan.vn

TRUYỆN CƯỜI

Điều kiện đầu tiên của chuyện yêu đương

Đau khổ vì tình, một chàng trai trèo đèo lội suối tìm gặp nhà hiền triết để xin lời khuyên. Đến nơi, chàng hỏi:

- Thưa ngài, con đã kiên trì theo đuổi cô ấy suốt năm năm trời. Vì sao đến nay cô ấy vẫn chưa đồng ý?

Nhà hiền triết không nói gì, chỉ lẳng lặng chỉ vào con ốc sên đang bò bên cạnh. Chàng trai bừng tỉnh:

- Con đã hiểu rồi! Chỉ cần giống như ốc sên, cứ tiếp tục kiên trì, có cố gắng ắt sẽ gặt hái được thành công.

Nhà hiền triết khẽ lắc đầu:

- Không, ý ta là khi nào con có nhà riêng như ốc sên rồi hãy nghĩ đến chuyện yêu đương.

Khôn ra

Một lão nhà giàu đi dạo chợ quê xem có món hàng nào hời sẽ mua tích trữ.

Thấy một chú bé cứ nhai mãi mấy hột táo, bèn hỏi:

– Này nhóc, mày nhai mãi mấy hột táo ấy để làm gì?

– Thưa ông, để cho khôn người ra.

– Thế à? Bán cho tao vài hột được không?

– Thưa ông, mười đồng hai hột.

– Được, tiền đây.

Lão ta đưa luôn mười đồng và cầm hai hột táo bỏ ngay vào miệng nhai lấy nhai để. Nhai mãi, một lúc sau lão ta hỏi chú bé:

– Này nhóc! Tao nhai từ nãy đến giờ chả thấy khôn ra tí nào. Trong khi đó với mười đồng, tao có thể mua hàng rổ táo của những người khác.

– Đấy! Đấy! Ông khôn ra rồi đấy! – Chú bé đắc chí kêu lên.

Chồng bị vợ bỏ vì ham khuyến mãi

Đêm 30 Tết, Harry bị đánh thức bởi tiếng gõ cửa dồn dập của cậu bạn thân.

Khi mở đèn lên, Harry đã suýt chút bật ngửa khi thấy trạng thái thảm thương của bạn mình. Harry ngạc nhiên hỏi:

- Cậu bị sao thế? Tết nhất sao không ở nhà mà lại đến đây trong hình dạng te tua này?

Cậu bạn thở dài:

- Tối nay cậu cho tớ ngủ nhờ với nhé, tớ bị vợ bỏ ngoài đường rồi. Giờ không được vào nhà nữa.

Harry kinh ngạc:

- Sao tự dưng lại bị vợ bỏ?

Cậu bạn lắc đầu:

- Chuyện là có một nhà hàng rất sang gần nhà tớ khuyến mãi Tết. Nhân dịp này, ở đấy có khuyến mãi là nếu đến ăn cùng bạn gái sẽ được giảm 10%, còn nếu đến ăn cùng vợ thì sẽ giảm 20%.

Harry nhìn bạn khó hiểu hỏi:

- Chuyện đó thì có liên quan gì đến chuyện của cậu đâu chứ?

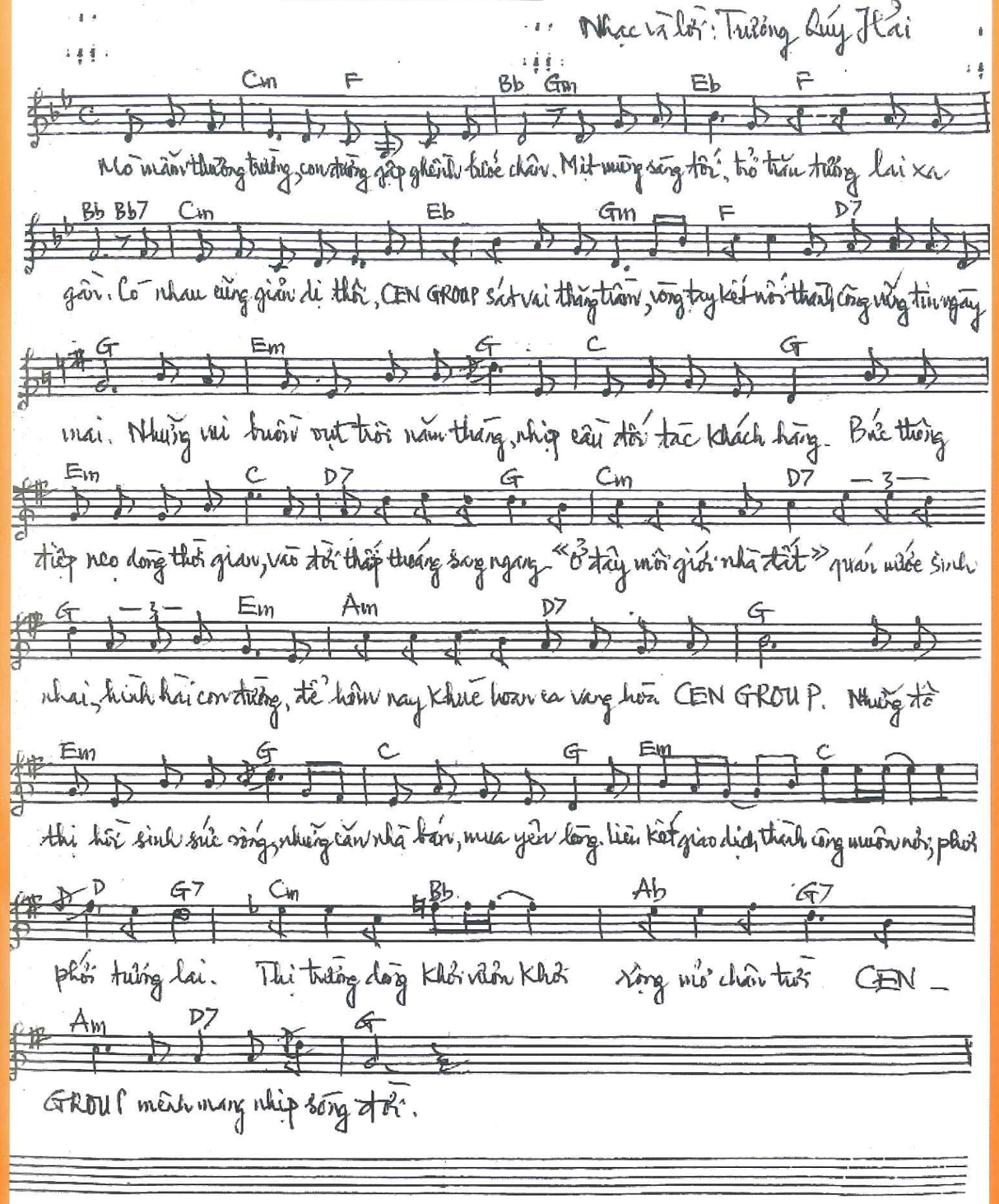
Cậu bạn ôm đầu:

- Tớ nghĩ là khuyến mãi tốt và hiếm có như vậy nên dẫn cả bạn gái và vợ để được giảm hẳn 30%. Nào ngờ...

-!?

Minh Châu

CEN GROUP
the real property

CEN GROUP CA

Nhạc và lời: Trương Quý Hải