



THANKS FOR RAISING CEN UP

TIMELINE CHƯƠNG TRÌNH



TRỤ SỞ CHÍNH - 137 Nguyễn Ngọc Vũ, Phường Trung Hòa, Quận Cầu Giấy, Tp. Hà Nội.

Điện thoại: (024) 6263.6688

VĂN PHÒNG: Tầng 3, tòa nhà Samco, 326 Võ Văn Kiệt, phường Cô Giang, Quận 1, TP. Hồ Chí Minh.

Điện thoại: (038) 383.795.95

www.cengroup.vn

RAKHOI

17th ANNIVERSARY

CEN GAMES

ĐÉN LÀ MÊ CHƠI LÀ PHÊ

CEN CONCERT

CẢM XÚC THĂNG HOA XÓA NHÒA KHOẢNG CÁCH

13h00 – 22h00 **15.10.2019**

DỊA ĐIỂM SÂN GOLF LONG BIÊN



COPYRIGHT © 2019 RSM AGENCY
ALL RIGHTS RESERVED

Ra Khơi - Ấn phẩm Lưu hành nội bộ thuộc
Công ty Cổ phần Tập đoàn Thế Kỷ

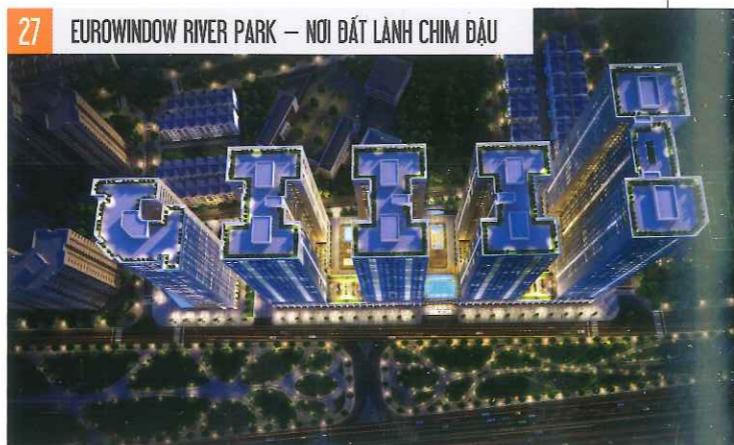
Website: cengroup.vn

Điện thoại: (024) 6263.6688

Người thực hiện: Nhóm Biên tập

Thiết kế: Long Vũ - Cường Nguyễn (RSM)

Mọi ý kiến đóng góp xin gửi về địa chỉ:
truyenthongtaptdoan@cengroup.vn



RA KHOI

CENGROUP MAGAZINE

N064. 2019

Mục Lục

Lời ngỏ

TIN TỨC

CenLand chính thức phân phối dự án SH Land	06
Eurowindow Holding bắt tay hợp tác đầu tư cùng CenLand tại dự án Eurowindow River Park	06
Giới thiệu CHDT dự án Australia 108 – tòa nhà cao nhất Nam Bán Cầu	07
Sinh nhật Cengroup tròn 17 tuổi: "You raise Cen up"	08
Kick off loạt chương trình mừng sinh nhật Cen	10
Dung dăng dung dẻ cùng các Cenner nhí tại Đêm hội trăng rằm	11
CenHomes ra mắt phiên bản mới: Thân thiện – Thông minh & Tối ưu	11

TIỂU ĐIỂM

Mr. Phạm Đức Hùng: "Khi yêu đâu cần lý do"	14
Kỳ 2 Văn hóa: CenGroup & "Vũ khí" mang tên ban Văn hóa	17
Hành trình bán BDS toàn cầu "phong cách rất Cen"	20
Thanks for raising Cen up	22

BDS NỐI BẠT

Australia 108 – Tòa căn hộ cao nhất Nam Bán Cầu	26
Phố Nối House – Một bước tới ước mơ	26
SH Land – Đất vàng sinh vượng khí	27
Eurowindow River Park – Nơi đất lành chim đậu	27

KHÁM PHÁ

Thu Hà Nội và những đặc sản gây thương nhớ	28
Mưa Sài Gòn – Thanh xuân của tôi	30

MEMBER OF CEN

Tuổi trẻ đáng giá bao nhiêu?	32
Người nhà Cen đón sinh nhật tuổi 17 như thế nào?	34

CEN OPEN

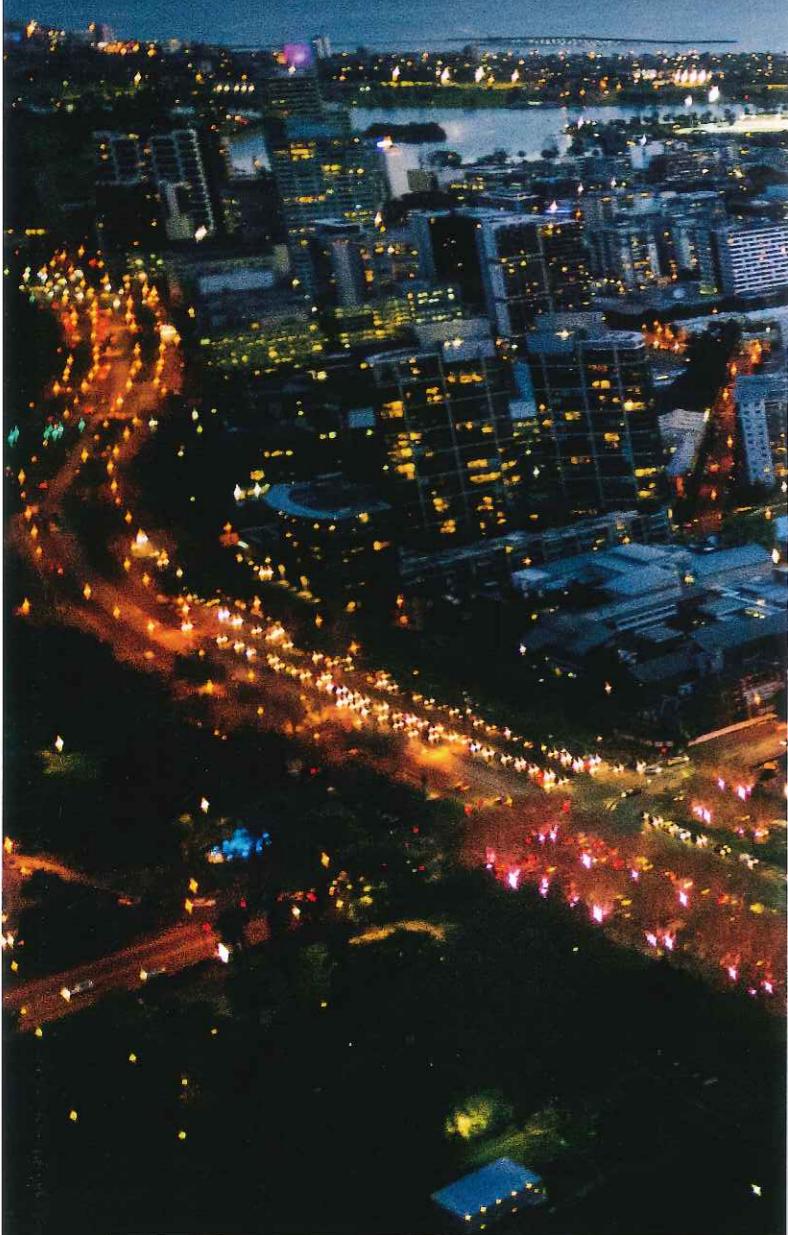
Làm công sở có gì vui	36
Thương Sài Gòn - Nhớ Hà Nội	38

PHOTO'S CEN TRUYỀN CƯỜI

AUSTRALIA 108
MELBOURNE

Tòa căn hộ CAO nhất nam bán cầu

P24



01 LỜI NGÓ

Thanh xuân, bạn ở đâu?

"Tuổi thanh xuân giống như một cơn mưa rào, dù cho bạn từng bị cảm lạnh vì tắm mưa, bạn vẫn muốn đắm mình trong cơn mưa ấy một lần nữa..."

"Tuổi thanh xuân là quãng thời gian để con người nhớ nhung, hoài niệm. Khi bạn ôm nó vào lòng, nó sẽ chẳng đáng một xu, chỉ khi bạn dốc hết nó, quay đầu nhìn lại, tất cả mới có ý nghĩa..."

Chúng ta dù bất cứ trong hoàn cảnh nào, ai cũng có một thanh xuân, một mối tình. Thanh xuân ấy, mối tình ấy, đôi khi gắn liền với hình bóng ai đó, với vật kỉ niệm nào đó, hay đơn giản là một bản tình ca, một góc phố - nơi hò hẹn,...

Có nhiều bạn đã kể câu chuyện thanh xuân của mình gắn với những chuyện tình lảng mạn nhưng không thành, mỗi khi nhớ lại cứ như "đắm trong tim", nhưng cũng không ít người có mối tình đầu ngọt ngào, với cái kết hạnh phúc viên mãn. Lại có những câu chuyện tình không kém mùi mẫn, không kém phần sôi nổi, nhiệt thành, thậm chí cũng yêu, cũng giận, cũng hờn,...

Câu chuyện tình của những Cenner – Mỗi tình đầu ấy, Thanh xuân sôi nổi ấy chính là CEN!

Bước chân khỏi giảng đường đại học, họ may mắn được chính chủ tịch phỏng vấn, rồi vào CEN, gắn bó với CEN khi tuổi đôi mươi, chập chững ngây ngô. Họ thăng trầm cùng CEN, lớn lên – trưởng thành hơn cùng CEN.

Từ những chàng trai, cô gái trẻ măng, giờ đây trong số họ, có người đã viên mãn với gia đình đủ đầy, nắm giữ cương vị vô cùng quan trọng ở CEN. Cũng có người vẫn một niềm say mê với công việc chuyên môn, dù cuộc sống chưa phải viên mãn nhưng họ cũng tự hào khi chia sẻ rằng: Thanh xuân của họ gắn liền cùng CEN.



Gắn bó với ai đó, với nơi nào đó 1-2-3 năm, có thể bạn biện dẫn đó là có lý do, mục đích gì đó. Nhưng nếu gắn bó với ai đó, nơi nào đó trên 5 năm thì chắc chắn đó là Tình yêu. 5 hay 10 năm đó, sẽ có những niềm vui, có nỗi buồn, có nụ cười, có nước mắt, có những lầm muộn dứt áo chia tay, nhưng lại không thể vì còn duyên, còn nợ... Những điều đó mang tên Tình yêu!

Hai người yêu nhau, tạo nên một gia đình hạnh phúc cả chục năm, thậm chí vài chục năm cũng có thể chia tay. Những Cenner với mối tình dai dẳng ở CEN, có thể tới một ngày nào đó, họ cũng sẽ chia tay, nhưng chắc chắn, khi họ nhìn lại quãng thời gian ở CEN, họ sẽ thấy ý nghĩa, thấy giá trị vô cùng mà hiện tại chưa hẳn họ đã nhận ra.

Cầm cuốn Ra Khơi 64 trên tay, có lẽ cũng là khoảnh khắc đón sinh nhật tròn 17 tuổi của CEN – cái tuổi rất vừa tới, rất Thanh xuân, đẹp vô cùng. Và dù Thanh xuân của bạn là CEN, bên CEN, hay Thanh xuân của bạn bên ai đó, ở một nơi nào đó khác, BBT chúc các bạn có những khoảnh khắc đáng nhớ, thật tự hào cùng CEN.

Thanks for raising Cen up!



TIN TỨC

CenLand chính thức phân phối

DỰ ÁN SH LAND

Ngày 7/09/2019, Công ty Cổ phần Sơn Hải, Ngân hàng Vietinbank chi nhánh Gia Lai và Công ty Cổ phần Bất động sản Thế Kỷ (CenLand) đã ký kết hợp tác chiến lược phát triển dự án SH Land.

Theo thỏa thuận, CenLand sẽ là đơn vị độc quyền phân phối chính thức dự án SH Land tại đường Lý Nam Đế, TP. Pleiku, Gia Lai.

SH Land là dự án phân lô bán nền đầu tiên tại Gia Lai, với quy mô 7ha, bao gồm các loại hình sản phẩm: khu dân cư, đất nền và hệ thống hạ tầng tiện ích.

Thông qua việc ký kết hợp tác chiến lược giữa chủ đầu tư **Sơn Hải - Vietinbank - CenLand** với **dự án SH Land** sẽ mở ra những bước ngoặt mới trong hoạt động kinh doanh của 3 bên.

On September 7, 2019, **Son Hai Joint Stock Company, Vietinbank, Gia Lai branch and Century Real Estate Joint Stock Company - CenLand** signed a strategic cooperation agreement to develop SH Land project.

According to the agreement, CenLand will be the exclusive distributor of SH Land project. This project is located on Ly Nam De Street, Pleiku city, Gia Lai province.

SH Land is the first sold landed project in Gia Lai, with a scale of 7ha, including: residential areas, landed and utility infrastructure system.

Through the signing between **Son Hai - Vietinbank - CenLand**, **SH Land** project will open up new turning points in business activities of the three parties.

Ánh Lâm



06 | 07

/ RA KHÓI SỐ 54

*Eurowindow Holding bắt tay hợp tác
đầu tư cùng CenLand dự án*

EUROWINDOW RIVER PARK

Sáng ngày 19/09/2019, đơn vị phát triển **dự án Eurowindow Holding và Công ty Cổ phần Bất động sản Thế Kỷ (CenLand)** đã ký kết hợp tác đầu tư dự án **Eurowindow River Park** tại khách sạn Daewoo, HN.

Theo thỏa thuận, CenLand sẽ hợp tác đầu tư, phát triển một phần dự án khu đô thị Eurowindow River Park tại xã Đông Hội, huyện Đông Anh, TP. Hà Nội.

Qua việc ký kết hợp tác chiến lược giữa **Eurowindow Holding và CenLand**, chúng ta kỳ vọng sắp tới thị trường sẽ chào đón những sản phẩm BDS chất lượng, mang lại những lợi ích thiết thực cho khách hàng và nhà đầu tư. Eurowindow River Park sẽ là dự án đầu tiên mở ra mối quan hệ tốt đẹp và bền chặt giữa 2 bên.

An Hà

In the morning of September 19, 2019, the project development unit, **Eurowindow Holding and Century Real Estate Joint Stock Company (CenLand)** signed an investment agreement for Eurowindow River Park project at Daewoo Hotel, Hanoi. According to the agreement, CenLand will cooperate in investing and developing a part of Eurowindow River Park urban area project in Dong Hoi commune, Dong Anh district, Hanoi.

By signing a strategic agreement between Eurowindow Holding and CenLand, we expect that there will be quality real estate projects in the market in the up-coming time, bringing practical benefits to customers and investors. Eurowindow River Park will be the first project to open a good and strong relationship between the two parties.



www.cengroup.vn



AUSTRALIA 108

*Giới thiệu cơ hội đầu tư
tòa nhà cao nhất Nam Bán Cầu*

AUSTRALIA 108

Sáng ngày 22/09/2019 sự kiện giới thiệu cơ hội đầu tư vào Melbourne (Úc) – thị trường BDS hấp dẫn Châu Á Thái Bình Dương với **dự án Australia 108** đã diễn ra tại khách sạn Metropole Hà Nội.

*The tallest building in
the Southern Hemisphere*

AUSTRALIA 108

In the morning of 22.9.2019, the event of introducing investment opportunities in Melbourne (Australia) - an attractive Asia Pacific real estate market with the **Australian 108** project took place at Metropole Hanoi Hotel

Tại sự kiện, các nhà đầu tư được cung cấp thông tin tổng quan về thị trường BDS tại Melbourne, tư vấn, hỗ trợ luật pháp cũng như cách thức đầu tư tại dự án căn hộ Australia 108, thành phố Melbourne. Tọa lạc tại trung tâm thành phố Melbourne, số 70 đại lộ Southbank, Melbourne, Victoria, Australia - Australia 108 là tòa căn hộ cao nhất nước Úc và cao nhất Nam Bán Cầu. Dự án cao 101 tầng gồm 1.103 căn hộ, 3 tầng tiện ích cao cấp (tầng 11, 70 và 71) với các loại (tầng 11 đến tầng 67), Cloud Residence

(từ tầng 72-100). Công trình xây dựng phần thô đến tầng 89; hoàn thiện đến tầng 83, bàn giao đến tầng 66 và dự kiến hoàn thiện bàn giao vào quý III/2020. Dự án được triển khai bởi Chủ đầu tư uy tín World Class Global, cam kết lợi nhuận 5%/ năm và có hình thức sở hữu lâu dài.

An Lê

72-100). Constructions of crude part up to 89th floor; finished to the 83rd floor, handed over to the 66th floor and expected to finish and hand over to customer by the third quarter of 2020. The project is implemented by the prestigious World Class Developer, committed to 5% annual profit per year and long-term ownership.

An Le



CENGROUP 17th ANNIVERSARY

⌚ 13h00 - 22h00
15.10.2019

📍 Sân Golf Long Biên,
Quận Long Biên, Hà Nội



CENGROUP 17th ANNIVERSARY

Dể CenGroup trưởng thành như ngày hôm nay là nhờ sự nỗ lực không ngừng nghỉ của rất nhiều con người trong suốt 17 năm. Bởi vậy chủ đề **"You raise Cen up"** đã được đích thân Chủ tịch Nguyễn Trung Vũ lựa chọn để dành tặng, tôn vinh và tri ân tất cả những con người đang ngày đêm cống hiến vì một CenGroup vững mạnh.

Sự kiện mừng sinh nhật CenGroup tròn 17 tuổi sẽ được tổ chức vào ngày 15/10/2019 tại Sân Golf Long Biên, quận Long Biên, HN. Hoạt động chính của lễ mừng sinh nhật lần thứ 17 sẽ được chia làm hai

phản: **Cen Games** và **Cen Concert**. Dự kiến Cen Games sẽ diễn ra vào buổi sáng với các hoạt động teambuilding hấp dẫn như: **Tường lửa, Cánh tay thép, Hồ băng, Lưới nhện...** đây cũng là điểm khác biệt của chương trình năm nay so với mọi năm.

Lấy cảm hứng từ hình ảnh các hành tinh xoay quanh mặt trời tạo nên một vũ trụ hoàn hảo, các đơn vị sẽ được tự do sáng tạo và thể hiện màu sắc của đội mình.

hoành tráng, đôi khi sẽ còn làm cho khán giả phải choáng ngợp bởi sự tài năng, sáng tạo của người nhà CEN.

Dương Nguyễn



The growth of CenGroup today is thanks to the relentless efforts of so many staffs during 17 years. Therefore, the topic "You raise Cen up" was personally chosen by president Nguyen Trung Vu to dedicate, honor and appreciate all the staffs those has been days and nights devoting to a strong CenGroup.

CenGroup's 17th birthday event will be held on October 15, 2019 at Long Bien Golf Course, Long Bien district, Ha Noi.

The main activity will be divided into two parts: Cen Games and Cen Concert.

It is expected that Cen Games 'll be took place in the morning with attractive teambuilding activities such as Firewalls, Steel Arms, Glaciers, Spider Webs ... this is also the difference of event compared to last one.

In the evening of the same day, Cen Concert will be also took place at Long Bien golf course, which will be extremely interesting and majestic performances,

sometimes will make the audience overwhelmed by the talent, creation of Ceners.

Duong Nguyen





THE REAL SERVICES

Kick off loạt chương trình mừng sinh nhật Cen

CENGROUP

Mở đầu cho chuỗi hoạt động, siêu vui - siêu khỏe - siêu có ích mừng sinh nhật 17 năm của tập đoàn là lễ Kick-off chuỗi hoạt động gồm: Bóng đá nam, nữ; chạy Marathon.

Kick off series of activities celebrating CenGroup's birthday

CENGROUP

Opening the series of activities, super fun - super healthy - super useful to celebrate CenGroup's birthday is kick-off ceremony of a series of activities including: Football for men and women; Marathon.

Trong đó, giải chạy Marathon đã được tổ chức vào 5h30 sáng ngày 24 tháng 9 tại công viên Thanh Xuân – đường Hoàng Minh Giám - Nhân Chính - Thanh Xuân - Hà Nội.

Chương trình có sự tham gia của đại diện BLĐ tập đoàn CenGroup, các trưởng bộ phận và đại diện của 6 đội thi năm nay. Bao gồm:

1. UNBEATEN WARRIORS
(BO + RSM + Cen X Space + G-Tech + CenGolf + CenInvest + CenValue)

2. CÁNH CAM
(APM + CenHomes + Văn phòng tỉnh + Cen Đà Nẵng)

3. DREAM MAKERS
(S9 + PTDL F2)

4. AQUAMAN
(S2 + S3 + S8)

5. CHIẾN BINH LỬA
(S5 + S11 + Splus)

6. TÍM LÌM TÌM SIM
(S4 + S7 + S12)

Hơn 100 Cenners đã có mặt tại công viên Thanh Xuân tham gia Kick-off các hoạt động tiền sinh nhật Tập đoàn CenGroup 17 tuổi và giải chạy Cen Mini Marathon.

Dương Nguyễn

Particularly, the Marathon was held at 5:30 am on September 24 at Thanh Xuan Park - Hoang Minh Giem - Nhan Chinh - Thanh Xuan - Ha Noi.

The program was attended by representatives of the Board of Directors of CenGroup, heads of departments and representatives of 6 teams this year. Including:

1. UNBEATEN WARRIORS
(BO + RSM + Cen X Space + G-Tech + CenGolf + CenInvest + CenValue)

2. CANH CAM
(APM + CenHomes + Provincial Office + Cen Da Nang)

3. DREAM MAKERS
(S9 + PTDL F2)

4. AQUAMAN
(S2 + S3 + S8)

5. FIRE WARS
(S5 + S11 + Splus)

6. TIM LIM TIM SIM
(S4 + S7 + S12)

More than 100 Cenners were present Kick-off Ceremony and Cen Mini Marathon at Thanh Xuan Park for

Dương Nguyễn

Dung dăng dung dẻ cùng các Cenner nhí tại Đêm hội trăng rằm

CENGROUP

Nếu Tết trung thu của Cenner nhí miền Bắc đông ơi là đông, tại Đà Nẵng vô cùng ấm cúng thì Sài Gòn lại giản dị và sâu lắng. Mỗi vùng đất của Cen là mỗi màu sắc khác nhau nhưng đều để lại cho các Cenner nhí cảm xúc khó quên về Tết Đoàn viên.

Đón Tết trung thu 2019, nhà Cen đồng loạt tổ chức các chương trình "Trông trăng" đầy ý nghĩa:

Đầu cầu Hà Nội chào đón hơn 100 Cenners nhí và hàng trăm bạn nhỏ là cư dân nhí của tòa nhà chung cư 137 đến với "Đêm hội trăng rằm" vào ngày 11.9.2019 tại Văn phòng 137 Nguyễn Ngọc Vũ.

Đầu cầu Đà Nẵng với chương trình "Trung thu sum vầy" tổ chức ấm cúng tại văn phòng Cen Đà Nẵng vào ngày 11.9.2019.

Đầu cầu SG mang màu sắc "Trung thu cổ tích" đến với các Cenner nhí vào ngày 12.9.2019 tại Văn phòng Cen SG. Hẹn gặp các Cenner nhí tại mùa Trung thu tiếp theo!

An Hà

If Cenner's Mid-Autumn Festival is crowded in the North, in Danang is extremely warm, Saigon is simple and deep. Each units of CenGroup has different colors, and all brings remarkable memories about Mid-Autumn Festival to little Cenners.

To celebrate the Mid-Autumn Festival of 2019, CenGroup simultaneously organized the meaningful programs "Full Moon":

At Ha Noi, more than 100 children of Cenners and hundreds of children who are residents of 137 Building to come to "Full Moon Festival" on September 11, 2019 at 137 Nguyen Ngoc Vu Office.

At Da Nang with the program "Reunion Mid-Autumn Festival" organized warmly at Cen Da Nang office on September 11, 2019.

At SG, the color of "Fairy Mid-Autumn Festival" to children of Cenner on September 12, 2019 at Cen SG Office.

See the little Cenners at the next Mid-Autumn Festival!

TIN TỨC

CenHomes ra mắt phiên bản mới: Thân thiện, Thông minh & Tối ưu

CENHOMES

"C hính thức ra mắt từ tháng 5/2019, cho đến nay CenHomes đã có những cải tiến mới thông minh và thuận tiện hơn cho người dùng.

Phiên bản mới có giao diện bắt mắt và thân thiện hơn. Bên cạnh đó, với những nâng cấp mới, tính năng tìm kiếm kết quả của CenHomes chính xác hơn và cho nhiều gợi ý sát với nhu cầu và dữ liệu người dùng cung cấp.

Điểm nổi bật trong phiên bản mới này đó là: CenHomes phát triển phiên bản tiếng Anh và nhiều thứ tiếng khác. Với việc tích hợp nhiều ngôn ngữ, CenHomes kỳ vọng sẽ tiếp cận được nhiều khách hàng là người nước ngoài, và cùng với CenLand mở rộng thị trường bất động sản ở các quốc gia như: Úc, Mỹ, Hàn Quốc, Nhật Bản,... Phiên bản tiếng Anh sẽ sớm online cùng với giao diện version 2 trong thời gian tới.

Trần Ban

"C Officially launched in May 2019, CenHomes has been being made new and smart improvements for users. The new version has an eye-catching and friendly interface.

For such new upgrades, CenHomes' search results feature is more accurate and shows many close suggestions matching to the needs and data provided by the user.

Highlights in this new version are: CenHomes has been being developed English version and multiple languages. With the integration of multiple languages, CenHomes is expected to reach many foreign customers. CenLand and CenLand will expand the real estate foreign market such as Australia, USA, Korea, Japan,... The English version will soon be online in the near future.

ĐỊNH GIÁ CENHOMES

1 ĐỊNH GIÁ BẰNG CÔNG NGHỆ AI

Cung cấp rất nhiều mức độ thông tin khác nhau dành cho các đối tượng khác nhau từ người dùng tham khảo giá trị trường đến người dùng có nhu cầu thẩm định thông tin về BDS sử dụng trí tuệ nhân tạo.

GIÁ TIN BÁN TIN RAO - BIG DATA

Tổng hợp dữ liệu tin bán, tin rao từ các nguồn tin cậy từ công nghệ Big Data để đưa ra phân tích, tính toán tổng hợp để đưa ra:

- * Thông tin giá theo từng khu vực quận huyện, tuyến đường
- * Thông tin dưới dạng Bản đồ nhiệt, biểu đồ để thấy rõ được sự biến động về giá trên thị trường, khu vực

GIÁ THẨM ĐỊNH - CLEARING

Giá thẩm định của 1 căn hộ sẽ được CenValue – đơn vị liên kết của CenHomes cung cấp thẩm định online, MIỄN PHÍ.

1 triệu thông tin BDS tại Hà Nội và TP.HCM do CenValue thu thập sử dụng công nghệ trí tuệ nhân tạo đưa ra mức giá chính xác nhất

GIÁ GIAO DỊCH

Khách hàng có thể tra cứu các giao dịch BDS đã thực hiện trên dinhgia.cenhomes.vn

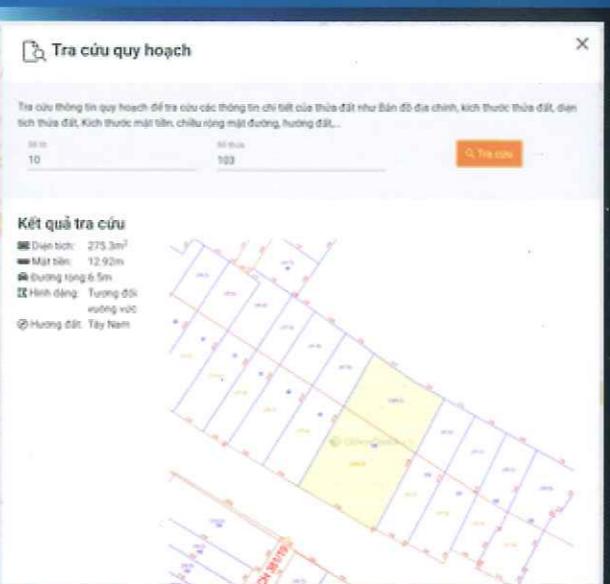
2 DỊCH VỤ TRA CỨU BẢN ĐỒ ĐỊA CHÍNH VÀ QUY HOẠCH



Dinhgia.cenhomes.vn được tích hợp dịch vụ tra cứu bản đồ địa chính và bản đồ quy hoạch tại Hà Nội và TP.HCM

Nguồn dữ liệu đủ, thông tin chính xác, của cơ quan Nhà nước có thẩm quyền

Khách hàng được tra cứu dịch vụ MIỄN PHÍ (chưa có đơn vị nào cung cấp)



3 DỊCH VỤ THẨM ĐỊNH GIÁ

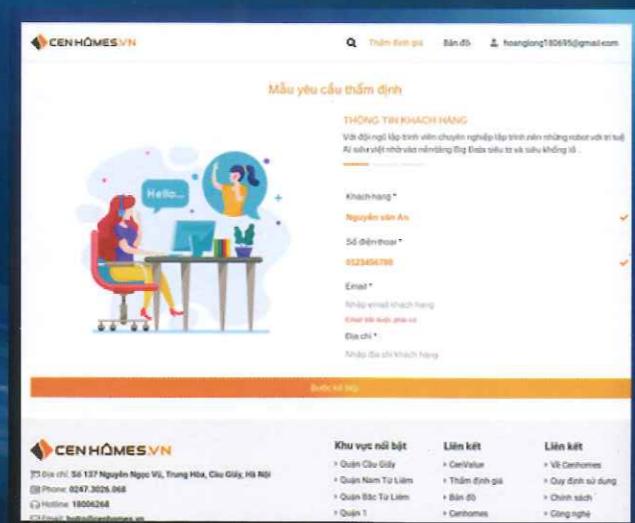
THẨM ĐỊNH GIÁ SƠ BỘ

Dinhgia.cenhomes.vn sẽ đưa cho người dùng mức giá trị về sản phẩm BDS mình đang có nhu cầu bán hoặc mua...

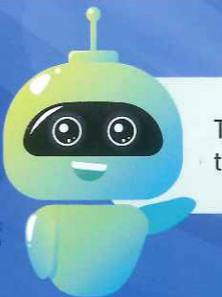
THẨM ĐỊNH GIÁ TOÀN BỘ

Dinhgia.cenhomes.vn sẽ đưa cho người dùng tất cả các thông tin để phục vụ cho việc vay vốn, chứng minh tài chính, mua bán...

Nếu khách hàng chưa chắc chắn, cũng có thể tương tác trực tiếp với CenValue để trao đổi, nhận các chứng thư online trước khi đưa ra quyết định cuối cùng.



4 CHATBOT



Tương tác với người dùng về giá, thông tin cơ bản về dự án như...

DIỆN TÍCH

TÊN DỰ ÁN

VỊ TRÍ

CHỦ ĐẦU TƯ

ĐƠN VỊ
THIẾT KẾ

5 ỨNG DỤNG DINHGIA.CENHOMES.VN

- * Trên web
- * Thiết bị di động IOS, Android

6 CÁCH TRA CỨU TRÊN DINHGIA.CENHOME.VN

BƯỚC 01

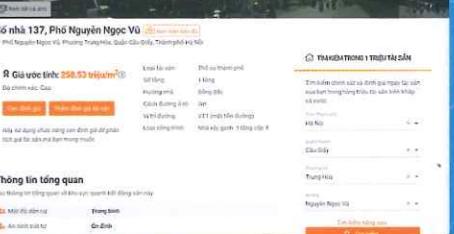
BƯỚC 02

BƯỚC 03

CLICK CHUỘT VÀO Ô TÌM KIẾM
TẠI TRANG CHỦ

GÓI CHI TIẾT BDS MÀ BẠN MUỐN
ĐƯỢC CENHOMES ĐỊNH GIÁ

NHẬN THÔNG TIN CHI TIẾT TỪ
DINHGIA.CENHOMES.VN



7 ĐỊNH GIÁ TRÊN BẢN ĐỒ

BƯỚC 01

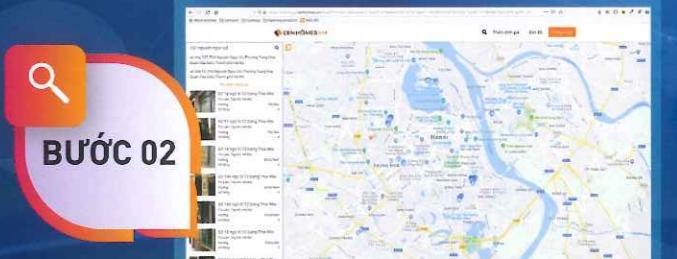


TRUY CẬP VÀO TRANG BẢN ĐỒ

BƯỚC 03



CHỌN TÀI SẢN QUAN TÂM



BƯỚC 02

TÌM KIẾM TÀI SẢN TẠI Ô SEARCH



ĐỊNH GIÁ TÀI SẢN

KHI ĐÃ YÊU BẠN ĐÃ CẦN LÝ DO!

“

2 năm qua kể từ ngày “**phải lòng**” CEN, ngày nào tôi cũng thấy rất hạnh phúc vì luôn có cảm giác được chinh phục

Có phải trước khi vào CEN anh đã từng bén duyên với Bất động sản?

Mr. Hùng: Tôi thấy rất may mắn vì được kinh qua rất nhiều vị trí, trải nghiệm khá nhiều công việc của các ngành nghề khác nhau như: Tài chính, ngân hàng,

TIÊU ĐIỂM

phần mềm, sản xuất thậm chí phục vụ bàn, thợ điện có thời gian cũng tham gia vào ngành thời trang tóc nữa... Mỗi công việc đã qua tôi đều rất trân trọng, vì nó giúp tôi tích lũy kinh nghiệm thực chiến, là cơ hội để tôi được thử thách chính mình. Vào quãng thời gian những năm cuối đại học, khoảng cuối năm 2007 – 2008, lần đầu tiên tôi tiếp cận lĩnh vực Bất động sản và kiểm được những thu nhập đầu tiên từ chính ngành này. Đến thời điểm hiện tại, sau hơn 10 năm đi làm, bản thân đã trải qua rất nhiều thăng trầm trong các công việc cũng như các mảng đầu tư khác nhau, tôi nhận thấy rằng trải nghiệm trong công việc của mình cũng giống như sự biến động của thị trường Bất động sản 10 năm qua vậy.



MR. PHẠM ĐỨC HÙNG



Phó Tổng giám đốc CenLand



**“ALL GLORY
COMES FROM
DARING TO BEGIN”**

Mọi vinh quang đều bắt đầu
từ sự dám bắt đầu

Có thể, vì tôi đã từng làm việc tại Mỹ nên bị ảnh hưởng nhiều về tác phong và cách làm việc của họ. Với tôi hiệu quả công việc là quan trọng nhất, vì thế quyết liệt là tiêu chí hàng đầu. Không chỉ quyết liệt trong công việc mà còn quyết liệt trong cả việc “**ĂN & CHƠI**” cùng anh em nữa.

Đúng vậy! Nhiều người khi mới tiếp xúc với tôi, thường đánh giá tôi là người không mấy sôi nổi. Trong công việc, tôi thuộc tuýp Nói là Làm mà nhiều khi làm nhiều hơn nói. Ngoài công việc tôi có sở thích giao du với anh em, bạn bè và sẵn sàng hết mình trong mọi cuộc chơi. Nếu chưa tin, bất cứ lúc nào bạn cũng có thể tham gia vào những cuộc ăn chơi của Tline để cảm nhận và trải nghiệm.

Để truyền cảm hứng đến anh em khác đúng là việc không đơn giản, tôi luôn cố gắng để anh em có một môi trường làm việc tốt nhất, tạo ra một văn hóa khác biệt và đặc sắc nhất và quan trọng là để anh em có được mức thu nhập cao nhất. Như vậy là cả nhà cùng vui rồi!

Tôi là người rất đam mê và luôn hứng thú những thứ mới, nên với tôi đây vừa là thách thức nhưng cũng là cơ hội rất lớn để chinh phục chính mình. Như các bạn đã biết, tôi bắt đầu công việc ở CEN với vị trí là một Mentor, sau đó là Giám đốc dự án và đến nay được Ban lãnh đạo cũng như các đồng nghiệp tin tưởng để đảm nhận cương vị mới là Phó Tổng Giám đốc CenLand. Bật mí là vị trí này rất “NHÀN”...



“NHÀN” như vậy chắc hẳn anh sẽ “nuông chiều” bản thân và có nhiều sở thích cá nhân lắm?

Đã từ lâu lầm rồi trong từ điển của tôi không có từ “nuông chiều” bản thân. Đặc thù công việc là cần hỗ trợ anh em 24/24 nên tôi không được một ngày dành bao nhiêu thời gian cho công việc nữa. Để đảm bảo có thể bao quát và quán xuyến mọi việc, tôi cần tập trung cao độ vì thế ngoài khoảng thời gian dành cho công việc, tôi luôn cố gắng ở bên gia đình nhỏ của mình nhiều hơn. Còn thời gian dành cho sở thích cá nhân ư? Có lẽ tôi sẽ để dành thêm một thời gian nữa!



Yêu và đam mê công việc đến như vậy, anh mong muốn sẽ để lại điều gì sau mỗi dự án triển khai?

Điều tôi mong muốn nhất sau mỗi dự án là mang lại cho khách hàng những sản phẩm tốt nhất. Chủ đầu tư tin tưởng và coi mình là người bạn đồng hành phát triển cùng với họ. Tôi cũng muốn sau này khi nhắc đến những dự án đầy các bạn nhân viên kinh doanh đều có thể tự hào là những người đóng góp vào thành công và hạnh phúc của những khách hàng hay những cư dân tại chính dự án các bạn tham gia. Và tôi tin rằng, khi các bạn làm việc bằng cả khối óc và trái tim sẽ không có dự án nào làm khó các bạn cả. Hãy luôn bắt đầu mọi việc bằng sự lạc quan, tự tin, và chân thành!

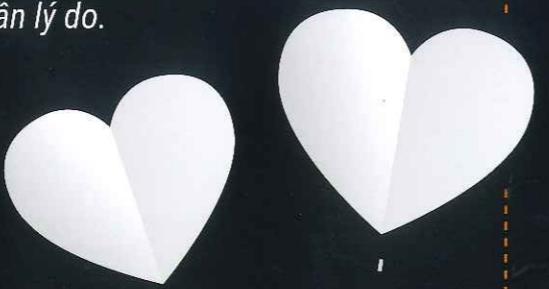


MS. PHẠM PHƯƠNG THẢO

Phó Giám đốc Kinh doanh S9



Nếu ví tình cảm của tôi với CEN là một cuộc tình thì tôi đã yêu CEN được hơn 2 năm. Nếu nói CEN là một cô người yêu thì cô ấy rất đặc biệt, khó tả lắm, vừa hiền dịu vừa dễ thương, rất tình cảm nhưng lại vô cùng khó tính. Còn lý do ư? Khi đã thực sự yêu 1 ai đó, bạn đâu cần lý do.



Khi tìm hiểu thông tin về Úc, điều đầu tiên mình ấn tượng đó là Melbourne có đến 7 năm liên tiếp được bình chọn là thành phố đáng sống nhất thế giới. Khái niệm "đáng sống nhất thế giới" nó vô cùng trừu tượng khiến cho mình khó có thể hiểu ngay thế nào là "đáng sống". Tuy nhiên khi sang thực tế đất nước này thì thật sự mình bị thuyết phục hoàn toàn bởi thời tiết mát mẻ, môi trường vô cùng trong sạch, con người hiền hoà thân thiện, an sinh xã hội được đảm bảo cho người dân và bởi đất nước của họ luôn gìn giữ những nét đẹp tự nhiên nhất.



Mỗi vùng đất mới luôn có những sức hút rất lớn với mình. Mình thích chinh phục và mở đầu cho những điều mới mẻ. Tuy nhiên thời gian gần đây, nếu chỉ là BDS trong nước, nhiều sản phẩm mình cảm thấy không còn nhiều câu chuyện mới mẻ với khách hàng. Bản thân mình cũng thiếu đi cảm xúc mới. Chính vì vậy, khi nghe về dự án BDS mới tại Úc, mình cảm thấy vô cùng hào hứng và thú vị, vì bán BDS nước ngoài là mơ ước của mình từ nhiều năm nay.



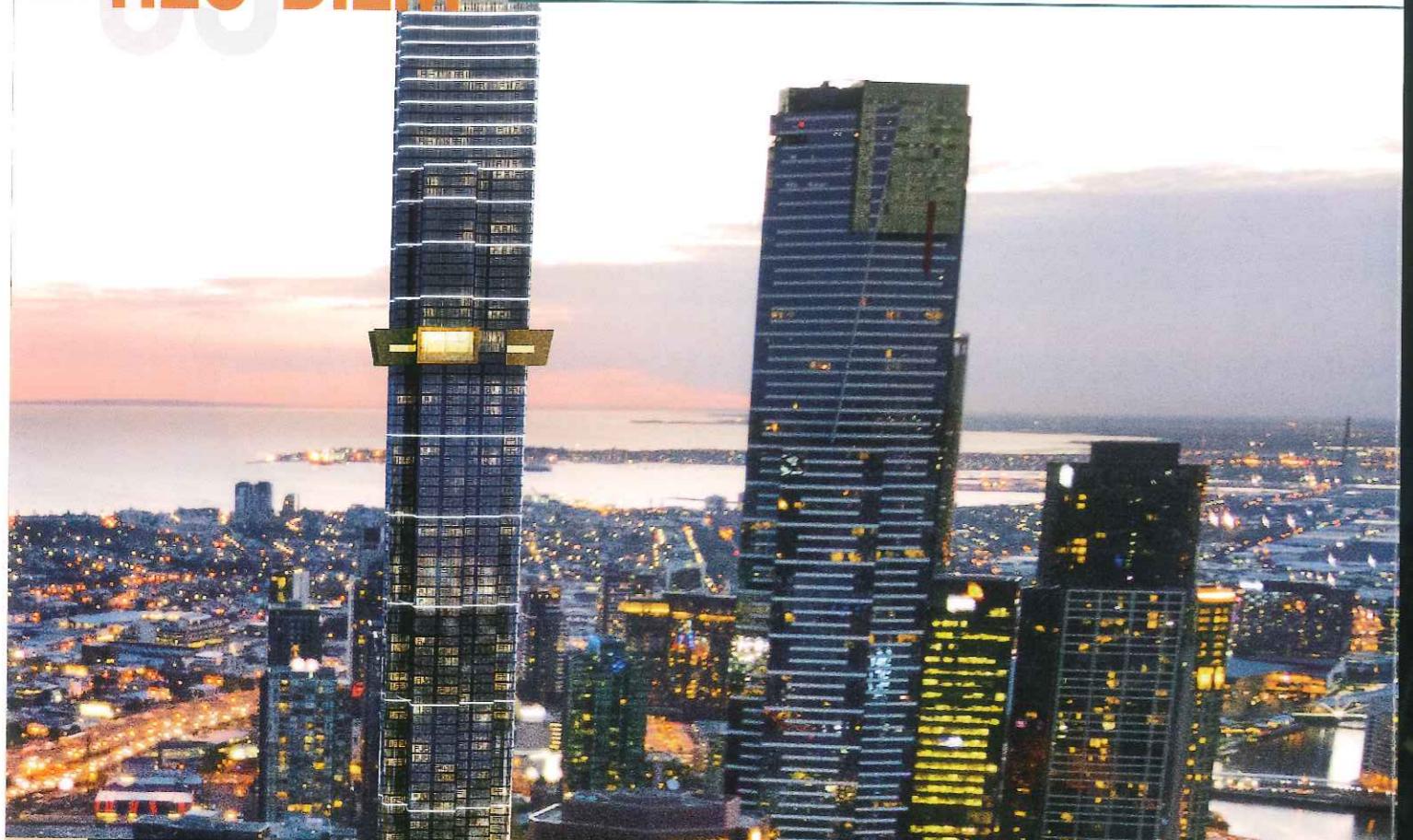
Về BDS Úc, có lẽ không tìm được thời điểm nào thích hợp hơn thời điểm này cho các nhà đầu tư Việt Nam sở hữu BDS và đầu tư tại đây. Đến sớm, đến muộn không bằng đến đúng lúc, khi tỉ giá đô la Úc đang thấp, chính phủ đang siết chặt dòng tiền từ Trung Quốc làm thị trường BDS trở về với giá trị thực thì những thành phố hấp dẫn như Sydney hay Melbourne luôn là những điểm hấp dẫn nhà đầu tư. Trước đây, câu chuyện đầu tư BDS ở nước ngoài, môi giới và khách hàng thường chỉ có vấn đề về định cư và du học, thì bây giờ câu chuyện còn nhiều thứ để khám phá, để chia sẻ hơn.

Khảo sát thực tế dự án tại Úc cho mình quả nhiều trải nghiệm thú vị với nhiều cung bậc cảm xúc. Ấn tượng lớn nhất của mình là khi cả đoàn đến trải nghiệm thực tế dự án Australia 108, nói là 1 dự án nhưng có 2 dự án được thực hiện. Toàn bộ từ tầng 11-68 đã được hoàn thiện xong và đã bàn giao cho cư dân. Từ tầng 70 trở lên vẫn đang tiếp tục xây dựng tuy nhiên không hề có bụi bẩn hay tiếng ồn công trường ảnh hưởng đến các căn hộ bên dưới. Khi chứng kiến thực tế, cả ekip thực sự trầm trồ bởi vì không thể nghĩ xây dựng hiện đại đến như vậy. Sau hành trình này mình càng cảm thấy tự tin khi được bán sản phẩm là biểu tượng của nước Úc và thực sự tự hào khi được trực tiếp khai dự án đẳng cấp này. Và khi công ty quyết định thành lập Cen Australia cũng là lời khẳng định với một bước đi hoàn toàn chắc chắn, cơ hội mua BDS nước ngoài của các nhà đầu tư chưa bao giờ dễ dàng đến vậy...

(Còn tiếp)

Thú Thủy

TIÊU ĐIỂM



[SIÊU DỰ ÁN TẠI ÚC] AUSTRALIA 108

HÀNH TRÌNH BÁN BDS TOÀN CẦU “PHONG CÁCH RẤT CEN”

Giống như những con thuyền luôn vươn mình ra biển lớn, nhà Cen chưa bao giờ để mình yên lặng, để những cơ hội vút qua. Nhà Cen khao khát được đem lại nhiều giá trị lớn cho các nhà đầu tư; khao khát được ghi dấu tên mình trong hành trình môi giới, tiếp thị bất động sản (BDS) toàn cầu.

Trong hành trình chinh phục ấy, nước Úc xinh đẹp là điểm dừng chân của người nhà Cen

với những ước mong và hy vọng. Nhà Cen đã mất 6 năm để tìm hiểu về đất nước Úc, thị trường BDS tại Úc. Xứ sở Chuột túi này có gì tuyệt vời, BDS tại đây có gì hấp dẫn? Hãy cùng lắng nghe người nhà Cen đã “mục sở thị” nước Úc, siêu dự án của Úc để đi tìm lời giải đáp.



MR. HOÀNG SƠN ANH

Giám đốc Dự án



“

Thị trường BDS tại Úc từ năm 2017 so với bây giờ, giá nhà đã giảm 30%, đó Úc cũng giảm, tạo điều kiện sinh lời kép khi thị trường phục hồi, sinh trưởng trở lại, do vậy cần phải nắm bắt cơ hội thật nhanh.

Cách đây 2 năm, mình và BLĐ công ty cũng đã có chuyến khảo sát tại đảo Síp và các nước Đông Âu. Đảo Síp thực sự không phải là nơi tuyệt vời để sinh sống và an cư, bởi dân cư ở khu vực này khá thưa thớt, đất đai cằn cỗi, nhiều sỏi đá nên khá ít cây cối. Ekip cũng dành rất nhiều thời gian để nghiên cứu về thị trường tại Canada, Mỹ nhưng cũng nhận thấy đây chưa hẳn là thị trường tiềm năng. Bởi việc di chuyển đến hai nước này mất rất nhiều thời gian, việc lệch múi giờ quá nhiều sẽ rất khó xử lý các công việc. Chưa kể đến sự cạnh tranh khốc liệt và sự phân biệt chủng tộc, giàu nghèo. Tại Canada, chính sách nhập tịch cho người nước ngoài rất thuận lợi, nhưng môi trường tại đây quá khắc nghiệt (gần Bắc cực) nên cũng khó sinh sống.

Còn Úc thì sao? Bay sang Úc, chỉ mất 1 giấc ngủ hoặc 3 bộ phim là chúng ta đã tới nơi. Việc lệch múi giờ cũng không quá nhiều nên vẫn rất thuận tiện cho việc xử lý các công việc trong nước. Úc được mệnh danh là quốc gia đáng sống nhất thế giới, luôn lọt Top những quốc gia đứng đầu về chỉ số hạnh phúc, tuổi thọ trung bình và chất lượng môi trường. Là quốc gia xinh đẹp với những chú chuột túi và gấu Koala. Nơi này có luật nhập cư không quá khó, chất lượng giáo dục và mức sống rất cao, công việc tốt và thời tiết ấm áp khiến Úc trở thành điểm đến định cư đáng khao khát của cư dân trên thế giới.

Nhắc đến Úc, người ta nghĩ ngay đến Melbourne và Sydney là trái tim của Úc. Ở Melbourne với mức giá trung bình khoảng 700.000 – 800.000 AUD sẽ sở hữu được một căn hộ; ở Sydney giá cao hơn, giao động trên 1.000.000 AUD sẽ sở hữu được một căn hộ. Chính vì thế mà ekip tập trung vào thị trường ở Melbourne – nơi được rất nhiều người Việt quan tâm.

Khi tới Melbourne, thực sự cảm xúc rất khó tả, mặc dù mình đã tìm hiểu khá nhiều thông tin. Melbourne là thiên đường của lễ hội, là kinh đô văn hóa – nghệ thuật – thể thao của Australia. Nơi tổ chức các sự kiện thể thao lớn nhất thế giới: Giải quần vợt Úc mở rộng, giải đua xe Grand Prix, đua xe F1... Melbourne cũng là một trung tâm tài chính quan trọng, tập trung về tài chính, sản xuất, nghiên cứu, công nghệ thông tin, giáo dục, bất động sản... là điểm đến hấp dẫn với nhiều nhà đầu tư, đặc biệt là các nhà đầu tư Châu Á.

Giá nhà, giá văn phòng tại đây rất hợp lý với mức thu nhập của người dân, cùng với chính sách di cư dễ dàng nên trung bình 1 năm thành phố đón 100.000 nhập cư. Trong vòng 4 - 5 năm nữa, khi dân số tại đây tăng nhanh thì việc sở hữu BDS cũng sẽ tăng cao.

Khi nhìn về chỉ số giá nhà, tiền tệ, tiềm năng sinh lời mình đã rất muốn bỏ tiền sang thị trường này để đầu tư và mình tin những nhà đầu tư thực thụ chắc chắn sẽ không bỏ qua. Thực sự rất khó để miêu tả bằng lời, hay hình ảnh vì chỉ khi tận mắt nhìn thấy mình mới thấy được sự tuyệt vời nơi đây. Mình cũng đã chuẩn bị rất kỹ cho chuyến đi để có thể ghi lại những hình ảnh và trải nghiệm chân thật nhất để mọi người có thể cảm nhận, nhưng chắc chắn sẽ không tuyệt bằng việc trải nghiệm thực tế rồi.

Gieo giá trị niềm tin – gặt hái sự bền vững!

“

Những ngày này, chúng tôi đến công ty vui hơn, nhiệt hơn,... bởi có một chất keo vô hình gắn kết nhân viên với công ty một cách bền chắc. Đó không phải là tiền lương hay đãi ngộ những giá trị vật chất, mà chính là văn hóa – một biểu hiện cao cấp của tiếng nói tinh thần.

Trần Tiến Đạt
Trưởng phòng kinh doanh S3

CENGROUP &

“VŨ KHÍ” MANG TÊN BAN VĂN HÓA

Trong gần hai thập niên xây dựng và phát triển, CenGroup đã có cho riêng mình những hoạt động văn hóa đặc sắc. Và, không dừng lại ở đó, tháng 9.2019, Ban Văn hóa CenGroup được thành lập để mang đến những hoạt động quy mô hơn, gắn kết hơn.

Ban Văn hóa CenGroup có gì?

Ban Văn hóa CenGroup đã thành lập 22 câu lạc bộ (CLB) từ Bắc vô Nam. Trong đó phải kể đến các CLB đã có các hoạt động nổi bật như: CFF, Singing, Guitar, Trekking, Thiện nguyện,... Các CLB được thành lập dựa trên nhu cầu, nguyện vọng của các Cenner.

Mục đích hoạt động của Ban Văn hóa?

Ban Văn hóa CenGroup sẽ xây dựng các hoạt động gắn kết cộng đồng nhằm tạo các mối quan hệ trong doanh nghiệp theo chiều sâu. Để sau mỗi giờ làm việc, họ tìm được những người “cùng tần số”, hiểu nhau và gắn kết.

Ban Văn hóa hoạt động như thế nào?

Trưởng ban văn hóa > Ban điều hành | Ban truyền thông > Các câu lạc bộ | Ban văn hóa các đơn vị.

Ban Văn hóa đã làm gì?

Thành lập các CLB, thúc đẩy và phát triển hoạt động, nhằm tạo ra những “góc nhỏ” trong một tập thể lớn để mọi Cenner được sinh hoạt, được vui chơi và trải nghiệm. Bên cạnh đó, Ban Văn hóa liên tục tạo ra những hoạt động đảm bảo tiêu chí VUI – ĐỘC – LA giúp gắn kết người nhà Cen gần nhau hơn. Để 8 tiếng làm việc tại công ty, chúng ta không chỉ có KPI, deadline,... mà còn có những phút giây vui vẻ.

Nếu Cenner thường xuyên cập nhật group “Members of Cen” trên Facebook, các bạn sẽ thấy, tinh thần nhà Cen được biểu hiện qua từng chi tiết, từng hoạt động của Ban Văn hóa CenGroup như:

- CLB Trekking – Chinh phục! Họ đã đặt những bước chân đầu tiên tới những địa điểm xa xôi nhất của tổ quốc. Trong khi Hà Nội quyết định chinh phục Nhieu Cò San – ngọn núi hùng vĩ thì team trekking Sài Gòn đã cùng nhau khám phá cung đường đẹp nhất Việt Nam mang tên Tà Năng – Phan Dũng.

- CLB Running phối hợp cùng Ban Văn hóa đã xây dựng chương trình chạy xuyên Việt mang tên Cen Marathon 2019 thông qua nền tảng App Strava. Các bạn có thể dễ dàng chạy ở bất cứ đâu, vào bất cứ thời gian nào. Chiến thắng của các bạn là chiến thắng tập thể.

- Cen Football – Chương trình do Liên đoàn bóng đá CenGroup (CFF) phối hợp cùng Ban Văn hóa tổ chức. Đúng tinh thần giao lưu và để chúc mừng sinh nhật CenGroup 17 tuổi, giải bóng đá hứa hẹn là “Sân cỏ của các anh và sân khấu cho các chị”. Giải bóng đá Cen Football sẽ giương cao khẩu hiệu: Khi Cenner hóa chiến binh sân cỏ - Ronaldo, Messi, Neymar,... cũng phải “ngó nhìn”. Tại Miền Bắc, giải bóng đá giao hữu sẽ được chia ra giải bóng đá nam và giải bóng đá nữ. Trong khi đó, tại đầu cầu miền Nam, các anh sẽ cùng dùi dắt các chị trong trận đấu kết hợp nam - nữ.

- CLB Thiện nguyện cùng Cen Sài Gòn phát động chương trình thiện nguyện với tên gọi “Trao yêu thương – vẹn tròn tháng 9” và chương trình “Góp 1 cuốn sách – Thắp ước mơ” và “Giao dịch yêu thương – Trao đầy hạnh phúc” nhằm tạo thêm động lực giúp những trẻ em nghèo vượt khó trong học tập.

An H

Bên cạnh hoạt động của các CLB, những “thử thách của Ban Văn hóa” và “N” hoạt động hấp dẫn khác được xây dựng trong thời gian qua, chúng ta đều thấy, “Người nhà Cen” vui hơn, nhiệt hơn, hăng say hơn,... và hết mình với công việc. Họ cởi mở với nhau, gần gũi và trao yêu thương. Việc xây dựng những hoạt động cụ thể qua từng hơi thở của CenGroup đã giúp Người nhà Cen đến gần nhau hơn. Văn hóa cũng chính là vũ khí của CenGroup trong thời đại 4.0. Một thứ vũ khí vô cùng mạnh để có được lòng tin của khách hàng. Và chúng ta đều tin rằng, với phương pháp xây dựng văn hóa đặc sắc và bài bản, CenGroup sẽ ngày càng lớn mạnh, vươn cao, vươn xa hơn nữa.

THANK'S FOR RAISING CEN UP

"

2019 là năm kỷ niệm 1 năm Cen IPO thành công trên sàn chứng khoán HOSE với mã cổ phiếu là CRE. 17 cũng là số năm chứng kiến Cen trở mình và lớn mạnh, trở thành một doanh nghiệp phát triển, nhân văn.

Anh Nguyễn Trung Vũ, Chủ tịch HDQT CenGroup

Sinh nhật CenGroup 17 tuổi: Mới, độc đáo và cho mọi người Khác với 16 lần sinh nhật trước đây, năm nay, sinh nhật CenGroup mang tinh thần tươi mới, nhiều hoạt động thú vị cho anh chị em cùng tham gia như lời tri ân: "You raise Cen up!"



TIÊU ĐIỂM

17 năm (15/10/2002 – 15/10/2019) với rất nhiều câu chuyện xung quanh Cen. 17 năm với biết bao gương mặt, sự kiện, con người,... đã cùng Cen lớn lên. Và sinh nhật CenGroup 17 tuổi như lời tri ân đến những người đã cùng nâng Cen lên – **You raise Cen up!**

Hoạt động tiền sinh nhật: Cho bạn, cho tôi, cho tất cả mọi người

Trước 3 tuần diễn ra ngày sinh nhật Cen, BTC đã phát động giải chạy Cen Marathon 2019 (CM2019) – Run For CenGroup 17th Anniversary để chào mừng sự kiện lớn này. CM2019 là giải chạy marathon lần đầu tiên được tổ chức tại nhà Cen.

Đại diện BTC CM2019 chia sẻ: Điều đặc biệt của giải chạy này là dù bạn làm việc ở văn phòng nào của Cen trên khắp cả nước, bạn đều có thể tham gia chạy, vào bất cứ lúc nào, thông qua ứng dụng Strava. Giải chạy CM2019 dường như đã đạt được mục đích là xoa nhòa khoảng cách giữa các vùng miền, khi bạn ở Hà Nội, TP.HCM hay Cần Thơ, Đồng Nai, Nha Trang, Đà Nẵng, Nghệ An, Thanh Hóa, Hưng Yên, Hải Phòng,... đều có thể là một phần của hoạt động này.

CM2019 kéo dài từ 24/9/2019 – 14/10/2019 với mục tiêu là một hành trình xuyên Việt dài hàng nghìn km. Mỗi cá nhân sẽ cùng nhau tạo nên đường chạy dài hàng nghìn km, mỗi đội sẽ cùng nhau tạo nên đường chạy dài hàng chục nghìn km,... để mừng sinh nhật Cen.

Điều tuyệt vời là người nhà Cen vô cùng hào hứng với hoạt động này. Lần đầu tiên một sự kiện văn hóa đã tạo được hiệu ứng lan tỏa về tinh thần thể thao và sức mạnh tập thể tại nhà Cen. Theo thông tin từ BTC, giải chạy đã có 900 người tham gia. Sau 1 tuần, người nhà Cen đã ghi được khoảng 5.171 km. Với CM2019, 1km của mỗi người sẽ tạo nên sức mạnh lớn cho cả đội.

Song song với hoạt động chính, CM2019 cũng có một giải mini trong sự kiện Kick-off diễn ra vào sáng 24/9 tại Hà Nội. Sự kiện thu hút hơn 100 vận động viên tham gia chạy, trong đó có anh Nguyễn Trung Vũ – Chủ tịch CenGroup cùng nhiều Lãnh đạo cấp cao khác. Ngoài ra BTC cũng dành tặng 500 bộ áo, mũ Cen Marathon 2019 cho anh chị em nhà Cen, trong loạt game thú vị liên quan đến bộ môn chạy bộ.

Cùng với CM2019, sự kiện bóng đá nam và bóng đá nữ diễn ra vào ngày 13/10/2019 tại Hà Nội và TP.HCM cũng tạo được hiệu ứng trên toàn Cen khi số lượng cầu thủ đăng ký rất lớn. Đặc biệt, giải bóng đá nữ được kỳ vọng sẽ trở thành "sân khấu" hấp dẫn và nhiều tiếng cười không chỉ cho cầu thủ mà tất cả khán giả nhà Cen.

Hoạt động chính: Cen Games và Cen Concert độc đáo và mới lạ. Được chờ đợi sẽ trở thành "ngòi nổ" đẩy cảm xúc cho người nhà Cen trong chuỗi hoạt động mừng sinh nhật Cen 17 tuổi là Cen Games và Cen Concert. Hai hoạt động này sẽ diễn ra liên tục từ 13h đến 21h ngày 15/10/2019.

Khác biệt với mọi năm, năm nay Cen Games sẽ là chuỗi thử thách "khó nhăn" liên hoàn dành cho các đội chơi. Không phải là một cuộc chạm trán cá nhân, không phải là một nhóm người tham gia,... Cen Games sẽ là sân chơi cho tất cả chúng ta. Mỗi

người đều sẽ được chơi, được đóng góp sức vào thành công chung, được là một phần quan trọng của đội và của Cen Games. Cen Games bao gồm các thử thách đồng đội như: Vượt tường lửa đòi hỏi sự dũng cảm; Bền bỉ đòi hỏi sức mạnh; Vượt rào thép gai cần những người khéo léo; Sức mạnh của đôi tay sẽ phát huy trong thử thách cánh tay thép và cuối cùng cả đội sẽ được refresh với thử thách hồ băng mát lạnh.

Cen Concert được ví như một đêm diễn đầy nghệ thuật của người nhà Cen. Trong giờ khắc ý nghĩa chúc mừng Cen 17 tuổi và chào đón tuổi 18, hơn 3.000 người nhà Cen trên khắp cả nước sẽ cùng nhau thổi nến và hát vang "Bài ca CenGroup" – một ca khúc do nhạc sĩ Trương Quý Hải sáng tác riêng dành tặng Cen. Tối 15/10 "You raise me up" một tiết mục âm nhạc đặc biệt, cũng là ca khúc thể hiện chủ đề chính của sinh nhật năm nay sẽ do CLB Singing cùng đồng đảo anh chị em nhà Cen thể hiện theo hình thức hát hợp xướng. BTC kỳ vọng sẽ mang lại một không gian thực sự ấn tượng và một buổi tối nhiều cảm xúc cho tất cả anh chị em.

Cũng trong đêm Cen Concert, các đội sẽ trình diễn tiết mục văn nghệ để mừng sinh nhật Cen. Được biết, các đội đã tập luyện và chuẩn bị chu đáo cho phần trình diễn của mình trong tối 15/10.

Hà Thành





BDS NỔI BẬT

The real services

01. Australia 108

02. Phố Nối House

03. SH Land

04. Eurowindow River Park

THE
HIGHEST
RESIDENCES
IN THE SOUTHERN HEMISPHERE



GIỚI THIỆU CƠ HỘI ĐẦU TƯ DỰ ÁN

AUSTRALIA 108
MELBOURNE

TÒA CĂN HỘ
CAO NHẤT
NAM BÁN CẦU

Đắt giá với tầm view
TUYỆT ĐẸP

ÔM TRỌN

Toàn cảnh thành phố và view
TỐI TẬN NAM CỰC



PHONO HOUSE

MỘT BƯỚC TỚI ƯỚC MƠ



ĐÔ THỊ
TRE TRONG LÒNG
TRUNG TÂM PHỐ NỐI



EURO RIVER TOWER



LÃI SUẤT
0%
18 THÁNG

Eurowindow
River Park

CEN LAND
the real services

CHỈ TỪ **600** TRIỆU

SỞ HỮU NGAY CĂN HỘ **NỘI THẤT CAO CẤP**

CÁCH PHỐ CỔ CHỈ **15** PHÚT

VỊ TRÍ **Vàng**
PHÍA ĐÔNG BẮC HÀ NỘI



CEN LAND
the real services

DỰ ÁN
SH LAND
Đất vàng sinh vượng khí



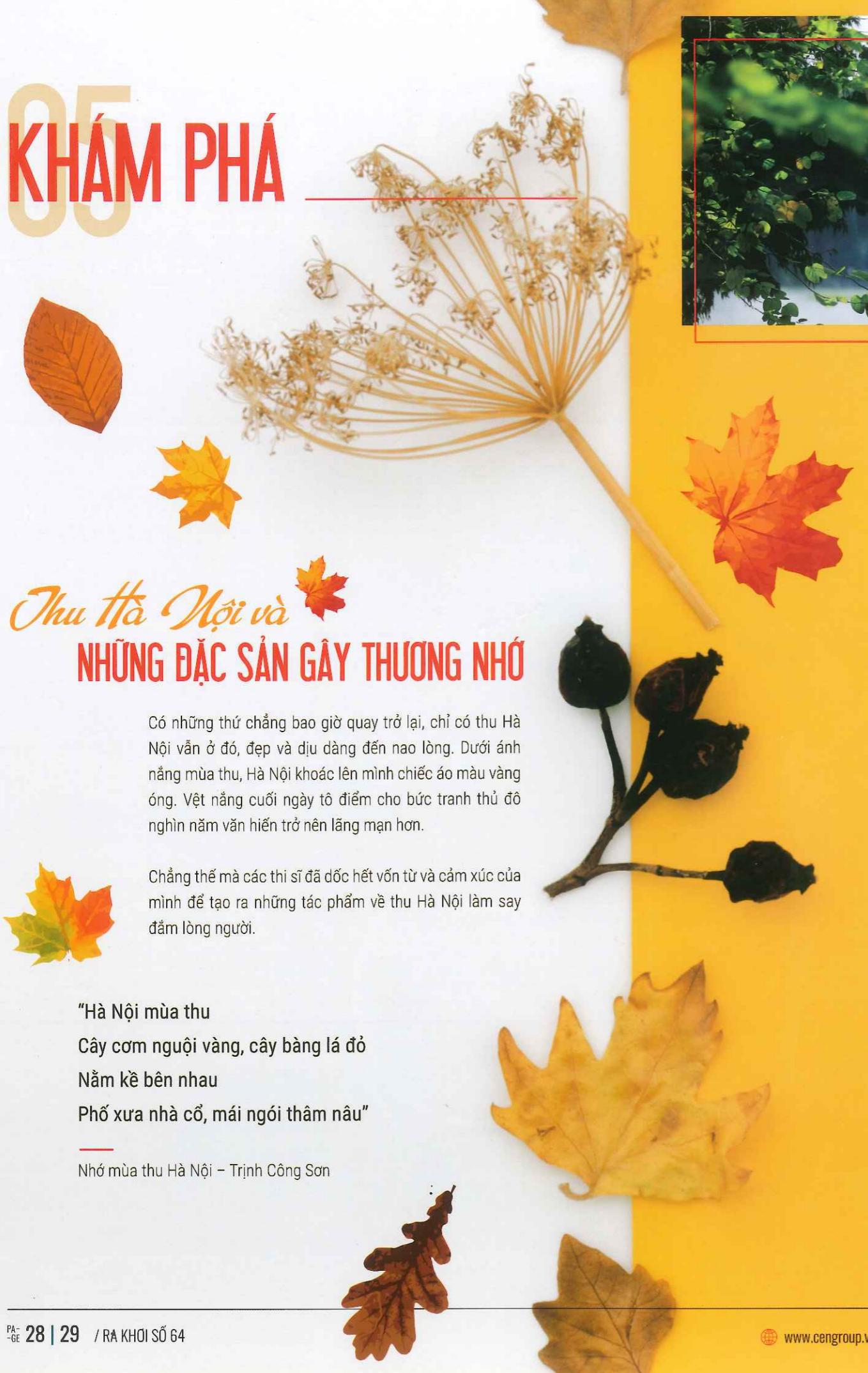
Quy Hoạch
TIỀN ÍCH & ĐỒNG BỘ
Đẹp nhất TP Pleiku

Đất nền
sổ đỏ là **VUA**
SỔ ĐỎ
Chính thức mở bán
& bàn giao

Giá chỉ từ
1.2 TỶ/LÔ

NGÂN HÀNG
Hỗ trợ gói vay
60%

05 KHÁM PHÁ



Thu Hà Nội và

NHỮNG ĐẶC SẢN GÀY THƯƠNG NHỚ

Có những thứ chẳng bao giờ quay trở lại, chỉ có thu Hà Nội vẫn ở đó, đẹp và dịu dàng đến nao lòng. Dưới ánh nắng mùa thu, Hà Nội khoác lên mình chiếc áo màu vàng óng. Vết nắng cuối ngày tô điểm cho bức tranh thủ đô nghìn năm văn hiến trở nên lãng mạn hơn.

Chẳng thế mà các thi sĩ đã dốc hết vốn từ và cảm xúc của mình để tạo ra những tác phẩm về thu Hà Nội làm say đắm lòng người.

"Hà Nội mùa thu

Cây cẩm nang vàng, cây bàng lá đỏ

Nằm kề bên nhau

Phố xưa nhà cổ, mái ngói thâm nâu"

Nhớ mùa thu Hà Nội – Trịnh Công Sơn



"Bỗng nhận ra hương ổi
Phả vào trong gió se
Sương chùng chình qua ngõ
Hình như thu đã về"

(Sang Thu – Hữu Thỉnh)

Hà Nội khi vào thu với chút gió heo may mơn man cây cỏ, với chút nắng vàng rải khắp phố phường, với chút quà được gói trong những vạt lá thơm thảo không khỏi khiến lòng người say đắm, bâng khuâng,... Đó cũng là lúc ta đi tìm những thức quà đặc sản của mùa thu.

Hà Nội vào thu cũng là lúc mùa cẩm xanh về. Đặc trưng nhất vẫn là cẩm làng Vòng dẻo thơm với vị ngọt thanh mát như sữa non, được gói trong lá sen và buộc dây rơm nếp mang mùi hương thoang thoảng. Từ cẩm, người Hà thành còn sáng tạo ra những món ăn khác của mùa thu như: chả cẩm, bánh cẩm, chè cẩm... mà ai cũng muốn một lần được thưởng thức.

Mùa thu cũng là mùa ổi chín, mà đặc sản là ổi Đông Dư xanh óng, thơm thoảng trên phố khiến bất cứ ai ngang qua cũng phải hít hà. Hay hồng xiêm Xuân Đỉnh ngọt ngào, thơm lừng. Mỗi khi thu đến, những quả hồng xiêm da hồng, cát mịn, thơm, ngọt mát ấy mới đúng mùa chín rộ. Đó là còn chưa kể sầu chín. Nếu mùa hè nóng bức có ly nước sấu chua dịu, mát lạnh, thì mùa thu là những quả sấu chín vàng, thơm ngát, chấm muối hay ngâm, dầm với đường.

Nhắc về mùa Thu là nhắc về đèn lồng, trống quân, mâm quả hái từ vườn nhà hay chiếc bánh nướng, bánh dẻo – hình ảnh đặc trưng của Tết Trung thu. Với truyền thống từ cha ông, đây là dịp để các gia đình đoàn tụ, quây tròn bên nhau cùng thưởng thức vị ngọt của bánh nướng, dẻo, nhâm nhi cùng chút trà, đắng trước ngọt sau.

Trung Thu cũng là lúc trẻ con được háo hức với chiếc đèn ông sao hay những món quà ý nghĩa. Còn người lớn lại cùng nhau quây quần trò chuyện trong tiếng cười rôm rả, tạm quên đi những lo toan bộn bề của cuộc sống.

Hè đi, Thu đến cũng là lúc Hà Nội thay áo mới, sắc lá vàng bay mang đến cho bạn cái nhìn bình yên và lãng mạn. Sẽ rất tuyệt vời nếu bạn đi dạo dưới những tán cây đường Kim Mã, Nguyễn Tri Phương, Hoàng Hoa Thám, Phan Đình Phùng, Trần Phú,... bạn sẽ bắt gặp những khoảnh khắc tuyệt đẹp như trong phim Hàn Quốc, thậm chí lưu luyến Hà Thành trời thu không muốn rời xa.

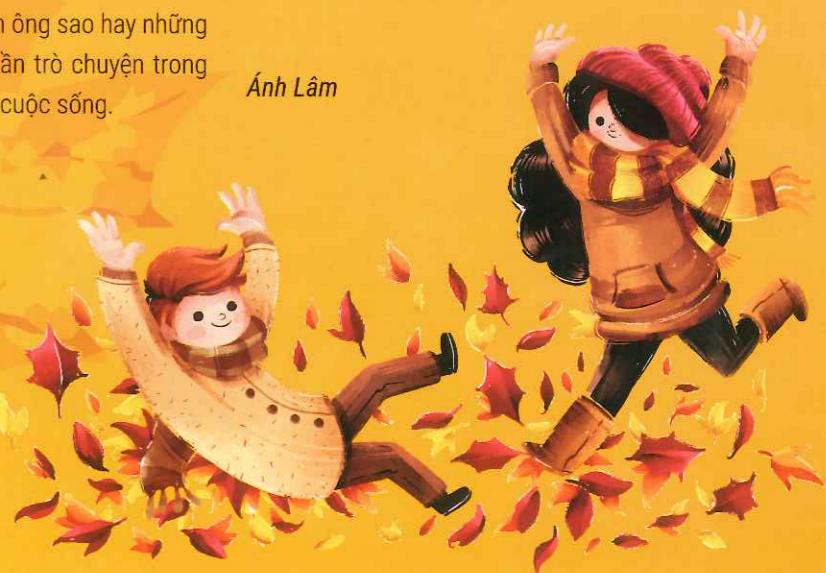
"Hà Nội mùa thu, mùa thu Hà Nội. Mùa hoa sữa về thơm từng cơn gió." Mùi thơm nồng của hoa sữa hòa quyện cùng làn gió nhẹ, len lỏi từng góc phố đã trở thành nét đặc trưng mỗi độ thu về trên ngõ nhỏ, phố nhỏ Hà Nội. Hoa sữa kén người, vì hoa sữa không thơm nhẹ nhàng thanh khiết. Đêm Hà Nội trời gió, vẫn có thể bất chợt tỉnh giấc vì hương hoa sữa len vào tận cửa phòng. Hoa sữa nồng nàn đến vậy, nên cũng chỉ dành cho những con tim đậm sâu, biết yêu, biết sống – trọn vẹn, ý nghĩa và đầy nghĩa tình.

Mùa thu đến vào một buổi sáng bất chợt khi ta cảm nhận được chiếc lá vàng xao xác heo may, chút gió giao mùa chớm lạnh, hương hoa sữa thoảng hương đâu đó, hoa sấu rụng vàng khắp nẻo đường, góc phố...

Những mùa hoa bở lại, những mùa thu đi qua, còn lại ta với nồng nàn, với mênh mang trời xanh Hà Nội, với hoa sữa thầm nhắc người ở người về...

Có một mùa thu như thế...

Ánh Lâm



05 KHÁM PHÁ

MÙA SÀI GÒN – THANH XUÂN CỦA TÔI

Có ai đó đã nói thanh xuân như một cơn mưa rào, dù cho có bị ướt nhòe nhưng vẫn muốn được đắm mình dưới cơn mưa ấy một lần nữa. Và thanh xuân của tôi đã dành trọn cho Sài Gòn, cho những cơn mưa rào bất chợt.

Trai qua 26 mùa xuân xanh, độ tuổi đẹp nhất của cuộc đời, tôi đã có 8 năm học và làm việc tại thành phố phồn hoa này, cũng chứng kiến 8 mùa mưa nắng Sài Gòn. Có lẽ đối với ai đó, 8 năm không phải là dài để hiểu và cảm nhận hết về Sài Gòn, nhưng đối với riêng tôi, như thế đã là nhiều bởi cả thanh xuân của tôi đã dành trọn nơi đây.

Nói về mưa Sài Gòn, tôi có nhiều cảm xúc khác nhau. Buồn có, vui cũng có, ơ thờ cũng không ngoại lệ. Nói nhiều cung bậc cảm xúc vì mưa Sài Gòn thường bất chợt, không dễ đoán, có thể đến vừa lúc bạn đang buồn, hay khi vui, hay khi bạn không nghĩ gì cả. Mưa ở Sài Gòn cũng vì thế mà trở thành đặc sản mất rồi, thiếu một chút thôi là thấy nhớ.

Sài Gòn được biết đến là một thành phố năng động, dù ngày hay đêm luôn ồn ào và tấp nập. Tiết trời Sài Gòn luôn tràn đầy ánh nắng. Tôi đã có dịp đi đủ ba miền, mỗi nơi có nét đặc trưng riêng, Hà Nội có 4 mùa, Xuân - Hạ - Thu - Đông, khi nắng thì gắt gỏng, lúc lạnh thì thấu da và những cơn mưa thường đến như một cuộc hẹn đã biêt trước. Huế thì khác hơn, êm đềm pha chút buồn như vốn dĩ của nó. Có lẽ vì tôi ở Sài Gòn, nên tôi thấy Sài Gòn lúc nào cũng là tuyệt vời nhất, nắng không quá gắt, những cơn mưa bất ngờ, đến và đi không cần báo trước, nó pha chút tinh nghịch như muốn chơi đùa cùng tôi.



Sài Gòn có mưa



Tôi sinh ra và lớn lên ở Tây Nguyên, nơi nắng gió khắc nghiệt, những cơn mưa cũng khắc nghiệt, cũng vì thế mà ngày tôi vào Sài Gòn, cơn mưa đến bất chợt khiến tôi nổi nóng và... tôi ghét mưa. Chỉ đơn giản là tôi ghét cái áo mưa với hình dáng rộng thùng thình và có mùi của nhựa. Tôi cũng ghét luôn sự ướt át của mưa. Vì vậy, đã hơn một lần tôi để mình bị ướt dưới những cơn mưa ấy.

Nhưng rồi, Sài Gòn lạ lẫm và tôi cũng thấy mình dần lạ lẫm hơn cái ngày xưa ấy. Bỗng yêu những cơn mưa bất chợt ấy khi nào không hay. Lâu dần, trong cốp xe máy của tôi luôn để sẵn một chiếc áo mưa, dù mùi nhựa đôi khi vẫn làm tôi khó ưa. Tôi yêu những cơn mưa ấy, bởi trước những bộn bề của công việc, cuộc sống, tưởng chừng như làm chai sạn lòng người thì mưa đã làm dịu lại những mệt mỏi hay làm chậm lại nhịp sống tấp nập ngoài kia. Và nó cũng làm tươi mới lại những tâm hồn đang khô cằn.

Bạn đã từng cô đơn, tôi cũng từng, Sài Gòn cũng thế. Sài Gòn vẫn cô đơn theo một cách nào đó. Những cơn mưa cũng cô đơn theo cách riêng của nó. Đừng vội phán xét mưa nếu nó vô tình làm ướt áo bạn.

**"Sài Gòn bất chợt những cơn giông
Mưa rơi trong nắng đất thơm nồng
Lắng dịu bầu trời đang oi bức
Tháng ngày lưu lại dấu ước mong"**

(Sưu tầm)

Nếu một ngày, bạn gặp cơn mưa bất chợt ở Sài Gòn và trong cốp xe lại chẳng có chiếc áo mưa nào cả, thì bạn đừng ngại mà trú lại ở một mái hiên nhà nào đó, hay chọn ngồi lại một quán cà phê với những tiếng nhạc du dương cùng ngắm mưa, hãy để tâm hồn bạn được thư giãn. Đó chính là phần thưởng mà thiên nhiên dành tặng cho bạn sau những ngày tháng bồn bã đã qua và những ngày sắp tới.

Bạn có yêu những cơn mưa?



TUỔI TRẺ ĐÁNG GIÁ BAO NHIÊU?

Người ta hay nói tuổi trẻ như một cơn mưa rào, chợt đến, chợt đi, dữ dội nhưng cũng nhanh vụt tắt. Vì vậy, ở những năm tháng tuổi trẻ, chúng ta hãy thật hết mình, thật đên, thật say với những đam mê, những hoài bão để những năm tháng ấy, chúng ta không sống hoài, sống phí.

Trong Ra khơi 64, hãy cùng lắng nghe những câu chuyện tuổi trẻ của những Cenner trên mọi miền Tổ quốc, để thấy tuổi trẻ của người nhà Cen rực rỡ như thế nào.



“ NGUYỄN HOÀI NAM *Nhân viên kinh doanh Cen Đà Nẵng*

Để trả lời câu hỏi tuổi trẻ của bạn đáng giá bao nhiêu có lẽ phải đợi đến lúc chúng ta đi qua tuổi trẻ thì mới định giá được. Mỗi người sẽ có một cái giá khác nhau.

Nhưng với tôi lúc này đây - 22 tuổi, tôi nghĩ rằng nó là vô giá. Tuổi trẻ của tôi cho phép tôi được học, làm và đi. Tuổi trẻ của tôi gắn liền với Cen Đà Nẵng.

2 năm liên tiếp đạt hạng Diamond. Tuy nhiên chưa bao giờ tôi ngủ quên trên chiến thắng, mà vẫn tiếp tục học hỏi và nỗ lực không ngừng.

“ KIM HUYỀN *Nhân viên kinh doanh Cen Hải Phòng*

Tuổi trẻ của mình thì không định giá được, đó là những năm tháng ngắn ngủi với những biến cố ập đến. Tuổi trẻ của mình trải qua một cuộc hôn nhân tan vỡ,

một mình nuôi con từ trong trứng nước, công việc bấp bênh, chật vật kiếm từng đồng một để nuôi con. Tuổi trẻ của mình vất vả lắm nhưng với mình đó vẫn là tháng

năm tuyệt vời, vì có những điều đó mới làm nên con người mình của ngày hôm nay. Cảm ơn tuổi trẻ!

“ LÊ ĐOAN THUẬN *Chuyên viên Nhân sự Cen Miền Nam*

Tôi yêu công việc của mình, muốn gắn bó với ngôi nhà chung – CenGroup, hứng thú với những điều khác biệt, những chân trời mới, nhưng kiến thức mới. Tôi biết yêu thương mọi người xung quanh, thành phố tôi ở, bầu trời tôi sống,...

Tuổi trẻ luôn là quãng thời gian rực rỡ nhất và đáng nhớ nhất mỗi người và không ai có thể tô màu thanh xuân ngoài chính bản thân mình. Nếu ai hỏi tôi tuổi trẻ đáng giá bao nhiêu, tôi sẽ không vội trả lời. Tôi sẽ đợi 10 năm, 20 năm sau, khi

có thời gian nhìn lại tuổi trẻ của mình, cảm thấy không hối tiếc và vẫn có thể tự hào, mỉm cười.

Khi đó, tôi có thể nói rằng: Tuổi trẻ của mình là vô giá!

“ THẢO LAM *Nhân viên kinh doanh Cen Nghệ An*

Tôi có thể khẳng định: Tuổi trẻ của tôi vô cùng đáng giá.

Bắt đầu làm việc tại Cen vào cuối năm 2018, đến nay, thành tích lớn nhất khiến tôi luôn tự hào, chính là nhận được danh

hiệu Rainmaker hạng Gold và đạt doanh số cao nhất chi nhánh trong 6 tháng đầu năm 2019.

Tuổi trẻ của tôi ngoài tình yêu dành cho công việc thì còn có tình yêu dành cho gia

đình nhỏ, với người đồng hành tuyệt vời và chúng tôi sắp chào đón một thiên thần vào cuối năm nay.

“ DƯƠNG KIM THI *Nhân viên thiết kế RSM Miền Nam*

Nói về tuổi trẻ, mình có điều đáng tự hào và cả những thứ cần nỗ lực, hoàn thiện. Tuổi trẻ cho mình cơ hội làm những điều mới mẻ, khám phá những điều mình thích, những chân trời mới, gặp gỡ nhiều người và chinh phục ước mơ. Vì thế, với

mình tuổi trẻ là vô giá. Vì nếu bây giờ có dùng tiền để mua lại thời gian mà mình nhiệt huyết nhất cho bản thân và sự nghiệp thì cũng không thể mua lại được. Sau tất cả, mình cảm thấy tuổi trẻ của mình vẫn rất tuyệt vời. Bởi lẽ, mình có

được những người bạn - những “cạ cứng” trong công việc và cuộc sống để tiếp tục cùng nhau trải nghiệm những điều tốt đẹp và chinh phục những đỉnh cao mới của nhà Cen.

Ánh Lâm – Hồng Diễm



MEMBER OF CEN

NGƯỜI NHÀ CEN ĐÓN SINH NHẬT TUỔI 17

Chỉ còn vài ngày nữa thôi Cen sẽ tròn 17 và bước sang tuổi 18. Cái tuổi đẹp nhất của cuộc đời, là dấu mốc thanh xuân khó phai. Cen chắc chắn sẽ rất hạnh phúc vì tất cả Cenners đều đang hướng về ngày đặc biệt này.

Cen thêm tuổi mới, nghĩa là Cen đang lớn mạnh, đang ngày càng khẳng định được vị thế của mình trên thị trường.

Mời anh chị em hãy cùng dạo quanh một vòng nhà Cen để ghi nhận những cảm xúc của Cenners trước dấu ấn quan trọng này nhé!

EM MƯỜI BẨY ĐẸP NHƯ MÙA XUÂN

Em tôi mười bảy đẹp như mùa xuân
Như tiếng chim ca, như ánh sương mai muôn phần rạng rỡ
Như mây nước mùa thu, như đóa hoa tinh khôi e ấp chớm nở
Em cứ dâng đời những gì đẹp nhất của em!

Mười bảy tuổi xuân xanh vừa lạ lại vừa quen
Từng bước chân nhỏ xinh em làm nên tên tuổi
Những giọt nước mắt từ những ngày tháng đầu tiên yếu đuối
Vẫy vùng đứng dậy sáng lòa.

Em sinh ra để mang hạnh phúc đến cho mọi nhà
Em dệt nên những tổ ấm xinh tươi qua từng ô cửa sổ
Em che chở cho bao nhiêu cuộc sống mưu sinh vượt qua bão tố
Cho đời đẹp mãi gấm hoa.

Mười bảy tuổi hát vang mãi một bài ca
Bài ca cùng em ra khơi vươn tầm biển lớn
Tự hào làm sao khi giờ đây em đã đủ sức vượt qua những con sóng giữ tay
Để hướng về hướng mặt trời, xây đời đẹp như tuổi mười bảy của em...

Lưu Thanh Tuấn



“ NGUYỄN XUÂN TRƯỜNG

Phó Ban Co-working CEN XSPACE

Tuy mới có 1 năm làm việc tại CenGroup nhưng tôi đã được tham gia rất nhiều các hoạt động kinh doanh và văn hóa... Sắp tới ngày sinh nhật tập đoàn, tôi cảm thấy rất hào hứng vì ngày nào cũng được cập

nhật tình hình trên fanpage và email. Sự rộn ràng, không khí cuồng nhiệt được thể hiện đậm chất qua các hoạt động như: Bóng đá, văn nghệ... và đặc biệt là cuộc thi Cen's Marathon.



“ TÔ THỊ THỊ

Phó Phòng Hành chính phụ trách STDA

Sau các hoạt động tổng kết 6 tháng đầu năm của các siêu thị, thi đấu đầu tiên mà đội ngũ anh em STDA nghỉ đến sẽ là sinh nhật của tập đoàn. Mọi người đang rất hào hứng với các chương trình thể thao tiền sinh nhật như: Cen's Marathon, bóng

đá. Ngay khi chương trình Cen Marathon được phát động thì đội ngũ anh em của STDA đã chọn ra những super phòng tập để sẵn sàng “đua tốc độ” cùng giải. Tiêu chí của STDA thì bao năm vẫn không đổi, đã làm thì hết sức mà chơi thì cũng



“ TRƯƠNG NHẬT TỊNH

Chuyên viên Mua hàng Cen Miền Nam

Mới đó mà đã sắp đến sinh nhật 17 tuổi của Cen. 17 năm một chặng đường, 17 năm với bao nỗ lực và phát triển không ngừng. Bản thân mình cũng như anh chị em nhà Cen rất hồi hộp và háo hức chờ

đón sự kiện trọng đại này.

Hiện tại, mình cùng bộ phận event đang chuẩn bị những công đoạn cần thiết thật chu đáo cho sinh nhật của Cen.

Qua những hoạt động này, anh chị em nhà

Cen XSpace là một bộ phận mới của nhà Cen- Một mầm non của tập đoàn nên đối với nhiều nhân sự tại Cen XSpace, đây sẽ là lần sinh nhật đầu tiên mà các bạn tham gia.



“ LÊ CÔNG TÂN

Chuyên viên kinh doanh STDA S2

Trước ngày đặc biệt - sinh nhật của Cen tròn 17 tuổi, không khí sôi động của cuộc thi Cen Marathon, bóng đá,... khiến tôi cảm thấy rất hồi hộp và tự hào. Tôi mong rằng, Cen sẽ tiếp tục lớn mạnh hơn nữa và

hy vọng mỗi năm đều được đón sinh nhật cùng Cen.

Hòa trong không khí chào đón sinh nhật lần thứ 17 của Cen, tôi đã tham gia đội chạy Marathon. Đó vừa là niềm vui, vừa

Cen có thêm nhiều cơ hội để giao lưu và gắn kết với nhau, tiếp tục hiện thực hóa và chinh phục những giấc mơ lớn cùng nhau.

Tuổi 17 thật rực rỡ và thành công, Cen nhé!



“ TRƯƠNG THỊ HUYỀN

Chuyên viên kinh doanh STDA S9

Tôi gia nhập đại gia đình nhà Cen vào ngày 01/12/2017. Đến với CenGroup như một cái duyên, sau gần 2 năm gắn bó, thời gian không quá dài cũng không quá ngắn, nhưng đủ để tôi cảm nhận được đây là một môi trường làm việc mà bấy lâu tôi kiếm tìm.

Chỉ còn ít ngày nữa là đến sinh nhật lần thứ 17 của CenGroup, tôi thực sự háo hức đón chờ để cùng nhìn lại chặng đường một năm qua, lúc thăng lúc trầm, để cùng nhau cố gắng chinh phục những đỉnh cao mới trong tương lai.

Chúc CenGroup thêm tuổi mới càng ngày càng chuyên nghiệp, đổi mới, sáng tạo và đạt được nhiều thành công.

CEN OPEN

LÀM CÔNG SỞ CÓ GÌ VUI

Được biết đến là một micro influencer trên insight, Lê Giang – thành viên của phòng Social đã có những chia sẻ thú vị về môi trường làm việc tại CEN.

Hãy cùng Ra Khơi 64 đón đọc những câu văn dí dỏm và đầy tự hào của Giang nhé!

CenGroup là nơi đầu tiên mà mình được trải nghiệm làm việc ở môi trường văn phòng công sở dạng "kỷ luật thép".

Lúc đầu thì chẳng quen, nhưng dần dần lại yêu không gian làm việc này vô cùng. Trước khi làm công sở, mình đã tưởng tượng là nó rất ghê gớm suốt ngày phải sống với những âm mưu "thâm cung nội chiến". Nhưng sự thật không như những gì bản thân được nghe người khác hù dọa.

”



Ai nói gái công sở là nhạt nhẽo buồn tẻ??? Sai sai sai!!!!

Các chị nhà mình rất mặn đó ạ!!! Các chị ấy có thể không biết trend thời trang đang là gì, không điệu đà trang điểm nước hoa ngọt mũi như dân nghệ thuật, nhưng các chị ấy có thể lôi về đồng hợp đồng chục tỷ đồng. Đì làm ngày 8 tiếng, về lại còn phải chăm và chơi với con nhỏ nữa, vậy mà hôm sau vẫn tràn đầy sức sống để đi làm, mình rất phục các chị. Mình thì không nhiều năng lượng được như vậy đâu.

Các bạn hãy bỏ định kiến gái văn phòng thì nhạt nhẽo đi nhaaaaaaa.

Sếp và nhân viên rất gần gũi

Các sếp nhà mình tuy rất nghiêm túc trong công việc nhưng lại vô cùng mềm mỏng trong cuộc sống ạ. Có lần mình bị nhắc nhở vì chuyện đầu tóc. Đang đứng ngơ người để nghe thì đột nhiên có 1 chị sếp đứng ra phân trần, giải thích giúp mình, dù mình không phải nhân viên phòng chị ấy. Sau đó chị ấy còn chat riêng an ủi mình nữa. Tinh người cứ gọi là chứa chan luôn ấy.

Đồng nghiệp

Trong thâm cung nội chiến, đồng nghiệp sẽ ăn rỗi cả ngày cà khịa đấu đá nhau. Đồng nghiệp nhà mình đúng là cả ngày cà khịa nhau thật, nhưng mà cà khịa đòi khao này khao nọ, mời này mời nọ trêu chọc nhau thôi. Các anh chị toàn bị mình bắt nạt thôi, thế mà đến giờ vẫn chưa b López cổ mình suy ra tố chất chịu đựng của đồng nghiệp mình rất cao, lại siêu rộng lượng nữa.

Về đồng nghiệp nam thì phải kể đến nam nhân duy nhất trong phòng Social rồi. Hồi mới về đây anh mình hiền lành tốt tính bao nhiêu, chuyên mua tặng trà sữa cho cả phòng. Thế mà ngồi cạnh mình mới vài tháng, không rõ bản chất ngáo thật hay bị mình lây, giờ anh tôi ghen mực thì đen rồi. Cũng không dễ bị lừa mua tặng trà sữa như trước nữa. Anh giai toàn bị mình cà khịa đủ thứ nhảm nhí thôi, chắc cũng nhiều lúc muốn đánh mình một trận lắm, vậy mà hôm Gala dinner của RSM ở SaPa vẫn cần rääg vote 1 phiếu cho cái hố đen như mình.

Mình cũng siêu thích các anh chị phòng Truyền thông Biên tập. Dân văn có khác, nhiều câu nói thâm thúy dã man.

Tuy tốt tính là thế, nhưng các anh chị phòng biên tập vẫn không thoát được tính cà khịa của Giang, nhất là chị Đậu. Hôm nọ có sự kiện, cuối buổi bốc thăm trúng thưởng xe máy, đột nhiên chị Đậu quay sang mình, bảo là yên tâm tao mà trúng xe máy tao mời mày trà sữa cả tháng. Vậy mà ước nguyện được mình mời trà sữa lại của chị Đậu bị mình làm lơ làm chị mọc luôn 2 sợi tóc bạc.

Độ chịu chi cho nhân viên

Các sếp sẵn sàng bao nhân viên đi nghỉ mát ở khách sạn/resort 5 sao không phải nộp thêm gì. Những lần trước mình không đi, lần này mới join. 3 ngày ở Sapa vui dã man chả phải tiêu đồng nào vì đồng nghiệp trả tiền giùm. Lần này khỏi mất công ghen tị với đồng nghiệp nhà người ta nữa rồi.

#RSM #cenGroup #rsmsThatBatNgo

Lê Giang

“

Tôi chính thức chuyển vào Sài Gòn để sống và làm việc được 6 tháng. Trước đây, có thời gian tôi cũng ở Sài Gòn vài ngày đến 1 tuần, nhưng cảm giác với thành phố này lúc nào cũng chỉ như 1 người khách.

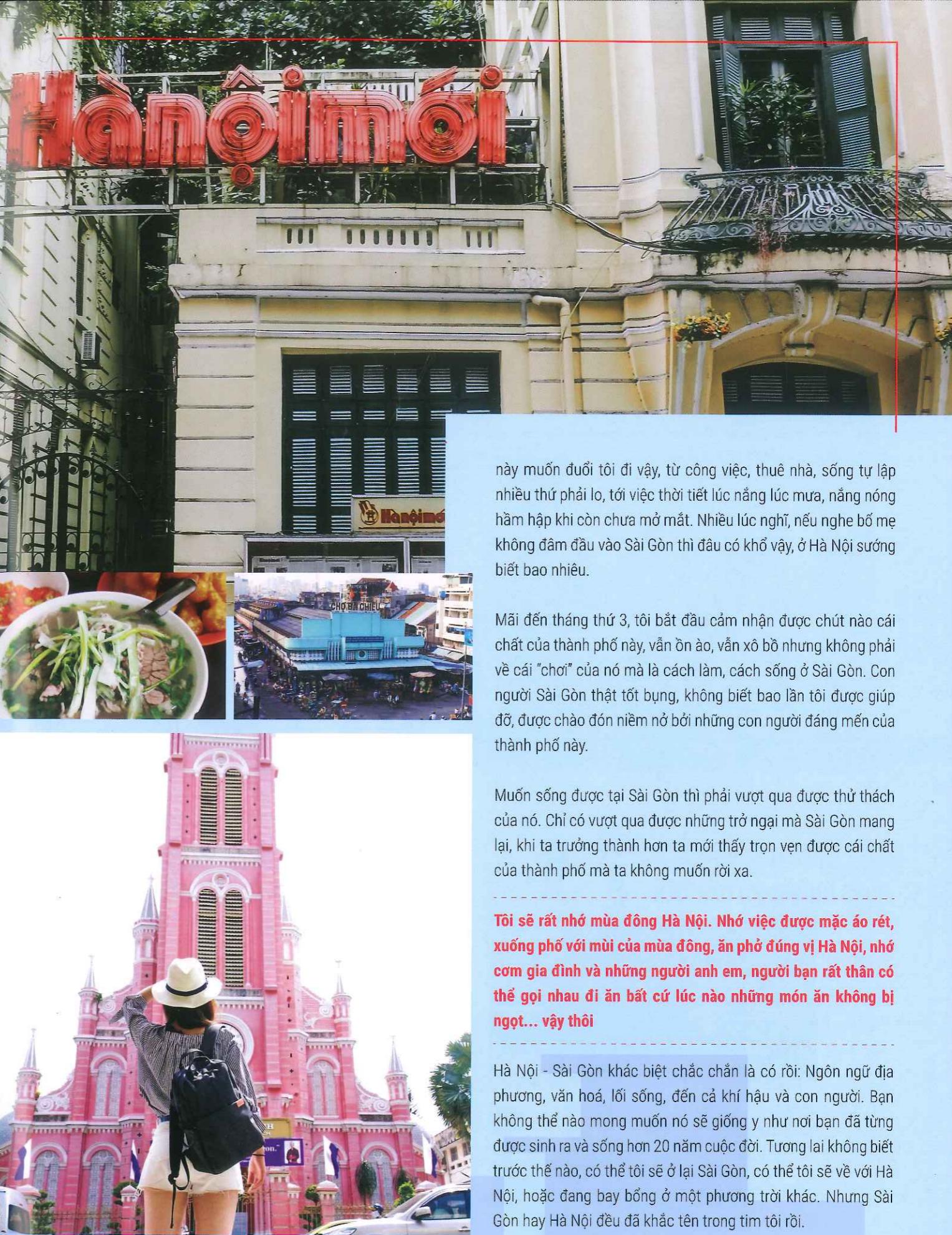
Bị hấp dẫn bởi rất nhiều thứ xung quanh nhưng để bảo là sẽ chuyển vào ở, sống, hay làm việc một thời gian dài thì tuyệt nhiên chưa bao giờ tôi nghĩ đến điều đó. Thậm chí ngay khi bạn bè của tôi ở Hà Nội lần lượt kéo nhau Nam tiến hết cả, mời gọi và trao cho tôi cơ hội nhưng tôi cũng từ chối. Lúc đó tôi chỉ nghĩ đi rồi về, rằng “Mình hợp với Hà Nội thôi!”.



THƯƠNG SÀI GÒN - NHỚ HÀ NỘI

Sài Gòn với tôi như một người xa lalu gặp một lần. Vừa có cái gì đó thân quen, gần gũi mà vừa xa lạ, nhưng đủ an toàn để không phải quá nhiều đề phòng và đủ hấp dẫn, mới mẻ để ta tiếp tục khám phá! Vào Sài Gòn mà đi chơi thì cũng chỉ thấy cái “choi” của thành phố này. Ở lâu mới thấy Sài Gòn sống và làm cũng dễ chịu lắm. Đúng như trong những lời kể của bạn bè, anh chị em mỗi khi nói về chuyện Nam tiến: Dễ sống, năng động, cởi mở.

Tôi như một cái cây nhỏ, vừa trưởng thành, được bật gốc lên và chuyển đến trồng ở một mảnh đất mới. May mắn cho tôi là đã được trồng lại ở một môi trường tốt – Đó là CEN. Ở một thành phố mới, một môi trường làm việc mới quả thật có nhiều khó khăn. 2 tháng đầu vào Sài Gòn tôi cảm thấy như thành phố



này muốn đuổi tôi đi vội, từ công việc, thuê nhà, sống tự lập nhiều thứ phải lo, tới việc thời tiết lúc nắng lúc mưa, nắng nóng hầm hập khi còn chưa mờ mắt. Nhiều lúc nghĩ, nếu nghe bố mẹ không đám đầu vào Sài Gòn thì đâu có khổ vây, ở Hà Nội sướng biết bao nhiêu.

Mãi đến tháng thứ 3, tôi bắt đầu cảm nhận được chút nào cái chất của thành phố này, vẫn ồn ào, vẫn xô bồ nhưng không phải về cái “choi” của nó mà là cách làm, cách sống ở Sài Gòn. Con người Sài Gòn thật tốt bụng, không biết bao lần tôi được giúp đỡ, được chào đón niềm nở bởi những con người đáng mến của thành phố này.

Muốn sống được tại Sài Gòn thì phải vượt qua được thử thách của nó. Chỉ có vượt qua được những trở ngại mà Sài Gòn mang lại, khi ta trưởng thành hơn ta mới thấy trọn vẹn được cái chất của thành phố mà ta không muốn rời xa.

Tôi sẽ rất nhớ mùa đông Hà Nội. Nhớ việc được mặc áo rét, xuống phố với mùi của mùa đông, ăn phở đúng vị Hà Nội, nhớ cơm gia đình và những người anh em, người bạn rất thân có thể gọi nhau đi ăn bất cứ lúc nào những món ăn không bị ngọt... vậy thôi

Hà Nội - Sài Gòn khác biệt chắc chắn là có rồi: Ngôn ngữ địa phương, văn hoá, lối sống, đến cả khí hậu và con người. Bạn không thể nào mong muốn nó sẽ giống y như nơi bạn đã từng được sinh ra và sống hơn 20 năm cuộc đời. Tương lai không biết trước thế nào, có thể tôi sẽ ở lại Sài Gòn, có thể tôi sẽ về với Hà Nội, hoặc đang bay bổng ở một phương trời khác. Nhưng Sài Gòn hay Hà Nội đều đã khắc tên trong tim tôi rồi.

Nam Tà

PHOTO'S CEN



**LỄ KICK-OFF &
GIẢI CEN MINI MARATHON BÙNG NỔ**

KICK-OFF LOẠT CHƯƠNG TRÌNH
CHÀO MỪNG SINH NHẬT CENGROUP 17TH
Cen Marathon and Cen Football

Hà Nội, ngày 24/09/2019



Lễ kick-off thành công rực rỡ, ai nấy đều hứng khởi cho ngày mới



CÁC CLB BAN VĂN HÓA CÙNG NHỮNG HD ĐẦU TIÊN



VP 319 “DẬY THÌ THÀNH CÔNG”: CHẤT ĐẾN TỪNG VIÊN GẠCH !



TRUYỀN CƯỜI



CON BIẾT RỒI!

Có một đứa bé, hay nói những câu gở miệng. Cả nhà đều biết chuyện này cho nên dặn đi dặn lại nhiều lần:

- Nay, hôm nay là ngày tết, đừng nói gở đấy!
- Nhớ nhé, toàn là người lớn cả, đừng nói gở mà phải đòn đấy.

Nhưng, chứng nào vẫn tật ấy. Một hôm, nhà chú họ tổ chức đám cưới, bố đứa bé dẫn con cùng đi. Trước khi đi, bố đã dặn kỹ càng, con đã gật đầu, nói rất rõ ràng:

- Con biết rồi, không được nói gở.
- Bố xoa đầu con và dẫn đi dự tiệc đám cưới.
- Trước khi ngồi vào mâm cỗ, bố lại dặn con lần nữa:
- Nhớ lời bố dặn, không được nói gở đấy?
- Đứa bé nói thật to:
- Con biết rồi, không nói gở, đám cưới chứ có phải là đám ma đâu!

NỖI LO “NẴNG KÝ”

Một thanh niên tìm đến địa chỉ rao vặt “Cơ hội nghìn năm có một”, được diện kiến một nhân vật đầy ưu tú. Người ấy giải thích:

- Công việc của anh sẽ là gánh vác mọi lo toan của tôi.
- Việc này không dễ! Ông sẽ trả tôi bao nhiêu?
- 20.000 USD để làm mọi nỗi lo của tôi thành nỗi lo của chính anh.
- Tôi sẽ bắt đầu lo cho ông việc gì?
- Kiếm 40.000 USD!



LẠI MỔ NỮA!

Pat vừa tỉnh khỏi thuốc mê. Anh ta rên rỉ:

- Lạy Chúa, thế là xong rồi!
- Đừng tưởng bở – Người bệnh nằm cạnh nói – Họ đã để quên cả gạc trong bụng tôi và tôi đã bị mổ toang ra một lần nữa đấy!

Một người bệnh ở giường phía trước uất hận:

- Còn với bụng tôi thì một lần quên kéo, một lần quên chai cồn!

Đúng lúc đó, bác sĩ phẫu thuật – người vừa mổ cho Pat – gọi vọng xuống phòng:

- Có ai nhìn thấy chiếc mũ của tôi đâu không?

