

RA KHƠI

47

5.2018



NGHỈ TRƯA



PHÚC LỢI
XÃ HỘI



DU LỊCH
HÀNG NĂM



QUÀ THƯỞNG

PHÚC LỢI



CHẾ ĐỘ
BẢO HIỂM



LƯƠNG
THÁNG THỨ 13

THƯỞNG
THÀNH TÍCH TỐT



TRỢ CẤP



RA KHƠI

NGƯỜI THỰC HIỆN:
NHÓM BIÊN TẬP TẬP ĐOÀN

MỌI Ý KIẾN ĐÓNG GÓP XIN GỬI VỀ ĐỊA CHỈ:
truyenthongtapdoan@cengroup.vn



RA KHƠI - ẨM PHẨM LƯU HÀNH NỘI BỘ THUỘC
CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN THẾ KỶ

Website: cengroup.vn

TRỤ SỞ CHÍNH - GROUP OFFICE:
137 Nguyễn Ngọc Vũ, Cầu Giấy, Hà Nội.
ĐT: (024) 62636688 - Fax: (024) 62814195

CHI NHÁNH:
Tòa nhà Samco, số 326 Võ Văn Kiệt,
P. Cô Giang, Quận 1, TP.HCM
ĐT: (08) 392 56 975 - Fax: (08) 392 56 955

Mục lục

Bìa 1	
2	Mục lục
3	Lời ngỏ
4-9	Tin tức
10-14	Tiêu điểm <i>Bạn sẽ nhận được những phúc lợi gì khi trở thành người nhà CEN?</i> <i>Hướng dẫn thanh toán online qua QR CODE</i> <i>"Vũ khí" trong chiến lược phát triển nhân sự bền vững</i>
15-18	BDS nổi bật <i>Khai Sơn Town</i> <i>Royal Park FLC Hạ Long</i> <i>FLC Quảng Bình</i> <i>SaiGon Intela</i>
19-26	Khám phá <i>Chúng mình còn trẻ, cứ xách ba lô lên và đi thôi!</i> <i>Tôi đi "Giải mã Hàn Quốc sành điệu"!</i> <i>Kỷ nghỉ khám phá châu Âu tuyệt vời của tôi</i> <i>Xu hướng nội thất CENDECOR 2018</i>
27-29	Member of CEN <i>Hạnh phúc nơi công sở</i> <i>Sales bất động sản: Chuyện đời rất... thường</i>
30-34	CEN's Open <i>Miss Bikini CENGROUP "Vì tuổi trẻ chẳng hai lần thắm lại"</i> <i>Hà Nội tháng Năm bản hòa ca sắc màu</i> <i>RSM Miền Nam: Nơi để trải nghiệm và trưởng thành</i>
35	Thư viện CEN <i>Ghé thăm "Cửa tiệm hạnh phúc" để tự vẽ lên hạnh phúc đời mình</i>
36- 37	CEN's Photo <i>Cùng CEN chu du vòng quanh thế giới</i> <i>Những dấu ấn trên sân cỏ CEN League 2018: Tranh Cup mùa hè</i>
38	Truyện cười

Bìa 2

Lời ngỏ

PHÚC LỢI Ở NHÀ CEN

Đi làm, ngoài lương - thu nhập bạn nhận được, chắc chắn bạn mong muốn phúc lợi nơi bạn làm việc thật tốt. Vậy phúc lợi ở CEN tốt không? Hẳn các bạn đã có câu trả lời riêng cho mỗi người rồi.

Chẳng cần tra các từ điển cao siêu gì, ai trong chúng ta cũng có những nhận thức nhất định về "Phúc lợi". Hiểu nôm na, Phúc lợi là một thành phần nằm trong thu nhập của chúng ta, được dùng để làm thỏa mãn nhu cầu về vật chất và tinh thần của người lao động, nó chính là phương tiện cần thiết để điều chỉnh, giảm bớt sự chênh lệch về thu nhập giữa các tầng lớp, nhóm xã hội, Đặc biệt, Phúc lợi không thể vượt quá khả năng của nền kinh tế chung, của nơi sử dụng lao động, và đương nhiên, khoản này cũng rất linh hoạt.

Nói tới linh hoạt, ít nơi nào có chương trình phúc lợi phong phú, linh hoạt như ở CEN.

Mỗi năm, BLĐ lại điều chỉnh các chương trình phúc lợi cao hơn, nhiều hơn, phong phú hơn về loại hình. Nếu xưa kia, phúc lợi đơn giản chỉ là chương trình thưởng Tết, du lịch hè mỗi năm một lần, thỉnh thoảng có tiệc chiêu đãi, liên hoan, ... Còn giờ đây, anh chị em nhà CEN được hưởng nhiều Phúc lợi tới mức liệt kê không hết. Hãy thử ngồi lại, liệt kê các Phúc lợi bạn nhận được khi làm việc ở CEN mà xem, mỗi năm lại thêm nhiều Phúc lợi hơn, mức độ cũng cao hơn.

Thử điểm qua nhé: Lương tháng 13, thường xuyên không phải là 1 tháng đầu nhé (trung bình cứ phải từ 2 tháng trở lên), rồi lại thưởng Tết âm lịch; thưởng tháng, quý, giữa năm, ... hoặc kiểu gì bạn cũng có các khoản thưởng nóng do thành tích đột xuất; Rồi du lịch không phải 1 lần, nào Đài Loan, Nhật Bản, Hàn Quốc, Singapore, châu Âu, châu Úc, ... Bạn có dám thành thật công nhận rằng: nếu không làm ở CEN, bạn không dễ dàng đi du lịch nước ngoài như thế? Hàng chục sự kiện lớn nhỏ hàng năm bạn được tham gia, nhiều bạn được giành giải lớn nữa, quá tuyệt phải không?

Hàng tuần nay, cứ tới giờ nghỉ trưa, chúng ta không khó bắt gặp từng nhóm anh chị em túm tụm vào một chỗ với 1 màn hình máy tính, các bạn biết rồi phải không? - Chúng ta ngắm Miss Bikini CENGROUP. Bạn tìm đâu có những văn hóa tuyệt vời thế nào? Đó không phải Phúc lợi thì là gì đây?!

Đó là chưa kể tới sinh nhật, cưới hỏi, sinh nở, ... và gần đây nhất, anh chị em hẳn là vô cùng hào hứng với gói bảo hiểm sức khỏe toàn diện Generali mà công ty đã trang bị cho anh chị em. Quả thực quá nhiều phúc lợi mà chúng tôi không thể kể hết.

Đó là một trong những giá trị gia tăng mà CEN đã, đang, sẽ mang lại cho chúng ta. Cũng vì thế chúng ta đã, đang và sẽ cũng gắn bó, trung thành phát triển cùng CEN!

Hãy đón đợi và tận hưởng một trong những Phúc lợi thường niên tuyệt vời của hè này: du lịch hè cùng những cô nàng Bikini vô cùng đáng yêu các cư dân nhà CEN nhé!

Ban Biên tập

“FC S8 sao phải ngán” đương kim vô địch CEN League 2018



Chiến thắng 1 - 0 trên sân bóng ở trận đấu chung kết đã giúp “FC S8 sao phải ngán” vô địch mùa giải CEN League 2018.

Sau hơn 1 tháng diễn ra giải đấu, với 19 trận đấu sôi động, gay cấn và đầy máu lửa... chúng ta đã tìm ra những danh hiệu xứng đáng cho mùa giải CEN League 2018. Là đội bóng chưa từng bị “lọt lưới” trong suốt mùa giải, S8 sao phải ngán được đánh giá là đội bóng “đáng gờm” nhất CEN League 2018. Không có dàn cầu thủ mạnh như S8 sao phải ngán nhưng bù lại FC TORO sở hữu tinh thần thi đấu quyết liệt, bền bỉ. Cầm hòa trong suốt hiệp 1 và 15 phút đầu hiệp 2, nhưng tận dụng sơ hở của FC TORO, S8 sao phải ngán đã ghi bàn thắng vào lưới đối thủ và giành chiến thắng chung cuộc – trở thành nhà Vô địch CEN League 2018.

FC TORO giành ngôi vị Á quân; S4 FC về nhì & FC S5 Brothers – đồng giải ba; đội bóng Fair play – FC S8 sao phải ngán; danh hiệu thủ môn xuất sắc nhất được trao cho cầu thủ Cườngcv (FC S8 sao phải ngán); cầu thủ xuất sắc nhất đã thuộc về cầu thủ Hồngtv (FC S8 sao phải ngán) & Trungnh (FC S5 Brothers).

An Hà

S8 FC WON CEN LEAGUE 2018

S8's 1-0 win against TORO FC made them the champion of CEN League 2018.

After over a month with 19 competitive matches, CEN League 2018 found the winner. No team scores goal against S8 FC during CEN League 2018. TORO FC's players are not aggressive as those of S8 FC; however, they have the spirit of fierce competition. During the first half and the first 15 minutes of the second half with the draw score, taking advantage of TORO FC's weak spot, S8 FC beats the opponent and wins the final of CEN League 2018.

TORO FC is the runner-up; S4 FC and S5 Brothers FC get the third prize; Fair Play belongs to S8 FC; Best Goalkeeper is awarded to Congcv (S8 FC); Best Player belongs to Hongtv (S8 FC) and Trungnh (S5 Brothers FC).

CENLAND NHẬN NHIỀU GIẢI THƯỞNG DANH GIÁ ĐẦU NĂM 2018



HẠNG MỤC

SÀN GIAO DỊCH BẤT ĐỘNG SẢN XUẤT SẮC NHẤT



Trung tuần tháng 4, CenLand liên tiếp nhận được hai giải thưởng danh giá: Là một trong 7 sàn giao dịch bất động sản xuất sắc nhất năm 2018; Là một trong 5 công ty tư vấn và môi giới bất động sản uy tín nhất năm 2018. Đây đều là những giải thưởng được đánh giá từ hội đồng giám khảo hoạt động độc lập, khách quan.

Với lượng giao dịch dẫn đầu thị trường, CenLand liên tục là đơn vị quản quân môi giới bất động sản, và được vinh danh là một trong 7 sàn giao dịch bất động sản xuất sắc nhất năm 2018 do hội đồng giám khảo giải thưởng Quốc gia Bất động sản Việt Nam bình chọn.

Bên cạnh đó, CenLand còn nằm trong top 5 công ty tư vấn và môi giới bất động sản uy tín năm 2018. Đây là kết quả nghiên cứu độc lập của Công ty Cổ phần Bảo cáo Đánh giá Việt Nam - Vietnam Report, được xây dựng dựa trên nguyên tắc khoa học và khách quan.

Đây không phải là lần đầu CenLand được giới chuyên môn và khách hàng đánh giá cao và ghi nhận. Trong 16 năm hoạt động, CenLand đã, đang khẳng định được thương hiệu BĐS uy tín và đạt nhiều giải thưởng danh giá.

CENLAND GETS MANY PRESTIGIOUS AWARDS IN EARLY 2018

In the middle of April, CenLand gets two prestigious awards: one of seven Best Real Estate Transaction Floors in 2018 and one of five Most Reputable Real Estate Agencies in 2018. These awards are assessed by independent and impartial judges.

Achieving the most number of transactions, CenLand is consistently ranked as one of the top real estate agencies and honored as one of seven Best Real Estate Transaction Floors by Vietnam Property Awards in 2018.

In addition, CenLand is among five Most Reputable Real Estate Agencies in 2018. This is the independent research result of Vietnam Report, based on scientific and objective principles.

This is not the first time CenLand has been rated and recognized by experts and clients. During 16 years development, CenLand has been affirming the trusted brand and won many prestigious awards.

Thu Thủy

5 RA KHƠI SỐ 47



Khởi động chương trình Miss Bikini CENGROUP mùa thứ 10

CENGROUP'S MISS BIKINI - SEASON 10 KICKS OFF

According to the announcement from Organizing Team of CENGROUP's Miss Bikini – Season 10 will officially kick off in May 2018. From May 6 2018, Organizing Team obtains registration information; the launching event and the semi-final will occur in Hanoi. It is expected that the final will be organized in mid-July in the coastal city in the Middle.

As an annual beauty contest at CenGroup, over 9 years, CENGROUP's Miss Bikini selected and found many talented beauties representing CenGroup, contributing to promoting the image, branding and spreading many meaningful philanthropic programs. It is known that to celebrate the 10th anniversary, CENGROUP's Miss Bikini will be held on a large scale.

Theo thông báo từ Ban tổ chức Miss Bikini CENGROUP, mùa thứ 10 sẽ chính thức khởi động vào tháng 5/2018. Ngày 06/05/2018 BTC nhận hồ sơ đăng ký. Chương trình Ra mắt và Bán kết sẽ được tổ chức tại Hà Nội. Dự kiến, Chung kết sẽ diễn ra vào giữa tháng 7 tại thành phố biển miền Trung.

Là cuộc thi sắc đẹp được tổ chức hàng năm bởi Tập đoàn CENGROUP, trong suốt hành trình 09 mùa qua, Miss Bikini CENGROUP đã lựa chọn và tìm được nhiều gương mặt tiêu biểu có vẻ đẹp hình thể, tài năng đại diện cho nhà CEN, góp phần quảng bá hình ảnh, thương hiệu và lan tỏa nhiều chương trình thiện nguyện ý nghĩa. Được biết, để kỷ niệm 10 năm, năm nay Miss Bikini CENGROUP 2018 sẽ được tổ chức với quy mô lớn với nhiều nội dung phong phú và hấp dẫn hơn.

An Lê

CenLand là nhà tài trợ Vàng cho cuộc chiến lập trình “Code Battle 2018” được tổ chức vào tối ngày 14.04.2018 tại Đại học FPT cơ sở Hòa Lạc.

Code Battle là cuộc thi dành cho những người đam mê Công nghệ thông tin, dựa theo mô hình CTF (Capture the Flag – Kiến thức chuyên sâu về bảo mật máy tính) và ACM/ICPC (ACM International Collegiate Programming Contest – Cuộc thi lập trình sinh viên quốc tế). “Code Battle 2018” thu hút hơn 200 thí sinh đến từ các câu lạc bộ tin học của 4 trường đại học lớn ở Hà Nội: Đại học FPT Hà Nội; Học viện Bưu chính Viễn thông; Đại học Thăng Long; Đại học Khoa học tự nhiên – Đại học quốc gia Hà Nội.

CENLAND tài trợ toàn bộ giải thưởng của cuộc thi, với mục đích khích lệ, động viên tài năng trong lĩnh vực công nghệ thông tin – một lĩnh vực vô cùng quan trọng trong việc cải tiến, hiện đại hóa kinh tế - xã hội.

An Hà

6 RA KHOI SỐ 47

CenLand là nhà tài trợ Vàng cuộc chiến lập trình “Code Battle 2018”



CENLAND IS THE GOLD SPONSOR OF “CODE BATTLE 2018”

CenLand is the Gold Sponsor of “Code Battle 2018” on the evening of April 14 2018 at FPT University - Hoa Lac Campus.

Code Battle 2018 was organized for IT enthusiasts, based on the CTF (Capture the Flag) model and ACM International Collegiate Programming Contest (ACM). About 200 candidates from the informatics clubs of four major universities in Hanoi including FPT University, Posts and Telecommunications Institute of Technology, Thang Long University and Hanoi University of Science - Vietnam National University has recently joined hard and fierce competition at Code Battle 2018.

CenLand sponsors the awards of the competition with the aim of encouraging and motivating talents in the field of information technology - an extremely important field in socio-economic modernization.

CenValue khai trương văn phòng đại diện tại tỉnh Hưng Yên



Sáng ngày 11/04/2018, Công ty cổ phần Thẩm định giá Thế Kỳ (CenValue) đã chính thức khai trương văn phòng Hưng Yên tại địa chỉ số 6, Bách hóa tổng hợp, Phố Nối, Mỹ Hào, Hưng Yên.

Sau chi nhánh tại Hải Phòng, Đắk Lắk, Cần Thơ... việc CenValue tiếp tục mở chi nhánh tại Hưng Yên được coi là bước đi tiếp theo trong chiến lược mở rộng quy mô hoạt động tại thị trường các tỉnh trọng điểm, có tốc độ phát triển kinh tế nhanh, ổn định.

Sau 10 năm hình thành và phát triển, CenValue đã phát hành trên 45.000 chứng thư thẩm định giá, với tổng giá trị tài sản thẩm định đạt gần nửa triệu tỷ đồng. Các đối tác chiến lược hiện nay của CenValue: Cenland; ngân hàng Vietcombank, BIDV, Vietinbank, Agribank, Shinhan Bank, VP Bank, PVCombank, OceanBank, VIB,...

Năm 2018, với định hướng mở rộng quy mô hoạt động và dịch vụ, CenValue đã và đang sẵn sàng bứt phá để đạt được kết quả kinh doanh ấn tượng.

Đậu Đen

Sau thành công của dự án căn hộ thông minh West Intela, CenLand tiếp tục “bắt tay” Chủ đầu tư LDG Group để phát triển kinh doanh căn hộ thông minh ven sông Saigon Intela tại khu Nam Sài Gòn.

Saigon Intela là căn hộ thông minh với 6 yếu tố “smart” trong thiết kế, nội thất, hệ thống điện cảm ứng, hệ thống quản lý, hệ thống tiện ích, hệ thống năng lượng, mang đến cho cư dân nơi an cư tiện nghi, hiện đại, an ninh 24/7.

Đồng hành cùng CenLand trong việc phân phối dự án Saigon Intela chính là 7 đơn vị liên kết kinh doanh uy tín: STDA Miền Nam, Link House, Diamond, Lộc Phát, Trần Anh, Gia Phúc Real và Hoàng Gia Real. Với sự đồng hành này, chắc chắn CenLand sẽ đưa khu căn hộ thông minh Saigon Intela đến với khách hàng một cách nhanh chóng, hiệu quả và minh bạch nhất.

Hoàng Lành

CENVALUE OPENED ITS REPRESENTATIVE OFFICE IN HUNG YEN

In the morning of April 11 2018, Century Valuation Joint Stock Company (CenValue) officially opened Hung Yen Representative Office at 6 Department Store, Noi Street, My Hao, Hung Yen.

After the branches, representative offices in Hai Phong, Dak Lak, Can Tho, etc CenValue opened a representative office in Hung Yen. This is considered as the next step in the strategy of expanding the scale of activities in the provincial market. At the same time, the economic growth rate is stable.

After 10 years of establishment and development, CenValue has issued over 45,000 valuation certificates with a total appraised value of nearly half a trillion dong. The current strategic partners of CenValue are CenLand, Vietcombank, BIDV, Vietinbank, Agribank, Shinhan Bank, VP Bank, PVCombank, OceanBank, VIB, etc.

In 2018, with the orientation of expanding the network of activities and services, CenValue is ready to breakthrough to achieve impressive business results.

CenLand phát triển kinh doanh căn hộ thông minh Saigon Intela



CENLAND SELLS SAIGON INTELA SMART APARTMENTS

After the success of West Intela smart apartments, CenLand continues to cooperate with the developer LDG Group to sell Saigon Intela smart riverside apartments in South Saigon.

Saigon Intela is a smart apartment project with 6 “smart” elements in design, interior, electrical induction system, management system, amenity system, power system, which brings residents a convenient, modern and secure place to reside.

Together with CenLand in selling Saigon Intela project are 7 prestigious Connected Agents: South STDA, Link House, Diamond, Loc Phat, Tran Anh, Gia Phuc Real and Hoang Gia Real. CenLand will surely introduce Saigon Intela smart apartments to clients quickly, effectively and transparently.

7 RA KHOI SỐ 47



Tháng 4 sôi động với các khóa đào tạo tại CEN

Song song với chương trình đào tạo online trên website ngheoigoi.vn, trong tháng 4/2018, phòng Đào tạo tổ chức nhiều chương trình học offline hấp dẫn, thu hút được hàng trăm nhân viên kinh doanh tại CenLand và các Sàn liên kết tham gia.

Tại hội thảo “Ứng dụng pháp luật trong kinh doanh bất động sản”, ACE tham gia đã có cơ hội trao đổi và được tư vấn, giải đáp mọi thắc mắc về pháp luật BĐS qua những tình huống cụ thể trong quá trình làm việc.

Tiếp nối thành công của hội thảo, phòng Đào tạo tiếp tục hợp tác cùng phòng Công nghệ tổ chức khóa training “Thanh toán đặt mua sản phẩm bất động sản qua công cụ QRCode với App VietinBank iPay”.

MANY TRAINING COURSES ARE HELD AT CENGROU IN APRIL.

Along with online training courses on ngheoigoi.vn, in April 2018, Training Department held many other offline courses, attracting hundreds of sales executives at CenLand and Connected Agents.

At the workshop “Law on real estate business”, participants have the opportunity to discuss and be consulted all queries about real estate law through specific situations.

Continuing the success of the workshop, Training Department cooperates with Technology Department to organize training course “Payment for real estate products via QRCode with VietinBank iPay”.

Công cụ QRCode được xem là một bước tiến quan trọng giúp khách hàng và nhân viên kinh doanh trong việc thanh toán và giao dịch các dự án nên thu hút rất nhiều ACE là CBNV của CenLand và các Sàn liên kết đã tham gia.

Cùng với các khóa đào tạo, chương trình “Thi chứng chỉ cùng CEN - Nhận chứng chỉ cùng CEN” đã diễn ra thành công tại cả 3 miền Bắc – Trung – Nam với hơn 700 người đăng ký tham gia.

Dự kiến trong tháng 5/2018, phòng Đào tạo sẽ triển khai các khóa học kỹ năng cho sales BĐS như: Kỹ năng Telesales trong môi giới BĐS; Kỹ năng giao tiếp, thuyết trình; Kỹ năng Marketing hiệu quả... cùng nhiều khóa học hấp dẫn khác.

Thông tin về các khóa học liên tục được cập nhật tại: <https://daotao.ngheoigoi.vn/>

Ảnh Lâm

The QRCode tool is an important step in helping clients and sales executives in making payment, so it draws much attention of sales executives from CenLand and Connected Agents.

Besides the training courses, “Get certificates with CenGroup” program has successfully occurred in all three regions of North - Middle - South with over 700 participants.

Expected in May 2018, Training Department will run skills courses for real estate sales executives such as Telesales skills in selling real estate products; Communication skills, presentation skills; Effective marketing skills along with many other attractive courses.

Information about courses is constantly updated at: <https://daotao.ngheoigoi.vn/>

CENGROU Miền Nam tuyển dụng 300 nhân sự làm việc tại TP.HCM và Cần Thơ

Với mục tiêu tăng trưởng mạnh mẽ trong năm 2018, CENGROU Miền Nam đang tìm kiếm hơn 300 ứng viên để phát triển nguồn lực tại TP.HCM và Cần Thơ. Các vị trí được tuyển dụng từ cấp nhân viên đến cấp quản lý cao.

300 nhân sự được tuyển dụng sẽ làm việc tại nhiều công ty thành viên: CenValue, CEN Sài Gòn, STDA, ngheoigoi.vn, RSM...với nhiều vị trí: Phó Tổng Giám đốc; Giám đốc dự án; Trưởng nhóm đào tạo; Trưởng nhóm thiết kế; Trưởng phòng phát triển đại lý (Mentor); Sales Manager; Chuyên viên kinh doanh; Chuyên viên nhân sự; Chuyên viên Marketing; Chuyên viên thiết kế; Chuyên viên Digital Marketing; Chuyên viên sáng tạo; Biên tập viên; Chuyên viên thẩm định; Chuyên viên kinh doanh thẩm định,....

Được biết, với “Chính sách nhân sự giới thiệu nhân sự” CBNV đang làm việc tại CEN Miền Nam khi giới thiệu ứng viên vào các vị trí tuyển dụng phù hợp sẽ nhận ngay mức thưởng từ 2 – 10 triệu đồng cho từng vị trí khác nhau.

Thông tin tuyển dụng chi tiết tại website:
www.tuyendunghcm.cengroup.vn.



SOUTH CENGROU RECRUITS 300 EMPLOYEES IN HCMC AND CAN THO

With the growth target in 2018, South CenGroup is recruiting more than 300 employees as well as managers in HCMC and Can Tho.

300 employees will work in different member companies: CenValue, CEN Saigon, STDA, ngheoigoi.vn, RSM, etc at various positions: Deputy General Director; Project Manager; Training Manager; Design Manager; Agency Development Manager (Mentor); Sales Manager; Sales Executives; HR Executive; Marketing Executive; Design Executive; Digital Marketing Executive; Creative Executive; Editor; Appraisal Executive; Appraisal Sales Executive, etc.

With the employee referral program, a referral bonus of 2 – 10 million dong will be paid to a staff member off South CenGroup who refers one or more successful candidates to designated vacancies positions.

For more information, please visit www.tuyendunghcm.cengroup.vn.

Ba Nô



BẠN SẼ NHẬN ĐƯỢC NHỮNG PHÚC LỢI GÌ KHI TRỞ THÀNH "NGƯỜI NHÀ CEN"

PHÚC LỢI LÀ?

- ✓ Hạnh phúc và lợi lộc
- ✓ Quyền lợi về vật chất mà Nhà nước hay đoàn thể bảo đảm cho cán bộ, công nhân viên,... được hưởng
- ✓ Lợi ích mà mọi người có thể được hưởng không phải trả tiền hoặc chỉ phải trả một phần

TẠI CEN, ACE SẼ ĐƯỢC HƯỞNG NHỮNG PHÚC LỢI GÌ?

PHỤ CẤP NGOÀI LƯƠNG

- ✓ Tết Âm lịch
- ✓ Ngày Quốc khánh 2/9
- ✓ Ngày Lễ giải phóng miền Nam và Quốc tế Lao động 1/5
- ✓ Ngày Quốc tế Thiếu nhi 1/6, Trung thu (cho con của cán bộ, công nhân viên từ 1 tuổi đến 15 tuổi, không giới hạn số con)
- ✓ Ngày sinh nhật nhân viên
- ✓ Khám chữa bệnh
- ✓ Nhân viên Nữ vào ngày Quốc tế Phụ nữ 8/3
- ✓ Con nhân viên là học sinh giỏi (từ lớp 1 đến lớp 12)
- ✓ Ngoài ra, các nhân viên còn được phụ cấp thêm tiền ăn trưa, chi phí gửi xe và tùy theo cấp bậc nhân viên còn có các khoản phụ cấp như: chi phí điện thoại di động, máy điện thoại di động, công tác phí, chi phí đi lại,

TĂNG LƯƠNG

- ✓ Thời gian tăng lương: Công ty sẽ xét tăng lương 1-2 lần trong một năm
- ✓ Đối tượng: Tất cả công nhân viên đều được xem xét việc tăng lương
- ✓ Mức tăng lương: Tùy thuộc vào đánh giá năng lực của nhân viên và khả năng kinh doanh của Công ty

ĐÀO TẠO & PHÁT TRIỂN

- ✓ ACE cán bộ, nhân viên CENGROUP sẽ thường xuyên được đào tạo nâng cao chuyên môn, kỹ năng,...
- ✓ ACE có nhu cầu học tập, khi đề xuất sẽ được công ty xem xét hỗ trợ học phí

Y TẾ & BẢO HIỂM

- ✓ Ngoài bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế cho người lao động theo quy định của Nhà nước, tùy theo cấp bậc và chức vụ, Công ty còn mua bảo hiểm y tế tự nguyện, nhân thọ với nhiều quyền lợi như:
- Bảo hiểm khi đi công tác Nước ngoài
- Bảo hiểm tai nạn 24/24
- Chăm sóc sức khỏe và nằm viện phẫu thuật cho nhân viên:
- Nằm viện phẫu thuật
- Bồi dưỡng nằm viện
- Khám chữa răng
- Điều trị ngoại trú
- Chi phí điều trị sau khi xuất viện, ...

DU LỊCH HÀNG NĂM

- ✓ Du lịch trong nước cùng Tập đoàn
- ✓ Du lịch nước ngoài dành cho nhân viên xuất sắc
- ✓ Du lịch tại các dịp đặc biệt khác

VÀ NHIỀU ƯU ĐÃI PHÚC LỢI KHÁC

THAM GIA CÁC HOẠT ĐỘNG VĂN HÓA - XÃ HỘI - TỪ THIỆN



HƯỚNG DẪN THANH TOÁN ONLINE QUA QR CODE

TIN CẬY



CHÍNH XÁC



TIỀN LỢI



NHANH CHÓNG



CHECK CẦN > ĐẶT CỌC > XÁC NHẬN > HOÀN TẤT

01 Truy cập vào trang chủ Website nghegioi.vn.

Chọn mục "Check cần online" trên thanh menu.

Chọn Dự án cần check / giữ cần.



02 Chọn 01 căn hộ muốn được thanh toán khoản đảm bảo giữ cần.

Nhập đầy đủ các thông tin cần thiết vào thanh bên trái của mục "Chi tiết căn hộ".

Check vào mục "Tôi đã đọc và đồng ý với chính sách thanh toán" và click vào nút "Giao dịch ngay".

Tại cửa sổ "Xác nhận", nhấn "OK" để xác nhận lại thông tin và chuyển sang cổng thanh toán.



03 Màn hình hiển thị thông tin QR Code.

Sử dụng App Mobile Banking của các Ngân hàng hỗ trợ VNPAY QR Code để thanh toán.



04 Trên điện thoại của mình, bạn đăng nhập bằng tài khoản Internet Banking vào tài khoản Ngân hàng của mình (VietinBank).

Trong giao diện ứng dụng Mobile Banking, chọn "QR Pay" sẽ xuất hiện Giao diện dùng để quét mã QR.

Lúc này cầm điện thoại và đưa mã QR (ở mục 03) vào giữa khung hình camera điện thoại, ứng dụng Mobile Banking sẽ tự động thực hiện quét mã.



- 05** Sau khi ứng dụng quét được QR Code sẽ hiện ra màn hình “Thông tin thanh toán”, bạn click vào “**Tiếp tục**” để thực hiện giao dịch.
- Tại màn hình “**Xác nhận giao dịch**”, bạn vui lòng xác minh lại thông tin thanh toán một lần nữa rồi nhập “**Mật khẩu đăng nhập ứng dụng Mobile Banking**” (VietinBank) để xác thực giao dịch, sau đó click vào “**Tiếp tục**” để hoàn thành giao dịch.



- 06** Màn hình “**Kết quả giao dịch**” sẽ hiện ra để thông báo giao dịch của bạn đã thực hiện thành công.



- 07** Tại trang đặt cọc trên website nghemoigoi.vn cũng sẽ hiện thông báo “**Chúc mừng quý khách đã đặt cọc thành công**”.



- 08** Sau khi thanh toán xong, nghemoigoi.vn sẽ gửi thông báo “**Giao dịch thành công**” qua tin nhắn SMS và Email của mỗi giới BĐS và Khách hàng.
- Bạn vui lòng check email và chú ý vào phần **THÔNG BÁO QUAN TRỌNG** (đã được bôi vàng ở đầu trang).



- 09** Tại cửa sổ “**Cập nhật giao dịch**” của website nghemoigoi.vn, bạn bổ sung các thông tin còn thiếu để đảm bảo giao dịch hợp lệ.
- Hoàn tất giao dịch.**



- 10** Đây là danh sách các ngân hàng đã hỗ trợ thanh toán QR Code: Agribank, Vietcombank, BIDV, VietinBank, Maritime Bank, Ngân hàng TMCP Sài Gòn, ABBank, IVB, NCB, SHB.



“Vũ khí” trong chiến lược phát triển nhân sự bền vững

Thu hút nhân sự, giữ chân nhân tài là một trong những bài toán khó trong chiến lược phát triển nhân sự bền vững của nhiều doanh nghiệp. Còn ở CEN, bài toán ấy đã tìm được lời giải. Số lượng CBNV có thâm niên làm việc tại CEN từ 3 năm, 5 năm, đến 10 năm, 15 năm ngày càng lớn. Vậy đâu là lý do để ACE xác định sẽ ổn định và gắn bó lâu dài tại CEN?

Lương có phải là “chìa khóa vạn năng” ?

Với mỗi người lao động, bên cạnh các tiêu chí về lương, thưởng, việc xác định gắn bó lâu dài với một doanh nghiệp phụ thuộc vào rất nhiều yếu tố. Trong đó, môi trường làm việc là yếu tố then chốt. Ở đâu có môi trường làm việc tốt, nơi đó nhân viên sẽ gắn bó lâu dài và năng suất lao động sẽ cao. Môi trường làm việc tốt được hiểu là các chế độ đãi ngộ hấp dẫn, cơ hội được khẳng định và phát triển bản thân...

Chị Phạm Thị Thu Hằng – Giám đốc phát triển nguồn nhân lực CENGROU chia sẻ: Ở CEN việc xây dựng đội ngũ nhân sự mạnh, bản lĩnh và “nòng cốt” là một trong những nhân tố quan trọng trong chiến lược phát triển nhân sự bền vững. Do đó, bên cạnh việc xây dựng cơ chế thang bảng lương cạnh tranh, CEN còn thường xuyên cải thiện, bổ sung các chế độ phúc lợi về y tế, sức khỏe, giáo dục, du lịch... Đây cũng được xem là một trong những chính sách đặc biệt của CEN nhằm thu hút và giữ chân nhân sự giỏi.

Về chế độ lương, thưởng: Ở CEN, sau nhiều lần điều chỉnh hiện tại chế độ tiền lương của CBNV luôn được đảm bảo và có mức cạnh tranh cao so với các doanh nghiệp cùng lĩnh vực. Bên cạnh đó, hàng năm tập đoàn vẫn duy trì việc thưởng tháng lương thứ 13 và nhiều khoản thưởng khác theo tình hình kết quả và lợi nhuận kinh doanh thực tế.

Ngoài ra, để đảm bảo động viên và khuyến khích kịp thời người lao động, bộ phận nhân sự cũng thường xuyên đề xuất điều chỉnh hệ thống thang bảng lương dựa theo hiệu quả công việc và năng lực của từng cá nhân. Việc điều chỉnh tăng lương sẽ được xét định kỳ 2 lần một năm hoặc có thể sẽ xét đột xuất khi cần thiết nhằm kịp thời ghi nhận đóng góp, nỗ lực của ACE, cũng như tạo động lực để ACE tiếp tục cố gắng nhiều hơn nữa trong công việc.

Về chế độ đãi ngộ: Bên cạnh việc thực hiện đầy đủ các chế độ chính sách theo quy định: bảo hiểm y tế, bảo hiểm thất nghiệp... Từ tháng 02/2018, cán bộ nhân viên CENGROU còn được hưởng nhiều chế độ phúc lợi mới như chế độ bảo hiểm sức khỏe toàn diện, chế độ thưởng các ngày nghỉ lễ tết, sinh nhật, thăm hỏi hiếu, hi...



Từ cuối năm 2017, CEN đã ký kết hợp tác với tập đoàn bảo hiểm Generali và đầu năm 2018 CEN đã tặng cho CBNV gói bảo hiểm Generali sử dụng được nhiều quốc gia trên thế giới. Với gói bảo hiểm này, CBNV của CEN có thể khám và chữa bệnh tại các bệnh viện hàng đầu tại Việt Nam, ngay cả khi CBNV đi công tác nước ngoài cần khám chữa bệnh, ACE vẫn có thể sử dụng quyền lợi bảo hiểm này vô cùng thuận tiện.

Bên cạnh quyền lợi về chăm sóc sức khỏe, ACE nhà CEN còn rất hài lòng với chế độ nghỉ mát, du lịch hàng năm. Việc tổ chức chương trình nghỉ mát, tham quan, du lịch trong nước, nước ngoài được Tập đoàn thường xuyên tổ chức ít nhất 2 lần/năm và duy trì trong nhiều năm qua. Đây chính là cơ hội để CBNV được trải nghiệm, nghỉ ngơi sau những ngày làm việc căng thẳng.

Cơ hội phát triển bản thân

Chủ động trong công việc, chia sẻ kinh nghiệm và tự khẳng định bản thân là chìa khóa giúp CEN xây dựng được đội ngũ CBNV “nòng cốt”. Theo đó, mỗi cá nhân được quyền tự quyết và tự chịu trách nhiệm trong công việc được giao, được cọ xát, được mài dũa và trải nghiệm thực tế, để từ đó bản thân mỗi cá nhân sẽ đúc rút kinh nghiệm và trưởng thành hơn.



Môi trường làm việc của CEN có cạnh tranh, một sự cạnh tranh lành mạnh để cùng tiến bộ, bạn không phải gồng mình để “đánh bại” người khác, mà ở CEN, người đến trước luôn sẵn sàng giúp đỡ, hướng dẫn người đến sau để cùng phát triển, cùng thành công. Ở CEN, chỉ cần bạn có năng lực, chủ động học hỏi thì dù làm ở bộ phận nào bạn cũng sẽ có cơ hội để tỏa sáng.

Không dừng lại ở việc xây dựng môi trường làm việc, để mỗi nhân viên hoạt động tích cực, có hiệu quả và đạt được hiệu suất công việc cao nhất CEN còn chú trọng đến các hoạt động đào tạo. Đây là cơ hội để mỗi cá nhân được trau dồi hoàn thiện các kiến thức và kĩ năng cần thiết cho công việc. Các chương trình đào tạo online và offline về kĩ năng quản lý, kĩ năng bán hàng, marketing trong BĐS....được nghemoigioi.vn tổ chức thường xuyên và liên tục. Bên cạnh đó, BLĐ công ty cũng xây dựng cơ chế hỗ trợ kinh phí để ACE chủ động tham gia các khóa học bên ngoài với mục đích trau dồi kiến thức, nâng cao kĩ năng chuyên môn.

Xây dựng văn hóa doanh nghiệp

Để thu hút nhân sự, giữ chân nhân tài bên cạnh chế độ phúc lợi, CEN còn xây dựng văn hóa riêng. Ở CEN mọi người không chỉ gắn kết với nhau theo những mối quan hệ thông thường giữa người lao động và người sử dụng lao động mà đó là mối quan hệ thân tình như những người thân trong gia đình. Đó là văn hóa của sự chia sẻ: chia sẻ tầm nhìn, chia sẻ cơ hội.

Với nhiều ACE 8h/ ngày ở CEN không chỉ là thời gian để làm việc mà còn là khoảng thời gian quý giá bên đồng nghiệp, bên những người anh, người chị đi trước để học hỏi, tích lũy, chia sẻ những quan điểm sống, thậm chí là chia sẻ cả những khó khăn. Và ở CEN mọi tâm tư nguyện vọng của bạn đều được lắng nghe, thấu hiểu.

Còn đối với BLĐ đó chính là sự chia sẻ tầm nhìn, chia sẻ chiến lược kinh doanh và chia sẻ cơ hội. Chia sẻ tầm nhìn để ACE hiểu và đồng lòng cùng CEN trong việc thực hiện mọi kế hoạch kinh doanh để ra. Và việc để CBNV được mua cổ phiếu, được tham gia đầu tư vào các dự án trọng điểm là cơ hội để ACE được làm giàu cùng CEN.

Bên cạnh đó, để nâng cao đời sống văn hóa tinh thần cho ACE, nhà CEN còn thường xuyên tổ chức các chương trình, hoạt động văn hóa ý nghĩa như: Miss Bikini CENGROUP, giải bóng đá Cen League, Cen's Got Talent... Đây chính là dịp để ACE có cơ hội được gặp gỡ, giao lưu và hiểu nhau nhiều hơn, là nét văn hóa rất riêng và khác biệt của CEN so với nhiều doanh nghiệp khác. Vì thế khi được hỏi, đâu là lý do khiến bạn hài lòng nhất khi làm việc tại CEN, nhiều ACE cho biết đó chính là chế độ phúc lợi, môi trường làm việc và văn hóa công ty.

An Lê

BĐS NỔI BẬT



KHAI SƠN TOWN

ĐẤT RỒNG THIÊN HỘI TỰ

CỘNG ĐỒNG NHỮNG CON NGƯỜI KIỆT XUẤT

Kim Thịnh

15 RA KHỎI SỐ 47



14 RA KHỎI SỐ 47



ROYAL PARK FLC HA LONG

DẤU ẤN THƯỢNG LƯU, NÂNG TẦM GIÁ TRỊ

*“Báu vật” được nâng niu và gìn giữ của quần thể
du lịch & nghỉ dưỡng FLC Ha Long Bay Golf Club
& Luxury Resort.*



FLC QUẢNG BÌNH

FLC QUANG BINH BEACH & GOLF RESORT

*Khởi nguồn
sống mới*

SMART HOME 4.0

KIẾN TẠO CUỘC SỐNG THÔNG MINH

- ✓ Mặt tiền đại lộ Nguyễn Văn Linh
- ✓ 6 yếu tố thông minh trong thiết kế, quản lý, vận hành căn hộ
- ✓ Tặng gói bảo hiểm rủi ro tài sản trong 5 năm
- ✓ Cơ hội sở hữu trọn bộ nội thất thông minh
- ✓ Ưu đãi hiếm có - Mua căn hộ trúng căn hộ

Chỉ từ
1,2 tỷ
Căn 2 PN
Đã VAT



Chúng mình còn trẻ, cứ xách ba lô lên và

"Một năm bắt đầu bằng mùa Xuân và cuộc đời bắt đầu bằng tuổi trẻ", tôi cá rằng, nếu khi còn trẻ, bạn không xách ba lô lên và đi, bạn sẽ hối hận khi bạn về già!



"Đài Loan đi dễ khó về
Khi đi 48 khi về 52 (kg)"

Đậu Đen



Tôi và đồng đội của mình (tôi xin phép được gọi như vậy với Hằng, Mai, Sơn và Toàn) may mắn khi mùa hè của tuổi trẻ, khi mà chúng tôi sắp bước sang ngưỡng mới của cuộc đời, cán mốc 30 tuổi, được gặp và cùng nhau trải nghiệm những ngày thú vị tại "thiên đường của chợ đêm, đồ nướng và mua sắm" – Đài Loan. Thực tâm, trước khi bước chân tới hòn đảo được ví là "trái tim của Châu Á" này, chúng tôi không có nhiều ấn tượng về nơi đây. Nhưng, ngay từ những bước chân đầu tiên, chúng tôi ngỡ ngàng với quá nhiều điều tuyệt vời.

Hòn đảo xinh đẹp hình củ khoai!

Đài Loan nằm ở khu vực Đông Á, ngoài khơi Đông Nam Trung Quốc, phía Nam giáp Nhật Bản và phía Bắc giáp Philippines, với diện tích khoảng 36.000 km². Đây là đảo lớn thứ 38 trên thế giới với diện tích 70% là đồi núi, chưa tới 20% là đồng bằng tập trung tại ven biển phía Tây. Đài Loan bao gồm 64 đảo nhỏ thuộc quần đảo Bành Hồ và 21 đảo khác nằm rải rác như: Đài Loan, Lục Đảo, Lan Tục, Kim Môn và Mã Tổ,...

Trong đó, đảo chính của Đài Loan – đảo Đài Loan, từ xưa được người phương Tây gọi là Formosa, có nghĩa là hòn đảo xinh đẹp. Hòn đảo này dài 394 km và rộng 144 km, gồm nhiều dãy núi dốc và được bao phủ bởi hệ thực vật nhiệt đới và cận nhiệt đới. Bởi có nhiều đảo nhỏ, do vậy Đài Loan cũng có nhiều bộ tộc sinh sống. Ngoài người Hán, Đài Loan còn có khoảng 16 dân tộc khác như: Dân tộc Thao, Châu, Ami, Atayal, Paiwan, Bunun, Rukai, Puyuma, Tsou, Saisiyat,...

Đất nước với 3 không: không còi xe, không khói bụi và không rác

Đến Đài Loan, bạn sẽ phải trầm trồ bởi sự quy củ và ý thức tham gia giao thông của người dân nơi đây. Những con đường thẳng tắp, xe cộ tập nập nhưng chỉ cần có tín hiệu "đèn đỏ" tất cả đều dừng lại thẳng hàng, nhường đường cho người đi bộ. Nếu ở nhiều nước, việc đi lại trên phố giữa trời nắng nóng sẽ là "một cực hình", thì tại Đài Loan, mọi thứ đều nhẹ



nhàng khi hàng trăm lượt xe di chuyển trên đường nhưng không hề có khói hay bụi. Hai bên đường, hàng quán mọc san sát, nhưng không hề có rác! Những biển quảng cáo nhiều màu sắc, với các loại kích cỡ tạo sự nổi bật cho phố phường. Quan sát kỹ, bạn sẽ thấy những biển quảng cáo bất động sản vô cùng thú vị “Đừng hỏi tôi giá bán, hãy hỏi tôi chất lượng căn hộ” hay “Tặng 18.000 tệ nếu bạn không yêu căn hộ chúng tôi bán”. Dân số Đài Loan lên tới 24 triệu người, bởi vậy ở đây hầu như không có việc “bán đất nền, bán nhà đất”, mà hầu hết chỉ có giao dịch bán căn hộ chung cư, bán thời gian ở trong các ngôi nhà mặt đất, cho thuê mặt bằng,...

98% người dân Đài Loan là dân tộc Hán, bởi vậy người Đài Loan cũng chịu nhiều ảnh hưởng văn hóa của người Đại Lục (Trung Hoa) như việc xây nhà theo thuyết phong thủy, kết hợp với mệnh. Tuy nhiên, người Đài Loan cũng chịu ảnh hưởng từ người Nhật, do đó phong cách thiết kế và kiểu dáng bất động sản nơi đây cũng khá giản đơn, từ màu sắc đến kiểu dáng. Trong sinh hoạt đời sống, người Đài Loan cũng rất coi trọng việc kiêng cử, thờ cúng và ưa “nghe nhĩ ổng ti hưu” về bảo hộ.

Đến Đài Loan đừng quên...

Khi đặt chân đến hòn đảo xinh đẹp này, đừng quên thưởng thức một ly trà sữa. Bởi Đài Loan chính là “nguồn gốc” của đồ uống tuyệt vời này: uống trà sữa kèm với những hạt trân châu thơm lừng. Một “đặc sản” khác của Đài Loan cũng khiến nhiều du khách yêu thích đó chính là chợ đêm. Không giống các chợ đêm khác tại nhiều nước Châu Á, chợ đêm tại Đài Loan mở cửa từ 6 giờ sáng (giờ Đài Loan) và thường đóng cửa lúc 23 giờ khuya. Tại đây, du khách có thể tìm kiếm bất cứ loại ẩm thực, cũng như các loại hàng hóa nổi tiếng của Đài Loan như mặt nạ giấy, các loại hải sản, chè ô long,

Biểu tượng và là niềm tự hào của người dân Đài Loan chính là tòa tháp Taipei cao 101 tầng, được thiết kế bởi kiến trúc sư Lý Tổ Nguyên. Theo chia sẻ của chị hướng dẫn viên xinh đẹp tên Lý Quyên, tòa tháp này có thể chịu được gió bão và động đất, nhưng hiện tượng phổ biến tại Đài Loan. Đặc biệt, thiết kế “bát bát” của tòa tháp chính (tám đoạn, mỗi đoạn có tám tầng) được coi là gắn liền với văn hóa Trung Hoa, thể hiện ước vọng về sự giàu có, thịnh vượng và may mắn.



20 RA KHỎI SỐ 47

Đài Loan, về cơ bản không có nhiều danh lam, thắng cảnh tự nhiên ngoài các điểm như: Công viên địa chất Dã Liễu, hồ Nhật Nguyệt, biển Khẩn Đình, Thái Lỗ Các,... mà hầu hết đều có sự can thiệp của con người. Tuy nhiên, nếu có dịp ghé qua làng Cửu Phần, Thập Phần, hay đặt chân tới Dương Minh Sơn,... bạn sẽ hiểu vì sao dù chỉ là một hòn đảo nhỏ, nhưng Đài Loan lại vô cùng phát triển. Việc đầu tư mạnh mẽ cho khoa học, kỹ thuật và đề cao tính kỷ luật (ảnh hưởng bởi người Nhật bản) đã giúp Đài Loan ghi điểm trong lòng du khách một cách tuyệt đối.

5 anh em nhà CEN và hành trình hiếu về A Lý Sơn

Tôi thích gọi cuộc hành trình của 5 chúng tôi: Hằng, Toàn, Sơn, Mai và Huyền là cuộc hành trình hiếu về A Lý Sơn bởi tôi thấy cái tên này thực sự thú vị, thêm nữa đây lại là ngọn núi cao nhất Đài Loan, nơi có dân tộc Châu (tổ tiên của dân tộc Thao hiện sống tại Nam Đảo – Đài Loan) với nhiều tập tục thú vị.

Người Châu nói chung và người Thao tại Đài Loan nói riêng có dân số rất khiêm tốn, chỉ vào khoảng 300 người nhưng họ lại không thích “sinh nhiều con”. Muốn làm dâu/ rể người Châu và người Thao, tất cả mọi người đều phải trải qua nhiều thử thách như: Uống rượu bằng giấy của cô dâu, hát và nhảy múa theo bài ca “cô gái A Lý Sơn”,...

Chúng tôi có mặt tại làng của người Thao vào một buổi chiều, khi mà nắng đã hạ nhưng nụ cười và sự thân thiện của người dân nơi đây khiến chúng tôi cảm thấy rất dễ chịu. Họ nói cho chúng tôi về Ngưu Linh Chi, Linh Chi,... những đặc sản có một không hai tại Đài Loan; họ nói và cùng chúng tôi ca hát.... Nhưng có lẽ cái mà chúng tôi thích nhất đó là cách chúng tôi xích lại gần nhau, cùng nhau nhâm nhi những tách trà ô long thơm lừng và “kể xấu” nhau. Và điều cuối cùng, chúng tôi muốn chia sẻ tới tất cả mọi người đó là sự cảm kích và sự biết ơn khi CEN đã cho chúng tôi có dịp được tìm hiểu và trải nghiệm tại một đất nước tuyệt vời.

“Đài Loan là nơi mà tôi nhận thấy con người cực kỳ lịch sự, nhẹ nhàng, được giáo dục nghiêm khắc. Chất lượng công trình của Đài Loan có từ thời Nhật nhưng đến nay, người Đài vẫn khai thác sử dụng tốt do họ biết bảo tồn”.

“Đài Loan là một hòn đảo không lớn, nhưng cách phát triển du lịch và hạ tầng rất là đáng để Việt Nam học tập. Đến Đài Loan, tôi luôn nhớ và hy vọng Quảng Ninh - nơi tôi đang làm việc 10 năm nữa sẽ phát triển về mọi mặt như, à không tốt hơn Đài Loan bây giờ”.

Taiwan Team

Tôi đi “Giải mã Hàn Quốc sành điệu”!

Tôi nhen nhóm tình yêu dành cho Hàn Quốc qua những bộ phim tình cảm lãng mạn, tôi bắt đầu tìm hiểu về Hàn Quốc qua cuốn sách “Giải mã Hàn Quốc sành điệu” và tôi đã xách ba lô lên và đi để “sờ”, để “ngửi”, để “cảm nhận” Hàn Quốc thân yêu vào những ngày cuối tháng 4 rực rỡ!

Hàn Quốc trong tôi trước giờ “xuất phát”

Tôi không nhớ rõ mình yêu Hàn Quốc chính xác là từ khi nào, chỉ biết rằng từ nhỏ tôi đã nhiều đêm “cày phim” tới sáng, vô số lần tưởng tượng mình là nữ chính trong phim và cũng lắm lần muốn đặt chân đến đây để hít thở cùng một bầu không khí với các “oppa” thân yêu. Và tôi biết rằng, mình chỉ là một trong vô số những cô gái có tình yêu dành cho đất nước tuyệt vời này.

Đến mãi sau này, khi đọc tác phẩm “Giải mã Hàn Quốc sành điệu” tôi mới biết rằng, để nhen nhóm được tình cảm đó trong lòng những fangirl như tôi, Hàn Quốc đã trải qua quá trình xây dựng “làn sóng Hallyu” đầy khổ nghịệt và quyết tâm. Và cũng chính làn sóng này, đã giúp thúc đẩy nền kinh tế Hàn Quốc tăng trưởng đến “chóng mặt”. Hồi ấy, tức năm 1985, Hàn Quốc vẫn còn nằm trong danh sách những quốc gia đang phát triển và Seoul vẫn là một thành phố nghèo nàn. Nhưng bây giờ, Hàn Quốc đã là nền kinh tế lớn thứ 13 trên thế giới và nhắc đến Seoul là nhắc đến kinh đô của văn hóa đại chúng sành điệu.



Hàn Quốc trong tôi đã rõ ràng hơn từ đây, không chỉ là cuộc sống màu hồng mà còn rất nhiều mảng màu khác của văn hóa, lịch sử và cả con người. Một bức tranh toàn cảnh về Hàn Quốc từ một nơi không-hề-sành-điệu nay trở thành một biểu tượng sành điệu; về một quốc gia từng cấm phụ nữ mặc váy ngắn, đàn ông để tóc dài, cấm cả rock ‘n’ roll giờ đây lại có thể cho ra đời hàng loạt các nhóm nhạc, phim truyền hình dài tập; chiếc điện thoại thông minh; và về một quốc gia luôn nỗ lực hết mình để chiến thắng những “con quỷ” trong chính họ. Chính những điều này đã thôi thúc tôi đặt chân đến Hàn Quốc, để được “sờ tận tay, nhìn tận mắt” đất nước mà tôi đã tưởng tượng, đã tìm hiểu và đã khâm phục bấy lâu nay!

Hàn Quốc có sành điệu, tình yêu Hàn Quốc có lãng mạn, và những điều tốt đẹp mà tôi nghĩ về đất nước này có chính xác...?



Hàn Quốc sành điệu và bình yên!

Chuyến bay kéo dài hơn 5 tiếng đồng hồ không làm tôi thấy mệt và giảm bớt sự hào hứng khám phá đất nước này. Đón tôi và đoàn là một không khí se lạnh và câu chào “An-nhong-hi kyê-sê-yô” cùng nụ cười không thể tươi hơn của chị hướng dẫn viên!

Cảnh quan xanh mát, bình yên và rất sạch sẽ hiện dần ra trước mắt. Tôi bắt đầu thấy những khung cảnh quen thuộc trong những bộ phim, thấy những đóa hoa khoe sắc khắp các con đường. Bất kể góc phố nào ở nơi đây cũng có thể “sống ảo” rất đẹp.



Tôi đến tham quan đảo Nami – bối cảnh quay bộ phim nổi tiếng “Chuyện tình mùa đông”. Đúng như những gì đã tưởng tượng, vẻ đẹp nơi đây là tôi và mọi người trong đoàn “mồm chữ A, miệng chữ Ô”. Một màu xanh mướt mắt điểm tô sắc đỏ của lá phong và những đóa hoa rực rỡ. Khung cảnh bình yên đủ làm người đến muốn dừng chân và tận hưởng nhiều hơn. Hành trình “Giải mã Hàn Quốc sành điệu” của tôi lại bắt đầu từ một khung cảnh hết sức bình yên như thế! Và những ngày tiếp theo, tôi cũng được hòa mình vào rất nhiều khung cảnh nhẹ nhàng xen lẫn giữa phố thị ồn ào. Những góc phố, những con đường, những ngôi nhà, những luống hoa rực rỡ... chính những điều tưởng chừng như rất đơn giản này lại có sức cuốn hút khó cưỡng và làm nên vẻ đẹp rất riêng của nơi đây. Trong số ít ỏi những đất nước đã từng đi qua, thì chỉ có Hàn Quốc là chinh phục được tôi bằng những điều thân quen này.

Hàn Quốc sành điệu cũng hiện ra trước mắt tôi bằng những con đường rộng lớn với nhiều làn xe, những tòa nhà chọc trời có kiến trúc độc đáo và rất nhiều biển quảng cáo điện tử lớn giữa phố. Chúng tôi thường xuyên bị kẹt xe khi tham quan Seoul, nhưng “kẹt xe” rất đẹp, không chen lấn, không còi xe, không lẩn lộn ô tô... xe nối xe thẳng hàng tắp tắp. Chúng tôi cũng gặp rất nhiều tốp người đi bộ chuyện trò rôm rả và nổi nhau qua đường. Chị hướng dẫn viên nhấn mạnh “Người Hàn rất thích đi bộ vì tốt cho sức khỏe và tiết kiệm năng lượng”. Tôi đã nghĩ ngay đến Eunhy Hong – tác giả của cuốn sách “Giải mã Hàn Quốc sành điệu” với câu nói “Hàn Quốc là đất nước của tương lai”.



Tôi bị mê hoặc bởi ẩm thực Hàn Quốc và những phố mua sắm về đêm. Dạo chơi ngắm nhìn những xe hàng rong bày bán đủ thứ đồ đẹp mắt, thưởng thức những món ăn ngon làm tôi lâng lâng và hăng say khám phá nơi này. Tôi chợt nhận ra, những điều làm nên đất nước Hàn Quốc sành điệu không chỉ có mỹ phẩm, thời trang, phim ảnh, ca nhạc... mà còn có cả ẩm thực và văn hóa đường phố độc đáo. Và tôi thấy lâng lâng hạnh phúc – hạnh phúc như một đứa trẻ được cho bánh ngon, quần áo đẹp. Cảm xúc ấy song hành cùng tôi trong suốt 4 ngày khám phá nơi đây.

Những giây phút cuối cùng ngồi chờ ở sân bay, tôi đã xem một vài tập phim Hàn để níu kéo cảm giác hạnh phúc trong mình. Xem phim Hàn trên đất Hàn cũng không khác xem phim Hàn trên đất Việt lắm đâu – vẫn rất nhẹ nhàng và xuyên xao! Còn rất nhiều món ngon chưa được ăn, nhiều địa điểm chưa được đến nên tôi xin hẹn gặp lại Hàn Quốc vào một ngày không xa. Tôi sẽ quay trở lại đây và viết tiếp tình yêu dành cho đất nước tuyệt vời này.

Hàn Quốc sành điệu thật ACE à!

Kim Thịnh



Kỳ nghỉ khám phá châu Âu tuyệt vời của tôi

Chuyến du lịch 10 ngày 9 đêm của chúng tôi phải trải qua 14 tiếng bay khá mệt, nhưng chỉ cần nghĩ đến những thành phố tuyệt vời là mọi sự mệt mỏi trong tôi đều tan biến dần.

Đất nước đầu tiên chúng tôi đặt chân đến là Pháp. Ở đây chúng tôi tham quan Khải Hoàn Môn, một trong những công trình nổi tiếng nhất của Paris. Đại lộ Champs - Elysees được xem là một trong những đại lộ danh tiếng nhất Paris. Đặt chân đến Pháp, không chỉ tôi mà rất nhiều người chắc hẳn sẽ ấn tượng với tháp Eiffel. Trở thành biểu tượng của “kinh đô ánh sáng”, tháp Eiffel là một trong những công trình kiến trúc nổi tiếng nhất toàn cầu.

Chẳng cần đi đâu xa, dạo quanh thành phố tôi cũng có thể cảm nhận được vẻ đẹp thơ mộng, tráng lệ của Paris. Đi dạo bằng thuyền trên dòng sông Seine thơ mộng, chúng tôi được ngắm nhìn hàng cây xanh mướt đôi bờ, và những tòa nhà cổ kính. Đến với Reims, tôi được thưởng thức rượu vang vô cùng tuyệt vời tại nơi đây - nơi chế xuất ra những chai vang ngon và nổi tiếng nhất thế giới.

Tiếp tục cuộc hành trình, xe lăn bánh một ngày chúng tôi đến với Luxembourg với những ngọn tháp hình chóp của nhà thờ Đức Bà làm nổi bật nền trời của thành phố. Ở nơi đây chúng tôi tận mắt được chiêm ngưỡng những thiết kế kiến trúc của nhà thờ đã từ rất lâu đời vô cùng cổ kính và tinh xảo, chủ đạo là kiến trúc Gothic.

Tạm biệt Luxembourg, chúng tôi đến và nghỉ chân tại Frankfurt với không khí và cảnh vô cùng tuyệt đẹp. Trên đường di chuyển tới Séc, tôi thật bất ngờ với cảnh đẹp nơi đây. Những cánh đồng hoa cải nở sắc vàng trùng trùng điệp điệp nổi tiếng nhau. Những chiếc cối xay gió cao chọc trời đua nhau quay tròn theo chiều gió giữa bầu trời xanh ngắt. Đặt chân tới Cộng hòa Séc đặc biệt là Sapa Praha là nơi tôi cảm thấy sự gần gũi quê hương nhất vì nơi đây là một nước Trung Âu có số người Việt sinh sống nhiều nhất, khoảng 65 nghìn người.

Người Việt ở đây mua cả một khu đất trống để làm nơi giao lưu văn hóa, mở các lễ hội truyền thống nhằm bảo tồn giá trị văn hóa quốc gia và bao bọc lẫn nhau. Đến những miền xa lạ nơi đây tôi vẫn được thưởng thức những món đậm chất văn hóa quê hương vì phần lớn những người Việt ở đây họ sinh sống bằng việc mở nhà hàng, kinh doanh các mặt hàng mang đậm bản chất người Việt tại nơi xa xứ.



Chúng tôi thăm Old Town Square – quảng trường phố cổ với kiến trúc làm nức lòng những người khách du lịch như tôi. Sau vài tiếng đồng hồ di chuyển, chúng tôi đến Slovakia giáp biên giới với cộng hòa Séc; Áo ở phía Tây, Ba lan ở phía Bắc, Ukraina ở phía Đông và Hungary ở phía Nam. Slovakia là quốc gia thành viên của Liên minh châu Âu và các tổ chức quốc tế khác, đặc biệt ngành kinh tế mũi nhọn ở đây là tài chính ngân hàng.

Những ai yêu thích nước Áo chắc hẳn sẽ yêu thích âm nhạc Áo. Bởi nơi đây là xuất thân của nhiều nhà soạn nhạc nổi tiếng như: Mozart, Joseph Haydn, Franz Schubert... Áo còn là đất nước của những di sản văn hóa đã được UNESCO công nhận với cung điện Schonbrunn, cung điện Hoàng gia, nhà hát Opera Vienna... Cung điện Mùa hè Schonbrunn - nơi hoàng đế Pháp Napoleon từng ngự trị từ năm 1806 đến 1809. Được xây dựng năm 1752, Schonbrunn gồm 2.000 phòng, một vườn hoa vĩ đại, nhà nguyện, rạp hát cũng như sở thú riêng được xem là sở thú đầu tiên trên thế giới. Cung điện và vườn Schonbrunn là công trình đặc trưng kiến trúc Baroque và là điểm tham quan tráng lệ, lộng lẫy nổi tiếng ở Áo.

Chuyến đi đã cho tôi những cảm xúc vô cùng đặc biệt, những trải nghiệm tuyệt vời ở vùng đất mới. Đây là lần đầu tiên tôi được xuất ngoại, cũng là chuyến đi đầu tiên cùng các đồng nghiệp CenInvest. Cảm ơn nhà CEN đã cho tôi và tất cả mọi người một kỳ nghỉ với nhiều dấu ấn khó phai của hành trình tuổi trẻ.

Trang Mun



Xu hướng nội thất CENDECOR 2018

Năm 2018, xu hướng nội thất nào sẽ lên ngôi?
Quý độc giả của Ra Khỏi sẽ được biết ngay sau
đây với những chia sẻ mới mẻ của chuyên gia
nội thất của CENDECOR.

Trần Anh

Theo những nghiên cứu của CENDECOR, màu sắc có giá trị về thời gian nhất vẫn là màu sắc của ghế bành, ghế sofa, phụ kiện với tông màu mạnh mẽ và đặc trưng, trong các sản phẩm hiện đại.

Vì vậy xu hướng màu nội thất đang đặt ra nhiều câu hỏi và cần kết hợp những gì, trong phạm vi nào? Màu sắc chính là điểm nhấn mạnh trong xu hướng thiết kế nội thất 2018 và thẩm mỹ cho toàn bộ không gian trong ngôi nhà.

Hướng thiết kế nội thất 2018 mang phong cách Scandinavia thể hiện sự hiện đại quyền rũ cổ điển khi được trang bị một chiếc ghế bành có màu sắc nổi bật mang lại sự sang trọng, cảm giác quý tộc.



Xu hướng tiện nghi cỡ lớn màu sắc trẻ trung hiện đại, hấp dẫn được lấy cảm hứng từ sự sôi nổi, năng động của giới trẻ. Do đó CENDECOR luôn mong muốn đưa được những sản phẩm chất lượng để lại dấu ấn đến người tiêu dùng.



Nói về sự ảnh hưởng của phong cách thiết kế nội thất này khiến chúng ta phải chú ý đến các vật liệu đa dạng như: Nhung, kim loại, mẫu gỗ. Những điểm nổi bật trong màu vàng satin, được tạo bằng màu đồng thau là sự kế thừa của màu đồng tô điểm trong nội thất năm nay.



Hướng thiết kế nội thất năm nay cũng được CENDECOR khám phá ra với gam màu thông xanh, màu mù tạt, màu đỏ Bordeaux. Đây là sự kết hợp tạo nên một phong cách nội thất hoàn toàn đột phá. Phong cách nội thất này được lấy cảm hứng từ nhịp sống trẻ trung, hiện đại.



Hạnh phúc nơi công sở

Ra Khơi số 47 xin được làm khảo sát nhanh mức độ hạnh phúc, hay cụ thể hơn là mức độ hài lòng của ACE nhà CEN đối với chế độ phúc lợi hiện hành. Chúng ta cùng xem chế độ phúc lợi đang ghi điểm số bao nhiêu trong lòng ACE nhé.

Chốn công sở là chốn hạnh phúc? Tại sao? Vì được làm công việc yêu thích. Vì được làm việc với những đồng nghiệp đáng yêu. Vì không gian làm việc đầy cảm hứng... Có quá nhiều lí do, và trong đó, phúc lợi công ty là một yếu tố "đủ" làm nên hạnh phúc cho sự cố gắng, sự nỗ lực làm việc mỗi ngày...

Thùy Dung – Ba Nô



Chị Bùi Thị Nghĩa – Trưởng phòng Creative

Chế độ phúc lợi công ty thì chị thấy siêu tốt rồi. Phản ánh của chị là đi du lịch quá nhiều, hưởng thụ quá lắm, tiền thưởng quá dày. (Cười lớn)

Nguyễn Thị Thu Huyền – Phòng Digital Marketing RSM

Trong 9 năm đi làm, chị thấy phúc lợi của công ty là tốt nhất trong các công ty chị làm. Trong đó, chị thích nhất chế độ du lịch và chế độ vinh danh 6 tháng hàng năm của công ty. Tuy nhiên, chị có đề xuất dành cho các bạn đang trong thai sản mà không đi du lịch được thì vẫn có 1 khoản hỗ trợ, ví dụ như 50% tiền du lịch chẳng hạn.



Hoàng Bích Tiên - Trợ lý văn phòng CENGROUP Miền Nam

CENGROUP là môi trường làm việc đầu tiên của tôi sau khi ra trường. Tôi ấn tượng ngay từ ngày đầu với con người, tác phong làm việc, hoạt động văn hóa nhà CEN,... Nhưng hơn hết, cũng như những nhân viên khác khi đi làm, tôi cũng để tâm nhiều đến chế độ phúc lợi của công ty dành cho nhân viên. Sau một năm làm việc, tôi nhận ra, có lẽ điều mà tôi và mọi người rất mong đợi, thích thú là khoản thưởng Lễ, Tết. Đây được xem như là một phần thưởng nhỏ cho một năm làm việc tích cực, là một món quà nhỏ để cùng mua sắm, chuẩn bị cho một cái Tết đủ đầy.



Nguyễn Hữu Tú – Phòng Marketing RSM

Hữu Tú thấy các quyền lợi của công ty càng ngày càng sâu sát hơn vào đời sống ACE. Sau mỗi giai đoạn ACE lại nhận được những sự quan tâm mới của công ty, mới đây nhất công ty cũng quan tâm hơn khi triển khai thẻ bảo hiểm Generali và chế độ sinh nhật, kết hôn,... đó là những hành động rất tâm lý và thiết thực. Tú nghĩ sẽ rất tốt nếu có thêm các hoạt động giảng dạy truyền kỹ năng làm việc nhóm cho ACE trong công ty.



MEMBER OF CEN

Nguyễn Huyền Trang - Lễ tân - Hành chính CenInvest

Công ty có chế độ phúc lợi dành cho nhân viên rất tốt và xứng đáng. Mọi phúc lợi của công ty dành cho cá nhân tôi, tôi đều hài lòng vì nó vượt cả kỳ vọng của tôi.



Nguyễn Thị Kim Thi - Trợ lý văn phòng CENGROUP Miền Nam

Tuy chỉ mới gia nhập gia đình CEN một thời gian ngắn, nhưng với CEN, điều mà tôi cực kỳ ấn tượng đó là phúc lợi của CEN dành cho nhân viên. Điển hình là các ngày Lễ 8/3 và 20/10 đều được CEN tổ chức thật long trọng và ấm áp. Trong các chương trình đó, các nữ nhân viên được tôn vinh và được nhận nhiều quà tặng, phần thưởng ý nghĩa.

Một phúc lợi khác mà mình thấy thú vị là đám hiếu, đám hỉ, sinh nhật, thăm hỏi ốm đau,... CEN đều có chế độ cho mỗi nhân viên. Điều này thể hiện sự quan tâm rất chu đáo của công ty, giúp nhân viên an tâm làm việc và cống hiến.



Lê Thị Hằng – Phòng Hành chính Tập đoàn

Em cảm thấy hài lòng về chế độ phúc lợi của công ty. Còn hài lòng nhất là chế độ cho nhân viên đi du lịch các dịp trong năm.



Ngô Văn Quỳnh – Phòng Digital Marketing RSM

Hiện tại, mình thấy khá là hài lòng về chế độ của công ty. Mình có mong muốn chế độ hỗ trợ được phân chia theo các mức thâm niên 6 tháng – 1 năm – 2 năm – 3 năm để các bạn ở khoảng giữa đỡ cảm thấy thiệt thòi.



Vũ Giang Nam – Trợ Lý Giám Đốc Kinh Doanh, STDA Miền Nam

Nam nhận thấy đây là một môi trường làm việc chuyên nghiệp và nhận được nhiều phúc lợi hấp dẫn. Đầu tiên phải kể đến chế độ lương và thưởng, nếu năng lực làm việc của bạn xuất sắc bạn sẽ nhận được mức lương lũy tiến rất cao và hoa hồng cực kỳ khủng. Đó cũng là lý do tại sao CEN hiện tại là nơi thu hút được rất nhiều các bạn trẻ ứng tuyển. Ngoài lương thưởng, bạn còn nhận được đầy đủ các chính sách khác như bảo hiểm, tham quan du lịch.... Và nếu có thể Nam vẫn mong muốn sẽ nhận được thêm phúc lợi về các chương trình đào tạo phát triển nhân lực của công ty để ngày càng hoàn thiện bản thân mình hơn. Phúc lợi tốt hơn cho nhân viên sẽ mang lại nhiều giá trị hơn cho cả nhân viên và doanh nghiệp.



Mọi ý kiến đóng góp cũng như đề xuất để chế độ phúc lợi của công ty trở nên hoàn thiện hơn,

ACE gửi theo địa chỉ: nhansutapdoan@cengroup.vn

Xin trân trọng cảm ơn ACE và xin chúc ACE sẽ có môi trường hạnh phúc tại CEN!

Sales bất động sản: Chuyện đời rất... thường

Sales bất động sản (BDS) vẫn được xây dựng với hình tượng đẹp nhất, “xịn nhất” như: Đi xe đẹp, xúc nước hoa thơm, quần áo phẳng phiu, trải nghiệm nhiều resort đẳng cấp bậc nhất. Nhưng, đằng sau đó là những câu chuyện rất đời thường, có chút “khó đau” sau những vỏ bọc đẹp ấy.

Nguyễn Thị Thanh Thảo – STS3 Miền Nam

Tuy là mình có kinh nghiệm Sale ở nhiều lĩnh vực trước khi trở thành thành viên của CEN nhưng bản thân vẫn chưa thể chai lì cảm xúc với nghề này. Có những ngày vật vã chốt deal trở về, đêm Sài Gòn đã lên đèn đủ sắc, mình thấy tủi thân vô cùng. Dù vậy, mình thấy rằng, nghề Sale đem lại cho mình nhiều hơn là mất: dạy mình làm kinh tế, dạy mình cách ứng xử với xã hội... Vì thế, dù có những lần bỏ cuộc vì khách hàng không có hoặc không thuyết phục được khách mua dự án... mình vẫn quyết tâm theo đuổi và làm tốt công việc này.



Phạm Phi Khôi – ST S1 Miền Nam

Có lần mình gặp một vị khách có nhu cầu mua 2 căn hộ thông minh West Intela. Mình liên hệ tư vấn thông tin dự án, khách hàng rất hài lòng và muốn giữ chỗ căn hộ. Mình rất vui vì cho rằng mình sẽ có 2 giao dịch cùng một lúc. Không ngờ, đến ngày hẹn vào tiền giữ chỗ, khách báo chưa thể vào cọc vì chưa thu xếp được tiền.

Lúc này, khách hẹn mình sẽ vào cọc ở đợt sau và cũng báo với mình là bây giờ chỉ muốn mua một căn mà thôi. Ok, một căn cũng tốt. Mình tiếp tục chăm sóc khách và đợi đến ngày vào cọc tiếp theo. Đến ngày hẹn, khách lại xin hoãn tiếp vì chưa có tiền. Ngày giới thiệu dự án, khách cũng đến tham dự nhưng đến khi vào cọc khách báo không có tiền và không thể mua căn hộ ở đây. Cuối cùng, mình đành đành ngậm ngùi hẹn khách ở một dự án khác.

Huỳnh Thị Lập – ST S7 Miền Nam

Mình bắt đầu với công việc sales BĐS khá khó khăn, vì trước đó mình làm công việc trái ngành – nhân viên văn phòng cho một công ty Dược.

Làm việc ở một môi trường mới, trực tiếp gặp gỡ, làm việc với nhiều khách hàng khác nhau về nhu cầu, thắc mắc, tính cách... Đặc biệt đối với những khách hàng có nhu cầu mua sản phẩm để ở thì người ta sẽ quan tâm đến rất nhiều thứ, từ pháp lý dự án cho đến những chi tiết nhỏ về thiết kế... Bên cạnh đó là những chướng ngại về tâm lý, bỏ ra một số tiền khá lớn để mua một tài sản hình thành trong tương lai đồng nghĩa với việc những rủi ro có thể phát sinh.

Tất cả những vấn đề này đòi hỏi mình không những phải nắm chắc về dự án, về thị trường mà còn phải hiểu rõ và nắm bắt được tâm lý của khách hàng để có thể khiến khách hàng tin tưởng. Ban đầu mình hơi lúng túng, nhưng dần dần mình đã thích nghi, khắc phục được và đã có những thành công nhất định.



Trần Thị Mai Thúy – CEN Đà Nẵng

Một ngày nắng như đổ lửa giữa một buổi trưa hè tháng 7, hôm đó vào ngày chủ nhật, mình đang bị sốt virus. Một anh khách hàng lạ gọi cho mình muốn tìm hiểu về dự án Hòa Bình Green Đà Nẵng, không ngần ngại mình hẹn gặp khách luôn tại một quán cafe trên phố Chùa Láng. Vội vàng uống viên thuốc hạ sốt, mang đi cả cái kẹp nhiệt độ và khăn ướt xông đi gặp khách luôn lúc giữa trưa. Mình ngồi đợi gần 1 giờ, khách bảo chờ anh chưa xong việc. Mình vẫn đợi trong khi vẫn đang sốt, sau đó mình gọi cho khách toàn thấy thuê bao không liên lạc được. Mình cố đợi thêm 1 tiếng nữa vì nghĩ chắc máy khách bị hết pin. Nhưng khách đã không đến và không một lời nhắn lại. Mình vẫn nhẹ nhàng nhắn tin cho khách không một lời trách móc.

Đến 4h chiều hôm đó khách lại gọi hẹn gặp, mình vẫn đang sốt và thật sự rất mệt nhưng mình đã chọn cái nghề này thì mình phải nhiệt tình thôi. Đi gặp khách mà mặt cứ phừng phừng đỏ nhưng mình đã được đền đáp xứng đáng bằng 3 căn Hòa Bình Green hôm ấy. Mình còn được nhiều hơn là được anh khách tin tưởng và ủng hộ thêm mấy dự án khác. Đôi lúc, trong đau thương cũng được hái quả ngọt.



Hồ Ngọc Thị Mỹ Trường – STS4 Miền Nam

Mình thì nhớ như in lần đầu tiên đi gặp khách. Địa điểm là một quán coffee ở ngay hồ Con Rùa (Quận 1, TP.HCM). Khách là đôi vợ chồng trẻ. Người vợ rất xinh gái và sang chảnh. Cô ấy gọi một ly coffee sữa. Nhưng chỉ mới uống được một tí, cô ấy kêu đắng miệng nên gọi thêm một ly nước cam. Hồi sau lại bảo xót ruột quá muốn ăn bò bít tết. Sau khi ăn xong lại phải uống nước sôi để tráng miệng. Cuối cùng, mình chưa tư vấn được gì nhiều mà phải trả hơn một triệu đồng cho lần gặp gỡ đó. Những ngày sau, mình gọi lại cho khách thì số điện thoại đã không liên lạc được nữa rồi!



Trần Minh Thuận – STS2 Miền Nam

Những ngày bước chân vào nghề, mọi thứ với mình thật khó khăn, bế tắc. 4-5 tháng liền mình không có giao dịch nào. Không có tiền, mình vay mượn người thân gần 10 triệu nhưng không có tiền trả. Nợ chồng chất nợ, có những tháng mình chỉ ăn mỗi mì gói. Không ít lần đi ngoài đường thì xe hết xăng mà không có tiền để đổ, đành phải dẫn bộ về nhà. Nhưng mà kỷ niệm đáng nhớ nhất là lần đi treo tờ phướn bị dân phòng bắt về đồn. Năn nỉ rất lâu mới được thả về. Rồi đến khi có giao dịch đầu tiên thì gặp ngay khách đòi chiết khấu hết cả phần hoa hồng... Đến bây giờ đã gần 2 năm, mình đã đạt được những thành công đáng kể, nhưng khó khăn vẫn chưa dừng lại! (Mai mốt mình kể tiếp! hehe).





Miss Bikini CENGROU “vì tuổi trẻ chẳng hai lần thắm lại”

Đơn giản, gần gũi, đầy ắp những kỷ niệm và là hành trình đẹp đẽ của tuổi trẻ,... là những gì Miss Bikini CENGROU để lại trong lòng người nhà CEN trong suốt 9 mùa Miss. Trải qua 9 mùa Miss Bikini CENGROU, chúng ta không chỉ cùng nhau chứng kiến sự trưởng thành của các thí sinh mà còn đánh dấu sự thay đổi của một chương trình mang đậm văn hóa CEN.

Kể từ năm 2007 – lần đầu tiên Miss Bikini CENGROU ra mắt, đã 9 mùa trôi qua, năm nay – năm 2018 tròn 10 năm tổ chức cuộc thi tôn vinh tài sắc của phái đẹp nhà CEN.

Hành trình đẹp đẽ của tuổi trẻ

Đến hẹn lại lên, Miss Bikini CENGROU 2018 đã quay trở lại trong sự háo hức của người nhà CEN. Háo hức hơn bình thường là bởi, năm nay là mùa Miss thứ 10. Trong suốt những mùa đã qua, Miss Bikini CENGROU đã trở thành một món ăn tinh thần không thể thiếu với tất cả các khán giả nhà CEN.

Lật lại những tấm ảnh cũ, những tư liệu của 9 mùa Miss đã qua, chúng tôi thấy đâu đó những gương mặt rất quen, nhưng cũng không dám chắc. Vì đã nhiều năm trôi qua rồi.

Mang những trải nghiệm của mình để gặp những “nàng Miss” một thời của nhà CEN, tôi đã không khỏi ấn tượng bởi những chia sẻ của họ. “Nếu được quay trở về thời điểm bắt đầu cuộc thi, mình vẫn sẽ tham gia, vì đó là dấu ấn đáng nhớ nhất của tuổi trẻ. Bạn sẽ khó có cơ hội để trải nghiệm một lần như vậy nữa. Chị Đinh Thị Phương Nga (Phó TGD RSM) – Á Hậu 2 & Miss tài năng của Miss Bikini CENGROU 2009 chia sẻ với chúng tôi.

Không chỉ chị Nga, câu trả lời của chị Lê Hà Hải – Á hậu 1 Miss Bikini CENGROU 2011 (Phó phòng Hành chính Tập đoàn) cũng làm tôi thấy thật ấn tượng: “Người ta vẫn thường nói, đời người có mấy khi được sống với tuổi trẻ! Cái thời vô tư, được sống hết mình với những gì mà ta muốn, ao ước, khao khát và sẵn sàng làm mọi thứ vì hai chữ “đam mê”, “nhiệt huyết” và khám phá khả năng của mình. Bởi vậy, dù cho mình quay trở lại mùa Miss năm ấy, mình chắc chắn vẫn sẽ tham gia”.

Nghe chia sẻ của những cựu Miss nhà CEN, một câu hát cực kỳ nổi tiếng của ca sĩ Tiên Tiên cứ lảng vảng trong đầu tôi: “Cứ đam mê dù nhiều người cười chê và cứ vui lên. Vì ta không cô đơn...”. Tuổi trẻ không chỉ đẹp, đầy nhiệt huyết mà còn “nào có cô đơn” khi có vô số cuộc hành trình mới cần được khám phá cùng với những người bạn đồng hành thân thiết. Với mỗi một hành trình là một thử thách, một kỷ ức không thể quên sẽ giúp bạn trưởng thành hơn. Và đó cũng là lý do những “cô nàng năm ấy” đã không bỏ lỡ cơ hội thử sức mình ở Miss Bikini CENGROU.

Miss Bikini CENGROU: Ngày ấy và bây giờ

Thời gian đi qua làm mọi thứ thay đổi, trải qua 9 mùa, Miss Bikini CENGROU cũng có nhiều bước tiến về kịch bản, quy mô,... nhưng vẫn luôn là sân chơi ấn tượng, nhiều màu sắc. Chương trình vẫn là nơi hàng trăm cô gái tự tin thể hiện nhan sắc – trí tuệ và sự bản lĩnh của mình. Cùng với đó là sự “lột xác” ngoạn mục cả về nhan sắc lẫn khả năng giao tiếp, cách xử lý tình huống,...bổ trợ rất nhiều cho công việc và cuộc sống.

“Nhớ những năm đầu, quy mô của tập đoàn chưa lớn, chỉ khoảng hơn trăm nhân viên. Tất cả mọi người ở các chi nhánh đều biết nhau, hiểu nhau nên mùa Miss năm đó vui lắm. Mọi người hỗ trợ khi thi, cùng hướng dẫn nhau cách đi đứng, biểu diễn, cùng hò hét, cười đùa và chúc mừng nhau rất tình cảm. Mình vẫn còn nhớ, trước khi chương trình Miss Bikini CENGROU 2009 bắt đầu khoảng 30 phút, anh Vũ vẫn còn ra vỗ vai mình và bảo: - Nga đi thi à, em yên tâm, em mà không được giải thì về TOHO trao giải cho em, cứ yên tâm mà đi thi. Giờ đây, Miss Bikini CENGROU ngày càng chuyên nghiệp và hoành tráng, thật tự hào về một chương trình văn hóa của CEN”, chị Nga tiếp hồi tưởng lại mùa Miss năm ấy.



Từng đạt danh hiệu Hoa hậu Miss Bikini CENGROU 2010, chị Mai Phương Thủy (phòng Nhân sự Tập đoàn) cũng gắn bó với CEN đến nay. Chị cảm nhận: “Chương trình vẫn là đặc sản, là nét văn hóa của CEN, thể nhưng sự chuyên nghiệp của Miss Bikini CENGROU ngày càng được nâng cao. Mọi yếu tố như: Chất lượng thí sinh, đội ngũ BGK, quy mô chương trình, kịch bản chương trình đều được đầu tư hơn”. Chị Thùymp chia sẻ thêm: “Chúng ta đã có 9 mùa Miss Bikini diễn ra với rất nhiều dấu ấn. Từ những ngày “sơ khai”, sân khấu khi ấy chỉ mới rất bé, back được in bằng phong bạt... đến những năm mà chúng ta tổ chức tại resort 5 sao đẹp bậc nhất tại các thành phố biển, sân khấu lung linh, âm thanh và ánh sáng đỉnh cao,... thế nhưng những cảm xúc của chúng ta vẫn không hề thay đổi”.



Và, những năm đầu của Miss Bikini với chị Hải: “Mình tham gia Miss Bikini CENGROU năm 2011, chương trình hồi đó đơn giản lắm, không có chụp ảnh bikini trước như bây giờ. Nhưng lúc đó cũng đã có web Miss Bikini rồi. Ảnh up trên web toàn kín cổng cao tường, rồi up mấy ảnh mọi người có sẵn, chứ không có ekip như các bạn thí sinh bây giờ. Đặc biệt, chung kết Miss Bikini CENGROU tổ chức ở Nha Trang, đến nơi mới đi thuê trang điểm ở một cửa hàng áo cưới. Hồi ấy mình không biết gì về trang điểm, họ tư vấn như thế nào thì biết thế, họ bảo gì cũng gật. Đến lúc trang điểm xong, mình có quả đầu như con công. Giờ nhìn lại vẫn thấy những kỷ niệm đó không thể quên!”.

Vẫn lảng lảng những cảm xúc khó tả, chị Hải kể thêm, “Mùa Miss năm đó, mình rất cảm động bởi có sự ủng hộ mãnh liệt của những anh, chị đồng nghiệp. Mình vẫn nhớ lúc đó sắp Bínhttt với chị Thùymp đang ngồi ghế ban giám khảo mà cũng lên sân khấu cùng mình luôn. Mỗi người đứng một bên để mình lấy lại tinh thần. Mới đó mà đã 9 năm – 9 mùa Miss và nhiều cảm xúc cứ lẩn quẩn khi mỗi mùa Miss lại đến”.

Quả thật, trong 9 năm qua, Miss Bikini CENGROU đã có nhiều thay đổi, thế nhưng, đây vẫn luôn là sân chơi lý tưởng để những cô nàng nhà CEN đánh thức sắc đẹp và tài năng đã “ngủ yên” của mình. Hãy sống những ngày tuổi trẻ thật đẹp vì “tuổi trẻ chẳng hai lần thắm lại”.

Hà Nội tháng Năm bản hòa ca **sắc màu**

Tháng Năm về thổi bùng lên sắc hoa phượng đỏ, bằng lăng tím biếc, hoàng yến vàng tươi và bao loài hoa khác trên các con phố, tạo nên một bức tranh đa sắc màu, rực rỡ trên bầu trời Hà Nội.

Một ngày như mọi ngày, bước trên con đường đi làm quen thuộc, ngược lên bầu trời chợt nhận ra những bông hoa bằng lăng đầu tiên đã nở, phía xa xa lấp ló màu đỏ của hoa phượng, mùa hè đã về rồi sao?

Thế là Hà Nội bước sang tháng Năm rồi đó, tháng của những cảm xúc muôn màu, của những cơn mưa rào xối xả, của những ngày bận rộn chuẩn bị thi cuối kỳ và là tháng bắt đầu cho những cuộc chia ly đầy nhớ thương nhưng cũng tràn đầy hy vọng của những cô cậu học trò cuối cấp.

Tháng Năm như đang thêm những nốt rộn ràng cho một Hà Nội vốn yên bình, nhẹ nhàng, như một cậu học sinh cá biệt mang đến nhiều trò đùa đặc sắc trong lớp học.

Nắng vàng như rót mật

Không e ấp như những tia nắng đầu xuân, chưa gay gắt “bỏng cháy” như nắng tháng Sáu, cũng chẳng đầm thắm như nắng của mùa thu yên ả, tháng Năm về mang theo những đợt nắng vàng ươm, sáng sủa, dát vàng trên từng con phố, mệnh mang phản chiếu những gợn sóng trên mặt Hồ Gươm.

Nhìn lên cành cây bên cửa sổ, kìa, nắng đang mãi mê đùa giỡn, nắng vương trên đôi mắt của cô nữ sinh thướt tha tà áo dài trong ngày chụp ảnh kỷ yếu, rồi tình nghịch nhảy vào cặp sách của cậu học trò đang mãi miết đạp xe thật nhanh cho kịp giờ học.

6h30 sáng thức giấc, mở tung cửa sổ, đón nắng sớm vào phòng, cả căn phòng thơm mùi nắng, bỗng thấy trong lòng nhẹ nhõm, hân hoan hơn trong nhịp sống hối hả thường nhật.

Màu trắng xóa của những cơn mưa rào xối xả chợt đến chợt đi

Nắng! Mưa!

Không chỉ có nắng rực rỡ như mật vàng óng ánh, Hà Nội tháng Năm còn sở hữu những cơn mưa rào xối xả đầu hạ, chợt đến, chợt đi như cô nàng đồng đánh vào độ xuân thì. Mưa tháng Năm đến vội vàng lắm, cả bầu trời đang trong xanh vơi vơi, đôi trai gái đang say mê chụp ảnh, bỗng đâu đó có một vài giọt mưa tí tách, rồi ào ào, cả cơn mưa rào xối xả, đôi bạn vội vàng chạy đi tìm chỗ trú.



Phút chốc mưa đã rơi đầy trên những mái nhà, nhảy nhót trên những nhành cây, đùa vui cùng lá,... Mưa như gột rửa hết những oi bức ngày hè, mưa tưới mát tâm hồn của kẻ lữ hành đang lạc bước, mưa vui đùa cùng lũ trẻ con đang đá bóng trên vỉa hè không thềm đi tìm chỗ trú,... Mưa cứ thế, xối xả và mưa trắng xóa. Mưa như muốn ôm cả Hà Nội trong nỗi bồi hồi chẳng thể gọi tên. Giọt mưa cuối cùng vừa dứt, đôi trẻ ngẩn ngơ trong sắc màu rực rỡ của cầu vồng cuối chân trời, tràn đầy hy vọng vào tương lai tươi sáng, thành quả ngọt ngào của nắng sau mỗi cơn mưa.



Say trong những sắc hoa tháng Năm

Tháng Năm về mang theo những sắc hoa thương nhớ, gợi lên biết bao nhiêu kỷ niệm. Thả mình trong một ngày tháng Năm, trong khu cảnh quyến rũ đến nao lòng của Hà Nội mùa mới, cảm nhận nét thanh lịch, quý phái của người Tràng An. Dạo quanh phố cổ về đêm, lê la quán nhỏ vỉa hè, ghé qua café nghe nhạc Trịnh ngắm dòng người qua lại.

Ngày hôm qua, cả Hà Nội vẫn chìm trong những cơn mưa phùn rả rích, trong sự lạnh lẽo đến u buồn đượm trên căn nhà cổ in bóng thời gian, vậy mà sang tháng Năm, cả thành phố như được thay áo mới đầy rực rỡ với những màu hoa đang khoe sắc trong nắng vàng.

Lang thang qua những con đường, góc ngách, góc phố Hà Nội, bạn sẽ nghe thấy tiếng ve kêu, thấy hàng cây xanh được điểm tô thêm màu nhớ thương của bằng lăng tím hay cái chênh chao của phượng vĩ mùa “đổ lửa”. Thấp thoáng trên đó là bóng áo trắng học sinh tới lớp hoặc lúc tan trường. Đẹp nhất là hai bên hồ Hoàn Kiếm, đoạn giữa phố Đinh Tiên Hoàng, trên đường Thanh Niên. Bằng lăng và phượng vĩ như đua nhau bung nở, cháy hết mình để bật ra những sắc thắm khoe mình rực rỡ trong nắng hè.

Năm ấy lớp 12, cả mùa hè say sưa trên lớp học, cặm cùi “dùi mài kinh sử”, ngày kết thúc môn thi cuối cùng của kỳ thi tốt nghiệp, đứa nào đứa đấy vui vẻ, phấn khởi, khoác vai nhau đứng giữa sân trường, ngược mắt lên bỗng nhận ra cả bầu trời ngập tràn sắc tím bằng lăng, sắc đỏ phượng vĩ. Chẳng ai nói với ai, không khí bỗng ngưng trệ lại, thế là chúng ta sắp xa nhau, mỗi đứa sẽ bước trên một con đường mới, sẽ nhớ lắm những năm tháng vụng dại của tuổi học trò.

“Những chiếc ghế chờ đầy hoa phượng

Em chờ mùa hè của tôi đi đâu?”

(Trích từ bài hát Phượng Hồng)

Mùa hoa tháng Năm của Hà Nội còn khiến người ta xao xuyến với sắc vàng rợp trời của muồng hoàng yến. Những bông hoa nở dày thành cụm, vàng tươi nổi bật dưới nền trời thiên thanh và chen lẫn trong màu lá xanh biêng biếc. Cái sắc vàng rực rỡ ấy như tô thắm thêm cho ánh nắng của ngày, khiến lòng người rạo rực trong những cảm xúc hỗn độn giữa nhớ và mong.

Để rồi, một làn gió nhẹ lướt qua, cánh hoa vàng mỏng manh ấy bỗng buông mình theo gió, vương xuống mái tóc dài của cô gái đang dạo bộ dưới bóng cây, những chiếc lá lao xao, những nhành hoa đung đưa, những cảnh đẹp đến nao lòng khiến người ta không thể nào ngừng nhưng nhớ.

Hà Nội tháng Năm - mùa cũng những hoài niệm đọng đầy như cứ níu bước chân người về những mảng ký ức của ngày xưa.

“Tháng Năm về cánh phượng đỏ nhẹ rơi

Gom hoài niệm trong cuộc đời ta trải

Cất trong tim bao buồn vui đọng lại

Mỗi mùa qua ta thương nhớ ngập tràn.”

(Trích “Tình khúc tháng Năm” – Tác giả Tím Bằng Lăng)

Ánh Lâm

RSM Miền Nam: Nơi để trải nghiệm và trưởng thành

Một chút lạ lẫm bờ ngõ và khá nhiều thử thách và khó khăn trong công việc đã làm mình – một nhân viên quay dựng phim mới “chân ướt chân ráo” bước vào RSM Miền Nam đôi lần muốn bỏ cuộc. Nhưng sau tất cả, mình vẫn chọn gắn bó với nơi này vì tình yêu với công việc và vì những tình cảm tốt đẹp của các ACE tại đây!



Ngày mới vào RSM, mình vô cùng lạ lẫm với môi trường, văn hóa và đặc biệt là mô hình hoạt động của công ty. Những điều này phần nào đã ảnh hưởng đến chất lượng và tiến độ hoàn thành công việc của mình. Giai đoạn này khá là khó khăn nhưng dần dần mình cảm nhận được là đây chỉ là những thử thách bước đầu, cần vượt qua để chinh phục được nấc thang mới. Với sự giúp đỡ và hướng dẫn nhiệt tình của ACE trong team, mình dần làm quen được với công việc và hiểu rõ hơn văn hóa công ty,

Cho đến bây giờ, sau gần 1 năm gắn bó với RSM Miền Nam, mình rất yêu thích và hứng thú với các hoạt động văn hóa của công ty. Là bộ phận trực tiếp tham gia và ghi lại những hình ảnh đẹp nhất của các sự kiện nên mình cảm nhận được hết ý nghĩa và tâm huyết của mọi người. Mình thích nhất là chương trình Miss Bikini và CEN's Got Talent, vì đây là nơi tài năng nhà CEN được tỏa sáng. Một mùa Miss Bikini nữa đang tới gần, mình cũng đã sẵn sàng để chụp những bộ ảnh thật đẹp, thật cuốn hút cho những “bóng hồng” CEN Miền Nam. Mình hy vọng, năm nay các cô gái của CEN Miền Nam sẽ tỏa sáng và chinh phục được ngôi vị cao nhất.

Nếu như công việc tại CEN cho mình nhiều trải nghiệm, thì ACE đồng nghiệp lại mang đến cho mình nhiều niềm vui và động lực để phát triển bản thân. Mình luôn nhận được sự giúp đỡ trong công việc và sẻ chia trong cuộc sống. Ở đây, mọi người như những ACE trong một gia đình, luôn ủng hộ và yêu thương nhau rất nhiều. Đã từng trải qua nhiều môi trường làm việc nhưng đây là môi trường đầu tiên mình cảm nhận được những điều tuyệt vời này!

Ở CEN mình cũng cảm nhận được sự trân quý và coi trọng nhân viên của công ty. Chương trình CEN Awards hàng năm là động lực rất lớn để không chỉ riêng mình mà toàn thể ACE nỗ lực và “tăng tốc” trong công việc. Trong năm 2018, mình và các thành viên trong team đặt mục tiêu bứt phá để mang đến những sản phẩm chất lượng và nổi bật, không chỉ phục vụ cho các sự kiện văn hóa công ty mà còn cho các dự án. Mình hy vọng, trong thời gian tới có thể đóng góp được nhiều vào sự phát triển chung của team nói riêng và của RSM nói chung.

Thanh Phong

THƯ VIỆN CEN

Đi từng góc ngách của “Cửa tiệm hạnh phúc”, các bạn sẽ thấy đâu đó những câu chuyện mà ai trong chúng ta cũng từng trải qua. Chẳng hạn như, đó có thể là khi bạn bè đều lần lượt “theo chồng bỏ cuộc chơi”, thì bạn vẫn cô đơn, lẻ bóng hay khi bạn phải ôm việc về nhà và thức thâu đêm để hoàn thành cho kịp “deadline”. Từ những tình huống chẳng lấy gì làm vui vẻ ấy, Lê Di vẫn gợi ra bao giá trị mang lại niềm hạnh phúc cho “người trong cuộc” mà đôi khi họ cứ bị suy nghĩ của đám đông làm bản thân mù mịt đến mức không nhận ra.

“Bạn thân mến, hạnh phúc đôi khi cũng giống như tình yêu, bạn càng tìm kiếm, càng chạy theo thì nó sẽ càng trốn biệt tăm và chẳng bao giờ xuất hiện. Nhưng, nếu cứ mạnh dạn đặt lên chặng đường hạnh phúc một chút bí ẩn, một chút hiểu kì, chấp nhận một vài điểm lủng lợ, chẳng rõ ràng; mạnh dạn để bản thân bước vào tâm thế đang khám phá thế giới hạnh phúc với tất cả sự đợi mong, hồ hởi; bạn sẽ nhìn thấy trước mắt một chân trời thực hoàn toàn khác, một chân trời ngập tràn những hi vọng và những hạt mầm hạnh phúc đang lấp lánh dưới ánh nắng mai, sương sớm hay cả ánh chiều tà”.

Bạn ơi, một buổi chiều tháng Năm, hãy tự thưởng cho mình những giây phút thanh thoi, hãy thử pha một tách trà, đọc “Cửa tiệm hạnh phúc” để “uống” hạnh phúc trong mỗi hơi thở của cuộc sống!

GHÉ THĂM “CỬA TIỆM HẠNH PHÚC” ĐỂ TỰ Vẽ LÊN HẠNH PHÚC ĐỜI MÌNH

Xoay quanh chủ đề hạnh phúc, “Cửa tiệm hạnh phúc” của Lê Di không phải là một cuốn sách bàn về hạnh phúc theo kiểu chuyên viên tư vấn hay triết gia mà bằng góc nhìn rất riêng của tác giả - một người trẻ thích rong chơi, tìm cách khám phá hạnh phúc trên thế giới qua việc cốp nhặt những điều nhỏ nhặt, bình dị trong cuộc sống.

Ảnh Lâm



Ảnh Lâm

Ngày hôm qua đã tàn, ngày mai vẫn chưa tới.
Nhưng tôi vẫn có một ngày hôm nay...
Ngày mà tôi sẽ hạnh phúc!
- Groucho Marx

"Tôi có một ước mơ, như những cánh chim trời đi khắp nơi khám phá vùng đất mới. Con người, văn hóa,... hay đơn giản là màu nước, màu trời,... cũng khiến tôi tò mò và đầy hào hứng."

Có lẽ đối với bất kì ai, với những người đam mê khám phá hay đối với những người thích đi du lịch đơn giản chỉ là một cách để giải trí, để F5 lại bản thân,... thì hai từ "du lịch" vẫn là ước mơ của rất nhiều người.

Đến hẹn lại lên, đến tháng Năm lại đi. Nhân dịp nghỉ lễ 30/4 và 1/5, người nhà CEN đã được dịp đi muôn nơi, từ Việt Nam ra Đông Nam Á, tới châu Á, qua châu Âu,... Tại CEN du lịch xa chưa bao giờ gần hơn thế!

Ban biên tập Ra Khơi số 47 xin phép được ghi lại một số hình ảnh check-in rất tuyệt vời của ACE từ khắp nơi trong kỳ nghỉ vừa rồi. Và sắp tới đây, hẹn gặp lại ACE vào mùa nghỉ mát đầy sôi động của toàn Tập đoàn và rất nhiều chuyến đi tiếp theo để dần biến ước mơ thành hiện thực nhé!

Thùy Dung

Cùng CEN chu du Vòng quanh thế giới



Những dấu ấn trên sân cỏ CEN League 2018: Tranh Cup mùa hè

CEN League 2018: Tranh Cup mùa hè đã kết thúc với những thành công tốt đẹp. Thế nhưng những dấu ấn trên sân cỏ của mùa giải đấu vẫn sẽ còn mãi trong mỗi người nhà CEN! Hãy cùng Ra khơi 47 nhìn lại những hình ảnh đáng nhớ của những "soái ca" trên sân cỏ tại mùa giải CEN League 2018!



Phúc lợi tốt thật!



Chính trị là gì

Một cậu bé muốn hỏi bố thế nào là chính trị. Ông bố ôn tồn giải thích:

- Con hãy nhìn vào ngay chính gia đình ta, bố kiếm tiền mang về nhà, vậy bố là NHÀ TƯ BẢN. Mẹ quản lý tiền bạc nên mẹ là CHÍNH QUYỀN. Bố mẹ chăm sóc phúc lợi cho con để con được hạnh phúc, bình yên nên con là NHÂN DÂN. Chị giúp việc nhà ta là GIAI CẤP LAO ĐỘNG. Em bé vẫn còn quần tã nên em là TƯƠNG LAI của đất nước. Con có hiểu không?

Cậu bé vẫn đôi chút băn khoăn nhưng buồn ngủ quá nên đi ngủ cái đã. Buổi đêm em bé ị ra tã lót và kêu khóc. Cậu bé tỉnh dậy, không thấy ai, bèn sang phòng bố mẹ gõ cửa, nhưng mẹ ngủ rất say không nghe thấy gì. Cậu bé bèn sang phòng chị giúp việc thì thấy bố đang vật nhau với chị ta trên giường. Cả hai cùng mê mải nên cũng không để ý. Cậu bé liếc về phòng rồi buồn ngủ quá ngủ thiếp đi...

Sáng hôm sau, ông bố hỏi con trai xem đã hiểu thế nào là chính trị chưa và đề nghị cậu bé diễn giải. Cậu bé giơng dặc trả lời:

- Vâng, bây giờ thì con đã hiểu thế nào là chính trị. Nhà TƯ BẢN đề đầu cười cổ GIAI CẤP LAO ĐỘNG trong khi CHÍNH QUYỀN ngủ say không biết gì. NHÂN DÂN hoàn toàn không được đếm xỉa đến, còn TƯƠNG LAI thì thối hoắc.

Trong giờ làm việc, một cặp nam nữ đồng nghiệp rủ nhau lên xe hơi chạy khá xa rồi dừng xe để tình cảm cuồng nhiệt. Vì vi phạm quy định về dừng, đỗ xe nên họ bị một cảnh sát hỏi thăm.

Nhân viên cảnh sát hỏi:

- Xe này có phải của anh không?

- Là xe của cơ quan.

Lại chỉ nữ đồng nghiệp hỏi:

- Có phải vợ anh không?

- Cũng là người của cơ quan.

Viên cảnh sát lẩm bẩm:

- Cửa cơ quan, cái gì cũng của cơ quan. Phúc lợi của cơ quan anh tốt thật!

Đành chờ thiên tài

Đành chờ thiên tài

Sau Tết anh cán bộ phụ trách tài chính cơ quan lên gặp thủ trưởng báo cáo về việc chi tiêu trong dịp “mừng Xuân”. Cái khoản chi “quà biếu” sau khi đã khấu trừ vào phí lưu thông quỹ phúc lợi vào giá thành sản phẩm và cả tài sản cố định nữa nhưng vẫn còn đến vài chục triệu đồng không biết nhét vào đâu ông Giám đốc bảo:

- Đưa vào chỗ “dịch vụ” không được à?

- Không được ạ! Nếu thế mỗi bát phở giữa ca sẽ là 100 nghìn đồng công nhân họ sẽ không ăn ạ!

- Đưa vào chi phí văn phòng vậy!

- Cũng không được vì như vậy mỗi cái bút chì giá sẽ là 200 nghìn đồng cái tẩy 100 nghìn đồng một tập giấy A4 500 nghìn đồng cũng không ổn...

- Gay nhì! - ông Giám đốc trầm ngâm vò đầu bứt râu. lát sau chợt ông reo lên sung sướng:

- A! Có cách rồi! Có cách rồi!

Ông nói về phần khởi: - Cậu cứ tạm ứng để đẩy chờ đến mùa mưa bão lũ lụt tới ta sẽ đưa vào khoản tổn thất do... thiên tai gây nên...

Minh Châu (tổng hợp)

“Tuyệt sắc giai nhân” trong Miss Bikini CENGROUP 2018

Những ngày đầu hè, người nhà CEN được phen “nóng mắt” với hình ảnh các cô nàng sexy, nóng bỏng và quyến rũ trong Miss Bikini CENGROUP 2018.

Mời ACE cùng ngắm nhìn hình ảnh “không thể rời mắt” của một số thí sinh trong chương trình lớn nhất mùa hè này - nhân kỷ niệm 10 mùa Miss Bikini CENGROUP.





MISS BIKINI
2018 *Season 10*

SẮC MÀU CỦA BẠN LÀ GÌ?
HÃY KHÁM PHÁ VÀ THỂ HIỆN MÀU SẮC CỦA BẠN

**CHUỖI SỰ KIỆN HOÀNH TRÁNG
NHÂN KỶ NIỆM
MISS BIKINI CENGROUP LẦN THỨ 10**

MAIL ĐĂNG KÝ XIN GỬI VỀ:

 missbikini@cengroup.vn

THÔNG TIN LIÊN HỆ

 <http://miss.cengroup.vn/>

 **090 454 1183**