RA KHƠI

61

07.2019

COPYRIGHT BY CENGROUP

RA KHƠI

NGƯỜI THỰC HIỆN:
NHÓM BIÊN TẬP TẬP ĐOÀN

MỌI Ý KIẾN ĐÓNG GÓP XIN GỬI VỀ ĐỊA CHỈ:
truyenthongtapdoan@cengroup.vn

RA KHƠI - ẤN PHẨM LƯU HÀNH NỘI BỘ THUỘC
CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN THẾ KỶ

Website: cengroup.vn

TRỤ SỞ CHÍNH:
137 Nguyễn Ngọc Vũ, Cầu Giấy, Hà Nội.
ĐT: (04) 62636688 - Fax: (04) 62814195

CHI NHÁNH:
Tòa nhà Samco, số 326 Võ Văn Kiệt,
P. Cô Giang, Quận 1, TP.HCM
ĐT: (08) 392 56 975 - Fax: (08) 392 56 955

Mục lục

Bìa 1

2 **Mục lục**

3 **Lời ngỏ**

4-7 **Tin tức**

8-13 **Tiêu điểm**
CenLand: Sứ mệnh và tầm nhìn
Công nghệ thực sự tại CenHomes có gì?
Cen Sài Gòn: Những cái bắt tay bứt phá mọi giới hạn trong 6 tháng đầu năm

14 **BĐS nổi bật**
Hoa Tiên Paradise - Xuân Thành Golf and Resort

15-18 **Thông tin NTT**

19-21 **Khám phá**
Khám phá Nha Trang từ A -> Z

22-24 **Member of CEN**
Bún Cá - Quách Thị Thanh Phương: Đừng chỉ nghĩ mình chọn một công việc mà phải coi như mình đang đi xây dựng một sự nghiệp"
Nguyễn Thị Hồng Hải: Nữ TM "máu chiến" của Cen Đà Nẵng
Trương Hoài Ân – Cần cù và đoàn kết sẽ tạo nên thành công

25 **Thư viện CEN**
Here we go - Cứ mơ và cứ đi

26 - 35 **CEN Open**
Những mảnh ghép tạo nên thành công cho RSM Miền Nam
Đương kim Hoa hậu Miss Bikini CenGroup 2018 Hoàng Thùy Ngân: Yêu bản thân mình - Trở thành là chính mình - và Tỏa sáng
Bán kết Miss Bikini CenGroup 2019 – Đêm của cảm xúc và sự thăng hoa

36 - 38 **Photo CEN**

39 **Truyện Cười**

Bìa 2

Lời ngỏ

Một xã hội tốt đẹp được xây dựng bởi những mối quan hệ tốt đẹp

"Không có thời gian, cuộc sống này quá ngắn ngủi cho những cuộc cãi nhau vặt, những lời xin lỗi, những lời tổn thương trái tim. Chỉ có thời gian dành cho những yêu thương…" (Mark Taiwn)

Đó là một trong nhiều thông điệp mà chủ tịch của chúng ta gửi gắm qua buổi chia sẻ chân tình vào một sáng đầu tuần gần đây. Khi mà nửa năm đã qua, chỉ còn vài sự kiện, vài dự án nữa thì Tết sập đến lúc nào không hay.

Thời gian ngắn ngủi quá, thời gian chẳng đợi ai, chẳng chờ đợi điều gì! Chẳng đủ thời gian để ta giận hờn, rồi xin lỗi, rồi tiếc nuối … Chớp mắt là năm nọ nối tiếp năm kia, vậy thì tại sao chúng ta không xây dựng những mối quan hệ tốt đẹp bằng cách chủ động từ chính bản thân mình?

Trong gia đình, hãy nhường nhịn đối phương một chút, con cái kính cha mẹ hơn, cha mẹ lắng nghe hơn, kiên nhẫn hơn với con cái …. Nhường nhịn nhau, bao dung nhau, rồi những lúc đau mệt có người bên cạnh, đau mệt cũng giảm đi vài phần. Chúng ta có chung gia đình, chung mái ấm, chung huyết thống, … điều đó không khó phải không?

Rời khỏi nhà, xa người thân, chúng ta bước vào ngôi nhà thứ 2 - ngôi nhà CEN. Ngôi nhà này rộng lớn hơn, đông đúc hơn. Ngày ngày chúng ta chung công việc, chung chí hướng, thời gian ở bên nhau thậm chí dài hơn cả thời gian bên cạnh người chung huyết thống. Vậy hà cớ gì ta giận dỗi nhau. Hãy để 7h sáng ta thơm thiên thần bé nhỏ ở nhà bước ra cửa tràn ngập hạnh phúc, 8h ta gặp đồng nghiệp, mỉm cười chào nhau với niềm vui toát từ tim. Trước khi chào đồng nghiệp cũng hãy khép lại một ngày thật hài lòng, mang ý niệm, thần thái mãn nguyện về với gia đình, với tổ ấm.

Ở Mỹ, người ta đã dành 75 năm, nghiên cứu hàng ngàn trường hợp cá thể và gia đình họ, trải qua bao khó khăn mới đưa ra kết luận quan trọng: điều giúp cuộc sống chúng ta vui vẻ hạnh phúc không phải là tiền tài, địa vị, danh vọng, mà chính là những mối quan hệ tốt đẹp quanh ta. Chúng ta có một gia đình hòa thuận, một công việc chưa hẳn là thu nhập tốt nhưng có người sếp tuyệt vời, người đồng nghiệp luôn sẵn sàng giúp đỡ…. Vậy là chúng ta có một cuộc sống hạnh phúc rồi!

Không cần có quá nhiều mối quan hệ, ít thôi cũng được, nhưng phải chất! Đó là nhắn nhủ của của vị Chủ tịch đáng kính mong muốn chúng ta có cuộc sống vui vẻ, hạnh phúc mỗi ngày!

Vậy thì, Anh chị em nhà CEN hãy tận hưởng kỳ nghỉ sắp tới, tranh thủ vun vén mối quan hệ với người thân và đồng nghiệp nhé! CEN có tốt đẹp hay không, Xã hội này có tốt đẹp hay không, tất cả là nhờ công lớn của Anh chị em CEN ta đó ạ!

Ban Biên tập

NHÀ CEN TỔ CHỨC KHÁM SỨC KHỎE ĐỊNH KỲ CHO 500 CÁN BỘ, NHÂN VIÊN

Là phúc lợi hàng năm luôn được Tập đoàn duy trì để đảm bảo cán bộ, nhân viên có sức khỏe tốt để làm việc, năm nay Tập đoàn phối hợp cùng Bệnh viện Đa khoa Phương Đông tổ chức khám sức khỏe cho toàn bộ cán bộ, nhân viên có thâm niên làm việc tại CEN từ 6 tháng trở lên, tại hội trường tầng 2, số 137 Nguyễn Ngọc Vũ, Trung Hòa, Cầu Giấy, Hà Nội.

Cán bộ, nhân viên nhà Cen khám sức khỏe trong hai ngày 19 &20/6/2019. Toàn bộ nhân viên được khám tổng quát qua siêu âm, làm các xét nghiệm để đánh giá sức khỏe và đánh giá 01 chỉ số các bệnh ung thư. Bên cạnh đó, các bác sĩ luôn trực tại hội trường để tư vấn về các xét nghiệm phù hợp với thể trạng sức khỏe và nhu cầu của từng nhân viên.

Ngoài việc khám sức khỏe hàng năm, nhà CEN còn nhiều phúc lợi khác như du lịch trong nước, du lịch nước ngoài…

CENGROUP ORGANIZES PERIODIC HEALTH EXAMINATIONS FOR 500 EMPLOYEES

As the annual benefit is maintained to ensure that the staff have good health to work, CenGroup cooperates with Phuong Dong General Hospital organizing a health examination for all staff working at CEN for 6 months or more. This year, the health examinations is organized on 19 & 20/06/2019 at the hall on the second floor, 137 Nguyen Ngoc Vu, Trung Hoa, Cau Giay, Hanoi.

The entire staff is given a general examination by ultrasound, tests and 01 index of cancer. Besides, each of employee is advised to do tests appropriated to their health condition.

In addition to the annual health examination, CenGroup has many other benefits for employees such as domestic tourism, foreign travel ...

Thu Thủy

MỘT ĐÊM KHÔNG QUÊN VỚI BÁN KẾT MISS BIKINI CENGROUP 2019

19h00, ngày 21.06.2019, tại Nhà hát Âu Cơ, số 8 Huỳnh Thúc Kháng, quận Ba Đình, Hà Nội, Đêm bán kết Miss Bikini CenGroup 2019 đã diễn ra với không khí sôi động, chuyên nghiệp và vô cùng ấn tượng. 25 thí sinh vòng bán kết đã tranh tài với 2 phần thi trang phục dạ hội và trang phục bikini theo chủ đề Shades of Beauty - Chỉ cần nghĩ mình đẹp, sắc thái nào cũng tỏa sáng. Không chỉ lôi cuốn với 2 màn trình diễn lộng lẫy và đầy quyến rũ của các thí sinh, sân khấu rực rỡ Miss Bikini CenGroup 2019 còn đầy cảm xúc với những bản tình ca của ca sĩ Lê Hiếu cùng nhiều tiết mục âm nhạc đặc sắc. Sau đêm bán kết, cuộc thi đã tìm ra 17 cô gái xuất sắc nhất sẽ tiếp tục có mặt tại đêm chung kết, diễn ra vào ngày 23.07.2019, tại TP.Nha Trang.

AN IMPRESSIVE NIGHT WITH SEMI-FINAL MISS BIKINI CENGROUP 2019

19h00 on 21 June 2019 Semi-Final Miss Bikini CenGroup 2019 took place with a professional and impressive atmosphere at Au Co Theater, No. 8 Huynh Thuc Khang Street, Ba Dinh District, Hanoi. 25 candidates competed with 2 contests: swimsuit and evening dress according to the theme Shades of Beauty - Just think of beauty yourself, every shade shines. Attending the Semi-Final, the audience is not only attracted to the 2 gorgeous and glamorous performances of the contestants, the brilliant stage of Miss Bikini CenGroup 2019, but also enjoyed the love songs of singer Le Hieu and unique music performances. After the semi-finals, 17 best girls will continue to be present at the final night, taking place on 23 July , 2019, in Nha Trang City.

Thùy Dung

QUỸ HĐVNA DÀNH 300 TRIỆU GIÚP ĐỠ HỌC SINH VÀ NHÂN DÂN TẠI QUẢNG NAM

Là chương trình từ thiện nằm trong chuỗi hoạt động của giải golf Swing for the children's Tet 2019, Quỹ Hành động vì Nhân ái (Quỹ HĐVNA) của Cen sẽ dành 300 triệu đồng giúp đỡ học sinh và nhân dân huyện Nam Trà My, tỉnh Quảng Nam.
Nam Trà My là một trong những huyện miền núi của Quảng Nam, nằm trong 62 huyện nghèo nhất cả nước. Người dân ở đây chủ yếu làm nông nghiệp tự cung tự cấp nhưng phần lớn vẫn chưa đảm bảo được lương thực. Khó khăn về kinh tế nên trường Mầm non và Tiểu học tại đây đa phần đều tạm bợ, chính quyền và người dân dựng gỗ thành lán học cho các em học sinh trong bản và xã.
Qua khảo sát thực tế, Quỹ dành tặng 300 triệu đồng để xây dựng 2 nhà tình thương cho 2 hộ dân đặc biệt nghèo tại đây. Đồng thời Quỹ cũng tặng hệ thống lọc nước RO 100lit/h cho 2 trường tiểu học và trung học cơ sở trên địa bàn. Ngoài ra Quỹ sẽ lắp đặt khu vui chơi cho 2 điểm trường nghèo trên địa bàn, nơi có hơn 100 trẻ em học mỗi năm. Dự kiến Quỹ sẽ thực hiện chương trình trong tháng 7 và tháng 8 năm 2019.

FUND FOR HUMANITY WILL DONATE VND 300 MILLION TO HELP STUDENTS AND RESIDENT IN QUANG NAM

As a charity program in the series of activities of Swing for the children's Tet 2019 golf tournament, Fund for humanity will donate VND 300 million to help students and residents in Nam Tra My district, Quang Nam province.

Nam Tra My is one mountainous districts of Quang Nam and one of 62 poorest districts of the country. The resident mainly is farmers, but most of them still is not enough food. Due to economic difficulties, the preschool and primary schools are mostly temporary, the government and people have used timber to build school for pupils in villages and communes.

After survey, Fund for humanity will donate VND 300 million to build 2 houses for 2 poor households in the locality. Besides, the Fund will also donate 100litre/h RO water filtration system for 2 primary and secondary schools. In addition, the Fund will build a playground for 2 poor schools where more than 100 childrens study each year. It is expected that the Fund will implement the program in July and August 2019.

Hà Thanh

CENLAND THAM DỰ DIỄN ĐÀN KINH TẾ KIỀU BÀO TOÀN CẦU LẦN THỨ 1

Từ ngày 06/06/2019 đến ngày 09/06/2019, đại diện CenLand đã tham dự diễn đàn kinh tế Kiều bào toàn cầu lần thứ 1 tổ chức tại Inchon - Hàn Quốc. Sự kiện có hơn 100 gian hàng, quy tụ 300 doanh nhân kiều bào đến từ 25 quốc gia và hàng trăm doanh nhân, doanh nghiệp Hàn Quốc. CenLand tham dự chương trình với mong muốn quảng bá, trưng bày thông tin, hình ảnh của CenLand, CenHomes, giới thiệu dự án Hoa Tiên Paradise – Xuân Thành Golf and Resort tới kiều bào và các doanh nghiệp, nhà đầu tư Hàn Quốc. Trong khuôn khổ chương trình, CenLand đã kí kết biên bản ghi nhớ, phát biểu tại các phiên tọa đàm kinh tế, chia sẻ, giới thiệu, cơ hội đầu tư, hợp tác trong lĩnh vực Bất động sản tại Việt Nam và nhận được sự quan tâm rất lớn từ các kiều bào cũng như cộng đồng doanh nghiệp quốc tế.

CENLAND ATTENDED OVERSEAS VIETNAMESE ECONOMIC FORUM I – 2019

The representatives of CenLand attended Overseas Vietnamese Economic Forum I in Inchon - South Korea held from 06 June 2019 to 09 June 2019. The event has more than 100 booths, 300 overseas Vietnamese businessmen from 25 countries and hundreds of Korean businessmen and businesses. CenLand attended the program with the desire to promote, provide information and images of CenLand, CenHomes and introduce Hoa Tien Paradise project - Xuan Thanh Golf and Resort to overseas Vietnamese and Korean businesses, investors. In the framework of the program, CenLand signed a memorandum of understanding, speaking at economic talks, sharing, introducing investment and cooperation opportunities in real estate in Vietnam and received great interest of overseas Vietnamese as well as the international business community.

An Lê

KHAI TRƯƠNG NHÀ MẪU HAPPY HOME (NHƠN TRẠCH, ĐỒNG NAI) NGẬP TRÀN QUÀ TẶNG

Ngày 16/06/2019, Lễ Khai trương nhà mẫu Khu căn hộ Happy Home đã diễn ra tại Nhà điều hành Khu đô thị DTA (đường Nguyễn Văn Cừ, xã Phước An, huyện Nhơn Trạch, Đồng Nai). Sự kiện thu hút sự tham dự của nhiều khách hàng.

Tham dự sự kiện, Quý khách hàng được tham quan và trải nghiệm thực tế căn hộ, cập nhật những thông tin hữu ích, lợi thế nổi bật của Happy Home và nhận nhiều phần quà hấp dẫn.

Thuộc phân khúc nhà ở xã hội, Khu căn hộ Happy Home (thuộc Khu đô thị DTA) có mức giá hợp lý, chỉ từ 300 triệu đồng/căn với đa dạng diện tích từ 32,57m2 - 52,36m2. Các căn hộ được thiết kế thông minh, có tầng lửng và tối ưu diện tích với 5 không gian sinh hoạt riêng biệt: phòng khách, phòng ngủ, bếp, nhà vệ sinh, sân phơi. Hiện tại, Khu đô thị DTA đã hoàn thiện hạ tầng và thu hút trên 1.000 cư dân về sinh sống. Các tiện ích vui chơi, giải trí như: công viên, sân bóng đá, chợ… đã chính thức đi vào hoạt động, phục vụ cộng đồng dân cư đông đúc.

Được biết, hiện tại chủ đầu tư đang cho ra mắt block A9 của Happy Home, dự kiến sẽ bàn giao vào năm 2020.

OPENING MODEL APARTMENT HAPPY HOME (NHON TRACH, DONG NAI) WITH FILLED GIFTS

On 16 June 2019, the Opening Ceremony of model apartment Happy Home took place at the Executive House of DTA Urban Area (Nguyen Van Cu Street, Phuoc An Commune, Nhon Trach District, Dong Nai Province). Many customers took part in the event.

Attending the event, customers can visit and experience model apartment, update useful information, outstanding advantages of Happy Home project and receive many attractive gifts.

Belonging to the social housing segment, Happy Home Apartment (in DTA Urban Area) has a reasonable price, only from VND 300 million/ apartment with a variety of areas from 32.57m2 - 52.36m2. The apartments are designed smartly including: mezzanine and 5 separate living spaces: living room, bedroom, kitchen, toilet, drying yard. Currently, DTA Urban Area has completed infrastructure and attracted over 1,000 residents. The entertainment facilities such as parks, football fields, markets ... have officially come into operation, serving populated community.

It is known that the developer is currently launching Block A9 of Happy Home, which is expected to be handed over in 2020.

Lam Thy

LỄ VINH DANH, CÔNG BỐ QUYẾT ĐỊNH BỔ NHIỆM QUÝ II/2019 TẠI CENLAND

Chiều 12/06/2019, lễ công bố quyết định bổ nhiệm các chức danh quản lý thuộc Hệ thống Siêu thị dự án BĐS STDA quý II/2019 đã chính thức diễn ra tại tầng 4, tòa nhà The Golden Palm, TP.Hà Nội.

Đây là một trong những hoạt động được tổ chức định kỳ tại CenLand, nhằm ghi nhận sự cố gắng, cống hiến của đội ngũ quản lý và vinh danh những giá trị, thành quả mà các anh, chị quản lý đã đạt được.

Được biết, hầu hết các anh, chị, em được bổ nhiệm đợt này đều đạt thành tích xuất sắc trong công tác quản lý, bán hàng. 100% anh, chị, em được bổ nhiệm đều từng là nhân viên kinh doanh xuất sắc, quản lý xuất sắc.

Dưới đây là danh sách 9 anh, chị em đã được bổ nhiệm:
1. Anh Lâm Văn Huỳnh, giám đốc siêu thị S12
2. Chị Lê Ngọc Anh, quyền giám đốc kinh doanh siêu thị S3
3. Anh Hoàng Ngọc Sơn, quyền trưởng phòng kinh doanh S2
4. Anh Phạm Ngọc Long, quyền trưởng phòng kinh doanh S2
5. Chị Tạ Hồng Ngọc, quyền trưởng phòng kinh doanh S9
6. Chị Đặng Thị Bích Hạnh, quyền trưởng phòng kinh doanh S9
7. Anh Phạm Minh Tuấn, trưởng phòng kinh doanh S12
8. Chị Nguyễn Thị Thúy Lan, quyền trưởng phòng kinh doanh S2
9. Chị Tô Thị Thi, Phó phòng hành chính STDA

Xin chúc mừng các anh, chị, em. Chúc anh, chị, em sẽ gặt hái được nhiều thành công trên cương vị mới.

CENLAND HONOR AND ANNOUNCE THE DECISION TO APPOINT THE SECOND QUARTER OF 2019

In the afternoon of 12 June 2019, the ceremony to announce the appointment of managerial positions under Real Estate Project Supermarket STDA in the second quarter of 2019 was officially held at the 4th floor, The Golden Palm Building, Ha Noi.

This is one of the activities organized periodically at CenLand, in order to acknowledge the efforts and dedication of the management team and honor the values and achievements that they have achieved.
It is known that most of officers appointed have achieved outstanding achievements in the management and sales. 100% of them were excellent employees and managers.

List of 9 outstanding individuals appointed:
1. Mr. Lam Van Huynh, Director of Real Estate Project Supermarket STDA S12
2. Ms. Le Ngoc Anh, Acting Director of Real Estate Project Supermarket STDA S3
3. Mr. Hoang Ngoc Son, Acting Head of Sales Department S2
4. Mr. Pham Ngoc Long, Acting Head of Sales Department S2
5. Ms. Ta Hong Ngoc, Acting Head of Sales Department S9
6. Ms. Dang Thi Bich Hanh, Acting Head of Sales Department S9
7. Mr. Pham Minh Tuan, Head of Sales Department S12
8. Ms. Nguyen Thi Thuy Lan, Acting Head of Sales Department S2
9. Ms. To Thi Thi, Deputy Head of Administrative Department of STDA

Congratulations to the outstanding individual, we hope that they will reach more success in their new position.

LaLa

CENLAND – SÀN GIAO DỊCH BẤT ĐỘNG SẢN TIÊU BIỂU NĂM 2018

Ngày 29/06/2019, trong khuôn khổ Ngày hội Môi giới Bất động sản Việt Nam 2019 diễn ra tại TP.Hồ Chí Minh, Hội môi giới BĐS Việt Nam đã vinh danh hàng loạt các doanh nghiệp, sàn giao dịch bất động sản cùng các cá nhân tiêu biểu trong năm 2018. CenLand vinh dự được vinh danh là sàn giao dịch bất động sản tiêu biểu năm 2018.

Đây là năm thứ 5, CenLand vinh dự được vinh danh sàn giao dịch xuất sắc. Năm 2018, CenLand đạt 14.503 giao dịch thành công, doanh thu đạt 1.687 tỷ đồng, tăng 51% so với năm 2017. Tháng 9/2018, CenLand chính thức niêm yết trên sàn chứng khoán Hose với mã chứng khoán CRE. Tiếp tục bùng nổ trong năm 2019, với sự ra mắt thành công nền tảng công nghệ bất động sản CenHomes.vn, ứng dụng trí tuệ nhân tạo AI, công nghệ thực tế ảo VR nhằm hỗ trợ hoạt động mua bán bất động sản nhanh chóng, tiện lợi. Đây là thành quả của một hành trình nỗ lực không ngừng để khẳng định thương hiệu, tiên phong đổi mới dẫn đầu trong việc ứng dụng công nghệ trong lĩnh vực bất động sản.

CENLAND – THE BEST REAL ESTATE TRANSACTION IN 2018

On 29 June 2019, within the framework of the Vietnam Real Estate Brokerage Festival 2019, the Vietnam Real Estate Broker Association honored many businesses, real estate transaction and typical individuals in 2018. The honoring ceremony is held in Ho Chi Minh City.

This is the 5th year, CenLand is honored the best transaction. In 2018, CenLand achieved 14,503 successful transactions, revenue reached VND 1,687 billion, up 51% compared to 2017. In September 2018, CenLand officially listed on the HOSE stock exchange with CRE code. Continuing to boom in 2019, CenLand successfully launched the real estate technology platform CenHomes.vn, AI artificial intelligence application, VR virtual reality technology to support real estate trading activities quickly and conveniently. This is the result of a continuous effort to affirm the brand, pioneering innovation in the application of technology in real estate.

Thu Thủy

& ĐƠN VỊ PHÂN PHỐI ĐẦU TƯ BĐS

thứ cấp hàng đầu Việt Nam

20 Năm HÌNH THÀNH

và phát triển hiện diện tại **30 tỉnh, thành phố** có gần 20000 **môi giới, 10000 đại lý** và sàn liên kết Được vinh danh tại những giải thưởng danh giá Được khách hàng, đối tác tin tưởng, lựa chọn

CENLAND – SAO VÀNG ĐẤT VIỆT, CÔNG TY DỊCH VỤ BĐS HÀNG ĐẦU VIỆT NAM

TẦM NHÌN

CenLand xác định chiến lược phát triển với tầm nhìn tới 2027 như sau:

- Duy trì vị thế là nhà môi giới và tiếp thị bất động sản hàng đầu Việt Nam.
- Là đối tác không thể thiếu của các nhà phát triển bất động sản trong nước và quốc tế.
- Trở thành nhà đầu tư thứ cấp chuyên nghiệp nhất Việt Nam

SỨ MỆNH

Với tầm nhìn trở thành doanh nghiệp dẫn đầu, **CenLand** xác định sứ mệnh như sau:

- Mọi người dân đều có thể là nhà môi giới.
- 50% Giao dịch BĐS tại Việt Nam thông qua **cenhomes.vn**
- Đưa nghề môi giới ở Việt Nam trở thành một nghề nghiệp có tính chuyên môn cao, được ghi nhận ngang tầm quốc tế.

GIÁ TRỊ CỐT LÕI

Tài sản thực - giá trị thực

CÔNG NGHỆ THỰC SỰ TẠI CENHOMES CÓ GÌ?

Nền tảng công nghệ BĐS CenHomes đã và đang trở thành từ khóa HOT nhất trong thời gian qua. Mua bán BĐS kiểu mới tại đây được sự hỗ trợ tối đa bởi công nghệ. Vậy thực sự nền tảng này hiện đang được ứng dụng công nghệ gì?

CÁC CÔNG NGHỆ ĐƯỢC ỨNG DỤNG

HIỆN THỰC ẢO (VR)

VR: virtual reality nghĩa là hiện thực ảo (thực tế ảo). Là việc sử dụng công nghệ máy tính để tạo ra một môi trường giả lập. Không giống như giao diện truyền thống, VR đặt người dùng vào trong một không gian trải nghiệm giống thực. Thay vì xem một màn hình trước mặt, người dùng trải nghiệm và tương tác với thế giới 3D.

DỮ LIỆU LỚN (BIG DATA)

Đây là một thuật ngữ nhằm miêu tả việc xử lý một tập hợp dữ liệu rất lớn và phức tạp. Bao gồm: phân tích, thu thập, giám sát dữ liệu, tìm kiếm, chia sẻ, lưu trữ, truyền nhận, trực quan, truy vấn và tính riêng tư).

BLOCK CHAIN & SMART CONTRACT

Block Chain là một cơ sở dữ liệu phân cấp lưu trữ thông tin trong các khối thông tin được liên kết với nhau bằng mã hóa và mở rộng theo thời gian. Mỗi khối thông tin đều chứa thông tin về thời gian khởi tạo và được liên kết tới khối trước đó, kèm một mã thời gian và dữ liệu giao dịch. Blockchain được thiết kế để chống lại việc thay đổi của dữ liệu. Một khi dữ liệu đã được mạng lưới chấp nhận thì sẽ không có cách nào thay đổi được nó.

Trong khi đó, **Smart Contract** (hợp đồng thông minh) là thuật ngữ mô tả khả năng tự đưa ra các điều khoản và thực thi thoả thuận của hệ thống máy tính bằng cách sử dụng công nghệ Blockchain.

CHAT BOT: (LUCY VÀ ANDY)

Hai trợ lý ảo thông minh Lucy & Andy sẽ tương tác và hỗ trợ khách hàng tự động 24/7.

LỢI ÍCH

NGƯỜI BÁN

- Được tiếp cận tới hàng triệu khách hàng.
- Được tư vấn và đưa ra sản phẩm, giá cả phù hợp với nhu cầu, thị hiếu của thị trường.
- Hỗ trợ thủ tục nhanh gọn, dễ dàng.

NGƯỜI MUA

- Mua nhà nhanh gọn, tiếp cận hàng triệu BĐS từ những chủ nhà và nhà phát triển BĐS uy tín.
- Dễ dàng xác thực người bán hàng và tính pháp lý của các bất động sản.
- Gợi ý tìm kiếm BĐS đúng nhu cầu, giá hợp lý.

NGƯỜI MÔI GIỚI

- Nâng cao uy tín & năng lực chuyên môn.
- Tiết kiệm chi phí truyền thông, quảng cáo.

ĐỐI VỚI CỘNG ĐỒNG VÀ XÃ HỘI

- Thay đổi hành vi mua bán nhà truyền thống.
- Tạo ra một địa chỉ uy tín và tin cậy.
- Góp phần phát triển thị trường BĐS minh bạch.

LIÊN HỆ:

Số 137 Nguyễn Ngọc Vũ, phường Trung Hòa, quận Cầu Giấy, TP. Hà Nội.

hotro@cenhomes.vn

HOTLINE MIỄN PHÍ
1800 6268

CEN SÀI GÒN: NHỮNG CÁI BẮT TAY BỨT PHÁ MỌI GIỚI HẠN TRONG 6 THÁNG ĐẦU NĂM

Trong 6 tháng đầu năm 2019, Cen Sài Gòn đã có những thành tựu đáng nể trong hoạt động kinh doanh. Để đạt được kết quả khả quan này, phải kể đến những đóng góp tích cực từ những tập thể xuất sắc như APM, RSM cho đến khối kinh doanh. Trong số Ra Khơi này, mời anh chị em hãy cùng lắng nghe những chia sẻ từ người đứng đầu của những tập thể xuất sắc.

CHỊ TRỊNH CẨM THƯƠNG
Phó Tổng Giám đốc Thường trực Cen Sài Gòn

Dưới sự dẫn dắt của chị Trịnh Cẩm Thương - Phó Tổng Giám đốc Thường trực Cen Sài Gòn, trong 6 tháng đầu năm 2019, Cen Sài Gòn đã có những bước tiến quan trọng, tạo dựng niềm tin vững chắc trong mắt khách hàng cũng như các nhà đầu tư.

Chị Thương cho biết: "Cen Sài Gòn sở hữu đội ngũ kinh doanh khá hùng hậu, các đơn vị triển khai dự án chuyên nghiệp và có tâm với sản phẩm mà mình phụ trách. Vì thế, từ đầu năm đến nay, chúng ta đã có những thành công đáng ghi nhận với các dự án như: Khu đô thị DTA - Khu căn hộ Happy Home (Đồng Nai), C-Sky View (Bình Dương)… mang đến cho khách hàng tổ ấm mơ ước và cơ hội đầu tư hấp dẫn".

Chị Thương chia sẻ thêm một điều đáng tự hào đối với dự án C-Sky View là chỉ hơn 30 ngày, từ ngày 14/05 đến ngày 16/06/2019, hơn 500 khách hàng đã đăng ký thành công quyền sở hữu căn hộ tại dự án.

Chị Thương khẳng định: "Để đạt được những thành tựu trên, đó là sự đoàn kết, đồng lòng của tất cả các bộ phận từ đội ngũ marketing, giám đốc dự án, đội trợ lý, đội thủ tục và toàn thể nhân viên kinh doanh STDA và các sàn liên kết…"

Trong 6 tháng cuối năm, Cen Sài Gòn sẽ tập trung đẩy mạnh các dự án đang phân phối độc quyền. Bên cạnh đó, Cen Sài Gòn cũng đang mở rộng thị trường ở phân khúc đất nền có vị trí đắc địa ở các tỉnh như Cần Thơ, Đồng Nai, Bình Dương… Tất cả những dự án này có pháp lý đầy đủ, hạ tầng hoàn thiện, sẽ được triển khai trong thời gian sắp tới. Không chỉ vậy, Cen Sài Gòn sẽ tiếp tục nỗ lực tìm kiếm và phát triển nguồn hàng. Chị Thương cho biết, một trong những dự án mà Cen Sài Gòn đang tập trung trong 6 tháng cuối năm là Vinhomes Grand Park (Quận 9, TP.HCM).

" Hiệu quả công việc và lợi nhuận của công ty là mối quan tâm hàng đầu".

Trong 6 tháng đầu năm, RSM Miền Nam đã đạt được nhiều thành tựu nổi bật. Trong đó, phải kể đến việc triển khai marketing cho những dự án mà Cen Sài Gòn giữ vai trò phân phối, phân phối độc quyền và phát triển kinh doanh như: Khu đô thị DTA - Khu căn hộ Happy Home (Đồng Nai), C-Sky View (Bình Dương), Six Miles Coast Resort (Huế), Vinhomes Grand Park (Quận 9, TP.HCM)…

Nhờ tiếng vang và thành quả đạt được từ những dự án này, nhiều khách hàng đã tin tưởng và quyết định cộng tác cùng với RSM Miền Nam trong các dự án sắp tới. Nói về điều đáng mừng này, chị Trang chia sẻ, khi đã tạo dựng được một nền tảng vững chắc thì khách hàng sẽ chủ động tìm đến.

" Tự hào khi được làm việc với đội ngũ nhân viên đầy nhiệt huyết".

Để đạt được điều này, bên cạnh định hướng đúng đắn của Ban lãnh đạo thì đội ngũ nhân viên kinh nghiệm và nhiệt huyết cũng là một nhân tố quan trọng. Với số lượng dự án phụ trách khá nhiều cùng với deadline dày đặc, RSM phải dung hòa tất cả yêu cầu khắt khe từ APM và đối tác để đảm bảo hiệu quả công việc tốt nhất.

Đến thời điểm hiện tại, chị Trang rất tự hào rằng, tất cả thành viên của RSM Miền Nam đều làm việc với tinh thần hăng say, không mệt mỏi, thậm chí ở lại đến tận khuya để đảm bảo đúng deadline. Chị Trang còn chia sẻ vui rằng: "Các bạn của RSM thường nói nên đổi tên RSM thành SML vì làm 'sấp mặt' ở mọi thời điểm". Chính niềm đam mê vô tận với công việc đã giúp các bạn vượt qua được những áp lực, khó khăn.

Trong 6 tháng tiếp theo, RSM Miền Nam sẽ tiếp tục "chiến đấu" để đạt được doanh thu đặt ra. Đồng thời, cũng sẽ tiến hành thương thuyết để liên tục mang về những hợp đồng mới, tạo nguồn dự án dồi dào cho năm 2020.

CHỊ ĐẶNG NGUYỄN THÙY TRANG
Phó Giám đốc RSM miền Nam
- Phó Tổng Giám Đốc phụ trách CenHomes miền Nam

ANH VŨ VĂN DŨNG
Giám đốc dự án Cen Sài Gòn

Mỗi doanh nghiệp có một văn hóa khác nhau. Ở Cen, con người là nhân tố tiên quyết tạo nên sự khác biệt và thành công. Giữ vai trò Giám đốc dự án, những dự án mà anh Vũ Văn Dũng phụ trách đều đạt những thành quả nhất định, đóng góp vào sự phát triển chung của Cen Sài Gòn.

Là người có kinh nghiệm trong việc phát triển các dự án, anh Dũng chia sẻ, có 3 tiêu chí vàng để đánh giá tiềm năng của một dự án, đó là: nhu cầu thị trường, ý tưởng thiết kế và năng lực của chủ đầu tư. Đối với dự án gần nhất mà mình đang phụ trách, anh Dũng cho rằng, C-Sky View của chủ đầu tư Chánh Nghĩa Quốc Cường hội tụ được 3 yếu tố trên. Cụ thể, C-Sky View vừa tọa lạc tại trung tâm của TP Thủ Dầu Một, Bình Dương với môi trường sống cao cấp và cộng đồng văn minh, vừa được chăm chút từ ý tưởng đến khâu thiết kế, xây dựng. Dự án cũng được chủ đầu tư chuẩn bị kỹ càng về pháp lý. Đây là cũng là yếu tố quyết định đến sự hợp tác của Cen Sài Gòn và chủ đầu tư.

Nhờ những đánh giá chính xác về tiềm năng của dự án, việc phát triển kinh doanh C-Sky View đã đạt được kết quả tốt. Như thông tin đã được chị Thương chia sẻ, chỉ hơn 30 ngày triển khai dự án, hơn 500 khách hàng đã đăng ký thành công nhu cầu sở hữu căn hộ C-Sky View.

Anh Dũng chia sẻ: "Chúng ta đạt được kết quả như mong đợi này nhờ vào sự chỉ đạo sáng suốt của Ban lãnh đạo và tinh thần làm việc không mệt mỏi từ bộ phận marketing và kinh doanh. Nhờ có những chiến lược marketing hiệu quả cùng với tinh thần làm việc đồng lòng của các bộ phận như RSM Miền Nam, khối kinh doanh và BO, việc triển khai dự án diễn ra nhanh chóng và đạt được mục tiêu đề ra."

" Ở Cen, con người là nhân tố tiên quyết tạo nên sự khác biệt và thành công".

Với sự hợp tác ăn ý của tất cả các bộ phận từ APM, RSM đến khối kinh doanh, Cen Sài Gòn giống như một cỗ máy khổng lồ mà mọi mắt xích đều được lựa chọn, lắp ghép trơn tru để sẵn sàng "phá đảo" thêm nhiều game mới.

Nguyễn Nam - Lam Thy

THIÊN ĐƯỜNG GIẢI TRÍ, NGHỈ DƯỠNG

HOA TIÊN PARADISE

XUÂN THÀNH GOLF AND RESORT

Đây là 4 câu thơ kết trong tác phẩm văn học cổ điển Hoa Tiên Truyện của tác giả Nguyễn Huy Tự và là nguồn cảm hứng cho một dự án Bất động sản giải trí, nghỉ dưỡng: Hoa Tiên Paradise – Xuân Thành Golf and Resort: miền sơn minh thủy tú, độc nhất vô nhị: Nhất về cảnh sắc thiên nhiên; Nhất về vùng đất xứng danh "Địa Linh Nhân Kiệt"; Nhất về những tác phẩm văn thơ lẫy lừng.

Uốn lượn dọc theo 2km bờ biển Xuân Thành thơ mộng, chọn cái tên Hoa Tiên Paradise đồng nghĩa với việc chọn 5 chữ vàng: Nhân – Lễ - Nghĩa – Trí - Tín trong Hoa Tiên Truyện làm kim chỉ nam dựng xây và phát triển một khu nghỉ dưỡng ĐẸP HỮU TÌNH – CẢNH NHÃ Ý.

Một nơi cứ ở thì đắm say và hưởng trọn mọi lạc thú trần gian. Đặc biệt, với dòng Shop Villa Biển: view biển Xuân Thành, view sân golf và rừng thông, kết hợp 2 trong 1, lý tưởng để nghỉ dưỡng, thuận tiện để khai thác kinh doanh, hứa hẹn sẽ là chốn bồng lai tiên cảnh dành cho tao nhân mặc khách thỏa chí tang bồng. Hoa Tiên Paradise – Xuân Thành Golf and Resort: Thỏa mãn mọi giác quan, đất vàng sinh phú quý.

http://hoatienparadise.vn/

CDC HÀ NỘI - NHÀ TÀI TRỢ BẠC
Miss Bikini CenGroup 2019

Công ty cổ phần CDC Hà Nội với hơn 8 năm hình thành và phát triển đã đạt được nhiều thành tựu vượt bậc và cái tên CDC Hà Nội cũng đã trở nên quen thuộc trên thị trường xây dựng khắp 3 miền Bắc - Trung – Nam.

Nhắc đến CDC Hà Nội là nhắc đến thế mạnh triển khai thi công "Nhanh - Thần tốc - Toàn diện". Sở hữu đội ngũ các Kỹ sư, Kỹ thuật viên nhiệt huyết cùng hàng chục nghìn Công nhân lành nghề, CDC Hà Nội tạo dựng uy tín với nhiều Chủ đầu tư bởi cam kết về tiến độ, chất lượng công trình.

Không chỉ xây dựng uy tín bằng Tiến độ thi công, CDC Hà Nội luôn đề cao An toàn - Chất lượng - Tiến độ trong toàn bộ các dự án thi công, khẳng định rõ vị thế của một Tổng thầu thi công Chuyên nghiệp - Trách nhiệm - Tin cậy!

Với bề dày năng lực, kinh nghiệm và uy tín của của mình, CDC Hà Nội đã không ngừng nhận được sự tín nhiệm của các Chủ đầu tư, để đóng góp được nhiều hơn những công trình cho Xã hội. Điển hình như: Dự án Mipec City View - quận Hà Đông, Hà Nội; Dự án: Hoàng Huy Riverside - quận Hồng Bàng, Hải Phòng; Dự án: TMS Quy Nhơn - Quy Nhơn - Bình Định; Dự án: CT15 Green Park - quận Long Biên, Hà Nội; Dự án: The Sun Mễ Trì - quận Nam Từ Liêm, Hà Nội; Dự án: VinHome Smart City - quận Nam Từ Liêm, Hà Nội; Dự án: Dolphin2 - quận Nam Từ Liêm, Hà Nội.

Và rất nhiều dự án khác trải dài trên các tỉnh/ thành phố như: Hà Nội, Hải Phòng, Lạng Sơn, Đà Nẵng, Quy Nhơn…

Minh chứng rõ hơn nữa cho sự tín nhiệm của CDC Hà Nội với các Chủ đầu tư đó là sự hợp tác với nhiều dự án khác nhau của cùng 01 Đơn vị Chủ đầu tư. Trong đó, CDC Hà Nội vinh dự được Chủ đầu tư CenGroup đã lựa chọn là Đơn vị thi công với các Dự án như: CT7 Dương Nội, Dophin2, Plaschem. CDC Hà Nội tin rằng sẽ tiếp tục được Chủ đầu tư CENGROUP tin tưởng và giao phó các dự án sắp tới!

Những thành tựu đã đạt được của CDC Hà Nội luôn luôn là sự đồng hành của tập thể CBNV đầy sức trẻ, đoàn kết, sáng tạo, kiên định, không ngừng học hỏi để 'Cùng Đi Chung', cùng đi xa, cùng phát triển!

Thùy Dung

VENUS MEDI

MULTI LIGHT

CUỘC CÁCH MẠNG TRONG ĐIỀU TRỊ NÁM

Ứng dụng độc quyền tại Viện thẩm mỹ Venus Medi

- Tích hợp đến 4 loại laser trong điều trị
- Hạn chế tối đa các biến chứng như tăng sắc tố sau viêm, mất sắc tố
- Rút ngắn **1/3** thời gian điều trị
- **Cá nhân hóa** liệu trình điều trị

Multi-Light được phát minh bởi
PGS.TS.BS PHẠM HỮU NGHỊ, NGUYÊN TRƯỞNG KHOA LASER BV 108

• Bác sĩ Nghị đã có hơn 30 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực nghiên cứu và ứng dụng Laser trong điều trị các bệnh về da
• Bác sĩ đầu tiên của Việt Nam được Học viện LAHA – Tổ chức uy tín Thế giới chuyên nghiên cứu lâm sàng về ứng dụng Laser Y Tế chứng nhận là chuyên gia cho những nghiên cứu Laser trong điều trị các vấn đề về da.

VIỆN THẨM MỸ VENUS MEDI

0949 967 319 | 34 Hoà Mã, Hai Bà Trưng, Hà Nội | 44 ngõ 360 Xã Đàn, Đống Đa, Hà Nội

Công ty cổ phần Xây Dựng và Chăm Sóc Nhà _ CareHome / Mr Đa Năng

CareHome/ Mr Đa Năng chuyên cung cấp DỊCH VỤ BẢO TRÌ thiết bị điện gia dụng, điện lạnh, thiết bị điện nước dân dụng trong

* Biệt thự
* Căn hộ chung cư
* Văn phòng công ty
* Trường học và nhà trẻ.

Công việc mà bản thân chúng tôi thực hiện chính là mong muốn đem lại lợi ích cho ba bên: Khách hàng/ Nhân viên và Xã hội. Khát khao tạo giá trị bảo trì, gia tăng cho khách hàng, có lợi nhuận cho doanh nghiệp và thắp lên động lực phát triển bản thân nhân viên.

CareHome luôn nỗ lực vượt khó và cải tiến liên tục trước sự tin yêu của hơn 2500 khách hàng hiện tại. Hợp tác với các bạn Khiếm thính/ Điếc thực hiện trách nhiệm với xã hội và hướng tới bảo vệ môi trường xanh và sạch.

Khám phá Nha Trang từ A -> Z

Chỉ ít ngày nữa thôi, toàn bộ 5000 anh em nhà CEN cùng gia đình đã có mặt tại Nha Trang để tận hưởng một kỳ nghỉ tuyệt vời tại "hòn ngọc" xinh đẹp của biển Đông. Vậy còn chần chừ gì mà không dắt túi ngay những "bí kíp" khám phá Nha Trang từ A – Z ngay dưới đây, để có một chuyến du lịch không thể nào quên vào mùa hè này nhé.

Đến Nha Trang, đi bằng phương tiện gì?

Tại Nha Trang 3 phương tiện taxi, xe bus và xe máy được lựa chọn để di chuyển nhiều nhất. Từ sân bay Cam Ranh về trung tâm thành phố, bạn sẽ mất khoảng 35km và tương đương khoảng khoảng 250.000 – 350.000 đồng/lượt, nếu di chuyển bằng taxi nha. Ngoài ra, xe bus sẽ có mức giá là 5.000 đồng/lượt và xe máy bạn có thể thuê để đi vòng quanh thành phố.

Đến rồi thì chơi gì?

Đến Nha Trang, bạn sẽ có một "list" rất dài những địa điểm không thể bỏ lỡ, tuy nhiên, dưới đây sẽ là một vài địa điểm nhất định bạn phải đến:

VINPEARL LAND NHA TRANG – KHU VUI CHƠI GIẢI TRÍ HẤP DẪN NHẤT VIỆT NAM

Tọa lạc trên bờ của một trong 29 vịnh biển đẹp nhất thế giới, Vinpearl Land Nha Trang là thiên đường vui chơi giải trí đẳng cấp quốc tế. Vậy Vinpearl Land Nha Trang có gì? Cáp treo vượt biển dài nhất thế giới, đu quay nhào lộn xoay 360 độ liên tục, đu quay dây văng với những vòng quay lộng gió… và hàng trăm trò chơi mạo hiểm, bạn không phải lo "sự mạo hiểm" của bạn không tìm thách thức nữa nhé.
Công viên nước trên bờ biển tại đây sẽ khiến bạn phải "phê" với những đường trượt như Kamikaze, hố đen vũ trụ… và đặc biệt là máng trượt Boomerang tận hưởng cảm giác hồi hộp như rơi tự do từ độ cao 21m.
Ngoài ra, các phố mua sắm, khu ẩm thực, không gian trò chơi trong nhà… chắc chắn sẽ níu chân mọi du khách.

VIỆN HẢI DƯƠNG HỌC – NƠI LƯU GIỮ NHIỀU MẪU VẬT NHẤT VIỆT NAM

Được thành lập từ năm 1923 do người Pháp xây dựng, đến năm 1952 thì được giao lại cho Việt Nam quản lý. Viện được chia làm 3 khu riêng biệt gồm: Khu trưng bày mẫu vật, khu sinh vật sống và khu rạn nhân tạo. Đến đây, bạn sẽ được chiêm ngưỡng hơn 20.000 mẫu vật của hơn 4.000 sinh vật biển và rất nhiều mẫu sinh vât sống khác.

THÁP BÀ PONAGAR - KIẾN TRÚC VĂN HÓA ĐẬM ĐÀ BẢN SẮC CHĂM PA

Nếu lựa chọn du lịch lịch sử – văn hóa, bạn không thể bỏ quên đánh dấu Tháp Bà Ponagar vào cẩm nang kinh nghiệm du lịch. Được xây dựng vào khoảng thế kỷ VIII đến thế kỉ XIII thời kì Hindu Giáo, đây là một trong những quần thể kiến trúc thuộc nền văn hóa Chăm Pa lớn nhất miền Trung Việt Nam. Tháp Bà Ponagar nằm ở cửa sông Cái, cách trung tâm thành phố Nha Trang khoảng 3km về phía Bắc.

BÃI BIỂN, VỊNH BIỂN TẠI NHA TRANG

Đến Nha Trang mà không tới thăm các vịnh biển thì là một thiếu xót quá lớn. Những cái tên như Vịnh Cam Ranh, Vịnh Vân Phong,… đã trở nên quá nổi tiếng khi là những vịnh biển đẹp nhất Việt Nam. Hay những hòn đảo đẹp mê hồn như Hòn Chồng, Hòn Tằm, Hòn Mun, Hòn Tre,…

Đến biển Nha Trang bạn cũng đừng quên trải nghiệm những hoạt động biển vô cùng sôi động như: kéo dù, đi mô tô nước, hay lặn biển ngắm san hô. Đặc biệt, với bộ môn thể thao lặn biển bạn sẽ thỏa sức chìm mình vào thế giới của hàng trăm loài sinh vật biển phong phú, đa dạng màu sắc.

Ẩm thực "chất ngất" tại Nha Trang

Danh sách các món ăn dưới đây chắc chắn sẽ khiến các tín đồ ăn uống phải ghim ngay lại để lần lượt thưởng thức.

Bún sứa

Nhum nướng

Bánh căn

Bấy nhiên thông tin đã đủ khiến anh, chị, em nhà CEN muốn bay ngay tới thành phố biển xinh đẹp này chưa? ? ?
Hẹn gặp lại anh, chị, em vào cuối tháng 7 này nha.

Thùy Dung

"Bún Cá"

QUÁCH THỊ THANH PHƯƠNG:

"Đừng chỉ nghĩ mình chọn một công việc mà phải coi như mình đang đi xây dựng một sự nghiệp"

__Quách Thị Thanh Phương__ hay còn được biết nhiều hơn với thương hiệu "Bún Cá" là một Rainmaker tại CEN với nhiều thành tích ấn tượng. Ngày 1/4/2019 vừa qua, Bún Cá đã có thêm một cương vị mới – Giám đốc Siêu thị S2.
Trong Ra Khơi số này, ACE hãy cùng nghe Bún Cá chia sẻ về chuyện nghề, chuyện xây dựng văn hóa nhân sự và những thách thức với vai trò mới.

Nickname: Bún Cá
Cung hoàng đạo: Nhân Mã
Câu nói truyền cảm hứng:
Phong độ là nhất thời, đẳng cấp là mãi mãi
Cuốn sách yêu thích: Sách của Donal Trump
Dùng 3 từ để miêu tả bản thân: Nói nhiều – Chém gió & Chém gió (Cười)
Số dự án đã từng tham gia bán: Trên 30 dự án
Doanh số nhiều nhất từng đạt được (trong 1 tháng):
Cá nhân: 14 giao dịch/ tháng (dự án Helios Tower);
Team: 30 giao dịch / tháng

RK: Chị làm việc tại Cen từ khi nào? Điều gì ở Cen khiến chị gắn bó với thời gian dài như vậy?
Mình gia nhập CenGroup từ tháng 8/2014. Công việc khởi đầu của mình là nhân viên kinh doanh ở Siệu thị 1A, rồi chuyển sang Siêu thị 3B, sau đó là Siêu thị S9 và ngày 1/4/2019 vừa rồi mình thành lập Siêu thị S2.
Trải qua 5 năm, đối với mình, môi trường làm việc ở CEN chính là sức hút lớn nhất để mình gắn bó cho đến thời điểm này.

RK: 5 năm làm môi giới BĐS, bằng cách nào chị vẫn giữ được niềm say mê với công việc?
Thực ra nghe thời gian 5 năm có vẻ dài, nhưng trong 5 năm đó, mình lại trải qua nhiều mô hình siêu thị và nhiều vị trí khác nhau, từ nhân viên kinh doanh, trưởng phòng kinh doanh, Phó giám đốc và giờ là Giám đốc. Mặt khác, đối với mình, khi lựa chọn một công việc thì ngoài yếu tố về môi trường, về ngoại cảnh thì bản thân mình phải luôn suy nghĩ rõ ràng rằng: Đừng chỉ nghĩ mình đang chọn một công việc mà hãy coi như mình đang xây dựng một sự nghiệp.
Ngoài ra, mình luôn nói với các bạn là đi làm là phải vui, tiền không phải tất cả, nên lúc nào mọi người cũng thấy mình hừng hực dù cho có lúc sản phẩm không bán được hay nhân sự nghỉ việc,…
Trong quá trình làm TM (khoảng 2,5 năm), mình đã từng có 2 lần đổ vỡ và phải đập đi xây lại từ đầu và đến bây giờ là lần thứ 3, một bộ máy nhân sự mới, một cách thức hoạt động mới. Quan điểm của mình trong việc xây dựng sự nghiệp là hỏng ở đâu thì sửa ở đó.
Mình luôn nói với các bạn nhân viên rằng: Khi các bạn trải qua 2 môi trường thì sẽ có sự so sánh hơn và khi trải qua 3 môi trường thì sẽ có sự so sánh nhất. Trước khi vào CEN mình đã trải qua nhiều môi trường làm việc. Nhưng đến thời điểm hiện tại, nếu không có biến động hay sóng gió quá lớn thì CEN sẽ là nơi mình tiếp tục cống hiến tuổi trẻ, thanh xuân. Hiện giờ, khách hàng của mình chính là nhân viên, và mình luôn hỗ trợ các bạn, không ngại khó ngại khổ gì hết.

RK: Thương trường như chiến trường, đặc biệt với lĩnh vực môi giới bất động sản, chắc hẳn chị cũng đã gặp nhiều thách thức. Với chị, thách thức nào là khó đối mặt nhất?
Thời gian làm việc tại STS9 mình được ảnh hưởng rất nhiều từ tinh thần truyền lửa của chị Dung "men". Đối với mình, không cần phân biệt khách hàng là nam hay nữ mà bất cứ khách hàng nào mình cũng luôn hết lòng vì công việc.
Trong công việc bất động sản hay bất cứ công việc nào khác, thách thức nhất, khó khăn nhất vẫn là ở bản lĩnh của bản thân mình. Nếu mình không vượt qua được những rào cản, những giới hạn của bản thân thì sẽ không làm được việc gì hết. Còn những yếu tố khác như: sản phẩm khó bán, thị trường khó khăn,… thì nó luôn có tính thời điểm nên chắc chắn sẽ có cách vượt qua, không cách này thì cách khác.

RK: Được biết Siêu thị S2 mới được thành lập vào ngày 1/4/2019, chị có thể chia sẻ về nhân sự, tinh thần làm việc,… của S2 và với chị, khó khăn nhất khi điều hành, quản lý một siêu thị mới là gì?
Siêu thị S2 đang có 96 nhân sự thuộc 7 team. Ngoài tinh thần chiến binh được học hỏi từ STS9 thì mình đang xây dựng văn hóa chia sẻ. Hiện tại, ngoài các kỹ năng cứng, kỹ năng mềm của nghề sale BĐS thì 100% các nhân sự của S2 đều biết chạy quảng cáo facebook. Các bạn được học từ giảng viên bên ngoài, giảng viên nội bộ và thậm chí là các bạn tự chia sẻ kiến thức với nhau nên tạo được sự gắn kết cũng như nâng cao năng lực chuyên môn của toàn bộ nhân sự S2. STS2 là một Siêu thị mới nhiệt huyết, sẻ chia chắc chắn sẽ là một team "hấp dẫn".
Tuy nhiên, khó khăn thì vẫn luôn hiện hữu. Có nhiều điều mình biết, mình muốn làm nhưng thời gian lại chưa cho phép. Hoặc nhiều buổi mình training cho các bạn thì khi bước chân ra khỏi phòng chỉ còn được 30% độ ấm nóng và sau 1 tuần nhiều khi trôi tuột luôn. Hay khi mọi người đã trong vòng an toàn quá lâu, đã hài lòng với mức thu nhập hiện tại, chưa dám vượt qua giới hạn, vẫn ngại thay đổi là những điều mình trăn trở rất nhiều nhất.
Trải qua khoảng 3 tháng thành lập, S2 cũng đã bị lỡ nhiều cơ hội, nhưng với mình và cả S2 thì chưa bao giờ có tinh thần buông bỏ.

RK: Hiện tại STS2 đang tham gia vào những dự án nào?
60% quân của S2 đang tập trung ở dự án 6 Miles Coast Resort, 30% bán Sunshine Garden và The Zen Residence, 10% còn lại "đánh" các sản phẩm như: Mỹ Đình Pearl, Vườn Sen và một số dự án dưới Hạ Long.

RK: Ngoài nhiệt huyết, máu lửa, tài năng, xinh đẹp (như mọi người đã nhận xét) thì còn mảnh ghép nào để hoàn thiện bức chân dung của Bún Cá?
Đào tạo. Mình rất thích mảng đào tạo và sắp tới mình tập trung hơn cho lĩnh vực này.

RK: Và lời nhắn nhủ đến các bạn của STS2?
Điều mong muốn nhất của mình là xây dựng tập thể S2 lớn mạnh, 80% nhân viên đều bán được hàng. Mình không muốn các bạn có tư duy: nghề chọn người hay người chọn nghề, nhiều khi đến đi nó là chuyện bình thường nhưng quan trọng là mình phải thấy phù hợp. Mình muốn tạo ra một môi trường để các bạn cảm thấy nơi đây không phải ai muốn đến thì đến, muốn đi thì đi mà phải có rào cản gia nhập, tức là bạn phải có điều gì thì bạn mới được vào đây và khi bạn vào đây rồi thì bạn không muốn đi nữa.
RK: Cảm ơn Bún Cá đã dành thời gian cho Ra Khơi, chúc bạn sẽ luôn thành công và S2 sẽ luôn là một team "hấp dẫn".

Ánh Lâm

TRƯƠNG HOÀI ÂN
– Cần cù và đoàn kết sẽ tạo nên thành công

Lấy biệt danh khá dễ thương và khá lạ tai "Củ Khoai Mì" vì khoai mì dễ trồng và có sức sống mãnh liệt, team kinh doanh của anh Ânth - Trương Hoài Ân tập hợp những bạn trẻ đầy nhiệt huyết và luôn "làm hết sức, chơi hết mình". Nhờ đó họ đã dẫn đầu kết quả kinh doanh trong tháng 5 vừa qua tại Cen Sài Gòn.

Muốn thành công phải học hỏi nhiều

Liên tục học hỏi, trau dồi kinh nghiệm và kiến thức từ những anh chị đi trước khi làm việc là cách tốt nhất để phát huy hết năng lực bản thân. Trong 6 tháng đầu năm 2019, anh Trương Hoài Ân cùng cả team đã phấn đấu không ngừng trong kinh doanh nhằm đạt được những bước tiến vững chắc trong tập đoàn. Với những cố gắng ấy, trong tháng 5 vừa qua anh và cả team đã đạt được kết quả kinh doanh xuất sắc nhất khi đạt doanh thu đạt trên 2,4 tỷ.

Được thành lập từ tháng 9 năm 2018, với số thành viên lên đến 19 người, cho đến nay team Ânth là một trong số ít team ít biến động về mặt nhân sự nhất. Trong team các thành viên đều gần gũi và đoàn kết giống như anh em trong một nhà.

Những ngày đầu làm việc cùng nhau, bản thân Ânth và các thành viên khác cũng có những bất đồng do mỗi người có mỗi cách làm việc và cá tính khác nhau, nhưng sau một thời gian "đồng cam cộng khổ", mỗi người đã cố gắng bỏ đi cái tôi cá nhân một ít, dần dần mọi người đã hiểu nhau và làm việc ăn ý hơn.

Anh Ânth chia sẻ: "Mình nghĩ, khi làm việc mỗi người cần bỏ đi cái tôi một chút và chịu khó học hỏi lẫn nhau thì thành công sớm muộn gì cũng sẽ đến".

Thị trường nào khó có team Trương Hoài Ân

Khi mọi người trong team đã hòa hợp và làm việc ăn ý hơn thì bất cứ thị trường nào, bất cứ khách hàng khó tính nào cũng có thể chinh phục. Tuy nhiên, nói như vậy không có nghĩa là không có khó khăn, anh Trương Hoài Ân cho biết thêm. Hiện tại, thị trường có rất nhiều dự án "đứng", lúc team anh nhận dự án cộng Hòa Garden thì bắt đầu từ tháng 3 đã bị chậm, lúc này phần lớn các bạn trong team đã bắt đầu chán nản. Thời điểm đó mình đã động viên các bạn và thật may mắn mọi người lấy lại tinh thần cùng chiến tiếp.

Hiện tại, anh Trương Hoài Ân và các anh chị em trong team đang bán dự án C-Sky View Bình Dương. Đây là thị trường khá mới nhưng anh Ânth tin rằng sẽ cùng team nỗ lực và đoàn kết để có hiệu quả tốt nhất. Team sẽ không ngại khó, không ngại khổ, nếu công ty có dự án mới ở TP. Hồ Chí Minh thì team anh cũng không ngại rút về.

Anh Ânth quả quyết: "Với Ân mọi vấn đề đều được giải quyết, nếu các thành viên trong team đều đồng lòng".

Nguyễn Nam

HERE WE GO
-CỨ MƠ VÀ CỨ ĐI:
NHỮNG HÀNH TRÌNH TUYỆT VỜI TRONG NĂM THÁNG THANH XUÂN

Thời thanh xuân, ai cũng có nhiều ước mơ và khát khao chinh phục mọi thử thách. Dù có rất nhiều âu lo, sợ hãi, rào cản… nhưng hãy "Cứ mơ và cứ đi", các bạn sẽ khám phá những điều đẹp đẽ và thú vị về thế giới xung quanh. Đó là thông điệp mà "Here We Go – Cứ Mơ Và Cứ Đi" muốn truyền tải đến tất cả bạn đọc.

Here We Go – Cứ Mơ Và Cứ Đi là tổng hợp 30 bài viết của các thí sinh cuộc thi HERE WE GO – mùa thứ nhất ghi lại và được Kenh14.vn tuyển tập thành cuốn sách của cảm hứng và tuổi trẻ.

Cuốn sách chứa đựng những câu chuyện đẹp nhất của tuổi trẻ mà ai cũng muốn được trải qua. Ở đó, những người trẻ được thỏa chí khám phá rất nhiều vùng đất kỳ thú. Khởi đầu là những miền đất ở Việt Nam từ Bắc chí Nam. Mỗi nơi mỗi cảnh đẹp riêng biệt đã khiến rất nhiều trái tim thổn thức, rung lên nhiều xúc cảm ngọt ngào.

Bước ra khỏi dải đất hình chữ S, những người trẻ ấy chu du bốn bể năm châu. Đó là nơi họ có thể đi xuyên qua những màn mây lãng đãng nhuốm mùi ban sớm ở một đất nước Đông Nam Á huyền bí, hay cùng lần giở trang sách để ngắm nghía những mùa hoa và miền quê nước Nhật, tiếp tục hít hà mùi sách và tưởng tượng ra ta đang đứng giữa một buổi hoàng hôn lộng lẫy nên trời Âu và cuối cùng, cảm nhận cái thế giới sống động, ồn ã của New York hoa lệ.

"Đi" có lẽ là điều mà "Here We Go – Cứ Mơ Và Cứ Đi" thôi thúc người đọc. Chỉ cần cầm cuốn sách trên tay, có lẽ bạn cũng như tôi, mơ ước mình là nhân vật chính trong mỗi câu chuyện, để được tận mắt ngắm nhìn và cảm nhận cảnh đẹp non nước, xứ sở mình đang đứng.

Nếu bạn thiếu dũng khí, bạn không biết mình nên đi đâu, hay bạn đang ủ ê với những nỗi buồn bé nhỏ của cuộc sống thường ngày, "Here We Go – Cứ Mơ Và Cứ Đi" sẽ là cuốn sách dành tặng riêng bạn. Hãy đọc và gạt đi mọi lo âu, tự tin đi đến bất cứ nơi đâu mình muốn, để thấy thế giới ngoài kia bao la, rộng lớn, có rất nhiều điều tuyệt vời đang chờ bạn khám phá, trải nghiệm. Và vì tuổi trẻ của chúng ta chỉ có một lần duy nhất. Vậy thì, có lý do gì để chùn chân, mỏi gối chứ?

Ra Khơi xin mời các bạn cùng tìm đọc "Here We Go – Cứ Mơ Và Cứ Đi" và chúc các bạn có thật nhiều hành trình tuyệt vời trên đôi chân của mình!

Hoàng Lành

NHỮNG MẢNH GHÉP TẠO NÊN THÀNH CÔNG CHO RSM MIỀN NAM

Tuy mới gia nhập RSM chưa lâu, nhưng lại là những nhân tố đóng góp tích cực tạo nên thành công cho tập thể RSM Miền Nam. Hãy cùng Ban biên tập Ra Khơi khám phá những cá tính đặc biệt này trong bài viết nhé!

ANH NGUYỄN NGỌC DUY

- Người mang năng lượng tích cực cho RSM Miền Nam

Trưởng bộ phận Event, RSM miền Nam

Chạm đến cảm xúc chỉ có thể bằng cảm xúc

Là thành viên mới gia nhập RSM Miền Nam vào cuối tháng 2/2019, nhưng anh Nguyễn Ngọc Duy - trưởng bộ phận Event đã mang lại nhiều năng lượng tích cực đến tập thể, giúp RSM Miền Nam tổ chức nhiều sự kiện ấn tượng, góp phần vào sự phát triển của thương hiệu RSM trên cả nước.

Là một người có tình yêu đặc biệt với thể thao, điện ảnh và âm nhạc, cho nên tính cách năng động và hài hước luôn hiện hữu trong con người anh. Những lúc áp lực công việc khiến cả phòng căng thẳng, anh thường chủ động trêu đùa mọi người bằng những câu nói hài hước để các thành viên có thể thư giãn và nạp thêm năng lượng "chiến đấu".

Anh chia sẻ: "Điều đặc biệt và cũng là khác biệt nhất mà anh cảm nhận được giữa RSM với những nơi mà anh đã từng công tác đó chính là cảm xúc. Khi làm việc ở đây, Ban giám đốc và đặc biệt là chị Thùy Trang – Phó Giám đốc RSM Miền Nam đã trao đổi và truyền đạt rất nhiều kinh nghiệm cho anh. Những tưởng các sự kiện về bất động sản sẽ khô khan, ít cảm xúc, nhưng với sự định hướng của Ban Giám đốc, đã giúp anh tạo được cảm xúc vào các sự kiện tạo ra sự khác biệt và truyền tải trọn vẹn những thông điệp của dự án đến người tham dự. Điều đó đã giúp anh cũng như RSM Miền Nam có thể tổ chức nhiều sự kiện lớn, tạo được tiếng vang trong lĩnh vực truyền thông bất động sản.

Tham vọng cùng RSM Miền Nam "càn quét" trên mảnh đất sự kiện

Miền Nam luôn là thị trường lớn đối với mọi ngành nghề nói chung cũng như các sự kiện về bất động sản nói riêng. Các bạn trẻ bây giờ ngày càng giỏi, càng hiện đại, thì thách thức và cạnh tranh càng nhiều. Do đó, đây chính là cơ hội và thách thức để anh cùng RSM Miền Nam phát huy sở trường và gặt hái được "trái ngọt" trên mảnh đất sự kiện màu mỡ tại đây.

Anh Duy cũng chia sẻ thêm, để làm được những điều trên không phải dễ dàng. Khi gặp khó khăn, "tinh thần team work", sự phối hợp nhịp nhàng của các bộ phận liên quan như: Thiết kế, Marketing, Biên tập - PR, Quay - Dựng là nguồn năng lượng để anh có thể hoàn thành công công việc một cách hiệu quả nhất.

ANH VŨ HOÀNG PHƯƠNG

- Luôn quan sát và sáng tạo để không bị đóng khung trong tư duy thiết kế

Design Manager RSM Miền Nam

Sự sáng tạo sẽ trở nên vô nghĩa nếu đi xa thông điệp cần truyền tải

Thiết kế là nghề đòi hỏi sự sáng tạo. Tuy nhiên, đối với anh Vũ Hoàng Phương, nếu chỉ có sự sáng tạo sẽ không phát huy tác dụng nếu sự sáng tạo đó đi chệch với thông điệp mà đối tác muốn truyền tải thông qua dự án.

Anh Phương chia sẻ: "Để có thể làm tốt những yêu cầu của đối tác, trước khi bắt tay vào thực hiện một dự án mới, điều đầu tiên tôi và các thành viên trong tổ thiết kế luôn cố gắng tìm hiểu thật kỹ và đầy đủ về bộ nhận diện thương hiệu của dự án đó. Sau khi đã có đầy đủ dữ liệu thiết kế, bước tiếp theo sẽ là đọc kỹ các phân tích marketing để có được hướng thiết kế đúng với tinh thần mà đối tác đang muốn hướng đến".

Mong muốn đưa team Thiết kế phát triển hơn trong tương lai

Theo anh Phương, để trở thành một designer giỏi, điều quan trọng là không ngừng học hỏi và theo dõi các trào lưu thiết kế mỹ thuật mới, luôn quan sát mọi thứ xung quanh mình. Nếu bỏ qua những điều này, người làm công việc thiết kế rất dễ tụt hậu và bị đóng khung phong cách thiết kế.

Hiện tại, ở RSM Miền Nam, team Thiết kế có nhân lực khá "mỏng". Vậy nên, ngoài việc đào tạo và bổ sung cho các thành viên những kiến thức và kỹ năng phù hợp là điều vô cùng cần thiết. Anh cũng đang nghiên cứu kế hoạch tuyển dụng một cách cụ thể và những ứng viên trẻ với khả năng sáng tạo dồi dào.

Ở bất kỳ ngành nghề nào thì việc trau dồi, học hỏi luôn là điều quan trọng. Thấu hiểu điều này, anh Phương cũng không ngừng học hỏi từ đồng nghiệp xung quanh. Anh cũng mong muốn các thành viên của team thiết kế sẽ tiếp tục nỗ lực để mỗi thành viên là một chiến binh thực sự của RSM Miền Nam.

Anh chị em biết không, than chì và kim cương cùng được cấu tạo từ nguyên tố Cacbon nhưng vì sao than chì dễ vỡ, còn kim cương lại có độ cứng gần như tuyệt đối? Nguyên nhân là do sự liên kết và sắp xếp chặt chẽ của các nguyên tử Cacbon tạo thành kim cương. Mỗi thành viên của Cen Miền Nam, mỗi thành viên đến từ mỗi phòng ban, có cá tính và quan niệm sống khác nhau. Nhưng tựu trung, họ đều nỗ lực không ngừng và phối hợp với nhau thật tốt để đạt được những thành quả đáng tự hào. Cen Miền Nam với sự gắn kết và cùng nhau hướng tới mục tiêu chung sẽ trở thành viên kim cương đẹp nhất, giá trị nhất trong lĩnh vực bất động sản.

Nguyễn Nam

NGUYỄN THỊ HỒNG HẢI:
Nữ TM "máu chiến" của Cen Đà Nẵng

"Trung tiến" từ những ngày đầu Cen Đà Nẵng mới thành lập, chị Nguyễn Thị Hồng Hải (TM Cen Đà Nẵng) đã thấu hiểu con người và thị trường nơi đây. Sau 5 năm "lăn lộn" qua nhiều dự án, chị Hải được anh chị em Cen Đà Nẵng gọi là "nữ tướng máu chiến".

Nếu gặp chị Hải lần đầu, mà không nói chuyện công việc, bạn sẽ không tin lời tôi vừa nói. Vì sự "máu chiến" trong công việc dường như chẳng liên quan gì đến vẻ ngoài có phần tưng tửng và hơi… đồng bóng của chị. Chị thích trang phục màu sắc rực rỡ, lấp lánh và rất thích selfie.
Nhưng nếu làm việc cùng chị Hải, bạn sẽ thấy chị "gấu" và "máu" hơn cả những gì tôi sắp kể.

Nữ tướng "gen gốc" của Cen Đà Nẵng

Từng làm việc tại Hà Nội trước khi quyết định vào Đà Nẵng, đến nay chị Hải đã có 5 năm đi cùng Cen Đà Nẵng. Chị Hải là một trong số những "đời đầu" của Cen Đà Nẵng, khi đơn vị này còn đang bắt đầu thành lập và gây dựng thương hiệu, vị trí. Đến bây giờ khi Cen Đà Nẵng đã vững vàng hơn, có vị thế hơn tại thị trường Đà Nẵng một phần công sức lớn thuộc về những người "gen gốc" như chị Hải.

"Mình yêu Hà Nội lắm, từ nhỏ mình đã ở Hà Nội rồi. Ngày mình quyết định vào Đà Nẵng mình suy nghĩ và cân nhắc nhiều lắm. Nhưng mình quyết định vào hẳn Cen Đà Nẵng làm việc vì mình có nhiều ước mơ, muốn làm việc để sở hữu nhiều BĐS giá trị ở thành phố này. Và mình tin Đà Nẵng sẽ giúp mình thực hiện điều đó", chị Hải chia sẻ.

Cen Đà Nẵng có những năm làm ăn rất vượng vì thị trường khu vực tốt, sản phẩm nhiều. Nhưng có năm như 2018 bối cảnh chung của toàn thị trường trầm lắng. Khi đó không phải không có người ra đi. Nhưng chị Hải – một trong những nhân sự quản lý cốt cán lúc bấy giờ lựa chọn ở lại, bền chí chiến đấu và chuẩn bị cho một năm đánh lớn – chính là 2019.
Chị Hải cũng đóng vai trò trong việc đào tạo và hướng dẫn nhân sự cho Cen Đà Nẵng. Hàng trăm "nhân sự thế hệ F2" của Cen Đà Nẵng đã cứng cáp và trưởng thành.

Anh Nguyễn Xuân Đức – Giám đốc Cen Đà Nẵng chia sẻ về nữ tướng này: "Chị Hải là một trong những TM rất nhiệt huyết và năng lượng luôn tràn đầy. Ở đâu có chị Hải thì mọi khó khăn đều được gạt sang một bên và luôn là một tinh thần máu lửa nhất. Trước đây và tương lai, chị Hải vẫn luôn là một nhân tố không thể thiếu tại Cen Đà Nẵng".

"Đánh" dự án và "đẻ" con số là niềm đam mê

Chị Hải có một niềm đam mê bất tận với những con số và với công việc "đánh" dự án. Dự án càng khủng, càng khó, chị càng ham. Những dự án khó luôn hấp dẫn chị vì độ kịch tích. Đứng trước dự án lớn chị luôn bắt tay triển khai sớm, đưa ra kế hoạch và chiến lược đánh mạnh làm lớn, đặt mục tiêu khủng. Mỗi lúc đạt được mục tiêu, dự án nhảy số, chị như được nạp thêm năng lượng. Bất cứ khi nào có vướng mắc và khó khăn, chị là một trong những người xông pha tháo gỡ và lên dây cót cho anh em sale.

Nổi tiếng là người thẳng thắn, bộc trực, với chị Hải, kinh doanh BĐS ngoài uy tín của chủ đầu tư, của công ty, còn là uy tín và hình ảnh của bản thân. Nên chị "không bao giờ bán sản phẩm BĐS gây hại cho khách hàng", uy tín phải đặt hàng đầu. chị Hải tâm niệm: "Bản thân người môi giới phải luôn đặt vị trí của mình vào người mua bởi họ cũng giống như mình luôn muốn tìm kiếm các sản phẩm "sạch, đẹp, giá trị sinh lời cao".
…
Trong 5 năm gắn bó với Cen Đà Nẵng, điều tuyệt vời nhất, "lãi" nhất của chị Hải có lẽ là đã được cùng anh em trong team đánh các dự án, đem lại những con số cho cá nhân và tập thể Cen Đà Nẵng. Chia sẻ thành quả trong 5 năm làm việc ở Cen Đà Nẵng, chị Hải nói:"Công việc này mang đến cho mình niềm vui và cũng không ít nước mắt. Nhưng tất cả đều là cảm xúc và dư vị tuyệt vời cho cuộc sống. Trong 5 năm qua, mình đã gặt hái được rất nhiều thành công trên cương vị là TM. Mình giờ đã có thương hiệu cho cá nhân và tích lũy được một ít tài sản cho bản thân".

Với chị Hải bây giờ "khi bạn đã đi qua đủ thăng trầm của thời cuộc, khi lòng đã tĩnh lại, bạn không phụ thuộc vào thế sự bên ngoài".

Hà Thanh - Thùy Trinh

ĐƯƠNG KIM HOA HẬU
MISS BIKINI CENGROUP 2018
Hoàng Thị Thùy Ngân

YÊU BẢN THÂN MÌNH - TRỞ THÀNH LÀ CHÍNH MÌNH - VÀ TỎA SÁNG

Năm 2018, Hoàng Thị Thùy Ngân đăng quang Hoa hậu Miss Bikini CenGroup. Với vẻ đẹp nóng bỏng trong phần thi bikini cùng thần thái xuất thần; sự tự tin, thông minh trong phần thi Ứng xử đã giúp Thùy Ngân chạm tay vào ngôi vị cao nhất của cuộc thi. Một năm sau đăng quang, cuộc sống và công việc của một Hoa hậu có gì thay đổi? Hãy cùng lắng nghe những chia sẻ của Thùy Ngân - cô gái đáng yêu của RSM.

Ra Khơi (RK): Sau khi đăng quang, Ngân được mọi người biết đến nhiều hơn chứ?
Hoàng Ngân: Em không nghĩ mình lại được nhiều tình cảm mà mọi người gửi trao đến vậy. Cảm thấy rất hạnh phúc vì được mọi người quan tâm rất nhiều. Đêm chung kết, rất nhiều tin nhắn, lời chúc mừng mà mọi người gửi đến em, thực sự đó là niềm hạnh phúc mà em không bao giờ quên. Và em vẫn nghĩ nó mới trôi qua như mới hôm qua, hôm kia thôi chứ không phải là gần một năm rồi (cười lớn)!
RK: Rất nhiều người tò mò về cuộc sống của một Hoa hậu Miss Bikini CenGroup. Cuộc sống sau đăng quang của em tuyệt vời chứ?
Hoàng Ngân: Cuộc sống hiện tại của em sau một năm đăng quang vẫn như vậy . Em vẫn duy trì công việc của một Marketing, và học thêm để trau dồi thêm vốn kiến thức. Thứ thay đổi nhiều nhất và tuyệt vời nhất ở em đó chính là từ một người hướng nội, nhút nhát em đã trở nên tự tin hơn rất nhiều. Em có thêm nhiều mối quan hệ bạn bè, đồng nghiệp tốt đẹp, điều mà trước đây em rất ngần ngại mở lòng mình và giao lưu. Em nghĩ không chỉ riêng em, mà rất nhiều các thí sinh khác sau khi tham gia cuộc thi cũng có nhiều điều thay đổi tích cực. Từ tận đáy lòng, em cảm ơn cuộc thi vì điều đó. Thực sự nó rất tuyệt vời đấy chứ!

RK: Miss Bikini CenGroup 2019 đã khởi động và đi đến giai đoạn nước rút. Với tư cách là một đương kim Hoa hậu, một khán giả nhiệt thành của cuộc thi, em thấy các thí sinh năm nay thế nào?
Hoàng Ngân: Với em, một mùa Miss lại đến với rất nhiều điều thú vị và bất ngờ. Dàn thí sinh năm nay rất chất lượng, các bạn có hình thể đẹp với chiều cao nổi trội hơn năm ngoái, và đặc biệt là thần thái các bạn rất tự tin & tỏa sáng. Là một khán giả dõi theo từng phần của chương trình, em cảm thấy rất khó đoán được bạn nào sẽ lên ngôi năm nay do các bạn khá đồng đều. Sự khó khăn chắc chắn sẽ làm Ban Giám khảo đêm chung kết phải "cân" rất nhiều.

RK: Với kinh nghiệm mà mình đã có, em có thể chia sẻ "bí kíp" cho các thí sinh tỏa sáng trong đêm Chung kết?
Hoàng Ngân: Thực sự em chỉ có sự tự tin. Nếu mọi người theo dõi hành trình của em năm ngoái, có thể thấy em không mạnh về catwalk và vũ đạo. Lúc tập luyện mọi người đã nghĩ em khó có cơ hội để có vị trí cao trong cuộc thi. Nhưng mọi chuyện có thể khác. Ánh sáng sân khấu, thần thái, sự tự tin, bản lĩnh và những giây phút xuất thần tất cả cộng hưởng lại có thể đảo ngược mọi thứ.

RK: Lời nhắn nhủ của Ngân với các bạn thí sinh tham dự Miss Bikini CenGroup năm nay?
Hoàng Ngân: Điều mạnh mẽ nhất một người phụ nữ có thể làm được đó là Yêu Bản Thân Mình - Trở thành Là Chính Mình - và Tỏa Sáng dù có thể có người sẽ không tin bạn làm được. Hãy bước lên sân khấu đó và thể hiện hết bản thân mình nhé! Thời gian thực sự không chờ đợi bất kỳ ai, thanh xuân cũng không cho chúng ta cơ hội được trở lại một lần nữa. Hãy cháy hết mình để có được những giây phút tuyệt vời.
Cảm ơn Ngân về những chia sẻ của em. Chúc em luôn thành công trong công việc.

Thu Thủy

Miss Bikini
BÁN KẾT
CENGROUP 2019

Đêm của cảm xúc và sự thăng hoa

Miss Bikini CenGroup 2019 đã có một đêm Bán kết vô cùng hoành tráng và ấn tượng. 25 thí sinh đã cùng phô trọn những nét đẹp hình thể và cùng thể hiện bản lĩnh trên sân khấu. 17 thí sinh đã chính thức được lựa chọn và góp mặt trong đêm chung kết tại Nha Trang.Hãy cùng Ra Khơi lắng nghe những chia sẻ sau đêm Bán kết của các thí sinh ưu tú đại diện cho 3 miền Bắc – Trung – Nam.

Ms. Nguyễn Kim Phượng – Đại diện RSM Hà Nội

Miss Bikini CenGroup là 1 trong những sự kiện văn hóa nổi bật của nhà Cen, và đến thời điểm này mình mới thực sự cảm nhận được không khí của những sự kiện nội bộ, khi được đại diện cho gia đình RSM tham dự cuộc thi năm nay.

Đến giờ phút này khi đang trả lời phỏng vấn của Ban biên tập Tạp chí Ra Khơi, mình vẫn không thể quên được khoảnh khắc của đêm hôm đó. Khoảnh khắc khoác trên mình những bộ cánh lộng lẫy, sải bước catwalk trên một sân khấu lớn, quên đi những ánh nhìn của khán giả, thả mình theo những điệu nhạc. Cảm giác đó thật khó diễn tả bằng lời. Cảm ơn CenGroup đã cho mình có cơ hội được ghi dấu một thời thanh xuân rực rỡ, những năm tháng khó quên trong cuộc đời.

Được lọt vào top 17 và chuẩn bị trình diễn tại đêm Chung kết mình không thể không nhắc tới công sức của các anh chị RSM, những người đã vất vả cùng mình chọn đồ, lên concept. Đặc biệt là khi có một sự cố về trang phục đã xảy ra ngay tại đêm Bán kết, mình đã rất lo lắng nhưng cuối cùng mọi việc cũng đều ổn nhờ có sự hỗ trợ của anh chị RSM. Chắc đó sẽ là khoảnh khắc khó quên nhất của mình tại cuộc thi. Qua đây mình cũng xin được gửi lời cảm ơn chân thành nhất tới các nhà tài trợ đã vote ủng hộ mình. Những người đã đóng góp 50% vào sự có mặt của mình tại Chung kết. Cảm ơn tất cả mọi người đã luôn giúp đỡ và ủng hộ cho mình.

Ms. Trần Thị Thu Hương – Đại diện Cen Đà Nẵng

Mình là cô gái khá năng động, tuy nhiên trước thời gian cuộc thi diễn ra lại cảm thấy hồi hộp vô cùng. Mình liên tục trấn an bản thân và hít sâu để lấy lại cân bằng. Và với suy nghĩ mình đến với cuộc thi để làm gì, là để vượt qua chính mình, vậy mình đã làm được chưa? Mình bảo mình sắp làm được rồi! Thắng thua không quan trọng, mình chiến thắng ai không quan trọng, quan trọng là mình đã chiến thắng bản thân mình.

Tuy nhiên khi đã trấn an được bản thân thì mình lại bị áp lực khác, bởi mình là thí sinh Đà Nẵng duy nhất, bạn bè ở Hà Nội cũng ít... chỉ sợ lúc mình lên không ai cổ vũ, nhưng các phần biểu diễn của mình đều nhận được rất nhiều tiếng vỗ tay, lúc đó mình bớt hồi hộp hơn... Mình nhận ra đây không hẳn là một cuộc thi, mà là một sân chơi cho các anh chị em nhà Cen, mình cảm nhận được tình cảm chân thành và sự đoàn kết như một đại gia đình.

Chất lượng thí sinh năm nay rất đồng đều và bạn nào cũng rất xinh đẹp, khỏe khoắn. Việc mình được lọt vào Chung kết ngoài nỗ lực cố gắng của bản thân còn có sự may mắn, vì tất cả các bạn ai cũng nỗ lực tập luyện và chuẩn bị rất kỹ, nên không phải mình giỏi hơn mà chỉ là mình may mắn hơn thôi (cười).

Đặc biệt, mình thấy thực sự bất ngờ trước sự chuyên nghiệp của cuộc thi, từ khâu chuẩn bị đến khâu tổ chức, sân khấu đêm Bán kết rất hoành tráng, các tiết mục văn nghệ rất đặc sắc. Mình xin chân thành cảm ơn BGĐ, phòng hành chính Cen Đà Nẵng, chị HảiTM, anh chị em nhà Cen Đà Nẵng, trong đó anh Hiếu và chị Phương BTC là 2 người đã luôn sát cánh, đốc thúc và hỗ trợ mình từ đầu đến cuối, từ khâu chuẩn bị vũ đạo cho đến catwalk đến đêm thi. Cảm ơn tất mọi người đã tin tưởng và ủng hộ cho mình, cảm ơn BTC đã tạo một sân chơi ý nghĩa và chuyên nghiệp cho các nữ nhân viên CenGroup. Mình xin chúc cuộc thi thành công tốt đẹp.

Ms. Nguyễn Thị Ánh Tuyết – Đại diện Cen Sài Gòn

Xin chào ACE nhà Cen. Mình là Nguyễn Thị Ánh Tuyết - Một trong 5 cô gái của Cen Miền Nam được vinh dự tham gia Bán kết Miss Bikini CenGroup 2019.

Tại đây, mình đã có 5 ngày thật đáng nhớ cùng 24 cô gái nhà Cen đến từ ba miền đất nước. Các cô gái - mỗi người sở hữu vẻ đẹp và sự duyên dáng riêng nhưng đều thể hiện được sự năng động, nhiệt huyết của tuổi trẻ.
Mỗi ngày, mình cùng các bạn tập luyện những tiết mục để chuẩn bị cho Vòng Bán kết. Cùng nhau luyện tập, hỗ trợ nhau thực hiện những động tác khó đã làm cho chúng mình trở nên gắn kết với nhau hơn. Nhờ đó, chúng mình có thể hoàn thành tốt những tiết mục đặc sắc và trình diễn tự tin tại sân khấu lộng lẫy của Bán kết Miss Bikini CenGroup 2019. Sau những giờ tập luyện, tại ngôi nhà chung, mình cùng các bạn chia sẻ rất nhiều điều trong công việc và cuộc sống. Qua những câu chuyện của các bạn, mình học được cách sống yêu thương và quan tâm hơn đến những điều nhỏ bé xung quanh.

Rồi 5 ngày tại Hà Nội cũng qua nhanh như một cái chớp mắt. Nhờ 5 ngày ấy mà mình đã gặp gỡ và kết nối với những người bạn tốt, học hỏi được nhiều điều tích cực và trở nên tự tin và biết cách yêu thương bản thân mình hơn.
Cảm ơn Miss Bikini CenGroup 2019 đã mang đến cơ hội tỏa sáng, cơ hội khẳng định vẻ đẹp tâm hồn và trí tuệ cho các nữ nhân viên nhà Cen.

Hẹn gặp lại ACE nhà Cen tại TP Nha Trang vào ngày 23/07 nhé!

Trần Ban & Hồng Diễm

Đừng bỏ lỡ Bali

- Thiên đường nhiệt đới ngay bên "**nhà hàng xóm**"

Mình là một người thích đi du lịch. Bởi mỗi một lần đi, là một lần mình được refresh bản thân, được sống cho bản thân mình, được vùng vẫy, được "xõa", được "bung lụa" thỏa thích. Mình vừa trải nghiệm một chuyến du lịch thực sự đáng nhớ của tuổi trẻ, đến Bali - Thiên đường nhiệt đới ngay tại Indonesia.

Thực sự trước khi đi mình cũng khá đắn đo khi đọc được nhiều thứ không hay về Bali như: giá đắt, nói thách, taxi hổ báo, giành giật khách, bẩn, nhiều rác…. Nhưng thực sự khi tìm hiểu về nơi này, mình bị mê hoặc bởi khung cảnh thiên nhiên hùng vĩ, nét văn hóa cổ kính đầy hấp dẫn, những điệu múa, những ngôi đền thiêng nhìn ra núi lửa và tất nhiên là những bức ảnh "sống ảo" chất lừ trên Instagram. Nên mình quyết định: "Chẹp, thôi kệ, cứ đi thôi"!

Và bài viết này, mình muốn lên "thanh minh" hộ Bali rằng: Trời ơi, Bali quá đẹp, quá sức tuyệt vời, cực kỳ thân thiện và đặc biệt là giá không hề "chát" một chút nào. Chỉ với khoảng 13-15 triệu đồng/ người bao gồm cả vé máy bay là yên tâm được bung lụa thỏa sức.

Vậy, đi đâu ở Bali?

Nói thật là Bali rất rộng và đẹp, có quá nhiều thứ đáng để đi, chỉ sợ bạn không có đủ thời gian thôi. Bali có biển, có núi lửa, có đền thờ, có thung lũng, đồng bằng, sông suối… và nếu bạn có thời gian, hãy đi hẳn 2 tuần để khám phá được hết hòn đảo xinh đẹp này.

Bali swing

Có nhiều nơi ở Bali có swing, đây là chỗ phổ biến nhất với nhiều xích đu view đẹp, tổ chim, chèo thuyền vượt thác. Giá hơi "chát": 35 $ cho người chơi và 8$ cho vé vào cửa, đã gồm bữa trưa. Cá nhân mình thấy là ở chỗ này thì cũng bình thường ngoại trừ là bạn sẽ sở hữu 1 tỷ 600 cái ảnh sống ảo cộng với một bữa trưa hơi tệ. Nếu đi thì hãy đi sớm vào buổi sáng, nếu không sẽ phải đợi xếp hàng dài, mất thời gian lắm. Hôm đó mình đi tầm 9h sáng không phải xếp hàng mà có thể chơi được hết các trò.

Campuhan Ridge Walk: Đường đi bộ rất đẹp ở trung tâm Ubud, nên đi vào lúc sáng sớm hoặc chiều muộn.

Các thác nước

Bali có rất nhiều thác nước mát lạnh, ẩn trong rừng, trong hang động siêu mộng mị trông như là lạc trôi vào trốn thần tiên ấy. Bạn có thể tham khảo các thác nước gần, dễ đi và đẹp như: Tibumana, Tukad Cepung (thác trong hang), Leke Leke, Sekumpul….

Tegalalang Rice Terrace

Ruộng bậc thang ở Bali không to như ở Sapa, nhưng lại được bao bọc bởi sự rậm rạp của rừng già. Tại đây bạn có thể nhẩn nha uống cà phê, hưởng những làn gió mát lành và hít hà mùi của cỏ cây.

Các đền thờ: Pura Tirta Empul (đền thờ có hồ nước mọi người hay xuống tắm để cầu may), Taman Tirta Gangga (đền thờ có hồ cá koi béo núc ních), Lempuyang Luhur (đền thờ có cổng trời nhìn ra núi lửa), đền Uluwatu (đền thờ ở trên đầu mũi vách đá, ngắm hoàng hôn ở đây rất đẹp), ngoài ra có đền thờ nổi tiếng trên biển là Tanah Lot, cá nhân mình thì nó cũng chẳng đẹp lắm, lại còn đông, bỏ qua cũng được.

Handara Gate: Chiếc cổng check in thần thánh, hơi xa trung tâm, không đi cũng được.

Đảo Nusa Penida: Đảo này có mấy điểm đi rất lôi cuốn. Broken Beach, đúng như là cái tên, nơi này là một cái hố tròn to sâu hoắm, xanh mướt bên bờ biển như một mảnh bị vỡ của hòn đảo. Angel's Billabong thì ngay cạnh đó, là một hẻm đá mà nước biển tràn vào, tuy nhiên là toàn rêu không được đẹp.

Klingking Beach: Đi trên sống lưng khủng long, chỗ này rất rất đẹp luôn, ngắm biển mênh mông xanh rì, treking sống lưng này cũng là một thử thách cho sức bền, leo xuống thì dễ mà leo lên thì siêu mệt :D

Crystal Bay: Là một vịnh nông trên đảo, sở hữu một thảm san hô và lực lượng cá siêu đẹp, đẹp gấp 10 lần Koh Phiphi luôn, thề có chúa, san hô không phải loại xám xám đâu, mà là có màu, có màu đó các bạn ơi :))

Các bãi biển: Cái này các bạn có thể tìm hiểu thêm trên mạng. Có các khu vực chính: Kuta, Seminyak, Jimbaran, Uluwatu, Nusa Dua. Vì thời gian mình đi biển không nhiều và chủ yếu muốn ra biển nghỉ dưỡng nên mình chọn khu vực Uluwatu và vịnh Jimbaran để dừng chân. Khu vực này chủ yếu là các biệt thự, resort nghỉ dưỡng, khá yên bình và riêng tư.

Một điều mình cảm nhận ở các bài biển đó là nếu không xanh như ngọc thì cũng phải trong vắt đến tận đáy. Và cũng không thể bỏ lỡ những địa điểm vô cùng tuyệt với để ngắm hoàng hôn và nghe nhạc chill: Rock Bar nằm trong resort Ayana và Single Fin là 2 bar có tầm view siêu đẹp mà mình recomment.

Nếu đi dài ngày có thể tham khảo thêm đảo Gili gần đó nha, bay 1 chặng ngắn đến Gili nghỉ dưỡng, ở đó có thể lặn ngắm cổ vật dưới lòng biển cũng là 1 trải nghiệm đáng thử.

Tour ngắm cá heo: Tour này phải dậy rất sớm để ra ngắm cá bơi trước bình minh. Giá khoảng 1,3 triệu đồng/người

Trecking núi lửa: Dành cho anh em nào có sức khỏe :3 chịu khó dậy sớm.

Tiếc là mình đi quá ngắn ngày nên bỏ lỡ rất nhiều thứ hay ho tại Bali. Chắc chắn sẽ quay lại đây để đi tiếp.

Thời gian nào đi Bali là đẹp nhất

Tháng 5 - tháng 10. Mình đi là đầu tháng 5, thời tiết mát mẻ dễ chịu, không nóng.

Ăn uống gì tại đây?

Trước khi đi thì cứ sợ ăn uống ở Bali không hợp khẩu vị do bị ảnh hưởng theo đạo Hindu, nhưng có vẻ mình lo thừa, ở đâu cũng có đầu bếp nấu ăn ngon cả thôi, bữa nào cũng chọn món Indo nhưng ăn cũng khá là ok đó. Suggest 1 quán giá rẻ, ăn ngon ở ngay trung tâm Ubud, quán tên là Bendi ở trên lầu 2 của 1 ngôi nhà trên phố Monkey Forest.

Ở tại Bali

Các hotel ở Bali ngang tầm nhau về chất lượng, và rất dễ tìm được những hotel trung tâm với giá chỉ 2xx VNĐ, 3xx VNĐ/ đêm. Và có vô số resort siêu chanh xả với giá cũng vô cùng mềm. Xác định ngày nào đi chơi thì nên thuê rẻ, còn nghỉ ngơi thì nên chọn resort đẹp ở cho thích :D

Nhìn chung giá ở Bali cũng đắt hơn ở Thái kha khá, đặc biệt là những vùng trung tâm, giá có thể đắt gấp 4 lần bình thường. Đi các điểm du lịch nếu muốn mua đồ hẳng mặc cả, mà nếu mặc cả thì mạnh dạn trả giá chỉ bằng 1/3 giá gốc, người ta nói thách gớm luôn í.

Người làm dịch vụ ở Bali dễ thương lắm luôn, có lẽ cạnh tranh cao nên họ chú ý đến việc khách hàng đánh giá như thế nào đến dịch vụ của mình nên đều cố gắng làm hài lòng khách hết sức có thể. Tuy nhiên ngay cả ở resort luôn đắt khách thì cũng không vì thế mà các bạn phục vụ bớt dễ thương.

Đi suốt Bali, mình thấy họ rất có ý thức bảo vệ môi trường. Khi đi siêu thị còn ko được phát túi nilon, phải tự cầm tay, đi ăn lúc nào cũng là rổ mây và lá chuối, ống hút cũng hạn chế nhựa, những resort họ thường dùng ống hút loại thủy tinh dùng nhiều lần. Một hòn đảo phát triển du lịch lâu như vậy đang nỗ lực để có được độ thân thiện với thiên nhiên một cách tuyệt vời.

Và lời khuyên sau cùng của mình dành cho các bạn là đừng chọn trải nghiệm Bali bằng các tour nhé, hãy đi tự túc đi. Đi tự túc sẽ giúp bạn được sống trong cuộc sống của người dân nơi đây, được hít hà được đắm chìm trọn vẹn với không khí hùng thiêng, với núi rừng, với thiên nhiên.

Đi đi các bạn, Bali rất đáng để đi 1 lần trong đời đó.

Tiểu Xu

Bay cùng giấc mơ em

Mỗi ngày xung quanh chúng ta có thêm hàng triệu giấc mơ được khởi tạo; có giấc mơ lớn lao, cũng có giấc mơ vừa vặn hoặc nhỏ bé. Nhưng mỗi ngày, cũng có hàng triệu giấc mơ buộc phải khép lại, vì đói, vì nghèo, vì bệnh tật. Khát khao lớn nhất của Quỹ Hành động vì Nhân ái là được cùng khởi tạo, đồng hành, chắp cánh và thậm chí là bay cùng giấc mơ của hàng triệu em nhỏ trên khắp Việt Nam.

Giấc mơ lớn nhất của Quỹ Hành động vì Nhân ái chính là không có giấc mơ nào phải dừng lại vì những lý do đáng buồn như đói nghèo, bệnh tật, thiên tai,… Trong suốt 4 năm Quỹ hoạt động đã tổ chức nhiều chương trình để giúp đỡ hàng chục nghìn người trên khắp Việt Nam.
Trong số đó, Quỹ đã từng thực hiện nhiều chương trình dành riêng cho các em nhỏ có hoàn cảnh khó khăn như: Xây trường Mầm non tại Hà Giang; tặng quà Tết cho trẻ em Lào Cai; tặng quà cho các em nhỏ chịu thiệt hại từ thiên tai tại Hà Tĩnh, Quảng Bình, Hòa Bình và Khánh Hòa; tặng quà cho em trẻ em mồ côi tại Thường Tín, Hà Nội;…

Đặc biệt, hàng năm Quỹ cũng phối hợp cùng CenGolf tổ chức giải đấu Swing for the children's Tet để gây quỹ từ thiện. Năm 2019 giải đấu rất thành công khi kêu gọi được hơn 2 tỉ đồng cho các hoạt động từ thiện.
Trong 6 tháng đầu năm 2019, Quỹ phối hợp cùng các đơn vị đồng hành đã thực hiện nhiều chương trình ý nghĩa cho các em nhỏ.

Đầu năm 2019 Quỹ dành tặng 100 suất quà Tết cho bệnh nhân nhi tại bệnh viện K Tân Triều, Hà Nội. Đồng thời hỗ trợ 60 triệu đồng chi phí điều trị bệnh cho 1 bệnh nhi có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn. Trong suốt dịp Tết 2019 các em và người nhà ở lại bệnh viện chiến đấu với những căn bệnh quái ác. Nhưng có một điều ở các em mà không phải người lớn nào cũng có thể làm được, đó là tinh thần lạc quan, nụ cười luôn hiện diện dù trên người các em chằng chịt vết thâm do tiêm và truyền mỗi ngày, thậm chí là phù nề hoặc nằm liệt giường.

Cũng trong tháng 1, Quỹ đã tổ chức chương trình "Tết ấm cho em" cho các em học sinh tại điểm trường bản Lòm - điểm trường xa nhất và khó khăn nhất của xã Trọng Hóa, huyện Minh Hóa, tỉnh Quảng Bình.

Điểm trường bản Lòm là nơi học của 107 học sinh, hầu hết gia đình các em đều rất nghèo, phải chạy cái ăn, cái mặc từng bữa. Nhiều em học sinh gia đình không đủ điều kiện, các em đã phải bỏ dở việc học khi đang học cấp I, cấp II.

Quỹ Hành động vì Nhân ái cũng phối hợp cùng Quỹ Hiểu về trái tim trao tặng để hỗ trợ chi phí điều trị tim cho 2 em nhỏ Nguyễn Thị Kiều Chinh (Bắc Ninh) và Nguyễn Bảo Yến (Bắc Ninh).

Đặc biệt, giải đấu Swing for the children's Tet 2019 cũng đã kêu gọi được 1 tỷ đồng dành riêng cho hạng mục xây trường do Kiến trúc sư Phạm Đình Quý phụ trách. Anh Quý là người trong 5 năm đã xây 105 điểm trường cho những vùng khó khăn trên khắp cả nước. Anh cũng là đại sứ truyền cảm hứng trong chương trình We Choice Awards 2018.

6 tháng qua, anh đã triển khai nhiều điểm trường ở những vùng núi xa xôi và những điểm trường nghèo của cả nước. Trong đó có một số điểm trường như: Trường Đồng Phúc - Ba Bể - Bắc Kạn; Trường Avao - Đakarong - Quảng Trị; Trường Lủng Cáng, thuộc xã Đường Thượng, huyện Yên Minh, tỉnh Hà Giang và đặc biệt là hai trường tại Quảng Nam gồm Tak Pu và Tak Vinh.

Những ngôi trường được xây bằng tình thương, tình yêu và tâm huyết của những người làm thiện nguyện đang dần hình thành trên những bản làng xa xôi, nghèo khó. Tới đây, nhiều thế hệ em nhỏ ở đó sẽ được đi học trong những ngôi trường mới, đẹp hơn, cao hơn và khang trang hơn. Hy vọng rằng, giấc mơ của các em vì thế cũng sẽ bay cao hơn!

Tháng 5/2019 anh Phạm Đình Quý gia nhập Cen ở vị trí Giám đốc điều hành Quỹ Hành động vì Nhân ái. Với việc mời anh Quý về điều hành, Quỹ cũng sẽ thành lập pháp nhân riêng với mục tiêu thực hiện nhiều chương trình thiện nguyện có quy mô lan tỏa và sức ảnh hưởng lớn hơn nữa.
Đối tượng chính Quỹ ưu tiên hướng đến là ACE nhà Cen, người thân của ACE nhà Cen và các em nhỏ nghèo khó trên khắp cả nước.
Quỹ định hướng hoạt động chính trong mảng giáo dục, hỗ trợ và giúp ươm mầm ước mơ cho những "măng non" của đất nước. Trong đó, xây các điểm trường ở những nơi khó khăn là hoạt động cốt lõi.
Ngoài ra, Quỹ cũng sẽ tiếp tục duy trì hỗ trợ các trường hợp khó khăn, bất hạnh; các trường hợp thiên tai khẩn cấp,…

Hà Thanh

Mãn nhãn với Đêm bán kết Miss Bikini CenGroup 2019

Tối ngày 21.6.2019, 25 chân dài tại cuộc thi Miss Bikini CenGroup 2019 đã cùng tỏa sáng trên sân khấu Nhà hát Âu Cơ, số 8 Huỳnh Thúc Kháng, Ba Đình, Hà Nội. 25 bóng hồng đại dại diện cho các đơn vị thuộc Tập đoàn CenGroup, họ đã cùng nhau phô trọn những đường nét nóng bỏng, gợi cảm trên cơ thể. Tất cả đã mang đến một đêm Bán kết bùng nổ, khó quên. Cùng Ra Khơi 61 ngắm nhìn lại những hình ảnh trong đêm Bán kết Miss Bikini CenGroup 2019 nhé!

Đêm bán kết Miss Bikini CenGroup 2019 đã để lại những ấn tượng khó quên trong lòng anh chị em nhà Cen. Anh chị em hãy tiếp tục đồng hành cùng Chung kết Miss Bikini CenGroup 2019. Bởi chắc chắn Đêm chung kết sẽ còn hoành tráng và chứa đựng nhiều điều bất ngờ hơn nữa.

Trần Ban

CENHOMES ĐÀ NẴNG
"diện áo mới"

Ai đi Đà Nẵng không thương?

Ai đến Đã Nẵng không vấn vương tình?

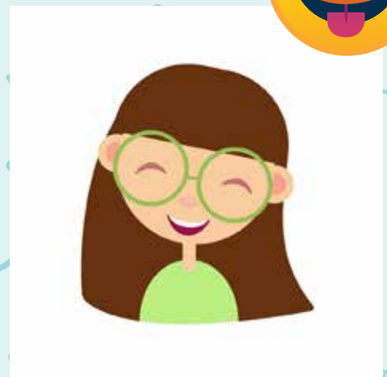
Hôm nay Đà Nẵng lên hình

CenHomes lên tiếng chúng mình cùng xem.

Lala

Chồng bất lực trước yêu cầu của vợ lúc nửa đêm

Nửa đêm vợ thì thầm với chồng:
- Lạnh quá!
Chồng liền kéo chăn đắp cho vợ, vợ lại nói:
- Nóng quá!
Chồng liền bật quạt, vợ bực mình:
- Anh không hiểu thật à? Em cần lúc này là một người đàn ông!
- Giờ này 2 giờ sáng rồi! - ông chồng vò đầu bứt tóc - Anh tìm đâu ra một người đàn ông cho em chứ?
- !!!



Cô hàng xóm 'tốt bụng'

Chàng trai để ý cô gái phòng trọ bên cạnh từ lâu nhưng chưa có dịp ngỏ lời.
Một hôm bóng đèn phòng cô bị hư, cô nhờ anh thay hộ. Chàng trai nghĩ cơ hội tới, vui vẻ sang phòng cô, anh hỏi:
- Em chưa có bạn trai à?
Cô gái đáp:
- Dạ không, em có rồi ạ.
- Tại sao em không bảo bạn trai thay bóng đèn? - chàng trai thất vọng.
Cô gái ngượng ngùng nói:
- Dạ, em sợ bạn trai em bị giật điện.
- !?!

Nghệ thuật để được tặng quà

Hai cô nàng tóc vàng hoe buôn chuyện thích được tặng quà...
- Lần trước mình nói với bạn trai rằng con gái rất thích giữ gìn các món đồ được tặng. Kết quả là hôm sau mình được tặng một chiếc nhẫn kim cương. Cậu thử học cách này xem sao?
- Cách này tớ dùng rồi. Kết quả là hôm sau tớ được tặng chất bảo quản.

Trần Ban ST

CEN GROUP
Land of Dreamers

RSM
ngoisaomoi.vn

CEN AWARDS 2019

Land of Daydreamers

19:00 | 18.07.2019

HỌC VIỆN ÂM NHẠC QUỐC GIA

77 HÀO NAM, ĐỐNG ĐA, HÀ NỘI