

# Time to Shine

## CEN'S GOT TALENT

SEASON 5 - 2018

HẠN CHÓT NHẬN ĐĂNG KÝ  
NGÀY 20.08.2018

ĐĂNG KÝ TRỰC TUYẾN |

 GOTTALENT.CENGROUP.VN |  CENGOTALENT@CENGROUP.VN

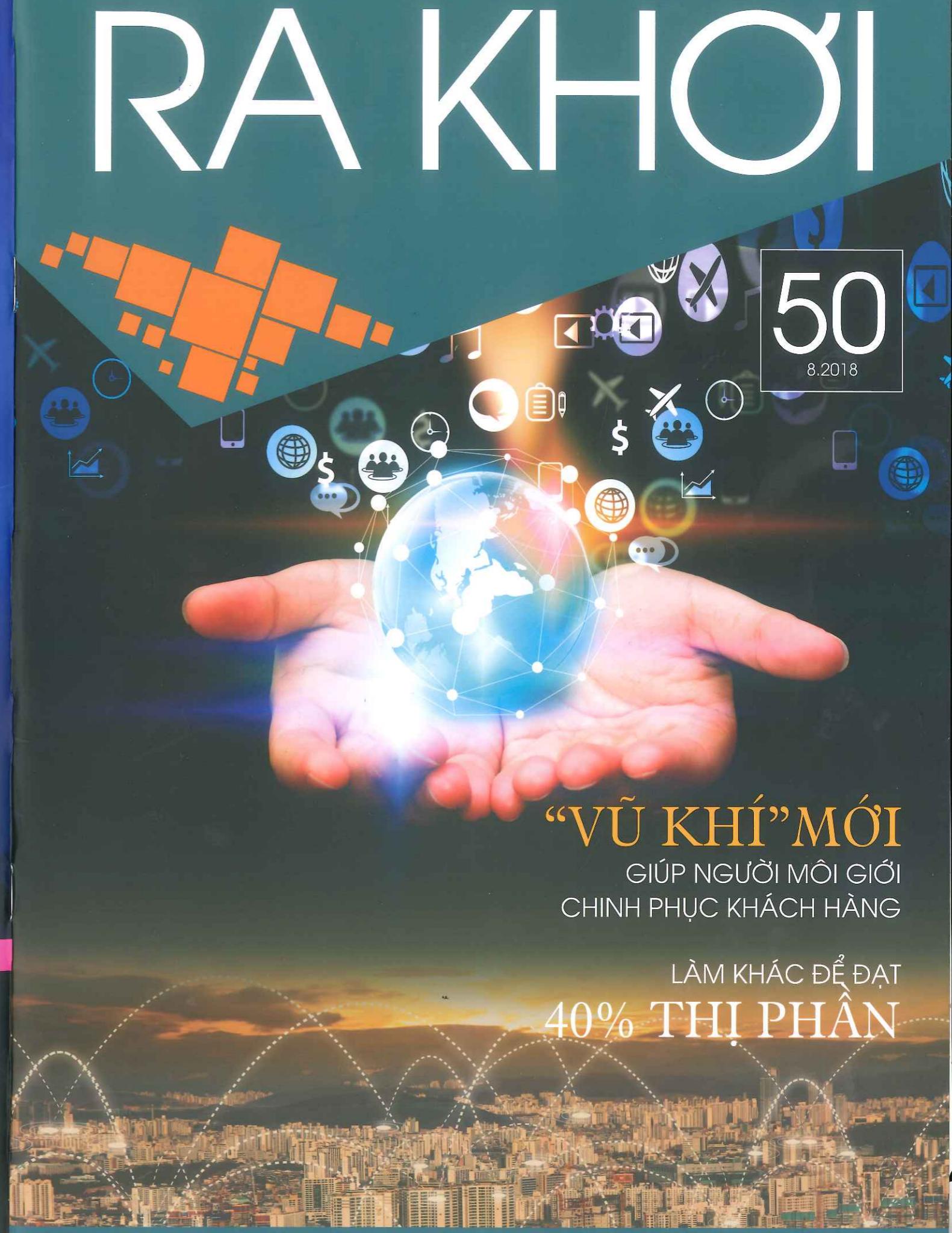
 091.848.9609

# RA KHƠI

50  
8.2018

“VŨ KHÍ” MỚI  
GIÚP NGƯỜI MÔI GIỚI  
CHINH PHỤC KHÁCH HÀNG

LÀM KHÁC ĐỂ ĐẠT  
40% THỊ PHẦN

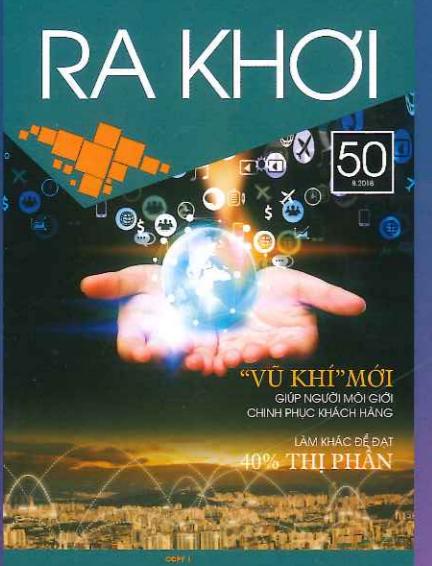


COPYRIGHT BY CENGROUP

# RA KHƠI

NGƯỜI THỰC HIỆN:  
NHÓM BIÊN TẬP TẬP ĐOÀN

MỌI Ý KIẾN ĐÓNG GÓP XIN GỬI VỀ ĐỊA CHỈ:  
truyenthongtapdoan@cengroup.vn



RA KHƠI - ÂN PHẨM LƯU HÀNH NỘI BỘ THUỘC  
CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN THẾ KỶ

Website: cengroup.vn

TRỤ SỞ CHÍNH:  
137 Nguyễn Ngọc Vũ, Cầu Giấy, Hà Nội.  
ĐT: (024) 6263 6688 - Fax: (024) 6281 4195

## Mục lục

Bìa 1	
2	Mục lục
3	Lời ngỏ
4 - 7	Tin tức
8 - 21	Tiêu điểm
	Lâm khác để đạt 40% thị phần
	Tân Hoa hậu Miss bikini Cengroup 2018: Hoàng Thị Thùy Ngân Hãy bước lên sân khấu, bạn cũng sẽ phải bất ngờ với chính mình
	Thanks For Being With Us: Gần 2 năm giúp minh bạch thị trường, xây dựng cộng đồng môi giới BDS chuyên nghiệp.
22 - 24	Bất động sản nổi bật
	Lovera Garden: Hội tụ tinh hoa - Lan tỏa thịnh vượng
	Ecogreen Sai Gon: Vị trí đắc địa, mặt tiền đại lộ Nguyễn Văn Linh
	KDTM Thị xã Ngã Bảy: Tài sản trọn đời, sinh lời vô hạn
25 - 28	Khám phá
	Về miền Tây khám phá sông nước miệt vườn
	Những địa điểm gần Hà Nội có thể rủ nhau "đi trốn" cuối tuần
29 - 35	Member of Cen
	Đội ngũ lãnh đạo trẻ của CENLAND tại các tỉnh thành
	Từ CDE đến CENDC
36 - 38	Cen's Open
	Công nghệ trên nghemoigioi.vn không ngừng đổi mới
	Hạnh phúc khi là một thành viên trong gia đình lớn CENGROUP
39	Thư viện Cen
	Đánh thức năng lực vô hạn
40 - 42	Photo's Cen
43 - 44	Bìa 3 - Bìa 4

## Lời NgỎ

# Chúng ta KHÔNG THỂ DỪNG LẠI...!

"Việt Nam sẽ là một trong những hình mẫu đi đầu cho thế giới cần noi theo trong việc ứng dụng công nghệ", "Công nghệ sẽ tạo công ăn việc làm mới cho các bạn chứ không phải tước đoạt đi công ăn việc làm"...  
"Chúng ta phải phát triển những công nghệ mới, chúng ta không thể dừng lại, dừng lại chúng ta sẽ bị bỏ lại phía sau", ...

Đó chính là những khẳng định của Sophia – cô người máy thông minh – giống người nhất hiện nay trong lần trả lời phỏng vấn tại Diễn đàn cấp cao và triển lãm quốc tế về công nghiệp 4.0 do Chính phủ và Ban kinh tế Trung ương tổ chức vào tháng trước.

Và ở nhà CEN, BLĐ luôn đi trước đón đầu những xu thế mới. Từ nhiều năm trước, Chủ tịch đã đầu tư rất lớn vào công nghệ, với mong muốn tạo ra một công cụ bán hàng tối ưu nhất cho người môi giới. bắt đầu là webbatdongsan, rồi land24.vn, sieuthiduan.vn, ... Sau nhiều năm, kế hoạch đột phá của Chủ tịch đã hiện thực hóa thành công bằng website nghemoigioi.vn, và ứng dụng app có thể cài trên các thiết bị thông minh, giúp cho người môi giới, khách hàng có thể mua một sản phẩm bất động sản ở bất cứ đâu, bất cứ lúc nào một cách nhanh chóng, tiện lợi, chính xác, minh bạch chỉ trong tích tắc. Và cứ mỗi tuần, lại thêm một tính năng mới, dù nhỏ thôi được lập trình trên nghemoigioi.vn, lại giúp cho công việc của người làm nghề môi giới thuận tiện hơn, thú vị hơn.

Sắp tới đây, nghemoigioi.vn cũng sẽ có những trí tuệ nhân tạo có thể giới thiệu, tư vấn khách hàng những thông tin cơ bản về dự án, tính toán rất nhanh và chính xác về dòng tiền, lãi suất vay ngân hàng, ... thay thế cho những môi giới đơn thuần.

Và sẽ còn nhiều, nhiều những ứng dụng công nghệ 4.0 thực sự sẽ được hiện thực hóa tại nghemoigioi.vn. Tất cả những ứng dụng đó đều hướng tới mục tiêu lớn nhất: Giúp cho công việc môi giới bất động sản thực sự Thông minh, Tiện ích, Minh bạch, An toàn... thông qua đó tăng năng suất lao động, tăng hiệu suất kinh doanh.

Việc của chúng ta, những người nhà CEN là: không ngừng hoàn thiện những thế mạnh Con Người của mình để không bị những trí tuệ nhân tạo "vượt mặt". Hãy biến công nghệ thành công cụ để ta làm tốt hơn, chứ không phải để chúng thay thế ta!

Với bệ phóng công nghệ, nhà CEN chúng ta sẽ không chỉ tiến lên phía trước mà tiến mạnh, tiếng vang chắc với những đột phá trong lĩnh vực bất động sản.

Ban Biên tập



## LOVERA GARDEN THU HÚT HƠN 400 KHÁCH HÀNG

THAM DỰ TRONG NGÀY RA MẮT

Chiều 19/07/2018, CENLAND – đơn vị phát triển dự án đã phối hợp cùng Chủ đầu tư Công ty TNHH Nam Hồng tổ chức giới thiệu dự án Lovera Garden tại tòa nhà Nam Hồng, Từ Sơn, Bắc Ninh.

Sự kiện đã thu hút hơn 400 khách hàng tham dự là các nhà đầu tư, người dân có nhu cầu mua để ở thực đến tham dự và tìm hiểu dự án.

Phát biểu tại sự kiện, ông Cấn Công Việt – Phó Tổng Giám đốc CENLAND chia sẻ: "Chúng tôi với tất cả tâm huyết, tài lực của mình sẽ cùng chủ đầu tư Nam Hồng kiến tạo một dự án đáng sống với không gian xanh, tiện ích hoàn thiện gửi đến quý khách hàng. Lovera Garden hứa hẹn sẽ là nơi Hội tụ tinh hoa – Lan tỏa thịnh vượng trên mảnh đất Đồng Kỵ nổi tiếng."

Lovera Garden tọa lạc tại cửa ngõ làng nghề Đồng Kỵ, trung tâm thị trấn Từ Sơn, Bắc Ninh. Dự án nằm trong khu đô thị dịch vụ Từ Sơn, với diện tích 17ha, bao gồm 421 lô shophouse và có mật độ xây dựng chiếm 28,8% khu. Hiện dự án đã chính thức khởi công vào tháng 6/2018, dự kiến tháng 3/2019 sẽ bàn giao các sản phẩm shophouse.

Cũng trong tháng 7/2018, trong vai trò là nhà phân phối và đầu tư BDS thứ cấp chuyên nghiệp, CENLAND đã ký kết hợp tác đầu tư dự án Lovera Garden với YSL International và VK Consulting.

### LOVERA GARDEN ATTRACTS MORE THAN 400 ATTENDING CUSTOMERS IN THE LAUNCHING DAY

On the afternoon of 19 July 2018, Cenland - the developer in cooperation with the owner Nam Hong Limited Company to introduce Lovera Garden project in Nam Hong Building, Tu Son, Bac Ninh.

The event attracted more than 400 investors and home-buyers. Speaking at the event, Nguyen Cong Viet, Deputy General Director of Cenland, said: "With all enthusiasm and resources, we will cooperate with Nam Hong to create a green project and complete facilities. Lovera Garden promises to be the ideal shop house project in Dong Ky, a traditional wood carving village."

Lovera Garden is located at the gateway of Dong Ky Village, the center of Tu Son Town, Bac Ninh. The project spans an area of 17 ha, including 421 shop houses and construction density of 28.8%. The project was commenced in June 2018 and expected to be handed over in March 2019.

Thu Thủy

## CEN AWARDS

6 THÁNG ĐẦU NĂM - VANG XA LỜI CA CENGROUP



Tối ngày 11/07/2018 tại Trung tâm Nghệ thuật Âu Cơ (số 08 Huỳnh Thúc Kháng, Ba Đình, Hà Nội), Lễ tổng kết và vinh danh 6 tháng đầu năm 2018 - CEN Awards đã diễn ra thành công.

Tại sự kiện, những lời ca đầy tự hào của "Bài ca CENGROUP" một lần nữa đã được vang lên theo cách hòa âm, phối khí hoàn toàn mới: trẻ trung, tươi mới hơn qua giọng ca của ban nhạc Xkey Band. Bản phối mới "Bài ca CENGROUP" đã truyền tải khá thành công tinh thần của người nhà CEN: Năng động, tự tin, bản lĩnh và tràn đầy sức trẻ, mang lại nhiều ấn tượng, cảm xúc cho anh chị em nhà CEN.

CEN Awards là chương trình bán niên của nhà CEN, được tổ chức 6 tháng một lần với mục đích tổng kết hoạt động, vinh danh những cá nhân, tập thể có nhiều cống hiến, đạt thành tích tốt. Với nhiều danh hiệu như: Mầm non triển vọng (dành cho ACE có thâm niên làm việc dưới 6 tháng); Silent Warrior (dành cho ACE khối văn phòng); Rainmaker (dành cho ACE khối kinh doanh); Cơ trưởng (dành cho cấp quản lý)... CEN Awards 6 tháng đầu năm 2018 đã để lại nhiều cảm xúc, xướng tên những chiến binh xứng đánh nhất.

Ngoài lễ vinh danh, CEN Awards 6 tháng đầu năm 2018 còn là đêm nhạc hội sôi động với sự tham dự của ca sĩ xinh đẹp Bích Phương, nhóm nhạc XKey Band; cùng chương trình bốc thăm may mắn với nhiều giải thưởng "lành mát mùa hè" như: Điều hòa Toshiba; quạt điều hòa Honeywell; loa không dây Sony; voucher mua sắm;...

Trước đó, chiều 10.7.2018, CEN Awards 6 tháng đầu năm 2018 khu vực phía Nam cũng đã được tổ chức tại nhà hát VOH (quận 1, TP.HCM) thành công tốt đẹp.

Đậu Đen

### CEN AWARDS IN THE FIRST 6 MONTHS OF 2018

On 11 July 2018 at Au Co Art Center (8 Huynh Thuc Khang Street, Ba Dinh District, Hanoi), Cen Awards for the first 6 months of 2018 was successfully held.

The event had the appearance of beautiful singer Bich Phuong and Xkey Band, making the atmosphere of Cen Awards more exciting. Especially, Xkey Band has successfully performed the remix of "Song about Cengroup" written by composer Truong Quy Hai on the occasion of the 15th anniversary of Cengroup.

Cen Awards is held every six months with the purpose of summarizing the business activities, honoring employees and teams with outstanding contributions and achievements. At the event, the Board of Directors honored and rewarded employees and managers with excellent achievements such as: Promising Employees; Silent Warrior (Silver, Gold, Diamond); Rainmaker (Silver, Gold, Diamond); Good Manager and Excellent Manager. Cen Awards in the first 6 months of 2018 left many emotions and honored the most excellent warriors and rainmakers.

Cen Awards in the first 6 months of 2018 with the theme "Journey to the Top" completely replicated Cengroup's memorable milestones and events in the first six months of the year. The lucky draw with many gifts such as: Toshiba air conditioner; Honeywell air conditioning fan; Sony Bluetooth & Wireless Speakers; voucher; etc.

Previously, on 10 July, South Cengroup successfully organized Cen Awards in the first 6 months of 2018 at the VOH Theater (District 1, HCMC).

## Chung kết HOÀNH TRÁNG

TẠI RESORT 5 SAO OLALANI ĐÀ NẴNG CỦA MISS BIKINI CENGROUP 2018



Sau hơn 1 tháng khởi động, Miss Bikini CENGROUP 2018 đã kết thúc cuộc hành trình tìm kiếm nữ chủ nhân cho chiếc vương miện cao quý. Ngôi vị danh giá đã ghi tên người đẹp Hoàng Thị Thùy Ngân đến từ RSM Hà Nội.

Tiếp tục thành công của 10 mùa tổ chức, đêm chung kết Miss Bikini CENGROUP 2018 được dàn dựng hoành tráng với không gian sân khấu chuyên nghiệp. Sự kiện được ví như điểm sáng rực rỡ của tháng 7 tại Resort 5 sao Olalani Đà Nẵng trong đêm 15.07 vừa qua.

Để có được những phần thi ấn tượng trong một không gian lồng mạn và tuyệt đẹp tại Resort 5 sao Olalani Đà Nẵng, Ban tổ chức và các thí sinh đã trải qua một chặng đường chuẩn bị công phu và luyện tập bài bản. Đặc biệt, Miss Bikini CENGROUP mùa thứ 10 đã hoàn thành sứ mệnh trở thành sân chơi tỏa sáng nhan sắc cho các nữ nhân viên trong ngành BDS khi có sự đồng hành của các thí sinh đến từ các Sàn liên kết của nghemoigioi.vn và Cen Korea.

An Hà

## KHỞI ĐỘNG CUỘC THI CEN'S GOT TALENT 2018

Cuộc thi Cen's Got Talent mùa thứ 5 sẽ chính thức được khởi động trong tháng 8 này. Cuộc thi do Tập đoàn CENGROUP phối hợp cùng Công ty Cổ phần Truyền thông và Giải trí Ngôi Sao Mới (RSM) tổ chức.

Cen's Got Talent là chương trình được tổ chức thường niên, dành cho tất cả nhân viên, thành viên thuộc CENGROUP và các đối tác của CEN. Năm nay, Cen's Got Talent sẽ trở lại với một diện mạo mới hơn về quy mô tổ chức, cơ cấu giải thưởng, cách thức tổ chức cũng như điều kiện dự thi dành cho các thí sinh

### CEN'S GOT TALENT 2018 TO KICK OFF

Cen's Got Talent Season 5 will kick off this August. The contest is organized by CENGROUP in cooperation with RSM.

Cen's Got Talent is an annual event that all employees of CENGROUP and its partners can enroll. This year, Cen's Got Talent will return with a new look on the organization scale, the award structure and the conditions for the contestants.

An Hà

### GRAND FINALE OF MISS BIKINI CENGROUP 2018 IN OLALANI RESORT & CONDOTEL IN DA NANG

After more than a month of launching, Miss Bikini CENGROUP 2018 ended the journey of finding Miss Bikini. Hoang Thi Thuy Ngan from Hanoi RSM crowned Miss Bikini Cengroup 2018.

Miss Bikini CENGROUP 2018 final was organized with professional stage. The event was like a bright spot in July at Olalani Resort & Condotel in Da Nang on 15 July.

In order to get impressive results in a romantic and beautiful stage at the 5-star Olalani Resort & Condotel in Da Nang on the night of 15 July, organizers and beauties have gone through a thorough preparation and practice. Miss Bikini CENGROUP 2018 is a playground for beauties of CENGROUP, Connected Agents and CEN Korea.

An Hà

## Vinh danh 11 SÀN LIÊN KẾT XUẤT SẮC 6 THÁNG ĐẦU NĂM 2018 CỦA NGHEMOIGIOI.VN



Ngày 26/07/2018 và 31/07/2018, tại Hà Nội và TP.HCM nghemoigioi.vn đã tổ chức sự kiện Thanks For Being With Us 2018 với mục đích tri ân, vinh danh các Sàn liên kết, Mentor.

Sự kiện tại Hà Nội, nghemoigioi.vn đã vinh danh 11 Sàn liên kết (khu vực miền Bắc và miền Trung) có kết quả kinh doanh xuất sắc trong 6 tháng đầu năm 2018:



Sàn liên kết Cụm phách: Công ty Cổ phần Bất động sản Core Realty.

- **Top 3 Sàn liên kết xuất sắc:** Công ty TNHH Kinh doanh Bất động sản Megaland; Công ty Cổ phần Bất động sản Newlife Land và Công ty Cổ phần Bất động sản New Homes.

- **Top 6 Sàn liên kết triển vọng:** Công ty Cổ phần Bất động sản D' Home; Công ty TNHH Đầu tư và Tư vấn Gia Hưng; Công ty TNHH Đầu tư và Thương mại Lâm Việt; Công ty Cổ phần Đầu tư Xây dựng và Bất động sản Tân Thịnh; Công ty Cổ phần Golf Viễn Đông và Công ty Dịch vụ thương mại và Đầu tư Bất động sản Hà Nội Online.

Sau sự kiện tại Hà Nội, "Thanks For Being With Us" tiếp tục được tổ chức tại TP.HCM vào ngày 31/07/2018. Tại sự kiện, nghemoigioi.vn đã vinh danh 5 Sàn liên kết (khu vực miền Nam) có kết quả kinh doanh xuất sắc nhất 6 tháng đầu năm 2018:

- **Hạng Diamond:** Công Ty Cổ Phần BDS Asian Holding.

- **Hạng Platinum:** Công Ty TNHH Keyland.

- **Hạng Gold:** Công Ty Cổ Phần Bất Động Sản 5S.

- **Hạng Silver:** Công Ty Cổ Phần Dịch Vụ BDS Thuận Phát Hưng và Công Ty Cổ Phần BDS Linkhouse;

### NGHEMOIGIOI.VN HONORS 11 CONNECTED AGENTS

#### IN THE FIRST 6 MONTHS OF 2018

On 26 July 2018 in Hanoi and 31 July 2018 in Ho Chi Minh City, Thanks For Being With Us 2018 was successfully held for the purpose of expressing gratitude and honoring Connected Agents and Mentors.

At the event, nghemoigioi.vn honored 11 Connected Agents (in the North and the Central region) with excellent business results in the first 6 months of 2018:

Best Connected Agents: Core Realty Real Estate Joint Stock Company.

**Top 3 Excellent Connected Agents:** Megaland Real Estate Trading Limited Liability Company; Newlife Land Real Estate Joint Stock Company and New Homes Real Estate Joint Stock Company.

**Top 6 Promising Connected Agents:** D' Home Real Estate Joint Stock Company; Gia Hung Investment and Consulting Co., Ltd.; Lam Viet Investment and Trading Co., Ltd; Tan Thinh Real Estate Investment and Construction Joint Stock Company; Vien Dong Golf Service Joint Stock Company and Hanoi Online Trading and Investment Service Company.

After the event in Hanoi, "Thanks For Being With Us" continued to be held in Ho Chi Minh City on 31 July 2018. At the event, nghemoigioi.vn honored 5 Connected Agents (in the South) with the best business results in the first 6 months of 2018:

- **Diamond category:** Asian Holding Joint Stock Company; **Platinum category:** Keyland Co. Ltd.; **Gold category:** 5S Real Estate Joint Stock Company; **Silver category:** Thuan Phat Hung Real Estate Service Joint Stock Company and Linkhouse Real Estate Joint Stock Company;

Ánh Lâm

# LÀM KHÁC ĐỂ ĐẠT 40% THỊ PHẦN

**Cô gái 29 tuổi Hà Linh là người thông minh và năng động. Cô là cựu học sinh trường Hà Nội - Amsterdam và từng được tạp chí Forbes đưa vào danh sách các gương mặt nổi bật 30 under 30.**

Cô có hai căn nhà cho thuê trên Airbnb với giá cho thuê khoảng 50 đô la/ ngày. Một căn ở đường Trần Hưng Đạo cô đặt tên là Sun Kissed Loft, căn kia ở đường Phan Chu Trinh có tên Sunny Gem. Cô cho biết thời gian có khách thuê thường chiếm trên 90%. Cô được Airbnb tặng danh hiệu Superhost. Đây là danh hiệu dành cho những chủ nhà được phần lớn khách hàng đánh giá 5 sao và có tỷ lệ lắp đầy phòng cao.

Hà Linh là một trong số những người Việt Nam nhanh nhạy biết khai thác lợi ích từ Airbnb, một nền tảng chia sẻ nhà nổi tiếng của Mỹ. Brian Chesky và bạn thành lập Airbnb vào năm 2007 ở San Francisco (Mỹ). Cả nhóm lúc đó đều 27 tuổi và đang vật lộn để trả tiền thuê chỗ ở. Năm ấy, có một hội nghị thiết kế tổ chức ở San Francisco và tất cả các phòng đều được đặt. Thế là họ nghĩ đến việc cho thuê phòng của họ và nấu bữa ăn sáng cho những vị khách đến tham dự hội nghị. Đến năm 2017, Airbnb được định giá 31 tỷ đô la. Một số thời điểm, giá trị Airbnb còn vượt giá trị thị trường của chuỗi khách sạn Marriott 90 năm tuổi với tài sản khắp nơi trên thế giới.

Đi sau Airbnb 9 năm, tháng 8/2016, anh Nguyễn Trung Vũ và Lê Xuân Nga trao đổi với tôi về việc xây dựng một website để chia sẻ kho hàng bất động sản của CEN GROUP với các môi giới trên thị trường. Chúng tôi đặt mục tiêu sẽ ra mắt vào ngày 15/09 tại khách sạn Deawoo Hà Nội. Logo đầu tiên của Nghemoigioi là hình ảnh miệng cười. Anh Nga giải thích vui là cái môi đang giới thiệu. Sau đó, công ty quảng cáo làm lại logo và hệ thống nhận diện đang sử dụng đến hôm nay.

Dự án bị nhiều trì hoãn cho đến sau kỳ nghỉ Quốc khánh 2/9 mới thực sự bắt đầu. Chúng tôi đều vất vả lên cỗ để chạy cho kịp tiến độ. Đầu 14/09, Hoàng Mạnh Tiến (TP Công nghệ) và tôi thức trắng đêm để cài đặt lần cuối và chạy thử website. Ngày 15/09/2016, website nghemoigioi.vn ra mắt thành công trước khoảng 300 môi giới tại Hà Nội. Website lúc đó mới chỉ hiển thị thông tin của 15 dự án bất động sản, giá từng căn cùng số điện thoại của người phụ trách bán hàng. Người môi giới gọi điện thoại để kiểm tra các căn hộ còn hay hết và báo cho khách hàng. Slogan của Nghemoigioi vào ngày ra mắt là "Chia sẻ kho hàng, chia sẻ lợi nhuận".

Các chức năng lần lượt được bổ sung. Tháng 8/2017, Nghemoigioi đã kết nối kỹ thuật xong với cổng thanh toán OnePay để cho phép môi giới có thể thanh toán và đặt cọc trực tuyến cho một căn nhà trong vài giây. Sau khi thanh toán, hệ thống sẽ khoá căn đó lại và người khác không thể đặt mua căn đó nữa. Mã giao dịch cũng cho biết căn đó do ai bán. Sau này, hệ thống sẽ dựa vào đó để tính hoa hồng cho môi giới.



Tuy nhiên, việc đàm phán để giảm phí thanh toán với OnePay và Vietcombank đi vào bế tắc. OnePay chuyển cho Vietcombank quyết định về phí thanh toán. Phía ngân hàng có vẻ như không quan tâm nhiều đến việc này nên kiên quyết không giảm. Chúng tôi đành chuyển sang một đối tác khác. Việc thanh toán mua nhà trực tuyến lùi lại hai tháng do chuẩn bị lại hợp đồng và các điều kiện pháp lý. Một ngày đầu tháng 11, Mai Thị và các bạn phòng Thủ tục nhờ tôi xuống hỗ trợ cho khách hàng. Giao dịch đặt cọc mua nhà trực tuyến đầu tiên của Việt Nam được hoàn thành vào 5 giờ chiều ngày 02/11/2017. Cả nhóm vỗ tay hoan hô và anh khách hàng cũng rất sung sướng nhận quà tặng.

Trong giới đầu tư và khởi nghiệp, những startup có giá trị trên 1 tỷ đô la được gọi là "kỳ lân", một con vật huyền thoại. Năm startup kỳ lân lớn nhất nước Mỹ năm 2017 theo thứ tự từ trên xuống dưới là Uber - 62,5 tỷ, Airbnb - 31 tỷ, Palantir - 20,1 tỷ, WeWork - 16,9 tỷ, và Pinterest - 11 tỷ đô la. Nếu để ý, chúng ta sẽ thấy trừ Palantir, bốn kỳ lân còn lại khởi nguồn từ việc chia sẻ, từ chia sẻ xe ô tô, chia sẻ nhà, chia sẻ văn phòng đến chia sẻ ảnh. Hai trong số đó liên quan đến bất động sản: Airbnb và WeWork. Nghemoigioi đang đi đúng theo xu hướng thế giới, việc có thành kỳ lân trong tương lai hay không sẽ phụ thuộc vào chính chúng ta. Đến đoạn này, có lẽ nên tạm nghỉ một chút nghe nhạc Trần Lập: "Ngày đó, ngày đó sẽ không xa xôi. Và chúng ta là người chiến thắng...".

Trong vòng 9 tháng kể từ ngày có giao dịch trực tuyến đầu tiên, số lượng giao dịch tăng lên nhanh chóng. Tính đến 20/07/2018, hàng ngàn giao dịch đã được thực hiện qua cổng thông tin trực tuyến nghemoigioi.vn và app Nghemoigioi. Tổng giá trị hàng hóa giao dịch gần 1.000 tỷ đồng. Nghemoigioi đã góp phần tích cực vào kết quả kinh doanh cũng như thuyết phục các quỹ Dragon Capital và Vina Capital đầu tư vào CENLAND. Ý tưởng "Chia sẻ kho hàng, chia sẻ lợi nhuận" thuyết phục được gần 20.000 user, 748 Sàn liên kết tham gia Nghemoigioi, tạo thành một lực lượng bán bất động sản lớn và mạnh trên thị trường. Hàng chục khóa học trực tuyến được cung cấp cho người môi giới. Để phục vụ cộng đồng môi giới tốt hơn nữa, trong năm 2018 và 2019, Nghemoigioi đang được đầu tư phát triển nhanh chóng về công nghệ.

Đồng thời, các tính năng cho chủ đầu tư dự án bất động sản cũng đang được mở rộng. Trong tương lai gần, sau khi được kiểm tra đảm bảo các yếu tố về pháp lý, các chủ đầu tư có thể sử dụng nền tảng Nghemoigioi để kết nối trực tiếp với lực lượng bán hàng 2 vạn user và 748 Sàn liên kết trên toàn quốc. Chủ đầu tư được cung cấp các công cụ để tự mình quản lý tình hình bán hàng, sản phẩm, nhận tiền từ khách hàng và thanh toán hoa hồng cho môi giới. Hệ thống đào tạo trực tuyến đang vận hành giúp cho chủ đầu tư đào tạo về sản phẩm và chính sách bán hàng cho người môi giới tham gia bán dự án.

## TÍNH NĂNG NỔI TRỘI

**KHO DỰ ÁN**  
Tổng hợp thông tin của hàng trăm dự án khắp 3 miền Bắc, Trung, Nam. Các dự án thuộc các phân khúc bình dân, trung cấp, cao cấp.

**QUẢN LÝ HỆ THỐNG**  
Tính năng này giúp cho các nhà kết nối, sàn liên kết quản lý hệ thống nhân viên, Connectors của mình một cách dễ dàng, minh bạch theo thời gian thực (real time).

**THANH TOÁN TRỰC TUYẾN**  
Khách hàng có thể thanh toán trực tiếp thông qua ONEPAY.

**CHECK CĂN ONLINE**  
Với hệ thống công nghệ hỗ trợ cục bộ, Nhà kết nối có thể check căn online ở bất cứ khi nào, bất cứ đâu.

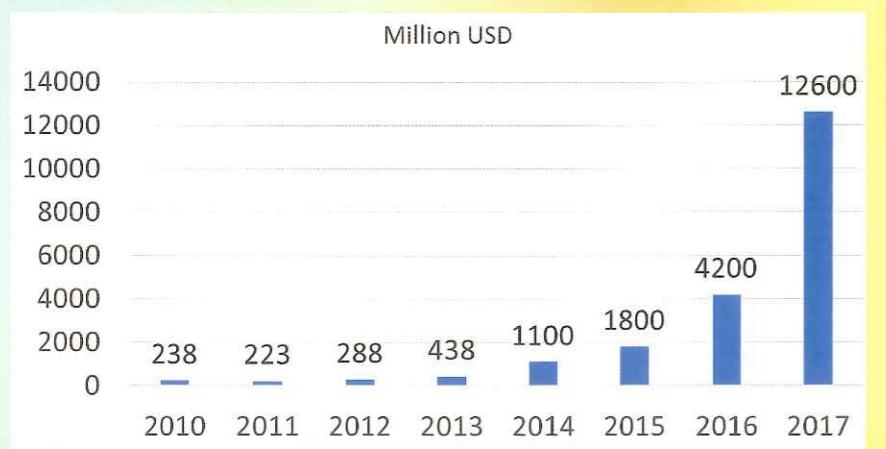
**ĐÀO TẠO ONLINE**  
Hệ thống các khóa học online được thiết kế bài bản, chuyên nghiệp về các lĩnh vực bất động sản, tài chính, ngân hàng... với các module hấp dẫn được giảng dạy bởi các chuyên gia hàng đầu trong nước và quốc tế.

Chi Thuỷ Dung sàn D'Home chia sẻ: "Công nghệ trả phí môi giới tự động trên phần mềm ngay sau khi khách hàng ký hợp đồng mua bán. Phí sẽ được tự động trích ra trên phần mềm để trả cho sale mà không cần phải chờ đợi Chủ đầu tư. Có lẽ đây là công nghệ anh em mong chờ nhất. Em hứa là sẽ chiến đấu bằng tất cả tâm huyết cho dự án nào áp dụng công nghệ này!!!" Các môi giới và sàn bất động sản đang chịu rủi ro lớn trong các dự án mà chủ đầu tư không đủ năng lực tài chính hoặc cố tình nợ, chậm thanh toán thì tính năng tự động trả phí cho người môi giới khi các điều kiện quy định trong hợp đồng hoàn tất sẽ giải quyết vấn đề này.

Ngoài ra, công nghệ trên nghemoigioi.vn cũng cho phép môi giới được quyền đánh giá và cảnh báo các chủ đầu tư vi phạm thoả thuận, cũng như khen ngợi và bình chọn cho các dự án tốt. Quan hệ giữa Chủ đầu tư và Người môi giới sẽ trở nên bình đẳng hơn.

Giống như hệ thống bản đồ Google Maps cho phép các website khác sử dụng lại, chức năng chia sẻ bảng hàng trong Nghemoigioi sẽ cho phép các sàn liên kết và môi giới cá nhân "nhúng" trực tiếp bảng hàng và chức năng thanh toán trực tiếp vào website của chính họ, đảm bảo theo dõi chính xác giao dịch đến từ đâu và trả phí hoa hồng nhanh chóng. Lúc đó, khi khách hàng vào thăm website, các sàn bất động sản vừa và nhỏ cũng có kho hàng "hoành tráng" không thua kém các sàn lớn. Họ chỉ cần tập trung vào hai việc quan trọng: hút khách - chốt khách và có thể quên đi các khoản tiền đặt cọc bán hàng, các thủ tục đối soát mất thời gian.

Các tính năng mạng xã hội sẽ giúp cộng đồng môi giới bất động sản liên kết với nhau chặt chẽ hơn. Họ có thể chia sẻ với nhau kinh nghiệm, chia sẻ hàng hóa cá nhân, và tự tổ chức thành các nhóm kinh doanh với các công cụ hoạt động hiệu quả.



Số liệu về vốn đầu tư mạo hiểm cho công nghệ trong lĩnh vực BDS.

Nguồn: CB Insights

Năm 2017, CENLAND đã phân phối 11.555 căn hộ, nhà phân lô, biệt thự, ... chiếm gần 20% thị phần BDS trên cả nước. CENGROUP nói chung và CENLAND nói riêng cũng có định hướng chiến lược sáng suốt khi tích cực đầu tư cho công nghệ, tạo ra những mô hình kinh doanh mới, đẩy nhanh tốc độ tăng trưởng và đem lại hiệu quả trong hoạt động. Theo tính toán, trong 2 năm tới, với mô hình kinh doanh mới và sự hỗ trợ của công nghệ, 40% bất động sản trên thị trường sẽ được phân phối qua hệ thống của CENLAND và các sàn liên kết, đem lại lợi ích cho hàng chục nghìn người môi giới, hàng trăm chủ đầu tư.

Uber, Airbnb đã chuyển từ mô hình kinh doanh dựa trên nền kinh tế chia sẻ thành mô hình kinh doanh nền tảng (platform). Nghemoigioi cũng là một nền tảng kinh doanh bất động sản.

Với chúng tôi, những bạn sale nhỏ bé - những sàn liên kết quy mô trung bình - những chủ đầu tư lớn mạnh, khi chúng ta kết hợp với nhau sẽ tạo nên một môi trường kinh doanh năng động và minh bạch, cùng đem lại lợi ích cho tất cả các thành viên.

Giống như Hà Linh có thể kiếm tiền từ cho thuê phòng trên Airbnb, các môi giới trên khắp Việt Nam cũng có thể kiếm tiền từ Nghemoigioi.

Phan Văn Hưng – Giám đốc Công nghệ



## TÂN HOA HẬU MISS BIKINI CEN GROUP

Hoàng Thị Thùy Ngân



"Nếu một cô gái  
đã có thể trình diễn bikini  
trước hàng ngàn khán giả,  
chúng ta có thể tin rằng,  
chẳng có điều gì  
mà cô ấy không thể làm."



## Hãy bước lên sân khấu, bạn cũng sẽ phải bất ngờ với chính mình!

**Hoàng Thị Thùy Ngân – cô gái xuất sắc nhất Miss Bikini CENGROUP 2018** người đã rất xứng đáng đăng quang ngôi vị Hoa hậu chia sẻ, nếu không tham gia cuộc thi này, có lẽ cô sẽ không có cơ hội nhận ra một mặt khác của bản thân mình: Thông minh, mạnh mẽ và đầy quyết đoán!

## 5 NĂM SAU NHÌN LẠI THANH XUÂN CỦA CHÚNG TA CÓ GÌ?

Trước khi tham gia Miss Bikini CENGROUP 2018, Thùy Ngân là một người không quá nổi bật trong tập thể RSM Hà Nội. Ngân từng du học ở Anh 4 năm trước khi về Việt Nam và gia nhập RSM Hà Nội. Tuy nhiên, những thay đổi về môi trường khiến Ngân giảm sự tự tin và có đôi chút nhút nhát khi gặp gỡ đám đông.

Ngay từ đầu cô gái ấy đơn thuần chỉ muốn tập trung phần đầu cho công việc, chuyên môn, không có ý định tham gia các cuộc thi khác. "Anh Trung (Phó TGĐ RSM) nói với em 5 năm nữa khi em nhìn lại em sẽ chẳng thấy có gì đáng nhớ trong những tháng ngày thanh xuân của em. Bây giờ em vẫn còn trẻ, tại sao em không thử? Đây là câu nói thôi thúc em đăng ký tham dự cuộc thi. Em thấy cũng chẳng mất gì cả, chỉ để xem mình sẽ có những trải nghiệm gì", Thùy Ngân cho biết.

Ngay sau đó, Thùy Ngân khiến khán giả vô cùng bất ngờ với bộ ảnh bikini rất thần thái, chuyên nghiệp.

Lập tức, Hoàng Thị Thùy Ngân trở thành cái tên được nhiều người nhắc đến trong cuộc thi Miss Bikini CENGROUP 2018. Bộ ảnh của Ngân là một trong số những bộ ảnh có lượt truy cập xem nhiều nhất.

Và... bộ ảnh đó cũng chính là một trong những bước khởi đầu đầy thành công của Ngân trong hành trình đăng quang Miss Bikini CENGROUP 2018.

## LUYỆN TẬP RẤT TẬE, LÊN SÂN KHẤU XUẤT THẦN

Điều lo lắng nhất của Thùy Ngân cũng chính là mối lo của ekip hỗ trợ RSM Hà Nội: Khả năng catwalk, vũ đạo của Ngân còn hạn chế.

Trong vòng ra mắt, Ngân có lợi thế hình thể, gương mặt sắc nét và thần thái khi trình diễn nhưng Ngân lại không thực sự gây ấn tượng về khả năng catwalk.

Ngân cho biết: "Khi xong bộ ảnh bikini, mọi người kỳ vọng về em nhiều lắm. Nhưng đến khi thấy em catwalk, tập múa,... ekip bảo chắc không còn hy vọng rồi (cười)".

Thùy Ngân nhớ lại: "Trước khi lên sân khấu, mọi người có góp ý với em về màu son thế này, váy thế kia,... nhưng em không quan tâm vì muốn bản thân thoải mái nhất. Em cũng thấy rất buồn cười vì không ngờ mình lại có thể xuất thần được như thế".

## HÃY BƯỚC LÊN SÂN KHẤU, BẠN CŨNG SẼ PHẢI BẤT NGỜ VỚI CHÍNH MÌNH!

Thùy Ngân có thể mạnh về ngoại ngữ (tiếng Anh) nên đã kết hợp cùng thí sinh đến từ Hàn Quốc Lee Q. GyuSun tạo nên một phần thi tài năng rất ấn tượng. Cả hai cùng trình diễn ca khúc Hello Viet Nam bằng 3 thứ tiếng: tiếng Việt, tiếng Hàn và tiếng Anh.

Thùy Ngân xuất sắc lọt vào Top 5 ứng xử nhờ vào màn thể hiện từ trình diễn áo dài, tài năng và bikini. Tuy nhiên, phải đến phần thi ứng xử, Thùy Ngân mới giành chiến thắng một cách thuyết phục bằng trí tuệ, sự thông minh của mình.

Trả lời câu hỏi của giám khảo Thu Trang (đại ý): Em nghĩ sao về việc một số cuộc thi sắc đẹp đang lấy ý kiến bỏ phần thi trình diễn trang phục bikini?

Thùy Ngân tự tin trả lời: "Nếu một cô gái đã có thể trình diễn bikini trước hàng ngàn khán giả, chúng ta có thể tin rằng, chẳng có điều gì mà cô ấy không thể làm. Tuy nhiên, em tôn trọng quyết định của ban tổ chức."

Câu trả lời của Thùy Ngân nhận được những tràng pháo tay cổ vũ từ đồng đảo khán giả có mặt trong đêm Chung kết Miss Bikini CENGROUP 2018.

Thùy Ngân chia sẻ về cảm xúc lúc đó: "Để có câu trả lời hay thì cũng phải có câu hỏi hay. Em nghĩ câu hỏi của giám khảo rất hay nên khi trả lời, em cảm thấy rất thú vị. Khi mọi người ngồi dưới vỗ tay em cảm thấy rất vui mừng vì đã chứng tỏ được điều gì đó cho bản thân mình, đáp lại tình cảm và sự kỳ vọng của mọi người dành cho mình."

Em nghĩ: Ô sao mình lại tự tin thế nhỉ? Mình đã làm tốt rồi. (Cười)

Thùy Ngân đã chứng minh một điều: Hãy cứ tự tin bước ra khỏi vùng an toàn, vì trước đây, bây giờ mình có thể nghĩ rằng mình không làm được đâu, mình không thể. Nhưng sự thực thì, chúng ta đều có thể làm, thậm chí tốt hơn rất nhiều lần so với tưởng tượng.

**Hà Thành**



**TRƯỚC ĐÂY MÌNH NGHĨ MÌNH KHÔNG LÀM ĐƯỢC ĐÂU, NHƯNG RỒI MÌNH ĐÃ LÀM TỐT. NGHĨA LÀ NHỮNG GÌ MÌNH BIẾT CHỈ ĐANG LÀ GIỚI HẠN VÀ NHỮNG GÌ MÌNH CÓ THỂ LÀM ĐƯỢC CÓ THỂ CÒN NHIỀU HƠN THẾ.**

**-Thùy Ngân -**



## Á HẬU 1 MISS BIKINI CEN GROUP 2018

*Nguyễn Ngọc Linh Giang*

### "HÃY TỰ TIN ĐỂ CHINH PHỤC BẢN THÂN VÀ VƯỢT QUA GIỚI HẠN CỦA CHÍNH MÌNH"

Dịu dàng, duyên dáng và tự tin, Linh Giang – Á hậu 1 Miss Bikini CEN GROUP 2018 đã để lại nhiều ấn tượng đẹp với khán giả trong suốt cuộc thi. Chưa từng được đứng trên sân khấu lớn, với Giang, Miss Bikini CEN GROUP là "sân khấu của tuổi trẻ", nơi được là chính mình và tự tin tỏa sáng.

Hẹn gặp Giang vào một buổi chiều, khi công việc vẫn đang "bùa vây", tôi tranh thủ trò chuyện với Giang. Chúng tôi cùng chung văn phòng, gặp nhau thường xuyên nhưng đây gần như là dịp hiếm hoi nói chuyện với nhau nhiều và chỉ nói về Giang. Giang có nét mặt thanh tú, đặc biệt nụ cười rất duyên. Tôi thích Giang vì sự khiêm tốn, lễ phép và rất hòa đồng với mọi người. Khi tham gia Miss Bikini, tôi không nhận ra, Giang trên khía cạnh sáng và đẹp như vậy. Giang cười và bảo tôi, chắc là do thần thái.

Từng có thời gian làm mẫu ảnh nên Giang khá tự tin trước ống kính. Nhưng được đứng trên sân khấu lớn thì đây là lần đầu tiên của Giang. Chính vì thế, Giang cũng có chút lo lắng.

Giang chia sẻ: "Miss Bikini CEN GROUP 2018 là một sân chơi lớn và đây là lần đầu tiên em được đứng trên sân khấu lớn như vậy. Bản lĩnh sân khấu và kinh nghiệm chưa có nhiều nên chỉ còn cách cố gắng nhiều hơn mà thôi. Các thí sinh tham dự cuộc thi năm nay, các bạn đều rất xuất sắc. Các bạn cố gắng một thì mình phải cố gắng nhiều lần hơn thế. Trong mỗi buổi tập, em luôn cố gắng tập trung để luyện dáng đi cho chuẩn và đẹp. Sai thì cố gắng sửa, sửa đến khi đẹp thì thôi".

Càng vào sâu các vòng trong, khán giả lại càng thấy một Giang tự tin, bản lĩnh sải bước trên sân khấu. Từng màn trình diễn của Giang đều được đàm tụ kỹ lưỡng và lôi cuốn người xem. Khi là một cô gái dịu dàng trong tà áo dài, khi lại là một cô gái đầy cá tính, quyến rũ trong trang phục bikini. Sân khấu, âm thanh, ánh sáng tất cả mọi thứ ấy là của Giang, để cho Giang tỏa sáng.

Không đặt nặng ngôi vị, giải thưởng, thứ lớn nhất mà Giang mong muốn chinh phục là vượt qua những giới hạn của bản thân mình. Giang đã bắt đầu cuộc thi với tất cả nỗ lực, thay đổi thói quen của bản thân để có hình thể đẹp.

Ngôi vị Á Hậu 1 trong cuộc thi, là kết quả xứng đáng cho những nỗ lực của cô gái ấy. "Sau cuộc thi, em thấy bản thân mình trưởng thành hơn, tự tin hơn và học được nhiều điều hơn. Đây chắc chắn sẽ là một bàn đạp để em cố gắng hơn nữa trong tương lai", Giang bộc bạch.

"Miss Bikini CEN GROUP là cuộc thi, là hành trình đẹp của tất cả các thí sinh tham gia. Đây có lẽ là những tháng ngày đẹp nhất của thời thanh xuân rực rỡ, là dấu mốc đáng nhớ trong cuộc đời. Em tin rằng, mỗi cô gái của nhà CEN đều là những bông hoa tỏa ngát hương thơm và khoe hương sắc. Với cá nhân em, đây là hành trình tuổi trẻ không bao giờ quên..."



## Á HẬU 2 LEE Q. GYUSUN

*Miss Bikini CEN GROUP 2018 là trải nghiệm tuyệt vời của tuổi trẻ*

Là thí sinh nước ngoài duy nhất tham dự cuộc thi Miss Bikini CEN GROUP 2018, trên sân khấu Á Hậu Lee Q. GyuSun tỏa sáng với vẻ đẹp ngoại hình và phần thi tài năng ấn tượng. Còn ngoài đời Lee Q. GyuSun là cô gái tự tin, thích khám phá và rất năng động.

Ngay từ lần đầu tiên khi trò chuyện với Lee Q. GyuSun, tôi đã rất ấn tượng bởi sự hoạt bát, cách nói chuyện cởi mở, rất có duyên của một cô gái trẻ tràn đầy năng lượng. Sinh ra và lớn lên tại Hàn Quốc nhưng Lee Q. GyuSun có một thời gian khá dài theo học tại Mỹ. Sau khi tốt nghiệp đại học, cô trở về Seoul và có tới 7 năm kinh nghiệm làm việc tại đây. Công việc đầu tiên Lee Q. GyuSun phụ trách là ở mảng nhân sự tại một tập đoàn, sau đó sự nghiệp của cô chuyển sang một hướng khác: lĩnh vực kinh doanh phát triển bất động sản.

Lee Q. GyuSun chia sẻ, chính thời gian học tập, môi trường làm việc đã rèn giũa cô rất nhiều - một cô gái tự tin, thích khám phá và rất năng động. Trong công việc hay cuộc sống, Lee Q. GyuSun đều không ngại khó khăn, ngược lại cô ấy luôn muốn đương đầu với thử thách và muốn được trải nghiệm tất cả mọi thứ.

Là người khá tự tin nhưng khi tham dự cuộc thi Miss Bikini CEN GROUP, Lee Q. GyuSun từng cảm thấy khá áp lực vì là thí sinh nước ngoài duy nhất và hình ảnh của cô sẽ là hình ảnh đại diện của Hàn Quốc giới thiệu đến CEN và các đối tác, bạn bè tại Việt Nam nên rất cẩn thận. Tuy nhiên, khi tham gia cuộc thi được tìm hiểu và trải nghiệm nhiều hoạt động, Lee Q. GyuSun cho rằng, tham dự Miss Bikini CEN GROUP thực sự là một hành trình thú vị của tuổi trẻ.

Lee Q. GyuSun chia sẻ:

Đầu năm nay, lần đầu tiên khi đến Hà Nội công tác, tôi đã gặp gỡ Ms. Hannah (chị Nguyễn Minh Hồi) và Mr. Howard Trần (Anh Trần Minh Hoàng). Mr. Hoàng đã nói rằng tại CEN GROUP có một cuộc thi về sắc đẹp và đề nghị tôi sẽ đại diện cho CEN Korea tham dự. Khi đó tôi đã đồng ý vì không biết rằng Miss Bikini CEN GROUP lại được tổ chức quy mô lớn đến như vậy.

Vì thế, sau khi đăng ký tôi đã thấy rất hoang mang, mặc dù Mr. Alan Hoàng (anh Hoàng Sơn Anh) đã động viên và giúp đỡ tôi rất nhiều, nhưng tôi vẫn thấy rất lo lắng. Tôi không có nhiều thông tin về cuộc thi trước đó, tôi cũng không biết các thí sinh khác đang tập luyện ra sao? Và phần khó nhất là tôi sẽ phải thể hiện phần thi tài năng như thế nào????



Phải nói thật rằng, trước khi tham dự cuộc thi, tôi hầu như không biết nhiều về Việt Nam, mặc dù hồi học trung học tại Mỹ lớp tôi cũng có một vài người bạn đến từ Việt Nam. Nhưng đây là lần đầu tiên tôi đến Việt Nam và Hà Nội là địa điểm đầu tiên tôi biết tới. Tôi rất thích con người và những món ăn Hà Nội.

Trong hành trình tham dự cuộc thi, tôi và các thí sinh khác đã có 4 ngày trải nghiệm tại Đà Nẵng và tôi nhận ra rằng Việt Nam và Hàn Quốc có khá nhiều điểm chung. Tôi rất muốn có cơ hội được đến nhiều thành phố khác để tìm hiểu nhiều hơn về văn hóa Việt Nam.

Tham gia cuộc thi tôi đã hiểu hơn về Việt Nam, hiểu hơn về CEN GROUP. Các bạn - tất cả những người tôi đã từng tiếp xúc, từng làm việc đều rất đáng tin, siêng năng và kiên nhẫn. Trước đó, tôi đã nghĩ rằng một cuộc thi lớn như vậy chắc chắn sẽ cạnh tranh sẽ rất gay gắt. Tuy nhiên, thực tế lại không phải như vậy, các thí sinh rất thân thiện, quan tâm và giúp đỡ lẫn nhau. Điều đó giúp tôi cảm thấy thoải mái hơn. Và những lúc tôi lo lắng nhất, các bạn team Quốc tế đã động viên và giúp đỡ tôi rất nhiều. Họ nói với tôi rằng, tôi không nên bị áp lực bởi kết quả, hãy xem đó như một gameshow giải trí và mục đích của cuộc thi không chỉ đề cao vẻ đẹp hình thể mà còn tôn vinh những giá trị tốt đẹp từ bên trong mỗi người, từ trái tim của chính bạn. Và tôi sẽ luôn khắc ghi những lời nói đó trong trái tim mình.

Khi biết mình sẽ cùng với một thí sinh khác thể hiện chung một ca khúc mash-up, tôi chuẩn bị rất kỹ để có thể khớp nhau và giai điệu. Mặc dù đây là lần đầu tiên tôi nghe ca khúc "Hello Việt Nam", nhưng vì bài hát rất hấp dẫn nên tôi bắt nhịp và thuộc lời khá nhanh. Thực vui vì tiết mục biểu diễn đã thành công và tôi đã rất bất ngờ khi được nhận danh hiệu Á hậu. Đó là một cảm xúc rất tuyệt và nó vẫn còn nguyên vẹn trong tâm trí tôi.

Sau cuộc thi tôi đã trở lại Hàn Quốc và tiếp tục công việc của mình. Khi tôi chia sẻ với bạn bè về danh hiệu Á hậu tại cuộc thi Miss Bikini CEN GROUP 2018, tất cả họ đều rất phấn khích, nhưng điều làm họ thấy ấn tượng nhất đó là cuộc thi này là một hoạt động văn hóa doanh nghiệp. Bởi không phải doanh nghiệp nào, kể cả ở đất nước chúng tôi cũng xây dựng và phát triển được văn hóa và hoạt động nội bộ tốt như CEN GROUP. Họ không nghĩ rằng một sự kiện của doanh nghiệp lại được tổ chức quy mô lớn ở một địa điểm đẹp đến như vậy. Đà Nẵng là điểm đến du lịch nổi tiếng với nhiều khách du lịch Hàn Quốc vì thế tất cả họ đều đã ghen tị với tôi.

Tôi thật sự rất vinh dự khi nhận được danh hiệu Á hậu và mong rằng trong tương lai Cen Korea sẽ phát triển tốt và các bạn có thể tổ chức một cuộc thi tương tự tại Hàn Quốc. Khi đó sẽ có nhiều người nước ngoài, đặc biệt là người Hàn Quốc sẽ biết nhiều hơn đến Việt Nam và CEN GROUP.

Lee Q. GyuSun



## Á HẬU 2 VÕ BẢO NGÂN

### Nhan sắc rực rỡ của Miss Bikini CEN GROUP 2018

Bằng thần thái và vẻ đẹp đặc biệt của mình, Võ Bảo Ngân đến từ RSM Miền Nam đã giành ngôi vị Á Hậu 2 và Miss được yêu thích nhất trong cuộc thi Miss Bikini CEN GROUP 2018.



Chưa từng tham dự cuộc thi sắc đẹp nào trước đó, chưa có kinh nghiệm catwalk, nhưng Ngân đã sải bước rất duyên dáng, tự tin trên sân khấu của Miss Bikini CEN GROUP 2018. Chính sự duyên dáng cùng nụ cười luôn rạng rỡ trên môi đã làm nên khí chất, thần thái rạng ngời của Ngân, khiến tất cả khán giả đều không thể rời mắt.

"Trước khi đi thi, mình khá căng thẳng và hồi hộp vì cuộc thi được tổ chức với quy mô lớn và các bạn thí sinh khác đều rất xinh đẹp, tự tin và tài năng. Tuy nhiên, nhận được sự cổ vũ khích lệ của mọi người, đặc biệt là ACE CEN Sài Gòn và RSM Miền Nam thì mình không còn lo lắng nữa, chỉ cố gắng hết mình để không phụ lòng mong đợi của mọi người. Trong quá trình tham gia thi, có lẽ khó khăn nhất với mình là thời tiết ở Hà Nội quá nóng, Đà Nẵng thì mưa nhiều, nhất thời mình chưa thích nghi được. Nhưng dù như thế nào, chỉ cần mình thể hiện chính mình trên sân khấu, luôn tươi cười, tự tin thì mình sẽ "đẹp" lên trong mắt mọi người." - Ngân chia sẻ.

Trở về từ cuộc thi, Võ Bảo Ngân vẫn giản dị, thân thiện và duyên dáng dù đã "nổi tiếng" hơn. Ngân cho biết, đó cũng là áp lực để Ngân phải cố gắng hơn trong công việc và hình ảnh cá nhân. "Hy vọng, mình được tham gia nhiều hơn các hoạt động nhà CEN để hiểu hơn về văn hóa cũng như gắn kết với tất cả ACE".

Hoàng Lành

# THANKS FOR BEING WITH US

GẦN 2 NĂM GIÚP MINH BẠCH THỊ TRƯỜNG

XÂY DỰNG CỘNG ĐỒNG MÔI GIỚI BDS CHUYÊN NGHIỆP CỦA NGHEMOIGIOI.VN

Nếu 2016 là năm nền móng, 2017 là thời gian xây dựng và bước đầu ra mắt thị trường, thì 2018 là năm hoàn thiện, phát triển và bắt đầu thu hoạch những "trái ngọt" của website nghemoigioi.vn.

Còn nhớ tại sự kiện "Thanks For Being With Us" năm 2017, chúng ta đã từng bất ngờ với các con số trong báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh 6 tháng đầu năm 2017 của nghemoigioi.vn:

- 9.538 Nhà kết nối cá nhân;
- 275 Nhà kết nối doanh nghiệp;
- 30 khóa đào tạo;
- 4.956 giao dịch.

Thì đến "Thanks For Being With Us" năm 2018, kết quả còn ấn tượng hơn rất nhiều với:

- 15.000 Mentor, Connector;
- 700 Sàn liên kết;
- Hơn 100 khóa đào tạo online & offline;
- Hơn 10.000 giao dịch;...

Thành quả trên là bằng chứng cho định hướng, cho sự đầu tư đúng đắn của BLĐ CENLAND và sự nỗ lực, cố gắng cải tiến không ngừng của đội ngũ phát triển nghemoigioi.vn trong suốt thời gian qua.



Website nghemoigioi.vn được ra mắt vào ngày 15/09/2016, trải qua gần 2 năm hoạt động, nghemoigioi.vn vẫn luôn là địa chỉ tin cậy của nhiều chủ đầu tư lớn như để niêm yết các sản phẩm bất động sản. Đây chính là cơ sở để website nghemoigioi.vn sở hữu kho dự án bất động sản phong phú và chất lượng hàng đầu Việt Nam. Cùng với kho dự án dồi dào đó và phương châm hoạt động "Chia sẻ kho hàng dự án", nghemoigioi.vn đã thu hút được nhiều Sàn liên kết, Connector tham gia bán hàng, phân phối sản phẩm BDS ở mọi phân khúc, trải dài khắp 3 miền Bắc – Trung – Nam.

Nếu như khoảng thời gian đầu năm 2017, nhiều Sàn liên kết, thậm chí là đội ngũ Mentor còn băn khoăn về việc thay đổi phương thức bán hàng từ truyền thống (link google driver, tờ rơi, tờ gấp, telesales,...) sang phương thức bán hàng hiện đại, dựa vào công nghệ của nghemoigioi.vn; thì đến nay, sau nhiều lần nâng cấp, đổi mới và hoàn thiện, cùng sự quyết tâm của Ban lãnh đạo CENLAND, website nghemoigioi.vn đã hoàn toàn nhận được sự tin tưởng và yêu thích của người dùng.



Hiện tại, website đang sở hữu gần 300.000 người dùng, 60.000 phiên truy cập/ tháng với thời gian trung bình của mỗi phiên là 6 phút 28 giây. (Kết quả tính đến tháng 7/2018).

Trong năm 2018, nghemoigioi.vn tiếp tục khẳng định vị trí dẫn đầu thị trường phân phối bất động sản trong thời kỳ công nghiệp 4.0 với việc đầu tư theo chiều sâu, tập trung vào nâng cấp, phát triển và update những tính năng công nghệ mới như: Đặt cọc, thanh toán Online qua QRCode; App nghemoigioi hoàn thiện, đưa vào sử dụng; Xem căn hộ mẫu chính xác đến từng mm, tính diện tích các không gian trong căn hộ thông qua ứng dụng 3D Virtual Tour; Ứng dụng tự động tính lãi suất vay vốn hỗ trợ môi giới và khách hàng hiệu quả khi áp dụng gói vay ngân hàng;... Trong 6 tháng cuối năm 2018, nghemoigioi.vn dự kiến áp dụng công nghệ Blockchain và nâng cấp tính năng quản lý hệ thống.

Trong tháng 7/2018, chuỗi sự kiện "Thanks For Being With Us" tiếp tục được tổ chức tại Hà Nội vào ngày 26/7/2018 tại TP. HCM vào ngày 31/7/2018 nhằm tri ân, vinh danh hệ thống Sàn liên kết, Connector, đối tác, khách hàng của nghemoigioi.vn trên khắp cả nước.

Ánh Lâm



## NHÌN LẠI NHAN SẮC 10 HOA HẬU QUA 10 MÙA MISS BIKINI CEN GROUP

Là cuộc thi sắc đẹp có lịch sử lâu đời nhất của nhà CEN, Miss Bikini CEN GROUP đang là sự kiện được mong chờ nhất vào mỗi năm. Không chỉ là cuộc thi nhan sắc đơn thuần, qua 10 mùa Miss Bikini CEN GROUP đã trở thành nơi để các cô gái tự tin thể hiện nhan sắc, tài năng, trí tuệ và bản lĩnh.

Cùng Ra Khoi 50 nhìn lại lịch sử 10 mùa Miss Bikini CEN GROUP qua 10 gương mặt xuất sắc nhất - 10 Hoa hậu Miss Bikini CEN GROUP."



Hoa hậu Miss Bikini CEN GROUP 2008:  
Trần Thùy Trang

- 1 Á hậu 1: Phạm Thị Mơ
- 2 Á hậu 2: Đỗ Thị Tuyền



Hoa hậu Miss Bikini CEN GROUP 2009:  
Lê Thị Minh Hiên

- 1 Á hậu 1: Lê Thị Thanh Hoa
- 2 Á hậu 2: Đinh Thị Phương Nga

Hoa hậu Miss Bikini CEN GROUP 2010:  
Mai Phương Thùy

- 1 Á hậu 1: Nguyễn Thu Phương
- 2 Á hậu 2: Phạm Thị Ngọc Anh

## NHA TRANG 2011



Hoa hậu Miss Bikini CEN GROUP 2011:  
Nguyễn Thị Diệu Trang

1 Á hậu 1: Lê Hà Hải

2 Á hậu 2: Hoàng Thị Thu Thảo

## ĐÀ NẴNG 2012



Hoa hậu Miss Bikini CEN GROUP 2012:  
Lê Hương Trang

1 Á hậu 1: Đàm Thị Yến

2 Á hậu 2: Bùi Kim Thanh

## ĐÀ NẴNG 2015



Hoa hậu Miss Bikini CEN GROUP 2015:  
Đồng Thị Thanh Hà

1 Á hậu 1: Phan Thị Ngọc Lan

2 Á hậu 2: Lư Thanh Vân

## NHA TRANG 2016



Hoa hậu Miss Bikini CEN GROUP 2016:  
Nguyễn Cẩm Vân

1 Á hậu 1: Nguyễn Thị Thúy

2 Á hậu 2: Đinh Thu Hà

## CỬA LÒ 2013



Miss Thể thao CEN GROUP 2013:  
Hoàng Ngọc Mai

## NHA TRANG 2014



Hoa hậu Miss Bikini CEN GROUP 2014:  
Nguyễn Thị Hồng Hạnh

1 Á hậu 1: Trần Lê Quyên

2 Á hậu 2: Mai Hoài Thương

## ĐÀ NẴNG 2017



Hoa hậu Miss Bikini CEN GROUP 2017:  
Mạnh Khánh Chi

1 Á hậu 1: Đinh Thị Tâm

2 Á hậu 2: Nguyễn Thị Ngọc Lan  
Nguyễn Thị Thùy Dương

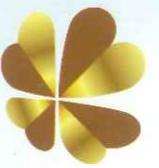
## ĐÀ NẴNG 2018



Hoa hậu Miss Bikini CEN GROUP 2018:  
Hoàng Thị Thùy Ngân

1 Á hậu 1: Nguyễn Ngô Linh Giang

2 Á hậu 2: Lee. Q Gyusun & Võ Bảo Ngân



LOVERA GARDEN

Hội tụ tinh hoa - Làn tỏa thịnh vượng

ĐỒNG KÝ - TỪ SƠN - BẮC NINH



sở hữu  
NGAY SỔ ĐỎ

Bốc thăm  
giải thưởng lên đến

2 TỶ



VỊ TRÍ  
KIM CƯƠNG  
TẠI TỪ SƠN

MUA  
NGAY LIỀN KÊ  
nhận về xe MERC

Tặng ngay 03 chỉ vàng dành cho 200 khách hàng đầu tiên



ECO GREEN  
SAIGON



GIÁ CHỈ TỪ  
2.3 TỶ  
CĂN

◆ VỊ TRÍ ĐẮC ĐỊA ◆  
MẶT TIỀN ĐẠI LỘ  
NGUYỄN VĂN LINH

TRUNG TÂM QUẬN 7, LIỀN KỀ  
CÔNG VIÊN HƯƠNG TRÀM 22 HA



**CEN LAND**  
the real services

**nghemoigoi.vn**



**GIÁ** CHỈ TỪ  
**520**  
TRIỆU/LÔ

## ĐẤT NỀN TRUNG TÂM KĐT MỚI THỊ XÃ NGÃ BẢY - TỈNH HẬU GIANG

**TÀI SẢN TRỌN ĐỜI  
SINH LỜI VÔ HẠN**

KHÁM PHÁ

## Về miền Tây **KHÁM PHÁ** *Sông nước miệt vườn*

*Không phồn hoa, lặng lẽ; không sở hữu những cảnh quan kỳ vĩ, miền Tây Nam Bộ với 9 nhánh phù sa tựa chín con rồng uốn lượn cùng những vườn cây trái xum xuê bốn mùa đã níu chân nhiều du khách ghé thăm. Hãy "bỏ túi" những địa điểm du lịch dưới đây để khám phá những điều kỳ thú về vùng sông nước miệt vườn này nhé!*

### 1. BẾN TRE

Tỉnh Bến Tre nằm giữa bốn bờ sông nước với ba cù lao (cù lao Bảo, cù lao Minh và cù lao An Hóa) xen lẫn với đồng ruộng và vườn dừa xanh tươi. Ghé Bến Tre, du đưa trên võng uống nước dừa thơm mát, thưởng thức kẹo dừa ngọt ngào, lặng lẽ ngắm dòng sông trôi và nghe vài ba câu hò vọng cổ là cả không gian yên bình đã ủa vè.



Nếu đến với Xứ Dừa vào những tháng hè (6,7,8), du khách sẽ được chiêm ngưỡng và thưởng thức những loại hoa quả ngay tại vườn như măng cụt, sầu riêng, chuối, nhãn, chôm chôm, bòn bon... Với phong cảnh vùng sông nước hữu tình và mến khách của người dân nơi đây sẽ giúp bạn cảm thấy thoải mái và thư giãn tuyệt vời.

### 2. ĐỒNG THÁP

Nhắc đến Đồng Tháp là nhắc đến những cánh đồng sen rộng lớn nhuộm sắc hồng đầm thắm, dịu dàng. Vào mỗi mùa nước nổi từ độ tháng 8 đến tháng 11, sen xuất hiện ở khắp mọi nơi. Đi giữa cánh đồng sen, tận hưởng không khí êm dịu và thanh tao của loài hoa "gần bùn mà chẳng hôi tanh mùi bùn", bạn sẽ cảm thấy tâm hồn thư thái, dễ chịu mà quên hết những phiền muộn, âu lo.



Đồng Tháp cũng là vùng đất có những rừng tràm lâu năm, trong đó có nhiều cánh rừng nguyên sinh như rừng tràm ở Xeo Quýt và Gáo Gồng (Cao Lãnh); Tràm Chim (Tam Nông). Đến chân đến đây, bạn sẽ được tận mắt chiêm ngưỡng hệ sinh thái đa dạng và đậm chất trong không gian của vương quốc chim, cò với mật độ dày đặc, thực vật mêt mông của vùng sông nước Đồng Tháp Mười.

### 3. CẦN THƠ

Cần Thơ được mệnh danh là "thủ phủ miền sông nước" bởi hệ thống sông ngòi, kênh rạch chằng chịt. Đến Cần Thơ, những địa điểm du lịch nổi tiếng như bến Ninh Kiều, cầu Cần Thơ, nhà cổ Bình Thủy, chợ nổi Cái Răng là nơi bạn không nên bỏ qua. Trong đó chợ nổi Cái Răng là chợ nổi lớn nhất Miền Tây chuyên mua bán, trao đổi nông sản, các loại trái cây, thực phẩm ở trên sông.

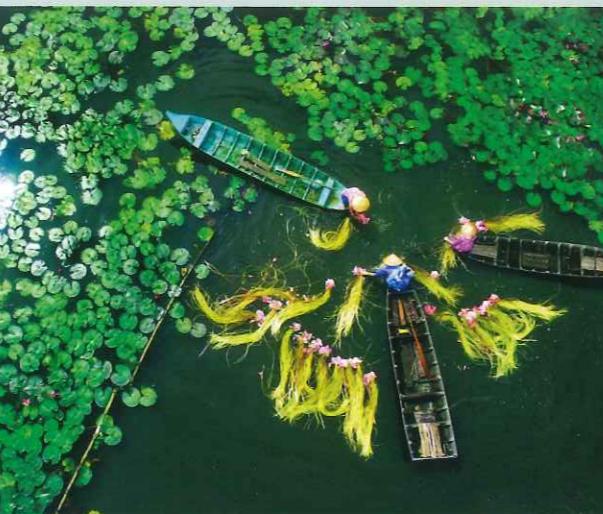
Chợ Cái Răng hoạt động từ lúc tờ mờ sáng và đến khoảng 9 giờ thì vãn. Bạn có thể tham quan vào tầm 7 – 8 giờ, vì lúc này chợ hoạt động đông đúc nhất. Ngắm nhìn không khí nhộn nhịp của chợ nổi lúc sáng sớm với hàng chục chiếc thuyền to nhỏ tấp nập mua bán, bạn sẽ cảm nhận được cuộc sống lehnh đèn trên sông nước - nét văn hóa đặc sắc của vùng sông nước Cửu Long.



#### 4. AN GIANG

An Giang được ví như “Thiên đường du lịch mùa nước nổi” bởi quy tụ 3 địa điểm có khung cảnh tuyệt đẹp vào mùa nước nổi của miền Tây. Đó là rừng tràm Trà Sư – một trong các khu bảo tồn tự nhiên độc đáo và tiêu biểu nhất của hệ sinh thái đất ngập nước; Búng Bình Thiên – hồ nước ngọt lớn nhất miền Tây Nam Bộ và Cánh đồng Tà Pạ - ruộng bậc thang độc nhất ở Đồng bằng sông Cửu Long.

Nếu như vào mùa khô, An Giang là xứ nóng nhất nhì các tỉnh miền Tây, thì vào mùa nước nổi, nơi đây lại chìm trong biển nước. Chỉ còn thấp thoáng những ngôi nhà lấp lửng trong màn nước bạc, hàng cây thốt nốt và rừng tràm xanh thăm yên bình. Trong khung cảnh ấy, bạn sẽ được du ngoạn khắp nơi bằng thuyền, len lỏi giữa các rùng tràm, ngắm nhìn thung lũng Tà Pạ mênh mông lúa nước. Búng Bình Thiên lúc này sẽ là một vùng nước bao la, tựa như bức tranh thủy mặc với cỏ cây hoa lá ẩn dưới nền trời xanh thơ mộng.



#### 5. CÀ MAU

Hoang sơ, đất rộng người thưa là những điều người ta thường nghĩ đến vùng đất cuối cùng trên dải đất hình chữ S. Đến với Cà Mau vào mùa xuân, bạn sẽ được chèo thuyền đi giữa rừng được Năm Căn chiêm ngưỡng bức tranh thiên nhiên tuyệt đẹp với những bãi cỏ xanh non vươn mình trong vùng nước ngập; hay lướt nhẹ trên mặt nước, len qua thảm bèo dày đặc, đi giữa ngút ngàn lau sậy, tiến vào vùng xanh thăm thẳm của rừng tràm U Minh Hạ.

Sau chuyến xuyên rừng, bạn sẽ trở về nhà sàn dưới tán cây rợp mát, lai rai cá lóc nướng trui và thưởng thức nhiều món hải sản tươi ngon, phong phú. Đêm ở Cà Mau vô cùng yên tĩnh, đến mức bạn có thể nghe thanh âm của rừng, của biển, của lá cây xào xạc. Tất cả sẽ mang đến cho bạn những trải nghiệm tuyệt vời mà không phải nơi nào cũng có được.

Hoàng Lành



## NHỮNG ĐỊA ĐIỂM GẦN HÀ NỘI CÓ THỂ RỦ NHAU “ĐI TRỐN” CUỐI TUẦN

Bạn là nhân viên sales phải liên tục ngoài đường tìm kiếm, gặp gỡ khách hàng, chốt deal; bạn đang gõ bàn phím liên tục 8 tiếng mỗi ngày tại văn phòng,... bất kể bạn là ai, để giảm bớt căng thẳng của công việc, ồn ào, xô bồ của chốn đô thị, cuối tuần hãy cùng đội bạn thân rất thân, gia đình,... đến những địa điểm chỉ cách Hà Nội hơn một tiếng chạy xe để thay đổi không khí nhé!

Thùy Dung

### 1. ĐỒNG MÔ - THỊ XÃ SƠN TÂY

Cách Hà Nội chỉ khoảng 40km, Đồng Mô khá thích hợp cho buổi dã ngoại của các cặp đôi, đội, nhóm. Các bạn có thể cắm trại, nướng thịt và tận hưởng không khí trong lành ở đây.

Trước khi đến, bạn chỉ việc chuẩn bị thực phẩm tươi ở nhà để mang đi nướng, còn bếp và lều trại, bát đũa các bạn đều có thể thuê tại chỗ. Giá thuê các vật dụng này cũng khá rẻ, chỉ khoảng 100 nghìn đồng trọn gói tất cả các đồ dùng cần thiết.

### 2. MY HILL - KHU SINH THÁI HỒ ĐỒNG QUAN, HUYỆN SÓC SƠN

My Hill là địa điểm du lịch, cắm trại hấp dẫn chỉ cách Hà Nội 40km, thuộc địa phận huyện Sóc Sơn.

Với diện tích rộng và phong phú về hình thức, các nhóm bạn có thể thoải mái trải nghiệm các hoạt động như cắm trại, câu cá, chơi trò chơi... Và yên tâm là nơi này tha hồ chổ dành cho hội thích chụp ảnh check-in “sống ảo”!

Đây là địa điểm các bạn có thể đi trong ngày hoặc cắm trại qua đêm. Về đồ ăn, các bạn có thể chuẩn bị trước đồ từ nhà để mở tiệc BBQ hoặc nếu không muốn xách nhiều đồ thì chỉ cần lên thực đơn báo trước với My Hill tầm 1 tiếng là mọi thứ sẵn sàng, giá cả cũng khá “mềm”.

### 3. NÚI HÀM LỢN, HUYỆN SÓC SƠN

Nằm trong quần thể dãy núi Độc Tôn – Sóc Sơn, với độ cao khoảng 462m, Hàm Lợn là đỉnh núi đầy thách thức với các phượt thủ.

Ở Hàm Lợn, bạn có thể cắm trại qua đêm bên hồ Núi Bàu rộng mênh mông dưới chân núi. Không khí núi rừng mát mẻ cộng thêm gió hồ phả vào nên dù tiết trời oi bức thì Hàm Lợn vẫn luôn thoảng mát, trong lành.Thêm vào đó, với mức giá rẻ, Hàm Lợn là điểm du lịch gần Hà Nội hàng đầu mà nhiều đội nhóm lựa chọn.

### 4. HỒ QUAN SƠN, HUYỆN MỸ ĐỨC

Địa điểm chỉ cách Hà Nội 40km. Đây được mệnh danh là “Hạ Long trên cạn”. Một địa điểm rất đáng để thử trong dịp cuối tuần nếu bạn không có nhiều thời gian.

Đường đến Quan Sơn đẹp và dễ đi, chi phí vào cửa, thuê thuyền cũng rẻ, bạn có thể mang theo đồ ăn để đi picnic ở đây.

Nếu bạn đến Quan Sơn vào mùa hoa sen, bạn còn được chiêm ngưỡng sen nở tràn ngập trên mặt hồ với hương thơm ngào ngạt.

## 5. TAM ĐÀO, TỈNH VĨNH PHÚC

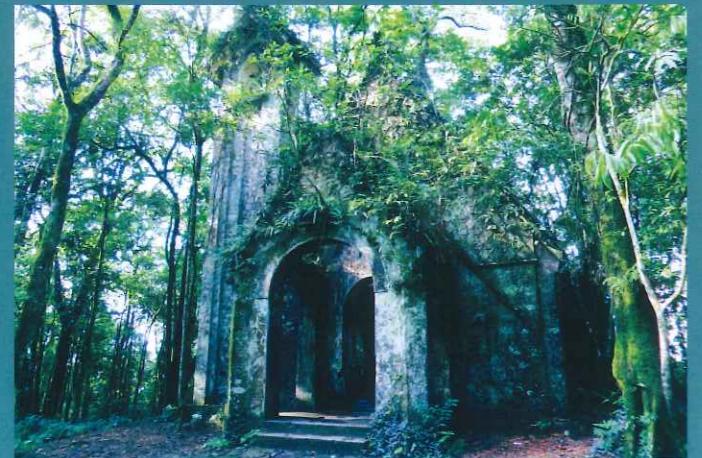
Tam Đảo với khí hậu quanh năm mát mẻ cùng phong cảnh núi non hùng vĩ, đến đây bạn có thể cảm nhận được sự luân chuyển của 4 mùa trong một ngày. Buổi sáng se se gió xuân, buổi trưa nắng mùa hạ, đến chiều lại lồng đèn heo may của gió mùa thu, buổi tối lạnh của mùa đông.

Du lịch Tam Đảo có rất nhiều địa điểm hấp dẫn để bạn khám phá như nhà thờ Tam Đảo, thác Bà chúa Thượng Ngàn, thác Bạc, tháp truyền hình... Bạn đừng quên đặc sản ngon su su ngon nức tiếng khi đến đây nhé.

## 6. VƯỜN QUỐC GIA BA VÌ, HUYỆN BA VÌ

Vườn quốc gia Ba Vì các trung tâm Hà Nội khoảng 50km, nổi tiếng với không khí trong lành, phong cảnh núi rừng hùng vĩ và đầy mê hoặc. Đến đây du khách có thể ghé thăm các địa điểm như Đỉnh Vua, Đỉnh Tân Viên, Đỉnh Ngọc Hoa...

Khoảng cách không quá xa vì thế lựa chọn xe máy đi lại là một trải nghiệm rất tuyệt vời, không chỉ tận hưởng vẻ trong lành tuyệt nhất mà còn tha hồ ngắm cảnh hùng vĩ nơi đây.



## 7. THUNG NAI, TỈNH HÒA BÌNH

Cũng cách Hà Nội khoảng 100km, một lựa chọn tuyệt vời cho chuyến du lịch cuối tuần cho ai muốn xả stress. Nơi đây khung cảnh "sơn thủy hữu tình", không khí vô cùng trong lành là lựa chọn tuyệt vời cho chuyến du lịch khám phá kết hợp nghỉ dưỡng.

Tới Thung Nai bạn còn được trải nghiệm nhiều hoạt động thú vị như câu cá, tham quan lòng hồ sông Đà, chợ nổi Thác Bờ, trải nghiệm bản Mường,...

## 8. TRÀNG AN, TỈNH NINH BÌNH

Cách Hà Nội khoảng 100km, một phong cảnh non nước hữu tình hiện ra đầy mê hoặc. Đó là một quần thể danh thắng huyền ảo, là sự kết hợp hài hòa giữa các hang động kỳ ảo, những dải núi đá vôi nối liền nhau và vô vàn những đền thờ, chùa chiền nổi lên trên sông nước tạo nên một Tràng An trữ tình.

Du lịch Tràng An là hành trình khám phá non nước được tận mắt ngắm nhìn cảnh vật, tận hưởng những phút giây thư giãn, nhẹ nhàng.

## 9. LÀNG GÓM BÁT TRÀNG, HUYỆN GIA LÂM

Nằm bên bờ tả ngạn sông Hồng, làng gốm Bát Tràng cách trung tâm thủ đô Hà Nội hơn 10km về phía Đông - Nam. Làng gốm Bát Tràng nổi tiếng ở ven đô Thăng Long với tư cách một làng nghề khoảng hơn 500 năm nay.

Tới đây, bạn có thể tha hồ khám phá và trải nghiệm các hoạt động nặn gốm sứ và hưởng thành quả của mình luôn khi ra lò, dạo quanh khu chợ Bát Tràng để chiêm ngưỡng những sản vật được bày bán,...

## 10. LÀNG CỔ ĐƯỜNG LÂM, THỊ XÃ SƠN TÂY

Chạy theo quốc lộ 32 khoảng 44km là tới làng cổ Đường Lâm, một ngôi làng cổ kính vẫn còn lưu giữ nhiều nét xưa cũ như những mái ngói đỏ cổ đã mọc rêu phong, những con đường gạch đỏ đi dãnh mịn, những giếng nước sân đình vẫn bên cạnh ngôi chùa cổ,...

Tới đây bạn sẽ được khám phá cuộc sống của những năm xưa cũ với nhiều nếp văn hóa còn lưu giữ, chiêm ngưỡng những cảnh vật mà chỉ có thể quay lại vài chục năm, thậm chí cả trăm năm mới thấy được.

## 11. THIÊN SƠN – SUỐI NGÀ, HUYỆN BA VÌ

Thiên Sơn – Suối Ngà nằm trong thung lũng rừng tự nhiên vì thế nên khí hậu mát mẻ quanh năm. Một địa điểm tuyệt nhất cho mùa hè giải nhiệt, nhất là vào những dịp cuối tuần để vui chơi bên bạn bè.

Ở đây cũng có nhiều trò chơi như đi xe đạp đôi, cầu trượt, nhà chiếu phim 3D, công viên nước... Ngâm mình trong dòng suối mát lạnh hoặc đi du thuyền trên hồ để khám phá cảnh vật thiên nhiên xung quanh cũng là những hoạt động rất thú vị.

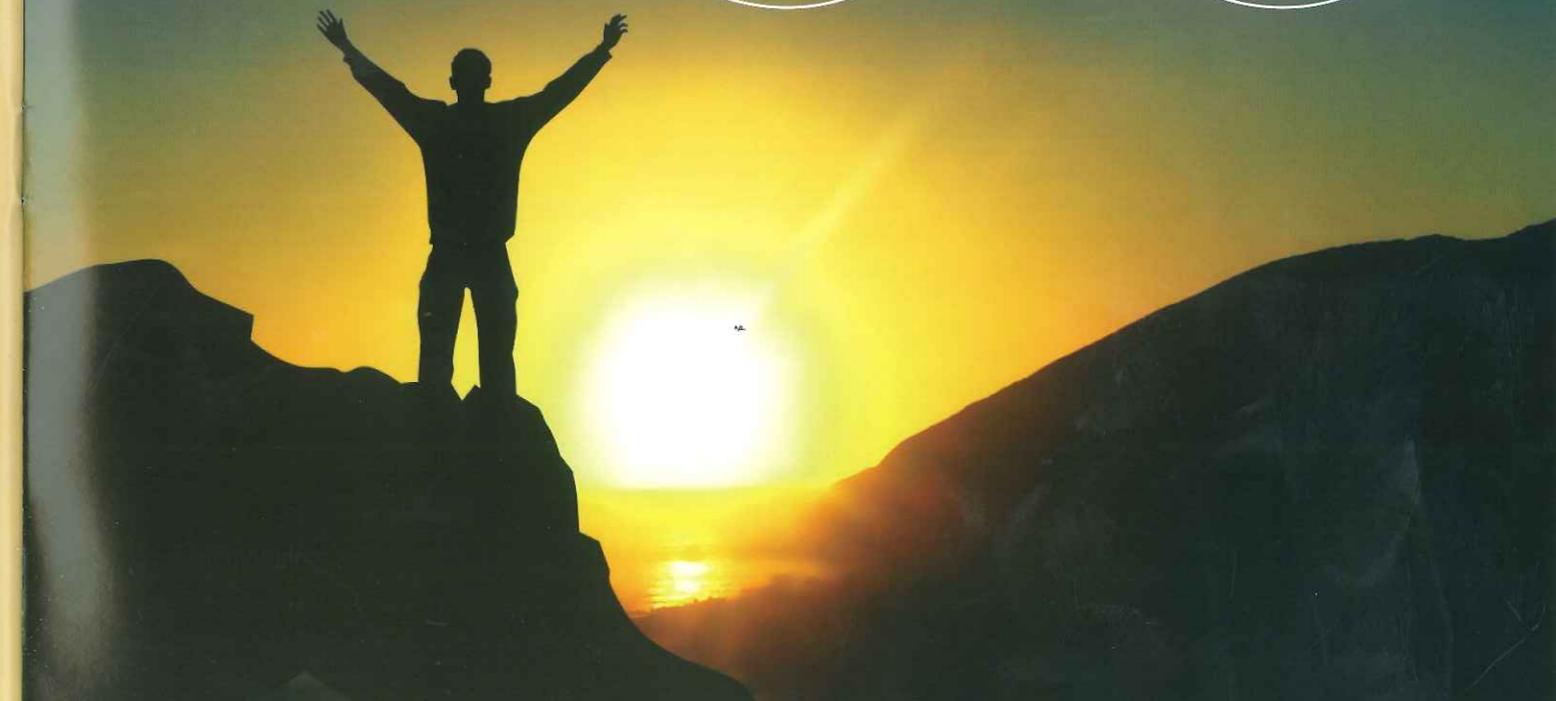


MEMBER OF CEN

# ĐỘI NGŨ LÃNH ĐẠO TRẺ

CỦA CENLAND TẠI CÁC TỈNH THÀNH

Là những người chịu trách nhiệm chính mọi hoạt động tại văn phòng đại diện của CENLAND ở các tỉnh, đội ngũ lãnh đạo trẻ ấy là ai? Hãy cùng Ban biên tập Ra Khơi số này lắng nghe những chia sẻ về công việc, cuộc sống của những người "đi xa" để đầy con thuyền CEN vươn tới biển lớn.



## VÀO NGHỀ BDS LÀ CÁI DUYÊN, GẮN BÓ VỚI BDS LÀ ĐAM MÊ!

Vào làm bất động sản (BDS) đối với tôi là một cái duyên, duyên rất lớn. Tuyệt vời hơn nữa là tôi bắt đầu gắn bó với BDS cùng với CENGROUP – nơi mà không thể rõ từ lúc nào với tôi đó là ngôi nhà thứ 2 đầy niềm vui.

Để nói về cái duyên với nghề, tôi xin phép được kể câu chuyện...

**Hà Nội, ngày... tháng... năm**

Đã rất nhiều lần kể từ khi ra trường, tôi được biết tới CENGROUP, được tới trụ sở tại địa chỉ 137 Nguyễn Ngọc Vũ nhiều lần qua những người bạn. Đến ngày 05/11/2013, tôi đã chính thức trở thành một thành viên của nhà CEN – nơi mà tính đến nay, tôi đã gắn bó được gần 5 năm.

Những ngày đầu vào nghề với đam mê và nhiệt huyết, tôi "say" công việc với 100% thời gian và tâm trí. Một ngày sau đó, ngày hôm sau là 06/11/2013 có sự kiện trưng bày gian hàng của tất cả các ngành nghề tại khu triển lãm Giảng Võ, công ty có mở một gian hàng và lịch trực ngày hôm đấy là của team tôi. Tôi đến đúng giờ hẹn với các anh chị trong team nhưng mới vào nên chưa có bất cứ tài liệu gì để bán hàng.

Nhưng, thay vì ủ rũ, tôi đứng quan sát các anh chị trong team tư vấn cho khách, đi từng bàn trong hội chợ phát tờ rơi. Và cũng thật may mắn, tầm 30 phút sau tôi lần đầu tiên được tiếp xúc với khách hàng. Đó là một cô đã trung tuổi, đi cùng con gái và hỏi mua nhà cho con. Tuy nhiên, chỉ trao đổi với khách được 2 đến 3 câu thì đầu óc tôi trở nên trống rỗng! Ngay lúc đó, tôi đã mòi cô đến khu vực gian hàng của công ty để nhờ anh chị em trong team hỗ trợ tư vấn. Sau 3 ngày, khách đặt mua và lần đầu tiên tôi có doanh số, có hoa hồng. Tôi thực sự trở thành nhân viên kinh doanh BDS thực thụ từ ngày ấy!

Thời gian làm nhân viên kinh doanh của tôi cứ kéo dài như vậy, gắn liền với hàng chục dự án khắp Hà Nội như: Tân Tây Đô, Sails Tower, Star City Lê Văn Lương, Dimond Flower Tower, Lotus Lake View, Mipec Riverside, HP Landmark Tower, Parkview Residence, Xuân Mai Tower.....

**Hà Nội, 3 năm sau....**

**Tháng 10 năm 2016**

Tôi chính thức nhận nhiệm vụ mới: Trưởng phòng kinh doanh, cùng anh chị em trong team triển khai một số dự án như The Green Daisy, The K-Park, An Bình City... thời gian này cũng đã cho tôi thêm nhiều bài học mới khi làm việc ở một cương vị mới. Làm sao để anh chị em trong team thực sự đoàn kết để hướng về mục tiêu chung? Làm sao để đảm bảo doanh số? Làm sao để anh chị em tiến bộ từng ngày...?

**Tháng 11 năm 2017**

Tôi có dịp tới Bắc Ninh để tìm hiểu thị trường. Tôi dành một ngày đi tất cả các khu như Quế Võ, Từ Sơn, Yên Phong, thành phố Bắc Ninh,... và thực sự cảm nhận được sức nóng của thị trường BDS nơi đây. Bắc Ninh là một tỉnh có diện tích gần như nhỏ nhất cả nước, nhưng lại có tốc độ phát triển kinh tế nhanh và mật độ dân số cao do sự phát triển của các khu công nghiệp.

Đúng lúc này, tôi được công ty trao trọng trách phát triển thị trường Bắc Ninh. Mặc dù khi ấy, tôi đang khá phân vân bởi nhiều lý do, nhưng nhận thấy tiềm năng của thị trường tỉnh và mong muốn có sức bật cho chính bản thân mình, tôi đã quyết định nhận nhiệm vụ mới.

**Tháng 1 năm 2018**

Tôi chính thức nhận quyết định xuống Bắc Ninh

Ngày 16 tháng 1 năm 2018

Cen Bắc Ninh chính thức được ra mắt với mục tiêu doanh thu 200 tỷ năm 2018.

Bao nhiêu hy vọng, nhưng khó khăn cũng không phải ít. Cuộc chiến đàm phán để có dự án bán, có dự án để đầu tư,... với các chủ đầu tư địa phương khá căng thẳng. Ở nhiều dự án, CENLAND và chủ đầu tư chưa thể tìm thấy tiếng nói chung...

## Cuối tháng 6 năm 2018

Sau rất nhiều nỗ lực nhưng Cen Bắc Ninh vẫn chưa thể có một dự án "định", anh chị em vẫn tự sắm dây tinh thần của nhau bằng nhiều lời động viên và nỗ lực. Và trong lúc không nghĩ công ty sẽ đàm phán được với chủ đầu tư để có dự án tốt cho Cen Bắc Ninh bán như hiện nay thì tôi được sếp tổng báo tin hỷ: Lovera Garden chính thức trở thành dự án được CENLAND hợp tác phát triển, Cen Bắc Ninh cùng với đội ngũ Mentor, Connector của nghemoigioi.vn có nhiệm vụ phân phối dự án này.

Cảm giác khi ấy thực sự rất khó tả, hạnh phúc tột độ và cảm giác chỉ cần mình cố gắng, công ty sẽ luôn sát cánh cùng mình; Chỉ cần mình nỗ lực, cơ hội sẽ đến với mình; Chỉ cần mình phần đầu, anh em sẽ không bỏ lại mình; Và chỉ cần mình yêu bất động sản, nhiều dự án mới sẽ đến với mình.

**Hà Nội, ngày .... Tháng.... Năm**

Sẽ còn nhiều điều trong tương lai, có thể sẽ là bão giông, có thể sẽ là thành công,... nhưng tôi biết có một điều sẽ không thay đổi: Tôi yêu CEN, tôi yêu Bất động sản.

**"Quãng thời gian tươi đẹp đó, bạn biết vì sao tôi luôn muốn gọi nó là thanh xuân không? Bởi vì khi đó, tôi đã yêu bất động sản và CEN đã xuất hiện trong cuộc đời tôi".**

**Phạm Hữu Quân – Giám đốc dự án CEN Bắc Ninh**



## ĐỜI CHỈ SỢ KHÔNG CÒN THỬ THÁCH!

Là một người luôn xác định mục tiêu rõ ràng và quyết liệt đến cùng để thực hiện mục tiêu đó, ngoài đời

Nguyễn Xuân Quang là một anh chàng trẻ tuổi, khá hiền lành nhưng trong công việc Quang lại là người khá sắc sảo, không ngại khó, không ngại khổ và sẵn sàng đi đến tận cùng khó khăn.



Là người chịu trách nhiệm chính tại văn phòng CEN Nghệ An, Nguyễn Xuân Quang chia sẻ, khó khăn vẫn luôn hiện diện đến với anh ấy. Tuy nhiên điều giúp anh luôn vững tin để vượt qua những khó khăn của thị trường bất động sản miền Trung đầy chính là sự hỗ trợ đắc lực từ anh Cường TH, chị Tuyết Mai APM - Uline và đội ngũ những người nòng cốt của CEN Nghệ An.

Những chiến binh đã và đang làm việc rất mạnh mẽ, quyết liệt với mong muốn được cống hiến tài trí và sức lực cho công ty. "Điều thú vị nhất khi làm việc tại CEN Nghệ An là tôi được hợp tác với những cộng sự tuyệt vời. Họ đều là những người có nhiều năm kinh nghiệm trong lĩnh vực bất động sản, kinh nghiệm về tài chính cũng như mối quan hệ sâu rộng với các chủ đầu tư và chính quyền ở Nghệ An, đây là một cơ hội rất lớn để bản thân Quang có cơ hội được học tập và có nhiều trải nghiệm ở một vùng đất mới".

Khi nói về công việc hiện tại, Quang chia sẻ: Hiện tại CEN Nghệ An đang là đơn vị phân phối chính thức dự án Bảo Sơn Green Pearl - 72 Lê Lợi TP. Vinh với tốc độ giao dịch trung bình 20 căn/tháng, đứng đầu về tốc độ giao dịch bán chung cư ở Nghệ An hiện nay. CEN Nghệ An đang làm khá tốt vai trò của mình, tuy nhiên vẫn chưa đạt mục tiêu mà chúng tôi mong muốn. Mục tiêu 6 tháng cuối năm CEN Nghệ An sẽ mang về tổng doanh thu 20 tỷ (3 tỷ doanh thu đến từ phân phối, 17 tỷ đến từ đầu tư thứ cấp). Để đạt được con số này, CEN Nghệ An mong muốn Ban lãnh đạo CENLAND sẽ hỗ trợ anh chị em CEN Nghệ An nhiều hơn nữa.

An Lê

# Sau tất cả....

## HẠNH PHÚC GIA ĐÌNH vẫn là điều quan trọng nhất

Là người khá chững chạc, già dặn so với tuổi thật, Lê Việt Anh gắn bó với CEN từ những ngày đầu thành lập Hệ thống Siêu thị dự án Bất động sản STDA. Hiện tại Lê Việt Anh đang là người “đứng mũi chịu sào” trong việc phát triển và khai thác BDS tỉnh Thanh Hóa với vai trò Phó Giám đốc CEN Thanh Hóa.

Vào CEN từ năm 2012, thời điểm bắt đầu của mô hình Hệ thống Siêu thị dự án BDS STDA, sau 2,3 năm làm nhân viên team anh NghiaLalt, Việt Anh đã chuyển ra ngoài làm cùng anh em gần 1 năm. Tuy nhiên, sau quãng thời gian bay nhảy, thử thách, vùng vẫy bên ngoài, đến năm 2015 Việt Anh quyết định quay lại CEN với vị trí Trưởng phòng Kinh doanh. “Cho đến thời điểm hiện tại, mình thấy đây là một trong những quyết định quan trọng nhất trong cuộc đời làm kinh doanh”, Việt Anh tâm sự.

Đến năm 2017, Việt Anh nhận trách nhiệm là PM dự án Gelexia Riverside Tam Trinh và đến tháng 03/2018 thì nhận trách nhiệm làm PGĐ Cen Thanh Hóa.

Việt Anh chia sẻ: Năm được định hướng, chủ trương của Ban lãnh đạo trong việc mở rộng thị trường của CENLAND, đặc biệt là thị trường tỉnh, cần người đi khai hoang, phát triển, mà bản thân mình cũng muốn phát triển, nên mình nhận nhiệm vụ ở Thanh Hóa. Bắt đầu ở một môi trường mới, thị trường mới và phải bắt đầu với nhiều công việc mới: tìm hiểu sản phẩm, thị trường tỉnh, kết nối CDT tỉnh, mang dự án về cho công ty...

Khi quyết định lựa chọn phát triển sự nghiệp tại Thanh Hóa, mình đã suy nghĩ rất nhiều. Chọn Thanh Hóa nghĩa là sẽ bàn giao lại đội quân gắn bó lâu năm ở Hà Nội, tạm rời xa những dự án đang bán quen với thu nhập ổn định để lựa chọn con đường mới. Cả bố mẹ và vợ con mình đều rất lo lắng. Cứ mỗi lần đi, mọi người ở nhà lại nhắc nhở về điều kiện thời tiết mưa, nắng, gió bão...

Nhớ những ngày đầu vào Thanh Hóa, không có người thân lại ở một mình, Việt Anh đã rất nhớ nhà, nhớ gia đình và con gái. Đó thực sự là thời gian rất khó khăn, nhưng cuối cùng mình cũng đã vượt qua.

Hiện tại CEN Thanh Hóa đang có 12 nhân viên, việc quản lý team, gặp gỡ CDT để đàm phán các dự án và kết nối với Hà Nội, việc di chuyển đi lại Hà Nội – Thanh Hóa liên tục trong tuần để xử lý giấy tờ thật sự cũng rất áp lực. Nhưng mỗi lúc mệt mỏi mình lại nghĩ đến lý do bắt đầu, nghĩ đến gia đình và thế là mình lại có thêm động lực để cố gắng. Bởi với mình, sau tất cả (công việc - kiếm tiền - bạn bè - xã hội)... thì niềm vui và hạnh phúc của gia đình vẫn là điều quan trọng nhất.

**Lê Việt Anh – PGĐ CEN Thanh Hóa**



## CÓ ĐI THÌ MỚI ĐẾN!

Năm trong chiến lược mở rộng hoạt động kinh doanh về các tỉnh của CENLAND, CEN Hải Phòng được xem là vùng lõi để thúc đẩy hoạt động của nhà CEN ở phía Bắc trong năm 2018. Thành phố “hoa phượng đỏ” được tướng lĩnh Trần Xuân Tùng (Tùngtx) – Phó Giám đốc kinh doanh đảm nhận phát triển thị trường.

Là một người yêu thích kinh doanh, từng làm ở nhiều lĩnh vực vị trí khác nhau, nhưng bén duyên với bất động sản, anh Tùngtx đã quyết định đầu quân cho CEN để trải nghiệm và tôi luyện bản thân. Gia nhập CEN được 2 năm với vị trí nhân viên kinh doanh, nhận thấy được sự thay đổi của thị trường và sự lớn mạnh không ngừng của CEN, anh Tùngtx đã nhận nhiệm vụ phát triển thị trường tại Hải Phòng. Anh Tùngtx chia sẻ:

*“Lúc đầu mình cũng khá lo lắng khi nhận nhiệm vụ, nhưng với tính cách của mình luôn mong muốn được rèn luyện bản thân nên rất quyết tâm để có thể đóng góp một phần công sức cho sự phát triển của CEN”.*

Hải Phòng là một thành phố phát triển năng động, hạ tầng giao thông hiện đại, tốc độ tăng trưởng kinh tế đạt khoảng 14,01%. Mặc dù là thị trường tiềm năng, song gần 2 năm trở lại đây, thị trường bất động sản tại Hải Phòng mới phát triển sôi động. Đầu làn sóng phát triển tại đây, CEN Hải Phòng đã có bước đi mạnh mẽ khi đầu tư thử cắp vào dự án Làng Việt kiều Quốc tế tại Hải Phòng và phân phối nhiều dự án như: Quang Minh Green City, Hoàng Huy Riverside, PG An Đồng...

Hiện tại, thị trường bất động sản tại Hải Phòng nói riêng và cả nước nói chung đang có sự thay đổi, mình đang cố gắng để thúc đẩy tinh thần của anh em nhà CEN, liên kết với nhiều đơn vị phân phối để có kết quả kinh doanh tốt nhất vào 6 tháng cuối năm.

Với những kinh nghiệm đã tích lũy được trong suốt quá trình làm việc, mình mong muốn rằng CEN Hải Phòng sẽ là cánh tay nối dài để CENLAND phát triển mạnh thị trường ở khu vực phía Bắc. CEN Hải Phòng sẽ cố gắng hoàn thành mục tiêu với doanh thu 50 tỷ.

Mình luôn quan niệm rằng, có đi thì mới đến. Nếu không đi, không biết mình sẽ đến được đâu. CEN Hải Phòng đang có nền móng vững chắc để phát triển không ngừng trong tương lai.



**Trần Xuân Tùng – PGĐ CEN Hải Phòng**



# CEN trao cho tôi CƠ HỘI ĐỂ PHÁT TRIỂN MÌNH

Tôi có thâm niên công tác ở CEN đã hơn 5 năm. Sống và làm việc ở CEN cho tôi nhiều cảm xúc tuyệt vời. Vui có, buồn có, bùng nổ có...

Tôi có may mắn được làm việc với người nhà CEN ở cả 3 miền. Chính vì vậy tôi học được, hiểu được văn hóa, con người ở mỗi miền như thế nào. Nó cũng giúp ích cho tôi rất nhiều trong vấn đề đàm phán cũng như triển khai trong công việc và giúp tôi trưởng thành hơn.

Thú thật, từ một chàng trai mới ra trường tôi đã bén duyên với CEN từ đó đến giờ. Ở CEN vui lắm, môi trường năng động và phát triển, lãnh đạo giỏi, trẻ tuổi và đầy tài năng.

Ở CEN, tôi có cơ hội để phát triển năng lực của bản thân mình hơn. Có thể nói ở vị trí hiện tại thì tôi chỉ mới tạm ổn, nhưng tôi phải phấn đấu nhiều để học hỏi được như anh Longtm hay anh Ngalx - những vị lãnh đạo trẻ tuổi và tài ba.



Tôi tin với chiến lược và đường lối đúng đắn của các sếp, tôi chắc chắn CENGROUP sẽ còn phát triển rất mạnh mẽ hơn nữa và sớm trở thành công ty tỷ USD.

Qua đây tôi gửi lời cảm ơn, lời chúc sức khỏe đến BLĐ, toàn thể anh/chị/em nhà CEN. Chúc CEN có một năm bùng nổ trong năm 2018.

Nguyễn Minh Toàn - PGĐ CEN Cần Thơ

## Từ CDE đến CENDC

Đã dăm lần “thay tên đổi họ”, nhưng mỗi cái tên được đặt ra lại đem đến một màu sắc riêng, một giá trị riêng cho Công ty Cổ phần Dịch vụ Gia tăng Bất động sản Thế Kỷ.

Được thành lập vào tháng 12/2014, thuở sơ khai với tên gọi Cenplus, Công ty Cổ phần Dịch vụ Gia tăng Bất động sản Thế Kỷ đã trải qua thời kỳ đầu khó khăn cùng rất nhiều thử thách. Đây là giai đoạn tiền đề, đặt nền móng cho sự phát triển của công ty. Cenplus đã để lại những kỷ niệm khó phai trong lòng những người nhân viên lâu năm mà khi tình cờ nhắc lại vẫn không khỏi bùi ngùi. Chị Nguyễn Thị Kim Anh, cựu NVKD Cenplus chia sẻ: “Hồi đó công việc rất vất vả vì tất cả đều mới và bắt đầu từ con số không, tuy nhiên vẫn rất vui vì mọi người rất đoàn kết và hỗ trợ nhau”.

Trải qua nhiều thăng trầm và sự thay đổi trong cơ cấu tổ chức, sau gần 3 năm hoạt động, tháng 8/2017, Cenplus được tái cơ cấu và đổi tên thành Cendecor. Với sự dẫn dắt của Thạc sĩ - KTS Sato Vũ (nay là Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Dịch vụ Gia tăng Bất động sản Thế Kỷ) cùng với sự nỗ lực hết mình của tất cả các anh chị em nhà Cendecor, công ty đã từng bước phát triển và dần khẳng định thương hiệu với phong cách thiết kế chủ đạo “floating design” xuyên suốt từng công trình.

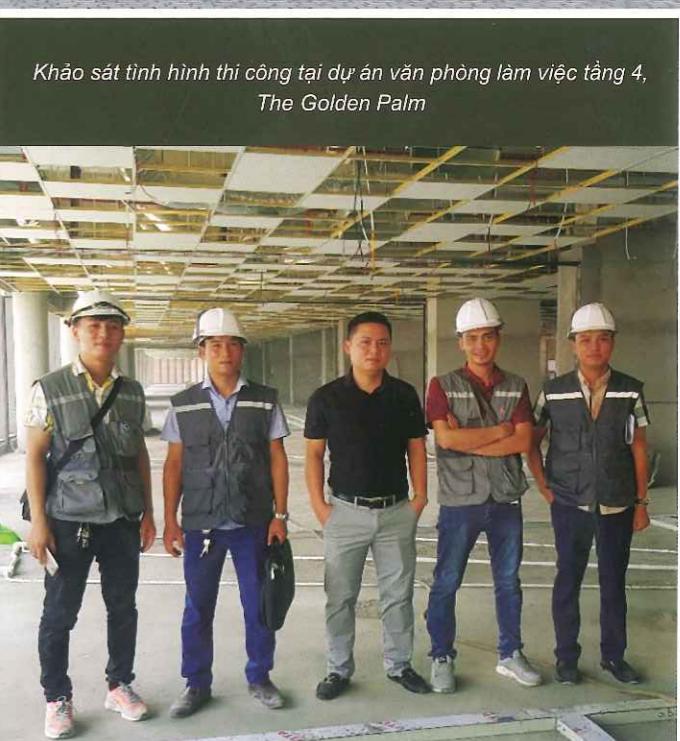
Chỉ sau gần 1 năm hoạt động, giấc mơ được hiện thực hóa từ Cendecor (CDE) trở thành Cen Design & Construction (CENDC). Không chỉ dừng lại ở việc khai thác thiết kế, hoàn thiện nội thất, với định hướng phát triển và sự chỉ đạo của Ban Lãnh đạo Tập đoàn CENGROUP, CENDC được mở rộng trở thành Tổng thầu xây dựng nhằm đáp ứng nhu cầu phát triển chung của Tập đoàn. Một số dự án mà CENDC đang triển khai: The Central Đông Sơn Thanh Hóa; KĐT Làng Việt Kiều Hải Phòng; KĐT Đồng Kỵ, Từ Sơn, Bắc Ninh;



TGĐ CENDC - anh Sato Vũ chia sẻ: “Được trở thành Tổng thầu Xây dựng quả thực là một vinh hạnh rất lớn cho CENDC. Từ đây, CENDC sẽ có cơ hội được tiếp cận với các dự án lớn, những công trình lớn, được thử sức hơn trong lĩnh vực xây dựng.

Hiện tại, cơ cấu tổ chức và bộ máy nhân sự của công ty đang dần hoàn thiện. Tuy là giai đoạn đầu của sự thay đổi còn rất nhiều khó khăn, vất vả và đầy thách thức nhưng rất mong các CBNV trong công ty sẽ không mỗi bước trên con đường phía trước bởi mọi công việc thành bại đều nhờ sự kiên trì và lòng say mê”.

Trâm Anh (CENDC)



# CÔNG NGHỆ TRÊN NGHEMOIGIOI.VN KHÔNG NGỪNG ĐỔI MỚI

Trải qua gần 2 năm hình thành và phát triển, website nghemoigioi.vn đang dần hoàn thiện các tính năng công nghệ để hỗ trợ tốt hơn cho công việc phân phối hàng.

Và những người trực tiếp sử dụng, trải nghiệm các tính năng đó – hệ thống Sàn liên kết, đội ngũ Mentor đánh giá như thế nào về sự cập nhật này, hãy cùng Ra Khởi số 50 tìm hiểu.

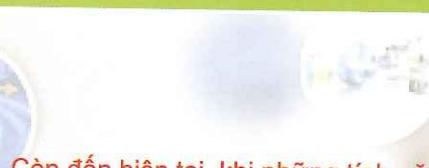
Ánh Lâm



## ĐỖ ANH CƯỜNG - MENTOR NGHEMOIGIOI.VN

Là một trong những Mentor đầu tiên của nghemoigioi.vn, chính vì vậy, tôi được sử dụng, trải nghiệm website nghemoigioi.vn và app nghemoigioi ngay từ sơ khai đến lúc có các bản cập nhật mới.

Những ngày đầu sử dụng, <https://nghemoigioi.vn/> đơn thuần là thay thế cho việc lưu thông tin dự án trên Google Driver như ngày trước. Thông tin tổng quan, hình ảnh, giá cả, tài liệu bán hàng,... đều được đưa lên website. Nhưng, website nghemoigioi.vn ưu việt hơn Google Driver ở chỗ, mọi dự án đều có trên web, chỉ cần vào một địa chỉ là có tất cả thay vì phải lưu nhiều link driver.



Còn đến hiện tại, khi những tính năng của website đều được nâng cấp và đặc biệt có app nghemoigioi nữa thì thực sự <https://nghemoigioi.vn/> đang giúp tôi tiết kiệm được rất nhiều thời gian và mang lại hiệu quả cao trong công việc. Giờ, khi đi tư vấn thông tin cho khách hàng nhàn lắm, chỉ cần mang Ipad là có đủ thông tin từ a-z rồi.

Tính năng tôi thường xuyên sử dụng là “**Check căn online**” và khách hàng của tôi cũng rất bất ngờ và hài lòng với bản check căn trên web. Bảng hàng luôn được cập nhật, với những dự án hot thì chỉ mấy phút thôi là trên bảng hàng lại thấy có thêm căn hộ được đặt cọc. Và tất cả đội ngũ bán hàng đều nắm được tình hình, vì thế sẽ chủ động tư vấn cho khách căn hộ chưa bán, để cả 2 bên đều không mất thời gian. Đặc biệt hơn, khi click vào mã các căn hộ trên bảng check căn online thì sẽ ra mặt bằng căn hộ và thông tin chi tiết, diện tích của từng phòng trong căn hộ đó. Hay hơn nữa là nếu khách hàng ưng ý căn hộ đó thì có thể đặt cọc online luôn qua QRCode. Mọi thao tác đều rất nhanh chóng, vài phút là hoàn thiện một giao dịch, khách hàng không cần di chuyển và làm nhiều thủ tục như trước nữa.

Thêm một trải nghiệm nữa mà tôi thường xuyên sử dụng là “**Đào tạo Online**”. Vì thực tế, công việc Mentor không có giờ giấc cố định, khi nào khách và các bạn bên Sàn liên kết cần hỗ trợ là mình phải có mặt. Nên dễ đi học theo cách truyền thống, cố định về giờ giấc là điều khá khó. Vì vậy, khi nghemoigioi.vn triển khai “Đào tạo Online” là mình “sẵn” thật kỹ, để có khóa nào phù hợp là đăng ký luôn. Bận sáng thì có thể tranh thủ học vào buổi trưa, bận cả ngày thì sẽ học vào buổi tối, thậm chí học đêm, rất thoải mái về giờ giấc.

Ngoài ra, tính năng quản lý hệ thống cũng giúp đỡ tôi rất nhiều trong việc kiểm soát được giao dịch của các Sàn liên kết, Connector mà tôi phụ trách, số liệu rất chính xác, nên tôi hoàn toàn yên tâm và không mất thời gian để tính toán lại.



## CHỊ NGUYỄN THỊ THÙY DUNG

Giám đốc Công ty Cổ phần BDS D' Home

Thời gian đầu khi các bạn môi giới của D' Home sử dụng website nghemoigioi.vn thì có gặp một chút khó khăn ở việc “Check căn Online” và “Đặt cọc Online”. Nhưng, gần đây khi website đã hoàn thiện hơn thì mình thấy việc sử dụng rất thuận tiện.

Về phần tin tức thì web cập nhật thường xuyên, kịp với thời sự. Còn phần tài liệu các dự án thì rất chi tiết và đầy đủ, gần như là tất cả thông tin về dự án mà sales cần thì trên web nghemoigioi.vn đều có.

## ANH LÊ ĐỨC SƠN

Giám đốc Công ty Cổ phần Golf Viễn Đông

Website nghemoigioi.vn được anh em Viễn Đông đánh giá là tương đối dễ sử dụng, thuận tiện và rất chính xác. Thông tin luôn luôn được cập nhật kịp thời.

Điểm mình thấy hay nhất là ngày xưa đi tư vấn thì anh em phải mang theo rất nhiều tài liệu, nhưng giờ chỉ với app nghemoigioi cài vào điện thoại hoặc máy tính bảng thì dễ dàng tư vấn cho khách hàng ở tất cả dự án. Và tôi tin rằng, tính năng này thật sự rất hữu ích với toàn thể anh em môi giới BDS nói chung.



## ANH NGUYỄN MINH CƯỜNG

Giám đốc Công ty TNHH Thương mại & Dịch vụ Hà Nội City Homes & Car Việt Nam

Trên website nghemoigioi.vn có kho hàng rất đa dạng và phong phú, thông tin, tài liệu được cập nhật liên tục nên doanh nghiệp của mình giờ không cần tìm nguồn hàng để phân phối nữa, mà chỉ cần tập trung để tìm kiếm khách hàng thôi.

## ANH ĐOÀN THẮNG

Công ty TNHH Kinh doanh BDS Megaland

Qua các lần cải tiến về tính năng trên website nghemoigioi.vn thì giờ phần hỗ trợ thông tin, tài liệu, bảng hàng trên nghemoigioi.vn đã sử dụng rất thuận tiện.

Đặc biệt là phần thanh toán online tạo điều kiện cho khách hàng có thể thanh toán ở bất cứ đâu, không cần mang tiền mặt về công ty như trước nữa.



# Hạnh Phúc KHI LÀ MỘT THÀNH VIÊN TRONG GIA ĐÌNH LỚN CEN GROUP



Tôi tên Nguyễn Thuỳ Linh, đến từ tỉnh Nghệ An nắng và gió. Sau khi tốt nghiệp ngành KTDN tại trường ĐH Kinh Tế Nghệ An, tôi quyết định Nam tiến để lập nghiệp. Một quyết định mang tính bước ngoặt với cuộc đời tôi.

Là một đứa con gái với vốn sống không nhiều, khiến tôi không khỏi bỡ ngỡ với Sài thành phồn hoa náo nhiệt. Rất may mắn tôi đã được nhận vào làm tại tập đoàn CEN GROUP, ở vị trí thủ quỹ.

Phải chia sẻ thật tâm là khi nghe từ thủ quỹ cá nhân tôi vô cùng lo lắng, vì tôi chưa bao giờ chịu trách nhiệm với một khoản tiền lớn gọi là hàng tỷ đồng đâu. Nhưng những lo lắng và bỡ ngỡ ban đầu ấy dần tan biến lúc nào không hay khi tôi may mắn được các anh chị đồng nghiệp trong cùng bộ phận và công ty nhiệt tình hỗ trợ về mọi mặt, giúp tôi ngày càng thực thi tốt công việc được ban lãnh đạo tin tưởng giao phó. Và thế ngày qua ngày, thầm thoát 1 rồi 2 tháng trôi qua, tôi đã dần hòa chung vào với CEN như một gia đình vậy. Tôi cảm nhận được điều đó một cách rõ ràng nhất là khi được anh chị trong văn phòng và công ty tổ chức sinh nhật lần thứ 23 cho tôi.

Gần 3 tháng trôi qua tôi hòa nhập vào Cen, ngoài từ “**hạnh phúc**” thì tôi nghĩ không nghĩ có một tính từ nào có thể lột tả hết cảm xúc của tôi khi trở thành thành viên trong gia đình CEN GROUP. Cá nhân chỉ mong muốn một điều là tất cả chúng ta, những con người mang trên ngực bảng tên CEN GROUP sẽ luôn nhiệt huyết trong công việc để Tập đoàn chúng ta không ngừng lớn mạnh, toàn thắng trên mọi mặt trận. Hứa với chính mình, đã nghĩ là sẽ nói, đã nói là sẽ làm, đã làm là sẽ thành công. **Tôi yêu “gia đình CEN”.**

Nguyễn Thuỳ Linh - Thủ quỹ CEN Sài Gòn



## ĐÁNH THỨC NĂNG LỰC VÔ HẠN Hãy hiểu rõ khả năng của bạn để

# THÀNH CÔNG!

Năng lực là điều thuộc về bẩm sinh hơn là rèn luyện. Nếu bạn may mắn, bạn có năng lực cao hơn người khác, bạn thông minh hơn người khác, bạn tài giỏi hơn người khác.

Nhưng, Anthony Robbins - Tác giả cuốn sách “Đánh thức năng lực vô hạn” lại nghĩ khác, năng lực là điều hoàn toàn có thể rèn luyện.

Chúng ta thường bị vướng vào “chiếc bẫy” tinh thần: choáng ngợp trước thành công của người khác nghĩ rằng họ thành công như vậy hẳn là do họ được trời phú cho những tài năng đặc biệt nào đó. Tuy nhiên, khi ngẫm nghĩ thấu đáo hơn, ta sẽ thấy rằng món quà lớn nhất mà những người thành công khác thường có được chính là khả năng tự thúc đẩy bản thân hành động, một năng lực mà bất kỳ ai cũng có thể rèn luyện.

Những người xuất sắc đều có chung một con đường dẫn đến thành công. Anthony Robbins gọi đó là công thức thành công chủ chốt:

- Bước đầu tiên là xác định rõ điều bạn mong muốn.
- Bước thứ hai là hành động, nếu không thì mong muốn của bạn sẽ mãi chỉ là giấc mơ.
- Song, hành động chúng ta thực hiện không phải lúc nào cũng mang lại kết quả như ý, vì vậy bước thứ ba là tinh ý ghi nhận các phản hồi, kết quả từ hành động và nhanh chóng nhận ra hành động ấy đang đưa ta đến gần mục tiêu của mình, hay khiến ta ngày càng rời xa nó. Nếu kết quả bạn nhận được không phải là điều bạn mong muốn, bạn cần rút ra bài học kinh nghiệm cho bản thân.
- Sau đó, bạn tiến đến bước thứ tư – linh hoạt thay đổi hành vi của bản thân cho đến khi đạt được điều bạn mong muốn.

Đánh thức năng lực vô hạn chứa đựng hàng loạt những hình mẫu về việc định hướng tư duy, vận động cơ thể và cách thức giao tiếp với người khác để tạo ra những thành tựu vượt bậc.

Ví dụ như ở chương 6, làm chủ trí tuệ Anthony Robbins giúp cho bạn đọc hiểu hơn về cơ thể của mình. Bởi không cần trải nghiệm lại tất cả những điều đã qua để thay đổi trạng thái của mình. Những gì ta cần làm là thay đổi cách nhìn nhận từ tiêu cực sang tích cực.

Nếu bạn chưa bao giờ mơ tưởng mình sẽ có được cuộc sống tốt hơn,

Đánh thức năng lực vô hạn sẽ chỉ cho bạn cách để có cuộc sống như ý muốn và xứng đáng thụ hưởng, thông qua một lĩnh vực khoa học mới giúp phát huy thành tựu xuất sắc của cá nhân. Tác giả sẽ giúp bạn:

- Nhận ra bạn thật sự mong muốn điều gì
- Khám phá 7 giả phỏng về thành công
- Tái lập trình cho trí não để vượt qua nỗi sợ và nỗi ám ảnh
- Tạo ra sự hòa hợp ngay tức thì với những người lần đầu tiên gặp gỡ
- Sở hữu 5 chìa khóa mang lại hạnh phúc và thịnh vượng

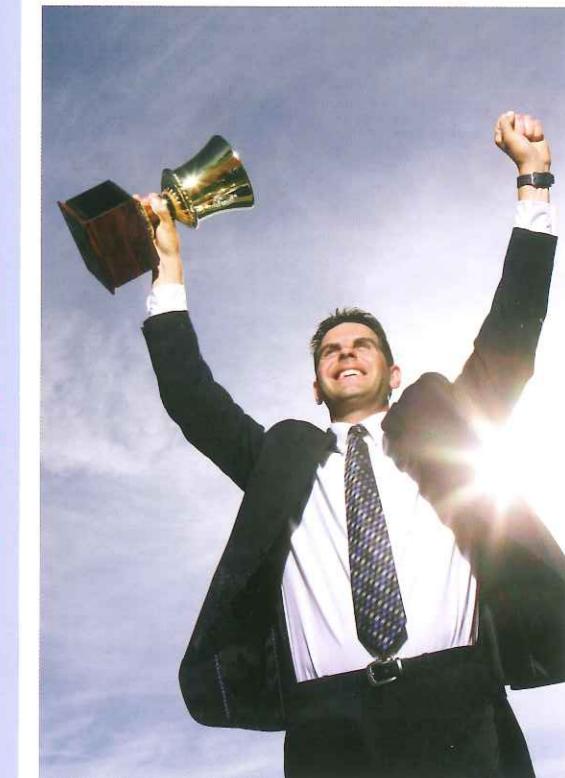
Đậu Đen

ANTHONY ROBBINS  
Tác giả “Đánh thức con người phi thường trong bạn”  
Biên dịch: TriBookers

# UNLIMITED POWER

## ĐÁNH THỨC NĂNG LỰC VÔ HẠN

First News  
Nhà Xuất bản Tổng hợp Thành phố Hồ Chí Minh



# NHÌN LẠI HÀNH TRÌNH *Miss Bikini CEN GROUP 2018*

Hành trình tìm kiếm gương mặt xứng đáng với danh hiệu Hoa hậu Miss Bikini CEN GROUP 2018 đã chính thức khép lại với giây phút đăng quang đáng nhớ của Tân Hoa hậu - Hoàng Thị Thùy Ngân đến từ RSM Hà Nội.

Cùng nhìn lại những khoảnh khắc ghi dấu một cuộc thi có quy mô lớn nhất và được mong chờ nhất trong mùa hè 2018 của nhà CEN:

Cuộc thi chính thức bắt đầu bằng Vòng Sơ loại kiểm tra nhân trắc học diễn ra vào ngày 08/06.



Cùng ngày 08/06, hơn 60 thí sinh Miss Bikini CEN GROUP 2018 chính thức "chào sân" với Lễ ra mắt thí sinh Miss Bikini CEN GROUP 2018.



Ngày 01/07, Bán kết Miss Bikini CEN GROUP chính thức được tổ chức tại Bể bơi khách sạn Daewoo với sự tham gia của 25 nhan sắc. Sau quá trình tuyển lọc khắt khe của Ban giám khảo, Top 15 thí sinh xuất sắc, tài năng nhất đã lộ diện.



Đêm 15/07, Chung kết Miss Bikini CEN GROUP 2018 chính thức diễn ra tại Resort 5 sao Olalani Đà Nẵng.



Top 15 Miss Bikini CEN GROUP 2018 rạng rỡ trong trang phục Hawaii.



Khoe vẻ đẹp duyên dáng, thuở tha trong trang phục áo dài.



Các thí sinh còn gây ấn tượng bởi phần thi tài năng.



Top 5 Miss Bikini CEN GROUP được xướng tên tự tin bước vào phần thi ứng xử.



**Hoàng Thị Thùy Ngân – RSM Hà Nội**  
đăng quang Hoa hậu Miss Bikini CEN GROUP 2018  
trong niềm vui vỡ òa. Cô cũng xuất sắc giành danh hiệu Miss Ứng xử.



Giải Á hậu 1 thuộc về người đẹp  
**Nguyễn Ngô Linh Giang – TOHO**



Giải Á hậu 2 thuộc về 2 người đẹp  
**Lee Q. GyuSun – Cen Korea và Võ Bảo Ngân – RSM Miền Nam.**  
Bảo Ngân đồng thời cũng là Miss được yêu thích nhất



# Tháng 7

## NHIỀU ĐƠN VỊ TỔ CHỨC HOẠT ĐỘNG TEAM BUILDING

Vừa qua, trong chuyến du lịch Đà Nẵng hè 2018, ngoài các hoạt động chung của tập đoàn, CEN GROUP Miền Nam còn tổ chức team building và gala dinner với nhiều nội dung sôi động, hấp dẫn như: Xây tháp, giải mã ẩn số, khai phá tiềm năng, kết nối, cùng nhau phát triển.

Hoàng Lành – Hà Thanh



Cũng trong tháng 7, STS9 cũng tổ chức chương trình team building tại huyện Sóc Sơn, Hà Nội. S9 dưới sự lãnh đạo của “mãnh tướng” Dung men (Nguyễn Thị Dung) hiện có gần 300 nhân sự làm việc với tinh thần chiến binh, vui chơi với tinh thần rất nhiệt tình, sôi nổi.

Chị Dung – Giám đốc S9 chia sẻ: “Khi bạn quyết tâm làm việc gì thì cả vũ trụ sẽ hợp lực giúp bạn. Mặc dù dự báo trời mưa tầm tã nhưng với tinh thần chơi tới cùng của 300 anh em S9 thì ông trời cũng phải nhún nhường, không một hạt mưa làm phiền chúng tôi cả lúc đi lẫn về.”



**DAHLIA HOMES**  
*Liền kề Dahlia Homes*