

RA KHAI

40

10.2017



**TOGETHER
WE WIN**

Lời ngõ

Một ngày nên có bao nhiêu giờ?

Bạn không ít lần cảm thán: Ước gì một ngày có 48 giờ, 100 giờ?

Với 24 giờ mỗi ngày...

Bạn ra khỏi nhà từ 7 giờ sáng (có người đi sớm hơn), rồi về nhà lúc 7 giờ tối (chưa kể có thể muộn hơn nữa). Như vậy, tối thiểu bạn dành 12 giờ bên ngoài, cũng có nghĩa là cha/mẹ/chồng/vợ/con bạn chờ đợi suốt 12 giờ để được gặp lại bạn. Trừ thời gian dành riêng cho cá nhân, bạn chỉ còn từ 2 tới 3 là 4 tiếng để trò chuyện, quan tâm tới người thân của mình.

Nếu thời gian tăng lên thành 48 giờ mỗi ngày... ít nhất phải sau 24 giờ, bạn và những người thân yêu mới được gặp nhau...

Vậy bạn muốn mỗi ngày phải xa cách người thân 12 giờ hay 24 giờ? Mỗi ngày nên có 24 giờ? 48 giờ? hay nhiều hơn thế nữa?... Chắc bạn đã tự cǒ câu trả lời rồi!

Nhưng dù sao, hàng ngày bạn vẫn được gặp những người thân yêu. Còn rất nhiều người phải làm xa nhà, hay vì đặc thù công việc mà xa gia đình, xa người thân liên miên.

Mỗi ngày, mỗi người đều có vốn liếng là 24 giờ, hãy sử dụng sao cho thật khéo, để chúng ta không hối hận để lãng phí thời gian.

Ngày trọng đại 15/10 của chúng ta đang tới thật gần, chúng ta đang mỗi ngày nỗ lực xử lý khối lượng công việc gấp nhiều lần so với trước đó, và có khi chúng ta chưa bao giờ hình dung được, có lúc nào đó, chúng ta có khả năng làm nhiều việc trong thời gian ngắn như thế.

Bởi vì, thời gian, tuổi trẻ là hữu hạn nhưng sự cố gắng, nỗ lực, tinh yêu, niềm dam mê ... là vô biên, bất tận. Hãy tận hiến từng giờ, từng ngày, để khi nhìn lại ta tự mình cười đầy hân hoan và tự hào!

Ban Biên tập

III

3 RA KHÓI SỐ 40

Mục lục

Bia 1

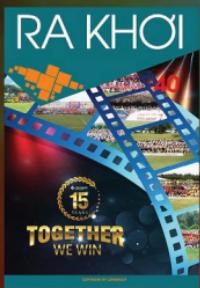
- 2 Mục lục
- 3 Lời ngõ
- 4-11 Tin tức
- 12-19 Tiêu điểm
 - Infographic: CENGROUP - Hành trình 15 năm
 - "Tôi yêu CENPLUS là định mệnh và tình yêu tôi dành cho sự nghiệp"
 - Tôi tự hào Người nhà CEN
 - CEN Đà Nẵng và bước chân không ngủ
- 20-29 Member of CEN
 - Ngôn ngữ yêu thương gửi đến CEN 15 tuổi
 - CEN Sài Gòn "hứng hỷ" chào mừng sinh nhật Tập đoàn 15 tuổi
 - Khám phá
 - Luomen "tròi Âu" những điều thú vị
 - Phú Quốc - Đảo Ngọc nghỉ dưỡng mới
 - CEN's Open
 - Những tiếng cười trong veo tan rã rừng Tây Bắc
 - Ngheinoigoi.vn - Hồ trợ chúng tôi đầy đủ, kịp thời về mọi mặt
 - Sép tời là Baron - Cách nhìn thứ cũ của ACE về Sép
 - BDS nổi bật
 - The K - Park
 - Best Western Premier Sonasea Phú Quốc
 - The Golden Palm
- 44 Thư viện CEN
- 45-46 CEN's Photo
- 47 Truyền cười

Bia 2

RA KHƠI

NGƯỜI THỰC HIỆN:
NHÓM BIÊN TẬP TẠP ĐOÀN

MỌI Ý KÍNH ĐỒNG GÓP XIN GỬI VỀ ĐỊA CHỈ:
truyenthongtaptapdoan@cengroup.vn



RA KHƠI - ẤN PHẨM LƯU HÀNH NỘI BỘ THUỘC
CÔNG TY CỔ PHẦN TẠP ĐOÀN THẾ KỶ

Website: cengroup.vn

TRỤ SỞ CHÍNH - GROUP OFFICE:
137 Nguyễn Ngộ Vũ, Cầu Giấy, Hà Nội.
ĐT: (024) 62636688 - Fax: (024) 62814195

CHI NHÁNH:
Tòa nhà Samco, số 326 Vũ Văn Kiệt,
P.Cô Giang, Quận 1, TP.HCM
ĐT: (08) 392 56 975 - Fax: (08) 392 56 955

V

2 RA KHƠI SỐ 40

II

IV

3 RA KHƠI SỐ 40

IV

CENLAND ĐỒNG LOẠT RA QUÂN NHIỀU DỰ ÁN LỚN



Tháng 09/2017 nhà Cen tiếp tục ra quân nhiều dự án lớn. Tại Hà Nội, gần 100 ACE sale đã đồng loạt ra quân trước thềm mở bán chính thức dự án The K - Park, The Golden Palm, The Emerald... Còn tại miền Nam, CENLAND đã tổ chức chương trình tập huấn bán hàng dự án The Coastal Hill - Quy Nhơn, Best Western Premier Sonasea Phú Quốc.

CENLAND HELD ROADSHOW FOR MANY PROJECTS

In September 2017, CENLAND continued to launch roadshows for many large projects. In Hanoi, nearly 100 sale executives joined before the official launch of The K - Park, The Golden Palm, The Emerald, etc. In Ho Chi Minh City, CENLAND organized the sales training program for The Coastal Hill - Quy Nhơn and Best Western Premier Sonasea Phu Quoc.



CHÍNH THỨC MỞ BÁN DỰ ÁN THE K – PARK



THE K – PARK IS OFFICIALLY OPENED FOR SALE

On September 24, 2017, CenInvest officially opened The K - Park project at Trong Dong Palace, Level 2 of Melinh Plaza, Ha Dong. At the event, General Director of CenInvest Vuong Van Tuong committed that CenInvest would develop The K - Park to become a livable project and a pride for all residents.

An Lé

STDA MIỀN NAM VINH DANH

BEST

SALER 8 Tháng



BEST SALER OF AUGUST 2017 AT SOUTH STDA

Sáng ngày 22/09/2017, tại Phòng Đào tạo CENGROUP Miền Nam, tầng 3 tòa nhà Samco, 328 Võ Văn Kiệt, quận 1, TP.HCM đã diễn ra "Lễ Vinh danh Best Saler Tháng 8/2017" với sự có mặt của đại diện Ban lãnh đạo và đón dão ACE CENLAND Miền Nam.

Với thành tích lần lượt là 3,28 điểm và 3,21 điểm anh Nguyễn Văn Quynh (STDA 57) và anh Nguyễn Công Vũ (STDA 511) đã giành được giải Ba. Giải Nhì của chương trình đã thuộc về anh Lê Thành Tiến (STDA 57) với thành tích 3,55 điểm. Và danh hiệu Best Saler Tháng 8 với phần thưởng 10 triệu đồng đã thuộc về chị Bùi Thị Ngọc (STDA 54) với thành tích xuất sắc 5,26 điểm.

Kim Thịnh

CEN INSURANCE NHẬN BẰNG KHEN TỪ GENERALI



CEN INSURANCE RECEIVED A MERIT FROM GENERALI

Ngày 09/09/2017, tại Phuket - Thái Lan, CEN INSURANCE (Đơn vị bảo hiểm tại CENGROUP) đã được Generali trao tặng bằng khen về những đóng góp trong việc cung cấp các dịch vụ bảo hiểm của Generali đến với khách hàng.

Tại buổi lễ, đại diện CEN INSURANCE – ông Ngô Lê Chuyển – Giám đốc dự án kinh doanh bảo hiểm đã nhận bằng khen từ đại diện Generali.

Hà Thành



In the morning of September 22, 2017, at South CENGROUP's Training Room, Level 3 of Samco Building, 326-328 Vo Van Kiet Street, District 1, Ho Chi Minh City, "Best Saler of August 2017" took place with the presence of representatives of BOD and employees of South CENLAND.

With achievements of 3.28 points and 3.21 points, respectively Nguyen Van Quynh (STDA 57) and Nguyen Cong Vu (STDA 511) won the third prize. The second prize belonged to Le Thanh Tien (STDA 57) with 3.55 points. Best Saler of August with the reward of 10 million dong was awarded to Bui Thi Ngoc (STDA 54) with 5.26 points.

Kim Thịnh

On September 09 2017, in Phuket - Thailand, CEN Insurance was awarded a Merit for contribution to Generali's insurance services. At the ceremony, representative of CEN Insurance - Director of Insurance Business Project Ngo Le Chuyen - received the merit from representative of Generali.

Hát Về CONNECTOR RINH THƯỞNG BẤT NGỜ TỪ NGHEMOIGIOI.VN

Với ý nghĩa xây dựng một cộng đồng môi giới bất động sản công bằng, minh bạch, thay đổi cách nhìn của xã hội về nghề môi giới bất động sản, website nghemoigioi.vn (thành viên trực thuộc CENLAND) chính thức ra đời và hoạt động tích cực từ 15/9/2016 tới nay.

Để tiếp tục nhận rộng ý nghĩa tốt đẹp về việc xây dựng, phát triển cộng đồng môi giới BDS, nghemoigioi.vn phát động cuộc thi "Best cover of nghemoigioi's song".

Với "Best cover of nghemoigioi's song", tất cả những ai đam mê ca hát, yêu thích bất động sản, mong muốn được thể hiện tài năng của mình đều có thể tham dự bằng cách xây dựng kịch bản để quay clip thể hiện sinh động, hấp dẫn nhất ca khúc: Connector song của nghemoigioi.vn.

==> Thông tin chi tiết xem tại:

<http://baihat.nghemoigioi.vn/>

Lala

6 RA KHÓI SỐ 40



CHUNG KẾT CEN'S GOT TALENT 2017: HẤP DẪN, GAY CĂN VÀ NHIỀU BẤT NGỜ

Ngày 17/09/2017, tại nhà hát Cheo Kim Ma (71 Ba Đình, Hà Nội) đêm chung kết Cen's Got Talent 2017 đã chính thức diễn ra với sự tham dự của 16 thí sinh xuất sắc nhất.

Để có được những phần thi ấn tượng trong một không gian nghệ thuật hoàn hảo, chuyên nghiệp, Ban tổ chức và các thí sinh đã trải qua một chặng đường chuẩn bị công phu và luyện tập bài bản.

Với những nỗ lực không ngừng nghỉ, thí sinh Trần Thuy Nguyên Thủy đến từ Sân khấu Nguyễn Long đã thành quán quân Cen's Got Talent mùa thứ 4 với tài năng chơi saxophone cùng vũ đạo chuyên nghiệp. Giải đặc biệt thuộc về cô nàng "tùng xanh" Phạm Ngọc Ly đến từ CEN Đà Nẵng. Á quân: Nguyễn Phương Linh (CEN Đà Nẵng), Đào Mỹ Linh – Lê Văn Hồng – Dinh Quang Hát (STSC). Giải ba: Đăng Ngọc Bảo (RSM Miền Nam), Nguyễn Thị Ngọc Hà (TS3); Quách Thu Hương – SLK Tân Thịnh.

CEN'S GOT TALENT 2017 FINAL: ATTRACTIVE, COMPETITIVE AND SURPRISING

On September 17 2017, at Vietnam Cheo Theatre (71 Kim Ma, Ba Dinh, Hanoi), the final night of Cen's Got Talent 2017 was officially organized with 16 contestants.

In order to have impressive performances in a professional stage in the final night on September 17th, Organizing Board and contestants have gone through a thorough careful preparation and practice.

With endless efforts, Tran Thuy Nguyen Thuy from Nguyen Long Connected Agent of nghemoigioi.vn made audiences unable to take their eyes off the saxophonist and professional dance. The special prize belongs to Pham Ngoc Ly from CEN Da Nang and followed by Nguyen Phuong Linh (CEN Da Nang), Dao My Linh – Le Van Hong – Dinh Quang Hat (STSC). Third prize: Dang Ngoc Bao (South RSM), Nguyen Thi Ngoc Ha (TS3); Quach Thu Huong – Tan Thinh Connected Agent.

An Ha

7 RA KHÓI SỐ 40



QUỸ HÀNH ĐỘNG VÌ NHÂN ÁI KHÁNH THÀNH VÀ BÀN GIAO CÔNG TRÌNH TRƯỜNG MẦM NON THÔN BẢN MUÔNG (HÀ GIANG)

Đầu tháng 9/2017, Quỹ Hành động vì Nhân ái đã chính thức khánh thành và bàn giao công trình trường Mầm non thôn Bản Muông, xã Bách Địch, huyện Yên Minh, tỉnh Hà Giang. Cũng trong dịp này, Quỹ đã trao tặng hàng trăm suất quà gồm tủ sách thư viện, áo quần, dép và đồ dùng học tập cho các em học sinh tại xã Bách Địch.

Trường học được xây dựng trên diện tích 90m² với một lớp học và phòng chờ giáo viên. Lớp học được lắp quạt trần và hệ thống chiếu sáng đầy đủ. Thời gian vận chuyển vật liệu và xây dựng mất hơn một tháng do thời tiết thất thường, mưa lớn khiến công trình gián đoạn rất nhiều. Tuy nhiên, Quỹ Hành động vì Nhân ái cùng với địa phương đã nỗ lực để hoàn thiện trường cho các em kịp khai giảng năm học mới 2017.

Hà Thành

FUND FOR HUMANITY COMPLETES AND HANDS OVER BAN MUONG PRESCHOOL (HA GIANG)

In early September 2017, Fund for Humanity officially inaugurated and handed over Ban Muong Preschool, Bach Dich Commune, Yen Minh District, Ha Giang Province. On this occasion, the Fund donated hundreds of presents including library bookcases, clothes, slippers and school supplies to students in Bach Dich Commune.

The preschool is built on an area of 90m² with a classroom and room for teachers. Classroom are fitted with ceiling fans and lighting. Time for transport construction materials took more than a month due to bad weather and heavy rain. However, Fund for Humanity together with the locality made efforts to complete the preschool for students to start their new school year 2017.



**HÀNH ĐỘNG VÌ
Quỹ Hành động vì nhân ái**

22/09/2017



TOÀN CEN HÀNH ĐỘNG VÌ “QUỸ HÀNH ĐỘNG VÌ NHÂN ÁI”

Sáng ngày 22/09/2017, Quỹ Hành động vì Nhân ái đã tổ chức chương trình phát động: **Toàn CEN hành động vì “Quỹ Hành động vì Nhân ái”**. Sau chỉ huy 1 giờ đồng hồ phát động, Quỹ đã nhận được sự quyên góp, ủng hộ của toàn thể ACE.

Nhận được sự ủng hộ, đồng tình của toàn thể ACE từ cấp Trưởng phòng, Giám đốc... Quý đã huy động toàn CEN mỗi người đóng góp ít nhất một ngày công cho các chương trình thiện nguyện của Quỹ, mà trước mắt là chương trình từ thiện “Vi miến Thiên yêu thương”, giúp đỡ những bà con bị thiệt hại nặng do bão số 10 gây ra.

Ngay tại sự kiện, Quỹ đã quyên góp được hơn 100 triệu đồng đến từ các mạnh thường quân trong công ty. Trong số đó, Chủ tịch HĐQT Tập đoàn – anh Nguyễn Trung Vũ quyên góp cho Quỹ 100 triệu đồng.

Đặc biệt, tại sự kiện BLD cũng đã công bố Tân Giám đốc điều hành Quỹ - Chị Lê Ngọc Anh. Chị Ngọc Anh sẽ tiếp quản Quỹ trong giai đoạn mới với những chương trình thiện nguyện lớn hơn nữa. Đồng thời, Quỹ cũng đã cho ra mắt Ban chuyên môn gồm các ACE ở các bộ phận: Hành chính, Truyền thông, Kỹ thuật, ACE Sales CENLAND... đảm bảo các công tác thiện nguyện của Quỹ sẽ được thực hiện nhanh chóng và kịp thời hơn.

At the event, the Fund raised more than VND100 million. Among them, Chairman of the Group Nguyen Trung Vu donated to the Fund VND100 million.

At the event, BOD of the Group announced the new Fund Manager Le Ngoc Anh. Ngoc Anh will run Fund for Humanity at the new phase with greater volunteer programs. At the same time, the Fund introduced about those who will search, screen and plan for the implementation of volunteer programs. The establishment of a specialized committee to ensure the volunteer work of the Fund will be implemented quickly and timely.

ALL EMPLOYEES OF CENGROUP ACTION FOR "FUND FOR HUMANITY"

On the morning of September 22, Fund for Humanity organized the launching program: All employees of CENGROUP action for "Fund for Humanity". The program receives the participation of many employees.

After just over one hour of launching, the Fund has received donation and support of numerous employees. All contribute at least one working day for the Fund's charity programs, especially "For loving Middle Vietnam", helping severely damaged victims by Hurricane Signal No. 10.

At the event, the Fund raised more than VND100 million. Among them, Chairman of the Group Nguyen Trung Vu donated to the Fund VND100 million.

At the event, BOD of the Group announced the new Fund Manager Le Ngoc Anh. Ngoc Anh will run Fund for Humanity at the new phase with greater volunteer programs. At the same time, the Fund introduced about those who will search, screen and plan for the implementation of volunteer programs. The establishment of a specialized committee to ensure the volunteer work of the Fund will be implemented quickly and timely.

9 | PAGES | 50 | 40



TOGETHER WE WIN

15/10/2002 - 15/10/2017
MỪNG CEN GROUP TRÒN 15 TUỔI

Yêu hay ghét sếp, hãy tham gia cuộc thi

SÉP TÔI LÀ
BARON

Cuộc Thi “**CEN XƯA VÀ NAY**”
Cho tất cả ai còn lưu giữ những hình ảnh về CEN

Hát Connector **350** triệu đồng
Rinh thưởng bất ngờ ngheomoigoi.vn

Đại hội thể thao
Hội diễn văn nghệ
8 ĐỘI - 8 VỊ THẦN OLYMPUS

ĐẠI NHẠC HỘI TẠI TRUNG TÂM HỘI NGHỊ QUỐC GIA
Đạo diễn Lê Đình Lộc - Nhạc sĩ Trương Quý Hải
CÙNG NHIỀU CA SỸ NỔI TIẾNG

TÔ RA KHÓI SỐ 40

THÁNG 10 NGƯỜI NHÀ CEN TỰNG BÙNG VỚI LOẠT CHƯƠNG TRÌNH CHÀO ĐÓN SINH NHẬT CEN GROUP 15 TUỔI

Tháng 10 này, một sự kiện lớn nhất trong lịch sử 15 năm thành lập CEN sẽ chính thức diễn ra – Mừng sinh nhật CEN GROUP 15 tuổi. Để chào mừng sự kiện quan trọng và dấu mốc큰 của CEN, người nhà CEN đang hào hứng tham gia hàng loạt chương trình.

OCTOBER: A SERIES OF EVENTS ON 15TH ANNIVERSARY OF CEN GROUP

This October, the biggest event in the 15-year history of CEN GROUP will officially take place – CEN GROUP's 15th birthday. To celebrate this important event and milestone, all employees of CEN GROUP are eagerly participating in a series of events.

• Music night

The music night will occur on October 8, 2017 at Au Co Art Center (8 Huynh Thuc Khang, Ba Dinh, Hanoi) with the theme of the eight gods on Olympus.

On the night of the show, employees of CEN GROUP have chance to witness the fascinating, impressive and unique performances on CEN GROUP's 15th development.

• Sports Festival

It is an annual event that Sports Festival is an integral part of CEN GROUP's birthday celebration. This is expected by employees of CEN GROUP because they can enjoy fun, outdoor activities, impressive performances, humor, etc.

This year Sports Festival will be organized at 2:00 pm on October 9, 2017 at My Dinh National Stadium with many fascinating competitions such as: parade, relay, tug, wrestling, etc.

• The most spectacular festival in 15-year history of CEN GROUP

The festival will be held at the 3,500-seat National Convention Center, staged by director Le Dinh Loc, directed by musician Truong Quy Hai and performed by many celebrities. The festival on October 15 2017 promises to be the wonderful music night for all employees of CEN GROUP, customers, partners, etc.

• Golf tournament on the 15th anniversary of CEN GROUP

To show gratitude to our loyal customers and strategic partners, CEN GROUP will hold a golf tournament at Dong Mo Golf Course, Son Tay Province on October 18, 2017. The tournament attracts 144 attending golfers with total prize value up to 4 billion dong.

• A series of attractive competition

Employees of CEN GROUP are excited to participate in a series of attractive competition with valuable prizes worth hundreds of millions of dollars. Best Cover of Ngheomoigoi's Song has the total prize up to 350 million dong. "My boss is Baron" is currently gaining much interest from employees of CEN GROUP and Connected Agents. In addition, all have the opportunity to look back CEN GROUP before and now.

15
YEARS

CEN GROUP
the real property
TOGETHER WE WIN

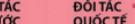


Trở thành nhà cung cấp
dịch vụ BDS chuyên nghiệp
hàng đầu tại Việt Nam

Thương hiệu gần gũi
đáng tin cậy nhất

Sứ mệnh

Phục vụ cộng đồng, mang lại
Tài sản thực - Giá trị thực



Phân phối
và tiếp thị

Nghiên cứu thị trường
và tư vấn marketing

\$ Sàn giao dịch
bất động sản

Định giá

Nội thất

Đầu tư BDS

06/2017

CEN LAND
the real services

Hợp tác với Tập đoàn BDS
của Úc, Hàn Quốc

Dịch vụ bảo hiểm

CEN INSURANCE

05/2017

12/2016

CEN HẠ LONG
the real broker

CEN LAND
the real services

CENLAND
MỞ RỘNG THỊ TRƯỜNG

CEN ĐÀ NẴNG
the real broker

01/2016

2015

Thành lập Công ty CP
Dịch vụ Bất động sản

WORLDSTAR LAND
Ngôi sao Toàn Cầu
(WorldStarLand)

nghemoigioi.vn

12/2012

CEN INVEST
the real developer

Thành lập Công ty CP Đầu tư và Phát triển
Bất động sản Thế Kỷ (CENINVEST)

Thành lập Công ty CP Dịch Vụ Giá Tăng
Bất động sản Thế Kỷ (CENPLUS)

CEN PLUS
the real contractor

12/2014

02/12/2010

CEN VALUE
the real value

Thành lập Công ty Cổ phần
Bất động sản CEN Sài Gòn (CEN SÀI GÒN)

Chính thức hoạt động mô hình
Hệ thống Siêu thị dự án Bất động sản STDA

STDA

19/05/2012

2008 → 2017

29/02/2008

Thành lập Công ty CP Thẩm định giá Thế Kỷ (CENVALUE)

Thành lập Công ty CP
Truyền Thông & Giải trí Ngôi Sao Mới (RSM)

RSM
ngoisao moi.vn

07/05/2010

2002
↓
2007

15/10/2002
Ngày thành lập

Dịch vụ & Sản phẩm
Phân phối Bất động sản

Thành viên

**CEN
ĐÔNG ĐA**

**CEN
TÂY HỒ**

**CEN
HOÀN KIẾM**

**CEN
MỸ ĐÌNH**

"TÁI CƠ CẤU CENPLUS LÀ ĐỊNH MỆNH VÀ TÌNH YÊU CỦA TÔI DÀNH CHO SỰ NGHIỆP"

THS.KTS. Sato Vũ (Vũ Ngọc Hiếu) tốt nghiệp thạc sĩ ngành kiến trúc tại Nhật Bản, anh gia nhập tập đoàn CENGROUP để điều hành CENPLUS (CENDECOR hiện tại) mới chỉ cách đây 2 tháng. Ban Biên tập Ra khơi có cuộc gặp gỡ trò chuyện với anh để cùng chia sẻ những câu hỏi, thắc mắc và hướng đi mới khi CENPLUS được tách ra thành CENDECOR, với triết lý thiết kế "Floating Design" hướng về sản phẩm và khách hàng Việt Nam một cách tối ưu.

Ra khơi (RK): Xin chào KTS. Sato Vũ, cảm ơn sự tham gia của bạn với CENGROUP và chúc mừng thành công cho CENDECOR?

THS.KTS. Sato Vũ (KTS): Tôi quyết định đến với CENGROUP để tham gia điều hành một công ty kiến trúc nổi tiếng nhất thành viễn, trước hết là niềm đam mê bông đùi ngàn năm kiêm trùm nội thất. Ở CENGROUP một tập đoàn lõi mầm, ngày càng chứng minh được vị thế chuyên nghiệp hàng đầu tại nhiều lĩnh vực, trong đó bao gồm thiết kế nội ngoại thất, tôi có điều kiện tốt nhất để phát huy kiến thức, kỹ năng làm việc; thực sự, để hiện thực hóa khát vọng đem đến cho khách hàng Việt Nam các sản phẩm nội thất hiện đại, bền đẹp, cá nhân hóa cao, anh Nguyễn Trung Vũ, sự quyết tâm trong việc mang lại cho khách hàng các giá trị già tăng thực tế hơn, chất lượng hơn của sản phẩm là một động lực lớn cung hưởng, thời khắc tôi đặt trọn niềm tin, khát khao và tri lực đóng góp cho Tập đoàn, quyết tâm của CENDECOR trở thành một thương hiệu hàng đầu trong ngành kiến trúc nói riêng tại Việt Nam.

RK: Vày thưa anh, tại sao anh lại quyết định tái cơ cấu CENPLUS thành CENDECOR như hôm nay?

KTS: Trong hơn 10 năm làm công tác tư vấn thiết kế, tôi nhận ra một số bất cập trong việc đưa ra các ý tưởng kiến trúc nội thất tại Việt Nam, có nhiều sản phẩm gần như sao chép toàn bộ phong cách,

công năng của các sản phẩm ngoại nhập, có sản phẩm lai kết hợp chủ động bộ và hòa nhập giữa triết lý thiết kế và nhu cầu sử dụng. Trước tiên, khi hâu nhát đối với giờ múa tại Việt Nam là một đặc thù, thời quen lâu, rùa nhà là một đặc thù, khiến các sản phẩm nội thất, đặc biệt là các sản phẩm sử dụng chất liệu gỗ công nghiệp, thường có xu hướng hướng về dưới lên. Về yếu tố thiết kế của CENPLUS trước đây, vấn đề này chưa được nhìn nhận đúng mức. Bên cạnh đó, tôi xác định, một công ty thiết kế kiến trúc trực thuộc Tập đoàn CENGROUP phải mang được sứ mệnh, tầm nhìn, giá trị cốt lõi tương xứng với tầm vóc, quy mô của Tập đoàn. Cơ cấu CENPLUS thành CENDECOR không những chỉ ra nội hàm rõ ràng hơn về nội dung nghề phục vụ, mà còn là cơ hội để sáp xếp lại bộ máy đúng người, đúng việc, vừa đủ gọn nhẹ nhưng tăng cường về chất lượng để phát triển xà horizon. Kém theo đó, triết lý thiết kế "Floating Design" áp dụng cho thời điểm này là chiến lược sản phẩm và giải pháp khả thi cụ thể hóa một hướng đi mới, khát vọng mới, bám sát năng lực nội tại và thực tiễn thị trường.

RK: Anh vui lòng giải thích rõ hơn về triết lý "Floating Design" mà anh vừa đề cập?

KTS: Tôi quan niệm cuộc sống là một dòng chảy, thời gian là một dòng chảy, ngôi nhà của chúng ta không dừng yên, nó là cuộc sống, là một dòng chảy. Một logic là, một dòng chảy nhanh hay chậm, nhiều khi chúng ta phải xác định bởi các vật thể đang trôi nổi trên nó. "Floating" nghĩa là nổi lên, tôi muốn các vật thể trong nhà trong ngôi nhà, trực quan và hiện diện nhiều nhất chính là nội thất, sẽ nổi bật và trôi trên cùng một dòng chảy cuộc sống già dinh, trở thành nguồn bùn dưỡng thần thuốc của họ trên hành trình cuộc sống. Có thể hình dung, khi các vật thể nói đó là thiết kế mang hiệu ứng tri giác "nổi lên" khỏi nền nhà, vô hình chung, ta đã làm cho không gian trở nên sâu hơn, đa chiều kích thước. Đó là một sự thú vị và ẩn tượng.



Về mặt thực tế, nếu sản phẩm, đặc biệt là gỗ công nghiệp, không tiếp xúc tiếp xúc với sàn nhà, thì nó sẽ tăng độ bền lên gấp 2-3 lần, do tránh được các đặc thù về khí hậu, thời tiết sử dụng như đá nói ở trên. Tiếp nữa là, "Floating Design" gắn liền với quan điểm thiết kế tối giản (Minimalism), han chế các phụ kiện nếu có thể thay thế. Lấy ví dụ, tay nắm (tay co) là thường hóng hông, hoàn toàn có thể được thay thế bằng thiết kế kín hóng hoặc khốt. Một sản phẩm sẽ không thể hóng được những thứ mà nó không có.

Tuy nhiên, không phải sản phẩm nào cũng "nối lên" hết được, lúc ấy, ta phải áp dụng vật liệu thay thế (nhôm toàn không bị ảnh hưởng bởi nước hoặc độ ẩm để tiếp xúc với sàn) và giàn đỡ khung viền vì tri giác để hoàn thành sứ mệnh tổng thể của triết lý thiết kế.

RK: Thiết nghĩ, không phải khách hàng nào cũng cảm nhận được điều gì triết lý của anh, vậy đâu là cơ hội, thách thức? Hướng đi của CENDECOR trong việc tiếp cận, tư vấn và thỏa mãn nhu cầu thị trường là gì?

KTS: Tôi hiểu điều đó. Bởi vậy, CENDECOR đã đưa ra một chiến lược và giài pháp đồng bộ để hoàn toàn thích ứng, tham chí sửa "Floating Design" trả thành trào lưu thiết kế cho thị trường kiến trúc nói chung. Khảo sát thị hiếu, tally và hành vi tiêu dùng của hơn 200 khách hàng tiềm năng của chúng tôi cho thấy, 83% tỏ ra thích thú, đồng tình với các giá trị cảm xúc và lý tính từ triết lý thiết kế này mang lại.

Tất nhiên, thi trường là thách thức, nó bao gồm cả các thách thức nội tại và các thách thức ngoài vi, nhưng đồng thời cũng mở ra các cơ hội lớn cho ai biết nắm bắt, khai phá và khao khát thành công. Với chiến lược phát triển bền vững, lấy sản phẩm tạo hiệu ứng lan truyền cho nhu cầu, tôi lạc quan với việc định hướng thị trường đã vạch ra.

Chủ tịch Nguyễn Trung Vũ cũng đã nhắc nhở, "...Theo мнение chúng ta là am hiểu thi trường, làm chủ thông tin, tận dụng ván, lấy chất lượng sản phẩm làm bàn đạp cho sự phát triển. Hướng đi của CENDECOR không ngoài chủ đề giá trị cốt lõi đó. Bằng các phân tích thế này, tôi muốn chia sẻ rằng, việc tái cấu CENPLUS là định mệnh và tinh thần của tôi dành cho sự nghiệp.

Thật trùng hợp và phấn khích khi bước chuyển mình như thế đã lung vào dịp kỷ niệm sinh nhật 15 năm của Tập đoàn, tôi có niềm tin quá quyết rằng CENDECOR sẽ dì lên, song hành với nhịp phát triển của CENGROUP.

RK: Chúc KTS. Sato Vũ thành công, thuận buồm xuôi gió với kế hoạch "Ra khơi" của mình!

KTS: Cám ơn lời chúc của Ban Biên tập!

Tuấn Thi





TÔI TỰ HÀO NGƯỜI NHÀ CEN

15 năm một chặng đường

Bên nhau chiến thắng, can trường vượt qua

Tự hào người nhà CEN ta

Giỏi - tài - gian dạ, xông pha chiến hào

Dù cho thế địa ra sao

Cùng nhau vượt khó - tự hào CEN ơi!

15 năm bao thử đổi đời

Lòng người CEN quyết chẳng đổi thay

Cùng nhau cố gắng mỗi ngày

Cùng nhau kiến tạo, dựng xây cơ đồ

15 năm Tâm - Trí - mộng: Bên nhau cùng chiến thắng!

Tôi - tự hào là người nhà CEN.



CEN ĐÀ NẴNG
the real broker

Sức trẻ, bản lĩnh, đam mê và nhiệt huyết là nhận xét của rất nhiều ACE khi nhắc tới CEN Đà Nẵng - một trong những bộ phận có kết quả kinh doanh và hoạt động văn hóa sôi nổi nhất tập đoàn. Hãy Cùng Ra Khơi số 40 khám phá hành trình những bước chân không ngủ của ACE CEN Đà Nẵng nhé!

Thành công tiếp nối thành công

Được thành lập từ tháng 01 năm 2016, CEN Đà Nẵng - một trong những thành viên nhà CEN có tuổi đời còn khá trẻ nhưng lại là đơn vị gây được tiếng vang rất lớn trong toàn Tập đoàn. Vượt qua thời gian đầu khó khăn và thách thức, cuối năm 2016, CEN Đà Nẵng thực sự bứt phá với các dự án đất nền ven biển và là đơn vị có hoạt động kinh doanh tốt nhất Tập đoàn.

Không chỉ có kết quả kinh doanh "đáng nể", CEN Đà Nẵng còn là đơn vị có hoạt động văn hóa sôi nổi và giành nhiều giải thưởng lớn. Tại cuộc thi Miss Bikini CENGROUP 2017, 2 thí sinh của CEN Đà Nẵng đã "nhín" về 02 giải thưởng lớn: giải A Hầu 2 và giải người đẹp biển. Giải thưởng từ 2 cô gái xinh đẹp này đã và đang giúp hình ảnh CEN Đà Nẵng tỏa sáng hơn, ho không chỉ giới bán hàng mà còn xinh đẹp, trẻ trung, năng động.

Chưa dừng lại ở đó, gần đây nhất trong cuộc thi tìm kiếm tài năng CEN's Got Talent 2017, thí sinh của CEN Đà Nẵng đã làm cho khán giả "đã tai, mãn nhãn" với phần trình diễn hấp dẫn. "Đầu tư công phu, tài năng, chuyên nghiệp" là những thận từ nhiều ACE nhà CEN bình luận về tiết mục đặc sắc đến từ 2 cô gái CEN Đà Nẵng, Phạm Ngọc Ly - thí sinh xuất sắc đạt giải đặc biệt và thí sinh Nguyễn Phương Linh - đạt giải Nhì cũng giúp cho hình ảnh CEN Đà Nẵng đẹp hơn, ấn tượng hơn trong mắt ACE nhà CEN, đối tác và khách hàng.

Những bước chân không ngù

Để đạt được những trái ngọt như ngày hôm nay, thời gian đầu CEN Đà Nẵng đã phải trải qua rất nhiều khó khăn. Đó không chỉ là khát khao về khoảng cách địa lý, về việc làm thi trường mà còn gặp rất nhiều khó khăn trong việc tìm kiếm khách hàng... Nhìn lại chúng đường dà qua, nhiều thành viên vẫn chưa quên những ngày đầu gian nan ấy. Chị Trần Thị Thắm (NVKD team Anhild2) chia sẻ: "Minh giao nhập CEN Đà Nẵng từ những ngày đầu, từ khi ban thân chưa hiểu thế nào là "mỗi người bắt đồng sản" với rất nhiều khó khăn. Khách hàng khen, dù ăn không nhiều, nhân sự mông và thiếu kinh nghiệm. Tuy nhiên, với sự trẻ, đam mê, tất cả ACE CEN Đà Nẵng đều cố gắng để học hỏi, để phản ứng, để hành động. Chúng minh tự tạo ra cơ hội và nỗ lực hết mình để biến cơ hội đó thành hành động. Biến hiện tại, nhìn lại chúng đường dà qua, minh thấy sự hào hào là thành viên của CEN Đà Nẵng và sẽ không ngừng nỗ lực để tiếp tục đồng hành cùng CEN Đà Nẵng ở những chúng đường tiếp theo".

Với nhiều người, khi nhìn thấy vẻ ngoài hào hoa với những trang phục lịch lãm cùng phán tiền hoa hồng hấp dẫn sau mỗi giao dịch sẽ nghĩ là nghề mới giờ là việc nhẹ lương cao. Nhưng thực tế, đảng sau ve ngoài ấy là sự phản đấu không ngừng nghỉ, là những ngày dài trân trắc, lăn xả cùng dự án. Đặc biệt, với ACE CEN Đà Nẵng dù còn là tư duy của người tiên phong "dám đầu hay là chết" và chỉ khi xác định rõ mục tiêu, bạn mới thành công.

Những ngày đầu vất vả, áp lực doanh số được xem là bài học thử sức cho tất cả ACE CEN Đà Nẵng. Những ngày ấy khi thấy nhiều thị bán nhà, nhân hoa hồng, được khen thưởng, nhiều ACE Đà Nẵng ngầm nồng, buồn tủi. Khi đó, để sục lat tình thần cho toàn ACE, từ Giám đốc đến trưởng phòng đều thúc hiên phương châm "an cung - ô cung - làm cung". Do đó, mọi khó khăn đều được chia sẻ và giải quyết nhanh chóng.

Bạn Trần Thúy Trang (NVKD - team Hiéppd) chia sẻ: "Tinh yêu, sự đam mê, nhiệt huyết được lan truyền từ Ban lãnh đạo, xuống từng nhân viên là niềm khích lệ rất lớn với từng cá nhân như minh. Nô giứa minh mạnh mẽ, sẵn sàng đổi mới, chấp nhận thách thức để đạt được mục tiêu. Tôi cho rằng, mỗi người đều có khó khăn của riêng mình nhưng bạn không thể yếu đuối trên con đường theo đuổi giấc mơ. Hãy dám vượt qua các rào chắn để tìm con đường của riêng mình".

CEN Đà Nẵng cũng tin rằng 1 năm 365 có hồi, mỗi ngày bạn sẽ có 1 cơ hội để trải nghiệm một khó khăn, một thử thách mới trên con đường thành công của mình. Và đầu đó, hình ảnh của CEN Đà Nẵng cũng là một phần hình ảnh của CENGROUP; là sự nỗ lực và không ngừng vươn lên là tập đoàn kinh doanh và phát triển BDS hàng đầu Việt Nam. Nhìn kiêm 15 năm ngày thành lập tập đoàn chức cho CENGROUP ngày càng phát triển mạnh, tiếp tục nối dài hành trình mang lại tổ ấm hạnh phúc cho hàng triệu khách hàng và là mái nhà chung của hàng trăm nghìn cán bộ nhân viên.



NGÀN LỜI Yêu Thương GỬI ĐẾN CEN 15 TUỔI

Công ty Cổ Phán Đầu Tư Và Phát Triển Bất Động Sản Thế Kỷ - Ceninvest

15 năm! Một chặng đường phát triển

15 năm - Khoảng thời gian không dài nhưng đủ để CENGROUP xây dựng, phát triển, khẳng định thương hiệu và vị thế riêng của mình. Nhân dịp sinh nhật CENGROUP 15 tuổi, CenInvest xin chúc Tập đoàn tiếp tục gặt hái được những thành công vượt trội, luôn luôn phát triển bền vững và có nhiều hơn những đột phá để vươn cao, vươn xa hơn.

Thêm 1 tuổi thêm nhiều sức mạnh, ACE CenInvest hy vọng rằng đại gia đình nhà CEN sẽ tiếp tục những bước đi vững chắc trong chặng đường phía trước và tự tin khẳng định thương hiệu uy tín, chất lượng trong nước cũng như Quốc tế.

Chúng tôi tự hào là người nhà CEN!

Chúc mừng sinh nhật CENGROUP!!!



Công ty Cổ phần Dịch vụ gia tăng Bất động sản Thế Kỷ (CENDECOR - Quạt mօ bàn sօ)

Con số Muỗi làm	Kỷ niệm ngày dựng nghiệp
Nếu xét về phong thủy	Ở con số Muỗi làm
Là cù kỳ may mắn	Xa gần đều biết tới
Với phúc thọ sinh sôi	Trên dưới tấm tắc khen
Năm nay ngày rất trời	Mừng sinh nhật hoành tráng
CENGROUP lộc thối rồi	Huy hoàng cả trăm năm
Muỗi lâm năm nhìn lại	Chốn nhân tài hội tụ
Nhựa sống vẫn căng tràn	Tự hào là đương nhiên
	Em ngủ địa ngô thiên
	Vi em làm phong thủy
	Các công ty thành viên
	Giúp đỡ em phát nhẹ..^_~

Phóng Thiết kế- Công ty Cổ phần Truyền thông và Giải trí Ngôi sao mới RSM

Qua thời gian làm việc tại CEN, chúng tôi - Phóng Thiết kế RSM nhận ra rằng CEN thực sự là môi trường lý tưởng để chúng tôi làm việc, công hiến. Tại CEN, mọi người đều hòa đồng, thân thiện và sẵn sàng giúp đỡ nhau. Đây là môi trường không để kiểm tim.

Nhân dịp CENGROUP bước sang tuổi 15, phóng Thiết kế- RSM chúc CEN ngày càng phát triển, chúc Ban lãnh đạo sẽ luôn có những định hướng, chiến lược đúng đắn dẫn đoàn tàu CENGROUP tới thành công.

Chúng ta sẽ đồng hành cùng nhau để bước lên đỉnh vinh quang. Together we win!!!

Chúc mừng sinh nhật CENGROUP!!!

Phạm Hồng Ngọc - Hành chính nghemoigoi.vn

Nhân dịp kỷ niệm 15 năm thành lập CENGROUP, mình xin gửi lời chúc sức khỏe, thành công và hạnh phúc tới toàn thể ACE nhà CEN. Chúc công ty chúng ta ngày càng phát triển vượt bậc hơn nữa朝着 tạo môi trường làm việc năng động, thân thiện, mọi người cùng giúp nhau hết mình trong công việc cũng như trong cuộc sống. Chúc con thuyền CENGROUP băng băng ra khơi vượt qua mọi khó khăn để đến bến bờ thành công. Tôi yêu CENGROUP! (thả tim)



Nguyễn Thị Hải Linh, Nhân viên hành chính CEN SÀI GÒN

Mình cảm thấy thật may mắn khi bước chân vào đại gia đình nhà CEN đúng dịp chào mừng kỷ niệm 15 năm thành lập Tập đoàn CENGROUP. Điều làm mình hưng phấn nhất là chuỗi hoạt động chào mừng sôi động, hấp dẫn và ý nghĩa. Là thành viên của Phòng Hành chính thuộc CEN SÀI GÒN, mình rất vui và vinh dự khi được đóng góp một phần công sức của mình vào công tác chuẩn bị cho ngày sinh nhật đặc biệt này. Mình xin chúc đại gia đình nhà CEN luôn phát triển, trở thành một tập đoàn mạnh và uy tín trên toàn quốc.



Nguyễn Thị Ngọc Lan - Á Hậu 2 MISS BIKINI 2017 - Team Kiengvng

Mình gia nhập CEN vào ngày 15/03/2016, thời gian tuy chưa dài nhưng mình cũng đã cảm nhận được sự nhiệt huyết, máu lửa của ACE nhà CEN trong cả công việc cũng như các hoạt động văn hóa xã hội. Được làm việc tại CEN - đó là niềm tự hào rất lớn với mình. Sắp đến sinh nhật CEN 15 tuổi, mình xin kính chúc CENGROUP sẽ ngày càng phát triển và vunny manh!



Nguyễn Như Việt - Giám đốc dự án

Đây là lần thứ 4 mình được tham gia sinh nhật CEN. Mỗi sinh nhật trôi qua, mình cảm nhận được rõ về sự phát triển của CEN, ngày càng quy mô hơn, hoành tráng hơn. Chúc CEN sớm IPO, trở thành đơn vị phát triển phân phối bất động sản hàng đầu Việt Nam và khu vực.

I LOVE CENGROUP !



Lê Thị Thanh Tuyền - Chuyên viên dự án nghemoigioi.vn khu vực phía Nam

Dù đã trải qua một lần tham dự sinh nhật của Tập đoàn nhưng tôi vẫn háo hức với chuỗi hoạt động chào mừng sinh nhật năm nay. Tôi vẫn còn nhớ mãi sinh nhật năm ngoái đã trải qua với nhiều hoạt động vui cung cấp và lý thú. Không chỉ dừng lại ở những hoạt động đội thi, văn nghệ mà còn có nhiều chương trình khác xuyên suốt ngày kỷ niệm. Theo dự đoán của tôi, năm nay sẽ hứa hẹn một sự kiện hoành tráng hơn vì đây là sinh nhật lần thứ 15 của Tập đoàn CENGROUP. Chắc chắn đây sẽ là một kỷ niệm đẹp đối với mỗi chúng ta trong quãng thời gian làm việc tại nhà CEN. Nhân dịp này, tôi xin chúc đại gia đình CEN ngày càng phát triển vững mạnh và thành công hơn nữa. Happy birthday to CENGROUP!.

Trần Thị Quỳnh Như - NVKD Team Dungnt

Sau thời gian gắn bó cùng CEN, mình thấy đây là một môi trường làm việc năng động, thân thiện, mọi người hòa đồng và giúp nhau hết mình trong công việc cũng như trong cuộc sống.

Nhân đây, em cũng xin gửi lời cảm ơn Ban lãnh đạo cũng toàn thể anh chị em CENROUP nói chung và CEN Đà Nẵng nói riêng đã tạo điều kiện giúp đỡ cho em có một môi trường làm việc tuyệt vời như ở CENROUP.

Cuối cùng xin chúc mọi người luôn mạnh khỏe và hoàn thành tốt nhiệm vụ, chúc CENGROUP luôn vững vàng nội lực và ngày càng phát triển.



Nguyễn Thảo Trúc - Chuyên Viên Tuyển Dụng, CEN Sài Gòn

Nhân dịp sinh nhật lần thứ 15 của Tập đoàn CENGROUP, Trúc xin chúc tập đoàn sẽ ngày càng phát triển thịnh vượng, luôn dẫn đầu về doanh thu, không ngừng có những bước đột phá mới và giữ vững được thương hiệu của mình trên thị trường Bất động sản toàn quốc. Vì mình cũng xin chúc toàn thể ACE nhà CEN sức khỏe dồi dào và gặt hái nhiều thành công!

Nguyễn Thị Nhung - Hành chính CENVALUE

Tháng thứ 6 mang theo sự đầu mài của bức chuyển mùa sang thu, mỗi nhân viên CENGROUP lại hồi hộp đón chờ ngày sinh nhật CEN 15/10. Năm nay, đặc biệt hơn nữa là 15 năm sinh nhật CENROUP; mình luôn luôn có trong tim niềm tin hào hả về 1 tập đoàn vững mạnh, có một niềm tin tưởng tuyệt đối với ngôi nhà CENROUP. Chúc cho CENGROUP ngày càng phát triển thịnh vượng, tiếp tục những bước đi vững chắc, tự hào là một thương hiệu uy tín, chất lượng trên thị trường.



Nguyễn Phương Linh - Á Quân Cen's Got talent 2017 – NVKD Team Thanglb

Chúc mừng 15 năm kỉ niệm của tập đoàn ta, chúc CEN luôn là 1 thương hiệu uy tín và 1 địa chỉ đáng tin cậy và khách hàng trong lòng BDS.

Mình rất vinh dự khi được làm việc trong một môi trường đầy năng động, không ngừng sáng tạo, được tham gia những sân chơi thú vị của nhà CEN

Có câu nói "Nếu muốn di nhanh hãy đi 1 mình còn muốn đi xa hãy đi cùng nhau". Mình mong muốn có thể cùng công ty tiến xa hơn không chỉ 15 mà là 20,30 năm sau nữa.

Lê Thị Nhât - Người đẹp biển MISS BIKINI 2017 – Team Dungnt

Mình rất vinh dự và tự hào khi được là một thành viên của đại gia đình nhà CEN nói chung và CEN Đà Nẵng nói riêng. Nhân dịp sinh nhật CEN tròn 15 tuổi, mình xin chúc cho Tập đoàn mình ngày càng lớn mạnh, phát triển hơn nữa để vươn ra biển khơi và gặt hái được nhiều thành công. Minh kính chúc cho các Sếp thật nhiều sức khỏe để cheo lái con thuyền CENGROUP vươn ra biển lớn!



Vũ Giang Nam - Siêu thi Dự án 2, CEN Sài Gòn

Muốn di nhanh thì đi một mình, muốn đi xa phải đi cùng những người đồng đội của mình. Nam cảm thấy rất may mắn khi được đồng hành cùng tất cả các anh chị em của đại gia đình nhà CEN. Đó cũng là điều tuyệt vời nhất đối với bản thân mình khi làm việc tại CEN Sài Gòn. Nhân dịp CENGROUP tròn 15 tuổi, Nam xin gửi lời chúc sức khỏe đến tập thể ACE Nhà CEN. Kính chúc mọi người luôn giữ được lòng nhiệt thành, nhiệt tâm, cống hiến troy đậm mè vào sự phát triển chung của Tập đoàn. Together we win!

**Trần Huỳnh Châu - Nhân Viên Dữ Liệu Online, CENVALUE
Miền Nam**

Từ khi mới bắt đầu gia nhập gia đình nhà CEN, em đã biết đến các hoạt động chào mừng sinh nhật của những năm trước. Nhiều hoạt động ăn chơi, nhảy múa rất sôi động và thú vị. Vì thế, em vui cùng hào hứng chờ đón dịp sinh nhật của CENGROUP năm nay để tham gia "bung lụa". Nhân dịp sinh nhật lần thứ 15 của Tập đoàn, em xin chúc CEN nói chung và CENVALUE nói riêng ngày càng vững mạnh, nhiều niềm vui và nhiều thắng lợi mới!!!



Lê Xuân Duy - Phòng Support

Nhân dịp sinh nhật CENGROUP 15 tuổi, mình xin chúc Tập đoàn ngày càng phát triển, quy mô ngày càng lớn mạnh. Tất cả ACE nhà CEN sẽ đồng sức, đồng lòng, đóng góp sức mìn vào sự phát triển chung và sẽ có thêm nhiều người tài người giỏi gia nhập vào CENGROUP. Một lần nữa xin được chúc toàn thể ban lãnh đạo và các ACE nhà CEN có một sinh nhật tuổi 15 thật vui vẻ, hoành tráng và đáng nhớ!!!



Quản Trọng Vinh - Mentor nghemoigoi.vn

Chúc mừng sinh nhật tập đoàn lần thứ 15!!!

Chúc CENGROUP ngày càng lớn mạnh và gặt hái được nhiều thành công tại thị trường trong nước và sớm vươn ra thị trường quốc tế.



Nguyễn Văn Đô - Phòng Biên tập RSM

Được gia nhập vào cộng đồng ACE nhà CEN là một niềm tự hào rất lớn đối với mình. Nhân dịp sinh nhật CEN 15 tuổi, mình xin gửi lời chúc sức khỏe và thành công đến tất cả ACE nhà CEN, chúc Tập đoàn ngày càng phát triển vững mạnh, gặt hái được nhiều thành công!!!

Hoàng Lành – Ánh Lâm



Vị thế trung tâm kinh tế Nam Sài Gòn

Lấy ý tưởng từ khu vườn treo Babylon, các kiến trúc sư tài ba đã kiến tạo nên một không gian vườn trên không độc đáo, xanh mát, nơi có hồ bơi chân mây, phòng tắm mát toàn cảnh khu Nam Sài Gòn, trung tâm Thành phố và Phú Mỹ Hưng. Đặc biệt, tất cả căn hộ Park Vista đều có ban công riêng. Đây cũng là dự án căn hộ duy nhất ở Nam Sài Gòn có 2 tầng hầm thông thoáng, rộng rãi.

Không chỉ có giá bán phù hợp với đối tượng khách hàng trẻ trung, Park Vista còn sở hữu nhiều ưu điểm hiếm có khác của một nơi an cư lý tưởng. Park Vista落地 tại đường Nguyễn Hữu Thọ là trục đường Bắc Nam duy nhất TP.HCM kết nối trung tâm thành phố với Cao tốc Bến Lức - Long Thành, gần kề các đô thị vệ tinh. Cư dân Park Vista sẽ kết nối nhanh chóng đến các quận lân cận như: quận 1, quận 4, quận 5 và các tỉnh thành khác như Long An, Đồng Nai.

Khu vực đường Nguyễn Hữu Thọ còn là tuyến đường huyết mạch của Nam Sài Gòn đã và đang phát triển nhiều loại hình tiện ích phục vụ cho nhu cầu sống của cư dân hiện đại với đa dạng dịch vụ, thương mại, vui chơi. Với vị trí này, Park Vista sẽ kết nối trực tiếp với các trung tâm kinh tế khác như quận 2 và đặc biệt là Phú Mỹ Hưng - Nam Sài Gòn.

Không gian mở với thiết kế tinh tế

Với thiết kế theo phong cách Singapore hiện đại, không gian sống của các căn hộ Park Vista sẽ vô cùng thoáng đãng. Tất cả căn hộ đều có ban công và cửa sổ kính lớn để ngắm nhìn toàn cảnh khu Nam Sài Gòn. Các căn hộ có diện tích phủ từ 51.7 - 92.7 m² (1 - 3 phòng ngủ). Thiết kế mật độ thấp chỉ với 680 căn hộ chia làm 4 block nhà, Park Vista tận dụng tối đa ánh sáng tự nhiên cao hơn tiêu chuẩn khán sau 5 sào, mỗi sân thượng chỉ phục vụ 150 căn hộ và tối đa 24 điểm dừng cho mỗi thang máy.

Tiện ích nghỉ dưỡng chuẩn resort

Cư dân sẽ được tận hưởng nhiều tiện ích hiện đại, hòa mình vào thiên nhiên xanh ngát tại căn hộ của mình. Park Vista được đầu tư xây dựng "Ring tree nhiệt đới" cao thang 9m xung quanh hồ bơi chân mai tại tầng 3 của dự án tạo nên không gian xanh như éo đảo trên không. Các tiện ích này cũng nhiều tiện ích khác như: Phòng gym & yoga, kid water park, khu BBQ, phòng tiếp khách, đường chạy bộ trên không, vườn ngâm sao... sẽ giúp cư dân tận hưởng một nhịp sống khỏe mạnh và tiện nghi.

Với những ưu điểm của mình cùng với giá bán và chính sách thanh toán linh hoạt, Park Vista xứng đáng là căn hộ mơ ước của bất kỳ gia đình trẻ nào.



Prime location in the center of Saigon South

Inspired by Hanging Gardens of Babylon, talented architects have created a garden living from above in South Saigon, city center and Phú Mỹ Hưng. All Park Vista apartments have a private balcony. This is the only apartment project in South Saigon to have two spacious basements.

In line with young customers, Park Vista owns many other advantages of an ideal retreat. Park Vista is located on Nguyen Huu Tho Street - the only north-south road in HCMC to connect with Ben Luc - Long Thanh Expressway and satellite towns. Park Vista residents will quickly get access to the neighboring districts like District 1, District 4, District 5 and other provinces such as Long An and Dong Nai.

Nguyen Huu Tho is also the main road of South Saigon and developing various types of facilities for the needs of modern residents. With this location, Park Vista will connect directly with other economic centers such as District 2 and in particular Phu My Hung - South Saigon.

Open space with exquisite design

Designed in the modern style of Singapore, the living space of Park Vista apartments will be extremely airy. All apartments have balconies and large windows to enjoy the panoramic view of South Saigon. Apartments have suitable areas from 51.7 to 92.7 m² (1-3 bedrooms). Low-density design consists of 680 apartments divided into 4 blocks. Park Vista is characterized by high speed lifts, serving only 150 apartments and up to 24 stops for each lift.

Raising new benchmark for urban living

Residents will enjoy many modern amenities, immersed in green nature at their own apartment. Park Vista has "hanging gardens" along the infinite pool on the 3rd floor of the project to create a green space like garden living from above. Park Vista is a combination between landscape and amenities design, providing the new living standard elevate the way you live, work and play. There are many other facilities such as: Yoga & fitness center, kid water park, happy garden - BBQ, star view, sky jog, and etc which will help residents enjoy a healthy and convenient lifestyle.

With its strengths along with reasonable prices and flexible payment policies, Park Vista offers dream apartments of any young families.

CEN SÀI GÒN “HỪNG HỰC”

CHÀO MỪNG SINH NHẬT TẬP ĐOÀN 15 TUỔI

Trong không khí sôi nổi chào đón sinh nhật Tập đoàn tròn 15 tuổi, những ngày này, ACE CEN CEN Sài Gòn đang ráo riết chuẩn bị cho các hoạt động chào mừng sinh nhật được diễn ra vào ngày 14/10/2017.

Để chuẩn bị cho chương trình Hội thao & Team Building, ACE CEN Sài Gòn đã nhanh chóng tập hợp, gán kết thành 6 đội: VIỆN MINH TU - PHO - AY (bao gồm S2, S4, S8, STRONG (bao gồm S1, S5, S6), 3S (bao gồm S10, S11, S12), BIẾT ĐỘI 379 (bao gồm S3, S7, S9), FIGHTING (CENVALUE), SML (bao gồm TOHO - RSM). Chương trình hội thao năm nay có nhiều điều gì hot, đặc biệt là có sự tham gia của các đội tái, các đơn vị sân lèn kết. Ai đây đều được toàn thể tập luyện các mục đích và chuẩn bị sức khỏe thật tốt để có thể cháy hết mình trong các trò chơi và giải quyết thật nhiều giải thưởng.

Bên cạnh đó, đêm đại nhạc hội diễn ra vào tối 14/10/2017 gồm có sự tranh tài của các đội cùng được ACE chú trọng chuẩn bị và đầu tư công phu về trang phục, vũ đạo. Các tiết mục vang nghe đặc sắc, ăn mừng của ACE, nhà CEN cũng sẽ góp mặt của ca sĩ khách mời nổi tiếng và Quản quản cuộc thi CEN'S GOT TALENT 2017 hứa hẹn sẽ mang đến cho khán giả một đêm đại nhạc hội hoành tráng, đầy màu sắc.

Song song với việc chuẩn bị các hoạt động chào mừng sinh nhật ngày 14/10, ACE CEN CEN Sài Gòn cũng đang rất tích cực, tinh ý, hăng hái để tham dự các cuộc thi như: “Số 1 là Baran”, “Cover Connector Song”, “CEN xưa và nay”. Hy vọng với sự chuẩn bị chu đáo và mới mẻ, ACE CEN CEN Sài Gòn sẽ gặt hái nhiều thành công trong tất cả các hoạt động, tạo nên thành tích chào mừng sinh nhật Tập đoàn CENGROUP 15 tuổi.

Hoàng Lành - Ba Nô

25/10/2017 | SỐ 40



1 THÁNG BÉN DUYÊN VỚI CEN SÀI GÒN

Ai đó đã nói rằng: “Nếu bạn muốn có được những thứ bạn chưa từng có thì bạn phải làm những việc bạn chưa từng làm”. Buộc vào nhà CEN và tiếp cận với lĩnh vực Bất động sản là điều minh chưa từng nghĩ đến. Bởi lẽ, ngay từ khi còn ngồi giảng đường đại học, mình đã được tiếp xúc với nhiều cơ quan báo chí và truyền hình. Điều đó huy động cho mọt sau tốt nghiệp, mình sẽ trở thành một người làm truyền hình và được đứng trước ống kính. Thế nhưng, “người tình không bằng trời tính”, một cơ duyên bất ngờ không rõ đã đưa mình đến CEN Sài Gòn. Cảnh cầu thủ chân chôn dồn với nhau cơ hội mà mình chưa từng nghĩ đến và chưa từng thử sức.

Ngày từ ngày đầu tiên đặt chân đến công ty để tham dự cuộc phỏng vấn, mình bị thu hút bởi đội ngũ nhân viên trẻ và chuyên nghiệp từ tác phong đến trang phục. Trái qua hai vòng phỏng vấn, mình chính thức được nhận thử việc hai tháng với vị trí biên tập viên RSM.

Mình rất thích nghe người lớn tuổi đã thành công chia sẻ những câu chuyện cuộc đời, những khó khăn, những thành công trong cuộc sống hay đối là một câu chuyện hài hước, dí dõm nhưng vẫn châm hài hý xà xà. Họ như những người thầy giúp mình bộ sung kiến thức ngoài sách vở và khai mở tư duy, kích thích tinh thần tuổi trẻ, sống và công hiến hêm minh. Vày nên, khi bước vào CEN Sài Gòn, mình cũng hì vong sẽ tìm được cho mình một người thầy ki cựu. Người sê dán đât, truyền tri thức kinh nghiệm, kỹ năng nghề nghiệp và kiến thức về linh vực chuyên môn.

Thế nhưng, thật bất ngờ, những người thầy đang dán dắt mình tại nhà CEN lại là người trẻ. Từ các anh chị cấp nhân viên đến các anh chị cấp quản lý đều là những người trẻ và tài năng. Họ trẻ về tuổi đời, trẻ về diện mạo, trẻ về phong thái, trẻ trong cách giao tiếp, trẻ trong phương thức làm việc, những chuyên môn và kinh nghiệm thật sự xuất sắc. Và họ chính là những người khơi dậy động lực phấn đấu, chỉ cho mình biết mình đang thiếu gì và cần làm gì ở giai đoạn hiện tại. Đó là điều may mắn nhất đối với một người mới tốt nghiệp đại học, chưa có bất kỳ kinh nghiệm làm việc nào như mình.

Tròn một tháng bước vào nhà chúng, mình nhìn thấy được văn hóa chung của Tập đoàn. Điều này không có nhiều kỹ quy, đơn vị xây dựng được. Vẫn hòa đồng thể hiện qua các lớp đào tạo kỹ năng, chuyên môn cho nhân viên, qua các cuộc thi phong trào, chuyên thi tham quan và dã ngoại. Cu thế, vừa qua, mình có cơ hội hòa mình vào cuộc thi “CEN's Got Talent 2017” hoành tráng được tổ chức ở cả hai miền Nam - Bắc. Sắp tới, cả nhà CEN có lẽ sẽ “nổ tung” với chuỗi hoạt động sôi nổi và hắp dân nhân dịp kỷ niệm sinh nhật lần thứ 15 của tập đoàn CENGROUP. Đây chính là cơ hội để tất cả mọi người kịch liệt gần nhau, hiểu nhau và yêu thương nhau nhiều hơn. Là cơ hội để mọi người xem CEN là ngôi nhà chung, xem người của CEN là anh em cùng gắn bó, hỗ trợ và nỗ lực xây dựng nhà mình phát triển vững bền hơn.

Ai đó đã từng nói: “Muốn thành công thì phải có khát vọng. Muốn hạnh phúc phải phảm phư. Trách nhiệm càng cao, vinh quang càng lớn”. Không phải ngẫu nhiên thành công, hạnh phúc và vinh quang tự tìm đến chúng ta. Minh hi vọng với mục tiêu, khát vọng sán cõi, tinh thần trách nhiệm và phung sự, mình sẽ làm được nhiều việc có ích cho CENGROUP nói chung và phòng RSM nói riêng, đồng thời có được thành công, hạnh phúc, vinh quang và những thứ chưa từng có tại ngôi nhà chung này.

PHẠM NGỌC LY CÔ NÀNG “RỪNG XANH”

MƠ GÌ SAU CEN'S GOT TALENT 2017

Trong ấn tượng của mọi người, Phạm Ngọc Ly đến từ CEN Đà Nẵng không chỉ là một nhân viên kinh doanh giỏi mà còn là một cô nàng “rừng xanh” với những dấu ấn riêng trong chương trình Cen's Got Talent 2017.



Đây là lần thứ 3 tôi gặp và trò chuyện với Ngọc Ly, thế nhưng moi ấn tượng tôi về cô nàng trẻ trung, năng động và tràn đầy nhiệt huyết này vẫn không hề thay đổi. Lần đầu tiên là ngày khi Ngọc Ly mới vào công ty với những bộ ngữ ban đầu. Lần thứ 2 là khoảng 1 tháng sau khi Ngọc Ly đăng ký dự thi Cen's Got Talent mùa thứ 4. Và đây là lần thứ ba. Qua mỗi lần, tôi nhận thấy sự trưởng thành của Ngọc Ly, nhận thấy bản linh của cô gái đặc biệt đến từ CEN Đà Nẵng.

Ra Khơi (RK): Chào Ngọc Ly, cảm xúc của bạn như thế nào sau khi đạt giải đặc biệt tại Cen's Got Talent mùa thứ 4?

Ms. Ngọc Ly: Thực sự mình rất vui và bất ngờ. Tại đêm chung kết Cen's Got Talent các thí sinh đều thể hiện rất tốt và mình chỉ may mắn hơn chút xíu. Minh muốn gửi lời cảm ơn đến những người thường yêu, luôn sát cánh và tiếp thêm động lực cho mình. Đồng thời mình cũng xin lỗi lời cảm ơn Ban tổ chức vì đã mang tới cho ACE nhà CEN một sân chơi ý nghĩa, gần kết văn hóa CEN và những ước mơ, những đam mê được bùng cháy trên sân khấu.

RK: Hành trình diễn với Cen's Got Talent 2017 của Ngọc Ly diễn ra như thế nào?

Ms. Ngọc Ly: Cách đây hơn 1 tháng, Ban Truyền thông của CEN phát động cuộc thi tìm kiếm tài năng – Cen's Got Talent mùa thứ 4. Sau đó mình được ACE CEN Đà Nẵng đồng viên đăng ký dự thi. Trải qua vòng sơ loại, 2 vòng bán kết, mình may mắn có mặt tại top 16 tham gia dự thi chung kết. Tại vòng thi cuối cùng này, Ly đã cố gắng hoàn thành phần biểu diễn của mình và cuối cùng công sức cũng đã được đền đáp.

RK: Trong quá trình luyện tập, bạn đã gặp khó khăn gì? Và bạn đã giải quyết nó như thế nào?



Ms. Ngọc Ly: Đầu phải chuẩn bị cho phần biểu diễn tại Cen's Got Talent 2017, vừa phải làm tròn nhiệm vụ của NVKD nên đôi khi mình bị ngập và cảm thấy thiếu thốn thời gian. Nhiều khi vừa đi gấp khách về là phải chạy thật nhanh về để tập luyện. Tuy nhiên, mình được Ban tổ chức hỗ trợ rất nhiều, tạo điều kiện để mình có thể hoàn thành tốt nhất bài thi của mình.

RK: Điều gì khiến Ngọc Ly thích nhất ở cuộc thi này?

Ms. Ngọc Ly: Điều thứ vị nhất Ly cảm nhận được đó chính là Ban tổ chức đã rất tận tình trong công tác hỗ trợ các thí sinh. Cả nhân Ly luôn nghĩ đây là một cơ hội để mình tỏa sáng và bùng cháy đam mê, sức trẻ và nhiệt huyết chủ không phải là cuộc thi.

RK: Sau cuộc thi Cen's Got Talent 2017, ACE nhà CEN thường gọi Ngọc Ly là cô nàng “rừng xanh”. Cảm xúc của bạn lúc này như thế nào?

Ms. Ngọc Ly: Ly rất vui khi mình được lại ấn tượng đặc biệt trong tâm trí của ACE nhà CEN. Minh cũng rất yêu thích và trân trọng tên gọi cô nàng “rừng xanh” mà mọi người ưu ái dành cho mình.

RK: Được đánh giá cao về vũ đạo điệu luyện và được nhận xét có tố chất ngozi, sao tao Ngọc Ly không theo đuổi con đường nghệ thuật mà lại trở thành NVKD BDS.

Ms. Ngọc Ly: Ly rất yêu thích văn nghệ, đặc biệt là vũ đạo. Ngày từ nhỏ đã cảm thấy mình là con người có năng khiếu với môn nghệ thuật này. Vô Minh cũng đã từng theo đuổi, thế nhưng mình lại quyết định lựa chọn lĩnh vực bất động sản. Bởi, rất nhiều bạn bè của mình thành công trong lĩnh vực này và mình cũng muốn thử sức, muốn thành đạt như những gương mặt tiêu biểu của CEN. Và khi thành công ở lĩnh vực BDS, Ly sẽ không denied những suy nghĩ của mình đó là không một lĩnh vực nào có thể cản trở và làm bẩn thân minh chún bước.

RK: Vật kỷ họa trong thời gian tới của Ngọc Ly là gì?

Ms. Ngọc Ly: Thời gian tới, mình dự định tập trung hết mình cho công việc là nhân viên kinh doanh BDS tại CEN Đà Nẵng. Ly sẽ cố gắng thể hiện bản linh của cô nàng rừng xanh trong CEN (cuối)

PV: Cám ơn bạn vì cuộc phỏng vấn ngày hôm nay! Chúc bạn thành công với những dự định sắp tới!

An Hà

ĐOÀN KẾT LÀ SỨC MẠNH TO LỚN CỦA CEN

Tuy mới gia nhập gia đình nhà CEN được 2 tháng nhưng tôi thực sự cảm thấy may mắn khi được là một thành viên trong môi trường làm việc này. Tại CEN, tôi cảm nhận được tinh cảm của mọi người dành cho nhau. Anh chị em nhân viên và lãnh đạo sống chan hòa với nhau, cũng như giúp đỡ nhau trong công việc. Điều này thật sự đáng quý!

Và đặc biệt trong công việc, tôi thấy được tinh thần làm việc của anh em nhà CEN là làm hết việc chứ không phải hêt giờ. Đa số nhân sự tại CEN đều khá trẻ. Trẻ từ nhân viên đến cấp lãnh đạo. Chắc chắn là đây tôi cảm nhận được sức trẻ nhiệt huyết đến như vậy.

Chinh sicc trẻ đó làm tôi cũng phải không ngừng học hỏi và nâng cao bản thân không ngừng. Một điều ấn tượng nữa đối với tôi là ở CEN tôi luôn được cập nhật kiến thức liên tục qua các chương trình đào tạo của công ty cũng như được phát triển các mối quan hệ trong nghề. Tôi vừa được rèn luyện vừa được áp dụng những kiến thức mới. Điều này giúp tôi tư tin hơn trong nghề nghiệp.

Thông qua tạp chí Ra Khởi số này, tôi muốn gửi gắm và nhắn mạnh thêm với anh em rằng tinh thần đoàn kết và sự học hỏi không ngừng chính là yếu tố cơ bản để chúng ta xây dựng nên một ngôi nhà thành công. Bởi chúng ta có đoàn kết, có đồng lòng quyết tâm cao độ mới xây dựng được nên một công ty vững mạnh và tồn tại lâu dài trong bối cảnh cạnh tranh khốc liệt như hiện nay.

Mr Trần Hữu Hùng – Giám đốc dự án CENLAND Miền Nam



LUỢM “TRỜI ÂU”

NHỮNG

Điều Thú Vị



Ting, ting...

Trong Ra Khởi số 40, Ban Biên tập sẽ đưa ACE nhà CEN khám phá “trời Âu” với những điều thú vị qua lăng kính của anh Hoàng Sơn Anh – Giám đốc phát triển dự án CENLAND. ACE hãy cùng chúng tôi khám phá xem, có điều gì đặc biệt ở nơi đây.

Ra Khởi (RK): Chào Sơn Anh, trong chuyến khảo sát tại Đảo Síp, một số nước Đông Âu và Châu Âu của nhà CEN vừa qua, điều gì khiến anh ấn tượng về cuộc sống, con người nơi đây?

Mr Hoàng Sơn Anh (Mr. Anhhs): Thực sự, sau khi trở lại với công việc thường ngày mình vẫn muốn được đi thêm một lần nữa. Bởi chuyến đi có quá nhiều điều thú vị. Minh nghĩ, việc mình chia sẻ khó có thể lột tả hết được sự tuyệt vời của chuyến đi.

Mình nghĩ không riêng mình, mà hầu hết các thành viên trong đoàn đều có thể cảm nhận được con người ở những nơi rất thân thiện. Đặc biệt, rượu vang và nho tại Đảo Síp rất ngọt. Thông thường nồi đèn nướng vang thì ta nghĩ đến Pháp, nhưng ngành rượu vang ở đây đã được hơn 6.000 năm. Và đây cũng là một mố nhon phát triển kinh tế bền canh ngắn, đanh, vắn tài biến, bất đồng sản.

Một điểm thú vị là ở một số nước, khoảng 21 giờ tối trời mới lặn, thế nhưng công việc kinh doanh, hoạt động buôn bán đã dừng trước 19 giờ tối. Tuy nhiên, thu nhập bình quân của người dân các nước này vẫn hơn hẳn thu nhập bình quân của người dân Việt Nam. Đây cũng là một điều mà chúng ta cần học hỏi để làm tăng hiệu quả công việc.

Đặc biệt mình cũng rất ấn tượng về sự hiếu khách của người dân Đảo Síp. Mỗi khi mời khách, họ sẽ mời minh ăn gần 20 món khác nhau, rát ti mán và chu đáo. Đây cũng là mảnh đất với cuộc sống yên bình nhưng đáy màu sắc với nắng vàng biển xanh, ánh thực phong thu và con người thân thiện luôn nở nụ cười. Khi hâu nói đây cũng rất tuyệt, thích hợp với việc nghỉ dưỡng. Hiện, đây cũng là đảo quốc này được nhiều sự quan tâm, thu hút các nhà đầu tư bất động sản.

RK: Anh có thể chia sẻ với ACE nhà CEN những điều đặc biệt về thị trường bất động sản tại đây?

Mr. Anhhs: Các nước Châu Âu đều có dân số ít nên đối với bất động sản, họ buộc phải đi tìm khách hàng trên khắp thế giới và việc mua bất động sản kèm theo thẻ xanh hay hộ chiếu là một cách thức giúp bất động sản của họ hấp dẫn hơn. Việc nhập quốc tịch và có thẻ xanh sẽ góp phần chính phủ bảo vệ tốt hơn việc kinh doanh quốc tế.

Một số nước như Hy Lạp và Bồ Đào Nha có khí hậu ẩm áp. Việc di chuyển từ quốc gia này sang quốc gia khác không có đường biển cũng là một trải nghiệm thú vị vì nó rất nhanh chóng thuận tiện. Đây cũng chính là điểm giúp việc giao thương thuận lợi hơn, bán hàng cho một nước là bán hàng cho cả khu liên minh.

Bên cạnh mục đích định cư thì việc mua bất động sản ở các nước phát triển là cách để giữ giá của đồng tiền và tránh lạm phát. Cách đây vài năm, một số nước tại Hy Lạp, Đảo Síp vừa trải qua khủng hoảng, giá bất động sản tại đây xuống rất thấp, chỉ khoảng 10% là đã có cán biến thể view biển. Như vậy, một số nhà đầu tư sẽ coi như đây là một cơ hội để mua được nhà giá rẻ và chờ cơ hội tăng giá trong vài năm tới.

RK: So với cách thức hoạt động, người hành nghề môi giới BDS ở các nước phát triển có điều gì khác so với Việt Nam không thua nhau?

Mr. Anhhs: Không có sự khác biệt nhiều lắm. Về môi giới bất động sản, để trở thành môi giới phải trả qua nhiều khóa học và được cấp chứng chỉ hành nghề để hoạt động bình mach. Đây cũng chính là điều mà chúng ta đang vươn tới và học tập bởi hiện, nhiều môi giới hoạt động như một nghệ sĩ trai mà không trải qua trường lớp, rèn luyện kĩ năng bán hàng, tìm hiểu sản phẩm.

Việc giao dịch bất động sản ở các nước phát triển rất rõ ràng và minh bạch. Mọi giới sỉ là người trung gian để tư vấn cho khách hàng tìm được sản phẩm ưng ý nhưng khi mua bán thì là các luật sư làm việc với nhau. Như vậy, việc mua bán bất động sản tại đây rất rõ ràng: thông tin về sản phẩm phải minh bạch, pháp lý của dự án sẽ có các luật sư can thiệp và tìm hiểu, bảo vệ khách hàng.

Các công cụ marketing khá giống nhau, chỉ khác là họ dùng phương pháp "pull" (kéo khách hàng tìm đến mua) còn chúng ta dùng phương pháp "push" (ép khách hàng mua).

Ở nước ngoài, môi giới bất động sản không thể mua được data vi thông tin cá nhân được bảo mật. Ở nước ta, telesales đang là một vấn đề. Nghĩa là việc đầu tư vào kênh này đã đi quá hời, càng đầu tư nhiều thì kết quả lại giảm đi. Đây cũng là cơ hội để ta học hỏi và bức phá hơn ở những cách thức của nền kinh tế minh hơn... Quảng cáo bất động sản ở đây cũng rất thu hút, thay vì quảng cáo trực tiếp dự án, thì họ quảng cáo website có bán các dự án bất động sản, đưa luôn cho khách hàng giải pháp việc tìm mua, bán nhà.

Xin cảm ơn anh Sơn Anh về những chia sẻ rất hay. Chúc anh luôn thuận lợi trong công việc!

Thú Thúy



SƠ RA KHAI THÁNG 9 vừa giới thiệu tới ACE một địa điểm du lịch rất tuyệt vời là Quy Nhơn, đến tháng 10, ACE hóng cúng Ra Khai khám phá một địa điểm đẹp nữa là Phú Quốc, nơi được mệnh danh là "Đảo ngọc" nghỉ dưỡng mới!

Nếu như những ai đến Phú Quốc từ năm 2010 trở về trước, thi giờ đặt chân đến Phú Quốc sẽ thấy Phú Quốc đã chuyển mình từ một "viên ngọc thô" trở thành một viên ngọc lấp lánh và đặc biệt, vẫn giữ được những nét hoang sơ đầy chất gió, chất sóng.



Phú Quốc nằm trong top những địa điểm du lịch biển đảo đẹp nhất Châu Á, không kém Boracay ở Philippines và Phi Phi ở Thái Lan.

Phú Quốc - Thiên đường nhiệt đới bình yên là hòn đảo lớn nhất Việt Nam. Toàn bộ huyện đảo có tổng diện tích 589,23 km², xấp xỉ diện tích đảo quốc Singapore thập niên 1960 khi chưa sáp nhập lấn biển.

Nằm trọn ven trong vùng vịnh Thái Lan, Phú Quốc được an toàn ngoài tầm bão, khí hậu nhiệt đới gió mùa, mát mẻ quanh năm. Từ Phú Quốc, du khách chỉ cần mất 1h bay là có thể đến các thành phố nổi tiếng của khu vực Đông Nam Á như: TP.HCM, Phnom Penh, Kuala Lumpur, Singapore...



Phú Quốc được hoà bao tảng 150km đường biển, 99 ngọn núi và 62% diện tích là rừng nguyên sinh. Nước biển ấm áp quanh năm, những bãi biển hoang sơ màu ngọc bích như Bãi Trường, Bãi Dài, Bãi Sao,...



Cầu Cát và kè đá thuộc thị trấn Dương Đông. Nơi đây có một giày đất cao vươn ra biển. Từ Dinh Cát có thể phóng tầm mắt bao quát khắp bờ biển Dương Đông. Bờ kè đá từ Dinh Cát hướng ra biển là bến đậu của tàu bè, buối tời tập trung rất đông người. Đặc biệt, để ước nguyện tình yêu mãi bền chặt, nhiều đôi tình nhân lặng lẽ khắc tên lên ô khóa và khóa vào thành lan can hải đăng.

“ĐẢO NGỌC” NGHỈ DƯỠNG MỚI!



Bãi Sao là bãi tắm đẹp nhất trên đảo với màu nước xanh ngọc bích, cát trắng mịn, bờ biển dài, thoai thoải, dịch vụ đa dạng từ lặn biển, chèo thuyền, ca nô nước....



Hòn Mây Rút trong có 2 hòn đảo là: Mây Trắng và Mây Rút ngoài. Hòn đảo hoang sơ này có bờ biển thoai thoải, hàng dừa chạy dài và bãi đá đưa ra biển. Đặc biệt, tại đây, còn có dịch vụ lặn biển ngắm san hô và bắt nhum do một hộ dân sống trên đảo tự làm. Địa thế của hòn đảo thích hợp cho những người thích khám phá, ở lều, cảm trại ven biển để sống hòa mình vào thiên nhiên.



Làng chài Hàm Ninh là điểm đến trong hành trình vòng quanh đảo. Người dân nơi đây sống chất朴, không bon chen. Phản ánh họ bám biển để sống, cuộc sống lặng lẽ không xô bồ. Khách du lịch vẫn tìm đến đây để thưởng thức nhiều loại sản vật của biển. Trong ảnh, một gia đình dựng nhà bè bên cạnh cầu cảng dài 600m để làm du lịch.



Đặc biệt, đến Phú Quốc, du khách không thể bỏ qua quả thanh long đặc sản tự nhiên nơi đây như: Nhum, gỏi cá trích, bê béo, ghe, cá ngừ,... Với thế mạnh có 1 không 2 thiên nhiên ban tặng, Phú Quốc cũng đang ngày càng thu hút những chủ đầu tư BDS lớn. Để đón dân, phục vụ du khách tới du lịch, những khu resort cao cấp 5 sao cùng với chuỗi tiện ích thương mại, giải trí... được đầu tư một cách bài bản.

Phương Chi

CEN's OPEN



NHỮNG NIỀNG CƯỜI TRONG VEO TAN TRONG MÀU XANH TÂY BẮC

Chúng kéo nhau chạy hùa từ con dốc, vừa chạy vừa kéo do nhau, vừa cười... Chúng đổ xuống lớp học như một đàn bướm nhỏ sà bên một cánh đồng hoa.

Và chúng cười, những tiếng cười trong veo, tan trong màu xanh của núi đồi Tây Bắc, bên những khóm bênh người H'Mông.

Tôi đang nói về chúng, chúng đây – những em bé Hà Giang.Ưa đương nhiên rồi, tôi nói về chúng khi chúng đang học trong lớp học mới mà CENGROUP đã xây xong!

Đầu tháng 9/2017, khi tiếng trống trường khai giảng khắp nơi vang lên, chúng tôi gói ghém tất cả tình cảm của ACE nhà CEN di ngược lên Hà Giang – nơi địa đầu Tổ quốc.

Sau hơn một tháng vất vả thi công, cuối cùng thì chúng tôi cũng đã có thể lên để khánh thành và bàn giao trường học, đúng vào khi các em bước vào năm học mới.

Chưa bao giờ thấy 1 tháng dài đến thế...

Để thuận tiện cho việc giám sát xây dựng công trình trường học, Quý Hành động vì Nhân ái cử anh Nguyễn Thành Đạt (bộ phận Kỹ thuật) lên “thực địa” tại Hà Giang. Theo kế hoạch tĩnh toán ban đầu, anh Đạt sẽ chỉ cần ở tại Hà Giang một tuần để kiểm tra, giám sát những hạng mục quan trọng nhất như nhập vật liệu, làm móng.... Nhưng đúng là người tinh khôn bằng thiên nhiên cua quay minh. Một tuần của anh Đạt kéo dài đến... một tháng!

Cứ được 1 ngày rảnh ráo thì cứ đến 3 ngày mưa. Mùa mưa Hà Giang là lâm: "Đi cà tram cát sỏi vẫn không thoát mưa, mưa như tát vào mặt. Đã thế đường núi lại còn sạt lở", anh Đạt nói thế với tôi.

Nhiều lúc chúng tôi ở nhà, nhân được tin nhắn của anh Đạt, kiêu như: "trên này lai mưa, ở cá ngay trong nhà chán quá!" lại phải bám nhau nhắn tin động viên anh Đạt. Rồi nhiều lúc thắc minh ác sau mà ác, hỏi anh Đạt: "Tại sao vận chuyển thời mà lâu thế? Tại sao mòng dà làm rồi mà không dùng tôn đi...". Mãi đến khi sau này chúng tôi lên, được tận mắt thấy, được trực tiếp đi những con đường đèo chinh chiến thời dồn người và được thưởng thức con mèo tráng trời Hà Giang thì mới hiểu cho anh Đạt.

Đóng góp vượt suối, băng rừng

Những em bé vùng cao Tây Bắc thường lội kẽo sô tập trung của tôi về chúng, vì cái nhìn của chúng như chưa có sự ngày thơ, loli như rất nhiều thắc mắc và rất nhiều điều lạ lùng xung quanh.

Trong lần thiện nguyện lên Hà Giang này, ngoài bàn giao công trình trường Mầm non xã Bạch Địch, huyện Yên Minh, tỉnh Hà Giang, chúng tôi còn mang tặng các em học sinh nơi đây từ sách thư viện, áo quần, dép và đồ dùng học tập.

Chúng tôi đi men theo con đường dưới chân núi, nhỏ và dài thế rết nhão. Chúng tôi ngồi trong xe, cố nín thở mỗi lần qua đoạn đường dang rộng. Chúng tôi bắt những bài hát của Bức Tường để thêm đòn bốc cho anh Văn lái xe. Đến đoạn suối, phía trước là dốc đất nháo nhào và gấp khúc, chúng tôi chẳng ai nói gì nhưng nhìn nhau là dù hiểu: Kẹt ở đây thật rồi!

Nhưng anh Văn thật sự là tay lái cứ hòn tên cát chúng tôi nghĩ, anh chẳng nói gì, cho lùi xe xuống suối để rùa sạch bánh, rồi rò ga đi. Tôi tin rằng, qua đoạn đất đầu tiên, tôi vừa cổ vũ lái xe: "Hoan hô anh Văn" thì bị tát cả những người trong xe chen lại vì sợ "nói trước bước không qua".

Chúng nhìn tôi như muôn hối: Đó này phải chơi thế nào hà cô?

Vượt con đường núi đất nhão nhót, vượt qua những con suối nước chảy xiết, vượt qua những lần xe xóc cộp dầu vào trần xe, vượt qua những nỗi sợ thời tiết, chúng tôi đến điểm trường Cốc Chroong. Hơn 40 em học sinh Mầm non học trong một lớp học bằng vách đất tam bê, nứt nẻ. Nhìn thấy nhiều người là, chúng khóc lên. Dưa bánh keo và đồ dùng học tập cho các em, những đứa bé chỉ lèi kèo mà không cầm đùi chơi. Chắc chắn, chúng chẳng thể biết, những tấm bảng gỗ dày màu sáu và hình thù kia, là thứ để họ trưng khéo phả giới rộng lớn.

Lớp học mới đã xong, em tung tảng đến trường

Chúng tôi luôn tin rằng "Mỗi đóng góp nhỏ sẽ làm nên thay đổi lớn" và "Cho đิ tình yêu sẽ nhận lại hạnh phúc". Chúng tôi tin thế và moi việc đã dùng như thế tại Hà Giang, khi maul xanh của lớp học mới hòa với màu xanh núi rừng nơi đây; khi ba con xà Bách Đích cảm thấy chúng tôi nắm chặt tay nó lồng cùm và hân hỷ gập lại. Vâ, khi các em học sinh cũng có giáo bài dẫu một buổi học đầu tiên – trong một lớp học mới bằng bài hát:

Hôm nay mẹ lèn午餐

Một mình em đến lớp

Chim đậu theo trong lá

Cá dưới khe thi thao

Hương rừng chen hương cỏm

Em tới trường hương theo,

Trường của em be bê

Năm lăng giữa rừng cây

...

Hà Thành



QUÂN CEN'S GOT TALENT QUÂN 2017

TÀI NĂNG, XINH ĐẸP VÀ ĐẦY NHIỆT HUYẾT

Thể hiện 4 tài năng rât điều luyện trong cùng một thời gian: chơi piano, chơi saxophone, đọc rap và vũ đạo, có nàng Trần Nguyện Thúy đến từ Sản liên kết Nguyễn Long (TP.HCM) đã giành số điểm tuyệt đối từ Ban Giám khảo và trở thành Quán quân Cen's Got Talent 2017. Ra Khơi mời ACE cùng lắng nghe những chia sẻ của Nguyễn Thúy về cơ duyên và hành trình chinh phục ngôi vị cao nhất của cuộc thi Cen's Got Talent 2017.

Ra Khơi (RK): Xin chào Nguyễn Thúy! Cơ duyên nào đã đưa Thúy đến với cuộc thi Cen's Got Talent 2017?

Ms. Nguyễn Thúy: Thủ biết đến cuộc thi Cen's Got Talent 2017 khi công ty Nguyễn Long – nơi Thủ đang công tác nhận được thư mời tham dự từ CEN Sài Gòn. BLD bên mình đã đồng viên ACE tham gia để thể hiện tài năng, sức trẻ và tăng thêm sự gắn kết với CEN Sài Gòn.

RK: Nhận được rất nhiều lời khen từ BGK ở các vòng thi và nhận được danh hiệu cao nhất của chương trình, không biết cảm xúc của bạn như thế nào?

Ms. Nguyễn Thúy: Thủ rất bất ngờ khi giành được ngôi vị quán quân. Từ vòng sơ loại đến chung kết, Thủ được tiếp xúc và thương thức rất nhiều tiết mục hấp dẫn và tài năng. Đặc biệt là trong đêm chung kết, Thủ thấy sự ấn tượng vào mức độ hoành tráng và chuyên phu ở các tiết mục. Tất cả đều ngang ngửa tài năng và tài và Thủ dành được giải Nhất có lẽ còn nhỏ vào một chút may mắn.

RK: Thủ thích điều gì nhất ở cuộc thi Cen's Got Talent 2017?

Ms. Nguyễn Thúy: Thủ rất ấn tượng và yêu thích slogan "Bạn có tài năng, chúng tôi có sân khấu" của cuộc thi. Slogan đã nói lên được tầm huyết của CEN GROUP. Đặc biệt, là khi nhận được sự hỗ trợ nhiệt tình của BTC trong suốt quá trình dự thi Thủ càng thêm yêu thích và cảm phục được tầm huyết của người nhà CEN. Điều này là động lực không nhỏ để Thủ cố gắng trong cuộc thi.

RK: Những khó khăn và thuận lợi mà Thủ gặp phải khi tham dự cuộc thi là gì?

Ms. Nguyễn Thúy: Bộ môn dự thi của Thủ là kèn saxophone kết hợp với vũ đạo nên việc tập luyện rất mất thời gian. Thế nên, việc cần bằng sava cho họp lý già công việc hàng ngày, lịch dạy buổi tối và lịch tập là điều khó khăn nhất mà Thủ gặp phải. Tuy nhiên, Thủ rất may mắn khi được các sếp tại Nguyễn Long động viên và tạo điều kiện thuận lợi để tham dự cuộc thi.

RK: Thông qua Ra Khơi, Thủ có điều gì muốn gửi gắm đến đến những người đã luôn đồng hành và ủng hộ mình tại cuộc thi?

Ms. Nguyễn Thúy: Cám ơn CEN GROUP đã cho Thủ cơ hội được xuất hiện trên Ra Khơi để có dịp được chia sẻ và gửi lời cảm ơn chân thành đến BGK, BTC và tất cả các khán giả đã ủng hộ cho mình. Đặc biệt cảm ơn đến các anh chị tại công ty Nguyễn Long – chính sự quan tâm và động viên của các anh chị đã giúp em tự tin và quyết tâm hơn khi đến với cuộc thi. Cuối cùng, em xin chúc mùa giải năm sau thành công rực rỡ và chúc cho mỗi lần kết giải Nguyễn Long và CEN GROUP ngày càng bền bỉ.

Xin được cảm ơn những chia sẻ chân thành từ Nguyễn Thúy. BTT Ra Khơi xin chúc bạn ngày càng thành công và "tỏa sáng" với đam mê và tài năng của mình.

HỖ TRỢ CHÚNG TÔI ĐẦY ĐỦ, KỊP THỜI VỀ MỌI MẶT"

Công ty Cổ phần Golf Viễn Đông (Sàn Bất động sản Viễn Đông) biết đến và đồng hành cùng ngheomoigioi.vn từ những ngày đầu website ngheomoigioi.vn thành lập. Trải qua quá trình hợp tác hơn 01 năm, Sàn liên kết Viễn Đông đã phát triển đứng đầu về kinh doanh rao bán và những kết quả tốt trong kinh doanh.

BTT Ông Sơn - Giám đốc Công ty Cổ phần Golf Viễn Đông về ngheomoigioi.vn.

Cám ơn ngheomoigioi.vn (một sản phẩm của CENLAND) đã tạo ra một sân chơi chuyên nghiệp, một cơ hội kinh doanh đầy tiềm năng cho các Sàn liên kết và những nhà chung tôi.

Ngheomoigioi.vn hỗ trợ chúng tôi đầy đủ, kịp thời về mọi mặt. Nếu như trước đây, là chủ của một đơn vị phân phối bất động sản nhỏ tôi luôn phải đau đầu vì không tiếp cận được nguồn hàng chất lượng, bởi vậy doanh số rất thấp, không ổn định và không nuôi được quân. Nhưng khi hợp tác và tham gia vào hệ thống Sàn liên kết của ngheomoigioi.vn, chúng tôi được tiếp cận kinh doanh đặc biệt cao, thỏa sức báu bàng, doanh thu tăng trưởng nhanh và liên tục.

Ngoài ra, tôi nhận thấy rằng vấn đề mà các Sàn liên kết lo lắng đó là việc trả phí hoa hồng mà chúng tôi đã được giải quyết khá thuận lợi, anh em bán hàng rất yên tâm. Bên cạnh đó, chúng tôi cũng tiết kiệm được chi phí ngoại giao và quan hệ với CBT để lấy hàng.

Những tính năng mà tôi rất thích của trang này đó là chức năng check căn online và bộ ký tự được cập nhật 24/24, thông tin chính xác. Đó là một công cụ hỗ trợ cho quá trình chốt deal nhanh và thuận tiện cho việc triển khai bán hàng.

Bên cạnh đó, khi trở thành Sàn liên kết trong hệ thống của ngheomoigioi.vn chúng tôi được tham gia nhiều sự kiện, chương trình tọa đàm về định hướng thị trường BDS, bí quyết tăng trưởng doanh số, quản lý nhân lực,... Không riêng thế, chúng tôi còn được học hỏi nhiều hơn văn hóa của CENGROUP: làm hết sức cho hết mình với hoạt động vận hào vui các giải đấu, Cen's Got Talent, chúng tôi đều tham gia và cũng là có giải (Cuối lõng)

Doanh số của Viễn Đông đã có những bước nhảy vọt trong tháng 7, tháng 8/2017 với khoảng 1.5 tỷ và 2 tỷ đồng trong điem là The Golden Palm và The K - Park. Thật sự khi doanh thu này bằng cả một năm 2016 khi mà Sàn Viễn Đông của chúng tôi chưa hợp tác với ngheomoigioi.vn. Nhận sự cung tăng trưởng mạnh lên đến 30 nhân viên chính thức và 15 cộng tác viên.

Năm 2017 chúng tôi phấn đấu đạt mục tiêu doanh thu khoảng 8 tỷ và tiếp tục hợp tác chặt chẽ hơn nữa với ngheomoigioi.vn. Chúng tôi cũng như các anh em Sàn liên kết khác thực sự mong muốn được hỗ trợ nhiều hơn nữa về việc tuyển dụng, đào tạo sản phẩm và cũng rất mong đợi app của ngheomoigioi.vn sẽ sớm được hoàn thiện và đưa vào sử dụng để sản xuất này mang toàn bộ hoành phi và triết lý lớn mạnh hơn.

Lê Đức Sơn - SLK Viễn Đông



SÉP TÔI LÀ BARON

CÁCH NHÌN THÚ VỊ VỀ Tình Yêu Của ACE NHÀ CEN VỚI SÉP



Nằm trong chuỗi sự kiện chào mừng sinh nhật tập đoàn tròn 15 tuổi, cuộc thi "Sép tôi là Baron" tại CEN nhận được nhiều sự quan tâm của ACE nhà CEN. Mỗi tác phẩm là một cách nhìn và thể hiện tình cảm chân thành dành cho các sép.

Thể hiện yêu thương với sép thật để cùng "Sép tôi là baron"

Có lẽ chúng ta đều biết, sép là người thay mặt doanh nghiệp, dân dã dán "còn tau" vượt dài đường. Người làm sép phải truyền đạt được tầm nhìn, gác được tấm ảnh hưởng, vạch đường cho toàn thể nhân viên của mình hiểu và phó cùng sép đưa doanh nghiệp vượt qua tất cả những chông gai, bão táp. Đó thực sự không phải là một chức vụ mà là một nhiệm vụ mà sép phải làm.

Thật không ngoa khi nói rằng làm sép như làm dâu trâm họ. Người khác nhìn vào nghĩ rằng sép chỉ có việc quản lý nhân viên, dằng chí tai hò hả làm việc này kia, thát đơn giản! Thế nhưng, nếu mọi thứ đều đã dâng như thế thì có lẽ ai cũng có thể làm sép. Lành dạo hàng trâm, có thể là hàng nghìn con người để họ đều vui vẻ gồng làm việc, công hiến cho công ty chẳng phải là chuyện dwarf.

Sép đôi khi không được sống đúng với cảm xúc thật sự của mình, phải là một người biết cười, luôn vui sướng khi nhân viên của mình khỏe và cũng là một người biết lo lắng khi cái đầu quá vui mừng trước những thành công. Phải là một người biết nghiêm khắc, đôi khi lại pha khoan dung và đôi khi phải thoải mái với nhân viên. Và tất nhiên, phải luôn kiêm dinh, suy xét kỹ càng trước những lời ráo vào của người này kia nó vội vàng trả lời, hàng ngàn con người không phải ai cũng chung lồng ngực, thiếu hiểu biết của mình. Càng kính sép là người "dám" đi ào ành như một con bão, tiếng vang trong phòng "sép lớn" để rồi quyết lơi cho ACE. Và chả nhẽ ngay hiện nay sép cũng cần sảng "xìn tay áo", "chinh chính" với phong cách để bảo vệ anh em của mình. Con rất nhiều câu chuyện về "người hùng" trong mắt ACE.

Mỗi tác phẩm tại cuộc thi "Sép tôi là Baron" đều thể hiện tình yêu của ACE đối với sép. Tình cảm ấy sẽ góp phần xây dựng một môi trường làm việc hiệu quả và gắn kết cho toàn thể ACE nhà CEN.



CEN GROUP XIN TRÂN TRỌNG GIỚI THIỆU MỘT BỘ PHIM BOM TẤN NHÂN DỊP SINH NHẬT TRÒN 15 NĂM
KÍCH BẢN HUYENDT - NGỌCLT THIẾT KẾ HƯƠNGNT 14 ÂM NHẠC DIEUDN ÁNH SÁNG THAOPT HÒA TRANG HOATP
ĐÀO DIỄN QUYNHTTT DUNG PHIM HAITO CHỦ TRÁCH NHÈM HƯƠNGNT THIẾT KẾ PHỤC TRANG HAILTH BIÊN ĐÀO NHUNGLT SẢN XUẤT HOATP

DỰ KIẾN KHỞI CHIẾU

15.10.2017



CEN-LAND MIỀN NAM HÂN HẠNH GIỚI THIỆU PHIM **TRẦN MINH LONG - CHIẾN THẦN VƯỢT THỜI GIAN**
THÉ LOẠM THẦN THOẠI - HÀNH ĐỘNG DẠO DIỄN STDA-S007 THIẾT KẾ LÊ NHẬT BẢO TÝ TƯỞNG TIỀN-LNT
DIỄN VIÊN KHÁCH MỜI: NS. NGUYỄN TRUNG VŨ
DIỄN VIÊN: TRẦN MINH LONG, CHU ĐÀNG THIEN, TRỊNH CẨM THƯỢNG, PHAN QUÝ NHÀ, LÊ QUANG BÌNH

ĐƠN VỊ TÀI TRỢ

CEN GROUP

CEN INVEST

CEN VALUE

CEN-GIUP

CEN LAND

NETCO

EDTA

ngophuocgroup.com

**GIÁ TỪ
1,1 TỶ
CĂN HỘ 2PN
(Nội thất hoàn thiện + VAT)**



 **THE K-PARK**
Công ty, Công ty
www.thekpark.sieuthiduan.vn



0963 242 686



BỂ BƠI NGOÀI TRỜI
GIỮA KHỐI ĐẾ 2 TÒA



SÂN HỘI KHÁCH
SANG TRỌNG



VƯỜN DẠO BỘ
& KHU CÔNG VIÊN NỘI KHU



Best Western Premier Sonasea Phu Quoc

Finh hoa nơi đảo ngọc

Hội tụ nhiều ưu điểm về vị trí, thiết kế, tiện ích, đơn vị quản lý hàng đầu Best Western, đảm bảo hành trình tối ưu và có tì suất sinh lời cao. Best Western Premier Sonasea Phu Quoc (BWP Sonasea Phu Quoc) đang nhận được nhiều sự quan tâm của các nhà đầu tư và trở thành tâm điểm mới của thị trường BDS nghỉ dưỡng Phú Quốc.

BEST WESTERN PREMIER SONASEA PHU QUOC

Thanks to location, design, amenities, top management service provider - Best Western, Best Western Premier Sonasea Phu Quoc (BWP Sonasea Phu Quoc) is drawing much attention of investors and becoming the new focus of the property market in Phu Quoc. Best Western Premier Sonasea Phu Quoc is a luxury tourism service center with diverse product categories: ecological tourism, resort, entertainment, hotel, etc.

I. Overview of Best Western Premier Sonasea Phu Quoc

Project name: Sonasea Condotel & Villas

Address: Lot SR2B, Bai Truong, Duong To, Phu Quoc

Developer: Phu Kien Phu Quoc One Member Limited Liability Company (a member of CEO GROUP)

Construction unit: Hoa Binh Construction and Real Estate Corporation

Design unit: Kume Design Asia Co., Ltd

Total land area: 14,847 m²

Construction area: 4,454 m²

Total number of apartments: 549 apartments & 17 villas

Project scale: 2 towers, 9 floors

Commencement time: Q2 2017

Handover time: Q4 2018

II. Location of Best Western Premier Sonasea Phu Quoc

BWP Sonasea Phu Quoc, tọa lạc tại bãi Trường – một trong những bãi biển đẹp nhất Núi. Dự án sở hữu vị thế “tọa sơn hướng thủy” mang đến vượng khí và tài lộc cho chủ nhân. Từ đây, du khách cũng thuận tiện để di chuyển đến: Suối Tranh, Dinh Cầu, Chùa Hồ Quốc, Vườn Quốc gia Phú Quốc, Công Viên Safari...

III. Tiện ích

BWP Sonasea Phu Quoc có diện tích hơn 3,4 ha, tổng vốn đầu tư 1.500 tỷ đồng, nằm trong khu tổ hợp du lịch cao cấp Sonasea Villas & Resort quy mô 132ha và là top 3 dự án lớn nhất Đảo Ngọc về vốn đầu tư tính đến thời điểm hiện tại.

BWP Sonasea Phu Quoc có các tiện ích vượt trội như: khu phố đi bộ và mua sắm sầm uất, công viên, sân tennis, khu vui chơi trẻ em, hệ thống bể bơi hoàn kết nối có chiều dài và thiết kế độc đáo, hệ thống nhà hàng, trung tâm karaoke hiện đại, sky bar, khu chăm sóc sức khỏe, phòng tập gym, siêu thị...

III. Amenities of Best Western Premier Sonasea Phu Quoc

BWP Sonasea Phu Quoc covers an area of over 3.4 hectares and has a total investment capital of VND1,500 billion. It is located in the 132-hectare Sonasea Villas & Resort complex and is among top 3 largest projects in Ngoc Island in terms of investment capital up to date.

BWP Sonasea Phu Quoc has remarkable facilities and amenities such as a pedestrian shopping area, park, tennis court, children's play area, pool, restaurant, karaoke, sky bar, health center, gym, supermarket, etc.



Lê Văn Lương, Thanh Xuân, Hà Nội

CẤT NỘI THÁNG 9



Mua nhà
TẶNG NGAY
LÃI SUẤT 0% (Đến 31/12/2018)
ÂN HẠN NỢ GỐC 18 THÁNG
Ô TÔ

ĐƠN VỊ PHÂN PHỐI CHÍNH THỨC



096 538 5665

BỐN KỸ NĂNG KINH DOANH QUAN TRỌNG NHẤT MÀ MỘT DOANH NHÂN CẦN CÓ

Có nhiều người có những ý tưởng tri giá hàng đầu dò la về một sản phẩm nào đó, nhưng họ lại không bao giờ biến ý tưởng đó thành sự thật. Cũng có hàng triệu người muôn nghĩ việc và bắt đầu xây dựng một doanh nghiệp riêng, song giấc mơ trở thành doanh nhân của họ mãi mãi chỉ là một giấc mơ. Thay vì thế, đa số họ bám víu vào một công việc bảo đảm. Còn trong thiểu số những người liều lĩnh bắt đầu một doanh nghiệp riêng thì không ít kẻ thất bại.

Thống kê cho thấy, 90% các doanh nghiệp mới thành lập bị thất bại trong vòng 5 năm đầu tiên, còn 90% trong số 10% còn lại thì bị thất bại trong vòng 5 năm tiếp theo, thậm chí không kịp ăn sinh nhật lần thứ 10. Vì sao lại thế?

Nhiều chuyên gia cho rằng người ta thất bại trong việc thành lập và phát triển doanh nghiệp từ chính do họ nguyên nhân chính. Thứ nhất là thiếu hiểu biết và thứ hai là thiếu kỹ năng kinh doanh. Giúp hai nguyên nhân này, chúng tôi cho rằng nguyên nhân thứ hai là quan trọng nhất. Nói cách khác, nếu bạn có những kỹ năng kinh doanh, bạn có thể kiểm ra tiền. Nhưng nếu bạn có tiền mà không có kỹ năng kinh doanh thì tiền bạc của bạn sớm muộn cũng sẽ đòi hồn ra da.

Khi người cha giàu dời từ trở thành một doanh nhân, ông thường nói: "Có bốn kỹ năng chính mà một doanh nhân phải có hoặc phải học được. Những kỹ năng đó là: Bản hăng, kế toán, đầu tư và lãnh đạo". Ông cung nói: "Nếu một doanh nhân gặp khó khăn thường là do anh ta bị thiếu ít nhất trong những kỹ năng kinh doanh đó".

Những cuốn sách mà tôi viết chung với Sharon Lechter tập trung vào hai trong bốn kỹ năng kinh doanh quan trọng này, đó là kế toán và đầu tư. Hầu hết chúng ta đều biết rằng các doanh nhân cần phải thay đổi khát khao tài chính là do các báo cáo tài chính của họ không rõ ràng hoặc do họ lัง phí tiền bạc và thất bại trong việc đầu tư tài sản tự lợi nhuận.

Blair Singer là một cố vấn giỏi trong công ty Rich Dad của chúng tôi. Ông day các doanh nhân về kỹ năng quản trung côn lai. Công ty riêng của ông, Sales Dogs, tập trung vào việc dạy các kỹ năng bán hàng, kỹ năng xây dựng đội nhóm và kỹ năng lãnh đạo. Theo tôi, khả năng bán hàng chính là kỹ năng quan trọng nhất trong bối cảnh kinh doanh. Tôi đã gặp rất nhiều người có nhiều ý tưởng tuyệt vời nhưng lại không thể "Bán" ý tưởng sản phẩm của mình được.

Nếu không có kỹ năng bán hàng thì bạn không cần đến ba kỹ năng kia nữa - bởi vì bạn sẽ không có cơ hội sử dụng chúng.

Một kỹ năng thiết yếu thứ hai mà Blair Singer nhấn mạnh là kỹ năng xây dựng đội nhóm và huấn luyện khả năng lãnh đạo. Một trong những lý do khiến người chủ giàu hào lòng khi tôi bịa ra bốn năm đó ở Học viện quản sự và sáu năm tham gia Thủy quân lục chiến là vì tại đó, tôi được huấn luyện khả năng lãnh đạo.

RICH DAD
ADVISORS



TEAM CODE OF HONOR

Xây Dựng Một Nhóm Kinh Doanh Thành Công

– Luật Tôn Vinh –
Bi mật để thành công trong kinh doanh và cuộc sống

BLAIR SINGER
Thứ hai số 11

Và một trong những lý do khiến nhiều doanh nhân thất bại đơn giản vì họ thiếu khả năng xây dựng một đội nhóm có thể làm những điều vượt ngoài tầm với để giúp doanh nghiệp của họ thành công.

Trong cuốn sách này, bạn sẽ được học về luật tôn vinh. Từng là một sĩ quan thủy quân lục chiến và từng là một phi công, tôi cho rằng chính Luật tôn vinh này đã đem đến cho tôi và các đồng đội của mình sự can đảm và dũng khí để hoạt động như một đội nhóm thống nhất, vượt qua những nỗi sợ hãi và thực hiện những nhiệm vụ đường xa không thể hiện thực được.

Khả năng lãnh đạo và quản lý nhân sự là một kỹ năng kinh doanh thiết yếu. Theo tôi, một trong những lý do khiến nhiều doanh nhân thất bại chính là họ không tập hợp được một đội nhóm mạnh mẽ và thường phô büc với quỷ kiết sức. Người chịu giàu của tôi thường nói: "Tập trung mọi người lại thành một đội nhóm để làm những việc mà bản cần họ làm chính là công việc khó khăn nhất của một người chủ doanh nghiệp". Ông cũng nói rằng: "Kinh doanh không phải là khó, dùng người mới khó".

Bạn hãy đọc cuốn sách này và tìm hiểu xem làm thế nào có thể xây dựng được một đội nhóm kinh doanh hoạt động với tinh thần chung phục và ngày càng mạnh mẽ hơn trước những thách thức khó khăn.

CEN GROUP HÀNH TRÌNH



TOGETHER WE WIN



2002 - 2008



2009



2010



2011



2012



2013



2014



2015



2016

“CEN XƯA & NAY”

Nhìn thấy CEN đã lớn qua “CEN xưa và nay”

Không còn cất giữ những bức ảnh trong ngăn tủ, trong ổ “D”, thông qua cuộc thi “CEN xưa và nay” nhiều bức ảnh đã được lục tìm lại và kéo theo đó là những kỷ niệm được gợi về.

CEN khi xưa và CEN sau đó hoặc bây giờ đã đổi khác như thế nào, mời ACE cùng ngắm những tác phẩm dưới đây.

LaLa



Ho và tên:
MSNV:

Họ và tên:
MSNV:

Quà sinh nhật

Chàng trai hỏi bạn gái:

- Sinh nhật của em sắp đến rồi. Em thích anh tặng món quà gì?

- Anh cứ tặng em món đồ có thể sử dụng ở tay, ở tai hoặc ở cổ là được.

- À, anh hiểu rồi.

Đến ngày sinh nhật bạn gái, chàng trai mang đến một bó hoa hồng tuyệt đẹp cùng một gói quà nhỏ hứa hẹn tim.

- Chúc mừng sinh nhật em yêu! - chàng nói.

- Ôi cảm ơn anh yêu! Chắc chắn em sẽ trở nên xinh đẹp hơn với món quà của anh nha!

Nói rồi cô gái hối hộp bóc quà. Trong hộp là một... bánh xèo phồng thơm kèm theo 1 tờ giấy ghi: em yêu, em có thể dùng nó ở tay, cổ hay... toàn thân cũng được.



Một cụ già tinh tinh cởi mở, rộng rãi, rất thích chơi với những bạn trẻ ngoài những người bạn cùng lứa tuổi với mình. Hôm ấy cụ ta mời tất cả đến dự buổi tiệc sinh nhật của mình.

Thấy cụ ta tuy già mà rất khỏe mạnh, một anh thanh niên rất ngưỡng mộ, tỏ mò muốn hỏi niên kỷ cụ bao nhiêu nhưng rất ái ngại không biết nên hỏi ra sao. Sau cùng, anh ta cũng tìm ra được một cách hỏi té nhé:

- Xin cụ cho biết đây là sinh nhật thứ bao nhiêu của cụ?

Cụ già vui vẻ đáp:

- Không thành vấn đề. Đây là sinh nhật thứ 22 của tôi.

Anh thanh niên trợn tròn hả hốc. Mọi người trong bàn tiệc cũng trổ mắt nhìn cụ già. Theo mọi người được biết thì cụ ta chưa

hết uống qua giọt rượu nào cả.

Cụ già mím cười, lắc đầu, nói:

- Khổ quá! Chắc ngày thường tôi hay nói giờ nhiều thành thử đến lúc nói thật chẳng ai chịu tin cho.

Đoạn cụ lấy giấy tờ cẩn cước trong bóp ra đưa cho mọi người xem. Mọi người tò mò xúm lại xem, thì nhận thấy rằng cụ ta nói... đúng!

Chẳng qua là cụ sinh năm ngày 29 tháng 2!

TRUYỀN CƯỜI

Sinh nhật Sếp



Sếp khi nào cũng được các em thư ký chiều chuộng, như trong trường hợp sau chẳng hạn.

- Hộm qua, cô thư ký đã mời tôi đến nhà cô ấy để ăn mừng sinh nhật của tôi...

- Chuyện lảng mạn đây!

- Cố ấy đã mời tôi uống Martini, nghe nhạc nhẹ, rồi nói: "Em dành cho anh một chuyện bất ngờ. Em vào phòng ngủ và 5 phút sau anh hãy vào theo. Cầm vào sôm dây nhé!"

- Rồi sao nữa?

- Khi tôi bước vào... phòng tối om. Bật điện lên thì...

- Cực kỳ bất ngờ chứ?

- Tất nhiên, tôi đang như Adam, không một mảnh vải trên người.

- Thật tuyệt, còn có ta?

- Cố ta đang đứng... cùng toàn thế nhân viên trong phòng cúng chờ và quà tặng sinh nhật cho tôi!!!

Ngày sinh nhật của cụ già

Anh thanh niên trợn tròn hả hốc. Mọi người trong bàn tiệc cũng trổ mắt nhìn cụ già. Theo mọi người được biết thì cụ ta chưa

hết uống qua giọt rượu nào cả.

Cụ già mím cười, lắc đầu, nói:

- Khổ quá! Chắc ngày thường tôi hay nói giờ nhiều thành thử đến lúc nói thật chẳng ai chịu tin cho.

Đoạn cụ lấy giấy tờ cẩn cước trong bóp ra đưa cho mọi người xem. Mọi người tò mò xúm lại xem, thì nhận thấy rằng cụ ta nói... đúng!

Chẳng qua là cụ sinh năm ngày 29 tháng 2!

CEN GROUP
real property



RSM
rsm.com.vn

TOGETHER
WE WIN

ĐẠI LỄ HỘI
MỪNG CEN GROUP TRÒN 15 TUỔI
15/10/2002 - 15/10/2017



Thời gian: 19h00 ngày 15/10/2017
Địa điểm: Trung tâm Hội nghị Quốc Gia - Hà Nội

JAMILA

CHO CUỘC SỐNG TỐT ĐẸP HƠN

Tọa lạc tại mặt tiền đường Song Hành, ngay trung tâm phường Phú Hữu, Jamila kiêu hãnh mang trên mình vị thế vượt trội so với các dự án khác, nơi được ôm minh bởi 2 mặt sông lượn lờ cùng với tầm nhìn được mở rộng hướng về trung tâm thành phố.

Hãy đến và trải nghiệm tại Jamila – Nơi tình yêu lan tỏa, nơi hạnh phúc được sẻ chia, nơi cuộc sống tốt đẹp hơn.



0937 83 30 83

RA KHÓI SỐ 40

www.jamila.sieuthiduan.vn

Nhà liên kế **2 sân vườn mới nhất**
của **Khang Điền**

ROSITA
GARDEN



Thanh toán
1,2 tỷ
nhận nhà
ở ngay

2%

Ưu đãi
trên HĐMB

7%

Chuyển du lịch
trị giá **72** triệu đồng

5%

Bong hông SJC
trị giá **5** chỉ

– Xin vui lòng liên hệ ngày để biết thêm thông tin –

0919 02 08 05



HAPPY NEW YEAR
2017

YEAR OF THE ROOSTER

