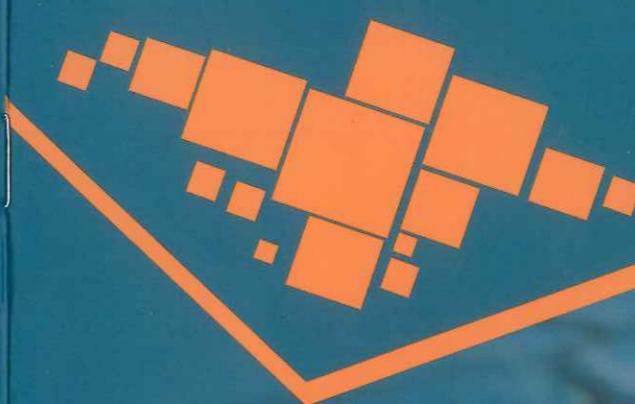


RA KHƠI

NO 65
11.2019



Bền gan, Vững chí
KHÔNG TỪ BỎ
CEN GROUP LAND OF DREAMERS



TRỤ SỞ CHÍNH - 137 Nguyễn Ngọc Vũ, Phường Trung Hòa, Quận Cầu Giấy, Tp. Hà Nội.

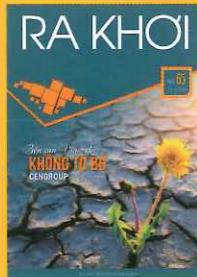
Điện thoại: (024) 6263.6688

VĂN PHÒNG: Tầng 3, tòa nhà Samco, 326 Võ Văn Kiệt, phường Cô Giang, Quận 1, Tp. Hồ Chí Minh.

Điện thoại: (038) 383.795.95



Những người THÀNH CÔNG LÀ Những người KHÔNG BAO GIỜ TỪ BỎ



Ra Khơi - Ấn phẩm Lưu hành nội bộ thuộc CTCP Tập đoàn Thế Kỷ

Website: cengroup.vn | **Điện thoại:** (024) 6263.6688

Người thực hiện: Nhóm Biên tập Tập đoàn | **Thiết kế:** Long Vũ (RSM)

Mọi ý kiến đóng góp xin gửi về địa chỉ:

truyenthongtapdoan@cengroup.vn

Ban biên tập Ra Khơi

01	THƯ NGỎ	04
02	TIN TỨC	06
03	TIÊU ĐIỂM	12
04	BẤT ĐỘNG SẢN NỔI BẬT	18
05	KHÁM PHÁ	22
06	MEMBER OF CEN	26
07	THƯ VIỆN CEN	34
08	CEN OPEN	36
09	PHOTO CEN	38

DREAM MAKERS – “ẩn số” tạo nên dấu ấn tại Cen Concert – CenGroup 17th Anniversary

Sinh nhật lần thứ 17 của Cen – “You Raise Cen Up” và những cảm xúc khó phai

Đến với Cen như một mối lương duyên từ kiếp trước
Euro River Tower và những con người bền gan, vững chí
Tâm sự “nghề” đào tạo

Khi hơi thở hóa thành không - “Sống không phải là để trốn chạy đau thương”

Gặp gỡ ông trùm Zuy râu và đồng đội team “đi sớm, về muộn, nói nhiều”

C1 LỜI NGỎ

VIẾT CHO NGƯỜI TRẺ & ĐANG SỐNG

Mới đây nhất, trên trang cá nhân của chủ tịch HĐQT CenGroup Nguyễn Trung Vũ có những chia sẻ vô cùng thấu đạt về sự việc làm rung động toàn thế giới: 39 người Việt cùng thiệt mạng trong một chiếc xe tải khi đi tìm kẽ mưu sinh nơi đất khách quê người.

Trong bài viết của mình, Chủ tịch đã phân tích rất sâu sắc về những nguyên nhân trực tiếp/gián tiếp gây ra vụ việc thương tâm ấy. Nhưng đồng thời, đó cũng là lời nhắn nhủ, sẻ chia của một người đàn anh trải nghiệm qua muôn vàn khó khăn gửi tới những người em, người bạn trẻ đang chật vật, luẩn quẩn trong vòng xoay của đồng tiền, sự nghiệp.

Với những chia sẻ tâm huyết ấy, hi vọng, chặng đường sắp tới, những người trẻ có thể giải quyết được các vấn đề khó khăn của mình, để không tìm đến những con đường PHẠM PHÁP.

Ra Khỏi lần này xin được trích đăng một phần chia sẻ của anh:

1. Bạn còn trẻ nhưng bạn đừng đánh đổi bằng mọi giá, bạn cần biết "thanh xuân như một chén trà" bạn luôn suy nghĩ thật kỹ khi quyết định. Và quan trọng là ĐỪNG PHẠM PHÁP.
2. Bạn muốn giàu nhanh & bị cám dỗ. Điều này xuất phát bởi bạn bị mất niềm tin vào cuộc sống và rất nhanh nản chí. Tôi đã từng rất nghèo & vất vả rất nhiều nhưng lúc nào cũng có niềm tin & tin là sẽ có ánh sáng ở cuối đường hầm. Các cụ ta có câu "nghèo thì lâu, chứ giàu thì mấy tí" nên khi bạn đủ "chất" thì sẽ tạo ra "lượng" mà thôi. Điều tôi khuyên là trong bất kỳ hoàn cảnh nào cũng ĐỪNG MẤT NIỀM TIN vào những điều tốt đẹp của cuộc sống.
3. Bạn không có việc làm, bạn cảm thấy bơ vơ & thấy không có tương lai... Điều này không chỉ xảy ra với bạn đâu mà xảy ra với tất cả mọi người, vậy tương lai của bạn là do bạn quyết định. Bạn luôn phải giữ THÁI ĐỘ TÍCH CỰC của chính mình, luôn lạc quan, yêu đời & quan trọng hơn phải hiểu cuộc sống là không dễ dàng. Những vấn đề về môi trường sống, về biển cả, về nạn phá rừng, về ô nhiễm, về thái độ của CQ bạn có thay đổi được không?! Bạn phải đổi mới & sống với những điều đó với trái tim nóng bỏng & cái đầu tỉnh táo & BẠN PHẢI CỐ GẮNG HÀNG NGÀY & LUÔN BỀN GAN, VỮNG CHÍ, KHÔNG TỪ BỎ... CQ sẽ yêu quý bạn, môi trường sẽ tốt lên, biển không có cá thì ta sẽ nuôi, ruộng đồng ít thì ta phải giỏi thảm canh... sẽ có nhiều việc làm & quan trọng là nhiều điều tốt đẹp sẽ đến ngay thôi!

Chốt lại: Đừng phạm pháp, đừng mất niềm tin & giữ thái độ sống tích cực, giữ sự cố gắng & bền gan, vững chí thì bạn sẽ luôn thành công ở bất cứ nơi đâu!

CHÚC CÁC BẠN GẶP NHIỀU MAY MẮN!

MR. NGUYỄN TRUNG VŨ
Chủ tịch HĐQT CenGroup



TIN TỨC

Bằng khen từ cục thuế Hà Nội 2018

CENLAND

Sáng ngày 11.10 tại nhà khách La Thành, Ba Đình, Cục thuế Hà Nội tổ chức hội nghị "Tuyên dương Người nộp thuế thực hiện tốt chính sách, pháp luật thuế năm 2018". CenLand vinh dự được Cục Thuế Hà Nội tuyên dương trong việc thực hiện tốt chính sách về thuế năm 2018. Không chỉ chú trọng vào hoạt động kinh doanh, đầu tư, phân phối BDS, CenLand còn là đơn vị thực hiện tốt các chính sách về thuế, nhiều năm liền liên tiếp được Cục Thuế Hà Nội tuyên dương, tặng bằng khen. Việc chấp hành nghĩa vụ về thuế luôn được CenLand thực hiện đầy đủ, nghiêm túc và đề cao, góp một phần nhỏ trong việc xây dựng và phát triển đất nước.

On October 11 2019 at La Thanh Guest House, Ba Dinh District, Hanoi, Hanoi Tax Department held the Conference on "Commendation of Taxpayers in 2018". CenLand is praised by Hanoi Tax Department for the good implementation of tax policy in 2018. CenLand well implements tax policies for many consecutive years. This contributes to the socioeconomic and community development by strictly implement the State's policies. CenLand always complies with tax, contributing to the construction and development of the country.

An Lê



CenLand là nhà tài trợ Kim Cương

CHẠY VÌ TRÁI TIM

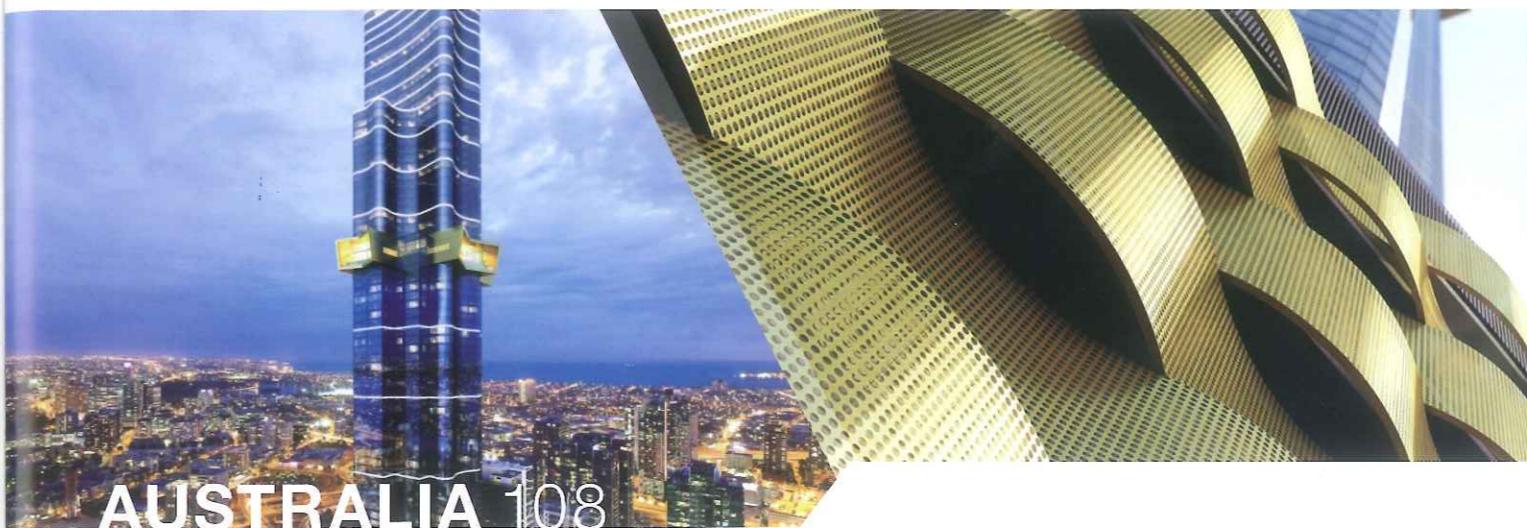
Dây là năm thứ 5 liên tiếp Công ty cổ phần Bất động sản Thế Kỷ (CenLand) đồng hành cùng chương trình "Chạy vì trái tim" được tổ chức bởi Gamuda Land Việt Nam. Đồng hành cùng "Chạy vì trái tim 2019", CenLand đã tài trợ 200 triệu đồng vào quỹ chung tay giúp trẻ em nghèo phẫu thuật tim. "Chạy vì trái tim 2019" - Nối nhịp tim, vươn mầm sống đã được tổ chức vào ngày 10/11/2019, tại công viên Yên Sở, quận Hoàng Mai, TP.Hà Nội. Theo đơn vị tổ chức, giải chạy năm nay không hạn chế đối tượng và thành viên tham dự, toàn bộ số tiền quyên góp sẽ được công bố và chuyển 100% tới Quỹ Nhịp Tim Việt Nam để hỗ trợ trẻ em nghèo phẫu thuật tim.

Thùy Dung

This is the 5th year CenLand has accompanied the "Run for the Heart" charity event organized by Gamuda Land Vietnam. In 2019, CenLand sponsors 200 million dong to help poor children with heart disease. "Run for the Heart 2019" was be held on November 10, 2019 at Yen So Park, Hoang Mai District, Hanoi. This year's run is not limited to the number of participants; the donation was be announced and transferred to Heart Beat Vietnam Fund to support poor children with congenital heart disease. The next "Run for the Heart" charity events are expected to receive wider support from the community for more beloved children will be saved from congenital heart defects.

NỐI NHỊP TIM | VƯƠN MẦM SỐNG

CHUNG TAY GIÚP TRẺ EM NGHÈO PHẪU THUẬT TIM



AUSTRALIA 108

Du lịch Australia và tìm hiểu cơ hội đầu tư DA Australia 108

AUSTRALIA 108

Ngày 06/11, Cen Australia phối hợp với công ty World Class Global (chủ đầu tư dự án Australia 108) tổ chức tour du lịch Australia và tìm hiểu cơ hội đầu tư dự án Australia 108

Investment opportunities in Australia 108

AUSTRALIA 108

On November 6, Cen Australia in collaboration with World Class Global (the developer of Australia 108) to organize an tour to Australia and explore investment opportunities in Australia 108.

Tham gia chương trình khách hàng đã được tham quan những công trình, kiến trúc cổ kính là biểu tượng của Australia, khám phá thành phố Melbourne, tìm hiểu cơ hội đầu tư BDS và trải nghiệm thực tế dự án Australia 108.

Tọa lạc tại trung tâm Melbourne – thành phố 7 năm liền liên tiếp đứng đầu danh sách top 10 thành phố đáng sống nhất thế giới, Australia 108 là tòa căn hộ cao nhất nước Úc và cao nhất Nam Bán Cầu, du khách sẽ cảm nhận được thiết kế sang trọng từ khu sảnh lối tân, khu chờ

golden Starburst construction at levels 70 and 71 will be a dedicated amenity zone for the tower. It will also include amenities such as lounge area, two infinity pools, gym area, private dining rooms, and a sky garden. The tour lasts 6 days, an opportunity for customers to experience luxury facilities in Australia 108.

thang máy đến thiết kế nội thất trong từng căn hộ. Chiêm ngưỡng cuộc sống năng động và thanh bình tại thành phố đáng sống nhất thế giới từ vị trí cao nhất của tòa nhà và trải nghiệm 3 tầng tiện ích đẳng cấp trên tầng 11, 70 và 71. Tour du lịch sẽ kéo dài trong 6 ngày, là cơ hội để khách hàng được trải nghiệm thực tế không gian, tiện ích sống đẳng cấp chỉ có tại Australia 108.

An Lê



02 TIN TỨC

HALLOWEEN 2019 - THROUGH THE DARKNESS

Cenner cháy hết mình tại Lễ hội hóa trang

Ngày 31/10, tại phòng hội thảo tầng 2, 137 Nguyễn Ngọc Vũ, Cầu Giấy, Hà Nội, gần 300 Cenner đã có một đêm ngập chìm trong màu sắc Halloween với chủ đề "Through the Darkness" kinh dị và đầy ám ảnh.

Đến với Lễ hội hóa trang Halloween 2019 - Through the Darkness, các Cenner đều hóa trang theo chủ đề của từng đội đã chọn trước đó. 6 đội, 6 màu sắc đại diện cho 6 thế lực trong "kỷ nguyên hắc ám" của đêm hội "Through the Darkness". Trải nghiệm Lễ hội hóa trang Halloween 2019, người nhà CEN còn ấn tượng với không gian được decor rùng rợn, âm thanh, ánh sáng đến menu đồ uống đặc biệt, những món ăn thể hiện thế lực bóng đêm. Đặc biệt, các game thú vị, kịch tính và ma quái.. cũng làm nhiều Cenner thích thú.

On October 31, at Level 2, 137 Nguyen Ngoc Vu Building, Cau Giay, Hanoi, about 300 employees of CenGroup enjoy thrilling moments with the theme "Through the Darkness".

It is a frightfully fun Halloween party that everyone is sure to remember. At Halloween 2019 - Through the Darkness, all are dressed in their own unique costumes. They are excited with great decor and food ideas. Some draws their face like Joker. It looks scary but funny. Many wear monstrous masks and Halloween costumes. There are a lot of funny games during the celebration.

An HÀ





Top 500 Doanh nghiệp lợi nhuận tốt nhất Việt Nam năm 2019

CENLAND

Ngày 6/11/2019, lễ công bố Bảng xếp hạng Profit 500 năm 2019 đã được tổ chức vào ngày 06/11/2019 tại trung tâm Hội nghị Quốc gia, TP. Hà Nội.

Top 500 Best Profit Enterprises in Vietnam in 2019

CENLAND

Ceremony for honoring and announcing the official list of Profit500 Ranking 2019 was be held on November 6, 2019 at the National Convention Center, Hanoi.

Đây là năm thứ ba liên tiếp Bảng xếp hạng Profit 500- Top 500 Doanh nghiệp lợi nhuận tốt nhất VN năm 2019 được CTCP Báo cáo Đánh giá Việt Nam & báo VietnamNet công bố dựa trên kết quả nghiên cứu và đánh giá độc lập của Vietnam Report.

Bảng xếp hạng nhằm tôn vinh các doanh nghiệp tạo ra lợi nhuận tốt, có tiềm năng trở thành những cột trụ cho sự phát triển của nền kinh tế Việt Nam, đồng thời góp phần giới thiệu thương hiệu doanh nghiệp Việt tới cộng đồng kinh doanh trong nước và quốc tế.

This is the third year Vietnam Report .JSC has collaborated with VietnamNet Newspaper to announce the Profit500 Ranking – Top 500 Best Profit Enterprises in Vietnam based on research results and independent evaluation of Vietnam Report.

The Profit500 Ranking aims at honoring enterprises with good profitability, potential becoming pillars for the development of Vietnam's economy and introducing Vietnamese enterprises' brand to the both domestic and international business community as well.

Theo công bố xếp hạng, CenLand đứng vị trí 193/500 doanh nghiệp. Năm 2019, CenLand đặt mục tiêu doanh thu đạt 2.562 tỷ đồng, tăng trưởng 52%; lợi nhuận trước thuế dự kiến đạt 562,5 tỷ đồng. Tính đến hết Quý III/2019, doanh thu CenLand tăng gấp đôi cùng kỳ lên 582 tỷ đồng, lợi nhuận gộp đạt 169 tỷ đồng, tăng 38,5% so với cùng kỳ.

Thu Thủy

CenLand ranks 193/500 best profit enterprises. In 2019, CenLand targets revenue of 2,562 billion dong, an increase of 52%; Profit before tax is expected to reach 562.5 billion dong. By the end of the third quarter of 2019, CenLand's revenue doubled in the same period to 582 billion dong, gross profit recorded 169 billion dong, up 38.5%, achieving 63% of the year target.

CenLand và Lê Phong ký kết hợp tác phát triển dự án

THUẬN AN CENTRAL

“**N**gày 09/10/2019, Lễ ký kết công bố và hợp tác chiến lược giữa CenLand và CĐT Lê Phong trong việc phát triển dự án đất nền Thuận An chính thức diễn ra tại Capella Gallery Hall, số 24 Đường 3/2, P.12, Q.3, TP.HCM.

Theo thỏa thuận hợp tác, Công ty cổ phần Bất động sản Thế Kỷ (CenLand) trở thành đơn vị tư vấn và phát triển dự án Thuận An Central (thị xã Thuận An, tỉnh Bình Dương) do Công ty TNHH Đầu tư và Phát triển Lê Phong (Lê Phong) làm chủ đầu tư. Dự án Thuận An Central có quy mô 156 nền, với pháp lý hoàn thiện và có sổ đỏ từng nền. Thuận An Central là dự án đầu tiên đánh dấu sự hợp tác chiến lược giữa CenLand và CĐT Lê Phong, hứa hẹn sẽ mở ra mối quan hệ tốt đẹp giữa 2 bên trong thời gian tới.

Ánh Hoa

“**O**n October 9 2019, the signing ceremony of the announcement and strategic cooperation between CenLand and Le Phong to develop Thuan An Central project took place at Capella Gallery Hall, 24 3/2 Street, Ward 12, District 3, HCM City.

Under the cooperation agreement, CenLand is assigned to the consultant and co-developer of Thuan An Central project in Thuan An Town, Binh Duong Province, invested by Le Phong Development and Investment Company Limited (Le Phong). Thuan An Central project consists of 156 plots of land, with a complete legal and red book. Thuan An Central is the first project to mark a strategic cooperation between CenLand and Le Phong, promising to open good relationship between two parties in the near future.



TIN TỨC

Lễ trao Quyết định và Bổ nhiệm cán bộ tháng 9 và tháng 10 năm 2019

CENGROUP

“**S**áng ngày 10/10/2019, tại hội trường tầng 2, 137 Nguyễn Ngọc Vũ, Hà Nội, CenGroup đã tổ chức “Lễ trao Quyết định và Bổ nhiệm cán bộ tháng 9 và tháng 10 năm 2019”. Đây là sự kiện để ghi nhận và vinh danh những anh chị luôn cống hiến hết mình cho công việc. Buổi lễ có sự tham dự của anh Nguyễn Trung Vũ – Chủ tịch Hội đồng quản trị Tập đoàn CenGroup và các Anh/Chị trong Ban lãnh đạo Công ty.

CenGroup kỳ vọng các Anh/Chị được trao quyết định bổ nhiệm cương vị mới sẽ tiếp tục đam mê, nhiệt huyết góp phần quan trọng trong hành trình xây dựng Tập đoàn CenGroup phát triển mạnh mẽ và bền vững.

Trần Ban

“**O**n October 10 2019, at Level 2, 137 Nguyen Ngoc Vu Building, Hanoi, CenGroup held the ceremony to announce the appointment decisions of managers in September and October 2019. This aims to recognize and honor those who always devote their best to the Group.

The ceremony had participation of Chairman Nguyen Trung Vu and other members of the Board of Directors.

CenGroup expects that new managers will continue to be passionate and enthusiastic, making an important contribution in CenGroup's strong and sustainable development.



THANK'S FOR RAISING CEN UP

Cen đang sống những ngày đầu của tuổi 18 đầy nhiệt huyết, sức trẻ và tình yêu. Một tình yêu lớn từ Cenners, cựu Cenners, đối tác và khách hàng – điều tuyệt vời sẽ cùng Cen làm nên tuổi 18 rực rỡ!



TIÊU ĐIỂM

Tròn 17 tuổi, CenGroup đã có một sinh nhật tràn đầy tình yêu và hạnh phúc bên gia đình, bạn bè và người thân.

Nhiều hoạt động lần đầu tiên được tổ chức tại nhà Cen

Sinh nhật 17 tuổi, người nhà Cen đã được trải nghiệm nhiều hoạt động hấp dẫn. Khác với nhiều năm trước, năm nay, có rất nhiều hoạt động được phát động trên khắp 3 miền và nhận được sự hưởng ứng tích cực từ ACE nhà Cen, thậm chí ở những văn phòng xa "trung tâm" như: Cen Đà Nẵng, Cen Nha Trang, Cen Cần Thơ,...

Một trong những hoạt động ấn tượng là giải chạy Cen Marathon 2019. Giải chạy kéo dài trong 21 ngày, thu hút gần 900 vận động viên là người nhà Cen trên khắp cả nước. Giải chạy Cen Marathon 2019 ghi nhận kết quả thông qua nền tảng app Strava nên nhiều ACE dù không đam mê bộ môn chạy; chưa từng tham gia giải chạy hoặc không có nhiều thời gian rảnh vẫn có thể tham gia.

Chị Vương Quỳnh Dương, Trưởng Ban Văn hóa Cen SG chia sẻ: "Năm nay thực sự vui vì có nhiều hoạt động chung giữa 2 miền Nam - Bắc.



www.cengroup.vn

Trong đó giải chạy Cen Marathon đã tạo nên một phong trào chạy cho người nhà Cen. Ở Cen Sài Gòn, ACE đã có những ngày chạy cùng nhau rất vui vẻ và thoải mái".

Tại phía Bắc, đông đảo ACE ở Hà Nội, cùng nhiều ACE tại các văn phòng ở Vĩnh Phúc, Thanh Hóa, Hưng Yên, Hải Phòng, Nghệ An,... cũng rất hào hứng tham gia hoạt động này.

Ngoài giải chạy Cen Marathon 2019, Hà Nội và TP.HCM cũng tổ chức giải bóng đá nam và giải bóng đá nữ mang đến những giây phút giải trí hấp dẫn cho khán giả.

Vui hết nấc cùng Cen Games và sâu lắng trong Cen Concert

Tại Hà Nội, lần đầu tiên Ban Văn hóa CenGroup mang đến ACE một sân chơi hoàn toàn mới mẻ và độc đáo trong sinh nhật CenGroup, được tổ chức tại sân Golf Long Biên, Hà Nội. Tất cả trò chơi teambuilding như mọi năm đã được đổi mới bằng loạt games thử thách "hardcore" cho các đội tranh tài.

ACE nhà Cen đã có một buổi sáng đầy tiếng cười khi trải qua các thử thách với độ khó và độ hài hước được nâng dần như: Tường lửa; vượt rào lưới; hò băng...

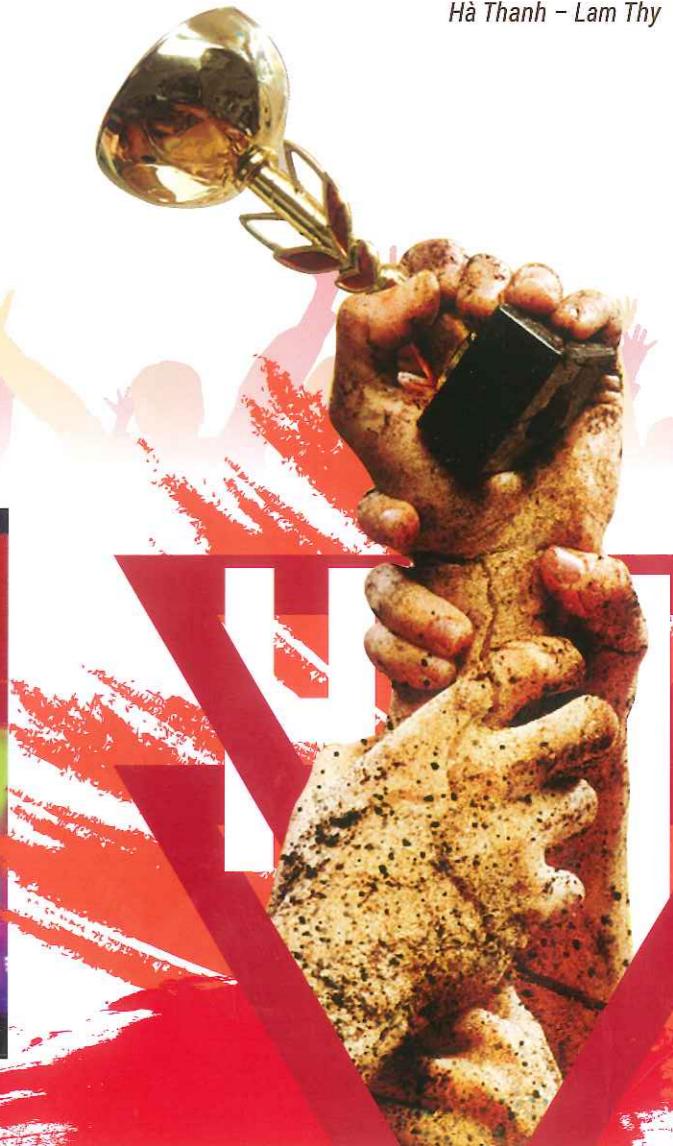
Tại TP. Hồ Chí Minh, ACE khu vực phía Nam đã có một buổi sáng với nhiều hoạt động tập thể hấp dẫn. Cen Sài Gòn vẫn giữ format cũ từ những năm trước là hoạt động đồng diễn và teambuilding mang tên Cen's Power. Năm nay, Cen's Power với 3 trạm gồm 4 trò chơi đã mang đến cho 7 đội những thử thách liên hoàn về trí lực và thể lực.

Từ những hoạt động mang tinh thần tập thể cao, Cenners lại có dịp trò chuyện, hiểu nhau hơn. Để từ đó, mọi người ngày càng gắn kết, thấu hiểu và yêu thương, thật sự trở thành "người nhà" của nhau, cùng nhau chinh phục những mục tiêu chung.

Tối 15/10/2019, hơn 3.000 nhân sự đã cùng Cen đón tuổi 18 ngập tràn tình yêu. Tại Hà Nội, CenGroup đón tuổi mới trong sự chúc mừng của người nhà Cen, cựu nhân viên Cen và đồng đảo đối tác, khách hàng. Trong không khí của một ngày đẹp nhất mùa thu Hà Nội, dàn hợp xướng gần 50 người đến từ CLB Singing đã thể hiện ca khúc "You raise me up" huyền thoại đầy cảm xúc. Ca khúc này cũng là chủ đề của sinh nhật CenGroup năm nay – You raise Cen up! Khi dàn hợp xướng cất lời cũng là lúc hơn 2.000 đèn flash ở dưới hội trường cùng rực sáng. Một không gian thực sự đẹp và ấn tượng.

Ngay sau đó là phần nghỉ thức mừng sinh nhật Cen bước sang tuổi mới – mạnh mẽ hơn, táo bạo hơn. Khoảnh khắc tất cả ACE cùng ngân nga theo giai điệu Happy Birthday trong niềm vui và niềm tự hào hẳn sẽ lưu lại mãi trong ký ức của mỗi Cenner. Nếu như tại những trò chơi của Cen's Power và Cen Games, Cenners được "bung xõa" và "chiến" hết mình với những thử thách thì đến phần Cen Concert, khán giả lại có dịp "chill" và đắm chìm trong bữa tiệc âm thanh, ánh sáng hoành tráng với các tiết mục văn nghệ đặc sắc. Từ khâu dàn dựng, chuẩn bị phục trang đến phong cách và thần thái khi biểu diễn đã được các đội chuẩn bị chu đáo. Tất cả cùng hội tụ, mang đến cho Cenners một ngày trọn vẹn cùng với những kỷ niệm đáng nhớ.

Hà Thành - Lam Thy



TIÊU ĐIỂM

SIÊU DỰ ÁN TẠI ÚC AUSTRALIA 108

Hành trình bán BDS toàn cầu "phong cách rất Cen"

"

Siêu dự án tại Úc – phiên bản giới hạn đã chính thức được giới thiệu tới các khách hàng tiềm năng tại Việt Nam. Một dự án ấn tượng với 101 tầng, cao 317 mét tại thành phố 7 năm liên tiếp được bình chọn là Thành phố đáng sống.



Giống như những con thuyền luôn vươn mình ra biển lớn, nhà Cen chưa bao giờ để mình yên lặng, để những cơ hội vụt qua. Nhà Cen khao khát được đem lại nhiều giá trị lớn cho các nhà đầu tư; khao khát được ghi dấu tên mình trong hành trình môi giới, tiếp thị bất động sản (BDS) toàn cầu.

Trong hành trình chinh phục ấy, nước Úc xinh đẹp là điểm dừng chân của người nhà Cen với những ước mong và hy vọng. Nhà Cen đã mất 6 năm để tìm hiểu về đất nước Úc, thị trường BDS tại Úc. Xứ sở Chuột túi này có gì tuyệt vời, BDS tại đây có gì hấp dẫn? Hãy cùng lắng nghe người nhà Cen đã "mục sở thị" nước Úc, siêu dự án của Úc để đi tìm lời giải đáp.



MS. PHAN HÀ HÀ – Trợ lý PTGĐ CenLand

Cả nhóm vẫn gọi hành trình nước Úc là một chuyến du học, vì bọn mình đi tìm hiểu 1 miền đất mới, với 1 nhiệm vụ mới. Đã được nghe đến Úc nhiều, nhưng chỉ đặt chân đến đây mới hiểu thế nào là "Thành phố đáng sống nhất thế giới". Thiên nhiên, thời tiết, con người, ẩm thực ở đây đều đạt đến mức hoàn hảo. Nước Úc mang đến cho con người nguồn năng lượng tích cực rất lớn.

Khi bắt tay làm A108 điều khiến mình ấn tượng là vị trí của dự án. So sánh tương quan thì A108 ngang với T-Place, tòa căn hộ siêu sang gần Hồ Hoàn Kiếm đã bán hết với giá lên tới 400tr/m². A108 nằm giữa tam giác vàng của trung tâm Melbourne: chỉ 5 phút đi bộ đến Crown Casino, 5 phút đến phố cổ và trung tâm tài chính, 5 phút tới Công viên Hoàng Gia của Nữ hoàng Anh.



MR. NGUYỄN TRỌNG HIẾU – Quản lý dự án

Úc là một đất nước vô cùng tuyệt vời và thời điểm này chính là cơ hội "vàng" để sở hữu BDS Úc. Dự án Australia 108 là tòa nhà cao nhất Nam Bán Cầu, nằm tại trung tâm của Melbourne. Với mức giá cực kỳ hấp dẫn, chỉ từ 1.000.000 USD bạn đã sở hữu tầm view triệu đô của thành phố Melbourne. Phía Bắc view ra thành phố, phía Nam view ra biển Đông, phía Đông view ra công viên, vườn thực vật Hoàng Gia và phía Tây ôm trọn cảng du thuyền – nơi mà

Thứ hai là concept sản phẩm. Tại sao không phải Melbourne 108, Victoria 108, mà lại là Australia 108, vì ông chủ World Class Global muốn tạo nên 1 công trình biểu tượng mới cho nước Úc, một tòa nhà vượt cả tầng mây. A108 là tòa nhà có thiết kế nổi bật nhất và chất lượng xây dựng tốt nhất trong những tòa cao tầng tại Melbourne.

Ông chủ tòa nhà là 1 tỷ phú Singapore, vì thế ông đã cho thiết kế những căn hộ theo thói quen sinh hoạt của người Châu Á, tối ưu công năng sử dụng. Đối tượng khách hàng mục tiêu của dự án là cộng đồng tỷ phú – triệu phú Châu Á. Khi ra mắt tại Hongkong và Singapore, A108 đã lập kỷ lục chưa từng có tại Úc là bán 70% bảng hàng chỉ trong 5 ngày.

Hiện tại, giá BDS tại Melbourne chỉ bằng 50-60% so với Sydney. Tại sao giá BDS Sydney lại lên đến 1 triệu AUD cho căn 1 phòng ngủ? Hiển nhiên vì đây là thành phố đông dân nhất và là trung tâm tài chính – kinh tế của nước Úc.

Nhưng theo dự đoán của chính phủ Úc, chỉ 4 năm nữa Melbourne sẽ thay thế Sydney đứng đầu về quy mô dân số do lượng người từ khắp thế giới nhập cư về đây quá đông, đặc biệt là giới siêu giàu. Các tập đoàn quốc tế đã đặt trụ sở chính ở Melbourne. Giới luật sư BDS Úc cho biết: Trong 5-10 năm nữa, sẽ không còn tòa căn hộ cao tầng nào được xây ở khu trung tâm. Rõ ràng là chỉ trong vài năm nữa, giá trị căn hộ A108 sẽ vượt xa mức hiện tại.

mỗi cuối tuần đều có hoạt động bắn pháo hoa. Thiết kế căn hộ dự án Australia 108 rất thông minh và tận dụng được tối đa không gian.

Việc làm marketing cho một sản phẩm BDS nước ngoài về cơ bản cũng giống như các sản phẩm trong nước. Tuy nhiên, sự khác biệt lớn nhất chính là tệp khách hàng, nhà đầu tư hướng tới. Bên cạnh đó, việc truyền thông các sản phẩm BDS nước ngoài cũng có đôi chút khó khăn vì đây cũng là sản phẩm mới, nhiều kênh truyền thông trong nước chưa quen với các thuật ngữ của BDS nước ngoài.

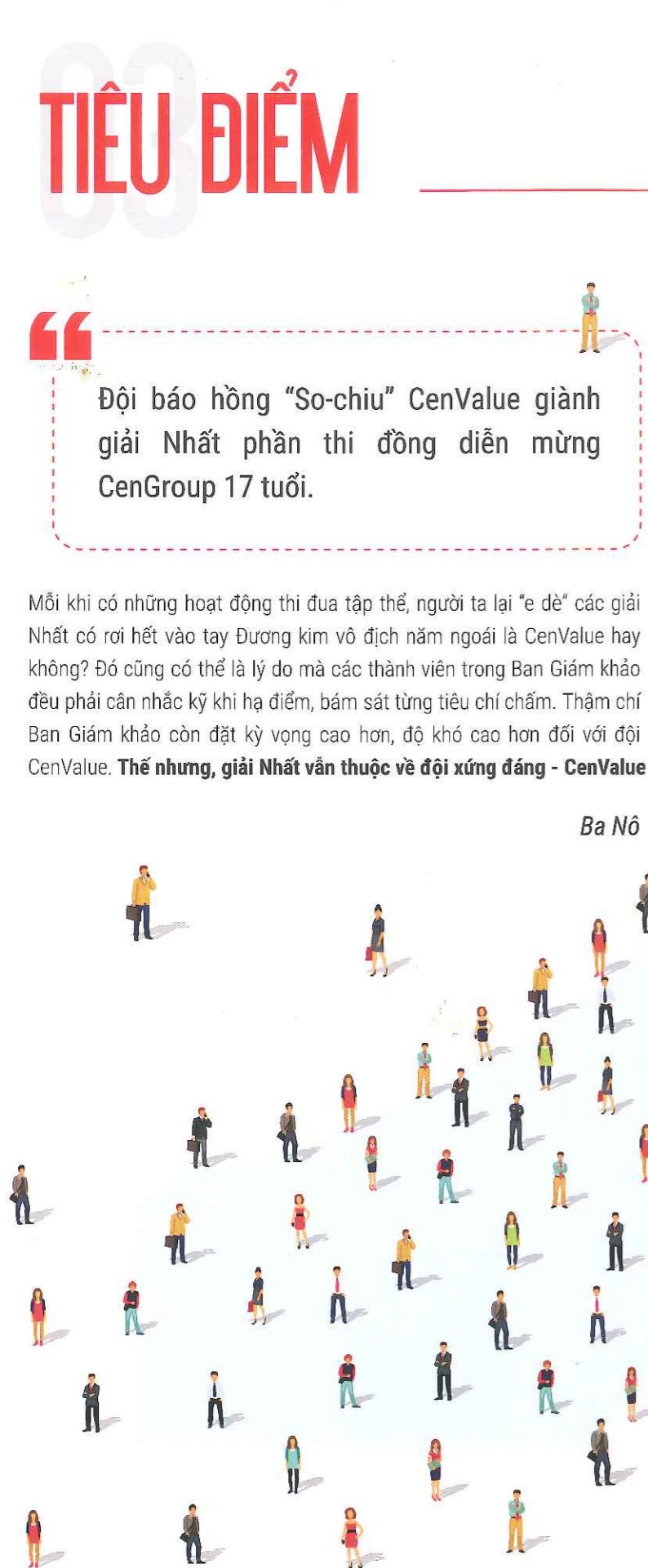
Trước đây mình cũng là một du học sinh tại Úc, cũng có một thời gian gắn bó tại nơi đây. Chuyến đi lần này, quay trở lại Úc vẫn rất thân thương như ngày đầu vì cuộc sống, con người nơi đây quá tuyệt vời. Từ thiên nhiên, cơ chế, xã hội đều rất tốt nên cuộc sống của người dân luôn hạnh phúc. Đây thực sự là một thành phố đáng sống và đáng để tới nhiều lần.

Thu Thủy

TIÊU ĐIỂM

"

Đội báo hồng "So-chiu" CenValue giành giải Nhất phần thi đồng diễn mừng CenGroup 17 tuổi.



Mỗi khi có những hoạt động thi đua tập thể, người ta lại "e dè" các giải Nhất có rơi hết vào tay Đương kim vô địch năm ngoái là CenValue hay không? Đó cũng có thể là lý do mà các thành viên trong Ban Giám khảo đều phải cẩn nhắc kỹ khi hạ điểm, bám sát từng tiêu chí chấm. Thậm chí Ban Giám khảo còn đặt kỳ vọng cao hơn, độ khó cao hơn đối với đội CenValue. **Thế nhưng, giải Nhất vẫn thuộc về đội xứng đáng - CenValue**



CENVALUE MIỀN NAM

Biểu tượng của Sức mạnh đoàn kết



TẦM QUAN TRỌNG CỦA "NĂNG LỰC CHIỀU RỘNG"

Để một tập thể hay doanh nghiệp hoạt động hiệu quả, tinh thần đoàn kết (team-work) luôn được đặt lên hàng đầu. Bởi không ai có thể thành công và chiến thắng nếu chỉ có một mình; Tổ chức cũng không thể thành công nếu không có sự phối hợp nhịp nhàng giữa từng cá nhân và giữa các phòng ban với nhau.

Do đó, bất kể là ở vị trí, cấp bậc nào thì cũng không thể thiếu "tinh thần team-work". Hiệu quả công việc của nhân sự không chỉ thể hiện ở chuyên môn "Năng lực chiều sâu" mà còn phụ thuộc nhiều vào việc kết nối "tinh thần team-work" hay còn gọi là "Năng lực chiều rộng" của mỗi người. Đó cũng là hai điều kiện cần và đủ để đánh giá mức độ hiệu quả trong công việc của nhân sự.

Thế nên, trong một môi trường làm việc nào đó, có khi nào ACE băn khoăn: Tại sao doanh nghiệp hoặc team có nhiều nhân sự giỏi nhưng vẫn không thể tạo ra hiệu quả cao? Tại sao có những nhân sự giỏi về chuyên môn nhưng vẫn không được sếp trọng dụng?

Mẫu chốt cốt lõi trả lời cho các trăn trở đó nằm ở việc thiếu "Năng lực chiều rộng". Đây chính là năng lực để có thể làm việc hiệu quả với những cộng sự khác trong một tập thể dù phức tạp hay không.

THÀNH CÔNG LÀ MAY MẮN HAY NỖ LỰC?

Ở Cen Miền Nam, nếu nhắc đến sự đoàn kết tập thể thì không thể không nhắc CenValue. Không phải tới dịp sinh nhật Tập đoàn lần thứ 17 vừa qua, Cen Miền Nam mới thấy được sự đoàn kết, tài năng và sự đầu tư trong từng tiết mục mà "nhà vô địch" này luôn tỏa sáng qua nhiều năm liền trước đây.

Lý giải về sự thành công này, chị Đặng Thị Như Anh - Giám đốc Chi nhánh CenValue Miền Nam cho rằng: *"Thật ra, CenValue không đặt nặng giải thưởng mà coi đây là sân chơi để ACE gắn kết, thể hiện tài năng. Đây cũng là hình thức mà CenValue xây dựng tinh thần tập thể cho đơn vị - Một hoạt động được xây dựng thường xuyên, chứ không riêng gì tới mỗi mùa thi."*

Nói về sự kết nối thường xuyên trong tập thể CenValue, ACE sẽ thấy nhiều hoạt động văn hóa được tổ chức cho nội bộ nhà thẩm định. Đó có thể là những chuyến đi chơi xa hoặc là những chương trình thiện nguyện thiết thực.

Sự thành công của CenValue không chỉ là may mắn mà là cả một quá trình xây dựng, duy trì và nỗ lực vì mục đích chung xây dựng tập thể vững mạnh. Chị Võ Thị Minh Thư - Giám đốc điều hành CenValue Miền Nam chia sẻ:

"Để kêu gọi sự đồng lòng của một tập thể gần 99 con người là một điều khó. Nhưng khó cũng phải làm. Thành công của CenValue không phải là may mắn, nhưng chúng tôi may mắn khi có những cá nhân luôn biết đắt lợi ích tập thể lên hàng đầu. Sự đoàn kết ngoài việc "vun vén" của người lãnh đạo cũng đòi hỏi ý thức tự giác của mỗi thành viên. Và CenValue là minh chứng cho sự thành công đến từ sự đoàn kết và nỗ lực không ngừng."



BDS NỔI BẬT

The real services

01. Euro River Tower

02. The Manor Central Park

03. Thuận An CenTral

04. Sailing Bay Ninh Chữ



HÌNH ẢNH TỪ DỰ ÁN
THE MANOR CENTRAL PARK

Đường Nguyễn Xiển, Hoàng Mai, Hà Nội





EuroRiver Tower

CAM KẾT MUA LẠI 15%
với LỢI NHUẬN 15%
SAU 18 THÁNG

CEN LAND
CEN HOMESVN



**THE MANOR
CENTRAL PARK**

**BITEXCO
GROUP**
CHỦ ĐẦU TƯ

CEN LAND
the real services
ĐƠN VỊ PHÂN PHỐI
ĐỘC QUYỀN

**CHÍNH SÁCH
“KHỦNG”**

**HỖ TRỢ TỐI ĐA
70% GTHĐ**

**LÃI SUẤT 0%
LÊN TỚI 36 THÁNG**


**THUAN AN
CENTRAL**

ĐẤT VÀNG THUẬN AN TRAO TAY SỔ ĐỎ

100% SỔ ĐỎ TÙNG NỀN

CƠ HỘI ĐẦU TƯ SINH LỜI AN TOÀN TẠI THUẬN AN

HOTLINE: 096 153 0115



**SAILING BAY
NINH CHU**

**Vũ điệu
Gió** trên mây
sa thao

SỞ HỮU NGAY
CĂN HỘ 100% VIEW BIỂN CHUẨN 5 SAO

GIÁ CHỈ TỪ
1,19 tỷ

Ngân hàng hỗ trợ 70%, lãi suất 0% án
hạn nợ gốc đến khi nhận nhà
Cam kết cho thuê lợi nhuận \$5,700/năm

Hotline: 0902 866 833

CEN LAND
the real services

05 KHÁM PHÁ

JOURNEY TO INDIA

"

Rất nhiều người đã quá quen thuộc với các chuyến đi đến châu Âu, Nhật Bản, Hàn Quốc, hay thậm chí là các nước Đông Nam Á xung quanh. Nhưng khi nghe đến cái tên "Ấn Độ", không ít người sẽ thấy lạ lẫm, hoang mang và thậm chí có cái nhìn e ngại về đất nước này. Vậy du lịch Ấn Độ, nên hay không?

Với những trải nghiệm đa dạng ở khá nhiều thành phố ở Ấn Độ, mình sẽ chia sẻ với các bạn góc nhìn của mình nhé.

ĐỪNG NÊN ĐI ẤN ĐỘ NẾU BẠN CẦN MỘT CHUYẾN DU LỊCH NGHỈ DƯỠNG SANG CHẨNH

Mình đã từng đi một số thành phố lớn ở Ấn như Jaipur, Jodpur và cả thủ đô Delhi. Những thành phố này có một đặc điểm chung là siêu nóng và ồn ào. Sự ồn ào hòa quyện với tiếng ầm ĩ của tiếng còi xe khắp nơi sẽ tạo ra một sự khó chịu bức bối và khiến bạn bị shock văn hóa ngay khi vừa đặt chân đến.

Những ngày ở thủ đô Delhi, bạn mình ở khách sạn Hari Piorko, một trong những khách sạn lớn ở đây, tọa lạc trên một con đường ở ngay trung tâm và gần với Metro. Khu vực này được xem là nơi hiện đại và phát triển so với mặt bằng chung ở Delhi rồi, nhưng thực sự đi bộ mòn cả dép vẫn không kiếm được quán bar nào hay ho mà không có mùi Cà ri cả. Quán cafe cũng rất bình thường, không trang trí ấn tượng như nhiều thành phố du lịch khác đâu.

Đồ ăn của Ấn Độ siêu khó ăn. Không thể nói rõ là vì nó quá mặn hay quá ngọt hay quá cay, vì bên này người ta thích trộn hết mọi thứ gia vị vào trong nồi thức ăn, vị gì cũng có, mùi gì cũng lẫn vào, và món nào cũng có một chút cà ri. Thì là đứng cách quán ăn 100m thôi đã nghi ngút mùi rồi. Đến cả cái bánh ngọt thôi mà nó còn không... ngọt. Nó vừa mặn vừa ngọt vừa cay vị hạt tiêu mới đắng sợ cơ q. Đồ ăn ở đây thực sự kinh khủng, các bạn ko thể tưởng tượng nổi cho đến khi đưa vào mồm đâu.

Nhưng Ấn Độ là một nơi tuyệt vời nếu bạn muốn có những khung hình sống ảo lung linh, thích ngắm những công trình kiến trúc tinh tế hoàng tráng, và trải nghiệm những cung đường mang vẻ đẹp thiên nhiên hùng vĩ choáng ngợp.



Delhi – Jaipur – Argar được xem là vùng "tam giác vàng" du lịch của Ấn Độ, tập trung rất nhiều các lâu đài, đền thờ, cung điện lâu năm. Những cái tên như Đền Tajmahal, pháo đài Amer, hay cung điện gió Hawa Mahal hẳn bạn đã từng nghe đâu đó trong top những công trình kiến trúc ấn tượng trên thế giới. Nếu nhiều người thích Taj Mahal, mình thì lại ấn tượng với cổng chào Patrika Gate nằm phía trước công viên Jawahar Circle Garden ở Jaipur. Mỗi bức tường là nhiều bức tranh khổng lồ được vẽ bằng tay ghép lại, mang đậm dấu ấn Hindu. Mỗi một chi tiết đều tỉ mỉ, mỗi một tone màu đều được phối vô cùng hài hòa mà hợp lý, khiến bạn không hề thấy rối mắt, thậm chí còn phải thốt lên là sao ngày xưa người ta giỏi quá vậy.



Ngoài tam giác vàng ở Nam Ấn phía trên, vùng mà mình thích nhất và sẽ quay lại chính là Bắc Ấn, cụ thể hơn là Ladakh, một vùng nằm ngay dưới chân núi Himalaya. Vì nằm ở phía Bắc, chịu ảnh hưởng văn hóa từ Tây Tạng cũng như Pakistan nên mọi thứ ở đây dường như chả liên quan gì đến Ấn Độ cả. Khác từ con người, ẩm thực, kiến trúc, tín ngưỡng và nếp văn hóa.

Khác với vẻ đẹp rực rỡ như hoa hậu, đập thẳng vào mắt du khách như các vùng châu Âu hay những điểm du lịch nổi tiếng khác trên thế giới, Ladakh mang vẻ mơ màng và bí ẩn như một nàng thơ, để rồi càng ngắm lâu bạn càng thấy "sao cô ấy có thể đẹp và tinh tế đến như thế, tôi có thể ở bên cạnh và ngắm cô ấy đến hết đời cũng không chán".

Lê Giang

“Du lịch với những món ăn độc đáo và cảnh đẹp thiên nhiên không phải là cuộc chạy trốn, sự né tránh, sự gặt hái, hay đánh dấu thành tích,... mà là những không gian bất ngờ, những cảnh đẹp vượt ngoài sức tưởng tượng, khiến bạn thay đổi thế giới quan, thay đổi bản thân, và nhận ra điều gì mới thực sự quan trọng, và có ý nghĩa đối với bạn”.

Những ngày cuối tháng 10 vừa qua, tôi có may mắn cùng CenInvest vi vu sang đất nước của những bông hoa Anh Đào nổi tiếng – Nhật Bản. Đó là trải nghiệm đầu tiên của tôi tại Nhật Bản xa xôi.

NHẬT BẢN NGÀY 1 & 2: NARA - OSAKA

Điểm đến đầu tiên tôi và mọi người cùng khám phá đó là cố đô Nara, một di tích lịch sử nổi tiếng tại đất nước mặt trời mọc. Công viên Nara cũng là một điểm đến lý tưởng của chúng tôi.

Công viên Nara hay còn gọi là Deer Park, không chỉ nổi tiếng với cổ cây hoa lá luôn tươi mới, đầy sức sống mà còn bởi hiện đang có tới 1.200 chú nai sinh sống tại đây. Tiếp tục chuyến khám phá, chúng tôi có mặt tại ngôi đền cổ kính Todaiji và lâu đài Osaka.

NHẬT BẢN NGÀY 3 & 4: OSAKA - KYOTO - NAGOYA

Thời tiết Nhật Bản dường như rất ủng hộ cho những chuyến đi của cả đoàn, chúng tôi lại quyết định khám phá nét đẹp của Nhật Bản bằng việc tới tham quan cố đô Kyoto, đền thờ Kiyomizu và Chùa Vàng.



Nhắc tới cố đô Kyoto làm tôi lại nhớ đến Việt Nam với cố đô Huế nổi tiếng. Được đặt chân tới những chốn linh thiêng của đất nước nổi tiếng với kỷ luật và sự đoàn kết, tôi thấy mình nhẹ bỗng, mọi ưu phiền xóa tan đi.

NHẬT BẢN NGÀY 5 & 6: NÚI PHÚ SĨ - TOKYO - HÀ NỘI

Chuyến đi Nhật Bản của cả đoàn kết thúc bằng những điểm đến cuối cùng – nơi được coi là biểu tượng, trái tim của Nhật Bản: Núi Phú Sĩ và Thủ đô Tokyo. Khác xa với những tượng trưng ban đầu của tôi, núi Phú Sĩ hùng vĩ và hiên ngang. Nơi đây thu hút nhiều khách du lịch từ khắp nơi trên thế giới. Trong khi đó, Thủ đô Tokyo thì thật hiện đại và sôi động.



Những câu chuyện những đoạn đường, những người bạn đồng hành, cùng nhau làm việc, cùng nhau thức dậy ở một nơi xa, cùng trải nghiệm những điều thú vị bên nhau,... đó là những điều mà CenInvest chúng tôi vẫn thường làm với nhau.

**Và, như người ta vẫn thường hay nói:
“Yêu từ những cái nhìn đầu tiên”**

Chúng tôi có nhiệt huyết, có đam mê... có những người sếp vô cùng tuyệt vời, tạo cho chúng tôi cơ hội, cho chúng tôi được cháy hết mình trong công việc và đắm chìm vào những giây phút tuyệt vời với rất nhiều hành trình thú vị.

Thùy Dương

08 MEMBER OF CEN

DREAM MAKERS

"Ẩn số" tạo nên dấu ấn tại Cen Concert

Từng là những phòng ban độc lập với những "mảng màu" khác nhau. Nhưng khi đến với Cen Concert – CenGroup 17th Anniversary, những thành viên của Dream Makers đã hòa quyện cùng nhau để tạo nên một sắc màu riêng biệt và ấn tượng.

Dream Makers bao gồm những cá nhân đến từ S9 và đơn vị Phát triển Đại lý F2. Họ là những Cenner "máu lửa" tại mặt trận kinh doanh hay những "chiến trường mới" và ... họ cũng là "cú nổ" trên sân khấu Cen Concert tại chương trình CenGroup 17th Anniversary.



Khép lại đêm biểu diễn Cen Concert, team Dream Makers đã vỡ òa trong niềm vui, sự hạnh phúc và có cả những giọt nước mắt. Cuối cùng những nỗ lực, cố gắng và đồng lòng của cả đội đã nhận được những thành quả xứng đáng.



Phạm Đức Huy: "Sau cùng...chúng mình đã rất tập trung, cố gắng, hy sinh công việc riêng ... để cống hiến và cháy hết mình trên sân khấu."



Đào Mỹ Linh: "...dù đau nhưng mình vẫn cười toe toét..."



Phạm Thị Thùy Vân: "Hình ảnh sếp Vũ...là ý tưởng của đội mình..."



Trần Minh Quang: "...kết quả này là quả ngọt cho những mồ hôi, công sức của cả đội..."

"Kết quả này là hoàn toàn xứng đáng vì team mình đã đầu tư rất kỹ từ khâu ý tưởng, kịch bản đến những nỗ lực luyện tập không mệt mỏi của cả đội".



Phạm Thành Bằng: "...chia sẻ...thân thiết... và hiểu về nhau..."

"Bình thường, công việc của ai cũng bận rộn, chúng mình không có nhiều thời gian để nói chuyện hay quan tâm nhau. Thế nhưng, qua mỗi buổi tập luyện, mình và mọi người lại trở nên thân thiết hơn".

về nhà thấy bầm tím khắp người. Dù mệt, nhưng đây là quãng thời gian vui nhất và ý nghĩa nhất đối với riêng bản thân mình và tất cả anh em trong đội".

"Để có được thành tích cao nhất tại Cen Concert, cả đội đã phải rất tập trung, cố gắng, hy sinh công việc riêng để làm sao dành nhiều thời gian nhất cho việc tập luyện. Có những hôm cả đội tập đến gần 12h đêm

được nên bị ngã sấp mặt, cảm đầu gối xuống nền sưng to như quả ổi. Mọi người lo lắng hỏi han nhưng nhìn chân bị sưng phù, nên dù đau mình vẫn cười toe toét".

đường anh đi đầy sóng gió, nhưng anh đã không từ bỏ, quyết tâm thực hiện ước mơ của mình và xây dựng lên "vùng đất của những kẻ mộng mơ".

MEMBER OF CEN

SINH NHẬT LẦN THỨ 17 CỦA CEN

"You raise Cen up" và những cảm xúc khó phai



“

Ngày 15/10/2019 – sinh nhật mừng Cen tròn 17 tuổi đã khép lại nhưng những cảm xúc, những dấu ấn, những hoài niệm, những câu chuyện về một mùa sinh nhật đặc biệt vẫn còn lan tỏa khắp ngõ ngách nhà Cen. Trong Ra Khơi số 65, hãy một lần nữa, lắng nghe cảm xúc của Cenners về một mùa sinh nhật khó phai.

ĐỘI SOCHIU (CEN VALUE – CEN SÀI GÒN)

Với chúng mình, cảm xúc sau sinh nhật lần thứ 17 của Cen là sự hào hứng, sau đó là một mồi và cuối cùng là bất ngờ và hạnh phúc. Hào hứng bởi vì dù công việc những tháng cuối năm có nhiều đến đâu thì mọi người trong đội đều dành thời gian sau giờ làm để tập các tiết mục văn nghệ chuẩn bị cho sự kiện. Dù có những ngày trời mưa, mọi người chỉ kịp ăn ổ bánh mì hay gói xôi để có sức tập luyện. Thế nhưng, tất cả mọi mệt mỏi ấy đều xua tan sau chương trình mừng sinh nhật.

Có thể nói, đội mình tự hào vì có một CenValue làm hết sức, chơi hết mình.

ĐỘI NHỮNG CHIẾN BINH LỬA

Ý tưởng của tiết mục Cen Concert năm nay là chế lời bài hát từ dự án trọng điểm của nhà Cen – Euro River Tower. Sau sinh nhật, mỗi anh em trong team lại có những cảm xúc riêng: Tự hào, Xúc động!

CÁNH CAM

Rất tự hào khi được là 1 phần của Cen và tham gia sinh nhật Cen 17 tuổi. Khi chuẩn bị có phần hồi hộp và lo lắng vì không biết đội có làm tốt hay không vì ai nấy cũng đều bận công việc, thời gian để luyện tập không được nhiều. Rất may, nhờ tinh thần đồng đội cao mà Cánh Cam cũng đã hết mình, hoàn thành tốt ở 2 phần Cen Game & Cen Concert.

ĐỘI KANTHO (CEN CẦN THƠ)

Bởi vì từ Cần Thơ lên TP.HCM để tham gia nên tinh thần của các thành viên trong đội KANTHO là vô cùng hào hứng. Ba tuần trước khi diễn ra chương trình, đội mình đã giành thời gian để tập tiết mục cho đêm Gala. Nhưng hơi tiếc vì đêm đồng diễn không thể tham gia như các đội bạn, nhưng KANTHO đã cố gắng tham gia đầy đủ những phần còn lại để mang về 2 giải ba cho đội.



SỜ - TI - ĐÌ - ÂY

(S2 - STDA - CEN SÀI GÒN)

Trước thềm mỗi mùa sinh nhật Cen đều để lại trong tâm trí đội mình biết bao cảm xúc, nhộn nhịp, rộng ràng giống như đón Tết vậy. Xen lẫn vào đó là cảm giác bồi hồi, thậm chí có chút lo lắng làm sao để có thể thực hiện những tiết mục ý nghĩa để “đấu” lại với những đối thủ “nặng ký” như CenValue, BO.

Thời điểm sự kiện mừng sinh nhật lần thứ 17 của Cen kết thúc, giây phút ấy tựa như những thước phim – khoảnh khắc vô cùng ấn tượng và lắng đọng, về mọi thứ: sự chu đáo, nhiệt huyết của BTC; sự nỗ lực của toàn thể Cenner trong các hoạt động... Dù năm nay kết quả chưa đạt như mong muốn của đội, nhưng vẫn không quên cảm ơn Ban giám khảo đã động viên khích lệ và tình cảm quý báu từ phía các đội bạn thiện lành. Hứa hẹn vào mùa giải năm sau để có màn “Báo thù” với một số đội, S2 xin được bật mí sau nhé!

TÍM LỊM TÌM SIM (S12, S4, S7 - STDA)

Slogan của Tím lịm tìm sim là “Đoàn kết là chấp hết”, tiêu chí: Cây nhà lá vườn, có gì dùng nấy nên mọi sự chuẩn bị đều hết sức nhẹ nhàng và đơn giản. Nhưng, với ý chí và sự quyết tâm cao độ, Tím lịm tìm sim đã “chơi gì thắng nấy” làm chúng mình vô cùng tự hào.

ĐỘI BAMPO (KHỐI BO - CEN SÀI GÒN)

ACE nhà Cen cũng đã biết, khối BO thì khối lượng công việc lúc nào cũng rất nhiều, có hôm đến 7, 8h tối các ACE vẫn còn ở văn phòng làm việc. Nhưng trong những ngày gần đến sinh nhật Cen, từ lúc nhận được thông báo về các chương trình thi đấu, ACE trong khối BO rất nôn nóng, háo hức chuẩn bị tập luyện, cũng như lên ý tưởng cho bài thi của đội. Và cũng thật rất bất ngờ và hạnh phúc khi những đóng góp, những công sức của các ACE trong đội Bampo cũng được đền đáp xứng đáng.

STDA S4 (CEN SÀI GÒN)

Khi chuẩn bị cho chương trình “You raise Cen up” đội mình có chút hoang mang vì cả đội chưa tìm ra được hướng đi. Tuy nhiên, khi bước vào tập luyện thì tinh thần quyết tâm giành giải đã “đập tan” sự hoang mang đó. Sau chương trình, đội mình chỉ có một câu động viên nhau đó

UNBEATABLE (KHỐI BO)

Mỗi năm đến dịp sinh nhật Cen, chúng mình luôn hối hả xen lẫn sự vui mừng và tự hào.

Thành viên đội Unbeatable đến từ rất nhiều bộ phận của khối BO nên thời gian và tính chất công việc rất khác nhau khiến cho việc hô hào tập luyện khá khó khăn. Những lúc tranh luận để chọn tên đội, về ý tưởng bài biểu diễn, về trò chơi,... Điều là những kỉ niệm khó phai của mỗi thành viên Unbeatable. Ngày 15/10, trải qua từng phần thi của Cen Games cho đến tiết mục biểu diễn trong Cen Concert đều là những giây phút đẹp đẽ nhất về tuổi thanh xuân của bọn mình tại Cen. Không chỉ Unbeatable mà tất cả các đội đều có sự chuẩn bị kỹ càng, công phu và vô cùng chuyên nghiệp. Nhưng những kỉ niệm về quá trình chuẩn bị, về đêm biểu diễn sẽ còn mãi trong lòng mỗi thành viên Unbeatable.



chính là “tự mình làm tốt lắm rồi”. Tất cả thành viên đều đã thể hiện hết sức có thể và ngoài sự mong đợi.

ĐỘI 368FC

(STDA S3, S6 VÀ S8 CEN SÀI GÒN)

Khi chuẩn bị cho Chương trình mừng sinh nhật tập đoàn lần thứ 17, tất cả mọi người trong đội mình đều chung cảm xúc hối hả, xen chút lo lắng vì thời gian luyện tập rất ít. Nhưng rồi, vì được tập luyện cùng nhau nên ai cũng vui vẻ, cùng thể hiện tài năng của mình qua các bài hát, điệu nhảy. Khi chương trình kết thúc, ai nấy đều cảm thấy nhẹ nhõm vì mình đã hoàn thành tốt tiết mục biểu diễn và vui khi công sức tập thể bỏ ra đã được ghi nhận.

ĐỘI HẾT DATE

(STDA S7, C5, RSM – CEN SÀI GÒN)

Ngay từ những ngày đầu phát động phong

trào hưởng ứng sinh nhật tập đoàn, tất cả các thành viên trong đội luôn hào hứng mong đợi ngày sự kiện được tổ chức. Tất cả các kế hoạch tập luyện đồng diễn và Gala tối luôn được các bạn chủ động lên lịch tập luyện trong sự hăng hái, động viên nhau. Đội mình hy vọng rằng, năm sau và những năm sau nữa Chương trình mừng sinh nhật tập đoàn sẽ vui hơn, rộng lớn hơn để có thêm nhiều đội tham gia.

Chúc CenGroup bước sang tuổi 18 cảng tràn sức sống, luôn đầy năng lượng và vượt qua mọi sóng gió để phát triển lớn mạnh và bền vững!

Ánh Lâm – Khánh Hoa

MEMBER OF CEN

EURO RIVER TOWER VÀ NHỮNG CON NGƯỜI BỀN GAN, VỮNG CHÍ

"

Người thành công không chỉ là những người thông minh, kiệt xuất mà còn là những người bền gan vững chí, không bao giờ từ bỏ

Với các nhân viên kinh doanh nhà Cen, phương châm thành công của họ là gì? Hãy cùng Ra Khơi số 65 lắng nghe những chia sẻ của anh/chị/em nhà Cen, những người đang ngày đêm hăng say bán hàng tại dự án Euro River Tower để xem bí quyết bán hàng thành công của họ là gì nhé!



NGUYỄN THỊ HỒNG NHUNG
NVKD- STDA S2

Mới vào Cen được 2-3 tháng thôi nhưng mình thấy Cen đúng là "tình yêu đích thực" của đời mình, cũng như Euro River Tower vậy, mình yêu Long Biên và yêu dự án này. 1 tháng qua cùng ăn cùng thở với nhịp đập của dự án, đôi lúc cũng nản lầm chứ, dự án đang trong giai đoạn hoàn thiện nên công trường ngổn ngang khói bụi xi măng, sắt thép, ấy thế mà cứ nhìn khách của mình sẵn sàng mặc đồ bảo hộ chỉ để được lên xem tận mắt thực tế căn hộ là quên hết mệt mỏi.



BÙI ĐĂNG NGUYÊN
NVKD- STDA S2

Mình là thành viên của Cen được 3,5 năm, đã tham gia bán khá nhiều các sản phẩm của Cen nhưng có thể nói sản phẩm mà mình cảm thấy thích nhất, nhiệt huyết nhất là Euro River Tower. Tuy sản phẩm này mới được nhà Cen phân phối nhưng với lòng nhiệt huyết của tất cả ban giám đốc cũng như sự đồng lòng của sale, mình tin đây sẽ là sản phẩm bán tốt nhất của nhà Cen trong thời gian tới.

Tất nhiên với một dự án mới mang vai trò tiên phong trong khu vực sẽ có khá nhiều khó khăn trong việc quảng cáo cũng như tiếp cận đến khách hàng nhưng trong tương lai gần theo mình thì đây sẽ là sản phẩm mà khách hàng cảm thấy "happy" nhất, tiện lợi nhất (cơ sở hạ tầng thuận tiện), đẹp nhất (view thoáng, bao quanh là khá nhiều công viên xanh), sạch nhất (gần sông mát), giá và chính sách tốt nhất của chủ đầu tư dành cho khách hàng. Và đây cũng là những yếu tố quyết định để hướng đến sự thành công của dự án.



NGUYỄN THỊ NGOAN
NVKD- STDA S12

Là một nhân viên kinh doanh của Siêu thị dự án (STDA) S12 trực tiếp tham gia bán sản phẩm Euro River Tower, tôi cảm thấy thực sự tâm huyết cũng như khá tự tin về sản phẩm này. Không chỉ CĐT uy tín, mà đơn vị phân phối cũng góp phần tạo nên thương hiệu, một sản phẩm chất lượng cho khách hàng. Đối với bất kỳ một sản phẩm nào, theo tôi, bí quyết để đạt được thành công đó là hiểu về sản phẩm chưa chắc đã đủ, mà còn phải thực sự yêu và tâm huyết với nó. Minh chứng là chúng tôi, đội ngũ team Hoant3 của S12 với hơn 10 thành viên, bằng sức trẻ và sự nhiệt huyết hàng ngày, không ngại khó khăn gian khổ, vượt qua 10km từ Cầu Giấy qua Long Biên, Đông Anh. Với phương châm: "Bán hàng bằng nhiệt huyết, bằng đam mê và tận tâm với khách hàng thì chắc chắn thành công sẽ tới".

Dương Võ Cùng

MEMBER OF CEN

TÂM SỰ "NGHỀ" ĐÀO TẠO

"

Giống như một cơ duyên, con tàu đào tạo đã đưa các giảng viên nội bộ nhà Cen đến với "nghề" đào tạo một cách tự nhiên nhất.

Người ta nói "Nghề giáo là nghề cao quý nhất trong các nghề cao quý" thì ở Cen, việc đào tạo, truyền lửa cho những thế hệ đàn em mới "chập chững" bước vào nghề sales Bất động sản cũng trở nên thiêng liêng và trân quý biết nhường nào.



GIẢNG VIÊN PHẠM THÙY LINH

Trưởng phòng Đào tạo Tập đoàn CenGroup

Bản thân là một Trưởng phòng, lại là phòng Đào tạo, luôn luôn "ngập" trong công việc, nhưng với chị, "giảng dạy" như một cơ duyên, có muôn dứt ra cũng không được. Việc nhiều là thế, chị vẫn dành thời gian đứng lớp. Với 3 chuyên đề: Hội nhập văn hóa CenGroup; Tác phong chuyên nghiệp chuẩn Cen và Tư duy thành công, chị như "thổi" một luồng gió mới vào chính những chiến binh tân tuyển nhà Cen. Như một người "tiên phong truyền lửa", chị không chỉ truyền nhiệt huyết vào học viên để các bạn yên tâm làm việc trong môi trường CenGroup, mà còn truyền cảm hứng và kiến thức với nghề, khát khao chia sẻ kiến thức tới chính các Giảng viên nội bộ nhà Cen để ngày càng có nhiều giờ lên lớp chất lượng!

GIẢNG VIÊN QUÁCH THỊ THANH PHƯƠNG

GĐ siêu thị S2 với biệt danh "Bún Cá"

"Mình gọi đào tạo là chữ duyên mặc dù cũng chưa hẳn là nghề. Việc truyền thụ lại những kiến thức, kỹ năng mình có, những kinh nghiệm mình làm cho các anh em tân tuyển cũng giống như việc dẫn dắt các thế hệ đàn em vậy."

GIẢNG VIÊN NGUYỄN TRUNG KIÊN

Trưởng phòng KD S8

Bật mí đây là một thầy giáo rocker rất mạnh mẽ và "men lì" được biết đến với tên gọi thân thương: "Kiên Râu". Các học viên luôn hào hứng khi trong từng buổi học là lý do khiến anh rất hạnh phúc với vai trò là 1 giảng viên nội bộ.

GIẢNG VIÊN ĐINH TUẤN LINH

GĐ phát triển dự án

"Üng tuyển vào GVNĐ một cách tình cờ nhưng nhờ đó, chính bản thân mình cũng dần thay đổi để hoàn thiện hơn. Mình sẽ phối hợp với phòng đào tạo lên khung cho các chuyên đề mới hấp dẫn, chất lượng hơn để ra mắt các bạn trong thời gian tới!".

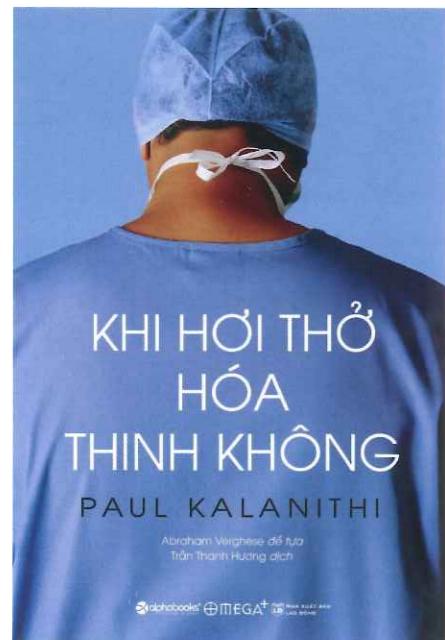
GIẢNG VIÊN NGÔ QUANG MINH

Đại lý ủy quyền Cen Vĩnh Phúc

"Là một Best seller đến từ Vĩnh Phúc, được các bạn gọi một tiếng "Thầy" cũng cảm thấy vui mà hồi hộp. Nhìn thấy các bạn đội ngũ tân tuyển trẻ trung, năng động & ham học hỏi, mình như được trở lại chính mình của mấy năm trước - lúc mới vào Cen. Từ đó, mong muốn được chia sẻ trong mình lại trỗi dậy, thôi thúc mình cần hoàn thiện bản thân hơn để mang lại những giờ dạy hiệu quả."

“

Chợt một ngày nào đó, bỗng dung đối diện trước cái chết đầy bất ngờ, không hề có một dấu hiệu nào dự báo nào trước, liệu tâm trạng bạn sẽ như thế nào? Liệu mấy ai thấy thật sự nhẹ nhõm, nhẹ nhõm đến lạ kỳ khi trải nghiệm cảm xúc đối mặt với bệnh nan y và cái chết chân thực nhất đến tận hơi thở cuối cùng hay không?!



Thông điệp của cuốn sách rất ý nghĩa, nó mang đến cho mỗi người đọc tận cùng cảm xúc, chan hoà trong sự xúc động cùng cái nhìn đầy nhân văn về sự sống với cái chết, với những người bệnh ung thư nói riêng, tất cả mọi người nói chung.

Trong suốt quá trình đọc cuốn sách, tôi được trải qua quá nhiều giai đoạn cuộc sống "Khởi đầu từ sức khoẻ hoàn hảo" đến khi "Không dừng cho tới chết" qua góc nhìn uyên bác của tác giả trong cả lĩnh vực về văn học, y học và đạo đức. Một bác sĩ đã tiến tới rất gần trái ngọt thành công sau

C uộc sống không lường trước được điều gì, vì vậy, từng giây, từng phút, chúng ta hãy đối diện với nó – chăm chỉ làm việc, cống hiến hết mình, không sợ hãi trước cái chết, cùng người thân giữ gìn từng chút thời gian hạnh phúc bên nhau, và quan trọng nhất, sống là chính mình. Cái chết không quá đáng sợ như chúng ta tưởng tượng, coi tựa thịnh không. Có lẽ đó là tất cả những gì đọng lại cho tôi cũng như bao độc giả đã từng đọc qua "*Khi hơi thở hóa thịnh không*" của tác giả Paul Kalanithi.

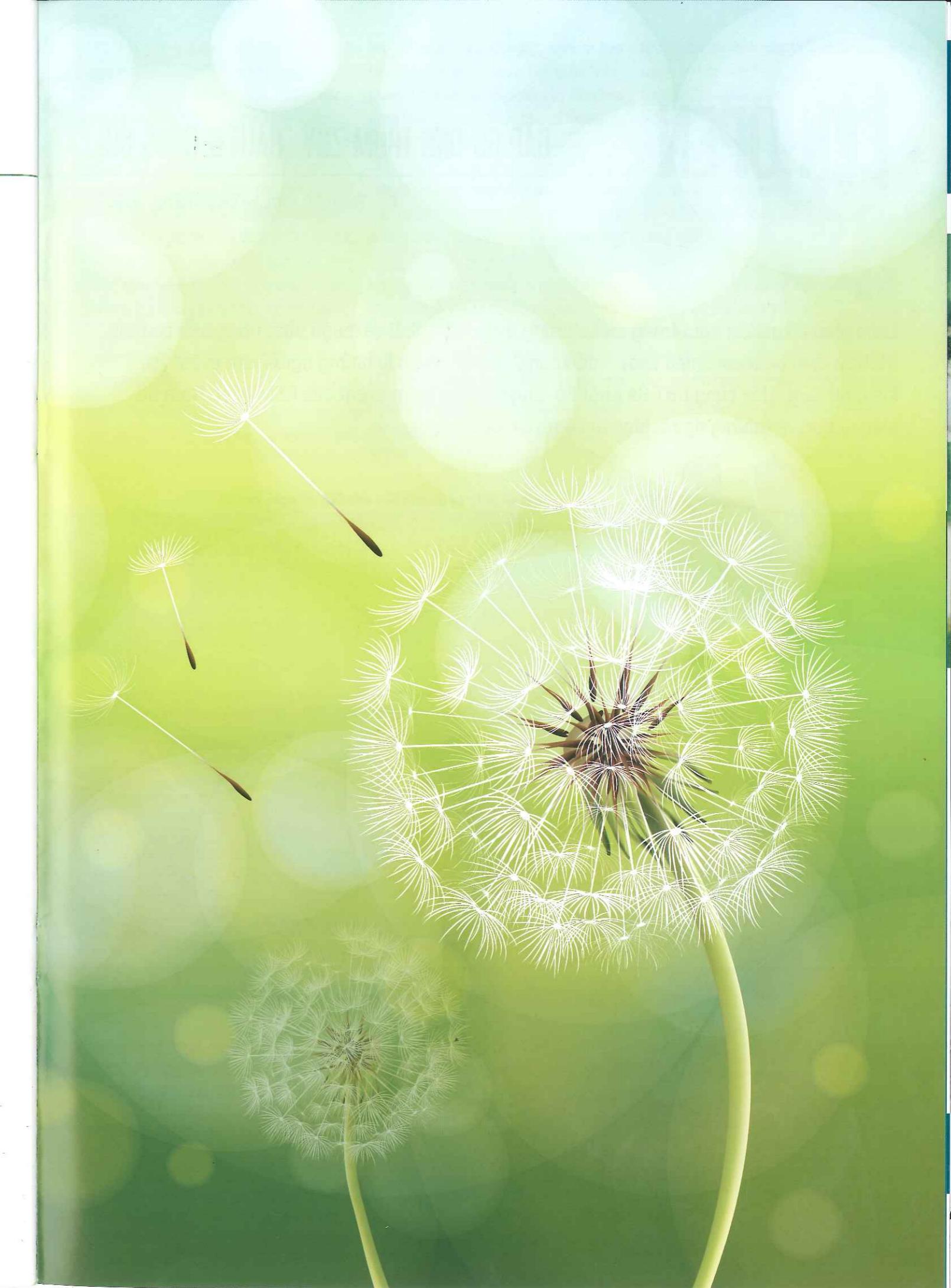
bao nhiêu năm chăm chỉ tận tụy với nghiên cứu và công việc, mà chưa kịp hưởng thụ dù chỉ một ngày vì căn bệnh hiểm nghèo đến quá sớm, quá đột ngột, quá âm thầm và cũng quá lặng lẽ. Tôi tự hỏi nếu bản thân cũng gặp bất hạnh giống như tác giả thì tôi sẽ như thế nào? Tôi chưa từng nghĩ tới và cũng không bao giờ mong muốn phải nghĩ tới.

Gấp lại cuốn sách "*Khi hơi thở hóa thịnh không*" của tác giả Paul Kalanithi, một cuốn sách đặc biệt khác hẳn với các cuốn sách tôi vẫn thường đọc và cũng đem lại cho tôi những giá trị khác biệt mà tôi thường có. Tôi đọc cuốn sách này đã lâu, đủ để tâm hồn và trí óc bắt đầu cho những nội dung khác, những cuốn sách khác. Thế nhưng, đôi khi tôi vẫn chia sẻ với một vài người thân thương rằng

"Sống không phải là để trốn chạy đau thương".

Vâng, đó là câu nói vô cùng hay ho, vô cùng ý nghĩa mà tôi trích dẫn từ "*Khi hơi thở hóa thịnh không*".

Bùi Kiều Trang



GẶP GỠ ÔNG TRÙM ZUY "RÂU" & ĐỒNG ĐỘI

Team "đi sớm, về muộn và nói nhiều"

"

Luôn phải có mặt từ sớm trong mỗi chương trình, luôn phải về muộn nhất trong mỗi chương trình và luôn phải nói nhiều nhất – đó không ai khác chính là những người làm event (sự kiện) tại CEN. Hãy cùng BBT Ra Khơi trò chuyện cùng team event của RSM Miền Nam để hiểu rõ hơn về "những người luôn đi sớm về muộn" nhé.



Ra Khơi (RK): Lý do nào đưa anh đến với nghề event?

Mr.Duy: Từ những năm tháng hoạt động trong đài truyền hình, tiếp xúc với nhiều sự kiện, cùng chung tay thực hiện những "event" lớn như: họp báo, ra mắt chương trình, ra mắt phim, những chương trình thi sắc đẹp, chương trình đêm nhạc hội... hình thành dần đam mê với nghề. Duy được tiếp xúc học hỏi những anh/ chị kinh nghiệm lâu năm, nảy sinh tình cảm với 1 cái nghề mà 10 năm trước còn vô cùng mới lạ "nghề tổ chức sự kiện" – dần dần ăn sâu vào tiềm thức và quyết định theo đuổi, gắn bó đến tận bây giờ.

RK: Theo anh một người cần những phẩm chất nào để theo nghề?

Mr.Duy: Phẩm chất cần có của người làm event là phải chịu khó, cẩn trọng, giỏi tưởng tượng và ham học hỏi "Chịu khó" là vì để có 1 event thành công và chỉnh chu, đòi hỏi phải chuẩn bị rất nhiều thứ như: làm quen với 1 checklist dài hàng tá các hạng mục; "Cẩn trọng" là phải tỉ mỉ với từng hạng mục, phân công cho từng nhân sự thực hiện, không bị thiếu sót; "giỏi tưởng tượng" là phải hình dung được đường dây nội dung sự kiện diễn ra như thế nào trước trong đầu, rà soát lại xem có việc gì còn thiếu, hoặc hạng mục nào cần bổ sung hay không; và cuối cùng là "ham học hỏi" vì xu thế luôn thay đổi và phát triển từng ngày. Học hỏi để nâng cấp sự hiểu biết của mình, tạo ra được sự thú vị và điểm nhấn cho từng event chưa bao giờ là việc đơn giản.

RK: Anh đến với CEN trong cơ duyên nào? Anh có thể chia sẻ một chút về việc làm event tại nhà CEN?

Mr.Duy: Cơ duyên đến với CEN cũng khá đặc biệt, đầu tiên vẫn như số đông là biết và khâm phục shark Hưng trước, sau đó mới biết đến CEN và được một người chị giới thiệu "môi trường làm việc" cực kỳ trẻ trung năng động mà ở đó, sự sáng tạo và idea luôn luôn là ưu tiên hàng đầu. Và thật bất ngờ đó là CEN. Sau 2 ngày phỏng vấn nhiều vòng, nhận thấy CEN đúng là "môi trường làm việc lý tưởng" nên mình đã gia nhập CEN với vị trí Event Manager.

CEN là ngôi nhà lớn, một môi trường khá nhộn nhịp cho những người đam mê công việc. Tại CEN hầu hết là người trẻ, năng động và luôn tràn đầy đam mê với công việc. Chính vì vậy dù là việc nhỏ cũng sẽ được anh chị em phân tích, mổ xẻ chi tiết làm thế nào để đưa được đến thành công lớn nhất. Khi vào CEN, mình đã nhận được sự hỗ trợ nhiệt tình từ các anh, chị, em từ khối BO, APM... đặc biệt là Ban lãnh đạo Cen Miền Nam. Dù bận rộn, nhưng các sếp vẫn luôn sát sao với từng công việc, tâm tư của anh, chị, em và tiếp thêm động lực để mỗi event ngày càng ý nghĩa và thành công hơn nữa.

RK: VỚI NHỮNG SỰ KIỆN LỚN, DIỄN RA LIÊN TIẾP NHAU THÌ ANH VÀ TEAM LÀM GÌ ĐỂ "CÂN" ĐƯỢC TẤT CẢ CÁC SỰ KIỆN MÀ VẪN ĐAM BẢO NĂNG LƯỢNG VÀ SỨC KHỎE CHO CẢ TEAM?

Mr.Duy: Có những khoảng thời gian cao điểm, các dự án lớn đều tổ chức đồng loạt, mỗi bộ phận tại RSM Miền Nam đều căng sức ra làm việc. Với team event, dù ít người, nhưng đa phần đều trẻ và đầy năng lượng, tự tin và nhiệt huyết với công việc. Đặc biệt tinh thần không hề ngai khó, ngại khổ chính là yếu tố để giúp cả team hoàn thành mọi event thành công. Và sau mỗi thời gian cao điểm, team event luôn được BLĐ tạo điều kiện "nới lỏng" thời gian nghỉ ngơi cho team hợp lý, để mọi người nạp lại năng lượng, tiếp tục công việc với ý tưởng và nhiệt huyết cao độ.

RK: CÓ LÚC NÀO ANH CẢM THẤY CHÁN NẢN VÀ MUỐN BUÔNG XUỐI?

Mr.Duy: Trong công việc, đôi khi cũng mệt mỏi, chán nản nhưng với sự động viên của BLĐ cùng với tinh thần "never give up" của toàn thể RSM, mọi người cổ vũ tinh thần cho nhau, bởi vậy mình và cả team luôn giữ được nguồn năng lượng tích cực cho công việc.

RK: Anh có thể chia sẻ một chút về các thành viên của team mình?

Mr.Duy: Mình muốn nói 1 câu dành cho team: "Cảm ơn tụi em luôn sát cánh bên anh, tụi em chính là niềm tự hào của anh, mong chúng ta sẽ gắn bó và hỗ trợ nhau hoàn thành tốt mọi công việc".



CHIA SẺ CỦA CÁC THÀNH VIÊN TEAM



THANH LAM

Với team event RSM Miền Nam, mỗi thành viên trong team đều đang cố gắng nỗ lực để team phát triển mạnh mẽ hơn nữa, không chỉ trong các sự kiện nội bộ mà còn ở các sự kiện ngoài. Cá nhân mình luôn cố gắng trau dồi kiến thức, học hỏi cách tổ chức sự kiện của các đối tác bên ngoài và "hiện thực hóa" từ ý tưởng đến thực tế. Có một điều mà team cảm thấy rất tự tin đó chính là "năng lượng tích cực" từ người Leader Zuy "Râu". Nhờ có người Leader tốt mà team lúc nào cũng nhiều năng lượng và có ý tưởng cho các sự kiện sắp tới.



HA NI

Cơ duyên đưa mình đến với nghề event và Cen chính là thông qua chương trình "Cơ Hội Cho Ai – Whose chance". Là người thích chạy hoạt động, nên mình cho rằng mình được sinh ra cho nghề event (cười).

Mình thích những lúc mình lên những ý tưởng mới lạ, chuẩn bị kế hoạch thật chi tiết chỉn chu cho đến lúc set up mọi thứ thật cẩn thận hoàn chỉnh và cuối cùng là triển khai event. Làm event, mình được làm việc với tất cả các bộ phận còn lại của RSM, nên mình xem đây là cơ hội để được làm quen, hòa nhập với mọi người.



PHƯỚC NGHĨA

Tôi gia nhập Cen vì bị thu hút bởi Cen có nhiều hoạt động thú vị, phù hợp với tính cách của mình bởi vậy tôi quyết định vào Cen để phát triển bản thân.

Tôi thích câu mà sếp Hưng nói với truyền thống rằng: Cen là nơi của những kẻ mộng mơ" và tôi nghĩ mình là một trong số đó. Tôi yêu công việc event và tôi luôn muốn team mình đoàn kết, vững mạnh để thực hiện được nhiều sự kiện lớn. Về bản thân, tôi luôn cố gắng học hỏi điều hay để có thể cùng team event áp dụng vào công việc.



ĐI ĐU ĐUA CÙNG CEN ĐÀ NẴNG

Sau sự kiện sinh nhật CenGroup ấm áp và hạnh phúc, Cen Đà Nẵng cùng 500 anh em "đi đu đưa" cực sung tại bãi biển Mỹ Khê với nhiều hoạt động team building cực chất và đêm Gala dinner đầy cảm xúc. Hãy cùng ngắm lại chuỗi hoạt động ý nghĩa của ACE Đà Nẵng qua những bức hình siêu đẹp!

Thu Thủy



MỪNG CEN ĐÓN TUỔI 18

Ngày tròn mươi bảy của Cen
Nhà Cen hội tụ, "leng keng" tiếng cười
Cảm ơn cả gia đình Cen
Bàn tay nắm chặt, nâng Cen vững vàng.

Thùy Dung - Lam Thy

