



Chúc Mừng
Năm Mới
2018

CALENDAR 2018

January 1							February 2						March 3							April 4							
CN	T2	T3	T4	T5	T6	T7	CN	T2	T3	T4	T5	T6	T7	CN	T2	T3	T4	T5	T6	T7	CN	T2	T3	T4	T5	T6	T7
1	2	3	4	5	6		1	2	3					1	2	3					1	2	3	4	5	6	7
7	8	9	10	11	12	13	4	5	6	7	8	9	10	4	5	6	7	8	9	10	8	9	10	11	12	13	14
14	15	16	17	18	19	20	11	12	13	14	15	16	17	11	12	13	14	15	16	17	15	16	17	18	19	20	21
21	22	23	24	25	26	27	18	19	20	21	22	23	24	18	19	20	21	22	23	24	22	23	24	25	26	27	28
28	29	30	31				25	26	27	28				25	26	27	28	29	30	31	29	30					
5	6	7	8	9	10	11	3	4	5	6	7	8	9	2	3	4	5	6	7	8	7	8	9	10	11	12	13
12	13	14	15				10	11	12	13				9	10	11	12	13	14	15	14	15					
May 5							June 6						July 7							August 8							
CN	T2	T3	T4	T5	T6	T7	CN	T2	T3	T4	T5	T6	T7	CN	T2	T3	T4	T5	T6	T7	CN	T2	T3	T4	T5	T6	T7
1	2	3	4	5			1	2						1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4			
6	7	8	9	10	11	12	3	4	5	6	7	8	9	8	9	10	11	12	13	14	5	6	7	8	9	10	11
13	14	15	16	17	18	19	10	11	12	13	14	15	16	15	16	17	18	19	20	21	12	13	14	15	16	17	18
20	21	22	23	24	25	26	17	18	19	20	21	22	23	22	23	24	25	26	27	28	19	20	21	22	23	24	25
27	28	29	30	31			24	25	26	27	28	29	30	29	30	31					26	27	28	29	30	31	
13	14	15	16	17			11	12	13	14	15	16	17	17	18	19					16	17	18	19	20	21	
September 9							October 10						November 11							December 12							
CN	T2	T3	T4	T5	T6	T7	CN	T2	T3	T4	T5	T6	T7	CN	T2	T3	T4	T5	T6	T7	CN	T2	T3	T4	T5	T6	T7
30						1	1	2	3	4	5	6	1	2	3				30	31					1		
2	3	4	5	6	7	8	7	8	9	10	11	12	13	4	5	6	7	8	9	10	2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15	14	15	16	17	18	19	20	11	12	13	14	15	16	17	9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22	21	22	23	24	25	26	27	18	19	20	21	22	23	24	16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29	28	29	30	31				25	26	27	28	29	30		23	24	25	26	27	28	29
7	8	9	10	11	12	13	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	10	11	12	13	14	15	16
14	15	16	17	18	19	20	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24		17	18	19	20	21	22	23

RAKHƠI

SỐ
ĐẶC BIỆT
43 & 44

Tháng 2.2018



Chúc Mừng
Năm Mới
2018



Anh PHẠM THANH HƯNG

Phó Chủ tịch HĐQT Tập đoàn CENGROUP

★★★

TOP 100

DOANH NHÂN TRẺ VIỆT NAM TIÊU BIỂU

★ NĂM 2017 ★

★**STAR** ĐỎ
2017

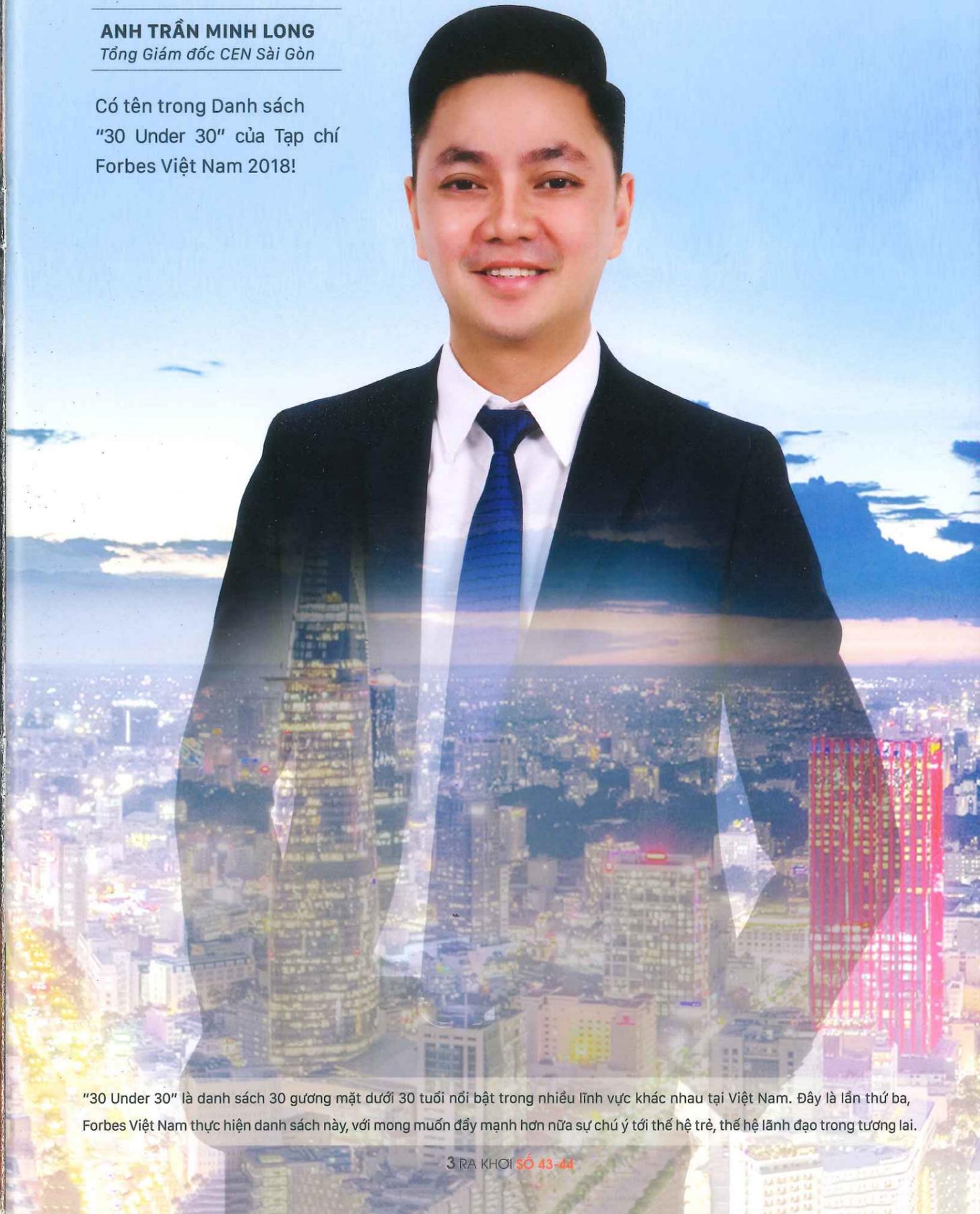
★**STAR** ĐỎ
2017

CHÚC MỪNG

ANH TRẦN MINH LONG

Tổng Giám đốc CEN Sài Gòn

Có tên trong Danh sách
"30 Under 30" của Tạp chí
Forbes Việt Nam 2018!



"30 Under 30" là danh sách 30 gương mặt dưới 30 tuổi nổi bật trong nhiều lĩnh vực khác nhau tại Việt Nam. Đây là lần thứ ba, Forbes Việt Nam thực hiện danh sách này, với mong muốn đẩy mạnh hơn nữa sự chú ý tới thế hệ trẻ, thế hệ lãnh đạo trong tương lai.

RA KHƠI

NGƯỜI THỰC HIỆN:
NHÓM BIÊN TẬP TẬP ĐOÀN

MỌI Ý KIẾN ĐÓNG GÓP XIN GỬI VỀ ĐỊA CHỈ:
truyenthongtapdoan@cengroup.vn



RA KHƠI - ÁN PHẨM LƯU HÀNH NỘI BỘ THUỘC
CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN THẾ KỶ

Website: cengroup.vn

TRỤ SỞ CHÍNH - GROUP OFFICE:
137 Nguyễn Ngọc Vũ, Cầu Giấy, Hà Nội.
ĐT: (024) 62636688 - Fax: (024) 62814195

CHI NHÁNH:
Tòa nhà Samco, số 326 Võ Văn Kiệt,
P. Cô Giang, Quận 1, TP.HCM
ĐT: (08) 392 56 975 - Fax: (08) 392 56 955

Mục lục

Bìa 1	
4	Mục lục
5	Lời ngỏ
6-9	Tin tức
10-19	Tiêu điểm CEO Nguyễn Trung Vũ: Khi phép chia không còn là phép tính đơn thuần Công nghệ 4.0: Nền tảng để doanh nghiệp BĐS "lên sàn" Năm 2017 và những câu chuyện của nghemoigioi.vn CenInvest và những thành công trong năm 2017 Trần Minh Long: Soái ca CEN Sài Gòn
20-22	BDS nổi bật
23-26	Khám phá Chung vui, nhộn nhịp Tết 3 miền Những ngày giáp Tết ở nhà CEN... CENLAND mở rộng mạng lưới, phủ sóng khắp toàn cầu
27-39	Member of CEN Một năm bội thu của "cá mập" Phạm Thanh Hưng Góc nhìn của người nhà CEN về chiến lược toàn cầu hóa Chân dung 17 nhân vật tiêu biểu nhất năm 2017 Xây dựng hạnh phúc cho mọi người xung quanh cũng là cho chính mình
40-42	CEN's Open Tết chẳng cần gì, chỉ cần về nhà Năm nay 28, chưa lấy chồng đâu, đừng ai hỏi nữa!
43	Thư viện CEN Hãy chăm sóc mẹ
44-46	CEN's Photo
47	Truyện cười
Bìa 4	

Thưởng Tết!!!

Lời ngỏ



Đào, mai đã bung cánh ...

Cúc, hồng, thược dược, ... đang ngậm nụ trực chờ được khoe sắc cùng xuân.

Người đi xa chỉ mong trở về.

Người ở gần bắt đầu kế hoạch trang hoàng đón Tết.

Mỗi năm một cái Tết, không năm nào giống năm nào.

Mỗi năm lại hàng ngàn câu chuyện về Tết, và "thưởng Tết" luôn là câu chuyện cũ nhưng chưa bao giờ hết "hot".

Bạn đang đọc Ra Khơi đúng không? Hãy ngược nhìn xung quanh, những câu đối, những bông đào, bông mai ... cũng đậy kín cửa kính văn phòng rồi kìa.

Lao xao trong gió, những ai đó đang chia sẻ với nhau về thưởng Tết. Mọi người kể với nhau công ty A, công ty B thưởng Tết cao ngất ngưỡng hàng trăm triệu, thưởng tiền mặt hẳn hoi. Mọi người khoe, bạn bè mình được thưởng nhà, thưởng xe, thưởng cổ phần, ... Rồi quay trở về câu chuyện thưởng Tết của bản thân...

Có thể bạn đang hài lòng với mức thưởng Tết bạn mới nhận được ở CEN. Cũng có thể bạn đang rất buồn, bạn cho rằng cả năm chờ đợi mà cuối cùng thật thất vọng khi nhìn thấy con số trong tài khoản mà bạn nhận được. Mỗi người một con số, mỗi người một cảm xúc. Nhưng bạn à, đừng để những con số vô tri chi phối cảm xúc và cuộc sống của bạn. Vì những con số ấy chẳng có nghĩa gì cả, thưởng Tết chỉ là một điều gì đó rất nhỏ. Khi bạn ở CEN bạn không cần mong chờ thưởng Tết, vì nếu bạn xứng đáng, bạn sẽ được ghi nhận từng ngày, từng tháng, không phải đợi tới Tết mới được thưởng.

Chia tiền, chia lợi nhuận thì đơn giản quá, hẳn doanh nghiệp nào cũng đang và sớm làm được. Ở CEN đã làm điều đó nhiều năm rồi, cái CEN đang làm là chia sẻ tri thức, chia sẻ tầm nhìn, chia sẻ cơ hội: cơ hội để bạn làm giàu bản thân không chỉ là nhà, xe, tiền bạc, ... bạn còn giàu lên bởi được gặp gỡ những người giỏi giang, được học hỏi thêm nhiều điều mới, biết những lĩnh vực mới. Bạn sẽ dần học cách nhìn xa trông rộng, nghĩ tới, hướng tới và làm những điều lớn hơn, ý nghĩa hơn. Bạn kiên nhẫn học hỏi, chăm chỉ làm công việc mình yêu thích, mình đam mê, hãy tích lũy từng chút một những tri thức, những cơ hội khi ở CEN, sẽ sớm có một ngày, bạn thấy rằng thưởng Tết chỉ là một gia vị cho Tết nhiều màu sắc hơn.

Thưởng Tết không làm nên cái Tết của bạn, thưởng Tết càng không quyết định điều gì trong công việc, trong cuộc sống của bạn!

Ban Biên tập

CENLAND

Khai trương văn phòng tại Hàn Quốc,
chính thức toàn cầu hóa



Ngày 18.01.2018 tại khách sạn Ambassador, Seoul, Hàn Quốc, CENLAND chính thức khai trương văn phòng đại diện nước ngoài đầu tiên - CEN Korea, mở đầu cho kế hoạch toàn cầu hóa hệ thống tiếp thị và phân phối BĐS. Sự kiện đã thu hút gần 100 quan khách là đại diện của Hiệp hội BĐS Hàn Quốc, các nhà đầu tư và các doanh nghiệp BĐS lớn tại Hàn Quốc.

Văn phòng đại diện của CENLAND tại Hàn Quốc sẽ kết hợp với các Hiệp hội, doanh nghiệp BĐS lớn tại Hàn Quốc cung cấp các thông tin về thị trường BĐS ở cả 2 nước một cách minh bạch và công khai. Đồng thời, CEN Korea cũng sẽ kịp thời hỗ trợ, tư vấn, kết nối với các khách hàng là các nhà đầu tư Hàn Quốc với các chủ đầu tư lớn trong nước một cách nhanh chóng và thuận tiện.

Được biết, sau CEN Korea, CENLAND sẽ tiếp tục triển khai thành lập nhiều văn phòng đại diện tại Nhật Bản, Singapore và các thị trường lớn khác...

CENLAND OPENS ITS OFFICE IN KOREA

On January 18 2018, CENLAND officially opened its first overseas representative office, CEN Korea, beginning the plan for the globalization of the real estate marketing and sales system. The event attracted nearly 100 guests who are representatives of Korea Real Estate Association, real estate developers and companies in Korea.

The representative office of CEN in Korea will coordinate with major real estate associations and companies in Korea to provide information on the real estate market in both countries in a transparent and public manner. At the same time, CEN Korea offers timely support, consultation, connection between Korean and local developers quickly and conveniently.

After CEN Korea, CENLAND will continue to set up representative offices in Japan, Singapore and other major markets.

An Lê

Nghemoigioi.vn sắp ra mắt app nghemoigioi trên hệ điều hành android và ios

Nghemoigioi.vn đang gấp rút hoàn thiện những tính năng cuối cùng để chính thức ra mắt app nghemoigioi trên 2 hệ điều hành Android và iOS cho các thiết bị di động. Ứng dụng có thiết kế đơn giản, tiện sử dụng, tốc độ truy cập nhanh, tiết kiệm tối đa thời gian cho người sử dụng. Người dùng có thể tải miễn phí ứng dụng này về các thiết bị cầm tay thông qua Google Play hoặc App Store.

Tại app nghemoigioi, bạn chỉ cần chọn phân khúc BĐS, mức giá, ứng dụng sẽ gửi về cho bạn tất cả những dự án BĐS phù hợp. Các sản phẩm BĐS tại đây đều đảm bảo về chất lượng (thông tin, pháp lý, tiến độ thi công, năng lực Chủ đầu tư,...) và được niêm yết theo đúng quy định.

Sau khi đã chọn được sản phẩm BĐS ưng ý, bạn có thể thanh toán online thông qua thẻ ATM, Visa, ví điện tử nhanh chóng.

ACE hãy tải và trải nghiệm app nghemoigioi bằng cách gõ từ khóa "nghemoigioi" trên Google Play hoặc App Store. Trong quá trình sử dụng, nếu có bất kỳ đóng góp gì, ACE vui lòng gửi cho đội Công nghệ qua email: hotro@nghemoigioi.vn để app nghemoigioi sẽ trở thành ứng dụng hỗ trợ hoàn hảo nhất trong lĩnh vực BĐS.

NGHEMOIGIOI.VN IS ABOUT TO LAUNCH NGHEMOIGIOI APP ON ANDROID AND IOS

Nghemoigioi.vn đang gấp rút hoàn thiện những tính năng cuối cùng để chính thức ra mắt app nghemoigioi trên 2 hệ điều hành Android và iOS cho các thiết bị di động. Ứng dụng có thiết kế đơn giản, tiện sử dụng, tốc độ truy cập nhanh, tiết kiệm tối đa thời gian cho người sử dụng. Người dùng có thể tải miễn phí ứng dụng này về các thiết bị cầm tay thông qua Google Play hoặc App Store.

Nghemoigioi.vn is rushing to complete the final features to officially launch nghemoigioi app on Android and iOS for mobile devices. The application has simple design, convenience to use, fast access speed, maximum time saving for users. Users can download this app through Google Play or App Store for free. At nghemoigioi app, you just select the real estate segment and the price range, the application will send you all the appropriate projects. The real estate products here are screened in quality (information, legal, construction progress, capacity of the developer, etc) and listed in accordance with the regulations.

Once you have selected the real estate product you like, you can pay online via ATM, Visa or e-wallet quickly.

Download and experience nghemoigioi app by searching "nghemoigioi" on Google Play or App Store. In the process of using, if any contribution, please send to Technology team via email: hotro@nghemoigioi.vn so that nghemoigioi app will become the perfect support application in the field of real estate.

Ảnh Lâm



Để thực hiện chiến lược kinh doanh mới trong năm 2018 và mô hình kinh doanh chia sẻ kho hàng từ nghemoigioi.vn, CENLAND đã và đang tiến hành khai trương văn phòng ở các tỉnh thành. Giữa tháng 12/2017, CENLAND đã khai trương văn phòng CEN Nha Trang tại tầng 10, tòa nhà Điện lực, số 11 Lý Thánh Tôn, thành phố Nha Trang. Một tháng sau, ngày 15/01/2018, CENLAND tiếp tục ra mắt văn phòng CEN Bắc Ninh đặt tại tầng 9, tòa nhà VNPT, số 33 đường Lý Thái Tổ, thành phố Bắc Ninh. Được biết, trong năm 2018, CENLAND sẽ mở văn phòng đại diện tại 30 tỉnh thành trên khắp cả nước.

Hà Thanh

CENLAND

tiếp tục mở rộng văn phòng
ra các tỉnh thành trên cả nước

CENLAND CONTINUES TO EXPAND ITS OFFICES THROUGHOUT THE COUNTRY

In order to implement the new business strategy in 2018 and the business model of sharing projects from nghemoigioi.vn, CENLAND has been opening offices in provinces and cities. In mid-December 2017, CENLAND opened CEN Nha Trang office on the 10th floor, Power Building, 11 Ly Thanh Ton Street, Nha Trang City. One month later, on January 15 2018, CENLAND continues to set up CEN Bac Ninh office at the 9th floor, VNPT Building, 33 Ly Thai To Street, Bac Ninh City. It is known that in 2018, CENLAND will open representative offices in 30 provinces across the country.

Tưng bừng rộn ràng với hội chợ Tết "rang ngời sắc xuân" của nhà CEN

Hòa trong không khí Tết đến xuân về, hội chợ Tết của nhà CEN sẽ diễn ra từ ngày 12/02/2018 đến ngày 13/02/2018 (tức ngày 27/12/2017 - 28/12/2017 Âm lịch) tại tầng 1, tòa nhà 137 Nguyễn Ngọc Vũ, Cầu Giấy, Hà Nội.

Đây là hoạt động được tổ chức thường niên và được người nhà CEN mong chờ vào mỗi dịp cuối năm. Hội chợ Tết không chỉ là một nét văn hóa đặc trưng mà còn là dịp để mọi người được gần nhau hơn, được sống và cảm nhận hương vị Tết xưa.

Đến với hội chợ Tết 2018 của nhà CEN, ACE sẽ được trải nghiệm không gian chợ Tết cổ truyền với các gian hàng đầy ắp hương vị quê hương như: Hàng câu đối đỏ; hàng mứt; hàng kẹo;... Bên cạnh Hội chợ Tết tấp nập với hơn 20 gian hàng, ACE còn được tự tay gói bánh chưng - một phong tục không thể thiếu trong ngày Tết, để cùng nhau nhớ lại những cái rét trong ngày giáp Tết, thức trắng đêm ngồi trông nồi bánh bên bếp lửa hồng. Không gian của hội chợ Tết 2018 tại CEN chắc chắn sẽ mang đến cảm giác ấm áp trước ngày ACE nhà CEN chính thức nghỉ lễ.

An Hà



ANNUAL TET FESTIVAL AT CENGROUP

Before Lunar New Year, Tet festival at CENGROUP will take place from February 12 2018 to February 13 2018 (i.e December 27 2017 - December 28 2017 in the lunar calendar) at Level 1, 137 Nguyen Ngoc Vu Building, Cau Giay, Hanoi.

This annual activity is expected by employees of CENGROUP at the end of the year. Tet festival is not only a cultural feature but also an opportunity for people to feel the taste of Tet.

At Tet festival 2018 of CENGROUP, employees will experience the traditional Tet with the booths filled with flavors of the hometown: Red couplets, jam, candy, etc. In addition to 20 booths at Tet festival, employees make banh chung (sticky rice cake) that are a must-have food for Vietnamese Tet Lunar New Year. Tet festival 2018 at CENGROUP will surely bring a warm feeling for employees of CENGROUP before Tet.

Giải golf
“Swing For The Children’s Tet 2018”
 kêu gọi được 2 tỷ đồng cho các hoạt động thiện nguyện

Sau thành công của mùa giải đầu tiên, với mục đích và ý nghĩa nhân văn sâu sắc, Công ty cổ phần dịch vụ Golf và lữ hành Thế Kỷ CENGOLF phối hợp với Hội golf thành phố Hà Nội tổ chức giải golf: Swing For The Children’s Tet 2018.

Đây là năm thứ 2 liên tiếp giải được tổ chức với mục đích từ thiện, nhằm hỗ trợ và giúp đỡ các trẻ em có hoàn cảnh khó khăn trên mọi miền tổ quốc. Toàn bộ số tiền và hiện vật quyên góp được từ giải đấu sẽ được ban tổ chức phối hợp với Quỹ Hành động vì Nhân Ái (Fund for Humanity) trao tận tay đến các trẻ em nghèo và hỗ trợ công tác xây dựng cơ sở vật chất: thư viện, trường học... tại các tỉnh vùng núi, hải đảo, vùng sâu vùng xa.

Trong khuôn khổ giải đấu, ngày 16/01/2018, CENGOLF phối hợp cùng Quỹ Hành động vì Nhân ái trao tặng 100 triệu đồng cho BTC chương trình “Bình minh cho em” – chương trình tìm kiếm tài năng dành cho trẻ em khuyết tật. Trong tháng 1 Quý Hành động vì Nhân ái sẽ tiếp tục trao tặng và tổ chức các chương trình thiện nguyện như: Tài trợ tiền và hiện vật cho trung tâm đào tạo trẻ em khuyết tật Sen Handmade; tài trợ suất ăn ngày Tết và tài trợ viện phí cho bệnh nhân tại Viện huyết học truyền máu Trung ương; Xây dựng trường học tại tỉnh Bắc Kạn, Cao Bằng,...

An Lê



“SWING FOR THE CHILDREN’S TET 2018” GOLF TOURNAMENT CALLS FOR 2 BILLION VND FOR VOLUNTEER ACTIVITIES

After the success of the first season with the purpose and meaning of humanity, CenGolf and Hanoi Golf Association organized Swing For The Children’s Tet 2018 golf tournament.

The tournament is to support and help disadvantaged children across the country. All the donations in cash and in kind will be given to the poor by the Organizing Board and the Fund for Humanity and support the construction of facilities: libraries, schools, etc in mountainous provinces, islands and remote areas.

On January 16 2018, CenGolf in cooperation with Fund for Humanity awarded VND100 million to Organizing Board of “Dawn for Children” - talent search program for disabled children. In January, Fund for Humanity will continue to donate and organize volunteer programs such as: Cash and kind donations for Sen Handmade Disabled Children Education Center; Tet meals and hospital fees to patients at the National Institute of Hematology and Blood Transfusion; construction of schools in Bac Kan, Cao Bang, etc.

CENLAND tiếp tục dẫn đầu thị phần môi giới BĐS năm 2017

3 năm liên, kể từ năm 2015 đến 2017, CENLAND liên tiếp là quán quân trong việc phân phối tiếp thị BĐS với lượng giao dịch vô cùng ấn tượng. Năm 2017, CENLAND tiếp tục dẫn đầu thị phần môi giới BĐS trên toàn quốc, chiếm 18%.

Năm 2017, CENLAND hoạt động với quy mô rộng khắp cả nước, đặc biệt là việc xây dựng nền tảng công nghệ trên nghemoigoi.vn. Tổng lượng giao dịch của CENLAND đã đạt được là 11.555 giao dịch thành công với tổng doanh thu đạt được gần 1.300 tỷ. Cụ thể, tỷ lệ giao dịch tại thị trường Hà Nội năm 2017 của CENLAND vẫn đứng đầu cả nước với 7.428 giao dịch, TP.HCM là 2.532 giao dịch và các tỉnh thành khác là 1.595 giao dịch.

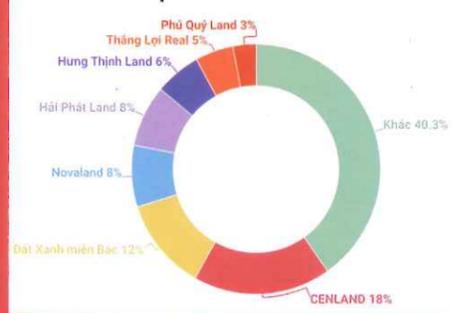
Hà Thanh

CENLAND CONTINUES TO LEAD THE REAL ESTATE BROKERAGE MARKET IN 2017

For three consecutive years from 2015 to 2017, CENLAND is the champion in the real estate brokerage market with very impressive transactions. In 2017, CENLAND continues to lead the real estate brokerage market nationwide, accounting for 18%.

In 2017, CENLAND operates nationwide, especially the development of technology platform at nghemoigoi.vn. Total number of transactions of CENLAND is 11,555 with total revenue of nearly VND1,300 billion. Specifically, the transaction rate in the market in Hanoi in 2017 of CENLAND still dominates with 7,428 transactions, in Ho Chi Minh City with 2,532 transactions and other provinces with 1,595 transactions.

THỊ PHẦN MÔI GIỚI BĐS 2017



CEN AWARDS 2017

TINH TÚ TỎA SÁNG

Thời gian: 19h00, thứ sáu ngày 09/02/2018
 Địa điểm: Trung tâm nghệ thuật Âu Cơ - Số 8 Huỳnh Thúc Kháng, Quận Đống Đa, Hà Nội

Đón chờ
Khoảnh khắc anh tài hội tụ tại Cen Awards 2017

Cen Awards – chương trình được mong chờ nhất trong năm của ACE nhà CEN khắp các văn phòng cả nước. Đây là chương trình được tổ chức 2 lần một năm vào dịp tổng kết 6 tháng đầu năm và 6 tháng cuối năm.

Cen Awards trao tặng các danh hiệu như: Mầm non triển vọng, Rainmaker, Silent Warrior, với các hạng mục Silver, Gold và Diamond. Đặc biệt, Cen Awards vào dịp cuối năm còn được mong chờ bởi trong đêm, BLD Tập đoàn sẽ công bố 3 ngôi vị danh giá nhất: Hoa hậu, Á hậu 1 và Á hậu 2.

Mầm non triển vọng là giải thưởng dành cho các nhân viên mới gia nhập CEN dưới 6 tháng. Các cá nhân này tuy có mới gia nhập CEN nhưng đã thể hiện được năng lực chuyên môn và tinh thần làm việc tích cực.

Rainmaker là giải thưởng dành cho khối kinh doanh có thâm niên làm việc tại CEN trên 6 tháng. Dựa vào doanh số đạt được và tinh thần làm việc của mỗi nhân sự mà Ban Lãnh đạo Tập đoàn sẽ xếp hạng danh hiệu cho giải thưởng này.

Silent Warrior là hạng mục giải thưởng dành cho nhân viên văn phòng có thời gian làm việc trên 6 tháng và có nhiều cống hiến cho sự phát triển cho CENGROUP.

OUTSTANDING EMPLOYEES CONVERGE AT CEN AWARDS 2017

Cen Awards - the most anticipated event of the year by employees of CENGROUP throughout the country. This event is held twice a year in the first half of the year and the second half of the year.

Cen Awards include prizes: Promising Employee, Rainmaker, Silent Warrior in categories Silver, Gold and Diamond. At Cen Awards at the end of the year, BOD of the Group will announce Miss CENGROUP, 1st Runner-up and 2nd Runner-up.



Với sự góp mặt của các nghệ sĩ nổi tiếng



Promising Employee is given to individuals who have been working at CENGROUP under 6 months. They have demonstrated their professional competence and positive work spirit.

Rainmaker is to honor salesmen who achieve high and stable sales over 6 months. Based on the sales and the work spirit of each sales executive, BOD of the Group will rank for this award.

Silent Warrior is given to “silent warriors” from administrative department, support and etc who have worked over 6 months and has contributed to the development of CENGROUP.

Ba Nô

CEN Đà Nẵng: Dấu ấn hành trình 2 năm chinh phục miền đất hứa

Ngày 13/01/2018, tại Nhà hàng Seven Place, số 496 đường 2 tháng 9, Quận Hải Châu, Đà Nẵng đã diễn ra chương trình kỉ niệm 2 năm thành lập văn phòng đại diện CEN Đà Nẵng. Chính thức được khai trương vào ngày 15/01/2015, sau 2 năm CEN Đà Nẵng đã phát triển mạnh mẽ với hơn 100 nhân sự, 10 team hùng hậu.

CEN Đà Nẵng đã ghi lại dấu ấn mạnh mẽ của mình khi thực hiện chiến dịch 3 cùng “Cùng ăn – cùng ở – cùng làm việc”, quyết tâm giải phóng các dự án hot nhất như: Sentosa City, Sentosa Riverside, Ngọc Dương Riverside...

CEN DA NANG: TWO-YEAR JOURNEY TO CONQUER THE PROMISED LAND

The 2th birthday of CEN Da Nang was held on January 13 2018, at Seven Place Restaurant, 496 2/9 Street, Hai Chau District, Da Nang. Officially opened on January 15 2015, after 2 years, CEN Da Nang has developed strongly with more than 100 employees and 10 teams.

CEN Da Nang has recorded its strong mark when carrying out the campaign “Eat, Live and Work Together” to sell the hottest projects such as Sentosa City, Sentosa Riverside, Ngọc Dương Riverside, etc.

Thu Thủy

CEO Nguyễn Trung Vũ: Khi phép chia không còn là một bài toán đơn thuần

"Đừng nghĩ rằng, phép chia ở đây chỉ là chia tiền, chia hoa hồng, chia thành quả. Đó chỉ là bề nổi. Quan trọng hơn cả chia tiền là chia sẻ suy nghĩ, tri thức và tầm nhìn, để anh em cùng hướng tới mục tiêu chung. Lúc đó doanh nghiệp mới bền được". Đó là cách mà anh Nguyễn Trung Vũ – Chủ tịch HĐQT CENGROUP cùng BLĐ Tập đoàn đang quản trị để CEN ngày càng lớn mạnh hơn.

Dịp cuối năm, năm nào anh Vũ cũng vô cùng bận rộn, nhưng khác với những năm trước, thay vì bận rộn họp với đội kinh doanh để đẩy tốc độ bán hàng thì nay, những việc đó đã có đội ngũ nhân sự của anh làm. Anh Vũ của những ngày cuối năm 2017 và đầu năm 2018 đang bận với những buổi chia sẻ, cùng đối tác, cùng nhân viên,... về tầm nhìn và hướng đi mới của CEN. Nói một cách dễ hiểu là anh bận... truyền cảm hứng.

Tôi đặt lịch với anh trước cả tuần và "trực chiến" trước cửa phòng anh để tránh bị "trượt". Tất nhiên, anh không quên hẹn và nếu cuộc họp trước bị kéo dài, anh xin lỗi vì đã để người khác đợi. Vẫn như tất cả những lần tôi được trò chuyện với anh, vẫn giản dị, chân thành và thẳng thắn như thế vì anh là anh Vũ nhà CEN.

Tôi luôn chuẩn bị kỹ những câu hỏi cho chủ đề mình định viết. Nhưng lần này, số câu hỏi tôi chuẩn bị, thực sự đã không cần dùng đến.

Chia sẻ tri thức và tầm nhìn

Anh mở đầu bằng một câu chuyện về chính bản thân anh, của những năm 2002, khi anh quyết định ra mở công ty riêng. Khi đang làm cho FPT và trước khi FPT IPO, anh đã rời đi. "Hồi đó, đáng lẽ anh phải chờ thêm một chút nữa, anh sẽ có cổ phiếu đấy. Bỏ ra mấy chục triệu nhưng thời điểm đó có thể thu về được vài tỷ. Đó là một con số lớn".

"Thời kỳ đó anh nghĩ: À, chia sẻ tức là chia thành quả, là quan tâm đến cuộc sống, của nhân viên. Nhưng theo anh đó là cách hiểu chia sẻ nông, chia sẻ ở bề mặt".



Khi FPT cổ phần hóa vào năm 2006, hàng trăm nhân viên của FPT giàu lên sau một đêm. Và điều đáng tiếc nhất của FPT là chia sẻ hết. FPT đã phải trả giá rất nặng nề là chệch hướng rất nhiều năm. Vì những người làm chủ khi đó còn rất ít cổ phiếu, dẫn đến mất quyền quyết định và không còn hứng thú để làm việc. Họ đã phải mất rất nhiều năm để công ty quay trở lại guồng cũ. Đó là thời gian FPT chảy máu cả nhân sự lẫn tiền.

Vì khi là triệu phú sau 1 đêm, nhiều người nghĩ rằng, với số tiền lớn đó, họ có thể có cuộc sống yên ổn đến già. Và họ nghĩ việc ở FPT. Rất nhiều người đã làm như thế. Nhưng mọi thứ không phải như vậy, những người đó lại khó khăn vất vả ngay. Vì đồng tiền kiếm được nhanh quá và kiếm được theo kiểu sau một đêm ngủ dậy thì không bền như họ tưởng.

Hai điều quý giá mà anh học được ở FPT đó chính là cách mà FPT làm những điều ý nghĩa cho xã hội, đất nước và hai là bài học về cách chia sẻ. Chia sẻ tiền không sai, sai ở chỗ là chia sẻ hết.

Anh Vũ quan điểm, anh chia sẻ cho những người anh em đi cùng anh, nhưng anh không thể chia sẻ một cách quá thỏa mãn và sung sướng để anh em không còn muốn làm việc nữa. Chia sẻ nhưng vẫn trong tầm kiểm soát là cách của anh. "Chia tiền cho các đồng chí thì chỉ chia cho các đồng chí sướng thể thôi, có thu nhập cao, có nhà, có xe nhưng không có nghĩa các đồng chí không làm việc nữa".

Và quan trọng nhất, "Chia sẻ nhưng không chỉ chia sẻ tiền để tan đàn xẻ nghé" mà là chia sẻ tầm nhìn để vẫn nhìn về một hướng; chia sẻ tri thức để nhìn thấy những mục tiêu xa hơn, lớn hơn.

Khi CENLAND IPO, những người cốt cán nhất sẽ nắm trên 50% cổ phần và những người này sẽ không bao giờ được bán đi, dù chỉ một đồng. "Vi chỉ cần anh bán một đồng ra là tôi, mất uy tín với cổ đông. Mà thực ra anh cũng không cần bán, bởi vì bản chất anh đi làm không phải kiếm một vài đồng để tiêu hàng tháng nữa. Sứ mệnh của anh bây giờ là phải làm gì cho đất nước, cho xã hội".

- Nếu anh quan điểm như vậy, em nghĩ, anh em có tin không, có ủng hộ không? (Cười lớn).



Chia sẻ niềm tin cho đối tác và khách hàng

CEN đã có lịch sử hơn 15 năm nhưng thật sự phát triển thì chỉ mới có 3 – 4 năm, vì CEN có xuất phát điểm thấp, lại gặp nhiều khó khăn. Những năm gần đây, CEN không chỉ chia sẻ cho nhân viên mà còn chia sẻ cho cả đối tác nữa.

Hợp tác với các đối tác là cách để hai bên triệt tiêu được điểm yếu và phát huy được thế mạnh. Họ cần tiền và khách hàng; mình cần đất để xây dựng và phát triển.

Điều đặc biệt là đối tác của CEN có rất nhiều người từng là nhân viên của CEN. "Có một nhân viên ở trong TP.HCM, ngày xưa bạn ấy làm nhân viên kinh doanh, mấy năm trôi nhưng không phù hợp. Bạn ấy ra làm một công ty khác, bạn ấy quay lại, giới thiệu cho công ty rất nhiều dự án. Có thể việc bán hàng đối với bạn ấy không phù hợp nhưng việc đi tìm dự án, đi quan hệ với CĐT, phát triển đầu vào để tìm nguồn dự án thì rất dễ. Với mỗi đối tác như vậy, có khi bằng cả trăm nhân viên".

Với những đối tác, nhà đầu tư, anh chia sẻ bằng cả tấm lòng của mình. Khác với khách hàng, họ tìm đến CEN để mua nhà khi dự án đang hoặc đã thành hình. Còn với nhà đầu tư, họ giao tiền cho mình, giao đất cho mình,... khi chưa đầu vào đầu. Vậy sao họ vẫn chọn CEN? Đó là niềm tin.

Với khách hàng, chúng ta thẩm định chủ đầu tư, thẩm định dự án. Chúng ta chia sẻ lợi ích cho khách hàng. Họ yên tâm khi mua nhà tại CEN. Đó là do đâu? Chắc chắn là niềm tin..

Chia sẻ lửa và truyền cảm hứng

"Hơn 1 năm nay, anh không còn đi họp bán hàng, không phải giục sao hàng không đi nữa. Việc tìm kiếm đã có đội ngũ nhân sự tốt làm, anh có thời gian để truyền lửa và cảm hứng cho anh em hơn".

Với anh Vũ, không phải cứ đứng trước đám đông, cầm mic nói mới là truyền cảm hứng. Cảm hứng sẽ được truyền đi từ những hành động tưởng chừng là bình thường. Từ những điều nhỏ nhất. Và hành động của bản thân mình luôn luôn phải đồng nhất.

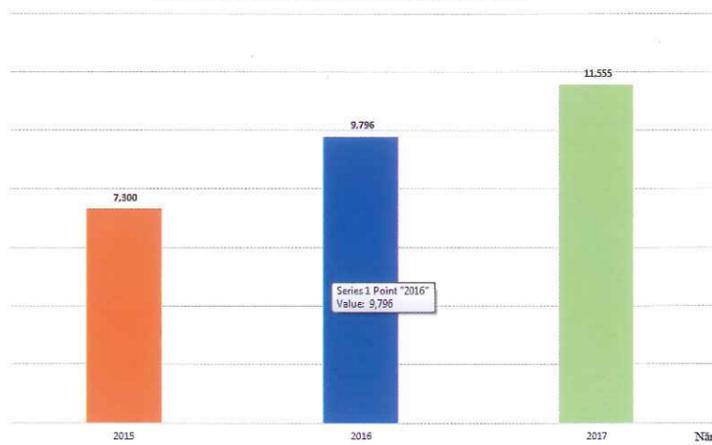
"Trước giờ anh nói với em như thế nào, nhất nhất sâu này anh cũng vậy. Hành động từ trước đến nay của anh cũng đều nhất quán".

“ Khi tấm lòng mình mở ra, tất cả sẽ đều chào mừng ta.”

Trong sự kiện trao nhà cho HLV trưởng đội tuyển U23 Việt Nam, anh Vũ gọi ông Park Hang – Seo là "bác thầy về truyền cảm hứng" và tự nhận mình quá nhỏ bé sợ với ông. Trong sự kiện, anh cũng có bài chia sẻ ngắn về việc tại sao lại tặng nhà cho ông Park. Món quà nhỏ với giá trị chỉ hơn 6.000\$, để thấy rằng giá nhà tại Việt Nam so với Hàn Quốc thực sự đang rất rẻ. Người Hàn Quốc sống tại Việt Nam đang sở hữu cơ hội mua nhà giá rất rẻ (so với giá BĐS Hàn Quốc). Đồng thời anh muốn truyền cho anh em sự tự tin, bởi khi bạn làm cầu nối cho ngày càng nhiều người mua nhà chất lượng với mức giá phù hợp là bạn đang giúp cho nhiều gia đình, cho xã hội tốt đẹp hơn.

Trước khi kết thúc cuộc trò chuyện, anh nói với tôi: "Cuộc sống luôn vận động, ngày hôm nay như thế này, ngày mai đã khác. Các em đang lớn lên, anh cũng phải lớn cùng, để lắng nghe và thấu hiểu những nhu cầu của bọn em, về công việc, cuộc sống,..."

TỔNG LƯỢNG GIAO DỊCH TRONG 3 NĂM CỦA CENLAND



Biểu đồ tăng trưởng lượng giao dịch thành công của CENLAND trong 3 năm: 2015, 2016 và 2017.



IPO giúp doanh nghiệp BĐS có được nguồn vốn hợp lý, đa dạng hóa nguồn lực, giảm thiểu rủi ro.

Công nghệ 4.0: nền tảng để doanh nghiệp BĐS “lên sàn”

Năm 2018, thị trường chứng khoán sẽ nhận được sự hỗ trợ không nhỏ từ nhóm doanh nghiệp bất động sản IPO dựa trên nền tảng công nghệ.

Theo ý kiến của nhiều chuyên gia, thị trường địa ốc đang tăng trưởng ổn định, việc áp dụng công nghệ để nâng cao chất lượng dịch vụ, tăng lợi nhuận sẽ là nền tảng cho sự tăng trưởng của nhóm cổ phiếu bất động sản khi nhiều doanh nghiệp bất động sản “lên sàn” trong năm 2018.

Công nghệ - “chìa khóa vàng” giúp tăng doanh số

Báo cáo sơ bộ của nhiều doanh nghiệp bất động sản năm 2017 cho thấy, hầu hết các doanh nghiệp đều có kết quả kinh doanh tốt với mức lợi nhuận khả quan. Trong đó, có nhiều trường hợp tăng đột biến với kết quả kinh doanh ấn tượng.

Một trong những doanh nghiệp công bố báo cáo tài chính năm 2017 sớm phải kể Công ty cổ phần Bất động sản Thế Kỷ (CENLAND). Tổng kết năm 2017, CENLAND đạt doanh thu gần 1.300 tỷ với tổng lượng giao dịch toàn thị trường đạt 11.555 giao dịch. Trong đó, thị trường Hà Nội đạt 7.428, TP.HCM đạt 2.532 và các tỉnh thành khác đạt 1.595.

So với năm 2016, tổng lượng giao dịch và doanh thu của CENLAND đều tăng vọt (năm 2016: CENLAND đạt 9796 giao dịch và doanh thu gần 800 tỷ).

Nguyên nhân khiến doanh thu và lợi nhuận của CENLAND tăng cao trong năm 2017 được cho đến từ việc áp dụng công nghệ. CENLAND đã thay đổi chiến lược kinh doanh, chuyển từ phân phối đơn thuần, sang việc áp dụng công nghệ tại nghemoigioi.vn và cung cấp các dịch vụ liên quan đến BĐS.

Đặc biệt, CENLAND cũng bắt tay hợp tác chủ đầu tư, đưa ra những giải pháp, tư vấn để những sản phẩm của Chủ đầu tư đến gần với khách hàng; Áp dụng mô hình “hợp tác, chia sẻ kho hàng dự án” với hàng trăm sàn liên kết, hàng ngàn môi giới cá nhân.

Ngoài CENLAND, nhiều doanh nghiệp BĐS như dotproperty.com.vn, diaoconline.vn, Vnimation,... cũng đạt được kết quả kinh doanh tốt với việc đưa công nghệ số vào lĩnh vực môi giới bất động sản.

Công nghệ - nền tảng để IPO

Bên cạnh mang tới những con số ấn tượng trong kinh doanh, nền tảng công nghệ cộng đồng được cho là yếu tố thiết yếu để kế hoạch IPO của nhiều công ty chuyên về môi giới, đầu tư BĐS cán đích IPO thành công (IPO là từ viết tắt của Initial Public Offering, việc chào bán chứng khoán lần đầu tiên ra công chúng).

Được biết, nhận thấy được vai trò quan trọng của nền tảng công nghệ, trong nhiều năm qua, CENLAND đã đầu tư nhiều tài - tâm lực để phát triển công nghệ với mong muốn thay đổi việc môi giới truyền thống sang việc môi giới chuyên nghiệp hơn bằng công nghệ. Đưa nghề môi giới BĐS trở thành một ngành nghề được xã hội công nhận và tôn vinh. Cũng với nền tảng công nghệ, trong năm 2018, CENLAND sẽ chính thức niêm yết cổ phiếu trên Sở giao dịch chứng khoán TP.HCM - HOSE.

Theo chia sẻ của ông Nguyễn Thọ Tuyển - Tổng giám đốc CENLAND: với việc IPO thành công, khi đó, CENLAND sẽ không chỉ còn là đơn vị môi giới đơn thuần mà trở thành công ty quản lý bán hàng và vận hành hệ thống bán hàng. Đặc biệt, đây cũng là cơ hội để CENLAND nâng tầm quản lý, chuẩn hóa và chuyên nghiệp hơn các hoạt động kinh doanh.

Thực tế cho thấy, thị trường chứng khoán đã có khoảng 60 doanh nghiệp bất động sản đã niêm yết. Tuy nhiên, năm 2018 số lượng này sẽ còn tăng cao khi nhiều doanh nghiệp BĐS chính thức “nhảy” vào cuộc chơi này. Năm 2018 cũng sẽ là năm được dự đoán nhóm cổ phiếu BĐS sẽ là nhóm đáng được đầu tư nhất. Đặc biệt là những cổ phiếu của các doanh nghiệp BĐS tăng tốc cùng công nghệ.

Đậu Đen



Năm 2017 và những câu chuyện của nghemoigioi.vn

Có rất nhiều cảm xúc khi chúng tôi, những người triển khai nghemoigioi.vn nhìn lại hành trình của mình trong 1 năm vừa qua - năm 2017 đầy “biến động”.

1 năm qua, chúng tôi tự hào khi kể về những sự kiện được tổ chức thành công như Thanks For Being With Us, Tọa đàm với các Sàn liên kết (SLK),...; tự hào vì có được những bước tiến đột phá về công nghệ khi các tính năng check căn online, thanh toán online đã chính thức đi vào hoạt động; app nghemoigioi cũng đang được hoàn thiện để chuẩn bị ra mắt; cuộc thi Best cover of nghemoigioi's song đã mang đến những cảm xúc không thể nào quên.

Nhưng trong số Ra Khơi đặc biệt này, chúng tôi sẽ tạm ngưng nói về những kế hoạch phát triển, tạm ngưng nói về những con số, những thành tựu. Bởi, bạn có thể tìm thấy những điều này trên các phương tiện truyền thông đại chúng khác. Còn với Ra Khơi, chúng tôi sẽ kể những câu chuyện rất giản dị, rất chân thực để các bạn hiểu nghemoigioi.vn hơn, hiểu tình yêu chúng tôi dành cho nghemoigioi.vn lớn như thế nào. Chúng tôi tin rằng, với tình yêu đó, chúng tôi sẽ làm hết sức để nghemoigioi.vn hoàn hảo hơn, để phục vụ các bạn tốt hơn.

Nào, hãy pha 1 tách coffee, cầm cuốn Ra Khơi số đặc biệt này để lắng nghe những câu chuyện rất thật về hành trình trong năm 2017 của nghemoigioi.vn.

1 năm qua, chúng tôi tự hào khi kể về những sự kiện được tổ chức thành công như Thanks For Being With Us, Tọa đàm với các Sàn liên kết (SLK),...; tự hào vì có được những bước tiến đột phá về công nghệ khi các tính năng check căn online, thanh toán online đã chính thức đi vào hoạt động; app nghemoigioi.vn cũng đang được hoàn thiện để chuẩn bị ra mắt; cuộc thi Best cover of nghemoigioi's song đã mang đến những cảm xúc không thể nào quên.

Nhưng trong số Ra Khơi đặc biệt này, chúng tôi sẽ tạm ngưng nói về những kế hoạch phát triển, tạm ngưng nói về những con số, những thành tựu. Bởi, bạn có thể tìm thấy những điều này trên các phương tiện truyền thông đại chúng khác. Còn với Ra Khơi, chúng tôi sẽ kể những câu chuyện rất giản dị, rất chân thực để các bạn hiểu nghemoigioi.vn hơn, hiểu tình yêu chúng tôi dành cho nghemoigioi.vn lớn như thế nào. Chúng tôi tin rằng, với tình yêu đó, chúng tôi sẽ làm hết sức để nghemoigioi.vn hoàn hảo hơn, để phục vụ các bạn tốt hơn.

Nào, hãy pha 1 tách coffee, cầm cuốn Ra Khơi số đặc biệt này để lắng nghe những câu chuyện rất thật về hành trình trong năm 2017 của nghemoigioi.vn.

Câu chuyện về lần tuyển dụng Mentor đầu tiên và... không một ai tham gia

Hồi đầu, khi loay tin tuyển dụng, không một ai tham gia, chính xác là không có một người nào cả. Thật lạ, khi ở nước ngoài, phải giỏi lắm, chuyên nghiệp lắm mới được coi là Mentor ấy vậy mà ở xứ sở mình mọi người chẳng hề hào hứng. Phải sau đó một thời gian, khi “thẩm nhân tư tưởng” và được BLĐ nhà CEN hết sức ủng hộ thì đội ngũ Mentor đầu tiên đã được hình thành. Cũng như bao bộ phận khác, mới đầu họ cũng ngỡ ngàng, chưa thể hòa nhập ngay với tốc độ, với phong cách làm việc. Nhưng, chỉ trong một thời gian ngắn, với những buổi đào tạo chất lượng, những chiến dịch truyền thông quảng cáo thì họ đã phát triển và trưởng thành hơn rất nhiều. Và bây giờ, họ đã là một mảnh ghép quan trọng để giúp CENLAND trở thành doanh nghiệp chia sẻ nền tảng thực sự. Giờ họ đã xuất hiện ở mọi miền đất nước, họ nổi dài cánh tay của CEN đến từng thị trường ngách, họ cùng CEN căng buồm ra biển lớn.

Sức ép của Ban Công nghệ

Để thay đổi hành vi của cộng đồng môi giới quả là rất khó khăn. Việc đầu tiên cần làm cho nghemoigoi.vn là yêu cầu các bạn Sale check căn online trên nghemoigoi.vn và không dùng check căn trên Google Drive nữa. Chúng tôi đã chuẩn bị trước các tài khoản cho Sales để họ có thể vào check căn một cách dễ dàng. Nhưng dường như chẳng có 1 ai để ý đến việc này. Và rồi BLĐ phải quyết định xóa hết toàn bộ link dự án trên Google Driver, bắt buộc phải check căn trên website nghemoigoi.vn thì lúc đó người nào người đấy mới cuống cuống gọi đến Ban Công nghệ để hỗ trợ.

Tôi nhớ, phải đến mấy ngày, công việc của tôi chỉ nghe điện thoại của Sales, liên tục và liên tục. Rồi dần dần, "mua dầm thắm lâu", các bạn Sale cũng có thể sử dụng nghemoigoi.vn để lấy thông tin dự án, check căn online, hỗ trợ khách hàng. Tiếp đó là cập nhật chức năng đặt cọc online. Với chức năng này, chúng tôi đã tổ chức rất nhiều buổi Đào tạo và để Sales thực hành công cụ thanh toán này 1 cách dễ dàng.

Từ bất tiện chuyển thành "quá tiện"

"Chị ơi, sao em không đăng nhập được?"; "Chị ơi, em không thanh toán online được?"; "Chị ơi, khách thanh toán hộ thì như thế nào?"; "Chị ơi, sao tài khoản của em khách em bị trừ tiền rồi mà vẫn khách không nhận được email xác nhận a?";... Đó là những câu hỏi mà Phòng Thủ tục liên tục nhận được trong thời gian đầu của năm 2017.

Đối với phòng Thủ tục khi hướng dẫn các bạn Sale tiếp cận công nghệ, thay đổi phương thức từ check căn truyền thống (nói nhỏ "đã sử dụng mười mấy năm rồi") sang phương thức check căn online trên nghemoigoi.vn thì áp lực lớn nhất đó là: giúp các bạn Sale thay đổi thói quen, vượt qua rào cản về tâm lý ngại thay đổi và tiếp cận cái mới. Chúng tôi thấy, Sales luôn có tâm lý dè chừng và không mấy hào hứng vì họ nghĩ việc thay đổi phương thức này ảnh hưởng trực tiếp đến hiệu quả công việc. Tại thời điểm đó, các bạn Sale nghĩ rằng check căn online không tiện, không chính xác (nhiều rủi ro đến từ hệ thống mạng) và không chắc chắn bằng việc gọi điện, lock căn qua admin, xác nhận tin nhắn, bla bla ... "chắc cú hơn".

Thời gian trôi qua, khi đã "ngấm dần" thì Sales bắt đầu chấp nhận phương thức mới. Nhưng không dừng lại ở đó, với tầm nhìn chiến lược của BLĐ, sức mạnh của công nghệ một lần nữa cho ra đời phương thức đặt cọc online (thanh toán trực tuyến). Để thuyết phục Sales sử dụng phương thức này quả thực là một cuộc cách mạng không hề đơn giản. Vì tâm lý ngại thay đổi, thay vì việc lock căn và đưa khách hàng đến văn phòng thanh toán tiền cọc, ký phiếu đặt cọc, tuy mất thời gian nhưng "dễ sử dụng" vì họ quen với hình thức này rồi.

Thời gian đầu hầu như họ không sử dụng phương thức mới. Cho đến khi có sự quyết liệt của BLĐ, sự nỗ lực Ban Công nghệ và các bạn Admin thì Sales cũng đã tiếp cận hình thức này. Để đến bây giờ, việc thanh toán online đã trở thành một hình thức không thể thiếu, thông tin minh bạch, giao dịch vừa nhanh gọn, lại được đảm bảo về mặt pháp lý, khách hàng không mất thời gian để di chuyển đến văn phòng làm thủ tục giấy tờ trước đây.

Một năm qua, câu chuyện ấn tượng nhất của phòng Thủ tục đối với nghemoigoi.vn chính là việc thuyết phục khách hàng đầu tiên sử dụng phương thức thanh toán online. Đó là khách hàng mua dự án The K - Park, chọn thanh toán online tại nhà mẫu, vì lý do hệ thống mạng không ổn định, khách đã yêu cầu chuyển sang sử dụng phương thức đặt cọc truyền thống, nhưng vì sự nhiệt tình của ekip Admin - APM, sự phối hợp của Sales, khách hàng đã không ngại đường xa xôi lên văn phòng công ty để thanh toán online. Sau khi giao dịch thành công, được nhìn thấy nụ cười hài lòng của khách, chúng tôi thực sự cảm thấy rất vui. Quan trọng hơn, giao dịch đó đã tiếp thêm niềm tin cho khách hàng, cho các bạn Sale và cho cả chúng tôi vào một tương lai công nghệ sẽ hỗ trợ và mang lại những gì tốt nhất.



Chân dung vị khách hàng đầu tiên (thứ 2 từ phải sang) thanh toán trực tuyến trên website nghemoigoi.vn.

Đào tạo Online – Mảnh ghép không thể thiếu

Tròn 1 năm Đào tạo online được song hành với nghemoigoi.vn. Từ lúc website nghemoigoi.vn vẫn còn sơ khai, chưa có những tính năng hiện đại như bây giờ, hệ thống thành viên vẫn còn ít ỏi, mảng Đào tạo online ngày đó cũng chưa có khóa học nào được coi là bài bản. Đến nay, website đã có hàng chục khóa học hấp dẫn, các giảng viên nổi tiếng. Nhờ những ngày đầu, phòng quay được dựng "nhờ" trong phòng Truyền thống trên tầng 2, nhớ những cảnh quay, khung hình và bài giảng đầu tiên chứa đựng rất nhiều cảm xúc.

Những buổi tổ chức offline đầu tiên lo lắng không có người tham dự, rồi vỡ òa khi các học viên đều vui mừng, hào hứng với khóa học,... Năm vừa qua là một hành trình không quá dài nhưng nhiều lúc, team Đào tạo online đã gặp rất nhiều khó khăn, tưởng chừng không thể vượt qua được. Dù vậy, chúng tôi vẫn cố gắng hướng đến mục tiêu lớn. Chúng tôi biết con đường sắp tới sẽ không dễ dàng nhưng chúng tôi sẽ bước thật chắc chắn, và có sự hỗ trợ từ BLĐ, sự quyết tâm của cả team và sự đồng hành, tin tưởng của ACE nhà CEN, trong năm 2018, Đào tạo online sẽ đạt được những kết quả tốt hơn, xứng đáng hơn.

Bản khoản của người trong cuộc

Phải làm thế nào để áp dụng công nghệ vào thực tiễn một cách tốt nhất, hỗ trợ tối đa người dùng và không bị họ rời bỏ là điều mà chúng tôi bản khoăn nhất.

Hiện tại, có 3 thành phần tham gia vào cấu trúc của mô hình nền tảng nghemoigoi.vn. Thứ nhất là người tham gia, họ là Chủ đầu tư, Môi giới, Sàn liên kết, Admin,... những người có hàng, người bán hàng và người vận hành; Thứ hai là đơn vị giá trị, ở nghemoigoi.vn, mỗi dự án, mỗi sản phẩm BĐS là một đơn vị, mọi tương tác trên nền tảng đều bắt đầu từ trao đổi "đơn vị giá trị" và nó có lợi ích và tiện dụng cho mọi người tham gia; Thứ ba là bộ lọc, đây là một thuật toán, được nền tảng sử dụng thông minh để giúp người dùng tìm kiếm được điều họ cần nhanh nhất trên website.

Cả 3 điều này đều được chúng tôi xác định rõ và thiết kế cẩn thận sao cho người dùng tương tác dễ dàng nhất, hấp dẫn họ nhất và mang đến giá trị lớn nhất. Đây là mục tiêu mà nghemoigoi.vn phải làm được bằng mọi giá ngay trong quý I/2018.

Nghemoigoi.vn cùng triết lý "Chia sẻ kho hàng dự án BĐS"

Với triết lý "Chia sẻ kho hàng dự án BĐS" hơn 1 năm qua, nghemoigoi.vn đã kết nối hàng trăm các doanh nghiệp, hàng chục nghìn Connector... tạo nên một cộng đồng Affiliate thực sự trong kinh doanh bất động sản, nhưng cái hay là mọi việc mới bắt đầu, còn rất nhiều việc mà nghemoigoi.vn phải làm trong thời gian tới và chúng tôi đã có một kế hoạch rất rõ ràng. ACE hãy từ từ cảm nhận những sự thay đổi sẽ đến dần dập trong năm 2018.

Từ con số 0, sau hơn 1 năm miệt mài cố gắng, phát triển, đến nay nghemoigoi.vn đã trở thành nơi để hàng chục ngàn môi giới BĐS cùng sử dụng nền tảng này, hàng trăm dự án được niêm yết.

Nếu trước đây khi đi tư vấn khách hàng, các bạn môi giới phải mang theo một cặp dây tài liệu mà vẫn thiếu rất nhiều thông tin, hoặc thông tin cũ, chưa cập nhật, thì sau khi ứng dụng công nghệ, đặc biệt là thông qua website của chúng tôi, người môi giới sẽ thuận tiện hơn rất nhiều.

Chỉ cần một chiếc smartphone, môi giới sẽ có đầy đủ thông tin cập nhật nhanh nhất, như thông tin về sản phẩm, tiến độ xây dựng, hình ảnh căn hộ mẫu, các mẫu hợp đồng, pháp lý dự án, video huấn luyện sản phẩm, check căn online, thanh toán online để tư vấn nhanh chóng, chính xác cho khách hàng.

Công nghệ giúp cho thông tin cập nhật, minh bạch hơn và khách hàng là người được hưởng lợi nhất cũng như thách thức đến những người làm nghề môi giới BĐS. Khách hàng rất thông minh, họ sẽ lựa chọn sản phẩm tốt nhất thông qua website đã được thẩm định kỹ về chất lượng hàng hóa. Môi giới thông minh sẽ phải biết cách cập nhật thông tin chính xác, những xu hướng mới nhất, tìm hiểu kỹ và so sánh với các sản phẩm cạnh tranh để tư vấn cho khách hàng căn hộ phù hợp nhất.

Ảnh Lâm

CenInvest và những thành công trong năm 2017



Anh Vương Văn Tường - Tổng Giám đốc CenInvest

Doanh thu tăng hơn 200% so với năm 2016, hàng loạt các dự án được triển khai đồng loạt trên khắp 3 miền Bắc, Trung, Nam... Có thể nói, 2017 là dấu mốc quan trọng trong chặng đường 5 năm đầu tiên của CenInvest. Hãy cùng Ban biên tập Ra Khơi trò chuyện với anh Vương Văn Tường - Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Đầu tư và Phát triển Bất động sản Thế Kỷ (CenInvest) để cùng điểm lại những thành công của CenInvest trong năm vừa qua nhé!

RK: Thưa anh, 2017 có phải là năm thành công của CenInvest trong chặng đường 5 năm đầu tiên?

Cảm ơn bạn, nói về những kết quả nổi bật của CenInvest trong năm 2017, theo tôi thứ nhất đó chính là doanh thu. Năm 2017 CenInvest đã đạt doanh thu gần 600 tỷ đồng, tăng 218% so với năm 2016. Một con số kỉ lục trong chặng đường 5 năm đầu tiên của CenInvest. Tiếp đến là việc mở rộng thị trường, CenInvest đã và đang đẩy mạnh và mở rộng hoạt động đầu tư vào thị trường miền Trung, TP.HCM và các tỉnh thành khác trên cả nước. Chính thức thành lập văn phòng đại diện tại TP.HCM.

Về việc triển khai xây dựng dự án, trong năm 2017, CenInvest đã hoàn thành và bàn giao xong dự án đầu tay Parkview Residence (KĐT Mới Dương Nội), khởi công xây dựng và hoàn thành phần thô dự án The K - Park (KĐT Văn Phú), vượt tiến độ so với dự kiến ban đầu.

Về các mảng đầu tư, hợp tác đầu tư, CenInvest đang trong giai đoạn ổn định bộ máy tổ chức và hoàn thành công tác chuẩn bị đầu tư nhiều dự án lớn trên cả nước, tạo đà phát triển cho các năm tiếp theo.

RK: Được biết, trong khi nhiều chủ đầu tư BĐS đang phát triển kinh doanh theo mô hình tìm kiếm quỹ đất để đầu tư, xây dựng và phát triển dự án thì CenInvest chỉ tập trung vào thế mạnh của mình là đầu tư và hợp tác đầu tư xây dựng, phát triển dự án. Thưa anh, đây có phải điểm khác biệt của CenInvest so với các chủ đầu tư khác?

Đúng vậy, không khó để nhận ra đây chính là điểm khác biệt lớn nhất giữa CenInvest với các công ty đầu tư bất động sản khác. Trong chiến lược kinh doanh, CenInvest tập trung hợp tác đầu tư với các chủ đầu tư có sẵn quỹ đất hoặc mua lại các dự án tương đối hoàn thiện về pháp lý để tiếp tục đầu tư. Với chiến lược đầu tư linh hoạt như trên, chúng tôi phát huy tối đa lợi thế của công ty thành viên tập đoàn CENGROUP như hệ thống bán hàng của CEN LAND, đơn vị tư vấn truyền thông, marketing trọn gói RSM... và dễ dàng tiếp cận quỹ đất rộng lớn của nhiều chủ đầu tư khác.

RK: 2017 cũng là năm đánh dấu sự trở lại của CenInvest tại thị trường miền Nam. Xin anh cho biết đâu là lý do CenInvest lựa chọn 2017 là thời điểm để quay lại thị trường miền Nam?

CenInvest nhận định và đánh giá thị trường TP.HCM và khu vực phía Nam luôn là thị trường lớn và nhiều tiềm năng đối với các doanh nghiệp bất động sản. Thực tế chúng tôi đã thành công rực rỡ từ những dự án đầu tiên từ những năm 2012 tại dự án Lê Thành (quận Bình Tân). 2017 là thời điểm CenInvest đã chuẩn bị sẵn sàng và chuẩn bị "tổng tấn công" thị trường này. Thành công tại dự án Lovera Park với hơn 450 giao dịch thành công ngay tại sự kiện ra mắt là minh chứng rõ nhất đánh dấu sự trở lại ngoạn mục của CenInvest tại thị trường miền Nam. Hiện tại, chúng tôi đang đẩy mạnh đầu tư và chắc chắn trong thời gian tới sẽ có nhiều dự án mang thương hiệu CenInvest tại thị trường này.

RK: Trong năm 2017, trong khi nhiều chủ đầu tư còn đang loay hoay đi tìm giải pháp cho bài toán cung - cầu thì CenInvest lại rất thành công ở hầu hết các dự án với nhiều phân khúc khác nhau từ chung cư đến biệt thự, liền kề, đất nền ven biển... Vậy thưa anh, đâu là bí quyết thành công của CenInvest?

Tình trạng lệch pha trong cung cầu trên thị trường bất động sản Việt Nam đã diễn ra liên tục trong nhiều năm gần đây. Trong khi phân khúc bất động sản cao cấp luôn trong tình trạng dư thừa thì bất động sản tốt, giá thành hợp lý, đáp ứng nhu cầu của đa số người có thu nhập từ trung bình trở xuống lại luôn khan hiếm. Năm bắt được điều đó, CenInvest tập trung đầu tư hoặc hợp tác đầu tư phát triển các phân khúc bất động sản khác nhau (đất nền, chung cư...) có chất lượng cao, nhiều tiện ích và giá bán không quá cao, phù hợp với nhu cầu của đa số người dân Việt Nam.

RK: 2017 cũng là năm đánh dấu sự bắt tay hợp tác của CenInvest với các CĐT ngoại. Cụ thể là Hi Brand với dự án The K - Park. Xin anh cho biết, CenInvest có vai trò như thế nào trong chiến lược toàn cầu hóa của CEN?

Nếu CENLAND là đơn vị tiên phong trong việc tiếp thị, phân phối bất động sản Việt cho khách hàng nước ngoài, thì CenInvest đang nỗ lực để trở thành đầu mối thu hút và quản lý các nguồn vốn đầu tư từ các doanh nghiệp nước ngoài để phát triển các dự án bất động sản tại Việt Nam.

RK: Nhìn lại chặng đường vừa qua, với cương vị là người đứng đầu điều hành doanh nghiệp, anh thấy CenInvest đã và đang thay đổi như thế nào so với thời điểm trước đó?

5 năm qua là một chặng đường đầy chông gai, thử thách, nhưng cũng đầy những thành tựu đáng tự hào. Nhìn lại chặng đường đã qua, tôi thấy rất vinh dự và tự hào vì được đồng hành cùng CenInvest. CenInvest đã và đang thay đổi mạnh mẽ. Chỉ trong một gian ngắn nhưng CenInvest đã và đang khẳng định được thế mạnh cũng như chiến lược phát triển kinh doanh đúng hướng từ chiến lược đầu tư, mô hình tổ chức. Qua đó, dần khẳng định được vị thế của CenInvest trên thị trường bất động sản toàn quốc.

RK: Xin anh cho biết, định hướng chiến lược của CenInvest trong thời gian tới?

Trong 5 năm tới CenInvest sẽ tập trung tăng mạnh quy mô cả về vốn chủ sở hữu, doanh thu, tổng tài sản và đẩy mạnh đầu tư các dự án mang tính chiến lược để bảo đảm quỹ đất và doanh thu ổn định trong dài hạn. Chúng tôi phấn đấu sẽ IPO và niêm yết thành công cổ phiếu của CenInvest và đưa CenInvest trở thành doanh nghiệp bất động sản chuyên nghiệp có uy tín, quy mô hàng đầu trên thị trường.

Xin cảm ơn anh! Chúc anh và CenInvest sẽ thành công và hoàn thành mọi kế hoạch đã đề ra trong thời gian tới!

An Lê

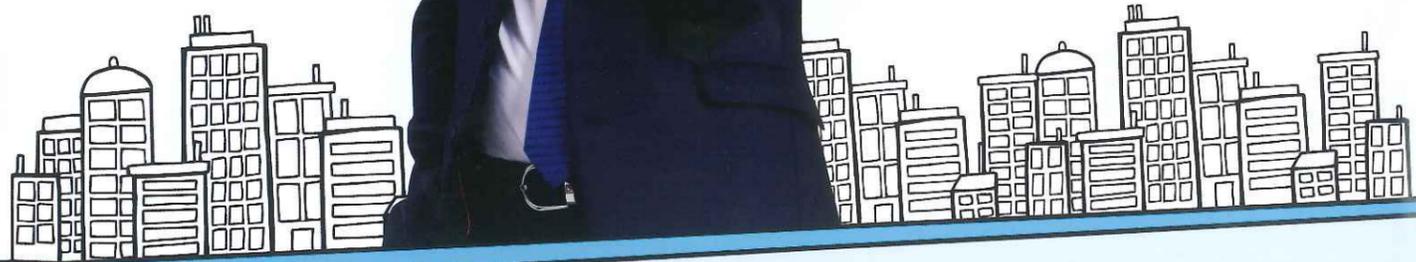


TRẦN MINH LONG

SOÁI CA CEN SÀI GÒN



Sinh ngày: 18/10/19xx
Quê quán: Xứ Nghệ



CÂU NÓI TÂM ĐẮC:

“ Muốn đi nhanh thì đi một mình,
muốn đi xa phải đi cùng nhau. ”

CUNG HOÀNG ĐẠO

Thiên Bình: Những người cung này có tâm
hồn tươi trẻ, hài hước và rất sợ cô đơn.

Chưa có người iu nhen mấy chế

Cần tìm "người lạ" cho mượn bờ vai

THÁNG 08 NĂM 2010 - GIA NHẬP CEN MIỀN NAM

Tổng Giám đốc CEN Sài Gòn

THÀNH TÍCH NỔI BẬT



Hoa hậu
nhà CEN

2016



Top 10
Doanh nhân trẻ
khởi nghiệp xuất sắc

2017



Danh sách
"30 under 30"
Forbes Vietnam

2018

MỤC TIÊU PHẤN ĐẤU NĂM 2018



Đầu năm có người yêu,
cuối năm có vợ



Có nhiều cái nhất trong
lĩnh vực Bất động sản:

- ☑ Nhất phân phối
- ☑ Nhất truyền thông
- ☑ Nhất thẩm định
- ☑ Nhất đầu tư
- ☑ Nhất công nghệ



Tính cách: thẳng thắn, quyết liệt
và sống tình cảm

BSD NỔI BẬT

Dự án nhà liên kế vườn LỚN NHẤT TÂY NAM TP.HCM



Khu nhà liên kế vườn duy nhất tại Tây Nam TP. HCM
có đến **5ha công viên cây xanh**, **29 tiện ích** kiểu mẫu,
và **an ninh 24/7**.

- 2 hồ bơi
- 2 sân đa năng
- 3 trường dự kiến xây dựng trong năm 2017 & 2018
- 2 sân tennis
- 2 nhà điều hành 6 trường học
- 3 trường học đang hoạt động

ĐƠN VỊ PHÁT TRIỂN DỰ ÁN
CEN INVEST
the real developer

ĐƠN VỊ PHÁT TRIỂN KINH DOANH
CEN LAND
the real services

NHÀ THẦU CHÍNH
HOABINH

☎ **0985 66 20 66**

20 RA KHỎI SỐ 43-44

THE K-PARK
Càng ở, Càng thích

Càng ở, Càng thích



CHỈ TỪ
1,1 TỶ
CĂN
SỞ HỮU CĂN HỘ
2 PHÒNG NGỦ

- Nằm ngay trên **mặt đường Lê Trọng Tấn, Hà Đông, Hà Nội**
- Thiết kế theo **phong cách Hàn Quốc**
- Ở ngay sát 2 công viên lớn: công viên nội khu dự án **6.274m²** và công viên văn hóa, thể thao trung tâm quận Hà Đông có diện tích **100ha**

CHỦ ĐẦU TƯ
CEN INVEST
the real developer

ĐƠN VỊ PHÁT TRIỂN KINH DOANH
CEN LAND
the real services

21 RA KHỎI SỐ 43-44

Rừng trong phố

CHỈ TỪ
2,3 TỶ
CĂN

Dự án được người nước ngoài lựa chọn
nhiều nhất tại Hà Nội

7.000m² công viên, cây xanh cổ thụ, đường kính 25 – 40cm.

Căn hộ sức khỏe lần đầu tiên xuất hiện tại Hà Nội

Chung vui, nhộn nhịp Tết 3 miền!

"Tết Tết Tết Tết đến rồi

Đó là lời bài hát vô cùng quen thuộc trong bài "Ngày Tết quê em" của nhạc sĩ Từ Huy.

Tết Tết Tết Tết đến rồi

Và chỉ còn đếm ngược theo số ngày nữa thôi, chúng ta sẽ chính thức đón Tết Mậu Tuất-Tết 2018! Với vị trí địa lý khác nhau, mỗi vùng miền lại khoác lên mình nét văn hóa vừa mang nét đẹp chung của dân tộc, vừa mang nét đặc trưng riêng. Vậy hãy cùng Ban Biên tập Ra Khơi số Tết khám phá "Tết" của 3 miền Bắc - Trung - Nam khác nhau như thế nào nhé!

Tết Tết Tết Tết đến rồi

Tết đến trong tim mọi người..."

Thùy Dung

Mâm cơm ngày Tết



Miền Bắc : Canh bóng lợn và nấm, miến gà, giò thủ, chả lụa, bánh chưng, thịt đông...
Miền Trung : Thịt luộc, các loại nem trẻ, nem lợn, bánh tét, thị ngâm mắm, dưa món...
Miền Nam : Thịt kho nước dừa, canh khổ qua (muồng đắng), bánh tét, dưa món, tôm khô...

Bắt đầu với mâm cơm ngày Tết nào!

Cây cảnh ngày Tết



Miền Bắc : Rất chuộng hoa Đào và Quất. Mỗi nhà đều có ít nhất 1 cành Đào.
Miền Trung : Hoa Đào, hoa Mai, hoa cúc, quất...
Miền Nam : Chuông các loại hoa sắc sỡ, phổ biến nhất là hoa Mai

Chơi cây, chơi hoa là nét đẹp truyền thống không thể thiếu trong ngày Tết!

Mâm ngũ quả



Miền Bắc : Canh bóng lợn và nấm, miến gà, giò thủ, chả lụa, bánh chưng, thịt đông...
Miền Trung : Thịt luộc, các loại nem trẻ, nem lợn, bánh tét, thị ngâm mắm, dưa món...
Miền Nam : Thịt kho nước dừa, canh khổ qua (muồng đắng), bánh tét, dưa món, tôm khô...

Mâm ngũ quả, quê hương, vùng miền nhà bạn sẽ bày những gì?

Tranh Tết



Miền Bắc : Cầu đối đỏ
Miền Trung : Lịch năm mới
Miền Nam : Chữ Thư pháp

Tranh đối đỏ, Lịch năm mới, Chữ thư pháp. Bạn đoán được sẽ treo ở đâu không?

Hái lộc



Miền Bắc : Hái Lộc hoặc mua Lộc (mua ngon mĩa)
Miền Trung : Hái Lộc trên chùa
Miền Nam : Hái Lộc ngoài đường

Và tất nhiên, ở đâu cũng hái lộc. Nhưng hái lộc ở đâu lại là sự khác biệt hoàn toàn nhé.

Phong tục



Miền Bắc : Cắm ky cái nhau, đồ võ, hốt rác
Miền Trung : Cắm ky quét nhà, hốt rác, xin lửa
Miền Nam : Xin lửa, cái nhau, đồ võ

Nhưng... bạn đã biết, điều quan trọng nhất này chưa??? (Điều cần biết khi đi du lịch, khám phá vùng đất mới để đảm bảo không mất một chiếc răng, cọng tóc nhé).

Trên đây là một trong những nét rất đặc trưng của mỗi vùng miền trong dịp Tết. Văn hóa mỗi nơi như một nét vẽ tuyệt vời tô điểm lên bức tranh hình chữ S đầy tự hào. Dù ở đâu, xa nhà hay được cùng người thân đón Tết tại quê hương, đây vẫn mãi là thói quen, là tuổi thơ, là văn hóa nuôi lớn tâm hồn mỗi chúng ta.

Những ngày giáp Tết ở nhà CEN...

Ga Hà Nội những ngày cuối năm, hàng nghìn con người xa quê tay xách nách mang nào là hành lý, quà cáp, bánh trái,... Như gác lại cả một năm bộn bề vất vả, giờ đây, lòng người ta chỉ nôn nao chờ được lên chuyến tàu để trở về bên gia đình trong Tết đoàn viên.

"Hoài niệm những vội vàng của ngày thường"

Ngày cuối năm, dạo qua các con phố Hà Nội bình yên, vắng vẻ khác hẳn so với thường ngày. Người Hà Nội thích nhất những khoảnh khắc như thế này, 8 giờ sáng không vội vã nhào ra đường để đến cơ quan, trường học hay nhúc nhích từng centimet trên những con đường ken đặc người và xe cộ. Bởi lẽ chỉ mới hôm qua thôi, Hà Nội lúc nào cũng ồn ào, náo nhiệt.

Cũng khác lạ so với những ngày thường sôi động, nhộn nhịp, văn phòng nhà CEN tại tòa nhà 137 Nguyễn Ngọc Vũ, Cầu Giấy, Hà Nội ngày 29 Tết bỗng vắng lặng. Những bàn chân vội vã, những câu chào hỏi vội vàng lúc chấm công vào buổi sáng, những ánh mắt triu mến, nụ cười giòn giã khi chia sẻ hộp cơm trưa,... ngày hôm qua vẫn còn đâu đó quanh đây.

Đứng lặng nhìn khung cảnh nhà CEN sáng 29 Tết, một thứ cảm xúc hoài niệm chợt ngập tràn trong tâm trí. Ngày thường, nó vẫn nhộn nhịp đến vậy mà hôm nay lặng lẽ đến hơi thở cũng nghe thấy rõ. Hoài niệm và bỗng thấy, những ký ức ngày thường của nhà CEN giống như một chuyến tàu mang tên "trở về" lặng lẽ chuyển bánh xịch đưa nỗi nhớ về nơi xa. Có những niềm hạnh phúc chỉ cần nghĩ đến và cảm nhận cũng thấy an yên vì ngày cuối năm là để nhìn lại mãn nguyện vì những điều sắp qua dù chưa được vẹn toàn.

"Những người về nhà ăn Tết sau cùng tại CEN, họ là ai?"

Vẫn tất bật dọn dẹp trong phòng họp, cô Hoa cùng những người đồng nghiệp trong bộ phận Tạp vụ đang cố gắng sắp xếp gọn gàng không gian của nơi đây cũng những khu vực còn lại của nhà CEN trước khi về ăn Tết. Khi hỏi về việc năm nào cũng về quê muộn hơn những ACE khác của nhà CEN, cô vui vẻ chia sẻ: "Đây là công việc của cô và cô chỉ yên tâm khi mọi thứ đã hoàn tất".

Anh Đạt – Bộ phận Kỹ thuật hào hứng khoe rằng "Năm nào cũng thế, mình sẽ chuẩn bị mọi thứ để sẵn sàng về quê ăn Tết, chỉ cần niềm phong độ đặc đã kiểm kê trước khi về là mình sẽ ra bến xe ngay".

Đối với họ - những anh chị trong phòng Hành chính, việc về sớm hay về muộn đã không còn quan trọng, thậm chí có những người kết thúc công việc và trở về nhà thì cũng vừa kịp đón Giao thừa. Thứ họ quan tâm nhất là mọi thứ sắp xếp ổn định để khi quay trở lại công việc được thuận tiện hơn.

"Làm việc hết mình đến ngày cuối cùng của năm cũ – Để chào đón một năm mới nhiều niềm vui"

Một năm trôi qua, đã có những thành tựu nhưng cũng không ít lần thất bại. Đời người như một dòng sông, đôi khi nhìn phẳng lặng nhưng luôn có sóng ngầm. Người ta thường mỉm cười với thành công và trốn chạy sau những lần vấp ngã. Những ngày này, ta cần nhìn lại những gì làm được, những gì chưa làm được và tự đưa ra định hướng cho một năm mới. Khi bạn nhìn rõ sai lầm của bản thân, sẽ đủ bình tĩnh tiến lên phía trước một cách vững chắc trong hành trình tiếp theo.

Một đời người sẽ có bao nhiêu lần cuối năm? Câu trả lời thật mơ hồ bởi không ai có thể đoán định. Ta bỗng nhận ra không có gì tồn tại vĩnh cửu, những năm tháng và kỷ niệm rồi cũng sẽ phai pha.... Bạn chỉ cần cố gắng và nỗ lực hết mình trong mọi khoảnh khắc cho dù đó là khởi đầu hay là kết thúc. 365 ngày trôi qua với đủ đầy những sắc thái của cuộc sống. Mong mỗi người sẽ tiếp tục sống một cách có ý nghĩa để không bao giờ cảm thấy hối tiếc vì những khoảng thời gian vô nghĩa trong năm.

Khép lại một năm với bao cung bậc cảm xúc. Hy vọng một năm mới sẽ mang thật nhiều niềm vui an lành và may mắn đến với người nhà CEN!

An Hà



CENLAND

mở rộng mạng lưới, phủ sóng khắp toàn cầu

Với mục tiêu liên kết với các sàn BĐS địa phương, sàn BĐS quốc tế, cùng hợp tác xây dựng thị trường BĐS phát triển mạnh và minh bạch; trở thành cầu nối giúp khách hàng, nhà đầu tư trên khắp cả nước nói riêng và toàn cầu nói chung, tiếp cận nguồn hàng đối đảo một cách dễ dàng, Công ty Cổ phần Bất động sản Thế Kỳ (CENLAND) đã và đang xây dựng một hệ thống văn phòng đại diện trên nhiều vùng miền trong và ngoài nước.

Trong năm 2018, CENLAND dự kiến sẽ mở văn phòng đại diện trên 20 tỉnh thành trên toàn quốc, cùng các chi nhánh văn phòng tại nhiều Quốc gia như: Hàn Quốc, Nhật Bản, Singapore... kết nối với 1.000 sàn liên kết, hơn 30.000 Connector, Mentor.

Hãy cùng Ban Biên tập Ra Khơi số Tết 2018 cùng điểm danh những vùng đất mới mà CENLAND đã đặt chân tới nhé!

Văn phòng CEN Đà Nẵng

Địa chỉ: 296 đường 2/9, phường Hòa Cường Bắc, quận Hải Châu, thành Phố Đà Nẵng

Ngày khai trương: 15/01/2016

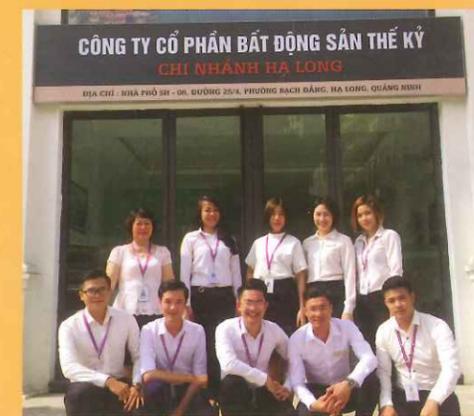


Đặc điểm: Cách biển Mỹ Khê chỉ hơn 2km, Văn Phòng CEN Đà Nẵng nằm tại đường 2/9 - tuyến đường lớn huyết mạch nối liền các trung tâm hành chính của thành phố Đà Nẵng. Với thiết kế hiện đại, nhưng mang lại cảm giác ấm cúng cho khách hàng khi vào văn phòng giao dịch. Mỗi phòng được thiết kế riêng phù hợp với tính chất công việc và phong cách làm việc của từng team, mang lại môi trường làm việc thoải mái và lý tưởng cho toàn nhân viên làm việc tại văn phòng.

Văn phòng CEN Hạ Long

Địa chỉ: Số 06 – SH đường 24/5 phường Bạch Đằng, TP Hạ Long, tỉnh Quảng Ninh

Ngày khai trương: 28/12/2016



Đặc điểm: Văn phòng nằm ngay trung tâm của trung tâm thành phố Hạ Long, bên trục đường chính của thành phố, cạnh Vincom Hạ Long, cột đồng hồ và vườn hoa thành phố. Đặc biệt, vị trí văn phòng được đặt sát đường bao biển, đây được cho sẽ là nơi đắc địa để "thủ phủ" của CEN ở Hạ Long khai phá thị trường đầy tiềm năng này.

Văn phòng CEN Nha Trang

Địa chỉ: Tầng 10 tòa nhà Điện Lực, 11 Lý Thánh Tôn, TP. Nha Trang.

Ngày khai trương: 17/12/2017

Đặc điểm: Nằm ngay vòng xoay, khu vực ngã tư lớn, cách biển chỉ khoảng 200m. Là địa điểm để khách hàng cũng như ACE làm việc tại đây có thể dễ dàng di chuyển để khu vực dự án cũng như khu vực trung tâm thành phố.

Văn phòng CEN Bắc Ninh

Địa chỉ: Tầng 9, tòa nhà VNPT - số 33 đường Lý Thái Tổ, TP. Bắc Ninh

Ngày khai trương: 16/01/2018

Đặc điểm: Nằm trên đường Lý Thái Tổ, văn phòng đại diện CEN Bắc Ninh tọa lạc tại vị trí đắc địa của tuyến đường lớn nhất TP. Bắc Ninh, ngã tư Lý Thái Tổ giao với đường Huyền Quang. Với thiết kế hiện đại, nhiều không gian mở, văn phòng đại diện CEN Bắc Ninh là không gian làm việc lý tưởng bao gồm đầy đủ các phòng chức năng như phòng giám đốc, phòng họp, phòng làm việc của nhân viên kinh doanh, phòng khách, quầy lễ tân...

Văn phòng CEN Korea

Địa chỉ: Seoul, Seocho Gu, Maeheon Ro, No 16, Hibrand Building, 2F, #202

Ngày khai trương: 18/01/2018

Đặc điểm: Được nằm tại một trong những thành phố đáng sống nhất Châu Á, tại xứ sở đất nước Kim Chi, văn phòng CEN Korea hứa hẹn sẽ là cầu nối lý tưởng dành cho các chủ đầu tư, khách hàng là người Hàn Quốc cũng như người Việt Kiều sinh sống tại Hàn Quốc được kết nối gần hơn với thị trường bất động sản Việt Nam.

Thùy Dung



MEMBER OF CEN

Một năm bội thu của “Cá mập” Phạm Thanh Hưng

“Cần cù thì chưa đủ.
Làm chủ phải tinh khôn”



Năm 2017, tôi gặp anh Hưngpt (Anh Phạm Thanh Hưng – Phó Chủ tịch HĐQT CENGROUP) ít hơn, bởi lịch bay, lịch ghi hình, lịch làm việc của anh dày đặc. Anh đặt chân vào “showbiz”, và CEN cũng vào “showbiz”. Tôi không muốn dùng những mỹ từ để chỉ về anh, để ca ngợi, trầm trồ “Bộ trưởng Bộ ngoại giao của nhà CEN” mà tôi xin phép được ghi chép lại những câu chuyện rất đời thường của “cá mập Hưng” về một năm ra “biển lớn” bội thu.

Shark Tank lên sóng là... anh lên hình

Được cộng đồng mạng đánh giá là Shark “đẹp trai, phong thái” nhất mùa 1, Shark Hưng đã có một lượng fan đáng nể và gây ấn tượng ngay sau khi lên sóng những tập đầu tiên. Không chỉ gây ấn tượng bởi vẻ ngoài điển trai, Shark Hưng còn khiến cả ekip thực hiện Shark Tank “cực sốc” khi là người duy nhất bắt được theo các góc máy. Điều này rất dễ hiểu, bởi Shark Hưng nhiều năm là “Bộ trưởng Bộ ngoại giao của nhà CEN” nên việc tiếp xúc với truyền hình không mấy khó khăn. Thậm chí, Shark Hưng thực hiện intro cùng ekip chỉ trong ½ ngày, trong khi thực tế phải từ 1 – 2 ngày để thực hiện các cảnh quay ngoài trời.

Nếu như làm việc cùng anh Hưngpt, bạn không chỉ cần nhanh nhạy, mà còn phải thực sự tinh tế, vì anh Hưngpt khá kỹ tính. Khi tham gia Shark Tank, anh Hưngpt cũng là Shark rất “kén môi”. Những dự án mà Shark Hưng đầu tư cũng khá giống với CENLAND, tức là đầu tư vào những lĩnh vực mà chưa ai làm, có tính đổi mới và sáng tạo. Những startup này có thể sẽ làm được những điều chưa có, tạo ra sản phẩm khác biệt. Các dự án khởi nghiệp mới có thể xác suất thành công khá thấp nhưng nếu có hướng đi đúng, thành công thì sẽ trở thành những thứ rất đặc biệt. Shark Hưng không đầu tư cho dự án lập nghiệp, na ná những mô hình khác đã hình thành, đã có doanh số, có môi trường hoạt động. Chính vì thế mà nhiều fan “dành cả thanh xuân” để chờ Shark Hưng xuống tiền.

Và trong khi shark Hưng đang đóng vai trò “cá mập” tại Shark Tank thì xuất hiện “cá voi xanh” offer và deal CENLAND không chỉ một vài triệu USD mà lên tới hàng trăm USD. Sẽ phải rất lâu nữa mới có một công ty “thuần môi giới BĐS” được định giá cao như vậy. Đây cũng chính là bước khởi đầu thành công để CENLAND bước sang một trang mới - IPO vào quý II/2018.

Đôi khi chúng ta thường nghĩ, Shark chỉ nói đến những điều lớn lao, câu chuyện trăm tỷ, nghìn tỷ. Nhưng cũng có lúc, Shark chỉ nghĩ đến một điều vô cùng giản dị là có một ngày nghỉ để... ngủ nướng thôi!

Top 100 Doanh nhân trẻ Việt Nam "xì teen"

Sau Shark Tank, Shark Hưng được nhiều người biết đến hơn, thương hiệu CEN cũng được nhiều người tìm kiếm hơn, phủ rộng hơn. Shark Hưng còn ghi đậm dấu ấn cá nhân của mình khi là một trong TOP 100 Doanh nhân trẻ Việt Nam tiêu biểu năm 2017 và người bạn thân đồng hành là anh Nguyễn Trung Vũ – Chủ tịch HĐQT CENGROUP được vinh danh trong TOP 10 giành giải thưởng Sao Đỏ.

Giải thưởng Sao Đỏ - Doanh nhân trẻ Việt Nam tiêu biểu là giải thưởng cao quý do TW Đoàn TNCS HCM, TW Hội Liên hiệp Thanh niên Việt Nam và TW Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam tổ chức, nhằm tôn vinh những cá nhân là doanh nhân trẻ có nhiều đóng góp cho doanh nghiệp và xã hội.

Giải thưởng Sao Đỏ được tổ chức 3 năm một lần, đề cao các tiêu chí về phát triển bền vững, hội nhập, trách nhiệm xã hội, đạo đức kinh doanh của doanh nghiệp, doanh nhân trẻ được đề cử; ưu tiên các ứng cử viên doanh nhân trẻ có nhiều sáng kiến, sáng tạo, ứng dụng khoa học công nghệ vào sản xuất kinh doanh, đem lại thành công cho doanh nghiệp.

CEN đã làm nên một cột mốc lần đầu tiên trong lịch sử, khi một doanh nghiệp có tới 2 cá nhân cùng đạt được danh hiệu cao quý. Và trong giây phút cực kỳ xúc động, khi đứng trên sân khấu nhận giải thưởng danh giá, anh Hưngpt cũng "không quên" cầm điện thoại để ghi lại khoảnh khắc "độc" cho người bạn thân thiết của mình :)

Đằng sau thành công, sau ống kính sẽ là những ngày làm việc kín lịch, những chuyến bay dài ngày, những buổi ghi hình từ rạng sáng tới tối khuya, những bữa ăn vội. Và tôi tin, các bạn cũng mong Shark Hưng luôn "đắt show" như thế để cùng CEN vươn mình ra biển lớn, cho một mùa mới bội thu...

Thu Thủy

Góc nhìn của người nhà CEN về chiến lược toàn cầu hóa

Ngày 18/01/2018, nhà CEN thành lập Văn phòng đại diện tại Hàn Quốc – CEN Korea. Đây được coi là dấu mốc quan trọng, đánh dấu sự tiên phong của CEN – một doanh nghiệp bất động sản trong việc triển khai chinh phục kế hoạch toàn cầu hóa. Vậy, bạn – Người nhà CEN biết gì về chiến lược quốc tế hóa? Bạn nghĩ mình cần thay đổi gì để bước những bước dài cùng CEN?

An Hà – Hoàng Lành

Khuyết Thị Thu Thảo – Marketing RSM

Năm 2018 thị trường bất động sản được giới chuyên gia đánh giá là năm có khá nhiều kỳ vọng khi mà nền kinh tế Việt Nam đang trên đà phát triển mạnh. Với việc chính thức thực hiện thỏa thuận và cam kết đầy đủ trong WTO, rất nhiều nhà đầu tư nước ngoài chờ đợi để nhảy vào thị trường bất động sản Việt Nam. Năm 2018 sẽ chứng kiến sự xuất hiện xu hướng toàn cầu hóa bất động sản, Việt Nam sẽ trở thành một trong những nước hội nhập về thị trường bất động sản.

Nắm bắt xu hướng của thị trường, CENGROUP đã nhanh chóng hòa nhập cùng hội nhập bằng cách thành lập văn phòng đại diện tại Hàn Quốc. Đây là cơ hội tuyệt vời để người nhà CEN có thể gặp gỡ nhiều đối tác quốc tế. Điều này cũng đòi hỏi, mình cũng như các ACE khác cần phải chuẩn bị kỹ lưỡng về mọi mặt như ngôn ngữ; công nghệ;....

Nguyễn Kiên Cường - Sales Manager STDA S1 (CEN Sài Gòn)

Theo mình, việc quốc tế hóa là một chiến lược cực kỳ mạnh mẽ, táo bạo của CEN để hòa nhập vào thị trường của nước ngoài và vươn ra tầm thế giới. Đây là cơ hội để CEN đáp ứng nhu cầu thực tế của khách hàng trong và ngoài nước, đồng thời thu hút vốn đầu tư từ khách nước ngoài vào các dự án bất động sản ở Việt Nam, kéo theo đó là những dự án tiềm năng được ra đời, góp phần đẩy mạnh các ngành dịch vụ du lịch của cả nước.

Để đạt được mục tiêu quốc tế hóa, chúng ta phải tự trau dồi kỹ năng về ngôn ngữ quốc tế cho bản thân, cải thiện kỹ năng mềm và tư vấn chuyên nghiệp hơn. Đặc biệt, phải đặt quyền lợi của khách hàng lên hàng đầu nhằm để lại những ấn tượng tốt đẹp, tạo sự tin tưởng với khách hàng để giữ mối quan hệ cho các giao dịch lần sau. Chúc ACE nhà CEN chúng ta sẽ có một bước ngoặt thành công trong thời gian sắp tới!



Nguyễn Quang Duy – Chuyên viên Digital RSM Miền Nam

Theo mình biết, CEN đang thực hiện chiến lược đưa các sản phẩm bất động sản chất lượng của Việt Nam ra thị trường nước ngoài, tiêu biểu là việc mở văn phòng đại diện tại Hàn Quốc. Trong khi bất động sản Việt Nam đang thu hút sự quan tâm của đông đảo khách hàng và các nhà đầu tư trong và ngoài nước, mình nghĩ vươn ra thị trường quốc tế là chiến lược đúng đắn của Ban lãnh đạo để đưa CEN ngày càng lớn mạnh. Để có thể bước đi những bước dài cùng CEN, mình nghĩ ngoài việc luôn nâng cao chuyên môn để đáp ứng công việc, mình sẽ luôn bám sát và theo dõi những chiến lược, sự thay đổi của Tập đoàn để dẫn thay đổi tư duy, nhận thức của bản thân, nhằm bắt nhịp được với từng bước đi của CEN.



ANH PHẠM THANH HƯNG
PHÓ CHỦ TỊCH HĐQT
CÔNG TY CỔ PHẦN BẤT ĐỘNG SẢN THẾ KỶ
(CENLAND)

Nguyễn Lê Tú Khuê –

Chuyên viên CSKH nghemoigioi.vn

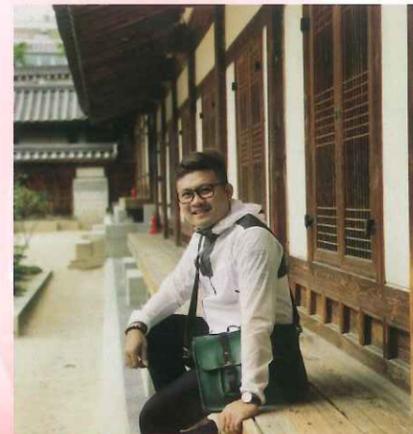
CENGROUP đang trong quá trình khảo sát thị trường, từng bước hội nhập với thị trường BĐS khu vực, tạo tiền đề vươn ra thế giới. Mục tiêu trước mắt là các thị trường tiềm năng như Hàn Quốc, Nhật Bản, Singapore... Hiện tại, nền móng đầu tiên cho chiến lược quốc tế hóa của CENGROUP đã được hình thành với việc thành lập văn phòng đại diện đặt ở thủ đô Seoul – Hàn Quốc. Để có thể đồng hành và gắn bó cùng sự phát triển của CEN, mình nghĩ cần trau dồi ngoại ngữ, nghiệp vụ chuyên môn để hoàn thành tốt công việc được giao. Ngoài ra, chúng ta cần cập nhật các thông tin mới để bắt xu hướng và thay đổi để không bị tụt lại phía sau.



Hoàng Sơn Anh –

Giám đốc phát triển dự án (CENLAND)

Thời gian vừa qua, CENGROUP đã bắt đầu triển khai kế hoạch toàn cầu hóa. Và việc đầu tiên CENGROUP thực hiện đó là mở văn phòng tại Hàn Quốc. Ngay trong thời gian tới, CENGROUP sẽ đẩy mạnh sang nhiều thị trường khác như Singapore, Nhật Bản, Hồng Kông,... Còn về bản thân, khi mới ra trường, mình luôn ấp ủ làm một cái gì đó mang tính chất toàn cầu. Mình cũng đã dành nhiều năm để nghiên cứu và mình sẵn sàng với kế hoạch toàn cầu hóa của nhà CEN trong thời gian tới.



Đồng Thị Phương Thùy –

Giám đốc phát triển dự án (CENLAND)

CENGROUP đang làm rất nhanh và rất tốt quá trình hội nhập quốc tế. Để đi cùng với con đường hội nhập này của nhà CEN và mở ra một chân trời mới cho thị trường bất động sản trong nước, tôi cũng như team Quốc tế đã cho những sự chuẩn bị cho công việc này. Trước hết, về mặt ngôn ngữ, để phá vỡ rào cản ngôn ngữ đối với các đối tác nước ngoài, team Quốc tế đã có những khóa học tiếng Anh, tiếng Hàn, tiếng Trung. Đồng thời, chúng tôi đã gặp gỡ chủ đầu tư nước ngoài tại các thị trường Châu Á, Châu Âu và gặp gỡ các nhà môi giới chuyên nghiệp quốc tế. Điều này không chỉ nhằm giới thiệu dự án quốc tế đến với thị trường Việt Nam mà còn giới thiệu những sản phẩm trong nước đến thị trường quốc tế.



Trần Thanh Hoàng –

Kiểm soát viên Online CENVALUE

Miền Nam

Năm 2014, Luật nhà ở cho phép người nước ngoài sở hữu nhà không quá 50 năm từ ngày cấp và được gia hạn thêm nếu có nhu cầu. Đây là một cơ hội lớn để tiếp cận khách hàng nước ngoài đầu tư và mua nhà tại Việt Nam. Ban lãnh đạo CENGROUP đã nắm bắt cơ hội đó rất nhanh để mở văn phòng đại diện tại nước ngoài. Mình thấy CEN đã luôn phát triển và mình đã luôn thay đổi từng ngày để bắt kịp với bước đi của CEN. Với chiến lược quốc tế hóa, giờ mình cần phải chạy luôn mới kịp được!



Võ Thị Ly –

Chuyên viên Kinh doanh STDA S2 (CEN Sài Gòn)

CEN đang đẩy mạnh chiến lược quốc tế hóa thị trường bất động sản trong nền kinh tế hội nhập và phát triển bằng việc mở văn phòng đại diện tại Hàn Quốc. Theo mình nghĩ, đây là bước ngoặt mới với giá trị cốt lõi "Giá trị thực - Tài sản thực" mà CEN đã xây dựng trong suốt thời gian qua để đón nhận những cơ hội trên thị trường quốc tế. Với mình, đây là cơ hội để mình tìm kiếm và khám phá bản thân, nỗ lực trau dồi kiến thức chuyên ngành, xây dựng hình ảnh Chuyên viên Kinh doanh chuyên nghiệp và đặc biệt là nâng cao Ngoại ngữ. Nếu mỗi Cenner đều phát triển, chắc chắn CENGROUP sẽ thành công trong chiến lược quốc tế hóa.



Phạm Thùy Linh –

Phòng Đào tạo nghemoigioi.vn

Thị trường bất động sản Việt Nam đã chính thức mở cửa và hội nhập quốc tế. Thị trường này không chỉ dành cho các nhà đầu tư trong nước mà là một sân chơi quyết liệt, sòng phẳng với những nhân tố cốt lõi kinh tế. CENGROUP đang thực hiện những kế hoạch chiến lược trong xu hướng hội nhập. Là người nhà CEN – Tôi cũng nhanh chóng nắm bắt xu hướng toàn cầu hóa và trang bị cho mình những kỹ năng cơ bản. Tôi tìm hiểu kỹ hơn các khóa học ngôn ngữ, các lớp đào tạo kỹ năng mềm,... để hòa nhập cùng quá trình hội nhập của CEN.



Chân dung nhân vật tiêu biểu nhất năm 2017

Năm 2017 – năm CENGROUP chứng kiến biết bao thay đổi, những sự kiện thành công bước ngoặt và sẽ là năm nền tảng để 2018, CEN tiếp tục trở mình và vươn lên với một tầm cao mới. Và để đạt được thành quả cho đến ngày hôm nay đó là nhờ sự góp sức của toàn bộ cán bộ, nhân viên của Tập đoàn. Tháng 1.2018 vừa qua, Ban lãnh đạo tập đoàn đã dành tặng cho 17 cá nhân xuất sắc những phần thưởng vô cùng ý nghĩa.

Quan tâm và hiểu được nhu cầu của các cán bộ, nhân viên của mình, Ban lãnh đạo đã lựa chọn tặng 13 chiếc xe ô tô với giá trị từ 1,2 tỷ đồng cho đến 4 tỷ đồng cho 13 cá nhân là những nhân viên kinh doanh, những Tổng và Phó Tổng Giám đốc kinh doanh cùng những chiến tướng thực hiện sứ mệnh mới của công ty.

Đặc biệt, khác với khối kinh doanh, Ban lãnh đạo đã tặng 4 căn nhà có giá trị từ 1,2 tỷ đồng cho đến 5,5 tỷ đồng cho 4 cá nhân xuất sắc. "Họ sẽ không còn phải đi thuê, không cần phải lo lắng về chỗ ở, thay vào đó là sự yên tâm sau mỗi ngày làm việc vất vả ở công ty, đó là luôn có một mái ấm, một chốn an toàn để trở về." - Chủ tịch HĐQT Nguyễn Trung Vũ phát biểu tại buổi lễ trao tặng nhà.

CÁC TỔNG VÀ PHÓ GIÁM ĐỐC KINH DOANH CÓ THÀNH TÍCH XUẤT SẮC



**Anh Cấn Công Việt (Việtcc) –
Phó Tổng giám đốc CENLAND**

Mạnh mẽ, xông pha trong thương trường kinh doanh, mềm dẻo trong thương thuyết, chính là những gì toát lên từ Phó Tổng Giám đốc CENLAND, anh Cấn Công Việt. Với sự tài ba đó của mình, anh Việtcc đã làm việc thành công với rất nhiều chủ đầu tư lớn, mang về rất nhiều dự án "đỉnh đám" về giỏ hàng nhà CEN.



**Anh Trương Hùng Cường (Cườngth) -
Phó Tổng giám đốc CENLAND**

Nhắc đến anh Trương Hùng Cường là nhắc đến một con người tỉ mỉ, cẩn cù và chi tiết. Anh luôn lặng lẽ thực hiện những dự án từ lớn đến nhỏ của công ty. Từng là một nhân viên kinh doanh bình thường, cho tới một Phó Tổng như ngày hôm nay, anh Cườngth là một tướng lĩnh vừa hiểu được thị yếu của khách hàng, vừa rất hiểu tâm lý nhân viên và luôn tạo được động lực cho nhân viên của mình.



**Anh Lê Xuân Nga (Ngalx) -
Phó Tổng giám đốc CENLAND; Tổng Giám đốc nghemoigioi.vn**

Anh Ngalx là một trong những người đầu tiên gắn bó với CEN từ thuở sơ khai. Đối với anh, CEN là nơi rất rộng mở, là nơi để học tập và trưởng thành. Ở CEN, với tiềm năng sẵn có cùng cơ hội được "va chạm" trong nhiều thương vụ, anh Lê Xuân Nga đã ghi những dấu ấn không nhỏ tại CEN. Là người trẻ và có tài, anh Ngalx luôn nhận nhiệm vụ mới, dự án mới, nhiều khó khăn, dự án gần đây nhất như Worldstarland, nghemoigioi.vn, khai phá thị trường Nha Trang, ...



**Chị Bùi Thị Kim Thanh (Thanhbtk) –
Phó Tổng giám đốc Tài chính Tập đoàn**

Khác biệt hoàn toàn với các nhân vật trên, chị Bùi Thị Kim Thanh không phải là người trực tiếp mang lại doanh số, nhưng chị là một người hoàn toàn xứng đáng với phần thưởng này. Sau một thời gian dài phấn đấu, CENLAND sẽ chính thức là đơn vị môi giới BĐS đầu tiên niêm yết trên sàn chứng khoán. Và chị Bùi Thị Kim Thanh chính là người đã cống hiến cần mẫn 2 năm qua cho sự kiện đáng tự hào này.

CÁC GIÁM ĐỐC, PM CÓ THÀNH TÍCH VÀ CỐNG HIẾN CHO CÔNG TY LÂU DÀI



Anh Nguyễn Đức Chính (Chínhhd) – Giám đốc phát triển dự án (Project Manager – PM)

Là một con người trẻ nhưng trầm lắng, luôn sát sao, tỉ mỉ, yêu và hiểu dự án tới từng “chân tơ kẽ tóc”, anh Chínhhd đã có những thành công vang dội tại nhiều dự án và gần đây nhất là dự án An Bình City và dự án Eco Dream.



Anh Nguyễn Xuân Đức (Đứcnx) – PM

Trái ngược lại với anh Chínhhd, anh Đứcnx là một PM trẻ nhưng vô cùng xông pha và bùng nổ. Là người từng trải qua vị trí Giám đốc Kinh doanh, anh am hiểu kinh doanh trực tiếp, biết cách đưa ra kế hoạch, chiến lược bán hàng và đặc biệt áp dụng một cách thành công trong công cuộc giải phóng ngoại mục dự án The K – Park.



Anh Nguyễn Văn Tân (Tân nv) – Giám đốc Siêu thị S8

Từ một nhân viên kinh doanh giỏi cho đến một trưởng phòng giỏi và hiện đang rất thành công với vị trí Giám đốc Kinh doanh Siêu thị S8, anh Tân nv là một vị tướng hiểu tâm lí anh em, có nhiều kinh nghiệm bán hàng. Trong năm 2017 vừa qua, anh Tân nv đã ghi dấu ấn cùng những vị chiến tướng của mình tại dự án The Emerald đầy vẻ vang.



Anh Hà Trọng Kiên (Kiênht) – Giám đốc Siêu thị S4

Nhắc đến anh Kiênht là người nhà CEN sẽ nghĩ ngay tới hình tượng một lão tướng can trường, bền bỉ, luôn đam mê, lăn xả và đấu tranh đến cùng trên thương trường khốc liệt. Là một người kinh doanh giỏi, anh Kiênht luôn nghĩ ra rất nhiều “tiểu xảo” trong kinh doanh và ghi được nhiều chiến công vang dội và gần đây nhất là chiến công tại dự án An Bình City.

CÁC CHIẾN TƯỚNG THỰC HIỆN SỨ MỆNH MỚI CỦA CÔNG TY



Anh Nguyễn Văn Hùng (Hùngnv) – Giám đốc CEN Đà Nẵng

Từng là một nhân viên, một Trưởng phòng cho tới một Giám đốc Kinh doanh, anh Hùngnv luôn thể hiện mình là một con người chăm chỉ, và đặc biệt có “chỉ số vượt khó” cao, một trong những yếu tố vô cùng cần thiết ở một người trẻ. Anh với sứ mệnh cũng như sự xung phong đi khai phá vùng đất mới, anh được ví như một “Mai An Tiêm” đang phát triển rất tốt một thị trường tiềm năng như Đà Nẵng.



Anh Đỗ Thanh Duẩn (Duẩndt) – Đại diện CEN Nha Trang

Là một người mới và trẻ tuổi, anh Duẩndt vốn là một nhân viên kinh doanh không hề nổi bật, nhưng đến khi với vai trò là Chuyên gia tư vấn (Mentor) của nghemoigioi.vn, hỗ trợ Sàn liên kết, anh Duẩndt đã hoàn toàn lột xác và rất thành công khi tìm được vị trí phù hợp với mình. Đặc biệt, với sự trẻ trung, năng nổ, anh được Ban lãnh đạo Tập đoàn lựa chọn và tin tưởng giao trọng trách đảm nhiệm thị trường Nha Trang. Sau một thời gian ngắn, anh Duẩndt đã kết nối được với rất nhiều sàn liên kết địa phương cũng như các chủ đầu tư lớn. Chiến công đầu tiên đầy tự hào phải kể đến là dự án Piania City.



Anh Nguyễn Văn Dương (Dươngnv) – Giám đốc Siêu thị S1C; Đại diện CEN Vĩnh Phúc

Anh Dươngnv là một tướng lĩnh trẻ tuổi nhưng vô cùng lão luyện trong kinh doanh. Xuất phát từ Siêu thị S1, anh Dươngnv đã xây dựng cho mình Siêu thị S1C với một đội ngũ kinh doanh trẻ và rất riêng với thành công thường xuyên thuộc Top 3 Siêu thị bán hàng tốt nhất. Tiếp tục với đam mê kinh doanh của mình, anh đã xung phong là người phụ trách Văn phòng đại diện tại Vĩnh Phúc. Với sức trẻ, tài năng và kinh nghiệm kinh doanh của mình, anh Dươngnv chắc chắn sẽ mang tới nhiều thành công tại văn phòng mới trong tương lai sắp tới.



Anh Phạm Hữu Quân (Quânph) – Đại diện CEN Bắc Ninh

Cũng là một nhân vật không có thành tích nổi bật trong vai trò là nhân viên kinh doanh, nhưng anh Quânph lại vô cùng thành công với vị trí Mentor tại nghemoigioi.vn. Với sự năng nổ, chủ động nhưng lại rất “đằm” và thận trọng của mình, anh Phạm Hữu Quân hứa hẹn sẽ làm nên nhiều điều tại một thị trường đầy tiềm năng nhưng cũng nhiều thách thức như thị trường Bắc Ninh.



Chị Đỗ Ngọc Mai Linh (Linhdm) – Đại diện CEN Đồng Nai

Vào Nam ra Bắc, “ba chìm bảy nổi” là những từ có thể dành cho quá trình làm kinh doanh của chị Mai Linh. Nhưng với tình yêu kinh doanh, dù khó khăn, vất vả, chị vẫn luôn bền bỉ và chiến đấu. Sau khi biết CENLAND phát triển, mở rộng quy mô, chị Linhdm đã quyết định phụ trách thị trường Đông Nam Bộ, cụ thể là tại tỉnh Đồng Nai. Chúc văn phòng Đồng Nai sẽ gặt hái được nhiều thành công với nữ tướng trẻ và vô cùng nhiệt huyết.



CBNV được BLĐ trao thưởng xe tại sự kiện LOYAL SOLDIERS & YEAR END PARTY 2017.

4 nhân vật được nhận nhà “đình đám”



Anh Phạm Thanh Hưng (Hưngpt) - Phó Chủ tịch HĐQT CENGROUP

Nhắc đến anh Phạm Thanh Hưng là nhắc đến một hình tượng nổi tiếng của Trung Quốc, đó là Gia Cát Lượng. Với vẻ mặt lạnh lùng, thâm trầm, anh là cố vấn đắc lực của Chủ tịch HĐQT Nguyễn Trung Vũ, thường xuyên tham gia các thương vụ đàm phán. Tuy nhiên, trong những cuộc vui với bạn bè, anh em, đồng nghiệp, anh lại là người rất vui tính và hòa đồng.



Anh Lê Quang Bình (Bìnhlq) - Phó Tổng giám đốc CEN Sài Gòn

Anh Lê Quang Bình là một nhân tố trẻ và là một ẩn số đầy tiềm năng của CEN. Với sự nhẹ nhàng, trầm tính và chắc chắn, anh hứa hẹn sẽ là một ngôi sao sáng đầy tiềm năng trên bầu trời của CEN.



Chị Nguyễn Thanh Bình (Bìnhht) - Phó Tổng giám đốc CENINVEST

Chị Nguyễn Thanh Bình là một trong những nhân vật vô cùng xứng đáng với danh hiệu là một “Loyal Soldier” - Chiến binh trung thành thực sự. Không chỉ trong thời gian công ty phát triển mà ngay cả lúc công ty gặp nhiều khó khăn nhất, chị cũng là một trong những người tin tưởng vào đường lối, vào quyết định của Ban lãnh đạo, để cùng công ty đi tới ngày hôm nay và tiếp tục cả con đường dài mai sau.



Chị Nguyễn Thị Phương Anh (Anhntp) - Trưởng phòng Biên Tập

Là một trong những đại diện tiêu biểu của bộ phận mà công ty hay gọi là “back - office”, bộ phận văn phòng, không trực tiếp làm ra doanh thu, chị Anhntp là người đã và đang làm việc và cống hiến hết mình cho công ty một cách thâm lặng. Đối với chị, “Công ty là ngôi nhà thứ 2, nơi chị ở nhiều hơn ở nhà mình, công ty là anh, là chị, là những người mà thậm chí chị còn quan tâm, gần gũi và gần gũi hơn cả với anh, với chị của mình.”- chị Phương Anh xúc động chia sẻ.

Và con số 17 chưa dừng lại, nó sẽ tiếp tục tăng lên và tăng lên nhanh hơn nữa, bởi qua đây Ban lãnh đạo muốn truyền đạt một thông điệp vô cùng quan trọng tới các cán bộ, nhân viên của mình rằng, hãy cứ làm việc chăm chỉ, hãy cứ đốt cháy đam mê, hãy cứ chấp nhận và đương đầu với những thử thách mới,... công ty sẽ luôn đồng hành, luôn chia sẻ và luôn ghi nhận tất cả những nỗ lực tuyệt vời đó.

Thùy Dung

Xây dựng hạnh phúc cho mọi người xung quanh cũng là cho chính mình

Hơn 3 năm gắn bó với CEN, tôi đã có rất nhiều trải nghiệm, vô số thăng trầm, ngưỡng cửa thất bại mở ra trước mắt không ít lần

Tôi sinh ra và lớn lên tại vùng đất Quảng Ngãi chịu nhiều thiên tai. Khi tốt nghiệp THPT, tôi vào Sài Gòn học tập và khởi đầu cho hành trình lập nghiệp. Sau khi tốt nghiệp Đại học Công nghệ thông tin - Đại học Quốc gia TP.HCM, tôi đã làm nhân viên IT cho một công ty tư nhân, đúng với chuyên ngành học của mình. Sau một thời gian, với tính cách vốn năng động, tôi cảm thấy bản thân không phù hợp với công việc hành chính - văn phòng. Vì vậy, khi được một người anh giới thiệu, tôi đã quyết định thử thách bản thân bằng việc nộp hồ sơ ứng tuyển và trở thành chuyên viên kinh doanh của CEN Sài Gòn vào ngày 5/11/2014.

Mặc dù, môi trường làm việc thay đổi, nhiều thử thách và vất vả hơn nhưng tôi vẫn vui vì sự lựa chọn của chính mình. Bởi khi tôi gặp khó khăn vẫn luôn có bạn bè, những người anh em đồng nghiệp cùng kề vai sát cánh vượt qua tất cả. Cũng từ đây, tôi có thêm những người anh em tốt, những người bạn mới phối hợp ăn ý trong công việc. Niềm tự hào và hạnh phúc nhất của tôi là cùng những cộng sự của mình giải quyết được các bài toán bán hàng của nhiều chủ đầu tư lớn,

hiện thực hóa ước mơ sở hữu “tổ ấm” như ý cho nhiều khách hàng, đồng thời, cải thiện được nguồn thu nhập tốt hơn cho anh em chuyên viên kinh doanh.

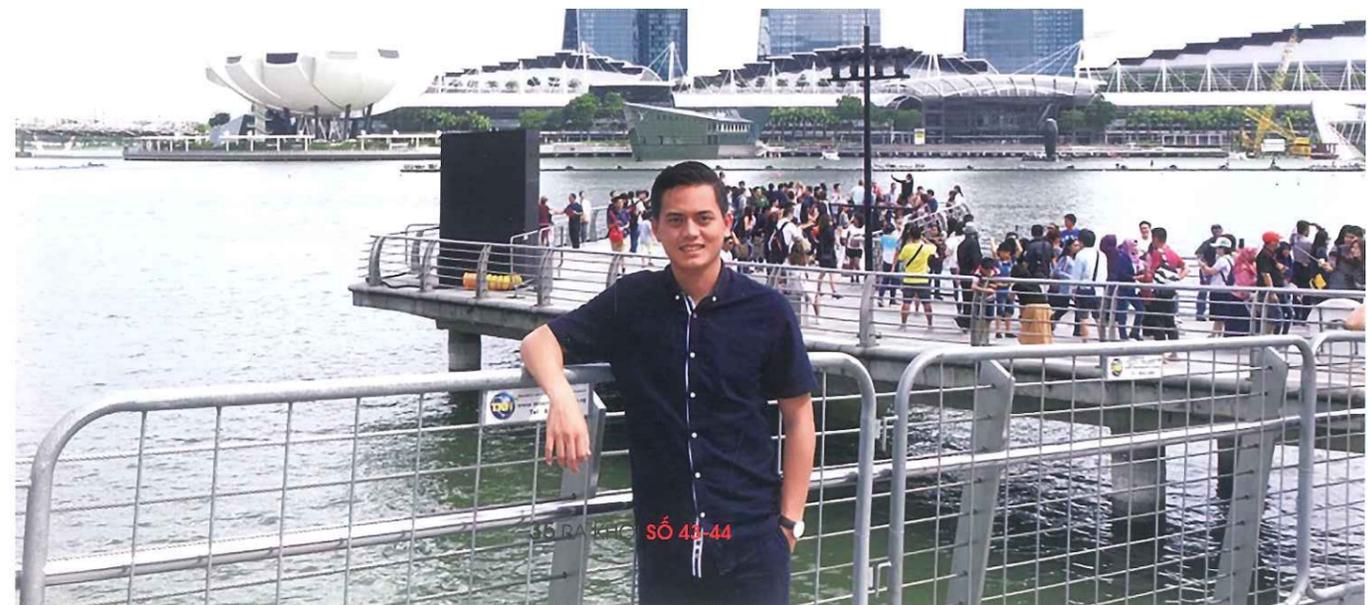
Hơn 3 năm gắn bó với CEN, tôi đã có rất nhiều trải nghiệm, vô số thăng trầm, ngưỡng cửa thất bại mở ra trước mắt không ít lần. Tôi đã từng muốn từ bỏ nhưng lý do tôi vẫn ở lại đến ngày hôm nay ngoài việc tin vào chiến lược của Tập đoàn thì những người đồng nghiệp, những người anh em từng “chiến đấu” cùng tôi là lý do lớn nhất. Từ vị trí chuyên viên kinh doanh đến Trưởng phòng kinh doanh, Giám đốc kinh doanh rồi Giám đốc dự án, Giám đốc nghemoigoi.vn Miền Nam vào tháng 11/2017.

Tôi nhận ra rằng không có con đường nào chỉ toàn trải hoa hồng, dù đi đường nào thì tôi cũng phải luôn trong tâm thế sẵn sàng để đối diện và chinh phục những khó khăn. Bởi vì tôi tin điều kỳ diệu vẫn luôn ở phía trước, “hôm qua khó khăn, hôm nay còn khó khăn hơn nhưng chắc chắn ngày kia sẽ là ngày tuyệt vời”. Tôi tâm niệm khi tôi đã vượt qua một ngọn núi thì sẽ không nhìn lại nữa mà dành thời gian để sống cho hiện tại và lên kế hoạch chinh phục những ngọn núi kế tiếp.

Ở cương vị mới là Giám đốc nghemoigoi.vn Miền Nam, tôi hy vọng sẽ tiếp tục thực hiện đam mê của mình, phát triển hệ thống Sàn liên kết của CENLAND, đồng thời, đưa nghemoigoi.vn đến gần hơn với các chủ đầu tư, khách hàng và tất cả người làm nghề môi giới. Tôi tin rằng: Nếu tôi tiếp tục theo đuổi đam mê thì thành công sẽ luôn theo đuổi mình.

Trần Triệu Hoàng Anh

Giám đốc nghemoigoi.vn Miền Nam





Hoa Hậu

nhà CEN họ là ai?



Chị Nguyễn Thị Thanh

Hoa hậu Cen Awards 2007 & 2010
Phó Tổng Giám đốc CenInvest

Là người đầu tiên tại nhà CEN đã 2 lần năm giữ vương miện Hoa hậu.

Tình yêu với công ty: "Nếu chị Thanhnt mà thứ hai thì không ai là thứ nhất."

Là người gắn bó với CEN từ những ngày đầu tiên, chị luôn lặng lẽ, chăm chỉ làm việc và cống hiến hết mình, góp công sức để đưa CEN đến với thành công ngày hôm nay.

HOA HẬU
KIÊN ĐỊNH NHẤT



Anh Phạm Thanh Hưng

Hoa hậu Cen Awards 2008
Phó Chủ tịch HĐQT CENGROUP

Anh được ví như Gia Cát Lượng, là cố vấn đắc lực cho các thương vụ lớn của nhà CEN.

Trong các cuộc đàm phán kinh doanh, anh HưngPT luôn giữ 1 cái đầu lạnh, thâm trầm và đầy "nguy hiểm". Nhưng trong cuộc sống, anh rất vui vẻ và thân thiện với tất cả ACE nhà CEN.

HOA HẬU
"SHOWBIZ" NHẤT

Anh Nguyễn Hoàng Điệp

Hoa hậu Cen Awards 2009
Nhân viên kinh doanh Siêu thị S3

Là một người hóm hỉnh, từng dẫn dắt đội nhóm triển khai nhiều dự án rất thành công nhưng anh đã có 1 thời gian lặng lại để dành cho gia đình. Tuy nhiên, trong tương lai, với sự thay đổi về quy mô của nhà CEN, anh Điệpnh hứa hẹn sẽ quay trở lại với những bút phá đầy ngoạn mục.



HOA HẬU
"BÍ ẨN" NHẤT

Chị Nguyễn Hồng Thanh

Hoa hậu Cen Awards 2011
Phó Tổng Giám đốc Cenvalue

Chị là người phụ nữ kiên định và mạnh mẽ. Không chỉ là một quản lý giỏi khiến nhân viên tâm phục khẩu phục, mà chị Thanhnh còn là người chị cả trong cuộc sống của ACE Cenvalue. Tại Cenvalue, chị là chỗ dựa tinh thần, là nơi để ACE tâm sự, chia sẻ mọi vấn đề của đời sống.



HOA HẬU
BẢN LĨNH NHẤT



Chị Nguyễn Thanh Bình

Hoa hậu Cen Awards 2012
Ban lãnh đạo CenInvest

Chị là người trung thành nhất với CEN, người ta đến với CEN khi CEN lớn mạnh, phát triển là lẽ thường tình.

Những với chị, ngay cả những lúc khó khăn nhất, những ngày tháng vất vả nhất chị vẫn ở đây, vẫn trung thành, cùng CEN vượt qua mọi thử thách.

HOA HẬU
CHUNG THỦY NHẤT



Anh Nguyễn Thọ Tuyển

Hoa hậu Cen Awards 2013
Tổng Giám đốc CENLAND

Anh là TGD trẻ và đẹp trai nhất nhà CEN. Anh đại diện cho thế hệ G2 có tuổi trẻ, có nhiệt huyết và cũng đầy tài năng.

Là vị thuyền trưởng luôn quyết đoán nhưng cũng rất thận trọng, dĩ hòa vi quý, chèo lái con thuyền CENLAND ngày càng gặt hái được nhiều thành công

HOA HẬU
ĐẸP TRAI NHẤT

Anh Trương Hùng Cường

Hoa hậu Cen Awards 2015
Phó Tổng Giám đốc CENLAND

Chịu khó, tỉ mỉ, đam mê là những tính cách nổi bật của anh Cườngth khiến ACE nhà CEN luôn ngưỡng mộ.

Khởi đầu là một nhân viên kinh doanh, nhưng với phong cách làm việc quyết liệt, không ngại khó khăn, thử thách đã giúp anh được ghi nhận và có nhiều bước tiến trong sự nghiệp.



HOA HẬU
CHĂM CHỈ NHẤT

Anh Trần Minh Long

Hoa hậu Cen Awards 2016
Tổng Giám đốc CEN Sài Gòn

Là một người nhiệt huyết, đam mê, "nói là làm, nói là làm ngay, nói được làm được" - soái ca Trần Minh Long luôn hết mình trong công việc và quyết đoán trong mọi quyết định.

Anh Trần Minh Long còn là một người sếp rất tâm lý và quan tâm đến mọi người nên nhận được nhiều sự yêu mến của ACE nhân viên.



HOA HẬU
TRẺ NHẤT

Tết chẳng cần gì, chỉ cần về nhà

Thời gian trôi qua thật nhanh, mới đó mà đã thêm một mùa xuân nữa lại đến. Trong cái không khí lạnh lạnh của hơi gió pha lẫn mùi sương những buổi sáng sớm, tôi chợt nhớ đến những câu thơ trong bài thơ "Chợ Tết" của nhà thơ Đoàn Văn Cừ:

"Dài mây trắng đỏ dần trên đỉnh núi, Trên con đường viền trắng mép đồi xanh,
Sương hồng lam ôm ấp nóc nhà tranh, Người các ấp tung bùng ra chợ Tết...."

Tôi yêu Tết và thêm Tết của quê hương. Bởi Tết là một phần hồn của mỗi người con Việt, là nơi neo đậu của bao trái tim người con xa xứ đối với quê hương của mình, là bến đỗ thiêng liêng nhất để rồi dù đang ở đâu, làm gì họ cũng luôn hướng về tổ quốc, về gia đình của mình; là khoảng thời gian mọi người sum họp bên gia đình, người thân.

Đặc biệt, Tết xa quê hương là một sự thiếu thốn tinh thần rất lớn, không gì có thể bù đắp khoảng trống tâm hồn với nỗi khắc khoải nhớ nhà. Tôi không quên cảm xúc đón Tết xa nhà năm 2013. Ở Phương Tây, cơ hội để những người con Việt mừng tượng, nhớ về Tết cổ truyền của Việt Nam là thông qua Tết dương lịch, qua không khí tưng bừng, náo nhiệt tại quảng trường trung tâm, ở những giây phút cuối cùng sắp chuyển giao giữa năm cũ và năm mới. Đúng 00h00', pháo hoa rực sáng cả một khoảng trời trên nền nhạc bài hát quen thuộc "Happy new year". Tôi như lặng người, mặc cho xung quanh tôi, mọi người hò hào, vỗ tay, vui vẻ nâng ly rượu sâm panh chúc mừng năm mới. Tôi vẫn khóc nức nở nghĩ về nhà và gia đình. Tại thời điểm đó, tôi chẳng cần gì, chỉ cần về nhà mà thôi.

Có những mảng ký ức về Tết vốn dĩ đã âm ỉ như ngọn lửa dưới lớp tro tàn thì tại thời điểm xa quê hương lại được thổi bùng lên, hiện diện rõ mồn một. Tết ở Bình Phước quê tôi không nhộn nhịp, náo nhiệt như các tỉnh, thành phố lớn khác nhưng cứ độ những ngày gần Tết, nhà nhà người người cũng đã hối hả đổ ra đường, đi thăm, đi viếng, mua sắm Tết nhộn nhịp. Ngôi trước hiện nhà ngoại mà nhìn ra đường trông thích mắt vô cùng, nhiều gia đình, ba mẹ chở con cái đi mua đồ Tết, vài chiếc xe kéo chạy qua lại với rất nhiều chậu mai, chậu quất hoặc một số loại cây cảnh khác.



Tết nhà tôi chưa hẳn đã sung túc, giàu sang nhưng nó luôn sống động trong tâm trí tôi. Nó đơn giản chỉ là hình ảnh mẹ tôi lo đi hỏi mua gà chuẩn bị cúng giao thừa, đón rước ông bà tổ tiên; hay như ba tôi đi mua lá dong, khung bánh chưng, nguyên liệu về tụ tập tại nhà bà ngoại cùng đi dựng gói bánh. Thời gian nấu bánh, họ quây quần lại rai vài ly, đàn ông đàn bà cười nói rôm rả. Đám cháu bà ngoại chạy nhẩy, la hét âm cả xóm. Tôi thích chờ hai em tôi đi mua quần áo mới, chưa cần me yêu cầu, tôi xông xáo đi mua ấm ly, bát đĩa mới, đi mua giò chả, bánh kẹo, mấy thứ đồ linh tinh. Ngày ba mươi Tết, tôi cùng mẹ ra chợ sớm mua hoa, trái cây và vài thứ đồ còn thiếu về trang trí, bày trí mâm ngũ quả. Điều tôi thích nhất khi Tết đến là đi chợ hoa, chụp ảnh linh tinh, kiểu gì không biết cũng rước một chậu mai nhỏ nhỏ, vài chậu lan huệ, hai chậu hoa cúc thật to về nhà. Và về đến nhà, mẹ tôi bao giờ cũng cười giễu phàn: "Chiều ba mươi Tết, con đi mua có phải rẻ hơn không?" Mấy câu cảm râm như thế của mẹ mới đó mà ngót năm năm rồi chưa có dịp nghe lại.

Thỉnh thoảng, trong đầu tôi nghĩ đến món gà luộc chấm muối tiêu chanh, nồi cháo gà béo ngon, nóng hổi của ba trong đêm giao thừa; Tôi nhớ món nem rán truyền thống của mẹ, hủ củ kiệu muối chua chua giòn rụm, canh gà nấu măng thơm phức và cả món đơn giản nhất, dễ làm nhất là tai heo, rau sống cuốn bánh tráng. Rồi ấn tượng cả với món thịt đông cầu kỳ mà ba tôi làm, nên ép vào chai, nẹp thanh tre, buộc dây chun công phu đem treo lên cành cây xoài, vài tiếng lơ là, không để ý, kiến bu kín chai. Với gia đình tôi, các món ăn cơ bản như trên cộng thêm một đĩa bánh chưng, bánh tét nữa thì có thể gọi là đủ đầy, đúng hương, đúng vị ngày Tết.

Tết Mậu Tuất đang chuẩn bị gõ cửa mỗi nhà nhưng không khí đã bắt đầu xuất hiện làm náo lòng người, đàn, hồ rục rịch trên khắp con đường chính ở các trung tâm, thành phố lớn. Mặc dù, không ít người cảm thấy Tết ngày nay không còn cái "mùi", cái "vị" như Tết xưa nhưng với tôi, Tết là khoảng thời gian đáng đợi nhất trong những năm qua. Năm nay, tôi hẳn sẽ hạnh phúc, đơn giản vì được tự tay trang trí nhà cửa, đi chợ hoa và đón Tết cùng gia đình. Tôi sẽ "đón năm" cái Tết cổ truyền một cách trọn vẹn tại vì tình thân mà chẳng cần đi đâu tìm bất cứ điều gì khác nữa.

Hoa Tây



Năm nay 28 chưa lấy chồng đâu, đừng ai hỏi nữa!

Tôi năm nay 28 tuổi - cái tuổi mà người ta nghĩ sẽ phải ổn định, tức là có một công việc, có một ông chồng và có một gia đình nhỏ. Thế nhưng, tôi nghĩ mình chưa đạt đến 'cánh giới' ấy, bởi còn mãi chơi làm!

Cũng như bao bạn bè cùng trang lứa, tôi đi học, ra trường, có việc làm ổn định nhưng chưa vội lấy chồng! Nhiều người nói tôi còn mãi miết vì sự nghiệp? Nhiều người lại khuyên "nhanh nhanh không con gái có thì?" Đòi người ác khẩu hơn thì lại trách "chắc có vấn đề gì mới không có ai rước?"...

Lặng...

Tôi nghĩ, chẳng lẽ trên đời này, những người con gái như tôi, sống chỉ có duy nhất một mục đích là như vậy ư? Cuộc đời đã được lập trình sẵn: sinh ra, lớn lên, lấy chồng, sinh con,... Đi chậm hay đi sai bước nào cũng là LỖI!?

Vốn là đứa nhạy cảm nhưng chẳng bi lụy với đời, nhiều lúc tôi mơ giá mà một ngày đẹp trời, thức dậy, mở mắt ra đã thấy một anh chồng đứng trước mặt. Hay giả dụ anh chồng như ý. Hoặc khi nào thích, chỉ cần lên Ủy ban đăng ký kết hôn sẽ được phát luôn chồng thì đúng là đời quá sướng, không phải lo lắng chi! Thế nhưng đời không phải mơ, mà mơ thì chẳng phải đời!

Hôn nhân vẫn luôn là câu hỏi khiến tôi rối bời, nhức đầu và trở nên cau có khi đi đâu cũng được hỏi "Năm nay cho ăn cỗ chứ?", "Có anh nào để ý chưa?"...

Nhiều lúc tôi cũng không biết là có những người, ngoài chuyện tình yêu, lấy chồng, sinh con, mối quan tâm của họ còn có lĩnh vực nào khác nữa không. Để khi hỏi về chuyện lấy chồng, tôi còn có thể 'lái' sang chuyện khác.

Gặp nhau đừng hỏi chuyện lấy chồng, hãy nói chuyện vu vơ. Đôi lúc, tôi thấy mình thật xấu tính, hay cáu kỉnh khi liên tục được hỏi chuyện lấy chồng. Cứ hễ gặp họ hàng, tôi lại được tặng cái nhìn triu mến và câu nói đầy yêu thương "Bao giờ mới chịu cưới để cả nhà ăn cỗ?" Tới công ty thì bao ánh mắt tò mò, lẫn cả coi thường, khinh bỉ "bọn tuổi băm". Thân thiết hơn như lũ bạn "nói khổ", gặp nhau chúng cũng hỏi hê "Tao 2 con rồi đấy, mẹ xế rồi, mà nhìn mày xem. Lòng bông, nhìn chán lắm..."

Uki, I'm fine! Dặn lòng không nổi giận, có phải tôi không muốn đâu? Đến Ủy ban mà Ủy ban vẫn chưa 'phát chồng' thì làm sao mà cưới được?! Cà phê, dạo phố, mua sắm đi,... làm ơn, đừng nhắc chuyện lấy chồng!

Tôi đã từng đọc được ở đâu đó có nói rằng "Hôn nhân chẳng phải chuyện của hai người, nó còn liên quan đến vô số người khác. Đó là con cái, là họ hàng hai bên,... Bởi vậy, nếu chưa sẵn sàng, chưa thấy phải lần xả vì người mình thương thì đừng vội!"

Hôn nhân cũng như đi giày, vừa chân hay không, chỉ mình mình biết. Chỉ mình mới biết người đó có thể ở bên mình trong quãng thời gian còn lại, để mỉm cười vui vẻ khi thức dậy thấy khuôn mặt người ta bên cạnh, đủ giận dữ mỗi lần người ta lỗi hẹn, đủ yêu thương để dù đôi lúc chán ghét thì vẫn ở lại bên nhau. Và vì vậy, lúc chưa tìm được người ấy, tôi sẽ dành thời gian nhiều hơn để ở bên cha mẹ, học tập và giúp đỡ cho những người tôi có thể giúp được nhiều hơn.

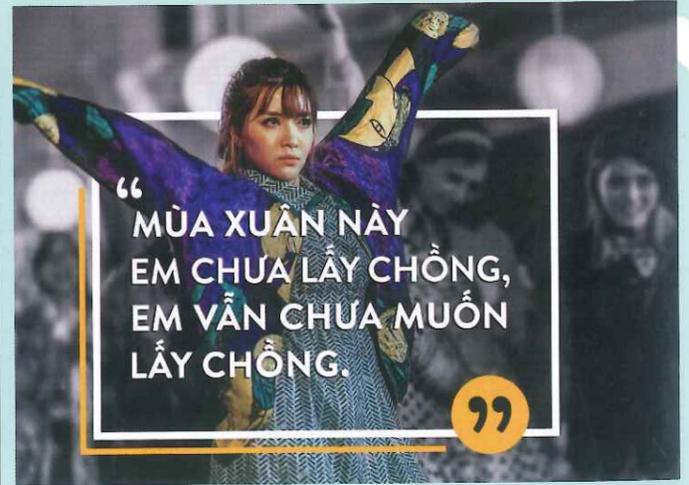
Tất nhiên, nếu bạn đã có người "tâm đầu ý hợp" ở bên thì hãy giữ lấy họ, còn với những cô gái như tôi, tôi vẫn muốn có thời gian để kiểm tìm được một người thực sự phù hợp với mình, người mà khiến tôi sẵn sàng bước vào hôn nhân dù có gian nan trắc trở, chứ không chỉ đơn thuần là thoát ế!

Và nếu tìm thấy người ấy, kết hôn sẽ không còn là chuyện không tưởng với tôi nữa. Nó sẽ trở nên tuyệt diệu và là điều tôi mong chờ nhất, tự hào nhất, đặc ý nhất trong cuộc đời này. Thế nên một lần nữa tôi nhắc lại nguyên tắc của mình, bao giờ lấy chồng, sẽ thông báo! Anh em, bạn bè, cô dì, chú bác, bố mẹ chỉ cần bình tĩnh và chờ đợi thôi...

Bấm bấm



CON GÁI HIỆN ĐẠI CHẴNG NGẠI FÀ.



MÙA XUÂN NÀY EM CHƯA LẤY CHỒNG, EM VẪN CHƯA MUỐN LẤY CHỒNG.

TÔI YÊU NGHEMOIGIOI.VN!

Chúng ta là những người thực sự may mắn
Khi được cùng ngheoigioi lớn lên
Từ những điều quen thuộc thân thương
Chúng ta đã viết lên thật nhiều điều khó tưởng
Đâu chỉ là tin tức thông thường
Đâu chỉ là hợp đồng, số liệu
Đâu chỉ là mã code khó hiểu
Đâu chỉ là đôi điều về seo
Đâu chỉ là đào tạo số nhiều
Mà tất cả là phép cộng của một tình yêu rất lớn!
Chúng tôi...
Từng ngày góp sức nhỏ phát triển website
Những bước đi đầu tiên bao gian khó
Biết bao người cau có cắn chân
Nhưng đồng đội – 2 chữ thật gần
Đã cùng nhau làm thành website có thật
Vị thuyền trưởng kiên cường – đứng mãi
Truyền cảm hứng cho anh Cả đưa cả đội vượt lên
Để hôm nay có hình có tên,
Làm nên ngheoigioi!
1 năm qua đã có nhiều điều thay đổi
Ngheoigioi.vn cũng rất nhiều thứ đổi thay
Giao diện đẹp – nội dung hay
Cho bao môi giới mỗi tay bán hàng
Cho hàng trăm Sàn lên bảng vàng danh giá
Trăm dự án được quá trời khách mua
Bao dịch vụ cũ, giờ cùng bằng thừa
Người mua, người bán chỉ cần đứng vừa 1 website ngheoigioi.
Tương lai là điều rất xa nhưng luôn cùng ta đi tới
Hãy cùng chúng tôi xây dựng ngheoigioi.vn bạn ơi!
Ngheoigioi.vn: Chia sẻ kho hàng BĐS!

Đậu Đen



Tết đến xuân sang,
Phố xá rộn ràng
Trang hoàng rực rỡ
Em xin kính chúc
Vạn phúc xuân ngơi
Anh chị em vui
Nhà nhà hạnh phúc
Tình yêu thương trực
May mắn thường niên
Túi luôn đầy tiền
Muộn phiền bay hết
Dù rằng còn mệt
Bao nỗi lo toan
Nhưng hãy sẵn sàng
Cho mọi thử thách
Mậu Tuất dũng mãnh
Hãy luôn cười vui
Để cho cuộc đời
Ngàn lần ý nghĩa
Happy new year 2018!
Lala

hãy chăm sóc mẹ!

Đã bao lâu rồi bạn chưa gọi điện về cho mẹ? Đã bao lâu rồi bạn chưa về thăm nhà và đã bao lâu rồi bạn chưa quan tâm tới sức khỏe của mẹ? Hãy sống chậm lại, yêu thương nhiều hơn và hãy chăm sóc mẹ khi còn có thể là những gì tôi cảm nhận được sau khi đọc xong cuốn sách "Hãy chăm sóc mẹ" của tác giả Shin Kyung Sook.

Nhẹ nhàng và chậm rãi, không có nhiều kịch tính, cao trào nhưng tôi vẫn bị cuốn theo từng con chữ, từng chương trong hành trình đi tìm mẹ của nhân vật nữ Chi-hon. Hình ảnh một người mẹ nông dân vất vả, gầy gò và tận tảo cứ đeo bám và làm tôi suy nghĩ mãi.

Tôi đã bị cuốn theo những câu chuyện thường nhật xoay quanh cuộc đời của một người phụ nữ, một người mẹ đã bị lạc ở ga tàu điện. Và rồi cuộc đời của mẹ cứ dần dần hiện lên trong kí ức của những người con trong hành trình tìm lại mẹ. Rất bất ngờ và đầy cảm xúc! Và trong hành trình đó, tôi tin rằng mỗi người đều thấy bản thân mình trong từng câu chuyện.

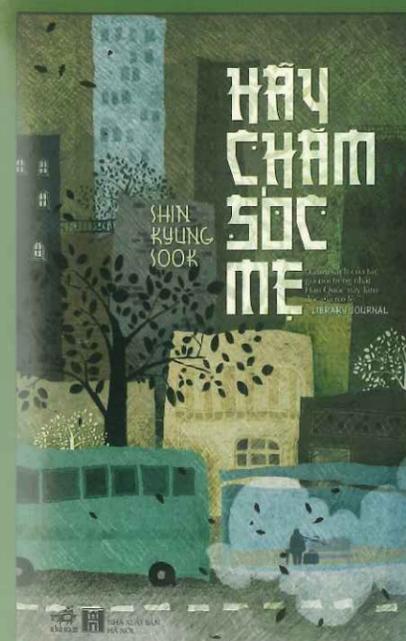
Bản thân chúng ta cũng giống như những đứa con trong gia đình ấy, đôi khi vô tâm chỉ nghĩ cho mình, luôn đòi hỏi sự yêu thương vô điều kiện của mẹ mà quên mất rằng mẹ cũng đã từng là một em bé, một cô gái, một thiếu nữ, một tân nương. Người mẹ ấy mù chữ nhưng có một niềm khao khát đọc những tác phẩm của con gái Chi-hon và vô cùng tự hào về cô. Hay việc mẹ vẫn dùng tiền các con gửi về hàng tháng để chăm lo cho những đứa trẻ mà chính bố cũng không hề hay biết. Vậy mới biết rằng, mẹ có nhiều bí mật hay chính bản thân chúng ta - những người con đã vô tâm mà không biết đến.

Trong mắt của người con, mẹ "bước đi giữa biển người với phong thái có thể đe dọa cả những tòa nhà lừng lững đang nhìn thẳng xuống từ trên cao", hình ảnh mẹ trong tâm trí là "Tóc ngắn đã muối tiêu, xương gò má cao, khi đi lạc đang mặc áo sơ mi xanh da trời, áo khoác trắng, váy xếp nếp màu be". Và họ đã rất khó khăn khi kiếm một tấm hình đăng mục tìm người, vậy mà bất cứ ai nhìn thấy tấm hình mà họ đăng cũng nói rằng bà ấy trông thật sang trọng và hỏi tại sao một người như vậy lại đi lạc, những người qua đường xa lạ chỉ thấy "một bà già cứ lững thững bước đi, thỉnh thoảng lại ngồi bệt xuống đường hay đứng thẫn thờ trước cầu thang cuốn".

Đọc đến đây tôi thật sự thấy đau lòng. Phải chăng bản thân chúng ta dường như đã quá vô tâm mà không thấy những sự thay đổi của mẹ theo tháng năm, những nỗi đau bệnh tật mà mẹ đã dũng cảm vượt qua. Từng câu chữ trong cuốn sách chần chừ thật và chính xác đến ngạc nhiên, là lời trải lòng của những người con khi nghĩ về mẹ.

Kết thúc câu chuyện, tôi đã thấy rất buồn vì những lần vô tâm với mẹ, những lần đã làm mẹ đau lòng. Và tôi cũng thấu hiểu tâm trạng của những người con trong gia đình ấy và tự dặn lòng mình sẽ sống chậm lại, quan tâm và yêu thương mẹ nhiều hơn khi còn có thể.

An Hà





Ngày 09/03/2017: Công ty Cổ phần BĐS Thế Kỳ (CENLAND) được UBND quận Đống Đa tặng bằng khen về việc thực hiện tốt nghĩa vụ Thuế năm 2016.



Ngày 09/03/2017: Công ty Cổ phần Truyền thông và Giải trí Ngôi sao mới (RSM) được UBND quận Đống Đa tặng bằng khen về việc Thực hiện tốt nghĩa vụ Thuế năm 2016.

Điểm lại những sự kiện lớn trong năm 2017 của nhà CEN

Năm 2017 sắp kết thúc, đây là một năm gặt hái nhiều thành công của nhà CEN. Chúng ta không chỉ chứng kiến những bước ngoặt trong lĩnh vực kinh doanh mà còn thấy được sự lớn mạnh trong văn hóa của người nhà CEN. Hãy cùng điểm lại các sự kiện lớn trong năm 2017 qua những hình ảnh dưới đây nhé!

An Hà



Ngày 02/04/2017: CENGROUP tranh cup mùa hè 2017.



Ngày 17/05/2017: CenInvest và Hi Brand ký kết hợp tác chiến lược phát triển dự án The K - Park.



Ngày 21/05/2017: CenInvest và Tập đoàn Đất Quảng ký kết hợp tác chiến lược phát triển dự án Ngọc Dương Riverside – The Garden.



Ngày 23/05/2017: CENGROUP ký kết hợp tác kinh doanh bảo hiểm với Generali Việt Nam



Ngày 17/05/2017: Hệ thống Siêu thị dự án Bất động sản STDA Miền Nam khai trương Văn phòng khu Nam.



CENLAND nhận giải thưởng thương hiệu chất lượng khu vực Asean 2017.



Tháng 07/2017: Miss Bikini CENGROUP 2017.



Tháng 06/2017: CENLAND ký kết biên bản ghi nhớ Tập đoàn Taylor Nicholas và Công ty TNHH Gplus Development



Tháng 06/2017: CENLAND ký kết biên bản ghi nhớ Tập đoàn Taylor Nicholas và Công ty TNHH Gplus Development



STDA Miền Nam là Tổng Đại lý phân phối dự án Lancaster Lincoln.



Ngày 24/06/2017: STDA – đơn vị thành viên CENLAND vinh danh vị trí số 1 trong TOP 10 sàn giao dịch BĐS tiêu biểu.



Tháng 06/2017: Chứng nhận đảm bảo chất lượng QAS 2017 CENLAND và CENVALUE.



Ngày 26/07/2017: "Thanks For Being With Us": nghemoigioi.vn tri ân các đối tác.



Ngày 19/08/2017: CENLAND - đơn vị độc quyền phát triển kinh doanh các dự án bất động sản mang thương hiệu Vimefulland.



Ngày 25/08/2017: Cen's Got Talent 2017.



Ngày 15/10/2017: Sinh nhật CENGROUP 15 tuổi.



Ngày 17/12/2017: CENLAND khai trương văn phòng đại diện CEN Nha Trang.



Ngày 28/12/2017: Chủ tịch HĐQT CENGROUP được vinh danh trong TOP 10 Sao Đỏ 2017 & Phó Chủ tịch HĐQT CENGROUP nhận giải thưởng Top 100 Doanh nhân trẻ Việt Nam tiêu biểu 2017..



Ngày 29/12/2017: Loyal Soldiers & Year End Party 2017.



Ngày 16/01/2018: CENLAND ra mắt văn phòng tại Bắc Ninh – CEN Bắc Ninh



Ngày 18/01/2018: CENLAND khai trương văn phòng tại Hàn Quốc – CEN Korea

Năm 2017, CENLAND đã làm nên lịch sử với hàng loạt sự kiện đầy ấn tượng

Sau một năm tiếp tục phát triển và phát triển mạnh hơn nữa để tiến tới IPO vào năm 2018, vậy CENLAND đã có nỗ lực và để lại những dấu ấn như thế nào trong quá trình hoạt động môi giới bất động sản của mình trong năm 2017. Hãy cùng Ban Biên tập Ra Khơi số Tết điểm lại một số hình ảnh ấn tượng của năm vừa qua nhé!

Thùy Dung – An Lê



Sáng ngày 13.01.2017, hơn 1000 khách hàng tham dự lễ công bố dự án Kingdom 101, tại Trung tâm hội nghị White Palace (Quận Phú Nhuận, TP.HCM).



Lễ giới thiệu dự án Lovera Park thu hút hơn 2000 khách hàng tham dự - 100% rở hàng đợt 1 (450 căn) giao dịch thành công

Rosita Garden – “cháy hàng” ngay trong lễ giới thiệu với sự tham gia của hơn 300 khách hàng. Ngay trong sự kiện, 100% sản phẩm trong rở hàng giai đoạn I đã tìm được chủ nhân.

Gần 1.000 khách hàng tham dự sự kiện “Trải nghiệm cuộc sống Manhattan giữa lòng Sài Gòn” của dự án Lancaster Lincoln và hơn 90% căn hộ giai đoạn 2 đã chính thức có chủ.



An Bình City tặng 3 xe ô tô Mazda cho 3 khách hàng đầu tiên.



Hàng trăm khách hàng bốc thăm dành quyền mua nhà Tòa căn hộ K3 – Dự án The K – Park

44 RA KHƠI SỐ 43-44



Sự kiện ra mắt dự án The Emerald – Dự án có tốc độ bán hàng nhanh, ổn định và là dự án được nhiều người nước ngoài mua nhất trong năm 2017 của CENLAND.

TRUYỆN CƯỜI

Tên trộm sa lưới vì nghe lời vợ



Một tên trộm bị bắt khi cố đột nhập vào một cửa hàng thời trang lúc nửa đêm.

Sau khi xem lại băng ghi hình, thẩm phán nhìn tên tội phạm một cách kỳ quái:

- Tôi không tài nào hiểu được tại sao cậu trộm ở một cửa hàng đến ba lần trong một đêm. Rõ ràng lúc đầu đã lấy được quần áo rồi sao lại phải mang trả lại chứ?

Tên trộm thở dài:

- Vì vợ tôi thua ngài.

Vị thẩm phán tò mò:

- Ý cậu là sao?

Tên trộm khổ sở đáp:

-Lúc đầu tôi lấy một chiếc váy đen nhưng vợ tôi nói Tết nhất không mặc màu đen được. Khi tôi quay lại đổi chiếc màu đỏ thì cô ấy lại bảo năm nay kỵ màu đỏ, đến lần đổi thứ ba thì bị bắt.

Cách thưởng Tết của sếp



Cuối năm tổng kết công ty, sếp vui vẻ thông báo:

- Năm nay các bạn làm việc rất tốt. Lợi nhuận của công ty đã tăng một cách đáng kể. Để thưởng cho các bạn, tôi sẽ phát cho mỗi người một tấm séc trị giá 20 triệu đồng...

Tất cả nhân viên công ty vỗ tay rào rào tán thưởng.

Sếp tiếp lời:

- Nếu năm sau các bạn vẫn làm việc nhiệt tình như thế này, hãy đem tờ séc đó đến gặp tôi và tôi sẽ... ký chúng.

- !?

Minh Châu

Lịch sự kiện Tết CEN 2018

★ CEN AWARDS 2017

Thời gian: 19h00 ngày 09/02/2018
Địa điểm: Trung tâm Nghệ thuật Âu Cơ,
số 8 Huỳnh Thúc Kháng, Đống Đa, Hà Nội

★ HỘI CHỢ TẾT CEN

Thời gian: Ngày 12/02/2018
Địa điểm: Tầng 1, 137 Nguyễn Ngọc Vũ, Cầu Giấy, Hà Nội

and
ck Company

다음의 서비스를 제공합니다.

유통
state products.

매각, 임대 관련 컨설팅
position, sale, lease of real estate.

부동산 광고
cy, real estate advertising.

컨설팅
te product design.

관리 및 개발
development of real estate business.



Văn phòng CEN Korea
Địa chỉ: Seoul, Seocho Gu, Maeheon Ro,
No 16, Hibrand Building, 2F, #202
Ngày khai trương: 18/01/2018