



DỰ ÁN TMS GRAND CITY PHÚC YÊN



RA KHỎI

45
3.2018



RA KHƠI

NGƯỜI THỰC HIỆN:
NHÓM BIÊN TẬP TẬP ĐOÀN

MỌI Ý KIẾN ĐÓNG GÓP XIN GỬI VỀ ĐỊA CHỈ:
truyenthongtapdoan@cengroup.vn



RA KHƠI - ÁN PHẨM LƯU HÀNH NỘI BỘ THUỘC
CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN THẾ KỶ

Website: cengroup.vn

TRỤ SỞ CHÍNH - GROUP OFFICE:
137 Nguyễn Ngọc Vũ, Cầu Giấy, Hà Nội.
ĐT: (024) 62636688 - Fax: (024) 62814195

CHI NHÁNH:
Tòa nhà Samco, số 326 Võ Văn Kiệt,
P. Cô Giang, Quận 1, TP.HCM
ĐT: (028) 392 56 975 - Fax: (028) 392 56 955

Mục lục

Bìa 1	
2	Mục lục
3	Lời ngỏ
4-8	Tin tức
9-15	Tiêu điểm Infographic: CENGROUP - Tập đoàn kinh doanh BĐS hàng đầu Việt Nam Những câu chuyện thú vị đằng sau đỉnh vinh quang Infographic: Website dinhgiatruuctuyen.vn - Chạm là biết giá
16-18	BDS nổi bật FLC Eco Charm TMS Grand City Phúc Yên Swan Park
19-27	Member of CEN Vi CEN cần thấy em yêu đời Infographic: Cổ lên con yêu Nghề sự kiện tại CEN: Sướng hay khổ?
28-33	CEN's Open Khi nào chúng ta không còn có thể trở về quê nhà? Năm Tuất kể chuyện chú chó trung thành Đời có bao lần hạnh ngộ?
34-36	Khám phá Hình ảnh chú chó trong đời sống người Việt Điểm khác nhau về văn hóa tâm linh thờ cúng của người Việt
37	Thư viện CEN Ba người Thầy vĩ đại
38	Truyện cười
Bìa 2	

Lời ngỏ

Những điều **Tốt đẹp** chờ đợi ở cuối con đường

Năm 2018, tháng 3, ...

Đang giữa tiết xuân, tháng 3 nhưng thời tiết rất đông lạnh, thoát nắng rợp trời rồi lại gió tung tủy, lạnh heo heo, ...

Dù thời tiết có thất thường hơn thế nữa vẫn không ngăn nổi trẻ nhỏ, người lớn khắp nơi háo hức Hội làng, du xuân, ...

Tại nhà CEN,

Thời gian thoãn thoắt trôi qua, Quý I năm 2018 sắp hết. Kế hoạch kinh doanh, chiến dịch truyền thông, chạy dự án mới, ... đang triển khai từng bước. Nhà CEN đang tăng tốc để "cày" cho một cái Tết mới rồi!

Cứ nỗ lực, cứ vất vả, cứ đầu tư tâm sức, trí tuệ, ... thành công, quả ngọt sẽ đợi ta phía cuối con đường. Cũng giống như cây cối, trải qua mùa đông rét mướt, bão gió thổi tả, đến mùa xuân sẽ đâm chồi nảy lộc, sinh sôi nảy nở ... Cứ kiên trì, bền bỉ, vững niềm tin vào con đường bạn chọn. Thành công, quả ngọt lớn nhất mà chúng ta gặt hái được đó chính là sự trưởng thành, sự cứng cỏi, như cây qua nhiều mùa bão gió sẽ càng vững vàng hơn, ra trái ngọt ngào hơn.

Chọn lựa là người nhà CEN, dù là chuyên viên kinh doanh, hành chính, kế toán, hay marketing, thiết kế, ... bạn hãy tập trung và kiên định rèn luyện, cố gắng, bạn sẽ tốt hơn từng ngày, rồi sẽ tới thời điểm bạn gặt hái thành quả. Nếu bạn đang ở nơi này, bạn ngó nơi kia, nay bạn muốn làm nghề này, mai lại muốn làm việc khác, sự không kiên định sẽ khiến bạn mất quá nhiều thời gian vào việc "thích đủ thứ", cuối cùng bạn chẳng đạt được thứ gì mình thích.

Tất cả những gì bạn nhận hôm nay đều là hậu quả/ thành quả của tất cả những gì bạn làm trước đó. Bạn muốn nhận trái ngọt hay quả đắng phía cuối con đường, chính bạn là người quyết định bằng những việc bạn làm ngày hôm nay.

"Mọi thứ bạn muốn đang chờ đợi bạn ngoài kia. Mọi thứ bạn muốn cũng "muốn" bạn nhưng bạn phải hành động để có được chúng. Vũ trụ muốn bạn thành công".

Hãy hành động ngay từ hôm nay, ngay từ giờ phút này, đừng để thành công chờ đợi bạn quá lâu!

Ban Biên tập



CENINVEST VINH DANH CÁC ĐƠN VỊ BÁN HÀNG XUẤT SẮC

Ngày 07.02.2018, Công ty Cổ phần Đầu tư và Phát triển Bất động sản Thế Kỷ CenInvest đã tổ chức tiệc tất niên và vinh danh các đơn vị bán hàng xuất sắc của 02 dự án The K – Park và The Golden Palm.

Tại dự án The K – Park, giải thưởng các đơn vị bán hàng xuất sắc đã được trao cho 02 sà liên kết: Sà liên kết Tân Thịnh, sà liên kết Gia Hưng và 02 team kinh doanh của CENLAND: Team HuyNT và Team ThoLTA.

Ở hạng mục giải thưởng các đơn vị bán hàng ưu tú đã thuộc về 04 đơn vị sà liên kết (Sà liên kết Sealand Việt Nam, Sà liên kết Viễn Đông, Sà liên kết Home Happy, Sà liên kết TDA) và 06 team thuộc CENLAND (Team HằngHT, team ThịnhNH, team ĐiềnBN, team TuyểnLT, team TrangNTH, team NhungNT).

Tại dự án The Golden Palm, giải thưởng “Các chiến binh bất tử thành Palm – Palm immortal soldier” được trao cho sà Liên kết Viễn Đông và Team SơnNM thuộc S9.

CENINVEST HONORS EXCELLENT SALES AGENTS

On February 7 2018, CenInvest held a year-end party and honored outstanding sales agents of The K - Park and The Golden Palm.

At The K - Park project, Excellent Sales Agent was awarded to two connected agents: Tan Thinh, Gia Hung and two teams from CenLand: HuyNT and ThoLTA.

Good Sales Agents belong to 4 connected agents (Sealand Vietnam, Vien Dong, Home Happy, TDA) and 06 teams from CenLand (HangHT, ThinhNH, DienBN, TuyenLT, TrangNTH, Nhung NT).

At The Golden Palm project, Palm Immortal Soldier was given to Vien Dong and SonNM of S9.

An Lê

4 RA KHỎI SỐ 45

CENLAND BẮT TAY HỢP TÁC CÙNG TMS GROUP

Ngày 27.02.2018, tại văn phòng Tập đoàn TMS, CENLAND và TMS Group đã chính thức ký kết hợp tác. Dự án đầu tiên mà hai bên hợp tác triển khai là TMS Grand City Phúc Yên (tỉnh Vĩnh Phúc).

Theo thỏa thuận hợp tác, CENLAND giữ vai trò là đơn vị phát triển kinh doanh dự án TMS Grand City Phúc Yên, có trách nhiệm phát triển kinh doanh, triển khai các hạng mục như tư vấn concept sản phẩm cho chủ đầu tư, lên kế hoạch bán hàng, chiến lược marketing và cam kết số lượng hàng bán ra... với chủ đầu tư.

Dự án TMS Grand City Phúc Yên có quy mô 18,5 ha tại thành phố Phúc Yên, tỉnh Vĩnh Phúc, với tổng mức đầu tư khoảng 1500 tỉ đồng do Công ty Cổ phần TMS Bất động sản (TMS Land - Thành viên Tập đoàn TMS) làm chủ đầu tư. Dự án tọa lạc tại khu vực có tốc độ đô thị hóa cao và phát triển kinh tế - xã hội nhanh nhất thị xã Phúc Yên với nhiều khu công nghiệp và nhà máy hiện đại, hệ thống hạ tầng kỹ thuật đồng bộ và hiện đại.

TMS Grand City Phúc Yên mang tới thị trường 3 loại hình sản phẩm gồm: Biệt thự, nhà phố thương mại và nhà liên kế.

CENLAND COOPERATES WITH TMS GROUP

On February 27 2018, at the head office of TMS Group, TMS Group and CenLand officially signed cooperation agreement to deploy TMS Grand City Phuc Yen (Vinh Phuc Province).

Under the bilateral cooperation agreement, CenLand will be the property business & development firm of TMS Grand City Phuc Yen (Vinh Phuc Province). With this role, CenLand is responsible for business development, deployment of items such as product concept consultancy, sales planning, marketing strategy and commitment to sales volume of TMS Grand City Phuc Yen.

TMS Grand City Phuc Yen has a scale of 18.5ha in Phuc Yen Town, Vinh Phuc Province with a total investment of about 1,500 billion by TMS Land - a member of TMS Group) as the developer. The project is located in the area with high urbanization and the fastest socio-economic development in Phuc Yen Town including many modern industrial parks, factories, synchronous infrastructure, etc.

TMS Grand City Phuc Yen introduces three types of real estate products to the market: villas, shophouses and terraced houses.

Hà Thanh



LỄ KÝ KẾT HỢP TÁC VÀ RA MẮT DỰ ÁN TMS GRAND CITY PHÚC YÊN

Hà Nội, ngày 27 tháng 02 năm 2018



CENVALUE: 10 NĂM KHẲNG ĐỊNH THƯƠNG HIỆU, TỰ TIN TĂNG TỐC

Ngày 28.02.2018, Công ty Cổ phần Thẩm định giá Thế Kỷ (CenValue) đã tổ chức “Lễ kỷ niệm 10 năm thành lập (02/2008 – 02/2018)”.

Khởi nghiệp với quy mô khiêm tốn, chỉ gần 10 nhân sự ban đầu tại 82 Nguyễn Chí Thanh, Hà Nội, đến nay CenValue đã trở thành một trong ba Công ty thẩm định giá tư nhân uy tín và lớn nhất hiện nay.

Sau 10 năm hình thành và phát triển, CenValue đã phát hành trên 45.000 chứng thư thẩm định giá, với tổng giá trị tài sản thẩm định đạt gần nửa triệu tỷ đồng. Mạng lưới chi nhánh và văn phòng giao dịch của CenValue phủ khắp các khu vực và cung cấp dịch vụ tới 60 tỉnh thành trong cả nước.

Bên cạnh việc cung cấp các dịch vụ liên quan đến hoạt động cốt lõi như: thẩm định giá tài sản, máy móc thiết bị, xác định giá trị doanh nghiệp... CenValue cũng song song phát triển các mảng: Nghiên cứu thị trường; Tư vấn, định giá bán hàng hóa - dịch vụ của doanh nghiệp chi trả bị gia nhập thị trường mới; tư vấn đấu giá, đấu thầu và dịch vụ bán đấu giá tài sản...

Các đối tác chiến lược hiện nay của CenValue: CENLAND, Ngân hàng Vietcombank, BIDV, Vietinbank, Agribank, Maritimebank, ShinhanBank, VpBank, PVCombank, OceanBank, VIB,...

Đậu Đen

CENVALUE: 10 YEARS OF BRAND ASSERTION

On February 28 2018, CenValue organized the 10th birthday (February 2008 - February 2018)".

With only nearly 10 employees at 82 Nguyen Chi Thanh, Hanoi, CenValue has become one of the three largest and most reputable private appraisal companies.

After 10 years of establishment and development, CenValue has issued over 45,000 valuation certificates with a total appraisal value of nearly half a trillion dong. The network of branches and transaction offices of CenValue covers 60 provinces and cities nationwide.

In addition to providing services related to core business activities such as asset valuation, machinery valuation, valuation, etc, CenValue develops parallel portfolios: market research; consultancy and valuation of goods and services; etc.

Current strategic partners of CenValue: CenLand, Vietcombank, BIDV, Vietinbank, Agribank, Maritime bank, Shinhan Bank, VpBank, PVCombank, OceanBank, VIB, etc.

NGHEMOIGIOI.VN VÀ TNI BUSINESS SCHOOL KÝ KẾT HỢP TÁC CHIẾN LƯỢC

Với mục đích nâng cao chất lượng dịch vụ đào tạo, phát triển thêm các khóa học online, nghemoigioi.vn đã cùng TNI Business School ký kết hợp tác chiến lược.

Theo thỏa thuận hợp tác, nghemoigioi.vn sẽ phân phối 20 khóa học online chuyên về mảng Marketing của TNI Business School trên website nghemoigioi.vn.

TNI Business School – MBA for All nằm trong hệ sinh thái của TNI GROUP, là trường kinh doanh đầu tiên tại Việt Nam đặt các tiêu chí đào tạo là bài bản và thực tiễn lên hàng đầu. Các module trụ cột của hệ thống chương trình bao gồm: Marketing, Leadership, Finance, Human Resources & Project Management.

Nghemoigioi.vn đã tạo ra một nền tảng chia sẻ kho hàng dự án BĐS phong phú, vừa là nơi giúp người môi giới nâng cao trình độ chuyên môn và kỹ năng nghiệp vụ của mình. Qua việc hợp tác này, kho bài giảng của nghemoigioi.vn sẽ có thêm nhiều chương trình học chất lượng, phục vụ nhu cầu nâng cao nghiệp vụ của học viên. Mỗi quan hệ giữa nghemoigioi.vn và TNI Business School, cũng như TNI Group sẽ tốt đẹp hơn, cùng nhau có những kế hoạch phát triển mạnh mẽ hơn trong thời gian tới.

Ảnh Lâm

NGHEMOIGIOI.VN AND TNI BUSINESS SCHOOL SIGNED STRATEGIC COOPERATION AGREEMENT

With the aim of improving the quality of training services and developing more online courses, nghemoigioi.vn has signed the strategic cooperation agreement with TNI Business School.

According to the agreement, nghemoigioi.vn will sell 20 online courses in Marketing of TNI Business School on nghemoigioi.vn.

TNI Business School - MBA for All, a member of TNI GROUP, is the first business school in Vietnam to prioritize the practical criteria of training. The core modules of the program include: Marketing, Leadership, Finance, Human Resources & Project Management.

Nghemoigioi.vn has created a platform to share real estate projects as well helped sales executives to improve their professional skills. Thanks to this cooperation, nghemoigioi.vn will have more quality courses to serve the needs of improving the professional skills. The relationship between nghemoigioi.vn and TNI Business School as well as TNI Group will be better when both plan to develop stronger in the future.



CENLAND HỢP TÁC VỚI 5 ĐƠN VỊ LIÊN KẾT KINH DOANH PHÂN PHỐI CĂN HỘ THÔNG MINH WEST INTELA

Ngày 07.03.2018, “Lễ ký kết hợp tác chiến lược và giới thiệu dự án căn hộ thông minh West Intelta” đã được tổ chức thành công tại Trung tâm hội nghị The Adora (TP.HCM). Sự kiện thu hút hơn 450 chuyên viên kinh doanh đến từ CENLAND và các đơn vị liên kết.

Theo thỏa thuận hợp tác, CENLAND đã ký kết hợp tác cùng 5 đơn vị liên kết đồng hành cùng CENLAND phát triển kinh doanh dự án West Intelta bao gồm: STDA Miền Nam, Thuận Phát Hưng, Bảo Quang Minh, Bảo Quang Minh Premium và 5S..

West Intelta tọa lạc ngay mặt tiền đường An Dương Vương, Quận 8, TP.HCM. Đây là dự án thứ ba trong chuỗi các khu căn hộ thông minh theo công nghệ 4.0 dành cho người trẻ thuộc phân khúc tầm trung do LDG Group phát triển tại Việt Nam.

Với nhiều ưu thế vượt trội so với các dự án cùng phân khúc cùng đội ngũ chuyên viên Kinh doanh chuyên nghiệp từ CENLAND và các đơn vị liên kết, chắc chắn, West Intelta sẽ tạo nên cơn sốt trên thị trường Bất động sản phía Tây Sài Gòn trong thời gian tới.

NGHEMOIGIOI.VN AND TNI BUSINESS SCHOOL SIGNED STRATEGIC COOPERATION AGREEMENT

With the aim of improving the quality of training services and developing more online courses, nghemoigioi.vn has signed the strategic cooperation agreement with TNI Business School.

According to the agreement, nghemoigioi.vn will sell 20 online courses in Marketing of TNI Business School on nghemoigioi.vn.

TNI Business School - MBA for All, a member of TNI GROUP, is the first business school in Vietnam to prioritize the practical criteria of training. The core modules of the program include: Marketing, Leadership, Finance, Human Resources & Project Management.

Nghemoigioi.vn has created a platform to share real estate projects as well helped sales executives to improve their professional skills. Thanks to this cooperation, nghemoigioi.vn will have more quality courses to serve the needs of improving the professional skills. The relationship between nghemoigioi.vn and TNI Business School as well as TNI Group will be better when both plan to develop stronger in the future.

Hoàng Lành



TIÊU ĐIỂM CEN GROUP
the real property

TẬP ĐOÀN KINH DOANH BĐS
HÀNG ĐẦU VIỆT NAM

THÀNH TÍCH
NĂM 2017
(TỶ ĐỒNG)



MỤC TIÊU
NĂM 2018



- TIẾP TỤC “THỐNG LĨNH” THỊ TRƯỜNG PHÂN PHỐI BĐS
- ĐA DẠNG HÓA CÁC SẢN PHẨM BĐS MẢNG ĐẦU TƯ
- MỞ RỘNG THỊ TRƯỜNG, ĐỊA BÀN KINH DOANH
- TĂNG DOANH THU VỀ TRUYỀN THÔNG BĐS
- NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG SỐNG CHO NGƯỜI LAO ĐỘNG

CỘT MỐC ĐÁNG NHỚ
NĂM 2018



**NHỮNG
CÂU CHUYỆN
THÚ VỊ
SAU ĐỈNH
VINH QUANG**



Bản lĩnh, trí tuệ và tràn đầy năng lượng là cảm nhận của Ban Biên tập Ra Khơi khi trò chuyện cùng 3 nhân vật đặc biệt của nhà CEN năm 2017. Hoa hậu CEN AWARDS: anh Lê Xuân Nga, Á Hậu 1: anh Vương Văn Tường và Á hậu 2: chị Nguyễn Thị Dung. Hãy cùng chúng tôi khám phá những câu chuyện thú vị sau đỉnh vinh quang của 3 nhân vật “đỉnh đám” này nhé!

- Hà Thanh - An Lê - Ánh Lâm -

ANH LÊ XUÂN NGÀ

TỔNG GIÁM ĐỐC NGHEMOIGIOI.VN
(HOA HẬU CEN AWARDS 2017)

**ĐI CHO ĐẾN
TẬN CÙNG
ĐAM MÊ**



RK: LÊ XUÂN NGÀ CỦA NĂM 2018 CÓ GÌ KHÁC SO VỚI THỜI ĐIỂM ANH MỚI BƯỚC CHÂN VÀO LÀM VIỆC TẠI CEN?

Anh Ngalex: Tôi vào CEN năm 2009, hồi đó rất “lơ lơ”, gầy guộc, chạy xe Wave tàu, điện thoại Nokia 1100i, nặng 53kg. Giờ thì trẻ hơn nhiều rồi, nặng hơn (63kg), xe cũng đẹp hơn, quần áo đẹp mặc cả ngày. (Cười lớn)

RK: MỖI CON NGƯỜI LÀ 1 BẢN THỂ NGUYÊN BẢN VÀ ĐẶC BIỆT, VẬY ANH ĐÃ XÂY DỰNG CHÂN DUNG BẢN THÂN NHƯ THẾ NÀO?

Anh Ngalex: Tôi chưa bao giờ nghĩ tới việc xây dựng chân dung bản thân trong công việc hay cuộc sống. Mà quan điểm của tôi là cứ học hỏi hàng ngày, chân thành, hợp tác và hạnh phúc với mỗi lần mình được ghi nhận tiến bộ hơn.

RK: SAU KHI ĐĂNG QUANG HOA HẬU CEN AWARDS 2017, ANH ĐÃ CHIA SẺ RẰNG, TẠI CEN AWARDS CÁC NĂM TRƯỚC, ANH HẦU NHƯ ĐỀU LỘT

VÀO TOP ĐỀ CỬ RỒI NHƯNG VẪN "TRẮNG TAY", VẬY THÌ CẢM XÚC LÚC ĐÓ CỦA ANH NHƯ THẾ NÀO? VÀ KHI ĐƯỢC XƯỚNG TÊN TRỞ THÀNH HOA HẬU CỦA NĂM, CẢM XÚC CỦA ANH ĐÃ THAY ĐỔI RA SAO?

Anh Ngalex: Thực ra, những năm trước tôi được đề cử chỉ để làm nền cho những anh, chị đăng quang thôi. Còn bản thân tôi thấy, tất cả những anh chị từng được Hoa hậu đều rất xứng đáng. Bởi với danh hiệu Hoa hậu CEN AWARDS, Ban lãnh đạo nhà CEN luôn lựa chọn một cách rất sát sao, công bằng và minh bạch.

Vậy nên, sau mỗi lần “trắng tay” tôi luôn tự dặn mình phải cố gắng, cố gắng thật nhiều hơn nữa cho những năm sau.

Năm nay, khi được xướng tên với danh hiệu Hoa hậu thì đương nhiên sẽ là cảm xúc ngập tràn trong sự vui sướng. Và ngay lúc đó, trong đầu tôi nghĩ ngay tới việc mình phải làm gì để xứng đáng với danh hiệu này, làm gì để tốt hơn nữa cho CEN, làm gì để theo kịp sự phát triển của CEN,... và còn rất nhiều việc phải làm hơn nữa trong thời gian tới.

#TÌNH & TIỀN

RK: HÃY TIẾT LỘ TÀI KHOẢN NGÂN HÀNG HIỆN TẠI CỦA ANH CÓ MẤY SỐ 0? VÀ NẾU CHỈ ĐƯỢC DÙNG SỐ TIỀN ĐÓ ĐỂ MUA 2 THỨ THÔI, ANH SẼ MUA GÌ?

Anh Ngalex: Hiện tại số dư tài khoản của tôi là xx.xxx.427 đồng (như vậy là không có số 0 nào cả). Nghĩ mãi không biết nên mua gì.

RK: MÔ TẢ “TÌNH” BẰNG MỘT CA KHÚC?

Anh Ngalex: Niềm tin chiến thắng - Mỹ Tâm.

#MAN

RK: AI LÀ NGƯỜI ĐÀN ÔNG QUAN TRỌNG



ANH LÊ XUÂN NGÀ

NHẤT TRONG CUỘC ĐỜI ANH?

Anh Ngalex: Ông nội.

RK: MÔ TẢ NGƯỜI ĐÀN ÔNG LÝ TƯỞNG THEO SUY NGHĨ CỦA ANH?

Anh Ngalex: Yêu gia đình, yêu công việc, tự do tài chính.

#SỰ NGHIỆP

RK: SỰ NGHIỆP VÀ HÔN NHÂN, CÁI NÀO CÓ TRƯỚC?

Anh Ngalex: Hôn nhân.

RK: ĐỊNH NGHĨA THÀNH CÔNG TRONG 3 TỪ/CỤM TỪ?

Anh Ngalex: Có tiền, có hạnh phúc, có thể giúp đỡ người khác.

RK: TƯỢNG TƯỢNG BẢN THÂN TRONG 5 NĂM SAU?

Anh Ngalex: Trẻ hơn, hiểu biết hơn, giàu hơn.

ANH VƯƠNG VĂN TƯỜNG

TỔNG GIÁM ĐỐC CENINVEST
(Á HẬU 1)



“TRONG TÌNH YÊU
HAY CÔNG VIỆC
MUỐN

THÀNH CÔNG

PHẢI CÓ

KHÁT KHAO

VỀ NHỮNG ĐIỀU

TỐT ĐẸP

MÀ MÌNH

HƯỚNG ĐẾN

RK: TRƯỚC KHI VÀO CEN, ANH ĐÃ KINH QUA NHỮNG VỊ TRÍ NÀO? VÀ CÓ THÀNH TỰU RA SAO?

A Tườngvv: Tôi làm việc ở một số công ty và tập đoàn đầu tư với nhiều vị trí như: Phó Tổng Giám đốc Tập đoàn Mai Linh Đông Đô; Phó Tổng Giám đốc Tập đoàn IPA kiêm Phó Tổng Giám đốc phụ trách pháp lý và đầu tư Công ty chứng khoán Vndirect; Chủ tịch HĐQT Công ty cổ phần Đầu tư Thành Công.

RK: ĐIỀU ANH THẤY TÂM ĐẮC NHẤT KHI LÀM VIỆC Ở CEN LÀ GÌ?

A Tườngvv: Rất ấn tượng bởi CEN là điển hình của nền kinh tế chia sẻ.

RK. CẢM XÚC CỦA ANH SAU KHI ĐƯỢC VINH DANH Á HẬU 1 CEN AWARDS 2017?

A Tườngvv: Tôi thấy rất tự hào và thấy mình có trách nhiệm sẽ phải đóng góp nhiều hơn nữa cho sự phát triển của CEN.

#TIỀN & TÌNH

RK: ANH CÓ THỂ TIẾT LỘ TÀI KHOẢN HIỆN TẠI CỦA ANH ĐANG CÓ MẤY SỐ 0?

A Tườngvv: Ít số lắm, muốn nhiều số hãy hỏi vợ tôi (Cười)

RK: NẾU CHỈ ĐƯỢC DÙNG TOÀN BỘ SỐ TIỀN ĐÓ ĐỂ MUA 2 THỨ, ANH SẼ MUA GÌ?

A Tườngvv: Câu hỏi khó quá, bởi tôi sẽ không dùng tiền để chỉ mua hai thứ. Nguyên tắc của tôi là không "để trống một góc".

RK: MÔ TẢ "TÌNH" BẰNG MỘT CA KHÚC?

A Tườngvv: Ca khúc "Khát Vọng" của Phạm Minh Tuấn, trong tình yêu hay công việc muốn thành công phải có khát khao về những điều tốt đẹp mà mình hướng đến.

#WOMAN

RK: AI LÀ NGƯỜI PHỤ NỮ QUAN TRỌNG NHẤT VỚI ANH?

A Tườngvv: Mẹ. Trong đời, đàn ông có thể có nhiều phụ nữ, nhưng chỉ có một người mẹ.

RK: ANH MÔ TẢ VỀ NGƯỜI PHỤ NỮ LÝ TƯỞNG CỦA MÌNH NHƯ NÀO?

A Tườngvv: Người đó không cần quá xinh đẹp nhưng sẵn sàng chia sẻ quan điểm, mục tiêu trong cuộc sống và coi trọng các giá trị gia đình.

#SỰ NGHIỆP

RK: VỚI ANH, SỰ NGHIỆP VÀ HÔN NHÂN, CÁI NÀO CÓ TRƯỚC?

A Tườngvv: Khi kết hôn, tôi đang là Phó Tổng Giám đốc Tập đoàn Mai Linh Đông Đô nên có lẽ sự nghiệp được thiết lập trước.

RK: ANH HÃY ĐỊNH NGHĨA THÀNH CÔNG TRONG 3 TỪ/ CỤM TỪ?

A Tườngvv: Hạnh phúc, trí tuệ và được sống hết mình với đam mê.

RK: HÃY TƯỞNG TƯỢNG HÌNH ẢNH CỦA ANH TRONG 5 NĂM TỚI?

A Tườngvv: Chắc sẽ già lắm, vì 5 năm tới là giai đoạn vất vả nhất của CenInvest. (Cười)



CHỊ NGUYỄN THỊ DUNG

GIÁM ĐỐC KINH DOANH STS9
(Á HẬU 2 CEN AWARDS 2017)

RÕ RÀNG, KHÁNG KHÁI
& QUYẾT LIỆT
ĐẾN CÙNG

#TIỀN & TÌNH

RK: CHỊ CÓ THỂ TIẾT LỘ TÀI KHOẢN HIỆN TẠI CỦA CHỊ ĐANG CÓ MẤY SỐ 0?

Chị Dungnt: Không có số 0 nào.

RK: NẾU CHỈ ĐƯỢC DÙNG TOÀN BỘ SỐ TIỀN ĐÓ ĐỂ MUA 2 THỨ, CHỊ SẼ MUA GÌ?

Chị Dungnt: Kiến thức và sức khỏe.

RK: MÔ TẢ "TÌNH" BẰNG MỘT CA KHÚC?

Chị Dungnt: Mình có câu trả lời nhưng từ chối tiết lộ. (Cười lớn)

RK: AI LÀ NGƯỜI ĐÀN ÔNG QUAN TRỌNG NHẤT VỚI CHỊ?

Chị Dungnt: Bố của mình.

RK: MÔ TẢ NGƯỜI ĐÀN ÔNG LÝ TƯỞNG CỦA CHỊ?

Chị Dungnt: Khó lắm! Mình chỉ thích nói chuyện công việc.

#SỰ NGHIỆP

RK: SỰ NGHIỆP VÀ HÔN NHÂN, CÁI NÀO CÓ TRƯỚC?

Chị Dungnt: Mình làm song song.

RK: ĐỊNH NGHĨA THÀNH CÔNG TRONG 3 TỪ/ CỤM TỪ?

Chị Dungnt: Bạn sẽ thành công khi giúp được nhiều người thành công.

RK: TƯỞNG TƯỢNG BẢN THÂN CỦA 5 NĂM SAU?

Chị Dungnt: Già và xấu. (Ơ mình đùa thôi!!!)

RK: CHỊ MUỐN NGƯỜI KHÁC NÓI VỀ MÌNH NHƯ THỂ NÀO?

Chị Dungnt: Ngắn gọn thôi. "Dung man" là người rõ ràng, nhiệt huyết và không bao giờ từ bỏ.

RK: KHÔNG BAO GIỜ TỪ BỎ, ĐÓ CÓ KHI NÀO LÀ MỘT CÁCH "ĐÂM ĐẦU" ĐIÊN CUỒNG KHÔNG, THƯA CHỊ?

Chị Dungnt: Không! Chắc chắn là không rồi. Đứng trước nhiều dự án, người khác cho là khó, nhưng mình nhìn thấy cơ hội. Mình được sếp Vũ khen là có "khả năng ngửi mùi tiền". Mình rất máu trong kinh doanh nhưng việc mình làm đến cùng là có cơ sở.

RK: TỪ Đâu CHỊ CÓ BIỆT DANH "DUNG MAN"?

Chị Dungnt: Có lẽ xuất phát từ tính cách của mình, từ hồi còn đi học. Mình mạnh mẽ và rất thích bảo vệ phái nữ.

RK: "DUNG MAN" TRONG KINH DOANH BĐS, YẾU TỐ "MAN" THỂ HIỆN NHƯ THỂ NÀO, THƯA CHỊ?

Chị Dungnt: Quyết liệt với mục tiêu của mình. Đối với khách hàng, mình bằng vai hoặc đôi khi là trên vai khách hàng. Vì mình ý thức rõ giá trị của mình đưa tới cho khách. Mình cho rằng, với khách hàng, chỉ phục vụ, không phục dịch.



Định giá trực tuyến (www.dinhgiatructuyen.vn) là công cụ cho phép khách hàng xác định giá trị BĐS mọi lúc, mọi nơi chỉ trong vài click chuột.

- ☑ Hệ thống cơ sở dữ liệu lớn - cập nhật định kỳ
- ☑ Khả năng định giá chính xác đến từng căn hộ - từng căn nhà trong từng con hẻm
- ☑ 11 tính năng đa dạng và vượt trội
- ☑ Giao diện tập trung vào trải nghiệm định giá BĐS
- ☑ Thuận tiện - nhanh chóng - tiết kiệm chi phí
- ☑ Là 1 sản phẩm công nghệ 4.0 của CENVALUE
- ☑ Đối tác hợp tác phát triển với CENLAND và nghemoigoi.vn

TÍNH NĂNG NỔI TRỘI



Tra đơn giá đất

Tham khảo giá thị trường của một địa điểm BĐS bất kỳ nhanh chóng và miễn phí chỉ với 1 cú click chuột



Bản đồ trực quan

Thể hiện chi tiết từng con đường, tài sản và tiện ích lân cận, cho phép người dùng di chuyển icon đến từng vị trí chính xác định giá trên bản đồ



Định giá cơ bản

Chỉ cần tốn 30 giây nhập những thông tin cơ bản của một BĐS, hệ thống sẽ cho ra kết quả sơ bộ chính xác đến từng đơn vị.



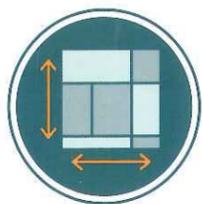
Định giá nâng cao

Các doanh nghiệp, tổ chức tài chính am hiểu về các yếu tố kỹ thuật của BĐS dùng chức năng này để xác định giá trị BĐS chỉ với 1 phút.



Xem quy hoạch

Bao gồm bản đồ quy hoạch lộ giới của tài sản và bản đồ quy hoạch phường ngay tại vị trí định giá.



Định giá căn hộ

Tìm kiếm và xem thông tin dự án với kết quả tức thời. Định giá căn hộ nhanh chóng và chính xác nhất với mã căn hoặc chọn các yếu tố liên quan.



Thống kê xu hướng

Dựa vào các kết quả tìm kiếm và định giá BĐS trên hệ thống của dinhgiatructuyen.vn



Tra cứu lịch sử BĐS đã thẩm định và xem báo cáo thị trường

14 RA KHƠI SỐ 42



Quản lý tin đăng BĐS và quảng cáo

ĐỊNH HƯỚNG 2018

1 Ứng dụng big data và trí tuệ nhân tạo (AI) trong hệ thống để cung cấp thông tin chính xác và kịp thời

2 Ngoài TP.HCM, dinhgiatructuyen.vn sẽ mở rộng dữ liệu ra Hà Nội, Đà Nẵng, Đồng Nai, Bình Dương

3 Kêu gọi đầu tư để trở thành một start-up triệu đô

4 Xây dựng tool Uber định giá - Phát triển mạng lưới Cộng tác viên

5 Cung cấp báo cáo thị trường theo thời gian thực

6 Xây dựng app hữu dụng cho người dùng



FLC ECO CHARM

Đảo thiên đường giữa lòng Đà Nẵng

NHÀ LIỀN KỀ BIỆT THỰ ĐẲNG CẤP

HOÀ HIỆP NAM, LIÊN CHIỂU, ĐÀ NẴNG



16 RA KẾ SỔ 46



TMS GRAND CITY PHUC YEN

TMS Grand City Phuc Yen, spanning 18.5ha, is located in Hung Vuong Ward, Phuc Yen City, Vinh Phuc Province with a total investment of VND15000 billion and deployed by the developer TMS Land – a member of TMS Group).

Vị trí trung tâm thành phố Phúc Yên

Dự án tọa lạc tại phường Hùng Vương - khu vực có tốc độ đô thị hóa cao và phát triển kinh tế - xã hội nhanh nhất thành phố Phúc Yên với nhiều khu công nghiệp và nhà máy hiện đại, hệ thống hạ tầng kỹ thuật đồng bộ và hiện đại. Hiện đã có 1 đường trục 24m (Đường vào KCN) nối từ đường Quốc lộ 2 đi qua dự án.

TMS Grand City Phúc Yên cách đường Quốc lộ 2 khoảng 500m (theo trục đường mới đi Mê Linh) và nằm cạnh các nhà máy hiện đại, khu dân cư đông đúc, kinh doanh sầm uất... mang lại cho Khu đô thị TMS Grand City Phúc Yên có một tiền đề vững chắc cùng tiềm năng tăng giá bất động sản trong tương lai.

Phong cách sống chuẩn Nhật Bản

TMS Grand City Phúc Yên mang tới thị trường 3 loại hình sản phẩm gồm: Biệt thự, nhà phố thương mại và nhà liền kề. CĐT mong muốn mang lại cho cư dân một cuộc sống chất lượng, bền vững với một phong cách sống chuẩn Nhật Bản hiện đại, hòa với thiên nhiên và tiện ích đẳng cấp.

Dự án bao gồm đầy đủ hạ tầng kỹ thuật hiện đại, công trình công cộng, Nhà liền kề, biệt thự ven hồ, nhà phố thương mại, ... và hệ thống dịch vụ tiện ích chất lượng cao, được quy hoạch quanh hồ điều hòa trung tâm tạo nên không gian sống lý tưởng.

Hà Thanh

Central location in Phuc Yen City

TMS Grand City Phuc Yen is located Hung Vuong Ward with high urbanization and fastest socio-economic development in Phuc Yen town thanks to many modern industrial parks and factories, modern and synchronous technical infrastructure. There is a 24m-wide road (connecting to the industrial zone) from the National Route 2 through the project.

TMS Grand City Phuc Yen is about 500m from National Route 2 (from the new route to Me Linh) and not far from modern factories, crowded residential area, etc. Therefore, TMS Grand City Phuc Yen has a solid premise and the potential for increase in selling prices in the future.

Standard Japanese lifestyle

TMS Grand City Phuc Yen brings to the market three types of real estate products: villas, shophouses and terraced houses. The developer has desire to offer residents a quality and sustainable life with a modern standard Japanese lifestyle.

The project includes full technical infrastructure, public works, terraced houses, lakeside villas, shophouses and high quality service system around the lake, which creates the ideal living space.





SWANPARK

THE GARDEN TOWN

Tọa lạc tại tâm điểm đa kết nối giao thông và kinh tế liên vùng phía Đông Nam TP.HCM, SwanPark được thừa hưởng mạng lưới hạ tầng giao thông vượt trội về đường bộ, đường thủy, đường sắt trên cao và đường hàng không. Chính vị trí tiềm năng này sẽ góp phần gia tăng giá trị tài sản và mang lại cơ hội sinh lời đầu tư hấp dẫn.

3 công viên khổng lồ và hồ cảnh quan lớn nhất Việt Nam

SwanPark là thành phố có diện tích mảng xanh lớn nhất hiện nay. Chỉ số diện tích mảng xanh trung bình dành cho cư dân lên đến 30m2/người giúp cho mỗi phút giây tại SwanPark trở thành những khoảnh khắc bình yên, tự tại giữa thiên nhiên xanh mát. Tại SwanPark khoảng cây xanh, mặt nước, tiểu cảnh được bố trí độc đáo tạo thành vành đai với điểm nhấn là 3 đại công viên có tổng diện tích lên đến 76ha và hồ Thiên nga lớn hiếm có tại Việt Nam.

Trung tâm y tế, chăm sóc sức khỏe quy mô cấp Quốc tế

Hơn 7,8ha diện tích dành để phát triển các trung tâm y tế, bệnh viện có hạ tầng, trang thiết bị hiện đại và ứng dụng công nghệ mới nhất trên thế giới.

Đại lộ giải trí rộng 29ha

Đại lộ giải trí cùng với công viên đa sắc màu quy mô 29ha tạo thành kinh đô giải trí. Những giá trị đỉnh cao, phong phú và toàn diện về văn hóa, nghệ thuật, giải trí đều sẽ được hiện diện nơi đây.

Tổ hợp thể thao cộng đồng lớn nhất Việt Nam

Tổ hợp thể thao và khu vực sinh hoạt cộng đồng được quy hoạch hợp lý tạo sự tiện dụng cho cư dân. Đại công viên thể thao có diện tích 25ha sẽ là nơi lý tưởng để rèn luyện sức khỏe và phát triển thể chất cho cuộc sống lành mạnh.

Hệ thống giáo dục tiêu chuẩn quốc tế

Các cư dân nhí của SwanPark sẽ được học tập trong môi trường giáo dục đẳng cấp. Hệ thống 16 trường học có đầy đủ các cấp học được xây dựng trên diện tích 53ha nhằm hình thành nền tảng giáo dục vững chắc đáp ứng chất lượng theo chuẩn mực toàn cầu.

Hà Thanh

SWANPARK

Situated at the crossroads of inter-regional economic links in the Southeast of Ho Chi Minh City, SwanPark benefits an excellent transport network of roads, overhead railway lines, inland waterways and airports. It is potential location that will contribute to increasing the value of real estate products and attractive yield.

Three big parks and Vietnam's largest lake

SwanPark has the largest greenery area today. The average greenery index for residents is up to 30 square meters per person, creating peaceful moments at SwanPark in the midst of nature. At SwanPark, trees, lake and landscapes are uniquely designed to form a belt with three large parks spanning a total area of 76ha and the rare swan lake in Vietnam.

Healthcare center in international standard

More than 7.8 hectares is allocated for medical centers and hospitals with modern facilities applied the latest technology in the world.

29ha entertainment avenue

Entertainment avenue with 29ha multi-color park creates an amusement center. Comprehensive values of culture, art and entertainment will be developed here.

Vietnam's largest sports complex

Sports complex and community area are reasonably planned to make it convenient for residents. The 25-hectare sports park will be an ideal place for physical activities and a healthy lifestyle.

The international standard education system

SwanPark's children will be educated in a system of 16 K-12 schools on an area of 53ha which form a solid educational foundation and meet global standards



MEMBER OF CEN

CEN GROUP
the real property

“VÌ CEN CẦN THẤY EM YÊU ĐỜI”

8/3 CHÚC MỪNG QUỐC TẾ PHỤ NỮ TỚI CHI EM NHÀ CEN

Hưởng ứng ngày Quốc tế Phụ nữ 8/3, ngày 8/3/2018 vừa qua tại nhà CEN, “Ban vì sự tiến bộ của Phụ nữ” đã tổ chức những chương trình đặc biệt nhằm tôn vinh chị em phụ nữ Nhà CEN.

Cụ thể, tại Hà Nội, chị em CEN Hà Nội đã được nhận những món quà bất ngờ, những lời chúc ngọt ngào cùng một không gian làm việc ngập tràn bóng trái tim.

Tại Đà Nẵng, chị em CEN miền Trung cũng đã “vỡ òa hạnh phúc” khi có một ngày “không phải cày mà vẫn có cơm”.

Trong khi đó, “tỏa sáng thân thái phụ nữ CEN” là chủ đề buổi gặp mặt thân mật được anh em CEN Miền Nam gửi tặng chị em CEN Miền Nam. Dưới đây là một số hình ảnh của ngày “phụ nữ vùng lên” tại nhà CEN trên cả nước.





CỔ LÊN CON "IU"

CENVALUE; CENDECOR; CENGOLF là 3 công ty thành viên trực thuộc Tập đoàn. Đây cũng là 3 đơn vị đã được vinh danh với giải thưởng thú vị "Cổ lên con yêu!" tại Lễ vinh danh - CEN AWARDS 2017. Để hiểu rõ hơn về những đơn vị này, hãy cùng Ra Khơi "soi" lý lịch trích ngang của họ nhé!

CENVALUE - KHÔNG LÌU TÌU



- Tên khai sinh: Công ty cổ phần Thẩm định giá Thế Kỳ
- Nickname: CENVALUE
- Slogan: the real value
- Ngày nhận thánh chỉ: 29/02/2008
- Số lần được thổi nển: 10
- Sở thích/ Sở trường:
 - ✓ Thẩm định giá tài sản, máy móc thiết bị, xác định giá trị doanh nghiệp...
 - ✓ Nghiên cứu thị trường, tư vấn, định giá bán hàng hóa - dịch vụ của doanh nghiệp chuẩn bị gia nhập thị trường mới.
 - ✓ Tư vấn đầu giá, đấu thầu và dịch vụ bán đấu giá tài sản...



- Bạn đồng hành: Ngân hàng Vietcombank, BIDV, Vietinbank, Agribank, Maritimebank, ShinhanBank, VpBank, PVCombank, OceanBank, VIB,...
- Miễn đất hoạt động: 60 tỉnh thành trên cả nước
- Doanh thu 2017: 40,6 tỷ VNĐ
- Cột mốc cuộc đời:
 - ★ Năm 2013 đạt giải thưởng Sao Vàng Đất Việt.
 - ★ 21/3/2013: Được UBND thành phố Hà Nội tặng bằng khen đạt thành tích trong phong trào thi đua khởi Doanh nghiệp.
 - ★ 19/8/2015: Một trong 30 doanh nghiệp thẩm định giá đầu tiên được cấp giấy chứng nhận đủ điều kiện kinh doanh dịch vụ thẩm định giá.
 - ★ Từ năm 2013 - 2017: Liên tục được Chủ tịch UBND quận Đống Đa tặng giấy khen vì thực hiện tốt chính sách pháp luật về Thuế.
- Mục tiêu phát triển: Trở thành công ty tư nhân hàng đầu trong lĩnh vực thẩm định giá.



CENDECOR LUÔN ẤM NO

- Tên khai sinh: Công ty cổ phần Dịch vụ Gia tăng BĐS Thế Kỳ
- Nickname: CENDECOR
- Slogan: the real creator
- Ngày nhận thánh chỉ: 01/12/2014
- Sở thích/ Sở trường:
 - ✓ Tổng thầu vật liệu hoàn thiện: Cung cấp vật liệu hoàn thiện, từ hệ thống cửa, gạch ốp trang trí đến các thiết bị cho phòng vệ sinh, nhà bếp, phòng tắm, bình nước nóng, tủ bếp...
 - ✓ Tư vấn thiết kế Nội ngoại thất
 - ✓ Sản xuất, thi công, hoàn thiện nội ngoại thất
- Doanh thu năm 2017: 21,5 tỷ VNĐ

- Bạn đồng hành: CENDECOR đã hợp tác chiến với các thương hiệu thiết bị nội thất hàng đầu thế giới: INAX, AMERICAN STANDARDS, TOSTEM, EUROWINDOWS, ...
- Mục tiêu phát triển: Mục tiêu lâu dài của CENDECOR là chất lượng dịch vụ, sản phẩm cung cấp cho khách hàng.

TUI COOL KÊ TUI!!!!





- Tên khai sinh: Công ty cổ phần dịch vụ Golf và Lễ hành Thế Kỷ
- Nickname: CENGOLF
- Slogan: the real relaxtion
- Ngày nhận thánh chỉ: 08/11/2016
- Sở thích/ Sở trường:
 - ✓ Cung cấp các sản phẩm và dịch vụ chuyên nghiệp trong lĩnh vực golf.
 - ✓ Danh bạ sân Golf: Giúp người chơi golf có thể cập nhật danh sách, bảng giá, kiểm tra giờ chơi và đặt giờ chơi tại tất cả các sân golf trên toàn quốc với mức giá ưu đãi nhất.
 - ✓ Gói chơi golf: Cung cấp gói chơi golf trong nước và quốc tế với mức giá tốt nhất và chất lượng dịch vụ cao nhất, đảm bảo đem lại sự hài lòng tuyệt đối cho các golfer.
 - ✓ Golf tour: Cung cấp gói tour kết hợp chơi golf và nghỉ dưỡng cũng như tổ chức những sự kiện, giải golf chất lượng dành cho các golfer trong và ngoài nước, tạo sân chơi và cuộc tranh tài công bằng và hấp dẫn.
 - ✓ Tư vấn và bán bất động sản: Tư vấn và giới thiệu các sản phẩm, dự án BĐS nhà ở, đất nền ven biển,... cam kết mang lại lợi ích tối đa cho các golfer, đối tác, khách hàng,...
- Doanh thu năm 2017: 8,14 tỷ VNĐ
- Bạn đồng hành:

Hội Golf Thành phố Hà Nội, Câu lạc bộ Golf Doanh nhân trẻ Hà Nội, Câu lạc bộ Golf 88 Láng Hạ, Câu lạc bộ Golf Thiên Trường, Câu lạc bộ Golf Lạng Sơn, Công ty cổ phần Nhựa và Môi trường Xanh An Phát,...
- Số lượng giải đấu đã tổ chức: Gần 20 giải đấu.
- Mục tiêu phát triển:
 - ✓ Năm 2018: Doanh số đạt 20 tỷ VNĐ
 - ✓ Kết nối với các sân golf nước ngoài và khách du lịch nước ngoài (đặc biệt, khách chơi golf trong lĩnh vực BĐS)
 - ✓ Là đơn vị cung cấp sản phẩm và dịch vụ golf hàng đầu Việt Nam



NGHỀ SỰ KIỆN TẠI CEN: SƯỚNG HAY KHỔ?

Tính tới tháng 3/2018, tôi đã vào CEN được gần 1 năm. Đây là quãng thời gian không dài nhưng đủ để tôi có thể hiểu và gắn bó với một Tập đoàn vừa tròn 15 tuổi. Ở đó, tôi đã khám phá được rất nhiều điều thú vị về công việc, đồng nghiệp,... mà có lẽ chỉ ở CEN mới có.

Trước khi làm việc tại CEN, tôi chưa hình dung được làm sự kiện trong lĩnh vực bất động sản là như thế nào? tổ chức ra sao? Trong suy nghĩ của tôi, sự kiện là những buổi trình diễn với âm thanh, ánh sáng hoành tráng, những bữa tiệc với dàn sao và thảm đỏ rực rỡ... Nhưng thực sự, đó chỉ là bề nổi mà thôi. Đằng sau ấy là biết bao nỗi niềm chỉ những người trong cuộc mới hiểu được.

Tôi vẫn hay nói với đồng nghiệp rằng: ai nói làm sự kiện sướng chứ mình thấy làm sự kiện ở CEN khổ quá! ^^ Chẳng hạn như việc đến giờ ăn mà bạn vẫn phải nhịn đói để làm tốt buổi tiệc tối cho khách hàng. Nhìn người ta ăn uống, cung ly, mùi thức ăn tỏa ra thơm lừng mà tự cảm thấy tủi thân vô cùng. Chỉ biết tập trung vào nội dung chương trình, hoàn thành tốt công việc, và nghĩ đến phần thưởng lớn lao là sự thành công của sự kiện để chiến thắng cái bụng rỗng lúc bấy giờ. Để rồi khi kết thúc chương trình, ra về giữa đêm với đôi chân mỏi nhừ, cái bụng "không đói vì quá đói", tôi lại tập vô một quán lẻ đường nào đó chưa kịp dọn hàng để lấp đầy khoảng trống trong bụng và chông chênh trong suy nghĩ.

Đi sớm về khuya, phơi nắng, thiếu ngủ... dường như là chuyện thường ngày đối với những người làm sự kiện như chúng tôi. Nhớ những ngày event ở Lovera Park, chúng tôi phải rời khỏi nhà từ 5 giờ sáng, lên địa điểm tổ chức sự kiện để chuẩn bị chương trình. Giữa cái nắng gay gắt, mấy mươi con người vội vã làm teabreak, tiếp đón khách hàng, chạy đôn chạy đáo để các công đoạn được chu toàn nhất. Hay nhớ những ngày thời tiết lạnh lẽo của tháng 12, chúng tôi chạy dự án New city, cũng những ngày trời tờ mờ sáng như thế, tôi vừa chạy xe, vừa run lập cập vì gió lạnh quất vào. Chưa bao giờ tôi cảm thấy con đường từ nhà đến dự án lại xa như thế.

Cũng từ ngày bước chân vào nghề, tôi hiếm khi có cơ hội nhắm nháp một ly cà phê vào sáng cuối tuần vì dường như không có ngày nghỉ. Những việc nặng nhọc trước nay luôn nghĩ mình không đủ sức để làm như bê nước, khiêng bàn ghế, hay những thùng đồ nặng nhọc... đều đã trải qua.

Dù công việc vất vả đi sớm về muộn, nhưng từ khi bước chân vào nghề, khi vào CEN tôi cũng đã thấy mình trưởng thành hơn, có nhiều trải nghiệm hơn vào yêu những ngày tháng bận rộn ấy từ lúc nào chẳng hay.

Ngày hôm nay, tôi đã biết cách làm teabreak, biết cách sắp xếp một bữa tiệc chiều đãi khách hàng; ngày mai tôi lại tiếp xúc với những nhà cung cấp dịch vụ sự kiện; ngày một tôi lại ngồi ở vị trí cánh gà, điều phối tiết mục văn nghệ.

Vào những sự kiện lớn, chúng tôi được gặp gỡ, làm việc trực tiếp với những người nổi tiếng. Tôi không thể kể hết niềm vui sướng khi được đứng gần với ca sĩ Hương Tràm trong sự kiện Sinh Nhật Tập đoàn 15 tuổi, hay ca sĩ Văn Mai Hương tại sự kiện "Thanks for being with us"...



Tôi cũng không quên chuyến đi từ thiện hỗ trợ đồng bào lũ lụt ở Khánh Hòa. Tận mắt chứng kiến những thiếu thốn, khó khăn vất vả của người dân nơi đây sau cơn bão lớn, tôi càng hiểu mình quá may mắn và đủ đầy giữa cuộc đời này. Những món quà nhỏ như áo mưa, lương khô, gói sữa hay việc hỗ trợ hiện kim cũng đã phần nào giúp đỡ bà con nơi đây ổn định cuộc sống. Nhìn thấy nụ cười của họ, lòng tôi cũng lâng lâng niềm hạnh phúc.

Và hơn hết tất cả, sau mỗi chương trình, chúng tôi tự hào vì bản thân mình là một phần tạo nên sự thành công của một sự kiện. Đó là niềm động viên lớn nhất để tôi gạt hết mọi khó nhọc, kiên trì bước đi trên con đường nghề nghiệp mình đã chọn. Và tôi hiểu rằng, nghề sự kiện hay bất kì nghề nào khác đều có những nỗi niềm riêng, nhưng nếu vượt qua được, tôi sẽ gạt hái được rất nhiều thành quả tuyệt vời mà không phải ai cũng may mắn có được.

Thanh Lam



HẠNH PHÚC NÀO BẰNG CÓ NGƯỜI PHỤ NỮ Ở BÊN

Hạnh phúc nào bằng có người Phụ nữ ở bên

Như Ông có Bà với những tháng ngày hạnh phúc không quên,
dù bên bom đạn

Như Bố có Mẹ nắng mưa bao năm sắt son bầu bạn

Có Phụ nữ bên mình mọi hoạn nạn sẽ qua.

Ông vững vàng đi qua tháng Năm vì đã có Bà

Bao nhiêu chất chịu chọ mái nhà ấm cúng

Mẹ bên Bố chắc là một sự lựa chọn đúng

Hạnh phúc nào bằng có người phụ nữ ở bên.

Cả cuộc đời hy sinh vất vả, tóc trắng với sương đêm

Người phụ nữ biết chịu đựng, chở che cho ấm êm trong những
căn nhà nhỏ bé

Như em – bên anh, dù có đôi khi chúng ta còn bóng lẻ

Phía tương lại đang chờ, có thể – phải không em.

Chỉ cần gọi phụ nữ thôi không cần phải gọi tên

Là tất cả thương yêu viết nên cuộc sống

Người phụ nữ bên chúng ta, ai chẳng yêu thương như sông dài
biển rộng

Có người phụ nữ đó bên mình, cuộc đời như có ánh bình minh

Lưu Thanh Tuấn (Cựu Cener)



PHÚC LÀNH TỪ NHỮNG ĐIỀU BÉ NHỎ

Khi mình đi nhiều, lắng nghe nhiều và học cách chia sẻ nhiều hơn, mình nhận ra rằng, có những điều nhỏ, nhỏ lắm nhưng đủ khiến nhiều trái tim có thể đập tiếp những nhịp yêu thương.

Nhật ký thiện nguyện

Hà Giang, ngày...tháng...năm....

Sáng xuất phát từ 6h sáng, vừa trên xe cả đôi nghề ngao hát, mình đặc biệt thích "Bài ca tuổi trẻ" vì đang rất đúng cái tâm trạng khao khát được đi lên miền địa đầu tổ quốc để làm lễ trao tặng ngôi trường vừa mới xây cho các học sinh trường mầm non, xã Bạch Đình, huyện Yên Minh, tỉnh Hà Giang. Tổng thời gian di chuyển là 8 tiếng ngồi trên xe, người chen đồ, đồ chèn người không có chỗ tựa. Thật thú vị là lần đầu tự làm chuyện đó, cứ cố gắng tiết kiệm càng nhiều sẽ càng có thêm để mua thêm quần áo, dép, sách cho các em nên cuối cùng đồ còn nhiều hơn diện tích xe.

Thế mà cả đôi vẫn hào hứng, chẳng ai kêu mỏi vì chen chúc như vậy. Có lẽ điểm khác biệt nhất của chuyến đi này là mình được join hành trình cảm giác mạnh để mang 72 suất quà tới các em. Nếu ai đã lái xe bán tải trên một quãng đường nhựa đầy bụi bặm ngập 2/3 bánh xe, gập ghềnh, khúc khuỷu, dù không muốn nghĩ đến nhưng cái cảm giác lo lắng rằng xe có thể lao thẳng vào vách đá hay đâm đầu xuống vực sâu xuất hiện trong ý nghĩ của tất cả những người ngồi trên xe.

Lúc này mới hiểu tại sao các anh Biên phòng cứ gần đội dừng đi, nhưng với phương châm trao quà đúng người, đúng hoàn cảnh nên không ai lùi bước. Đến nơi mới biết quyết định của mình thật đúng đắn, có lẽ lần đầu tiên mình đến được ngôi trường nghèo nhất cả nước. Một ngôi trường nhỏ bằng đất dựng lên đã lâu, bên trong các em nhỏ ngồi trên những chiếc ghế nhựa cũ kỹ nhưng ngược lên nhìn khuôn mặt các em thì không rõ, đơn giản vì trường không có điện.

Cả cái lớp chỉ có một bức tranh dán tường. Còn lại là học dựa trên cầu chuyện cổ kể, bài hát cô dạy.

Những bàn chân trần bé xíu, bùn đất còn xen kẽ chân, lần lượt đứng dậy nghe cùng chúng tôi ra khoảng sân toàn lớp xe sơn xanh, trắng, đỏ. Đồ chính là đồ chơi duy nhất của các em. Cảm chiếc kẹo mình đưa, các em ngấu nghiến cái vỏ rồi mút mút, vừa vui vì thấy các em cười nhai kẹo ngon lành mà vẫn thấy cay cay mắt.

Hòa Bình, ngày...tháng...năm....

Khoác balo lên và đi, lần này mình đến rón lủ xã Đông Ruộng, huyện Đà Bắc, tỉnh Hoà Bình. Sau 1 tuần chờ nước rút, giờ đoàn đã có thể đi thuyền vào thăm bà con. Mình không hiểu cảnh nhà bị lũ quét sạch trơ móng liệu có thật là như thế không? Có lẽ ai chưa thấy thì chưa tin, nhưng nếu đi thực tế thì còn hơn thế nữa. Trước mắt là ván gỗ trôi lênh bênh trên mặt sông, thuyền phải lùa chỗ nào gần nhất để nổi cầu cho đoàn xuống bến. Từng mũi giày cổ trụ vững trên từng móm đá, gach để tránh bị trượt vào lớp bùn nhầy sâu đến mắt cá chân, xung quanh là các mảnh gỗ, xác nhà siêu vẹo trôi từ trên đỉnh xuống.

Đoàn đến căn nhà đầu tiên, nếu bà con không nói thì mình tưởng đó là sân vườn được lát phẳng, trước mặt sân 10m là 1 cây cổ thụ đã nghiêng bám theo vài tấm sà gỗ còn vướng trên cành. Chủ nhà kể "lũ tràn về đêm, 2 ngày sau khi sơ tán quay về thì thấy nhà trôi xuống, vướng trên cây, may mà kịp sơ tán". Đi thêm 20 phút trên sông, đoàn cũng đến với khu lán tạm của xã, tất cả bà con được di chuyển đến đây để tránh lũ, nhìn các bạn nhỏ vẫn đang học bài, thầy cô vẫn miệt mài giảng dạy trong những túp lều.

Hà Nội cuối năm, ngày 28 Tết

Sáng nay mình sẽ qua Viện Huyết học Truyền máu Trung ương để tặng quà và các suất cơm ngày tết tới các bệnh nhân. Đoàn đi từng phòng thăm các bệnh nhân "đặc biệt", mình gọi "đặc biệt" vì các bệnh nhân từ 3 tháng tuổi đến 10 tuổi. Nhìn tay bé nào cũng tím bầm vì kim tiêm đâm chích, có những bé đau quá khóc gào, có những bé chỉ biết ngó nhìn bạn vì biết dù có gào thét khản cổ thì nỗi đau vẫn mãi bám dai dẳng mãi thôi. Có những bé mới vào 1 tuần, và cũng có những bé đã 8 năm coi viện là nhà. Các cô y tá kể "các bé đến đây các cô đều thuộc hết tên, vì đối với các bệnh về máu, bệnh nhân sẽ ở viện nhiều hơn ở nhà". Có những bé Tết này được về nhà cũng có thể sẽ là Tết... cuối.

Mình biết, những món quà, những suất cơm, số tiền hỗ trợ điều trị cũng giúp được bớt chút gánh nặng cho gia đình bệnh nhân, nhưng mình luôn ước gì làm thế nào để họ khởi hoàn toàn?

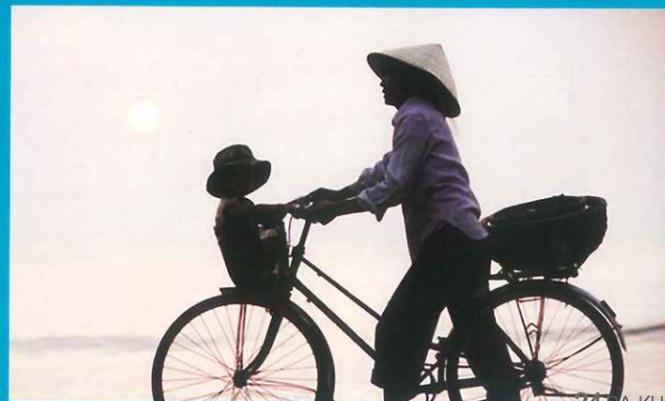
Đầu xuân năm mới 2018, Hà Nội, Ngày 21/2/2018

Mình đã bắt đầu ngày mới khai xuân tại công ty, cũng bắt đầu viết kế hoạch mới cho những chuyến thiện nguyện. Hi vọng những gì mình để ra trong năm nay, mình sẽ thực hiện được cùng anh em trong Quý với sự hỗ trợ, giúp sức của tất cả ACE nhà CEN và nhiều tấm lòng hảo tâm khác.

Nhưng nếu có ước muốn, mình chỉ ước không còn nơi nào cần đến **Quý Hành động vì Nhân ái của CEN nữa!**

Lê Ngọc Anh

Giám đốc Quỹ Hành động vì Nhân ái CENGROUP



CẢM XÚC

ĐẦU NĂM

CỦA CƯ DÂN CEN SÀI GÒN

Hoa Tây

Vũ Ngọc Tuyên – Nhân viên Nhân sự

Kỳ nghỉ Tết vừa qua, mình cảm thấy rất vui, hạnh phúc vì được sum họp cùng gia đình và bạn bè thân thiết. Với những động lực tinh thần từ những người thân yêu, mình đã nạp đầy năng lượng để hết mình năm 2018. Năm mới mình sẽ chủ động nắm bắt và cố gắng hết sức để hoàn thành tốt công việc mà cấp trên giao phó, góp phần nhỏ bé xây dựng công ty phát triển.

Nhân dịp năm mới, mình xin chúc tất cả anh/chị/em nhà CEN luôn có sức khỏe dồi dào, an khang thịnh vượng. Chúc tập đoàn CENGROUP nói chung và CEN Miền Nam nói riêng gặt hái được nhiều thành công trong năm mới.



Phan Khánh Thy - Trợ lý SM STDA S3

Khởi đầu năm 2018, mình cảm thấy rất phấn kích và sẵn sàng để chào đón những thử thách mới. Mình đã và đang lên kế hoạch để hoàn thiện bản thân hơn trong năm 2018 như: tham gia lớp học kỹ năng mềm, cách thức kinh doanh và một số lĩnh vực chuyên sâu về bất động sản. Mình hy vọng sẽ được xưng tên trong một hạng mục nào đó của CEN AWARDS 2018. Xin chúc tất cả mọi người sẽ có nhiều bước tiến mạnh mẽ và thành công trong năm 2018!



Nguyễn Thu Ngân – Nhân viên Pháp chế

Năm vừa qua bản thân Ngân có khá nhiều sự thay đổi trong công việc và vẫn còn nhiều dự định chưa hoàn thành được. Vì vậy, khi bước vào năm 2018, Ngân luôn trong tâm thế sẵn sàng để hoàn thành những việc còn đang dang dở và bắt tay vào những kế hoạch mới của mình. Năm nay, định hướng công việc của Ngân đã có sự rõ ràng và chuyên sâu hơn để làm thật tốt. Ngân tin với sự quyết tâm và sức trẻ sẵn có, Ngân sẽ có một năm 2018 nhiều thành công.



Nguyễn Thị Phượng – Chuyên viên Marketing, RSM Miền Nam

Marketing là nghề mình yêu thích nên khi đến với CEN mình luôn ở trong tâm thế sẵn sàng. Mặc dù, mình mới gia nhập CEN cách đây vài tháng thôi nhưng mình rất hào hứng khi được đồng hành cùng CEN trong 2018 này. Mình kỳ vọng sẽ đảm nhận được nhiều dự án mới và làm tốt tất cả các sự kiện lớn nhỏ và trở thành một nhân viên bản lĩnh của RSM.



Nguyễn Ngọc Huy Cường, NVKD STDA S2

Đầu năm mới, Cường đã chuẩn bị tốt nhất về mặt tinh thần để bắt đầu công việc. Cường đã liệt kê ra giấy những công việc cơ bản cần thực hiện theo tháng và các quý trong năm. Cường dán giấy note ngay bàn làm việc của mình để nhắc nhở bản thân không được lười biếng mỗi ngày. Mục tiêu của Cường trong năm 2018 là mỗi tháng phải chốt được tối thiểu một giao dịch. Năm mới, Cường cũng xin chúc Ban lãnh đạo và toàn thể nhân viên Tập đoàn CENGROUP phát lộc phát tài.



Trần Thị Hạ Hoa, NVKD STDA S7

Sau kỳ nghỉ Tết vừa rồi, cảm xúc của mình khi bắt đầu công việc đầu năm 2018 là rất hồi hộp và phấn khởi. Mình đã chuẩn bị tinh thần sẵn sàng nỗ lực quyết chiến cho những dự án cũ trong năm 2017 và những dự án mới trong năm nay. Mình hy vọng tất cả anh/chị/em nhà CEN cũng sẽ bùng nổ cùng mình để đem lại doanh thu lớn hơn cho Tập đoàn.



KHI NÀO CHÚNG TA KHÔNG CÒN CÓ THỂ TRỞ VỀ QUÊ NHÀ?

Có lần tôi với chị tôi, trong lúc nhớ nhà vô cùng, chúng tôi hỏi nhau rằng: Liệu khi nào chúng ta sẽ không còn quê hương để trở về? Liệu đến một ngày nào đó, việc chúng ta trở về quê hương có còn ý nghĩa gì nữa không?

Tôi rời nhà đến một thành phố khác để sống khi tôi 17 tuổi. Những ngày tháng đầu khi tôi được đi xa, tôi như một chú chim nhỏ nay được sải cánh bay giữa bầu trời rộng lớn. Tôi hạnh phúc và cảm thấy mình thật giàu có (tự do). Tôi chỉ về nhà mỗi năm 2 lần. Mỗi lần về tôi chỉ ở nhà tối đa 5 ngày. Tôi thấy như thế là đủ. Sau đó, tôi cũng không có cảm giác nhớ nhung gì, vì tôi bận bịu với khám phá thế giới vô cùng, vô cùng rộng lớn.

Khi tôi nhiều tuổi hơn. Không! Chính xác phải là khi tôi lớn hơn. Tôi càng đi nhiều, tôi càng trân quý những giá trị làm mình hạnh phúc, dù là nhỏ nhất. Có những hôm tôi ngồi trong ký túc xá, ngoài trời mưa âm ỉ, tôi gọi cho mẹ, mẹ nhắc máy và nói: Con à! Cũng khiến tôi bật khóc. Có những khi tôi nghĩ về một bát canh thập cẩm giữa trưa hè cũng khiến tôi muốn chạy về nhà. Không hẳn vì bát canh thập cẩm ngày hè, ăn với cà muối rất ngon; mà vì là, hình ảnh trời trưa nắng, mẹ đội nón lá và mặc áo tơ, lúi cúi nhón vài loại rau ngoài vườn, rồi nấu lên mà thành. Là cả đám con của mẹ, toát mồ hôi hột, vừa xì xụp vừa khen ngon. Đôi khi, là vì những năm tháng đã từng rất khó khăn, nhưng hạnh phúc, cứ ùa về không dứt.

Tôi thường thích gọi là về nhà, chứ không phải về quê. Và khi tôi nói về quê của mình, tôi thích nói là quê nhà – nghe thật thiết tha.

Đã có rất nhiều lần, tôi tự hỏi chính mình; và đã hỏi cả chị bạn của tôi – một người có tâm hồn đồng điệu với mình rằng: Khi nào thì chúng ta không còn quê nhà để về? Thực ra ý của chúng tôi là: Liệu đến một lúc nào đó, việc trở về có còn ý nghĩa và vẹn nguyên như thuở đầu nữa không? Hay, việc chúng tôi trở về, có cũng như không?!



Tôi còn nhớ mình đã hụt hẫng đến mức nào khi đưa em gái trong xóm hỏi mẹ nó rằng, nó không biết tôi là ai. Và buồn nữa là, tôi không thể nhớ, và biết, chúng là ai, con của gia đình nào.

Tôi ở Hà Nội, mỗi lần gọi về, mẹ nói cha đang đi đưa đám tang ông này, bà nọ, cụ kia,... khiến tôi buồn và day dứt không tưởng. Thêm một người, rồi một người. Họ - những người ở làng, những người mà tôi từng lớn lên, từng được nghe họ kể chuyện, từng chứng kiến họ già đi, lưng còng thêm,... cứ lần lượt ra đi. Tôi chưa thể quen ngay với việc, khi trở về nhà, chẳng còn những người đó nữa. Và phải lục lọi trí nhớ về lần cuối tôi gặp họ, tôi đã nói những câu chuyện như thế nào?!

Có một người, dù chẳng phải người trong gia đình, nhưng khi thấy tôi về nhà, dù đang đi, ông cũng dừng xe, dựng chân chống xe đạp, xuống bắt tay và ôm tôi, như ông đã mong chờ tôi về từ lâu lắm. Mỗi lần ông bắt tay, ông nắm chặt, cười thoải mái và dặn: Năm nay lấy chồng thôi con nhỉ? Và lại cười.

Lần tôi gặp ông, trong bệnh viện. Là vô tình thôi, vì tôi luôn nghĩ, ông luôn khỏe mạnh. Tôi ngồi ở dãy ghế hành lang bệnh viện, nói chuyện với ông, như hai người bạn đã lâu lắm rồi không gặp. Tôi hỏi tại sao ông lại phải nhập viện. Ông nói với tôi, rằng, ông bị zona, chắc vài hôm rồi sẽ về nhà lại. Ông thắc mắc, ông bị zona nhưng không hiểu sao, bác sĩ lại bố trí ông nằm chung phòng với những bệnh nhân mắc bệnh ung thư. Tôi bầu chặt lấy thành ghế, tim nhói lên, đau đớn. Tôi hiểu, những đứa con của ông, vì muốn ông sống những tháng ngày cuối đời, thật vui vẻ, mà giấu nhem đi tình trạng bệnh của ông.

Lần cuối tôi gặp ông, ông khỏe mạnh, đang cuốc đất sửa lại vườn. Ông kể, ông đã chia vườn cho các con trai như thế nào. Khi đó, tôi không nghĩ rằng, và cũng không tin về cái mà người ta vẫn hay gọi là điểm, rằng, ông đã sẵn sàng cho một cuộc đi xa.

Mẹ tôi gọi, báo tôi, ông X. mất rồi. Tôi không khóc, chỉ nhớ rằng, tôi đã nghĩ rất nhiều về việc, khi tôi trở về nhà, mãi mãi sẽ không còn một con người, một hình dáng,... như thế nữa trên đời. Cho đến hôm, cha tôi kể, khi ông nằm trên giường, mấy tiếng trước khi ông đi xa, ông đã dặn cậu con trai út về khoản tiền mà ông dành dụm được trong bao nhiêu lâu đó, không ai biết cả. Số tiền 30 triệu đồng được ông cất trong túi áo khoác. Một phần số tiền đó được chia cho các con trai; một phần lo cho đám tang của chính mình và phần còn lại, ông dặn con, đến khi cháu trai đích tôn lấy vợ, mua một chỉ vàng và trao cho nó.

...

Tôi nhận ra rằng, việc kết nối tất cả những anh chị em cùng nhà, không phải là quê hương, không phải là ngôi nhà mà chúng ta đã từng lớn lên cùng nhau; mà là họ - cha mẹ của chúng ta. Việc một người, đi bao nhiêu xa và bao nhiêu lâu; dù thất bại hay đau đớn ra sao, vẫn đủ tự tin và dũng cảm trở về, là vì, ngôi nhà đó, vẫn còn cha mẹ, bao dung và chờ che.

Một ngày nào đó, khi chúng ta không còn có thể trở về quê nhà như thuở đầu, có thực đáng sợ lắm không? Tôi không thể trả lời, và không chắc về ý nghĩ trong đầu của mình. Nhưng, những tháng năm nay, tôi chỉ mong được trở về - Nhà!

Hóa ra, cảm giác "Giang hồ ta chỉ giang hồ vật - Nghe tiếng cơm sôi cũng nhớ nhà" (Bài thơ Giang hồ của Phạm Hữu Quang) là như thế!

Hà Thanh



NĂM TUẤT

Kể chuyện

CHÚ CHÓ TRUNG THÀNH

Đã gần 15 năm trôi qua, nhưng trong trí nhớ của tôi, hình ảnh về Max - chú chó bọ bé nhỏ, gầy nhom nhem vẫn không hề mai một.

Tôi sinh ra và lớn lên trong một gia đình thuần nông, tại một tỉnh vùng quê Bắc bộ. Năm tôi lên 7 tuổi, mẹ có mang về nuôi 1 chú chó con màu trắng rất xinh xắn đáng yêu. Thời ấy ai cũng mê phim có chú chó tên Max nên anh trai và tôi xin bố mẹ cho đặt tên chú chó con là Max.

Max rất thân thiện và đáng yêu, nó quấn quýt, nũng nịu anh em tôi như một đứa em út trong nhà. Max và anh em tôi đã cùng nhau trải qua một tuổi thơ tuyệt vời.

Tôi còn nhớ như in hình ảnh Max, anh trai tôi và anh bạn hàng xóm của tôi nằm dài trên sàn nhà ngủ say sưa, hay những ngày mùa hè nắng nóng, Max cùng bọn trẻ chúng tôi bơi dưới con sông gần nhà... Max cũng được chải lông và đánh đòn thường xuyên khi mãi chơi và hay nghịch bẩn.

Mùa đông, Max được anh em tôi chọn cho những chiếc áo dày để mặc dù mặt Max luôn xỉn ra vì áo quần của Max đều cộc lốc và chật chội.

Khi còn bé, Max rất háu ăn, có lần Max đã bị nghẹn vì ăn quá nhanh. Max nằm bẹp 2 ngày trời, lúc đó tôi và anh trai đã khóc sùng cả mắt vì tưởng Max sẽ chết. Nhưng thật may mắn, bác Văn - người đầu tiên ở làng tôi hành nghề bác sỹ thú y sau khi về hưu đã cứu sống Max. Sau đợt đó, Max khảnh ăn hẳn và giữ vóc dáng gầy nhom cho đến khi Max rời xa anh em tôi.

Max như một đứa trẻ nghịch ngợm khi chạy nhảy khắp nhà. Max cũng vô cùng đanh đá và hay ghen tuông với chú mèo Miu. Max luôn cảnh giác, đầy trách nhiệm khi được giao nhiệm vụ canh nhà.

Tôi còn nhớ, một trưa mùa hè năm 1999, khi đó nhà tôi có mở cửa hàng tạp hóa. Một vị khách hàng vào mua 2 gói kẹo lạc và cũng kèm theo thuốc mê, khiến mẹ và tôi không làm chủ được ý thức, mẹ cứ thế lấy tiền đưa cho vị khách hàng kia mà không hề hay biết.

Lúc đó, Max đã rất hung dữ, sủa lớn để bố tôi ngủ trưa trong nhà thức dậy và kịp thời ngăn cản hành vi xấu xa của vị khách kia. Cũng từ đó, mẹ tôi cảnh giác hơn và luôn đề nghị Max bên mẹ khi bố không có nhà.

Max đã cùng anh em tôi trưởng thành và trải qua những kỷ niệm tuyệt vời. Năm tôi học lớp 7, khi được chọn vào đội tuyển thể dục của trường, vì không có ai cùng tập luyện, tôi đã rủ Max cùng chạy mỗi sáng. Chúng 5 giờ sáng Max dậy, sẵn sàng cùng tôi tập luyện. Max chạy rất nhanh, nhưng như biết rõ tâm lý của tôi, Max luôn kim chế tốc độ để chạy cùng tôi cho đến khi tôi có thể bắt tốc độ chạy nhanh ngang bằng với Max.

Tôi nhớ thời đó, nhiều người hay chế nhạo tôi rằng "chạy với ai không chạy lại chạy với chó" hay "chạy nhanh bằng chó không phải vừa đâu"... nhưng khi ấy tôi không buồn mà ngược lại tôi thấy rất vui vì luôn có Max ở bên.

Mùa hè năm anh trai tôi 15 tuổi, Max đã cứu sống anh tôi khi anh cố tình bơi ra giữa sông mà không được sự cho phép của bố mẹ. Anh tôi đuối nước, may mắn lúc đó có Max ở bên. Cũng sau đợt đó, Max bị cảm lạnh, gầy rộc người và hom hem như một bà cụ. Nghe bác Văn nói, Max bị nhiễm lạnh và nước vào phổi quá nhiều. Nhìn Max, tôi đã khóc chín dòng sông, mẹ lại dỗ dành tôi "Sao mà phải khóc, mai nó sẽ khỏe thôi con gái".



Khi Max trưởng thành, Max trở thành cô chó quyến rũ và khiến bao chàng chó phải mê mết. Đó cũng là lý do Max có bầu khi mới bước vào tuổi thứ 2 chưa đầy 3 tháng. Max là một người mẹ tuyệt vời với 6 lần sinh con. Đứa con nào của Max cũng béo ú và tròn quay như một con lật đật. Trong số các con của Max, tôi nhớ nhất là Lu. Lu là đứa con trong lần sinh con thứ 6 của Max. Lu không giống mẹ, Lu có bộ lông màu nâu và có huyền để ở lười. Có lần Lu bị gạch đổ vào chân do ham chơi, Max đã thức suốt đêm để liếm sạch vết máu ở chân Lu. Max cũng nhường cho con bắt trứng sống mà bố tôi thường đập ra bồi bổ cho cả 2 mẹ con Max và Lu.

Ngày Lu bị bọn trộm chó bắt đi, Max ủ rũ và từ đó Max không còn thích chạy nhảy hay đùa thêm lần nào nữa.

Khi Max 10 tuổi, Max già nhưng không hề sao nhãng trách nhiệm của mình. Có những đêm học bài khuya, tôi vẫn thấy Max kêu hung dữ khi có một vài thanh niên đi chơi về khuya, còi xe inh ỏi; Hay như vụ nhà ông hàng xóm có trộm vào bắt gà, Max đã nhảy bổ qua hàng rào dây gai nhọn, kêu lớn, đủ để ông hàng xóm nhà tôi thức dậy, soi đèn đuổi trộm. Và cũng có thể vì đợt đó, Max bị tên trộm kia thù!

Có lần không hiểu sao chỉ ở trong nhà mà Max ăn phải bả chuột, nhưng may mắn sao Max khảnh ăn từ sau vụ bị nghẹn thức ăn thời còn nhỏ nên chỉ nôn mửa và xây xẩm mặt mày. Max được bố tôi cho uống nhiều nước và được tiêm 2 liều thuốc giết đó. Tôi có nghe anh trai tôi tức giận kêu lớn tìm thấy 1 miếng thịt lợn sống ở trước cổng nhà và đó là miếng thịt Max ăn phải. Ai cũng lơ mơ hiểu ra điều gì đó, ôi tên trộm xấu xa.

Năm tôi học lớp 9, chú Trang bán phở bên cạnh nhà tôi nói Max là con chó mang lộc cho chủ nhà, có thể bởi vậy mà từ ngày nuôi Max nhà tôi làm ăn khá khấm hơn. Chú cũng không quên nhắc bố mẹ tôi bán lại Max cho chú một thời gian thôi để xin chút lộc. Nhưng bố mẹ tôi đều không chịu...

Một thời gian sau, nhà chú chuyển lên phố, Max mắc sai lầm khi lỡ cào vào chân tôi và móng trái của ông anh tôi đến bật máu. Bố mẹ phải nghỉ làm để đưa anh em tôi ra tận bệnh viện Việt Tiệp (TP.Hải Phòng) để tiêm phòng. Tức giận, bố đã bán Max cho chú Trang hàng xóm cũ. Nhưng hồi đó vì sợ bố mẹ mắng, anh em tôi đã không nói ra lý do vì sao Max cắn chúng tôi. Mãi về sau này, khi đủ can đảm anh trai tôi mới khai thật với bố mẹ rằng "vì anh em tôi nhốt Max sau cửa và trốn bố mẹ đi cầu khỉ qua sông để chơi trò đóng lò gạch với bọn trẻ con trong xóm. Đi được quá cầu thì có rần, nếu lúc đó Max không đi với anh em tôi và làm anh em tôi ngã sông để tránh chú rần đốc thì có thể..."

Max bị bán được 3 ngày thì lũ thú tìm đường về nhà, nó nằm ngoài cửa từ đêm hôm trước đến sáng hôm sau khi mẹ tôi mở cửa và thấy Max run rẩy. Bố nhìn Max và đạp xe một mạch lên nhà chú Trang gửi lại tiền, chuộc Max về.

Sau những biến cố ấy, Max sống yên bình cùng gia đình tôi cho đến ngày Max già và chết. Gia đình tôi nuôi thêm nhiều chú chó bọ khác, nhưng hình ảnh về Max vẫn cứ hiện hữu khi bố tôi hay nói "Chú chó này có đôi mắt giống Max", hay như anh tôi hay chê bai "Con chó này không thể thông minh bằng Max được"...

15 năm rồi, Max đã đi rất xa, nhưng trong tôi Max còn sống mãi.

(còn tiếp)

Đậu Đen



ĐỜI CÒN CÓ BAO LẦN HẠNH NGỘ?

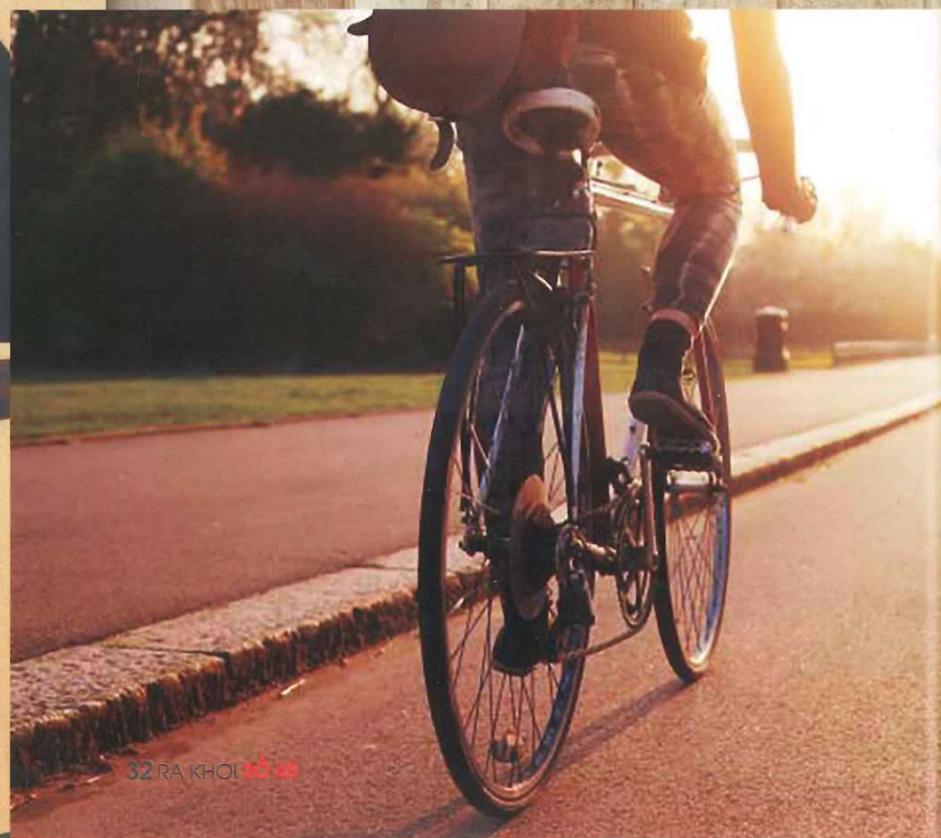
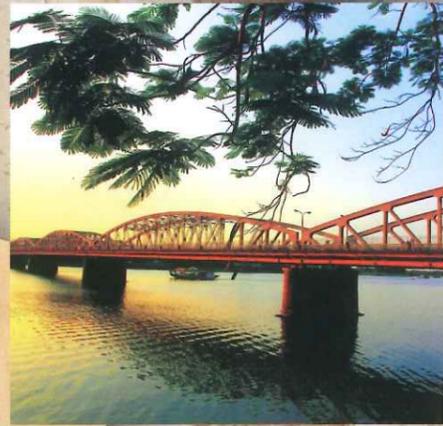
Trong mỗi cuộc chia tay, người ta thường kết thúc lời chào tạm biệt bằng ba từ "hẹn gặp lại". Tôi không biết, sau những lần "hẹn gặp lại" ấy, có bao người có cơ hội tương phùng. Nhưng với tôi, có rất nhiều người đã xa, mà đến nay vẫn chưa một lần hạnh ngộ. Điều này cứ khiến tôi day dứt, nuối tiếc mãi.

Tết vừa rồi về quê, tôi đứng kiêu bơ vơ. Những người bạn thân thiết của tôi đều đã cưới chồng, đứa chưa có chồng thì cũng sắp cưới, thế là lo chồng, lo con, lo nội, lo ngoại,... chẳng còn mấy thời gian để gặp mặt, hò hẹn. Những người bạn cấp 2, cấp 3 ra trường đã lâu, giờ mỗi đứa mỗi nơi, chỉ có Tết mới có dịp họp lớp, quây quần bên nhau. Vậy mà, số lượng tham gia mỗi năm cứ thưa dần, đến năm nay thì chẳng còn ai thiết tha nữa. Chẳng biết trong mấy mươi con người ấy, có ai như tôi, Tết ngồi nhớ tháng năm học trò đã qua và mong chờ một lần hạnh ngộ?

Tôi nhớ Huế, mảnh đất tôi gắn bó suốt những năm tháng ngồi trên giảng đường Đại học. Ở đó không chỉ có những kỷ ức tươi đẹp, vô lo vô nghĩ, mà còn có cô bạn thân như hình với bóng, có cả môi tình đầu tưởng như đậm sâu lại dễ dàng tan vỡ. Mỗi năm về quê, tôi đều dành thời gian dừng chân ở Huế, gặp lại cô bạn thân, ghé qua những con đường quen thuộc, ôn lại kỷ niệm xưa. Có khi chạ Hà một sáng cà phê cóc ở đường Trương Định, ăn một tô bún chả cá ở đường Trần Quang Khải, loanh quanh một vòng Thành Nội, chiều về lại ngồi ở công viên trước Trường Đại học Sư Phạm, ngắm hoàng hôn xuống trên dòng Hương thơ mộng.

Năm nay về Huế giữa đêm khuya, lại đúng lúc cận Tết, tôi đã không dừng chân ở Huế, không thể gặp lại bạn du đã lên lịch hẹn hò biết bao lần trước đó. Chỉ biết hẹn nhau "năm sau gặp lại". Một năm đã đi qua, nhìn lại đúng là rất chóng vánh, nhưng nói về một năm chưa tới thì thấy đó là quãng thời gian dài đằng đằng với biết bao điều đổi thay. Không biết đến lúc đó, mọi sự có được như ý nguyện hay không. Không biết, trong cuộc đời này, chúng tôi còn có được bao lần hò hẹn?

Tôi nhớ người bạn thân đã ở cạnh tôi trong những ngày chên vênh, mắt phương hướng vì không thể tìm đường công việc đúng ngành nghề sau khi ra trường. Rồi cả hai đều phải rẽ sang một lối khác ở nơi đất khách quê người. Thời đó, dù ở xa, mình và bạn một năm vẫn sắp xếp thời gian gặp nhau vài lần, những dịp đặc biệt không khi nào thiếu những món quà ý nghĩa. Thế mà khi bạn trở lại Sài Gòn, không biết vì lý do gì, mình và bạn tự nhiên lại cách xa. Món quà sinh nhật bạn năm trước chưa kịp tặng, mình vẫn còn giữ nguyên trong ngăn tủ. Chắc tại vì càng trưởng thành, mỗi người có những mối quan tâm riêng, không thể sắp xếp được thời gian để hẹn hò. Đến cuối cùng, chẳng ai còn đủ kiên nhẫn và nhiệt thành để gửi đi một lời hẹn cho đối phương.



Tôi nhớ những người đồng nghiệp, đã gắn bó cùng tôi trong suốt một năm làm báo. Cùng nhau vật lộn với tin bài, cùng rong ruổi trên khắp nẻo đường từ Sài Gòn, đến các tỉnh miền Tây, miền Đông Nam Bộ, chia sẻ với nhau từng đồng trong những ngày rông túi vì tòa soạn chưa gửi nhuận bút. Vậy mà sau một năm, vật đổi sao dời, người nghỉ nghề báo, người rời khỏi Sài Gòn khám phá thành phố mới, chỉ số ít còn bám trụ với nghề. Những người anh em đã đi cùng nhau thuở khó khăn, tưởng như sẽ mãi mãi thân thiết không gì chia cách được, vậy bây giờ chẳng mấy ai còn thiết tha bên nhau nữa. Đôi lần nhớ lại, tôi khao khát được gặp lại họ và hi vọng chúng tôi vẫn sẽ vui vẻ bên nhau như những tháng năm xưa cũ.

Một anh bạn từng nói với tôi, những cuộc gặp gỡ đều do nhân duyên đã định sẵn. Nếu muốn gặp lại nhau lần nữa phải chờ đợi đến lần nhân duyên tiếp theo. Mà nhân gian này, biết bao nhiêu triệu con người đang chờ đợi. Vậy thì, biết bao giờ nhân duyên mới đến lượt tôi?

Bao giờ tôi mới có thể gặp lại những người mình thương?

Hoàng Lành

"Sao mình chẳng có gì để mặc?", đó là lời phàn nàn thường xuyên của hầu hết chị em phụ nữ. Đôi lúc, họ làm các đấng mày râu cảm thấy khó hiểu và trở thành một bí ẩn không thể giải đáp.

Này hội con trai, nói xem thời gian lâu nhất bạn phải chờ để cô gái của mình trưng diện, chải chuốt để ra đường chơi là bao lâu? Ít thì cũng phải 30 phút, nhiều thì tiếng rưỡi, hai tiếng là chuyện "cơm bữa" đúng không nào?

Thế nhưng, các chàng còn khổ tâm đến nhường nào khi tủ quần áo của bạn gái sụp xuống? chàng nghĩ: chắc đội cứu hộ chắc phải mất chục ngày mới cứu được nàng ra! Vậy mà một tuần thì đúng 7 lần nghe nàng than: "Em không có gì để mặc!".

Câu nói đơn giản chỉ có sáu chữ ấy là nỗi khiếp sợ của cánh mày râu. Vì sao á? Vì không có đồ để mặc nghĩa là không đi chơi bởi gì nữa, là em chán nản lắm rồi, là phải đi mua đồ mới thôi. Đau đầu quá đúng không?

"Nhiều khi tôi tự hỏi nàng nghĩ gì khi đứng trước tủ quần áo của nàng, rồi quay sang nói với tôi rằng: Anh ơi em chẳng có gì để mặc cả. Buồn quá! Câu cảm thán này khiến tim tôi chùng xuống mất mấy nhịp, và làm cho niềm tin vào một ngày mai tươi sáng nào đó tôi có thể hiểu được phụ nữ chợt tắt ngấm.

Tôi mạnh dạn: Em à, nếu bây giờ núi quần áo kia có trớt đổ ụp xuống người em thì có lẽ đội cả đội cứu hộ 10 người cũng phải mất cả tháng để có thể bơi được em ra, vậy mà em nói em không có cái gì để mặc.

Thế là nàng giận!"

Đòng tâm sự của cậu bạn thân làm tôi nhớ đến những câu hát!

"Hẹn đón em vào lúc 6 giờ tối.

7 giờ đến, xuống đi em!

Vâng em đang chưa chọn được cho mình một đôi tất sao cho cùng màu với cái kính mà em mang".

Rồi thì có đúng là "Lên Hồ Gươm thì phải mặc bộ khác. Mà hồ Tây thì phải concept này. Đôi giày đi qua Bà Triệu, phố Huế phải khác đôi em đi qua Cầu Giấy".

Các chàng cũng phải gật gù đồng cảm với nhau khi nghe những lời này: "Người yêu tôi không có gì để mặc mỗi lần sang đón em đi chơi, nên việc đầu tiên phải làm là mua quần áo mới". Và dù chăm chỉ đưa nàng đi mua sắm đồ thì tiếp theo, câu nói "thần thánh" ấy vẫn luôn lặp lại và các chàng chỉ còn biết ca thán: "Người yêu tôi không có gì để mặc, mặt mũi lúc nào cũng buồn so. Người yêu tôi không có gì để mặc dù một bao tải quần áo chất đầy trong kho".

Nhiều chàng trai cho rằng: Họ không hiểu phụ nữ. Nhưng họ đâu biết: Phụ nữ là để yêu, không phải để hiểu. Và quả đúng là một tuần 7 ngày thì sẽ có 7 lần các chàng than không có gì để mặc, thế nhưng, chàng trai - các bạn có biết chị em muốn đẹp là vì ai không?

Họ vì người họ yêu - những chàng trai của họ!

Phụ nữ luôn mong muốn người đàn ông của cuộc đời sẽ cùng họ đi đến tận cùng. Bởi vậy, việc kêu ca "không có gì để mặc" hay việc lòi diện thoại ra tự sướng cả trăm tấm giống nhau y chang, để rồi sau đó hoặc là chọn tấm đầu tiên hoặc là xóa hẳn hết luôn cũng là mong muốn trở nên xinh đẹp trong mắt người họ yêu hay để nhận được sự quan tâm từ phía một nửa yêu thương.

Đối với đàn ông, phụ nữ là những bí ẩn và biểu đồ cảm xúc lên xuống như đồ thị hình sin. Và bạn đừng cố gắng hiểu họ, thay vào đó, bạn hãy yêu thương và trân trọng.

Phụ nữ là để yêu, không phải để hiểu - Có lẽ bởi vậy mà các đấng mày râu chấp nhận nếm đủ mọi ngang trái, bất chấp lời khuyên và lý lẽ để kiếm tìm "chiếc xương sườn của adam" thất lạc năm xưa. Và vì thế, yêu, thương, sầu, khổ hạnh phúc cũng từ đó mà sinh ra.

Bởi vậy, chúng ta lại tiếp tục nghe "Người yêu tôi không có gì để mặc!"

An Hà

BƠI TUNG MỌI THỨ



"NGƯỜI YÊU TÔI KHÔNG CÓ GÌ ĐỂ MẶC" PHỤ NỮ LÀ ĐỂ YÊU CHỨ KHÔNG PHẢI ĐỂ HIỂU

MÌNH KHÔNG CÓ GÌ ĐỂ MẶC!

Con gái nghĩ không có quần áo để mặc, chính là không có quần áo mới để mặc





HÌNH ẢNH

CHÚ CHÓ TRONG ĐỜI SỐNG NGƯỜI VIỆT



Trong quan niệm của người Việt xưa, chó là con vật trung thành và là người bạn mang lại nhiều may mắn.

Vì sao chó được xem là người bạn của con người?

Loài chó là loài vật được thuần hóa đầu tiên, trước khi con người nuôi mèo, gà, bò, dê, lợn và cừu, thậm chí là trước cả khi chúng ta trồng lúa, lúa mì, lúa mạch và ngũ cốc. Chó nhà vốn có nguồn gốc từ những loài chó sói được thuần hóa khoảng hơn 15.000 năm trước.

Trong đời sống hiện đại, chó không chỉ đơn giản là thú cưng mà còn được xem như bạn của con người, bởi các phẩm chất riêng biệt mà các loài khác không có được như:

- Tình yêu vô điều kiện: Những chú chó luôn có sẵn một tình yêu vô điều kiện với chủ nhân của chúng. Khi chó gặp chủ, náo của nó sẽ tiết ra một loại hoóc môn tương đương với khi bạn nhìn thấy người yêu của mình. Có thể nói, chủ nhân chính là tình yêu lớn nhất của mỗi con chó, còn hơn cả với những con chó khác.

- Trung thành và đáng tin cậy: Sự kết nối giữa chó và con người là mối quan hệ vô cùng đặc biệt, có thể coi chúng là người bạn trung thành nhất của con người.

Dù chúng ta có là ai, giàu hay nghèo, bệnh tật hay khỏe mạnh, một khi chó đã coi ta là chủ của nó, nó sẽ theo ta suốt đời. Nếu ta có quên cho chúng ăn hay tắm, đánh đập hay ngược đãi chúng, chúng cũng chỉ ngồi buồn một chỗ, tuyệt đối không cắn hay tỏ thái độ không vừa lòng với chủ.

- Không tham lam hay đòi hỏi bất kỳ điều gì: Chó không có lòng tham hay đòi hỏi gì cả, nó chỉ cần bạn luôn ở bên nó là đủ. Điều này giúp những người chủ ở vào hoàn cảnh khó khăn vẫn luôn cảm thấy cuộc sống tươi đẹp, vì họ nhìn thấy chú chó của mình luôn hòa nhập với mọi hoàn cảnh, luôn vui vẻ yêu đời.

- Luôn cố gắng làm chủ nhân vui lòng: Bất cứ khi nào bạn muốn chó chơi với mình, nó cũng đều răm rắp nghe theo với sự hứng phấn tốt cùng, không hề "gượng gạo" bởi đối với nó, được bạn quan tâm, "rủ chơi" là điều hạnh phúc nhất với nó rồi.

- Ham học hỏi, dễ dạy bảo: Chó là động vật dễ dạy bảo nhất, nó không bao giờ than phiền việc bạn bắt nó làm đi làm lại 1 động tác, hay việc làm những tư thế khó coi, thậm chí nó còn vui vẻ khi được học những điều mới mẻ đó.

Chó - một trong 12 con giáp bản mệnh

Loài chó là một trong những động vật được loài người thuần hóa sớm nhất trong lịch sử. Ngày nay, chó được coi như là "người bạn tốt" của con người.

Thật ra, vốn từ xa xưa, các xã hội cổ đại cả châu Âu lẫn châu Á cũng chia sẻ quan niệm này. Trong các nền văn hóa, loài chó giữ nhiều vai trò quan trọng, không chỉ trong đời sống thường ngày mà còn cả trong những câu chuyện thần thoại của người dân.

Đối với người Việt ta, chó là là động vật gần gũi, trung thành nhất, xuất hiện ngay cả trong những câu chuyện cổ tích, trong những hình ảnh văn chương. Hình ảnh những con chó còn có ý nghĩa mang lại nhiều may mắn, điển hình như trong câu tục ngữ "Mèo đến nhà thì khó, chó đến nhà thì sang".

Trong dòng chảy của văn hóa Trung Quốc, người ta đã trân trọng xếp loài chó vào hàng thập nhị chi -12 con giáp hoàng đạo. Theo quan niệm truyền thống này, những người sinh vào tuổi Tuất (tức tuổi Chó) cũng sở hữu những phẩm chất tương tự loài chó như: thông minh, trung thành, đáng tin cậy, tốt bụng.

Về thuyết ngũ hành, Chó (Tuất) đứng vị trí thứ 11 trong 12 con giáp, thuộc hành Thổ, thuộc tính đất khô, trong đất có Hỏa, có Kim, dương tính rất mạnh, chính vì thế mang lại nhiều năng lượng và sinh khí cho gia chủ, giúp gia đình luôn vững chãi trong công việc và đời sống.

Tục thờ chó đá của người Việt

Trong quan niệm của người Việt xưa, chó là con vật trung thành và mang lại nhiều may mắn. Chó bình thường chỉ coi được phần dương, muốn canh giữ phần âm thì phải "nuôi" chó đá.

Tục thờ chó được biểu hiện dưới nhiều hình thức. Người Việt thường chôn chó đá trước cổng như một linh vật với ý nghĩa cầu phúc, trừ tà hoặc đặt chó đá trên bệ thờ và coi như một bậc thần linh. Chó đá trong nhà thường nhỏ, mang dáng vẻ hiền lành, không to lớn như chó đá ở đình, đền, phủ.

Nhiều tài liệu lịch sử cũng ghi chép việc thờ cúng chó đá. Cuốn Lịch triều hiến chương loại chí, Phan Huy Chú viết "Nghĩ môn ở điện Lam Kinh có hai con chó đá rất thiêng" ở phần Dư địa chí ghi chép về trấn Thanh Hoa.

Trong cuốn Việt Nam văn hóa sử cương, học giả Đào Duy Anh từng nhắc: "Xưa kia, cửa ngõ thường không làm đúng chính giữa nhà và sân để cho người ngoài đứng nhìn thẳng vào trung tâm nhà. Người ta cũng thường kiêng không để cho có con đường đâm thẳng vào nhà, hay là có đền chùa ở trước nhà.

Nếu bất đắc dĩ không tránh được những điều kỵ ấy thì người ta chôn ở trước nhà một con chó đá hay là treo một cái gương ở trên cửa chính để yểm tà khí".

Ở mỗi vùng, hình thức thờ chó đá cũng khác nhau. Người Tày, Nùng một số nơi ở Lạng Sơn có tục chôn ngày tốt để đặt con chó đá trước cửa trông nhà và trừ tà ma.

Với người Dao, hình ảnh con chó được biểu hiện trên trang phục. Người Pa Cô trong tộc người Cơ Tu còn kiêng giết thịt, coi con chó như vật tổ truyền. Ngày nay, người Việt một số nơi không chôn chó đá ở trước cửa nhưng vẫn mua chó gốm về để bày trong nhà, vừa xua đuổi tà ma, vừa làm vật trang trí.

Trong phong thủy học, chó cũng là vật để hóa giải sát khí trong nhà, để cầu mong sự tốt lành, tránh điều dữ, nhưng không để hình chó ở cửa chính mà để ở cửa ngách; vì trấn thủ ở cửa lớn thông thường người ta dùng tượng sư tử.

Nhưng nhiều nhà không có cửa ngách, cửa sau nên cũng có người dùng chó để trấn cửa lớn. Việc đặt tượng chó ở nơi gần cửa là thích hợp nhất, đầu chó phải hướng ra cửa, nhưng có một điều phải chú ý, không nên đặt nó ở phương Đông Nam, về số lượng chỉ 1 đến 2 con là lợi nhất.

Tử vi cho người tuổi Tuất trong năm 2018

Tuổi Tuất bao gồm các tuổi Bính Tuất 2006 và 1946, Giáp Tuất 1994, Nhâm Tuất 1982, Canh Tuất 1970, Đinh Tuất 1958. Năm Mậu Tuất 2018 cùng là hành thổ với bản mệnh, vì vậy cần phải biết nhu trong bản mệnh, và phát triển về văn hoá văn chương vì có sao Hoa cái chiếu.

Tử vi tài lộc năm 2018 của tuổi Tuất bước sang năm Mậu Tuất, vận trình tài lộc của mệnh chủ rất khả quan. Tuổi Tuất có nhiều dịp phát huy sự nhạy bén về tiền bạc, có khả năng kiếm tiền tốt trong những trường hợp khó khăn, nguy khốn.

Bạn không nên tiến hành các hoạt động đầu tư quy mô lớn vì dễ bị các yếu tố khách quan tác động dẫn đến thất bại. Làm việc gì cũng vẫn lấy ổn định làm trọng, tính toán tỉ mỉ, kỹ lưỡng từng khâu để đưa ra lựa chọn phù hợp nhất.

Về phần thứ tài vượng phát, vận may tài chính của tuổi Tuất trong năm nay không ít nhưng quan trọng là bạn phải biết nắm bắt cơ hội.

Năm nay bạn gặp nhiều may mắn. Đường Thái Tuế sẽ ít ảnh hưởng đến bạn. Đường sự nghiệp tương đối thuận tiến. Bạn nên tập trung nhiều hơn cho sự nghiệp của mình nhé.

Những người làm công ăn lương thì dù khát vọng lập nghiệp của bạn diễn ra rất mạnh nhưng khó để dàng biến nó thành hiện thực. Đối với những người làm ăn sẽ có lợi nếu bạn tập trung vào các hạng mục liên quan tới vấn đề bất động sản, điện tử hoặc văn hóa.

Vì đây chính là năm tuổi bởi vậy nên làm gì cũng cần chú ý tới cảm xúc của bản thân. Bạn đừng quá cố chấp mà gặp thêm nhiều trắc trở, bạn phải cố gắng nhiều lần để có thể đạt được mục đích của mình.

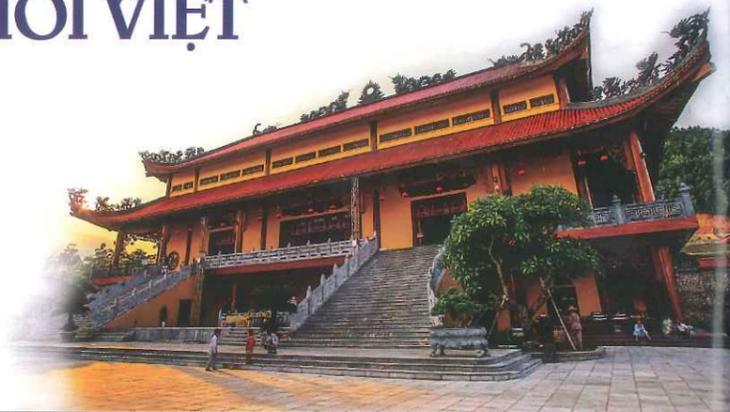
Lala (st)



ĐIỂM KHÁC NHAU VỀ VĂN HÓA TÂM LINH THỜ CÚNG CỦA NGƯỜI VIỆT

CHÙA

- Là nơi thờ Phật, nơi lưu giữ xá-lợi và là nơi chôn cất các vị Đại sư.
- Là nơi các tăng ni tu hành và thuyết giảng. Chùa thường có nhiều tháp bao xung quanh.
- Một số chùa nổi tiếng: Chùa Hương, chùa Bái Đính, chùa Yên tử, chùa Tây Thiên.



PHỦ

- Là nơi thờ Mẫu (Thánh Mẫu).
- Phủ thường đặt ở trung tâm của một khu vực lớn.
- Ở Việt Nam, ngôi Phủ lớn nhất còn lại là điện thờ thần Vũ Nhân ở chùa Bút Tháp, có niên đại vào giữa thế kỷ XVII.

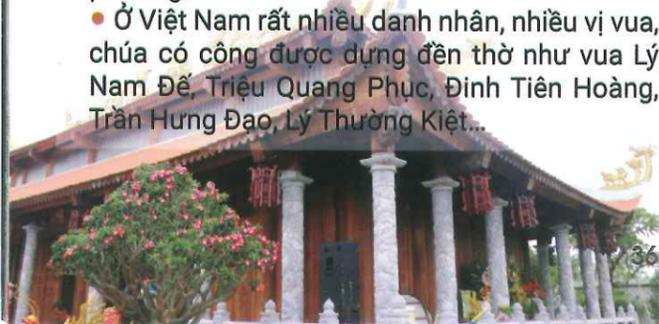


ĐÌNH

- Là nơi thờ Thành hoàng của làng.
- Đây cũng là nơi hội họp, là nơi sinh hoạt văn hóa của cả làng.
- Dưới các triều vua, Thành hoàng thường được sắc phong, có công với dân, với nước, là người lập làng.
- Đình làng thường là một ngôi to, rộng với những cột gỗ thẳng tắp đặt trên những hòn đá lớn.
- Một số đình nổi tiếng như: **Đình Bảng** (Bắc Ninh) thờ các vị Thành Hoàng Cao sơn Đại vương, Thủy bá Đại Vương, Bách Lệ Đại vương và 6 vị có công lập lại làng vào thế kỷ 15; **Đình Tây Đằng** (Hà Nội) thờ các vị Thành Hoàng là Sơn Tinh, Thánh Gióng và Thần Nông.

ĐỀN

- Là nơi được xây dựng nên để thờ cúng một vị thần hoặc một danh nhân, người có công với đất nước, với địa phương... đã mất.
- Cũng có một số đền thờ dành cho các thần thánh trong tôn giáo hoặc tín ngưỡng địa phương.
- Ở Việt Nam rất nhiều danh nhân, nhiều vị vua, chúa có công được dựng đền thờ như vua Lý Nam Đế, Triệu Quang Phục, Đinh Tiên Hoàng, Trần Hưng Đạo, Lý Thường Kiệt...



MIẾU

- Là một dạng di tích văn hóa có quy mô nhỏ hơn đền.
- Miếu thường được dựng ở các nơi yên tĩnh tại làng, xã, gò cao, sườn núi hoặc ngay đầu làng, cuối làng...
- Đây là nơi linh thiêng và được xem là nơi an nghỉ của các vị thánh thần.
- Khi miếu được phối thờ Phật cùng thì được gọi là am
- Người được thờ tại miếu cũng đa dạng hơn, thể hiện ở tên gọi của miếu
– tên gọi cũng thường chỉ tượng trưng.



BA NGƯỜI THẦY VĨ ĐẠI

"Ba Người Thầy Vĩ Đại" là câu chuyện đặc biệt về cách sống theo mình mong muốn của tác giả Robin Sharma.

Về tác giả:

Robin Sharma là một trong những nhà cố vấn được tin cậy nhất thế giới trong việc lãnh đạo cá nhân và tổ chức. Là người sáng lập Tập đoàn Sharma Leadership International, một công ty tư vấn chuyên giúp các tổ chức phát triển những nhân viên Lãnh-đạo-Không-Chức-danh, các khách hàng của ông bao gồm nhiều công ty trong danh sách Fortune 500 như Microsoft, IBM, GE, FedEx, BP, Nike, Unilever và Kraft, cũng như những tổ chức như Đại học Yale và YPO. Trong một cuộc khảo sát độc lập về những nhà cố vấn lãnh đạo hàng đầu, Robin Sharma xếp thứ 2, cùng với Jack Welch và Rudy Giuliani.

Là tác giả của 9 cuốn sách bán chạy nhất nói về kỹ năng lãnh đạo bao gồm những cuốn sách bom tấn "The Greatness Guide" và "The Monk Who Sold His Ferrari", sách của Robin bán được hàng triệu bản ở hơn 55 quốc gia và được dịch sang gần 75 ngôn ngữ, khiến ông trở thành tác giả được đọc nhiều nhất trên thế giới.

Thu Hường (st)

Cuốn sách này là một tác phẩm hư cấu. Đây là câu chuyện về một người đàn ông có tên Jack Valentine mà đường đời có nhiều điểm giống với tôi. Có cảm nhận rất không đầy đủ với tư cách một con người, anh ấy lên kế hoạch tìm kiếm tri thức để sống một cuộc sống hạnh phúc hơn, khoẻ khoắn hơn và đẹp hơn.

Những "Câu hỏi cuối cùng" là một điều kì lạ mà Jack nghe được từ người bệnh nhân già nằm cùng phòng với anh - ông Carl. Chỉ sau một buổi tối trò chuyện cùng ông, Jack đã nhận thấy những sự thay đổi đang diễn ra trong mình. Và từ đây, chuyến hành trình đến Rome, Hawaii và New York cùng những khám phá mới mẻ mà anh học được từ ba người thầy vĩ đại trong cuộc đời đã giúp anh trả lời được ba câu hỏi mà cha anh - Carl Valentine đã nói trước khi ông qua đời:

- Ta đã SỐNG một cách KHÔN NGOAN chưa?

- Ta đã YÊU THƯƠNG chưa?

- Ta đã CỐNG HIẾN thật nhiều chưa?

Cuốn sổ mà cha Mike - người thầy đầu tiên ở Rome đưa cho Jack đã đúc kết 10 điều mà anh đã học được trong suốt cuộc hành trình:

1. Công việc chính của mọi con người là công việc nội tâm.
2. Hãy xem cuộc sống của mình như một trường học dạy cách trưởng thành.
3. Hãy thành thật với chính mình - cuộc sống tốt đẹp nhất là cuộc sống chân thật.
4. Hãy nhớ rằng chúng ta thu nhận những gì chúng ta phát ra.
5. Chúng ta nhìn nhận thế giới không như chính nó mà như chúng ta nghĩ.
6. Hãy sống bằng trái tim của bạn - tri thức của nó không bao giờ nói dối.
7. Hãy đắm mình trong sự tò mò của cuộc đời bạn.
8. Hãy chăm lo cho chính bạn.
9. Hãy xây dựng những kết nối của con người.
10. Hãy để lại một di sản.

3
Cau chuyện đặc biệt
NGƯỜI
THẦY về cách sống
VĨ theo những gì
ĐẠI mình mong muốn

[ROBIN SHARMA]
Nguyễn Xuân Hồng dịch



HÃY BIẾT CÁCH CHIA SẺ ĐÚNG LÚC – TỒN THẤT SẼ TRÁNH ĐƯỢC

Một anh chồng vừa bước vào phòng tắm ngay sau khi vợ anh vừa tắm xong thì có tiếng chuông cửa reo. Cô vợ vội vàng ra mở cửa khi người còn đang quấn khăn tắm. Cửa mở, anh hàng xóm đang đứng đó. Anh ta nhanh miệng nói: "Tôi sẽ đưa cho cô 8 triệu nếu như cô gỡ chiếc khăn tắm ra".

Sau khi đắn đo vài giây, cô vợ gỡ chiếc khăn tắm, đứng trước mặt anh hàng xóm. Vài giây sau, anh hàng xóm đưa 8 triệu cho cô vợ rồi ra về. Cô vợ lại quấn khăn quanh người, trở vào nhà.

Anh chồng ra ngoài liền hỏi: "Ai đến vậy em?".

"À, là hàng xóm kể bên nhà mình thôi anh" – cô vợ trả lời.

Anh chồng hỏi tiếp: "Vậy anh ta có trả cho em 8 triệu mà anh ấy đã nợ anh không?".

Bài học rút ra: Nếu chúng ta chia sẻ trước những thông tin quan trọng về tiền bạc, rủi ro với cổ đông, đồng nghiệp hoặc người thân đúng lúc, có thể những tổn thất nghiêm trọng đã không xảy ra.



TẠI NẠN NGHỀ NGHIỆP CỦA THẦY BÓI

Thấy ông bạn đồng nghiệp xuất hiện với hai bên má sưng đỏ, Tèo hỏi:

- Mặt ông bị sao thế Tổ?

Tổ uất ức nói:

- Sáng nay có một cặp nam nữ đến xem ngày cưới. Tôi bảo tuổi họ khắc nhau, cưới về là không có con được. Tốt nhất là đặt tiền cúng để tôi giải, qua Tết là cưới được ngay.

Tèo tò mò:

- Rồi sao nữa?

Tổ đáp:

- Anh kia vừa nghe vậy liền quay sang tát tôi một cái rồi hét: "Chém gió, bạn gái tôi có thai được hai tháng rồi mới đến xem ngày cưới đấy!".

- Trời ơi, sao xui quá vậy! Còn bên má kia bị sao nữa? - Tèo chỉ vào dấu tát to hơn.

Tèo thờ dãi:

- Tôi cố gỡ gạc nói: "Chắc gì là của cậu!" thì ăn luôn cái tát này của cô gái.

- !!!



KHÔNG PHẢI VIỆC GÌ CŨNG VÔ ÍCH

Ông bố thấy cậu con trai không chịu học bài mà chỉ chăm chú đọc Tây Du Ký liền thắc mắc: "Tại sao con không chịu học bài mà cứ suốt ngày đọc Tây Du Ký?"

- Bởi vì nó phản ánh hiện trạng xã hội nước ta bố ạ. - cậu con phân trần.

- Nhảm nhí! Truyện chỉ toàn yêu quái đánh nhau, phản ánh được cái gì?

- Thế theo bố, vì sao Tôn Ngộ Không khi đại náo thiên cung thì bách chiến bách thắng nhưng khi hộ tống Đường Tăng đi thỉnh kinh thì chật vật, có con yêu quái còn không đánh nổi phải nhờ tới Quan Âm Bồ Tát và các vị thần hỗ trợ?

- Bố chịu!

- Đơn giản lắm bố ạ. Khi đại náo Thiên cung, đối thủ của Tôn Ngộ Không toàn quan chức trong diện biên chế của Ngọc Hoàng. Chúng có đặc điểm vừa tham, vừa dốt, vừa thích oai nên khi đánh bù khú, đánh chén có mặt đông đủ nhưng khi xảy ra chuyện thì đùn đẩy trách nhiệm, thua là phải. Còn khi đi thỉnh kinh, Tôn Ngộ Không lại gặp toàn bọn yêu quái, chúng đều nhờ tu luyện và dựa vào thực lực của mình mà đi lên, chúng có đầu óc tinh ranh, thông thái nên đối phó với bọn này không hề dễ chút nào. Thế nhưng, yêu quái dù có tài giỏi đến mấy, nguy hiểm đến mấy thì cũng chỉ là trâu, chó của quan chức thiên đình mà thôi.

Thu Hường



QUẢN LÝ, VẬN HÀNH CĂN HỘ NGAY TRÊN SMARTPHONE

MUA WEST INTELA TRÚNG TOYOTA
CƠ HỘI TRÚNG TOYOTA THỜI THƯỢNG TRỊ GIÁ 700 TRIỆU
& BỘ QUÀ TẶNG NỘI THẤT THÔNG MINH



CHỦ ĐẦU TƯ

LDG GROUP

ĐƠN VỊ PHÁT TRIỂN KINH DOANH

39 RA KHOI

CENLAND
the real services

CHỈ TỪ
1.19 TỶ
CĂN 2 PN