

RA KHỎI

SỐ
ĐẶC BIỆT
31 & 32

Tháng 1.2017



— 2017 —

ĐIỂM LẠI CÁC SỰ KIỆN
NỔI BẬT NĂM 2016

CEN AWARDS NĂM NAY
CÓ GÌ MỚI?

TOP 10 NHÂN VẬT
ĐƯỢC YÊU THÍCH NĂM 2016

RA KHƠI

TỔNG BIÊN TẬP:
NGUYỄN TRUNG VŨ

NGƯỜI THỰC HIỆN:
NHÓM BIÊN TẬP TẬP ĐOÀN

MỌI Ý KIẾN ĐỒNG GÓP XIN GỬI VỀ ĐỊA CHỈ:
truyenthongtapdoan@cengroup.vn



RA KHƠI - AN PHẠM LƯU HÀNH NỘI BỘ THUỘC
CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN THẾ KỶ

Website: cengroup.vn

TRỤ SỞ CHÍNH - GROUP OFFICE:
137 Nguyễn Ngọc Vũ, Cầu Giấy, Hà Nội,
ĐT: (04) 62836688 - Fax: (04) 62814199

CHI NHÁNH:
Tòa nhà Samco, số 326 Võ Văn Kiệt,
P. Cô Giang, Quận 1, TP.HCM
ĐT: (08) 392 56 975 - Fax: (08) 392 56 955

Mục lục

| | |
|-------|---|
| 1 | Biên tập |
| 2 | Mục lục / Table of contents |
| 3 | Lời ngỏ / Editorial message |
| 4-12 | Tin tức / News |
| 13-23 | Tiêu điểm / Featured News <i>Loyal Soldiers 2016 and Happy New Year 2017</i> <i>CEN Hong Trail tìm kiếm các Loyal Soldiers Miền Nam</i> <i>Điểm lại các sự kiện nổi bật năm 2016</i> <i>Top 10 nhân vật được yêu thích năm 2016</i> |
| 23-27 | Bài viết / Văn nổi bật / Featured Prose <i>Sun Grand City Ancora Residence</i> <i>Park Vista</i> <i>EcoLake View</i> |
| 28-32 | Khám phá / Discoveries <i>Hội chợ Xuân và hương vi Tết ở truyền tài nhà CEN</i> <i>Có một Hà Nội bình yên như thế...</i> <i>Chuyến đi từ thiên xà nhất của tôi</i> |
| 33-37 | Member of Cen <i>"Không chiến binh thần thánh" Hãy xem họ là ai? (Kỳ 2)</i> <i>Tết xưa và Tết nay!</i> |
| 38-41 | CEN's Open <i>Tân gia đình về Tết trước và sau khi có gia đình</i> <i>Nếu được chọn lời văn chọn CEN</i> <i>Parents' Day: Cảm xúc, ý nghĩa và giàu tình thân</i> <i>Mã yêu King cuối cùng sống ở CEN</i> |
| 42 | Thư viện CEN |
| 43 | Thư viện ảnh / Gallery |
| 44 | Ô chữ bí mật |
| 45-48 | Photos of CEN |
| 49 | Truyện cười |
| 50 | Lời cảm ơn |

Bìa 2

Lời ngỏ

TRẦN ĐẠI HỒNG THỦY ĐANG ĐẒN, VƯỢT QUA CHŨNG, CẢ BIỂN TRỜI LÀ CỦA CHÚNG TA!

Trần đại hồng thủy lịch sử qua cách đây hàng ngàn năm, bày giũ câu chuyện về thảm họa ấy chỉ còn trong truyền thuyết của con người. Thế nhưng, sự thực là đang có một trần đại hồng thủy khác, đang diễn ra ngay cả khi chúng ta vẫn thức dậy mỗi sáng, lao động và sống.

Trần đại hồng thủy về công nghệ đã thay đổi thế giới thay đổi cuộc sống phẩm các đời sống, thậm chí như hàng hóa cho Facebook, Nokia bị thay thế bởi Apple, Sony bị Samsung và LG bỏ lại phía sau... Quan trọng hơn trần đại hồng thủy về công nghệ thay đổi nhân thức, tư duy; cách chúng ta giao tiếp, kết nối với nhau và thay đổi thói quen sinh hoạt từ đó thay đổi cách thức bán hàng, kinh doanh.

Trần đại hồng thủy đi qua và quét bất cứ ai, bất kỳ vật cản nào trên đường đi của chúng. Chúng ta sẽ tìm phỏ là sao? Chúng ta sẽ chiến đấu đến cùng để giành chiến thắng về mình hay ngồi đó, nhìn chúng dần dần nuốt chửng mình? Chúng ta bằng lòng với bản thân hay tiếp tục khai phá những quyền năng ẩn sâu bên trong để cá nhân, mỗi doanh nghiệp?

Bản chất không thành công của cá nhân/doanh nghiệp chủ yếu là do Chỉ số vượt khó (Adversity Quotient) của cá nhân/doanh nghiệp đó quyết định. Adversity Quotient cho biết mức độ chịu đựng và khả năng vượt khó, dự báo ai sẽ vượt qua nghịch cảnh và ai sẽ đầu hàng, ai sẽ vượt trên cả mong đợi về hiệu quả hoạt động và tiềm năng của mình, còn ai không thể, ai sẽ từ bỏ và ai sẽ chiến thắng.

Điều này lý giải chính xác thành công của CENGROUP ngày hôm nay và CEN đã sẵn sàng vượt qua trần đại hồng thủy đang đến gần.

Để sau trần đại hồng thủy đó, cả biển trời lớn cả sẽ là của chúng ta:

- 1 triệu connectors.
- 10.000 nhân viên chính thức.
- Hàng trăm chủ đầu tư lớn trong nước và quốc tế.
- Hàng ngàn dự án được bán/ Hàng ngàn giao dịch một ngày.

LỄ TRAO HỌC BỔNG

Hà Nội, ngày 17 tháng 12 năm 2016



CENGROUP tài trợ 1 tỷ đồng cho các hoạt động giáo dục

Ngày 13.12.2016, Lễ ký kết hợp tác giữa CENGROUP và Đại học Thăng Long đã chính thức diễn ra tại Đại học Thăng Long, Nghiêm Xuân Yêm, quận Hoàng Mai, Hà Nội. Theo thỏa thuận hợp tác, CENGROUP sẽ tài trợ kinh phí cho các hoạt động giáo dục đào tạo của Đại học Thăng Long với số tiền 1 tỷ đồng trong vòng 5 - 10 năm.

Hai bên sẽ lên kế hoạch thực hiện, sử dụng nguồn kinh phí chi trả cho các hoạt động nghiên cứu, triển khai các đề tài khoa học và ứng dụng công nghệ thông tin trong từng năm. Đại học Thăng Long cùng phối hợp với CENGROUP xây dựng chương trình đào tạo dựa trên công nghệ E-learning (Đào tạo điện tử) giúp hỗ trợ giảng dạy, bồi dưỡng kiến thức về chuyên ngành bất động sản cho sinh viên và giúp các bạn hiểu hơn về hoạt động của CENGROUP.

CENGROUP SPONSORS 1 BILLION DONG FOR EDUCATIONAL ACTIVITIES

On December 13 2016, the cooperation signing ceremony between Thang Long University and CENGROUP officially took place at Thang Long University. Under the agreement, CENGROUP will sponsor 1 billion dong for educational - training activities of Thang Long University within 5-10 years.

Under the cooperation agreement, every year there will be an implementation plan, using specific funding for research activities, scientific research and application of information technology. Thang Long University and CENGROUP will work together to build the technology-based training program (E-learning), support teaching, specialized knowledge of real estate and help students learn more about activities of CENGROUP.



Công ty Cổ phần Bất động sản Thế Kỷ (CENLAND) khai trương chi nhánh Hạ Long Quảng Ninh

Ngày 28.12.2016, Công ty Cổ phần Bất động sản Thế Kỷ (CENLAND) đã chính thức khai trương chi nhánh Hạ Long, tại địa chỉ đường 25/4, phường Bạch Đằng, thành phố Hạ Long, Quảng Ninh.

Với mục tiêu cung cấp dịch vụ toàn diện về phân phối cũng như dịch vụ truyền thông quảng cáo, đánh giá, tư vấn đào tạo về bất động sản... chi nhánh tại Hạ Long của CENLAND sẽ là một kênh thông tin thị trường đa chiều cho các chủ đầu tư, nhà môi giới và khách hàng; Đưa các sản phẩm bất động sản tại Hạ Long, Quảng Ninh nói riêng và vùng Đông Bắc Bộ nói chung đến tận tay khách hàng có nhu cầu trên cả nước. Đồng thời, góp phần vào việc hoàn thiện môi trường bất động sản minh bạch, chuyên nghiệp và phát triển mạnh mẽ hơn.

CENLAND OPENED HA LONG BRANCH - QUANG NINH

On December 28 2016, CENLAND officially opened a branch in Ha Long at 25/4 Street, Bach Dang Ward, Ha Long City, Quang Ninh.

With the goal of providing comprehensive services in terms of distribution, advertising, assessment, training and consultancy, Ha Long Branch of CENLAND will be a multidimensional channel of market information for developers, brokers and customers; Introduces projects in Ha Long, Quang Ninh in particular and the North East in general to customers across the country; Contributes to improvement of transparency, professionalism and strong development in real estate.

CEN Hạ Long giới thiệu dự án Times Garden Hạ Long



Cùng ngày khai trương chi nhánh mới tại tỉnh Quảng Ninh (28.12.2016), CEN Hạ Long đã giới thiệu tới khách hàng tổ hợp nhà phố thương mại và căn hộ cao cấp Times Garden Hạ Long với quy mô lên đến 19.400 m². Dự án được đầu tư xây dựng bởi Times Garden Việt Nam và nằm trên vị trí vàng được đánh giá cao về địa lý và giá trị văn hóa, lịch sử truyền thống lâu đời của khu trung tâm cũ Hòn Gai – Đất Mỏ.

Trước đó, ngày 15.12.2016, CENGROUP và Times Garden Việt Nam đã ký kết hợp tác chiến lược toàn diện để cùng phát triển, kinh doanh những dự án bất động sản tốt nhất, thỏa mãn mọi nhu cầu khát khao của các đối tác, khách hàng.

Theo thỏa thuận hợp tác, Công ty Cổ phần Đầu tư và Phát triển Bất động sản Thế Kỳ (CENINVEST), một thành viên của CENGROUP là đơn vị hợp tác phát triển hàng mục chung cư cao tầng và CEN Hạ Long là đơn vị phân phối chính thức các sản phẩm chung cư của dự án Times Garden Hạ Long.

CEN HA LONG INTRODUCED TIMES GARDEN HA LONG

On the opening ceremony of a new branch in Quang Ninh (December 28 2016), CEN HA LONG introduced to customers Times Garden HA LONG shophouse and luxury apartment complex spanning up to 19,400 m². The project is deployed by Times Garden Vietnam in prime location which is highly appreciated in geographic, historical and cultural values of Hon Gai.

Earlier, on December 2016, CENGROUP and Times Garden Vietnam signed a comprehensive strategic cooperation agreement to jointly develop the best projects to satisfy the demanding needs of partners and customers.

Under the cooperation agreement, CENINVEST (a subsidiary of CENGROUP) is the co-developer and CEN HA LONG is the official sales & marketing agent of Times Garden HA LONG.

CENGOLF ra mắt giải golf từ thiện Swing For The Children's Tet 2017



Chiều ngày 23.12.2016, tại tầng 2, 137 Nguyễn Ngọc Vũ, Cầu Giấy, Hà Nội, Công ty Cổ phần dịch vụ Golf và Lễ hành Thế Kỳ - CENGOLF đã tổ chức Lễ Công bố chính thức giải golf từ thiện "Swing For The Children's Tet 2017".

"Swing For The Children's Tet 2017" là chương trình đầu tiên CENGOLF phối hợp với "Quỹ hành động vì Nhân Ái" (Fund For Humanity) tổ chức với mục đích thiện nguyện. Theo đó, tất cả đồng góp của nhà tài trợ hoàn toàn được dùng vào mục đích từ thiện, hỗ trợ và giúp đỡ các trẻ em nghèo tại Hà Nội và các vùng lân cận được đón Tết 2017 an lành, ấm áp.

Chỉ trong tháng 1/2017, CENGOLF và "Quỹ hành động vì Nhân Ái" đã phối hợp với Hội chữ thập đỏ thành phố Hà Nội triển khai 2 đợt thăm hỏi, trao quà Tết cho các em nhỏ Đồng Anh, Mè Linh, Sóc Sơn, Quốc Oai, Thường Tín, Thanh Trì, Phú Xuyên, Cầu Giấy, Đan Phượng, Ngoài ra, từ ngày 4 đến ngày 6 tháng 1/2017, Quỹ Hành động vì Nhân Ái cũng có đoàn từ Bình Định trực tiếp hỗ trợ đồng bào bị thiệt hại sau lũ.

Trước đó, CENGOLF cùng Quỹ Hành động vì Nhân Ái cũng đã thực hiện được nhiều chương trình thiện nguyện như: Trao học bổng cho trẻ em nghèo, tặng nguyên tài hai huyện Thanh Trì, Chương Mỹ (Hà Nội); trực tiếp đến từng hộ gia đình hai huyện Vũ Quang và Hương Khê (Hà Tĩnh) bị thiệt hại nặng nề nhất trong đợt lũ tháng 10 và tháng 11 năm 2016.

Tính đến thời điểm hiện tại giải golf đã nhận được sự ủng hộ của rất nhiều nhà tài trợ lớn như: Chủ đầu tư Geleximco, Gamuda Land Việt Nam, TSG, Hi Brand, FLC, CENINVEST, Long Bien golf course, Kamala clinic & spa, An Binh Bank, GTC, Tập đoàn Hà Đô, Khang Điền, FLC GolfLink, CENLAND, Triso Group, True Skin Spa, Flamingo Dai Lai, Casper, Du lịch Thăng Long, Nhà hàng Nam Chen, ...

Giải đấu thu hút hơn 144 golf thủ trên cả nước tham dự và chính thức diễn ra vào ngày 13.01.2017 tại sân golf Long Biên (Hà Nội).

CENGOLF LAUNCHES CHARITY GOLF TOURNAMENT NAMED SWING FOR THE CHILDREN'S TET 2017

On December 23 2016, at Level 2, 137 Nguyen Ngoc Vu, Cau Giay District, Hanoi, CENGOLF held the official announcement ceremony of charity golf tournament named "Swing for the Children's Tet 2017".

"Swing for the Children's Tet 2017" is the first event to be organized by CENGOLF in collaboration with Fund for Humanity with charitable purposes. Accordingly, all of the donation is used for the purposes of charity, supporting and helping the poor children in Hanoi and surrounding areas to have a peaceful and warm Tet 2017.

Only in January 2017, CENGOLF and Fund for Humanity in cooperation with the Hanoi Red Cross give presents for poor children in Dong Anh, Me Linh, Soc Son, Quoc Oai, Thuong Tin, Thanh Tri, Phu Xuyen, Cau Giay and Dan Phuong, in addition, from January 4 to January 6 2017, Fund For Humanity had a visit to Binh Dinh to directly support flood victims.

Earlier, CENGOLF and Fund For Humanity carry out a lot of charity programs such as scholarships for poor and handicapped children in Thanh Tri and Chuong My (Hanoi); direct support for flood victims in Huong Khe and Vu Quang (Ha Tinh) who suffered from the heaviest damage during floods in October and November 2016.

Up to now, the golf tournament has received the support of a lot of major sponsors such as the developer Geleximco, Gamuda Land Vietnam, TSG, Hi Brand, FLC, CENINVEST, Long Bien golf course, Kamala Clinic & Spa, An Binh Bank, GTC, Ha Do Group, Khang Dien, FLC GolfLink, CENLAND, Triso Group, True Skin Spa, Flamingo Dai Lai, Casper, Thang Long Tourism, Nam Chen restaurant and etc.

The tournament attracts over 144 golfers across the country and officially took place on January 13 2017 at Long Bien golf course (Hanoi).



CENGROUP tặng xe ô tô cho CBNV xuất sắc năm 2016

Trong tháng 12.2016, BLD CENGROUP đã trao tặng xe cho 9 CBNV có thành tích làm việc xuất sắc trong năm 2016. Đây là chương trình nhằm ghi nhận những đóng góp của nhân viên vào sự phát triển chung của Tập đoàn, đồng thời khích lệ tinh thần ACE nhà CEN tiếp tục lao động, phát triển và cống hiến tài CEN.

Danh sách những ACE được trao tặng xe gồm: Anh Văn Minh Thương – AM STDA, anh Nguyễn Đình Nhất – Giám đốc Kinh doanh Siêu thị S8, chị Nguyễn Thị Dung – Giám đốc Kinh doanh Siêu thị S9, chị Nguyễn Thị Thanh – Phó Tổng giám đốc CENINVEST, chị Nguyễn Thị Phương Thanh – Giám đốc Kinh doanh Siêu thị S3, anh Lê Minh Tiến – Giám đốc VALUE Miền Nam, chị Trình Cẩm Thuý – AM STDA Miền Nam, anh Lê Quang Bình – AM STDA Miền Nam và anh Chu Đăng Thiện – AM STDA Miền Nam.



CENGROUP GIVES CARS FOR EXCELLENT EMPLOYEES IN 2016

In December 2016, BOD of CENGROUP gave cars for 9 excellent employees with outstanding achievements in 2016. This program is to recognize the contributions of employees to the overall development of the Group and encourage their spirit to continue dedication in CENGROUP.

Nine excellent employees are given cars including AM of STDA Văn Minh Thương - Sales Director of S8 Nguyen Dinh Nhất, Sales Directors of S9 Nguyễn Thị Dung, Deputy General Manager of CENINVEST Nguyễn Thị Thanh, Sales Director of S3 Nguyễn Thị Phương Thanh, Director of South CENVALUE Lê Minh Tiến, AM of South STDA Trình Cẩm Thuý, AM of South STDA Lê Quang Bình and AM of South STDA Chu Đăng Thiện.

Nghemgioi.vn phối hợp tổ chức “Lễ trao chứng chỉ hành nghề môi giới BDS”

Ngày 14.12.2016, 100 môi giới BDS đầu tiên tại Việt Nam đã được nhận chứng chỉ hành nghề môi giới BDS do Sở Xây dựng Hà Nội cấp. Chương trình đào tạo được phối hợp thực hiện bởi Sở Xây dựng Hà Nội, Hiệp hội môi giới BDS Việt Nam, nghemgioi.vn.

Với mong muốn quy tụ và xây dựng cộng đồng người môi giới và chuẩn hóa mô hình đào tạo đối ngũ môi giới chuyên nghiệp cho BDS Việt Nam, Nghemgioi.vn đã kết hợp chặt chẽ với Sở Xây dựng Hà Nội, Hội môi giới BDS Việt Nam... xây dựng nhiều chương trình đào tạo, sát hạch nhằm nâng cao chất lượng chuyên môn, kỹ thuật của người môi giới BDS.

Tới đây, nghemgioi.vn đưa ra mô hình đào tạo trực tuyến (online) hoàn toàn miễn phí cho bất kỳ ai yêu thích và muốn trở thành một môi giới BDS chuyên nghiệp.



NGHEMGIOI.VN JOINTLY ORGANIZED TO GIVE REAL ESTATE BROKERAGE PRACTICE CERTIFICATES

100 real estate brokerage practice certificates are given on December 14 at Level 2, 137 Nguyen Ngoc Vu Building, Cau Giay District, Hanoi. Real estate brokerage practice certificates are issued by the Department of Construction for those who have completed the course and examination by the Vietnam National Real Estate Association and nghemgioi.vn.

Recognizing the importance of building up the knowledge and skills to real estate sales executives, Worldstar Land launched online training programs at nghemgioi.vn. The programs have professional consultants, sponsor activities of Vietnam National Real Estate Association, American Real Estate Society, Vietnam Association of Estate Agents and economic experts.

Online training programs for real estate brokers are built with the support of leading experts in economics as well as developers, sales directors and etc.

Tôn vinh những “Chiến binh trung thành” của nhà CEN

Loyal Soldiers 2016 & Happy New Year 2017 là chương trình tôn vinh những “chiến binh trung thành” của nhà CEN – những người đã lựa chọn gắn bó cùng CENGROUP. Năm nay, Loyal Soldiers 2016 & Happy New Year 2017 được tổ chức vào đêm 30.12.2016 tại Trung tâm Hội nghị Blue Lotus Convention Center – 69 Lê Văn Lương, Hà Nội. Cùng ngày, tại TP.HCM, ACE khu vực phía Nam cũng đã có bữa tiệc ấm áp được tổ chức tại Trung tâm hội nghị Riverside Palace (360D, Bến Vân Đồn, Phường 1, Quận 4, TP. HCM).

Tại sự kiện, Ban lãnh đạo CENGROUP đã trao tặng nhiều phần quà cho cán bộ nhân viên (CBNV) có thâm niên làm việc từ 6 tháng đến trên 10 năm. Theo đó, các cán bộ nhân đạt danh hiệu Diamond (tương đương thâm niên làm việc từ 10 năm trở lên), đã nhận được chuyến du lịch trị giá 10 triệu đồng. Những cán bộ nhân đạt danh hiệu Gold (thâm niên trên 5 năm) đã nhận được chuyến du lịch trị giá 5 triệu đồng. Những cán bộ nhân đạt danh hiệu Silver (thâm niên trên 3 năm) đã nhận được chuyến du lịch trị giá 3 triệu đồng. Ngoài ra những ACE có thâm niên từ 6 tháng đến dưới 3 năm đều nhận được những phong bao lì xì tiền mặt mừng năm mới cùng cơ hội bốc thăm nhận giải đặc biệt 2 triệu đồng.

LOYAL SOLDIERS ARE HONORED AT LOYAL SOLDIERS 2016 & HAPPY NEW YEAR 2017

Loyal Soldiers 2016 & Happy New Year 2017 aims at honoring "loyal soldiers" of CENGROUP who have worked here for a long time. This year, Loyal Soldiers 2016 & Happy New Year 2017 was held on December 30/2016 at Blue Lotus Convention Center – 69 Le Van Luong, Hanoi. On the same day, in HCMC, employees of South CENGROUP had warm banquet at Riverside Palace Wedding – Convention Center (360D Ben Van Don, Ward 1, District 4, HCMC).

At the event, BOD of CENGROUP gave many gifts to employees who have worked at CENGROUP for 6 months to over 10 years. Accordingly, loyal soldiers - Diamond (with seniority of from 10 years or more) receive a 10-million-dollar voucher, loyal soldiers - Gold (seniority of over 5 years) get a 5-million-dollar voucher, loyal soldiers - Silver (seniority of over 3 years) are given a 3-million-dollar voucher. Besides, those who have worked here from 6 months to under 3 years receive lucky money and the opportunity to win a 2-million-dollar voucher.



Năm 2017 CENGROUP áp dụng KPI vào đo lường chất lượng công việc

KPI là từ viết tắt của Key Performance Indicator, là chỉ số đánh giá thực hiện công việc, là công cụ đo lường, đánh giá hiệu quả công việc.

CENGROUP sẽ áp dụng công cụ này để quản lý, đo lường và phân tích khả năng đạt được mục tiêu của cán bộ nhân viên, bộ phận, đơn vị và toàn công ty, từ đó đưa ra chế độ thưởng phạt công bằng cho từng cá nhân, tập thể. Đặc biệt, chỉ số đánh giá hoạt động KPI sẽ giúp giám sát và theo dõi thực thi chiến lược kinh doanh của CEN.

Tháng 1/2017, Phòng nhân sự Tập đoàn đã tiến hành đào tạo về KPI cho cán bộ quản lý cấp trung và toàn thể nhân viên để đảm bảo triển khai hiệu quả KPI trong năm 2017.

CENGROUP APPLIES KPI TO MEASURE PERFORMANCE IN 2017

KPI is an acronym for Key Performance Indicator, the indicator of job performance and the tool to measure as well as evaluate effectiveness of work.

CENGROUP will apply this tool to manage, measure and analyze the ability to achieve the objectives of staff, departments, subsidiaries and the Group; thereby giving a fair regime for each individuals and collectives. In particular, KPI will help supervise and monitor implementation of the Group's business strategy.

In January 2017, Human Resources Department has conducted training on KPI for managers and all employees to ensure effective implementation of KPI in 2017.

RSM Stars Bữa tiệc của cảm xúc, đam mê và tinh thần đoàn kết

Tối ngày 11.1.2017, RSM Miền Nam đã tổ chức chương trình RSM Stars vinh danh những tập thể, cá nhân có thành tích làm việc xuất sắc trong năm 2016. Chương trình có sự tham gia của đồng đội ACE RSM và Anh Trần Minh Long – Giám đốc Điều hành CENGROUP Miền Nam.

RSM Stars 2016 đã trao 02 giải Rubik Triết Vọng cho Anh Nguyễn Trần Minh (nhân viên Thiết kế) và chỉ Trưởng Line Huyền Trinh (Biên tập viên); 01 giải Rubik Đột Phá cho chị Nguyễn Thị Thủy Dương (nhân viên Thiết kế). Bên cạnh đó, là những hàng mũ giải tập thể gồm: Diamond Team cho team Biên Tập, Golden Team cho team Marketing & Digital và Silver Team cho team Thiết kế & Mua hàng. Ngoài những giải thưởng hấp dẫn, RSM Stars 2016 còn có nhiều trò chơi tập thể vui nhộn được đồng đội ACE RSM yêu thích và nhiệt tình tham gia.



RSM HELD SUCCESSFULLY "YIMEFULLAND BRAND ANNOUNCEMENT CEREMONY"

On January 11 2017, South RSM organized RSM Stars to honor groups and individuals who have made outstanding achievements in 2016. The program has participation of RSM's employees and CEO of South CENGROUP Tran Minh Long.

RSM Stars 2016 gives two Promising Rubik awards for Nguyen Tran Minh (Designer) and Truong Linh Huy Trinh (Editor); Groundbreaking Rubik for Nguyen Thi Thuy Duong (Designer). Besides, the collective award categories include: Diamond Team for Editorial Team, Golden Team for Marketing & Digital Team and Silver Team for Design & Booking Team. In addition to these prizes, RSM Stars 2016 has many interesting games which are widely liked by RSM's employees.

Hào hứng chờ đợi Hội chợ Tết nhà CEN

Hội chợ Tết đã trở thành một nét đẹp văn hóa của nhà CEN mỗi năm. Năm nay, Hội chợ Tết dự kiến sẽ được diễn ra vào hai ngày 23 và 24.01.2017 hứa hẹn mang đến một không gian chợ Tết đậm hương vị quê hương.

Đến tham gia Hội chợ Tết nhà CEN, ACE sẽ được hòa mình vào nhiều hoạt động vui chơi như: Múa lân, gõ bích chương, nấu cỗ, các gian hàng Tết với đồ họa mặt hàng phục vụ nhu cầu mua sắm Tết của ACE. Toàn bộ hoạt động này được tổ chức tại tầng 1 và tầng 2 tòa nhà 137 Nguyễn Ngọc Vũ, Cầu Giấy, Hà Nội.

Không gian Hội chợ Tết được trang trí màu sắc với chất liệu dân gian, gần gũi và gợi nhớ về Tết quê nhà. Tre, nứa, lá tranh, mứt lá, sừng, cầu dừa, ông đồ chửi... Chợ Tết là không gian chợ với đầy đủ hàng mứt hàng đồ bày bán từ chính ACE nhà CEN như: Bánh chưng xanh, hàng hoa, hàng mứt, hàng kẹo... Hội chợ cũng sẽ hội tụ tất cả những đặc sản ở các vùng miền khác nhau, mang đến nhiều trải nghiệm về nét văn hóa đặc sắc cho toàn thể ACE nhà CEN.

Hội chợ Tết nhà CEN là nơi để ACE cảm nhận vị Tết và truyền húng hoi thơ đậm vị truyền thống - một Tết Nguyên Đán ấm áp, trọn vẹn và viên mãn.

EMPLOYEES OF CENGROUP ARE EXCITEDLY WAITING FOR LUNAR NEW YEAR FAIR

Lunar New Year Fair has become a culture of CENGROUP each year. This year, Lunar New Year Fair is scheduled to be held on January 23 and 24, 2017.

To participate in Lunar New Year Fair, employees of CENGROUP will be immersed in many activities such as making Chung cakes and stalls with various items to serve the shopping needs on the 1st floor and 2nd floor at 137 Nguyen Ngoc Vu Building, Cau Giay District, Hanoi.

Lunar New Year Fair is decorated with folk material, intimacy and reminiscent of New Year, such as bamboo, thatch, couplets and etc. At Lunar New Year Fair, employees sell different items like Chung cakes, flowers, jam, candy and etc. The fair will also converge all specialties in different regions, bringing many cultural experiences to employees of CENGROUP.

Lunar New Year Fair is the place where employees of CENGROUP can enjoy deep breath and the traditional taste of a warm Tet.

"Parents' Day Ngày Cha mẹ": Cùng trao yêu thương

Với ý nghĩa cao đẹp nhằm tri ân các bậc phụ huynh - những người có công sinh thành và dưỡng dục những nhân viên tài năng và xuất sắc, CENGROUP đã tổ chức chương trình "Parents' Day - Ngày Cha mẹ" vào giữa tháng 12.2016.

Tại Hà Nội, CENGROUP đã trao tặng lời cảm ơn sâu sắc và những món quà nhiều ý nghĩa nhằm tri ân bậc sinh thành của ACE nhà CEN. Nhân dịp này, ACE nhà CEN cũng đã dẫn bố mẹ đến tham quan công ty, tìm hiểu về công việc, đề đồng nghiệp... của mình.

Tại Miền Nam, BLD Công ty đã đến thăm hội gia đình một số nhân viên. Các ACE ở xa đã thay mặt Công ty trao tận tay cha mẹ những món quà ý nghĩa cùng những lời tri ân sâu sắc. Qua hoạt động này, BLD Công ty mong muốn thể hiện sự quan tâm và cảm ơn đến gia đình tất cả CBNV nhà CEN.



PARENTS' DAY: EXCHANGE OF LOVE

Organized every two years, Parents' Day aims to show appreciation to parents of CENGROUP staff. It is also an opportunity for every employee to invite parents to visit the company to find out their daily work.

In Hanoi, Parents' Day was held solemnly on December 15, 2016 at Level 1, 137 Nguyen Ngoc Vu, Cau Giay District, Hanoi. The event had the presence of parents of CENGROUP staff and BOD of the Group. The event left many nostalgic feelings, warm embrace, friendly handshake and etc.

In Ho Chi Minh City, BOD of South CENGROUP visited some employees' family. On behalf of the Company, employees in remote provinces presented parents meaningful gifts with profound gratitude. Through this activity, BOD of South CENGROUP wishes to express concern and thanks to all the employees' families.

CENLAND được Chủ tịch UBND thành phố Hà Nội tuyên dương



Tối ngày 18.12.2016, tại Nhà hát Lớn, Công ty Cổ phần Bât đơng sản Thế Kỳ (CENLAND) đã được vinh danh tuyên dương và trao tặng danh hiệu phần thưởng cao quý từ UBND thành phố Hà Nội và Hiệp hội Doanh nghiệp nhỏ và vừa thành phố Hà Nội. Đây là chương trình "Đêm doanh nghiệp 2016" thường niên được tổ chức bởi Hiệp hội Doanh nghiệp nhỏ và vừa Thành phố Hà Nội nhằm mục đích tôn vinh những doanh nghiệp doanh nhân trên địa bàn Thủ đô có thành tích xuất sắc trong hoạt động kinh doanh, cũng như có nhiều đóng góp cho cộng đồng và xã hội.

CENLAND IS HONORED BY CHAIRMAN OF HANOI

On December 18, 2016, at the Opera House, CENLAND was honored and given a prestigious award from the Hanoi People's Committee and Hanoi Association of Small and Medium Enterprises. The program "Enterprise Night 2016" is organized annually by Hanoi Association of Small and Medium Enterprises to honor enterprises and businessmen in Hanoi who have made outstanding achievements in business as well as many contributions to the community and society.

Nghemoigioi.vn mô hình kinh doanh chiến lược năm 2017

Ngày 09.01.2017, tại FLC Vinh Thịnh (tỉnh Vinh Phúc), toàn thể cán bộ quản lý cấp trung cung nhiều ACE nhân viên đã họp cùng BLD CENGROUP để triển khai chiến lược kinh doanh năm 2017. Tại cuộc họp rất nhiều vấn đề đã được đề cập, hợp bản và trao đổi có mở, sôi nổi. Trong đó, một số vấn đề nổi bật, được nhiều ACE quan tâm như: Xu hướng Marketing BĐS 2017, công nghệ được áp dụng hiệu quả ra sao trong kinh doanh, các vấn đề về đạo tạo, ...

Đặc biệt, mô hình kinh doanh mới tại website nghemoigioi.vn - "chia sẻ thông tin, chia sẻ lợi nhuận" với mục tiêu 1 triệu connectors trong năm 2017 là vấn đề được ACE thảo luận sôi nổi nhất. Dự kiến trong tháng 1/2017 BLD Tập đoàn sẽ triệu tập riêng một hội thảo để bàn bạc, chia sẻ sâu hơn về mô hình kinh doanh mới với những phương châm "LÀM BAN TRƯỚC KHAI BAN".



NGHEMOIGIOI.VN - STRATEGIC BUSINESS MODEL IN 2017

On January 9, 2017, at FLC Vinh Thịnh (Vinh Phuc), all managers and many employees had a meeting with BOD of CENGROUP to implement business strategies in 2017. At the meeting, many issues are mentioned and open discussed. In particular, a number of outstanding issues draw a lot of attention such as real estate marketing trends in 2017, how technology is effectively applied in business, training issues and etc.

Especially, the new business model at nghemoigioi.vn - "Sharing information, sharing profit" with the goal of 1 million connectors in 2017 is the most lively discussed. Only one week later, on January 16, BOD of the Group had another conference to discuss and share more about this new business model with the motto "MAKE FRIENDS BEFORE SALE".





CEN Awards năm nay có gì mới?

Ngày 22.01.2017 (tức 25.12 Âm lịch), Lễ Vinh danh các cá nhân, tập thể có thành tích xuất sắc trong chuyên môn và đóng góp tích cực cho sự phát triển của CENGROUP – CEN Awards sẽ chính thức được diễn ra. Đây là sự kiện trọng đại, được tổ chức hai lần trong năm với các giải tôn vinh như Mầm non triển vọng, Rainmaker, Silent Warrior ở các hạng mục là Silver, Gold và Diamond.

Trong đó, Mầm non triển vọng là giải thưởng dành cho các nhân viên mới gia nhập CEN dưới 6 tháng nhưng luôn chèo đò và có những hoạt động tích cực đóng góp cho đơn vị. Rainmaker là giải thưởng dành cho khối kinh doanh có thâm niên làm việc tại CEN trên 6 tháng, giải thưởng này được đánh giá dựa trên doanh số đạt được và tinh thần làm việc của mỗi nhân sự. Silent Warrior là giải thưởng dành riêng cho các ACE nhân viên khối văn phòng có thời gian làm việc trên 6 tháng và có nhiều đóng góp cho sự phát triển chung của Tập đoàn.

Và mỗi năm chỉ một lần, tại CEN Awards dịp cuối năm, cả nhà CEN sẽ tìm ra được Hoa hậu, Á hậu cho nhà CEN trong lĩnh vực kinh doanh, thành tích chuyên môn. Và cũng chỉ CEN Awards năm nay, ACE mới có dịp gặp gỡ 10 Hoa hậu nhà CEN suốt từ năm 2007 đến nay.

CEN AWARDS: WHAT'S NEW THIS YEAR?

On January 22 2017 (ie December 25 in the lunar calendar), the honoring ceremony for individuals and groups who have made outstanding achievements in professional and positive contribution to the development of CENGROUP - CEN AWARDS will officially take place. This great event is held twice a year with awards such as: Promising Employees, Rainmaker, Silent Warrior in the categories of Silver, Gold and Diamond.

Promising Employees are given for new employees who have worked at CENGROUP for under 6 months but they are always striving and making active contribution to the Group. Rainmaker is awarded for sales executives who have worked at CENGROUP for over 6 months. This award is judged on sales and morale of each personnel. Silent Warrior is dedicated to the back-office staff who have worked at CENGROUP for over 6 months.

Only once a year, at the end of the year CEN AWARDS will find Miss CENGROUP and Runners-up in the field of business and achievement. And just CEN AWARDS this year, employees have the opportunity to meet 10 Miss CENGROUP from 2007 to the present.

Tân Hoàng Minh trở thành đương kim vô địch Cup Nghemoioioi.vn lần 1



15h chiều ngày 15.01.2017, trận Chung kết giải bóng đá CUP Nghemoioioi đã chính thức diễn ra giữa đội Tân Hoàng Minh và Discovery tại Sân bóng Bộ Công An, Nguyễn Xiển, Hà Nội.

Được ra mắt vào tháng 12/2016, giải bóng đá quy tụ 17 đội bóng là các chủ đầu tư, đại lý mới giới thiệu tác với Nghemoioioi.vn. Với ý nghĩa quy tụ, tôn vinh anh chị em trong nghề, giải đã nhận được sự ủng hộ rất lớn từ phía các nhà tài trợ: Tập đoàn Geleximco, Tập đoàn FLC, CENINVEST, Công ty TNHH Khách sạn Kinh Đô, Ngân hàng An Bình, Ngân hàng MB Bank....

Sau hơn 1 tháng diễn ra, người hâm mộ đã được chứng kiến nhiều trận đấu hấp dẫn, gay cấn giữa các đội. Chiều ngày 8.1.2017, trận Bán kết đã khép lại, đưa hai đội Tân Hoàng Minh và Discovery vào tranh tài ở trận Chung kết.

Trong 50 phút diễn ra trận đấu, đội Tân Hoàng Minh đã giành chiến thắng cuối cùng với tỉ số 4 – 2.

TAN HOANG MINH WON IN THE FINAL OF NGHEMOIOIOI.VN CUP 2016

At 3 pm on January 15 2017, Nghemoioioi.vn Cup Final took place between Tan Hoang Minh and Discovery at Ministry of Public Security's football field, Nguyen Xien, Hanoi.

Launched in December 2016, the tournament gathered 17 teams from developers and agents of nghemoioioi.vn. Nghemoioioi.vn Cup has received tremendous support from sponsors: Geleximco Group, FLC Group, CENINVEST, Capital Hotel Co. Ltd, An Binh Bank, MB Bank and etc.

After 1 month, fans have witnessed many exciting matches among teams. On January 8 2017, the semifinals were closed. Tan Hoang Minh and Discovery competed in the final.

In 50 minutes of the final, Tan Hoang Minh won with the score of 4 – 2.



Loyal Soldiers 2016 and Happy New Year 2017 Bữa tiệc cuối năm ấm áp của đại gia đình CEN

Ngày cuối cùng của năm 2016, ACE nhà CEN đã quay quẩn bên nhau trong chương trình Loyal Soldiers 2016 và Happy New Year 2017 để cùng tận biệt năm cũ và chào đón năm mới 2017. Loyal Soldiers 2016 and Happy New Year 2017 không chỉ đơn thuần là chương trình văn hóa mà còn là một bữa tiệc cuối năm vô cùng ấm áp của Đại gia đình CEN.

Tôn vinh những chiến binh trung thành, đồng hành cùng CEN

Gạt hết những vướng bận về doanh số, lo lắng về deadline hay về target...16h00 ngày 30.12.2016 gần 1.000 nhân viên CENGROUP tụ sở tại miền Bắc đã quy tụ tại Trung tâm Hội nghị Blue Lotus Centre – 69 Lê Văn Lương để tham dự sự kiện Loyal Soldiers 2016 and Happy New Year 2017. Còn tại khu vực phía Nam, buổi sáng cùng ngày, gần 300 ACE ACE Sài Gòn cũng đã xúng xính váy áo, cùng đồng nghiệp và những người anh em thân thiết của mình đến và tận hưởng không khí tuyệt vời của bữa tiệc cuối năm tại Trung tâm hội nghị Riverside Plaza (360D, Bến Vân Đồn, Phường 1, Quận 4, TP. HCM).

Một phần không thể thiếu trong mọi dịp Loyal Soldiers là cơn mưa quà tặng vinh danh những chiến binh trung thành đã đồng hành cùng CEN với những hạng mục vinh danh như 6 tháng – 1 năm, hạng mục trên 1 năm. Đặc biệt, những danh hiệu Silver (thâm niên làm việc trên 3 năm), danh hiệu Gold (thâm niên làm việc trên 5 năm), danh hiệu Diamond (thâm niên làm việc trên 10 năm) đều được vinh danh, trao tặng những giá trị thưởng ý nghĩa.

Cùng bên nhau và thưởng thức bữa tiệc ẩm cúng, năm sau sẽ

Tại Hà Nội, ACE nhà CEN được thưởng thức những tiết mục ấn tượng, nhiều cảm xúc. Những tiết mục khó khăn đã gắn liền trong đêm diễn phải kể đến màn hóa thân của các đội đến từ các siêu thị đại như Siêu thị 55 – hóa thân thành những vị hải Quàng Thang, siêu thị 56 – hóa thân thành nhân vật Trung Ruồi, ... Đặc biệt, không khí của Loyal Soldiers 2017 & Happy New Year 2017 sôi động hơn khi hòa mình vào tiết mục liên khúc Xuân của đội nhảy ACNMC.

Tại miền Nam, chương trình năm nay đã diễn ra trong không khí ấm cúng tươi vui với nhiều phần văn nghệ đặc sắc, lần đầu tiên xuất hiện tại sân khấu Loyal Soldiers.

Tháng 12 – tháng cuối của một năm, cũng là tháng mang lại nhiều cảm xúc nhất cho con người. Cảm giác hồi hù, cấp rập của một năm sắp qua xen lẫn cùng cái tạo rức, vui sướng khi sắp chào đón một năm mới. Tất cả những điều này đều làm cho ai này có cảm giác lòng mình lâng lâng khó tả.

Loyal Soldiers 2016 & Happy New Year 2017 khép lại khi chúng ta - đại gia đình CEN được khoe tác nhưu và cùng đón nhận món quà đầu năm mới đầy may mắn từ BLD CENGROUP. Một năm cũ qua đi với nhiều bước tiến mới của nhà CEN, một năm mới đang đến, sẽ là năm với nhiều bước chuyển mình lớn mạnh của nhà CEN. Chúc toàn thể nhà CEN ta năm mới an khang – thịnh vượng.



CEN trong trái tim của các Loyal Soldiers Miền Nam

Không phải ngẫu nhiên mà CEN ngày càng có nhiều "chiến binh trung thành như thế". Nhân viên CEN, đã có duyên gặp gỡ và gia nhập CEN, dù có bao nhiêu sóng gió, họ chọn lựa gắn bó cùng CEN, vui buồn cùng CEN.

Ra khỏi số Tết 2017 xin mời ACE cùng xem những ACE có thâm niên lâu nhất tại CEN Miền Nam, họ nghĩ gì về CEN này!



Anh Lê Mạnh Long – Trưởng phòng IT Miền Nam

Cảm nhận của tôi với CEN có thể tóm gọn qua 3 từ: "Tôi yêu CEN"

Thoảng cũng đã 3 năm tôi gia nhập đại gia đình CENGROUP, đây là khoảng thời gian không ngừng công chúng quá dài. CEN đã cho tôi nhiều cảm xúc về một môi trường làm việc tốt hơn những gì tôi mong đợi. CEN không đơn thuần là một nơi làm việc mà còn là nơi tôi được học tập, trau dồi kiến thức cũng với những con người thân thiện và đầy nhiệt huyết.

Nhân dịp năm mới 2017, tôi chúc cho CEN luôn luôn vững mạnh và phát triển, vẫn mãi là con thuyền vững chắc để chờ và soi hướng cho tất cả mọi người vượt qua khó khăn.



Nguyễn Nhật Trường – Thủ quỹ

Hơn 3 năm gắn bó cùng CEN là chặng đường dài để nhận ra rằng mình không thể ngừng tiếp tục gắn bó với CEN. Điều làm tôi thích nhất khi làm việc tại CEN là tinh thần làm việc của mọi người. ACE làm việc rất nhiệt huyết, máu lửa. Quan trọng hơn, mọi người giúp đỡ, yêu thương nhau như một gia đình.



Nguyễn Hải Châu – Trưởng phòng Dự án

Hơn 4 năm gắn bó với CEN thực sự là quãng thời gian rất đáng quý và có ý nghĩa với tôi. Năm 2012, tôi bước vào CEN ở vị trí NVKD và được học hỏi, trải nghiệm nhiều điều. Nhất là khi nhìn thấy những lãnh đạo nhà CEN đã tài tình leo lên con thuyền CENGROUP qua thời kỳ khủng hoảng BĐS nhiều gian truân, để CEN không những "sống sót" mà còn phát triển lớn mạnh với quy mô tăng trưởng đến chóng mặt.

Năm 2015, tôi chuyển công tác vào CEN Sài Gòn với một nhiệt huyết căng trán và sự hào hứng vô bờ bến. Thời gian đầu, CEN Sài Gòn gặp không ít khó khăn về nhân sự, cạnh tranh trên thị trường.... Nhưng rồi dần dần, với cơ cấu bộ máy ổn định, chiến lược phát triển rõ ràng và đi đúng hướng, CEN Sài Gòn đã từng bước đạt được những thành tích đáng kể.

Sau khi chứng kiến những cú "lội ngược dòng" ngoạn mục của nhà CEN hai miền, tôi cảm thấy mình rất may mắn vì được làm việc và học hỏi tại CEN, cũng với những con người tài giỏi và đầy nhiệt huyết. Chúc CEN ngày càng phát triển vững mạnh hơn nữa!

Điểm lại các sự kiện nổi bật năm 2016

CENGROUP đã có một năm 2016 sôi động với hàng loạt sự kiện kinh doanh vẫn hóa đã diễn ra. Mời ACE cùng điểm lại những hình ảnh ấn tượng tại các sự kiện nổi bật năm qua.

Sự kiện Kinh doanh



16/01/2016: Khai trương Hệ thống Siêu thị dự án Bất động sản STDA miền Trung.

22/01/2016: CENTROS+ khai trương showroom nội thất Klever Home.



11/03/2016: Ký kết hợp tác Đầu tư, Phân phối FLC Garden City.

11/05/2016: Lễ ký kết phân phối độc quyền dự án Hà Đô Centrosa Garden



23/05/2016: Ra mắt Hệ thống Đại lý chiến lược của STDA Miền Trung.

02/06/2016: Ký kết và Ra mắt Hệ thống Đại lý phân phối Bất động sản của TNR Holdings Việt Nam.



09/06/2016: CENGROUP là tổng đại lý phân phối các sản phẩm của dự án Gamuda Gardens



29/06/2016: CENGROUP phát hành thẻ CEN Partnership trị giá 56.000 khách hàng thân thiết tại Hà Nội.



12/09/2016: STDA ký kết hợp tác cùng Ocean Bank.



15/09/2016: Chính thức ra mắt website nghemoigoi.vn – Tổng kho dự án Bất động sản lớn nhất Việt Nam



24/11/2016: RSM tổ chức sự kiện công bố thương hiệu Vimefolland.



19/11/2016: CENGROUP phát hành thẻ CEN Partnership trị giá khách hàng tại TP.HCM.



2/12/2016: LIXIL & CENGROUP ký kết hợp tác chiến lược.



14/12/2016: Trao 100 chứng chỉ hành nghề môi giới Bất động sản lớn đầu tiên tại Việt Nam.



T1/2016: RSM Miền Nam tổ chức từ thiện ở Học Môn.

03/04/2016: Giải bóng đá CEN Close Summer Cup.



T7/2016: Miss Bikini.



CEN Awards 6 tháng đầu năm 2016



T8/2016: Cen's Got Talent.



T9/2016: Đêm hội Trăng rằm.



T10/2016: Chương trình từ thiện ủng hộ đồng bào lũ lụt miền Trung.



26/10/2016: CENGROUP Vinh danh và Trao thưởng cố phần cho thế hệ kế cận



15/10/2016: Sinh nhật CENGROUP 14 tuổi.



15/12/2016: "Ngày cha mẹ"



15/12/2016: CENGROUP tặng xe cho CBNV.



30/12/2016: Loyal Soldiers 2016 & Happy New Year 2017.



TOP 10 NHÂN VẬT ĐƯỢC YÊU THÍCH

2016



HUỲNH THIỆN BẢO



Đơn vị công tác, vị trí: Giám đốc Siêu thị S1 - STDA MN



Ngày sinh: 1/2



Triết lý sống/ kinh doanh: Thay đổi hoặc là chết!



Cảm xúc: Bất ngờ và rất vinh dự



Bi quyết trong giao tiếp: Luôn lắng nghe, thấu hiểu



Mục tiêu 2017: Phấn đấu trở thành Giám đốc dự án

TRẦN NGỌC DIỆU



Đơn vị công tác, vị trí: Giám đốc Siêu thị S5 – STDA MN



Ngày sinh: 18/10



Triết lý sống/ KD: Tâm bạn ở đâu, Thành công sẽ ở đó



Cảm xúc: Bất ngờ, vui và hạnh phúc



Bí quyết trong giao tiếp: Luôn hòa đồng, tự tin, thân thiện, tạo cảm giác thoải mái cho người đối diện.



Mục tiêu 2017: Phát triển Siêu thị S5 trở thành số 1 tại STDA Miền Nam. Học hỏi và hoàn thiện bản thân để trở thành 1 APM trong 2017.



ĐINH NGỌC HƯƠNG



Đơn vị công tác, vị trí: Phó Giám đốc Kinh Doanh – RSM



Ngày sinh: 05/08



Triết lý sống/ KD: Khó khăn không phải là một tảng đá cản bước bạn, mà là 1 thêm đá nâng bạn bước cao hơn.



Cảm xúc: Rất bất ngờ. Và có lẽ đây là điều đặc biệt nhất vào những ngày cuối năm 2016.



Bí quyết trong giao tiếp: Chân thành khi giao tiếp, cần biết cái gì nên nói và cái gì cần giữ bí mật!



Mục tiêu 2017: Đạt chỉ tiêu doanh thu từ kinh doanh Truyền thông tiếp tục cho RSM năm 2017 là 20 tỷ, tăng 300% so với năm 2016 để được Ban lãnh đạo xem xét việc thưởng nhà thưởng xe.

NGUYỄN THỊ DUNG



Đơn vị công tác, vị trí: Giám đốc Kinh doanh Siêu thị S9



Ngày sinh: 15/11



Triết lý sống/ kinh doanh: Bạn sẽ thành công nếu gặp người khác đạt được điều họ muốn!



Cảm xúc: Bất ngờ và vui



Bí quyết trong giao tiếp: Chân thành và chân thành



Mục tiêu 2017:
+ Giúp anh em đi cùng mình thành công và giàu có
+ Năm nay được xếp Vũ cấp xe, năm sau được xếp đồ chơi

LÊ XUÂN NGÀ



Chức vụ: Tổng Giám đốc công ty Cổ phần Dịch vụ Bất động sản Ngôi sao Toàn Cầu.



Ngày sinh: 24/02



Triết lý sống/ kinh doanh: Cứ sống thôi



Cảm xúc: Bản thân mình cảm thấy rất vui khi được các bạn bình chọn, chắc do ăn ở



Bí quyết trong giao tiếp: Thật thà – chân thành – cởi mở



Mục tiêu 2017: Tăng thêm 2.000 member trên facebook để có thể tuyên truyền được sâu rộng hơn các chiến dịch của ngheoigoi.vn và các hoạt động của CENGROUP



NGUYỄN MINH HỒI



Đơn vị công tác, vị trí: PM



Ngày sinh: 22/7



Triết lý sống/ kinh doanh: Suy nghĩ tích cực, hành động tích cực và chia sẻ, chia sẻ và chia sẻ.



Cảm xúc: Rất hồ hởi và phấn khởi.

Cảm ơn các ACE đã dành cho mình cảm yêu mến.



Bí quyết trong giao tiếp: Tự nhiên, vui vẻ và chân thành cộng thêm hiểu biết trong nhiều lĩnh vực



Mục tiêu 2017: Đồng hành cùng với CEN



PHẠM NGỌC TÙNG



Đơn vị công tác, vị trí: APM



Ngày sinh: 24/09



Triết lý sống/ KD: Trong bất cứ việc gì, luôn phải làm với tất cả tinh yêu và sự đam mê của mình.



Cảm xúc: Bất ngờ & rất vui, và thấy rằng xung quanh cũng có nhiều người quý mến mình



Bí quyết trong giao tiếp: Luôn luôn lắng nghe, tránh tối đa việc "lâu lâu mới hiểu" và phản hồi đúng cách.



Mục tiêu 2017: đưa được các dự án mình phụ trách thành các "blue chip" của công ty. Tham gia đầu tư được nhiều dự án công ty & tận hưởng thành quả.

NGUYỄN THỊ P.THANH



Đơn vị công tác, vị trí: Giám đốc kinh doanh Siêu thị S3



Ngày sinh: 4/2



Triết lý sống/ Kinh Doanh: Làm nhiệt tình chất hết mình – Tinh thần hàng say thử bay target.



Cảm xúc: Thực sự rất bất ngờ.



Bí quyết trong giao tiếp: Nụ cười tươi



Mục tiêu 2017: Trở thành Mentor không nhất nhà CEN



NGUYỄN THỊ HUỲNH TRANG



Đơn vị công tác, vị trí: Giám đốc kinh doanh Siêu thị S5



Ngày sinh: 05/11



Triết lý sống/ kinh doanh: Never is forever.



Cảm xúc: Rất tự hào vì được ghi nhận.



Bí quyết trong giao tiếp: Tạo thiện cảm ngay từ cái nhìn đầu tiên.



Mục tiêu 2017: Siêu thị bán hàng có số lượng giao

CÁN CÔNG VIỆT



Đơn vị công tác, vị trí: APM



Ngày sinh: 08/3



Triết lý sống/ kinh doanh: TRADALI: trách nhiệm, đam mê. Nhìn thấy hoa hồng và cả gai.



Cảm xúc: Cảm thấy được tôn vinh, trân trọng và có động lực phấn đấu hơn nữa để xứng đáng với hình ảnh CEN



Bí quyết trong giao tiếp: Trách nhiệm - Đam mê - Linh hoạt.



Mục tiêu 2017: Mang lại thêm nhiều giá trị hơn.



Sun Grand City Ancora Residence

Nhìn xa, trông rộng, ở gần

Tên dự án: Sun Grand City Ancora Residence

Địa chỉ: Số 3 Lương Yên, phường Bạch Đằng, quận Hai Bà Trưng, Hà Nội

Chủ đầu tư: Tập đoàn Sun Group

Tổng diện tích đất: 22.304 m²

Diện tích xây dựng: 5.944 m²

Loại hình: Tổ hợp trung tâm thương mại và căn hộ cao cấp

Tầng cao: 25 tầng nổi và 3 tầng hầm

Diện tích thương mại: 27.253 m²

Mật độ xây dựng: 38% (mật độ xây dựng khối căn hộ)

Tổng số căn hộ: 679 căn hộ cao cấp

Dự kiến bàn giao: Quý IV 2018

Là dự án phức hợp khép kín nằm cách Hồ Gươm chỉ 6 phút đi chuyển, rất gần sông Hồng và cửa ngõ phố cổ Hà Nội, Sun Grand City Ancora Residence sở hữu vị trí đặc địa, thuận lợi bậc nhất Thủ đô. Cư dân sẽ dàng hòa nhập cuộc sống phố cổ, thưởng thức văn hóa nghệ thuật đỉnh cao tại Nhà hát Lớn... Từ vị trí này, cư dân rất thuận tiện cho việc tiếp cận với các bệnh viện tuyến đầu cả nước, các khu chợ truyền thống nổi tiếng, những trường Đại học hàng đầu trong thành phố.

Với tầm nhìn bao quát hướng ra sông Hồng lồng gió, Sun Grand City Ancora Residence sẽ là chốn đi về vừa tiện lợi, vừa mang lại sự bình yên tuyệt vời cho tâm hồn. Cuối tuần, chỉ cần 10 phút lái xe tới ven sông Hồng là các gia đình đã có một chuyến dã ngoại lý tưởng giữa thiên nhiên thanh bình, trong lành.

Sun Grand City Ancora Residence được thiết kế gồm 25 tầng nổi và 3 tầng hầm, là một tổng thể hài hòa, sang trọng, đẳng cấp, hiện đại. Trải rộng trên diện tích 22.304 m², dự án cung cấp ra thị trường 679 căn hộ, trong đó có 31 căn penthouse tiêu chuẩn quốc tế cũng bằng đó xe rộng rãi cho cư dân. Mỗi căn hộ đều có ban công rộng mở để hướng sông Hồng mát lành, êm dịu. Bên trong căn hộ, các thiết bị nội thất được thiết kế tinh tế, đẳng cấp đến từng chi tiết bởi những kiến trúc sư hàng đầu của DarkHorse (Australia).

Không chỉ mang đến không gian sống yên bình, Sun Grand City Ancora Residence còn hướng tới một cuộc sống năng động hiện đại với đồng bộ tiện ích như: hồ bơi, phòng gym, phòng xông hơi nóng công cộng, trung tâm thương mại... đảm bảo cho cư dân hưởng trải nghiệm sống thượng lưu đích thực.

SUN GRAND CITY ANCORA RESIDENCE

Project name: Sun Grand City Ancora Residence

Address: 3 Luong Yen Street, Bach Dang Ward, Hai Ba Trung District, Hanoi

Developer: Sun Group

Land area: 22,304 m²

Built up area: 5,944 m²

Property type: Commercial and housing complex

Number of storey: 25

Lift: 3

Commercial area: 27,253 m²

Construction density: 38% (building density apartment blocks)

Number of unit: 679

Expected handover: Fourth quarter of 2018

Sun Grand City Ancora Residence is an urban complex by the Red River. The Sun Grand City Ancora Residence is just a six-minute walk from the iconic Hanoi Opera House and near major downtown streets such as Tran Hung Dao, Hue, Trang Tien and Hai Ba Trung. Owners will have easy access to prominent hospitals, famous traditional markets and large-scale shopping centers, which will guarantee they will have all the essential services within walking distance.

With its unique location, the Sun Grand City Ancora Residence has satisfied two important criteria in Feng Shui principles that can surely be met by any other projects being near markets and stretching along a river. Owning an apartment here means that the homeowner is in good position to have a healthy and prosperous life.

Spanning across an area of 22,304 square meters, with three main residential buildings taking up 6,000 square meters, the project provides 679 apartments, including 31 penthouses of international standard and 1,800 parking slot for the occupants. Inside the apartments, the interior has been carefully designed by leading architects and designers from Australian design company DarkHorse.

With its prime location, perfect design and the prestige of the developer, the Sun Grand City Ancora Residence deserves to be the next masterpiece in the chain of projects that Sun Group has built in the center of Hanoi, contributing to the beauty of the charming capital city and bringing a dream living space to its citizens.



Park Vista - “Ốc đảo xanh trên không đầu tiên tại Nam Sài Gòn”

Lấy ý tưởng từ khu vườn treo Babylon, các kiến trúc sư tài ba đã kiến tạo nên một không gian vườn trên không độc đáo, xanh mát, nơi có hồ bơi chân mây, phòng tắm mái toàn cảnh khu Nam Sài Gòn, trung tâm Thành phố và Phú Mỹ Hưng. Đặc biệt, tất cả căn hộ Park Vista đều có ban công riêng. Đây cũng là dự án căn hộ duy nhất ở Nam Sài Gòn có 2 tầng hầm thông thoáng, rộng rãi.

Diện tích khu đất: 1,27 ha

PARK VISTA – “GARDEN LIVING FROM ABOVE IN SOUTH SAIGON”

Diện tích 2 tầng hầm: 1,47 ha

Inspired by Hanging Gardens of Babylon, talented architects have created a garden living from above in South Saigon, city center and Phu My Hung. All Park Vista apartments have a private balcony. This is the only apartment project in South Saigon to have two spacious basements.

Diện tích cây xanh, công cộng: 0,66 ha

Land area: 1,27 ha

Tiện ích trong nhà: 2.048 m²

Area of two basements: 1,47 ha

Diện tích căn hộ: Từ 51,7 – 92,7 m²

Greenery and public area: 0,66 ha

Loại căn hộ: 1-3 phòng ngủ

Indoor amenities: 2,048 m²

Tầng cao: 24 tầng

Apartment area: 51,7 - 92,7 m²

Tổng số căn hộ: 680

Type of unit: 1-3 bedrooms

Thời gian dự kiến hoàn thành: Quý I/2019

Number of storey: 24

Đơn vị phát triển: Anpha Holdings

Number of units: 680

Expected handover: Quarter I of 2019

Developer: Alpha Holdings

Park Vista

24 RA KHOCI SỐ 31-32

Vị thế trung tâm kinh tế Nam Sài Gòn

Lấy ý tưởng từ khu vườn treo Babylon, các kiến trúc sư tài ba đã kiến tạo nên một không gian vườn trên không độc đáo, xanh mát, nơi có hồ bơi chân mây, phòng tắm mái toàn cảnh khu Nam Sài Gòn, trung tâm Thành phố và Phú Mỹ Hưng. Đặc biệt, tất cả căn hộ Park Vista đều có ban công riêng. Đây cũng là dự án căn hộ duy nhất ở Nam Sài Gòn có 2 tầng hầm thông thoáng, rộng rãi.

Không chỉ có giá bán phù hợp với đối tượng khách hàng trẻ, Park Vista còn sở hữu nhiều ưu điểm hiếm có khác của một nơi an cư lý tưởng. Park Vista tọa lạc trên đường Nguyễn Hữu Thọ là trục đường Bắc Nam duy nhất tại TP.HCM kết nối trung tâm thành phố với Cao tốc Bến Lức - Long Thành, gần kết các đô thị vệ tinh. Cư dân Park Vista sẽ kết nối nhanh chóng đến các quận lân cận như quận 1, quận 4, quận 5 và các tỉnh thành khác như Long An, Đồng Nai.

Khu vực đường Nguyễn Hữu Thọ còn là tuyến đường huyết mạch của Nam Sài Gòn đã và đang phát triển nhiều loại hình tiện ích phục vụ cho nhu cầu sống của cư dân hiện đại với đa dạng dịch vụ, thương mại, vui chơi. Với vị trí này, Park Vista sẽ kết nối trực tiếp với các trung tâm kinh tế khác như quận 2 và đặc biệt là Phú Mỹ Hưng - Nam Sài Gòn.

Không gian mở với thiết kế tinh tế

Với thiết kế theo phong cách Singapore hiện đại, không gian sống của căn hộ Park Vista sẽ vô cùng thoáng đãng. Tất cả căn hộ đều có ban công và cửa sổ kính lớn để ngắm nhìn toàn cảnh khu Nam Sài Gòn. Các căn hộ có diện tích phù hợp từ 51,7 – 92,7 m² (1 – 3 phòng ngủ). Thiết kế mặt độ thấp chỉ với 680 căn hộ chia làm 4 block nhà, Park Vista tận dụng với thang máy tốc độ cao tiêu chuẩn khách sạn 5 sao, mỗi sảnh thang chỉ phục vụ 150 căn hộ và tới để 24 điểm dừng cho mỗi thang máy.

Tiện ích nghỉ dưỡng chuẩn resort

Cư dân sẽ được tận hưởng nhiều tiện ích hiện đại, hòa mình vào thiên nhiên xanh ngay tại căn hộ của mình. Park Vista được đầu tư xây dựng “Rừng treo nhiệt đới” cao khoảng 9m cũng hồ bơi chân mây tại tầng 3 của dự án tạo nên một không gian xanh như ốc đảo trên không. Các tiện ích này cung nhiều tiện ích khác như: Phòng gym & yoga, kid water park, khu BBQ, phòng tiếp khách, đường chạy bộ trên không, vườn ngắm sao... sẽ giúp cư dân tận hưởng một nếp sống khỏe mạnh và tiện nghi.

Với những ưu điểm của mình cùng với giá bán và chính sách thanh toán linh hoạt, Park Vista xứng đáng là căn hộ mơ ước của bất kỳ gia đình trẻ nào.

Prime location in the center of Saigon South

Inspired by Hanging Gardens of Babylon, talented architects have created a garden living from above in South Saigon, city center and Phu My Hung. All Park Vista apartments have a private balcony. This is the only apartment project in South Saigon to have two spacious basements.

In line with young customers, Park Vista owns many other advantages of an ideal retreat. Park Vista is located on Nguyen Huu Tho Street - the only north-south road in HCMC To connect with Ben Luc - Long Thanh Expressway and satellite towns. Park Vista residents will quickly get access to the neighboring districts like District 1, District 4, District 5 and other provinces such as Long An and Dong Nai.

Nguyen Huu Tho is also the main road of South Saigon and developing various types of facilities for the needs of modern residents. With this location, Park Vista will connect directly with other economic centers such as District 2 and in particular Phu My Hung - South Saigon.

Open space with exquisite design

Designed in the modern style of Singapore, the living space of Park Vista apartments will be extremely airy. All apartments have balconies and large windows to enjoy the panoramic view of South Saigon. Apartments have suitable areas from 51.7 to 92.7 m² (1-3 bedrooms). Low-density design consists of 680 apartments divided into 4 blocks. Park Vista is characterized by high speed lifts, serving only 150 apartments and up to 24 stops for each lift.

Raising new benchmark for urban living

Residents will enjoy many modern amenities, immersed in green nature at their own apartment. Park Vista has “hanging gardens” along the infinitive pool on the 3rd floor of the project to create a green space like garden living from above. Park Vista is a combination between landscape and amenities design, providing the new living standard elevate the way you live, work and play. There are many other facilities such as: Yoga & fitness center, kid water park, happy garden - BBQ, star view, sky jog, and etc which will help residents enjoy a healthy and convenient lifestyle.

With its strengths along with reasonable prices and flexible payment policies, Park Vista offers dream apartments of any young families.





EcoLake View Hạnh phúc nhân đôi

Tên dự án: EcoLake View

Vị trí: Quận Hoàng Mai

Chủ đầu tư: Công ty Cổ phần EcoLand

Đơn vị phân phối chính thức: Hệ thống Siêu thị dự án Bất động sản STDA

Diện tích đất: 38.609m²

Mật độ xây dựng chung: 20,7%

Số lượng căn hộ: 1.218 căn

Diện tích xây dựng khuôn viên cây xanh, trung tâm vui chơi giải trí và dịch vụ: 70%

Diện tích căn hộ: 52m² – 106m²

Quy mô: Gồm 2 tòa cao 32 tầng, 1 tòa thương mại dịch vụ và để xe cao 9 tầng.

ECOLAKE VIEW

Project name: EcoLake View

Location: Hoang Mai District

Developer: EcoLand Joint Stock Company

Official sales and marketing agent: STDA

Land area: 38,609 m²

Built in density: 20,7%

Number of unit: 1,218 units

Commercial and greenery area: 70%

Apartment area: 52m² – 106m²

Scale: Two 32-storey buildings and 1 9-storey commercial building.

EcoLake View tọa lạc trên phố Đại Từ, Hoàng Mai, Hà Nội, thuận tiện kết nối giao thông với các tuyến đường lớn: Giải Phóng – Ngọc Hồi và Nguyễn Hữu Thọ – Vành đai 3. Từ EcoLake View, cư dân dễ dàng di chuyển nhanh chóng đến các trường học, bệnh viện lớn như Đại học Kinh Tế Quốc Dân, Bách Khoa, Xây Dựng, Bệnh viện Bạch Mai, Bưu Điện, Việt Pháp. Đặc biệt, EcoLake View nằm trong quần thể khu đô thị Đại Kim, ngay gần bán đảo Linh Đàm, Công viên Yên Sở, Bến xe khách phía Nam... với hạ tầng phát triển đồng bộ, hiện đại.

EcoLake View gồm 3 tòa, trong đó 2 tòa cao 32 tầng và 1 tòa thương mại và để xe cao 9 tầng được bố trí riêng để làm khu thương mại và khu vực để xe với đầy đủ các tiện ích hiện đại. Tất cả các căn hộ đều có logia rộng đón nắng và ánh sáng tự nhiên. Thiết kế hiện đại với hướng nhìn thoáng ra các hồ, nội khu ấn tượng sẽ mang lại không gian sống hoàn hảo cho chủ nhân của căn hộ.

EcoLake View hội tụ đầy đủ các tiện ích vượt trội như: Sân golf, sân bóng mini, bể bơi ngoài trời, trường mầm non, phòng tập gym, phòng sinh hoạt cộng đồng phục vụ riêng cho cư dân.

EcoLake View is located on Dai Tu Street, Hoang Mai District, Hanoi. It is convenient to link with major routes: Giai Phong - Ngoc Hoi and Nguyen Huu Tho - Ring Road 3. From EcoLake View, residents easily get to schools and hospitals such as the National Economics University, Hanoi University of Science and Technology, National University of Civil Engineering, Bach Mai Hospital, Hospital of Post and Telecoms and Hôpital Français de Hanoi. Especially, EcoLake View is situated in Dai Kim Urban Area, right near Linh Dam Peninsula, Yen So Park, the bus station in the south and etc. with holistic amenities.

EcoLake View consists of 3 buildings, including two 32-storey buildings, one 9-storey parking and commercial building with modern amenities. All apartments have a large loggia to get sunshine and natural light. Modern design with clear views of the lake and impressive interior zones will bring perfect living space for owners of apartments.

EcoLake View is full convergence of outstanding facilities such as golf course, mini soccer field, outdoor pool, preschool, gym, rooms for community activities that cater specifically to residents.



EcoLake View

Hội chợ Xuân Tết

và hương vị cổ truyền tại nhà CEN

Những ngày cuối năm không khí Tết đã ngập tràn khắp nơi với đóa và hương vị ngày Tết cũng đã len lỏi tới từng ngõ ngách của nhà CEN. Như một hoạt động thường niên của Tập đoàn, năm nay ACE nhà CEN lại hào hứng, mong chờ Hội chợ Tết, để cùng mổ lợn, gói bánh chưng và tận hưởng hương vị Tết truyền thống thật ấm cúng.



Với mục đích mang lại một không gian chợ Tết đậm nét truyền thống của CEN và mang nét đặc trưng văn hóa của từng địa phương, vùng miền đến ACE, năm nay Hội chợ Tết nhà CEN sẽ diễn ra trong 2 ngày 23/01/2017 & 24/01/2017 tại tầng 1, 137 Nguyễn Ngọc Vũ, Cầu Giấy, Hà Nội. Tại đây tất cả các gian hàng đều được trang trí tỉ mỉ, gợi nhớ về một phiên chợ Tết truyền thống xa xưa.

Thông thường, các mặt hàng được bày bán đều là đặc sản của các địa phương, ở khắp các vùng miền, phục vụ nhu cầu mua sắm Tết cho ACE công ty. Đó là những món hàng quê dân dã với bánh chưng xanh, câu đối đỏ, hàng hoa, hàng mứt, hàng kẹo... Và ở đó, mọi áp lực, lo toan, mệt mỏi đều bỏ lại, nhường chỗ cho sự đoàn kết, sum vầy. Bởi thế mà, ACE luôn hào hứng chờ đợi chương trình này, đặc biệt là ACE xa quê, chưa kịp về nhà sẽ cảm nhận được không khí Tết đoàn viên tại CEN.

Bên cạnh những gian hàng truyền thống, tại Hội chợ Tết 2017 ACE còn được cùng nhau mổ lợn, gói bánh chưng và quây quần ấm cúng bên mâm cỗ tất niên sum vầy. Đây cũng là dịp ACE chia sẻ với nhau những câu chuyện đời thường, hàng niềm vui nho nhỏ và sẵn sàng chào đón năm mới 2017 ấm áp.

Để cảm nhận hương vị Tết cổ truyền thân tình và ấm cúng với không gian chợ quê dân dã và đậm tình nóng ấm, Hội chợ Tết 2017 hứa hẹn sẽ là một điểm hẹn thú vị cho ACE nhà CEN sớm sửa và chuẩn bị đón Tết Đinh Dậu sum vầy.





1

Có một Hà Nội bình yên như thế...

Một buổi sớm mai, tôi thấy mình bình yên giữa lòng Hà Nội. Không ồn ào náo nhiệt, không xô bồ giữa cuộc sống bon chen, Hà Nội bỗng dịu dàng như một cô gái đang tuổi hẹn hò. Tôi đi giữa các con phố, thả hồn mình trong những góc nhỏ để tận hưởng những ngày đẹp đẽ.



2

Hà Nội bình yên với những góc phố nhỏ.



3



4

Những con phố vẫn mang trong mình những nét riêng.



5

Cuộc sống thời bao cấp giờ chỉ còn trong ký ức, nhưng người ta vẫn tìm thấy trong những quán nhỏ mang đầy "tinh thần Hà Nội những năm tháng ấy".



6



7

Những xe hoa chở đầy áp tình yêu với thành phố.



8



9

Hà Nội mùa này đang rạo rực sắc màu. Trên những con phố, hòa đảo khoe sắc báo hiệu một năm mới đến.

Hà Nội ơi, mỗi khi lòng khát khao
Tôi về và trở về
Tay cho mình đủ chỉ là chút bóng đêm trên đường phố quen
Dù chỉ là một chiều hương giáng lối cũ...

Chuyến đi xa nhất của tôi

Đây là chuyến đi xa đầu tiên của tôi tới một tỉnh miền Trung. Vì khoảng cách từ nhà ở miền Tây đến TP.HCM là xa nhất đối với tôi từ trước tới giờ. Tôi cũng thường đi từ HCM trong thành phố nhưng chuyến đi này thật sự để lại trong tôi nhiều cảm xúc khó tả.



Chi Vương Thị Quỳnh Dương – Trưởng phòng Hành chính CEN Sài Gòn và anh Nguyễn Tấn Quyết – Chuyên viên kinh doanh Siêu thị S1 và tôi – Huỳnh Thị Hồng Trang – RSM Miền Nam. Trong 3 ngày (từ ngày 4 – 6/1/2017), Đoàn đã đến 27 gia đình tại 4 xã của 3 huyện: Tây Sơn, Hoài Nhơn và Phù Cát thuộc tỉnh Bình Định, bị thiệt hại nặng do mưa lũ đợt tháng 12 vừa rồi, để thăm hỏi tình hình và trao tiền mặt từ 1.000.000 đến 2.000.000 đồng. Tổng trị giá tiền mặt trao tặng các gia đình là 40 triệu đồng.

Địa điểm đầu tiên Đoàn đến là UBND huyện Tây Sơn để lấy thông tin về các hộ khó khăn do mưa lũ vừa qua của huyện. Đa số các gia đình đều là hộ nghèo của huyện. Đáng nhớ nhất tại huyện Tây Sơn là hoàn cảnh anh Nguyễn Công Chính – thôn Nam Giang, xã Tây Giang, huyện Tây Sơn. Khi mưa lũ, nhà anh Chính bị sập, đổ vỡ người vợ anh, khiến chị bị thương ở chân, đi lại khó khăn. Trước đó, anh Chính bị tai nạn và không còn sức lao động để nuôi 2 con nhỏ đi học. Căn nhà nhỏ hiện tại của vợ chồng anh chỉ bán trong trống trơn không có gì quý giá ngoài chiếc tivi đen trắng đã rất lâu. Ngồi hỏi han, ghi chép thông tin và hỏi thăm hoàn cảnh gia đình, các thành viên trong Đoàn đều không khỏi xúc động. Khi được hỏi thăm, vợ anh Chính nghẹn ngào chia sẻ: “Nhà có mình tôi làm nuôi cả nhà. Anh Chính bị tai biến mấy năm đi lại khó khăn, không đi làm được. Giờ tôi cũng không thể đi làm, thấy tôi nghĩ cho mấy đứa nhỏ quá”.

Một hoàn cảnh thương tâm khác là của ông Nguyễn Ngọc Dũng – Thôn Thuận Phong, xã Cát Lâm, huyện Phù Cát. Ông Dũng bị nước lũ cuốn trôi cùng đàn bò của mình khi đi chăn bò ở triền núi lúc lũ xoáy cuốn qua. Lũ đến quá nhanh, cộng với tuổi cao sức yếu, làm ông không kịp trở tay. Khi nghe kể hoàn cảnh của ông, Đoàn quyết tâm đến cho được nhà ông, để thăm hỏi gia đình, mặc dù nhà của ông ở sâu trong rừng, con đường đi lại quanh co và sinh lấy theo cát lún. Đoàn phải nhờ anh dân quán của xã dẫn đường mới tìm được vào nhà ông. Đến nơi khi trời đã trở tối. Đoàn thấp nhen nhang an ủi và trao quà cho gia đình.



Chi Huỳnh Thị Hồng Trang – RSM Miền Nam thăm hỏi và tặng quà cho vợ ông Nguyễn Ngọc Dũng – Thôn Thuận Phong, xã Cát Lâm, huyện Phù Cát.

Huỳnh Thị Hồng Trang – Bộ phận Digital, RSM Miền Nam

“Những chiến binh thầm lặng”: Hãy xem họ là ai? (Kỳ 2)

MEMBER OF CEN

Tiếp nối số trước, trong Ra Khai số đặc biệt này, BBT tiếp tục gửi đến ACE những hình ảnh của bộ phận Back office - những chiến binh thầm lặng, đứng phía sau hỗ trợ để làm nên sự thành công và phát triển lớn mạnh của nhà CEN.

❖ Phòng Hành chính là...



Những cô gái xinh đẹp, duyên dáng và đầy tài năng.



Họ luôn là những người đứng phía sau thành công, hỗ trợ cho mọi hoạt động kinh doanh – văn hóa của nhà CEN

❖ Người bạn của những con số



Các bạn hẳn sẽ đoán đó là phòng nào rồi chứ? Phòng Kế toán luôn là những người bạn rận với những con số.

Và giải quyết mọi vấn đề liên quan đến tài chính của ACE nhà CEN.

Nhiều ACE nghĩ họ sẽ rất “cứng nhắc” nhưng kỳ thực, có một phòng Kế toán rất khác.

◆ Phòng biên tập là:



Những người phụ trách truyền thông, hình ảnh, thương hiệu, dự án cho CEN.

Quay phim....

Chụp ảnh sự kiện.

◆ Hãy khám phá phòng Support nhà CEN



Phòng Support có rất nhiều thành viên.

IT- "bác sĩ" của các vấn đề về máy móc, thiết bị, âm thanh, kỹ thuật... nhà CEN.

Lập trình- xây dựng nền nền móng của tất cả các website nhà CEN.

SEO- Bộ phận đưa mọi dự án, mọi thông tin của CEN lên TOP.

◆ Phòng Nhân sự có gì đặc biệt?



Là những người ACE gặp đầu tiên khi gia nhập nhà CEN

Nhân sự là bộ phận nắm rõ nhất mọi thông tin của toàn thể ACE

Là những chiến binh bảo vệ quyền lợi của mọi nhân viên

Tết xưa và nay!

Với mỗi người Việt Nam chúng ta, Tết luôn có những giá trị độc biệt. Tết là thời gian để gia đình sum vầy, là những cuộc gặp gỡ thăm hỏi họ hàng hay sự tấp tểnh chuẩn bị đón chào một năm mới với nhiều ước vọng. Tuy nhiên, trong một xã hội hiện đại và hối hả, những người trẻ nghĩ gì về Tết và các giá trị của Tết đối với thế hệ trẻ có gì khác biệt so với trước đây? Hãy cùng Ra khơi khám phá ACE nhà CEN nghĩ gì về Tết nhé!

Lê Thị Hằng – Hành chính Tập đoàn:

Tết xưa, sự chuẩn bị để đón Tết diễn ra trước đây có 1 đến 2 tháng. Nào là chăm sóc máy bừa đồng, bừa chuỗi để chuẩn bị là gói bánh chưng; nào là vào bó gạo nếp; đầu tháng Chạp đã tấp tểnh nén mọt vài dưa hành, dưa kiệu; chuẩn bị mua sắm quần áo tết cho bọn trẻ... Còn Tết nay, khi đời sống càng ngày càng phát triển, khái niệm "ăn Tết" đã được thay thế bởi cụm từ "nghỉ Tết, chơi Tết". Không cần quá cầu kỳ chuẩn bị Tết như trước mà nhiều gia đình có thể dễ dàng "sắm Tết" ở các siêu thị, các TTTM. Tết là dịp để các gia đình có thời gian đưa con cái đi du lịch, xả Stress sau một năm tấp tểnh với công việc, học hành



Mai Lan Anh – CENCARE:

Tết trong quan niệm của người xưa là dịp để các thế hệ cháu con về đoàn tụ sum vầy bên mâm cơm gia đình. Thế nhưng cùng hiện đại xô bồ khiến người ta sống quá vội! Với ăn, với gói đồ, với mua sắm, với chen chúc nhau đi xem pháo hoa và với cả những giờ phút thiêng liêng sum họp? Chúng ta có còn Tết, hay chỉ còn lại một kỷ niệm dài ngày?

"Ngày xưa chúc tết đi chùa - Ngày nay Tết đến là mùa vì vu".



Hoàng Văn Bá – NV Kỹ thuật (CEN Miền Nam):

Ngày xưa lúc mình còn bé, gói Tết là nhà mình gói bánh chưng. Bố mình trải chiếu ngồi gói bánh và hiển nhiên mình được phân công nhiệm vụ rất quan trọng, đó là... gói lá Đem đó mọi người quây quần sưởi ấm bên nồi bánh, nghe bố kể chuyện rất vui. Rồi cả những đêm 30 mình cùng mấy đứa bạn trong xóm chơi đùa chờ đón giao thừa, những ngày Mừng 1 được điện áo mới đi chúc Tết, được nhận những bao lì xì mừng tuổi đầy hân hoan...

Bây giờ mình lớn rồi, lại đi làm xa nên những trò vui thú vị không còn nữa. Tuy nhiên mình vẫn còn mong chờ Tết lại, vì mình được trở về quê hương và sum họp cùng những người



Nguyễn Thành Trung – NV Thiết kế (RSM Miền Nam):

Ngày xưa khi mình còn nhỏ, lúc nào cũng mong tới Tết để được nghỉ học, được lì xì, có bánh kẹo ăn thoải mái mà không phải tốn tiền (vì lúc đó nhà mình rất nghèo, phải đến dịp Lễ Tết mới có bánh kẹo ăn). Dù Tết còn cách cả 2 hay 3 tháng mình đều ngày đêm ngược từng ngày... Tới lúc con 1 hay 2 tuổi, trong người lúc nào cũng rợn rợn và háo hức vì được mua quần áo, giày dép mới.

Từ khi lớn, biết nghĩ và đi làm, mỗi lúc Tết đến là lúc mình lại nhiều thứ đã trải qua trong năm cũ, đã làm được gì cho bản thân, cho gia đình và xã hội. Nhưng dù lớn, dù bé thì Tết trong mình vẫn luôn là khoảng thời gian hạnh phúc, quý giá và đáng trân trọng nhất vì được sum họp, quây quần cùng gia đình.



Bùi Kim Thanh – CENCARE

Cả năm làm việc, thời gian ở cùng gia đình rất ít, vì thế mình luôn tranh thủ những thời gian nghỉ ít ỏi để ở bên gia đình. Có lẽ, Tết là khoảng thời gian mình hạnh phúc nhất, hạnh phúc và nhớ là khoảng thời gian dài nhất trong năm để mình có thể ở bên người thân yêu. Những ngày trước tết, cả gia đình cùng bắt tay vào dọn dẹp, trang hoàng nhà cửa để chào mừng những điều may mắn sẽ đến trong năm mới. Cả nhà cùng ngồi trông nồi bánh chưng; ông bà, cha mẹ kể lại cho con cháu mình nghe những câu chuyện ngày xưa. Đó là niềm vui khôn xiết, là những giây phút khó quên trong cuộc đời mình.



Vũ Minh Hào – MKT

Hỏi còn bé có háo hức đến Tết để mong nhận lì xì, được quà ăn mứt... thì thực Tết làm, suốt ngày mong đến Tết. Giờ đã trưởng thành rồi lại chẳng cảm thấy gì mấy, cảm giác Tết cũng không có gì đặc biệt vì mọi thứ đã thay đổi. Mình mong đến Tết để nghỉ ngơi, để cùng gia đình trò chuyện và cùng đón khoảnh khắc giao thừa là thấy đủ rồi.



Đình Thị Thảo – NV Hành chính (CEN Miền Nam):

Tết đến mang theo hơi thở của mùa xuân tươi mới, mùa cây trái đâm chồi nảy lộc, vạn vật sinh sôi. Rào bước phở lem lấm lên tới chốt rồi về cái Tết thuở ấu thơ. Đêm giao thừa cũng bà ngồi bên bếp lửa hồng canh nồi bánh chưng rồi ngủ quên trong lòng bà lúc nào không hay. Thình thoảng tình giấc tôi lại nung nấu dần bà đánh thức mình lúc giao thừa, nhưng cha năm nào đây mới để rồi sáng sớm ngày đầu năm lại nhong nhèo bắt đền. Ngày bé, cứ sắp đến Tết là mẹ lại mua cho 2 chị em chúng tôi mỗi đứa 1 bộ quần áo mới, và cứ phải chờ tới ngày mới mới Tết mới được mặc. Lúc đó tôi cứ đếm ngược từng ngày để được mặc váy mới. Ôi tuổi thơ trong sáng với những kỷ niệm ngày ngộ, để bây giờ khôn lớn mà mỗi lần nhớ về tôi lại bất giác mỉm cười.



Nguyễn Hữu Long – Thăm định giá:

Tết ngày nay khác ngày xưa lắm. Tết ngày xưa đốt pháo đón giao thừa là điều không thể thiếu của các gia đình trong ngày Tết. Còn bây giờ, việc đốt pháo đã bị cấm, thay vào đó là việc bắn pháo hoa trong thời khắc giao thừa trên khắp cả nước. Ngày xưa, Tết là dịp để gia đình sum họp, đoàn tụ bên mâm cơm, mọi người thường đi chúc Tết ông bà, họ hàng... Ngày nay, nghi Tết mọi người lại có xu hướng đi du lịch.



Lê Ngọc – Biên Tập:

Tết xưa - những người con xa nhà thường mong ngược về quê, buồn bã và đón Tết trong hiu quạnh. Nhưng Tết nay, dù không thể gặp người thân, bạn bè thế nhưng chỉ cần một cốc điện thoại đã làm chúng ta ấm lòng. Dự định của mình trong năm 2017 là làm tròn vai trò của người mẹ và người vợ, sẽ đưa con gái đi du lịch nhiều hơn. Trong công việc sẽ cố gắng hoàn thành thật tốt.



Trần Hạnh Dung – Ban Pháp chế (CEN Miền Nam):

Với mình, Tết Nguyên Đán là dịp để gia đình yêu quý bên nhau, cùng làm bánh chưng, làm cơm cúng ông Công, ông Táo, trang trí nhà cửa... Tết còn là dịp những đứa con đi xa sẽ trở về nhà, cháu sẽ về chúc Tết ông bà, học sinh sẽ thăm lại trường xưa thấy cũ...

Nhưng dường như, những ngày Tết nay, đã không còn mang hương sắc Tết xưa, đã ít đi cảnh những người con cùng đất cháu về bên ông bà. Tết giờ đây, giữa những cơn áo gạo tiền, con người ta dần quên đi những giá trị truyền thống. Dầu biết rằng vào thời đại mới mỗi của, chúng ta hội nhập, tình giản thứ tục để hạn chế những chi tiêu hoang phí. Nhưng hòa nhập chứ đừng hòa tan, chúng ta không nên đánh mất cội nguồn, gốc gác, dành mắt đi truyền thống tốt đẹp của dân tộc. Vậy nên mình vẫn luôn ghi nhớ rằng: "Tết là dịp đoàn viên".



Hoàng Văn Thư - IT Siêu thị SHC:

Cuộc sống hiện đại đã mang theo một cái Tết hiện đại, chúng ta không còn cảm nhận được hương vị của Tết xưa nữa. Với Tết xưa ta "ăn Tết" gần liền "thịt mỡ, dưa hành, câu đối đỏ", là ngày người ta để dành những gì ngon nhất, tốt đẹp nhất trong năm để ăn Tết. Nhà dù nghèo thế nào đi chăng nữa cũng phải "ngay ba mươi Tết thịt treo trong nhà", cũng phải sum cơm được một mâm cỗ để cúng gia thần, lễ gia tiên, rượu ông bà về ăn Tết với con cháu. Còn Tết nay thì lại khác, cuộc sống hiện đại đầy đủ hơn xưa vì thế mà việc chuẩn bị Tết cũng với vẻ và của loa hơ. Còn thứ gì thì có cho hay thứ thì là có ngay: Tủ lạnh mới, tủ kệ, đưa cái mới cho đến thì đâu học hầu... đều có sẵn. Có lẽ vì thế mà Tết ngày nay đã giảm đi hương vị vì với Tết xưa nhiều. Cho mình xin 1 vé quay lại Tết xưa!!!



Nguyễn Xuân Đức – AM:

Tết xưa được đánh thức bằng dây đỏ màu sắc, âm thanh làm mũi mũi lên tất cả các giác quan, rục rịch kể từ ngày tết ông Táo chầu trời đánh dấu một năm làm lung lên vấn đề qua và với những niềm hao hức vào năm mới mưa thuận gió hòa, sức khỏe, bình an.

Bằng mùi hương trầm trên bàn thờ gia tiên, bằng dầu quất, bánh chưng. Bằng tiếng chuông chùa ngân vang trong ngày đầu năm mới. Bằng những lời chúc từ trong tâm cho gia đình gửi gắm qua phong bao lì xì đỏ thắm.

Tết nay: Cuộc sống bận rộn, gặp gặp cuốn con người theo cơn ào gió thổi rồi cuối năm ngoài lì xì thàng thốt: Bao giờ cho đến Tết nha. Nhưng dù con người đến tết ở hoàn cảnh nào, thời điểm nào thì vẫn hào quang, niềm của người Việt vẫn không thay đổi: Tết là đoàn tụ, Tết là sum vầy, Tết là bỏ qua hết những sân si của năm cũ và chào đón năm mới với đầy ắp hi vọng.

Tản mạn về Tết trước và sau khi có Gia đình

Tôi sinh ra và lớn lên ở ngoại thành, cách trung tâm Hà Nội không xa nên vẫn cảm nhận được đầy đủ cái Tết truyền thống theo đúng nghĩa. Cảm giác ngồi gói bánh chưng cùng mẹ người trong gia đình, ngồi chờ nồi bánh chưng sôi sùng sục, vứt bánh... và ăn thử chiếc bánh đầu tiên như mới chỉ ngày hôm qua.

Tết trước khi có gia đình

Như nhiều gia đình khác, nhà tôi cũng dọn dẹp nhà cửa sạch sẽ và trang hoàng để tử trong nhà ra ngoài sân đểu có màu sắc của Tết. Vào ngày mùng 1 Tết, cả nhà cùng họ hàng bên nội sẽ tập trung để ăn với nhau bữa cơm đầu năm, sau đó đi bộ chúc Tết họ hàng xung quanh. Những ngày Tết đường phố Hà Nội vắng la thường, đầu đầu cũng tràn ngập tiếng cười và mọi người gọi trao nhau những lời chúc tốt đẹp nhất.

Tết sau khi lập gia đình

Tôi may mắn lấy chồng không xa nhà, mẹ chồng là gái Hà Nội chính gốc nên bà rất chú ý đến trang chuẩn bị Tết. Bà một tay chuẩn bị các món ăn truyền thống, sắm đồ thắp hương, cúng ông Công ông Táo, hòa vàng... còn tôi chỉ loanh quanh làm các việc vặt hoặc dọn dẹp. Trong ngày mùng 1, sau khi cúng cả nhà chúc Tết họ hàng, hai vợ chồng cố gắng tranh thủ về nhà ngoại ăn Tết cùng ông bà để ông bà không có cảm giác cô đơn khi con gái đi lấy chồng. Tết Hà Nội giờ không còn như xưa vì lượng người không về quê ăn Tết nhiều. Đường phố những ngày đầu năm vẫn đông đúc người người nhà nhà đi lễ chùa cầu mong một năm mới làm ăn phát tài phát lộc.

Tết khi có con

Có con mới biết lòng cha mẹ. Khi có con, bản thân tôi mới hiểu cha mẹ đã vất vả và như thế nào để chăm sóc, nuôi dưỡng và dạy bảo mình. Khi con biết nhận thức về cuộc sống, những dịp lễ Tết tôi phải thường xuyên chia sẻ với con và dạy con về những truyền thống văn hóa cũng như chỉ dạy con cách cư xử với người lớn, bạn bè và các bạn nhỏ hơn mình. Đối với tôi, Tết giờ là dịp để cả nhà dành thời gian bên nhau, để họ hàng bạn bè lâu ngày không gặp nhau tụ họp và kể cho nhau những câu chuyện sau một năm 365 ngày vất vả bề bộn công việc. Giờ trẻ và nhiều gia đình hiện nay đi du lịch vào dịp Tết vì đi là khoảng thời gian được nghỉ dài nhất trong năm. Bản thân tôi cho rằng, việc này chẳng khác gì họ đang bỏ rơi gia đình lên ở đâu sau và dần quên đi nét văn hóa của dân tộc.

Me Gà



NẾU ĐƯỢC CHỌN TÔI VẪN CHỌN CEN!

Tôi là một chàng trai sinh ra tại miền Trung do cội nguồn Dân tộc. Phù Thơ quê tôi, ngoài cơ, sân, ngõ và khoai hầu như không có gì đáng nhắc đến cả. Giống như bao miền quê khác, bãi bỏ, đồng ruộng quá đời thân thuộc với chúng tôi. Thành ra, cả tuổi thơ đắm chìm trong những trận đánh giá ngoài đầu ruộng, trốn tìm ở bãi mía, bãi ngô, đánh đố, chăn trâu, cày cấy...

Hồi còn nhỏ, đến vụ mùa thu hoạch, được "tắm" trong rom rượi là điều tôi thích nhất, nhưng đến vụ cày áp làm lúa, nghĩ cái cảnh thò chân xuống ruộng nước già lăm là đủ để rom vui rồi. Chân đồng ruộng vắng, để nên như bao miền quê nghèo khác, trẻ con quê tôi quyết tâm học để nên người, để thoát nghèo.

Ngày tôi nhận tin đi Đại học, cả họ tôi đổ xô học, cả nhà tôi xô bác bán. Nào là mổ bò hay mổ lợn, nào là về mới ai... Thế rồi ngày tôi chào mọi người lên xe khách lên Thủ đô cũng đến. Mọi người tiễn tôi như tiễn tiền binh lên đường làm nghĩa vụ quân sự. Tôi nhớ nước mắt, thương mẹ tôi nhiều lắm, bà luôn đồng viên tôi thì, bà nói, thì lại 10 năm là cũng nuôi. Tôi xách cái hôm hôm, trong đó đủ cả quần áo sạch sẽ, nước mắm, mì chính lên đường, xây dựng cơ nghiệp.

Thắm thoát bốn năm, tôi cặp kènh ra trường với tấm bằng Cử nhân Luật, phải nói là oách, đồng thưng sơ vin, tập tành phiêu đấu thuộc nhân hiệu Du lịch hội hình. Tôi nộp hồ sơ xin việc khắp nơi nhưng không có chỗ nào làm được quá 3 tháng vì chưa có kinh nghiệm, phân vi nhứt nhát qua. Ngày đó, thấy trật mái ở Thủ đô, bỏ tôi bắt về làm Bí thư đoàn xã, nhưng tôi chối phắt.

Qua bao nhiêu văn phòng luật sư, rồi chuyên viên Pháp chế, rồi Phó, Trưởng phòng Hành chính, nhân sự rồi Trợ lý Tổng giám đốc, thu nhập cũng tạm. Nhưng tôi thấy, mình không hợp với những công việc lập đi lập lại, kiểu như, lần nào đi nhậu cùng cục lương không thì chán gà nước (cười).

Cải chuyên tình có, cũng như sự sắp đặt, tôi nộp hồ sơ vào CEN. Bối tôi nhân ra bản thân mình thích kinh doanh hay đúng hơn là thích thú thích, thích giao tiếp, thích kiếm tiền thật nhanh chóng. Phải chăng là vì hoàn cảnh của gia đình khiến tôi phải tìm kiếm một công việc mà có thể tranh thủ thời gian rảnh.

Thú thật là lúc đầu, tôi hoàn toàn nản chí bởi tôi nghĩ mình đã qua cái tuổi nhặt nhanh thông tin, đăng bài mua bán, đi phát tờ rơi, tạo niềm đam mê là của các cháu mới ra trường thôi. Thế nhưng mọi người vẫn có cảm hứng, tôi tự tin, vẫn chẳng nề mình làm công để rồi bị đào thải! Định không kiếm tiền sao, giờ rồi mà chưa lú thế à? Thế rồi, tôi làm như điên, đóng thưng số vin nhưng khoe: ba lô đi phật to lớn, đàn dê - càn, treo phướn... Ngồi trực dự án cả ngày, công chế sửa sao, tôi đem gặp khách cũng chớ sao.

Ban đầu tôi lo chơn làm mới giới bất động sản như một công việc chớ chầy, nhưng đã làm rồi, tôi lại thấy lạ chơn của mình là đúng. ACE CEN GROUP đã chứng minh cho tôi thấy, 1 công việc có thu nhập tốt, có sự bao bọc, giúp đỡ nhau, có tinh anh em, có tình cảm như một gia đình là có thật!

Tết này, mới là Tết thứ hai tôi có mặt tại đây nhưng tôi có cảm giác rất thân thuộc. Một năm, có hàng chục sự kiện diễn ra về mặt tinh thần mà tôi hay bất cứ 1 nhân viên nào đều có thể tham gia và hàng chục giải thưởng cao quý, giá trị cho chúng tôi chính phục. Điều đáng quý, tình người áp áp bao trùm lên mọi công việc diễn ra tại Công ty.

Tôi còn nhớ chú văn mà tôi tìm đắc nhất trong tác phẩm "Mùa lạc" của nhà văn Nguyễn Khải: "Sự sống nảy sinh từ trong cái chết, hạnh phúc hiện hình từ những hy sinh gian khổ. Ở đời này không có cơm đồng công, chỉ có những ranh giới, điều cốt yếu là phải có sức mạnh để bước qua ranh giới ấy". Và khi làm việc ở CEN GROUP, tôi đã bước qua rất nhiều ranh giới, một phần rất lớn là nhờ Ban lãnh đạo và các anh chị em đồng nghiệp.

Những ngày tháng vất vả sẽ qua đi, tương lai tốt đẹp rồi sẽ tới để tôi có niềm tin, niềm tin từ chính công việc chúng ta đang làm và ở mỗi trường chúng ta đang gắn bó.

Ở đời này, có nhiều thứ sẽ bị sự bành hoai của thời gian, nhưng với tôi, tình người ở CEN, công việc ở CEN, con người ở CEN, nằm ngoài định luật của sự bành hoai.

Tôi và các bạn, hãy luôn tin thế nhé.

Đơn giản, Cen là cuộc sống của tôi!

Parents' Day

Ngày lễ Cha mẹ

Cảm xúc, ý nghĩa và giàu tình thân



Cong CEN
nói lời
Cảm ơn cha mẹ

Hơn 1 năm công tác tại CENVALUE Miền Nam tôi đã rất nhiều kỷ niệm đẹp với những người đồng nghiệp dễ thương và với những sự kiện chung của Tập đoàn. Gần đây nhất, tôi đã vô cùng xúc động khi được BLD tập đoàn ghé thăm gia đình trong chương trình "Parents' Day - Ngày lễ Cha mẹ" diễn ra vào tháng 12.2016.

Vào dịp này, Ban lãnh đạo (BLĐ) công ty đã đến tận nhà để thăm hỏi ba mẹ và gửi tặng gia đình tôi món quà hết sức ý nghĩa. Tôi vô cùng xúc động và thêm yêu, thêm quý công ty. Gia đình tôi cũng rất xúc động khi trò chuyện thân mật cùng BLĐ. Ba mẹ tôi cũng thêm an tâm khi tôi được công tác tại một trường chuyên nghiệp và nhân văn như CENGROUP. Công ty còn rất chu đáo khi lựa chọn một món quà bổ dưỡng và tốt cho sức khỏe người lớn tuổi. Gia đình tôi vô cùng biết ơn và xúc động khi nhận được món quà này. Tôi cảm nhận được sự quan tâm sâu sắc và tình cảm tốt đẹp từ công ty gửi tặng gia đình - một món quà tinh thần vô giá.

Ngoài gia đình tôi, BLD công ty cũng đến thăm hỏi gia đình của nhiều đồng nghiệp khác tại TPHCM. Tất cả mọi người đều cảm thấy vui và hạnh phúc về điều này. Những ACE ở xa thì được công ty gửi quà về nhà... Tôi hy vọng, gia đình của những ACE này cũng cảm nhận được tình cảm chân thành và tốt đẹp của công ty như những gì Tôi đã cảm nhận được.

Thông qua Ra Khỏi, tôi muốn gửi lời cảm ơn chân thành đến công ty. Cảm ơn những sự kiện ý nghĩa, những con người tốt đẹp mà tôi may mắn được tham gia và làm việc cùng. Tôi cũng hy vọng, CEN sẽ có ngày càng nhiều chương trình nhân văn như "Parents' Day - Ngày lễ Cha mẹ". Và tôi, một nhân viên của CEN sẽ luôn tự hào khi được là một thành viên của đại gia đình giàu tình thân và gắn kết.

Phạm Nguyễn Phương Anh

Nhân viên Hành Chính Hỗ Trợ CENVALUE Miền Nam

Mẹ yên lòng con đang sống ở CEN

Thưa mẹ sắp Tết rồi mẹ có khỏe không?

Con ở xa giữa ngày đông nhớ mẹ

Mẹ của con một đời nhỏ bé

Rộng lớn tình người, nuốt khổ, nuôi con.

Cả tuổi xuân, tuổi nào cũng héo hon

Tất cả đóng sấu cho con dòng nước mắt

Lung chạm ánh trăng đêm, cho ruộng ngô xanh ngát

Con như cây chổi mẹ gieo hạt chừa đến ngày được thu.

Nhưng mẹ ơi, con thắm đủ những lời ru

Để hôm nay con từ từ khôn lớn

Công việc con mong bao giấc mộng chấp chôn

Không biết con đã chọn sai hay đúng!

Nhưng mẹ ơi ở đây rất ấm cúng

Con trưởng thành có chỗ đứng vững vàng

Các anh chị sống tốt và đáng hoàng

Các Sếp con thì lại càng tuyệt a!

Chúng con cùng nhau vượt lên tất cả

Thu nhập cũng tăng dần, vất vả cũng ít đi

Chúng con định gặt bó cả đời mà chẳng cần nghỉ suy

Nên ở quê mẹ yên tâm, đừng nghĩ gì nữa nhé.

Con thương lắm vai gầy mẹ nhỏ bé

Nhưng mẹ à, vất vả sẽ bớt đi

Vì con đang sống trong căn nhà thứ hai, mọi thứ đều mê ly

Mẹ cứ yên tâm, đừng nghĩ gì nữa nhé.

Con sẽ lấy một cô công nhỏ bé

Đẹp và ngoan hết như mẹ của con

Làm cùng công ty chúng con hứa sẵn con

Và Tết này chúng con về thăm mẹ.

Mẹ ơi mẹ, hãy yên tâm mẹ nhé

Con ở đây cũng như thể ở nhà

Con làm ở CEN, tình người ấm bao la

Rồi nhà của mẹ cha, hay của CEN, với con sẽ là như một!!!!

SOUP

CÔNG THỨC
GIÚP NUÔI DƯỠNG
VÀ XÂY DỰNG
VĂN HÓA
CHO ĐỘI NGŨ
CỦA BẠN

SOUP

công thức giúp nuôi dưỡng
và xây dựng văn hóa cho đội ngũ của bạn

Nếu ACE đang khao khát một sự thay đổi tích cực, một luồng gió động lực và đam mê tươi mới, nếu ACE cần một công cụ cần thiết để xây dựng một đội ngũ "trầm trĩnh, trầm tĩnh" tại công sở, trường học hay tại gia, ACE hãy tìm đọc ngay "Soup công thức giúp nuôi dưỡng và xây dựng văn hóa cho đội ngũ của bạn" để xây dựng một công thức riêng cho đội ngũ của mình!

"Soup công thức nuôi dưỡng và xây dựng văn hóa cho đội ngũ của bạn" kể về cuộc hành trình của Nancy để vực dậy công ty Soup đang trên bờ vực thối nát, nhân viên mất niềm tin, sản phẩm không được khách hàng lựa chọn.

Làm thế nào để Nancy thành công? Đó là do cô ấy đã biết tăng cường sức ảnh hưởng của bản thân, xây dựng đội ngũ vững mạnh hơn và tăng cường tinh hiệu quả trong công việc lãnh đạo của mình. Nếu khi nấu súp, người nấu là nhân tố gây ảnh hưởng lớn nhất thì hương vị của món súp thì trong một tập tễ, người lãnh đạo chính là người đặt nền tảng cho văn hóa của tập thể ấy.

Cuốn sách đã minh họa rất thành công chân lý, tinh yêu cầu năng lượng bạn dồn vào công việc quyết định chất lượng những gì bạn làm. Vì như tinh yêu bạn chia sẻ khi nấu dạy con cái, phát triển nhân viên hay giúp đỡ một khách hàng tiếp cận mặt hàng cuối cùng. Đó là đây đó hay thiếu thốn, thì tinh yêu bạn dành cho bản thân và chia sẻ với những người khác quyết định cuộc đời của bạn sẽ ngọt ngào hay cay đắng. Nó quyết định cách bạn và tổ chức những mối quan hệ của chúng ta cũng как những người khác đối xử, đó nhận chúng ta. Khi bạn xây dựng con cái mình, chúng cảm nhận được tinh yêu ấy. Khi bạn khuấy nổi súp công sở với tất cả tinh yêu, những khách hàng và đồng nghiệp của bạn đều để ý. Cũng giống như món súp là hình ảnh phản chiếu của người nấu ra nó, công sở, sự nghiệp cũng công việc kinh doanh của ta là hình ảnh phản chiếu của những yêu thương và nỗ lực mà ta đã đổ vào.

Đọc "Soup công thức giúp nuôi dưỡng và xây dựng văn hóa cho đội ngũ của bạn", bạn sẽ biết rằng, súp ờ đây chính là văn hóa. Giống như chất lượng món súp là hình ảnh phản chiếu trực tiếp của người nấu, thì văn hóa kinh doanh cũng là hình ảnh phản chiếu trực tiếp của người lãnh đạo.

Văn hóa điều khiển hành vi và hành vi điều khiển thói quen. Văn hóa gây ảnh hưởng lên những suy nghĩ, lời nói, hành động hàng ngày của những người lãnh đạo cùng đội ngũ của họ. Mềm mỏng là sức mạnh. Nhiều lãnh đạo cho rằng, tạo ra văn hóa là một chiến lược mềm mỏng chỉ để cầu may giặc tốt đẹp. Tuy nhiên, những tổ chức thành công nhất hiểu rõ đó văn hóa có vẻ mềm yếu, nhưng thực ra rất quan trọng và nắm giữ sức mạnh. Văn hóa đó cần phải được nuôi dưỡng. Muốn có thành quả, bạn cần phải tạo ra một nền văn hóa. Chắc chắn là cần phải theo dõi doanh số, giá cả và kết quả, nhưng đây chỉ là những thành phẩm đi kèm với các yếu tố văn hóa, khả năng làm việc nhóm, hiệu quả và năng suất.

Người lãnh đạo tuyệt vời tạo ra văn hóa tuyệt vời. Với tư cách lãnh đạo, cần phải đổi nhiều công sức để tạo ra một nền văn hóa phù hợp và coi đó là ưu tiên số 1. Tất cả mọi thứ đều bắt đầu từ văn hóa và việc quan trọng nhất một người lãnh đạo có thể làm đó là tạo ra nền văn hóa đi vậy.

Để hết cuốn sách, chắc chắn bạn sẽ lĩnh hội được rất nhiều điều. Dù trong bất kỳ hoàn cảnh nào, bạn cũng cần lãnh đạo trong niềm lạc quan; sẽ chia tâm nhĩn; xây dựng lòng tin; lấy đây khoảng trống bằng đôi thoại tích cực; kết hợp truyền cảm hứng, khích lệ, trao quyền và hướng dẫn.

Nắm bắt được công thức này, chắc chắn bạn sẽ biết cách nấu một nồi súp đặc biệt cho đội ngũ của mình. Cuốn sách này sẽ nêm thêm gia vị vào cuộc sống của bạn và đội ngũ của bạn.

10 ĐIỂM ĐÁNG LƯU Ý
TRONG LUẬT
BẮT ĐÓNG SẢN
2016

Với 6 chương, 82 điều, Luật Kinh doanh bất động sản đưa ra những yêu cầu mới để lãnh mạng hóa thị trường BĐS hiện nay với 10 nội dung mà người mua nhà cần chú ý.

1. Muốn kinh doanh BĐS phải thành lập doanh nghiệp: Điều 10 của Luật quy định phải thành lập doanh nghiệp hoặc hợp tác xã (sau đây gọi chung là doanh nghiệp) khi mua kinh doanh BĐS. Luật cũng quy định thời hạn, và nhân, hộ gia đình, tổ chức chuyên nhượng, cho thuê, cho thuê mua bất động sản có quy mô nhỏ thì không phải lập doanh nghiệp nhưng phải kê khai nộp thuế. (Thuế chuyển nhượng BĐS hiện hành được tính 2% trên giá trị hợp đồng).

2. Chủ đầu tư phải được tổ chức tín dụng báo lãnh ban, cho thuê nhà ở hình thành trong tương lai. Điều 56 Luật kinh doanh BĐS quy định, chủ đầu tư dự án bất động sản trước khi bán, cho thuê mua nhà ở hình thành trong tương lai phải được tổ chức tín dụng hoặc tổ chức tín dụng được phép hoạt động tại Việt Nam thực hiện báo lãnh ban lãnh ban, cho thuê mua nhà ở hình thành trong tương lai.

3. Vốn pháp định không thấp hơn 20 tỷ đồng: Quy định về vốn pháp định của doanh nghiệp kinh doanh BĐS trước đây là 6 tỷ đồng. Tuy, theo Điều 10 của Luật kinh doanh BĐS mới thì vốn pháp định không được thấp hơn 20 tỷ đồng.

4. Vốn từ cơ khí thực hiện đầu tư dự án của chủ đầu tư không thấp hơn 20% tổng mức đầu tư đối với dự án có quy mô sử dụng đất dưới 20 ha và không thấp hơn 15% tổng mức đầu tư đối với dự án có quy mô sử dụng đất từ 20 ha trở lên theo quy định của pháp luật về đất đai.

5. Xử lý thu hồi dự án BĐS. Cơ quan có thẩm quyền quyết định việc đầu tư dự án quyết định thu hồi dự án để giao cho chủ đầu tư khác tiếp tục thực hiện trong các trường hợp chủ đầu tư dự án vi phạm các quy định của pháp luật về đất đai xây dựng, quy hoạch, kiến trúc mà không có giải pháp khắc phục theo yêu cầu của cơ quan nhà nước có thẩm quyền và những trường hợp dự án chuyển diện bị thu hồi đất theo quy định của pháp luật về đất đai.

6. Bộ quy định bắt buộc tổ chức, cá nhân kinh doanh bất động sản phải bán, cho thuê, cho thuê mua bất động sản thông qua sàn giao dịch bất động sản.

7. Người nước ngoài được mua và sở hữu nhà ở tại Việt Nam. Cụ thể, đối tượng áp dụng gồm tổ chức, cá nhân nước ngoài, doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài, cá nhân, văn phòng đại diện của doanh nghiệp nước ngoài, quỹ đầu tư nước ngoài và cá nhân hàng nước ngoài đang hoạt động tại Việt Nam. Cá nhân nước ngoài được phép nhập cảnh vào Việt Nam. Được mua, thuê mua, nhận tặng cho, nhận thừa kế và sở hữu chung quá 30% số lượng căn hộ trong một tòa nhà chung cư.

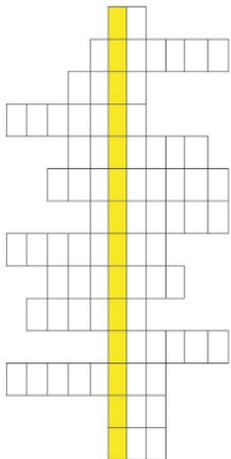
8. Luật Kinh doanh Bất động sản 2014 quy định mới giới BĐS phải qua thẩm kiến thức mới giới. Cá nhân được cấp Chứng chỉ hành nghề mới giới bất động sản phải có trình độ trung học phổ thông trở lên, đã qua sát hạch về kiến thức mới giới bất động sản. Chứng chỉ hành nghề mới giới bất động sản có thời hạn sử dụng là 5 năm. Doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ mới giới bất động sản, doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ sàn giao dịch bất động sản phải có ít nhất 02 người có Chứng chỉ hành nghề mới giới bất động sản.

9. Chủ đầu tư dự án bất động sản được chuyển nhượng toàn bộ hoặc một phần dự án cho chủ đầu tư khác để tiếp tục đầu tư kinh doanh.

10. Việc xử lý hồ sơ (NOXH) sẽ thông qua Ngân hàng Chính sách xã hội (NHCSXH). Ngân hàng sẽ lập một khoản mục riêng để quản lý nguồn vốn cho thực hiện chính sách hỗ trợ về lãi suất, đồng thời có sự tham gia của Bộ Xây dựng, Bộ LĐTBXH quản lý việc sử dụng vốn phát triển NOXH để bảo đảm hiệu quả đầu tư, bảo toàn vốn, doanh mục đích, đối tượng chính sách; việc cho vay được thực hiện thông qua các chi nhánh hiện có của NHCSXH để không làm phát sinh thêm chi phí hoạt động.

Sưu tầm và tổng hợp





Chủ đề:
Tết Nguyên Đán



1. Câu thành ngữ không còn xa lạ với người dân Việt Nam mỗi độ Tết đến xuân về: "Mùng 1 tết cha, mùng 2 tết mùng 3 tết thầy"?
2. Một loại quả trong mâm ngũ quả nói về sự ước nguyện về một điều gì đó?
3. Một loại quả trong mâm ngũ quả có ý nghĩa mang lại sự sung túc, đầy đủ cho gia đình?
4. Một cách người Việt thường dùng để đón Tết nhưng nay đã bị cấm?
5. Cùng vị thần nào vào ngày 23 Tết?
6. Một hoạt động văn hóa thường niên của nhà CEN được tổ chức trước khi nghỉ Tết Nguyên Đán?
7. Các học sinh, sinh tử viết một đoạn văn, đoạn thơ đầu tiên trong năm gọi là gì?
8. Lần đầu tiên ra khỏi nhà trong năm được gọi là gì?
9. Ba ngày đầu tiên trong năm gọi là gì?
10. Ngày mùng 7 là ngày cuối cùng của Tết được gọi là gì?
11. Vật gì để chống lại sự quấy nhiễu của ma quỷ vào ngày Tết?
12. Món ngon truyền thống trong ngày Tết của người miền Bắc?
13. Ngày mùng mấy Tết được gọi là ngày Nguyệt Kỵ?
14. Một nguyên liệu không thể thiếu khi làm bánh chưng?

Những hình ảnh thú vị ở
Loyal Soldier 2016 &
Happy New Year 2017

Dù đã diễn ra từ ngày 30.12.2016, thế nhưng những cảm xúc lâng lâng, khó tả của Loyal Soldiers 2016 & Happy New Year 2017 còn mãi trong mỗi chúng ta – những thành viên của Đại gia đình CEN. Hãy cùng nhìn lại những khoảnh khắc khó quên được ghi lại trong ngày Loyal Soldiers & Happy New Year 2017 cả hai miền Bắc – Nam nha.



ACE xinh xinh váy áo và cùng nhau đến bữa tiệc Loyal.



Cùng bên nhau trò chuyện.



....thường thức tiết mục văn nghệ độc sắc của ACE nhà CEN.



Miền Bắc ấn tượng với tiết mục đến từ siêu thị S6 – hóa thân thành nghệ sỹ Hải Quang Thăng.



Miền Nam đặc sắc với hài kịch "Tào CEN châu trời".



Và cùng tôn vinh những chiến binh trung thành, gắn bó với CEN.

*Cường nhiệt
với giải bóng đá*



**CUP
NGHEMOIGIOI.VN**



Danh thủ Hồng Sơn là cố vấn chuyên môn trong cả mùa giải.



17 đội bóng hùng hục khi thể trong ngày khai mạc.



Những trận đấu hấp dẫn.



Những pha ghi bàn đồng cấp.



Và cả những chiếc thẻ phạt.



Giải có đủ tâm niệm một mùa giải sôi động, chất lượng và đặc biệt để thắt chặt tình đoàn kết giữa các chủ đầu tư, đơn vị phân phối và ngân hàng.



Nhà CEN mở bán online những ngày cuối năm 2016

Cuối năm, hoạt động mở bán tại nhà CEN vẫn rất sôi nổi và nhộn nhịp. Hãy cùng Ra Khơi nhìn lại những hình ảnh mở bán cuối của năm Bình Thuận.



Cuối năm rồi phải chăm khách để lấy tiền Tết thôi.

Cuối năm mà mở bán lại sôi nổi thế này chứ.



Khách hàng đang mua nhà cuối năm đó.



STDA mở rộng thêm thị trường xuống Hạ Long rồi bà con ạ.

TRUYỆN CƯỜI

Cò nhà đất

Còn trai một tay "cờ" nhà đất đi học xa. Một thời gian sau, cậu có người yêu và quyết định tiến đến hôn nhân.

Khi gọi điện về nhà báo tin, ông bố hỏi dung nhan của con dâu tương lai, anh chàng đáp:

– Mặt trời thoáng mát, đẹp, nội thất trang nhã, móng tốt, nở hậu, điện nước đầy đủ, mới xây chưa ô. Bỏ đồng ý chưa?

Cách thưởng Tết của sếp

Cuối năm tổng kết công ty, sếp vui vẻ thông báo:

– Năm nay các bạn làm việc rất tốt. Lợi nhuận của công ty đã tăng một cách đáng kể. Để thưởng cho các bạn, tôi sẽ phát cho mỗi người một tấm séc trị giá 5 triệu đồng...

Tất cả nhân viên công ty vỗ tay rào rào tán thưởng.

Sếp tiếp lời:

– Nếu năm sau các bạn vẫn làm việc nhiệt tình như thế này, hãy đem tờ séc đó đến gặp tôi và tôi sẽ... ký! chúng.

– !?

Lời vào chính:

Một nhà môi giới mất tinh thần khi một văn phòng bất động sản giống y như của anh mở cửa ngay sát bên với bảng quảng cáo lớn: "Đại lý tốt nhất".

Anh ta căng hoàng sợ hơn khi một đối thủ cạnh tranh khác mở cửa ngay bên cạnh còn lại với tấm biển to hơn: "Phi hoa hồng thấp nhất".

Sau một hồi lâu suy nghĩ, anh quyết định treo tấm biển to nhất lên với dòng chữ: "Lời vào chính".



Giải thích trừu tượng, ví dụ cụ thể

Bê trai hỏi:

– Bê ơi, chi nhánh nghĩa là gì ạ?

– À... để làm một việc gì đó, người ta có thể dùng một chủ chính và một vài chủ nhỏ hơn cùng chung ngành, nhưng đặt ở nơi khác...

– Như Bộ thành thoái đi đến nhà 1 CỎ xinh tươi chơi 1 vài hôm, thì nhà CỎ là Chi nhánh của nhà mình phải không bà bê?

Đưa vợ du xuân

Một phụ nữ hốt hốt hỏi hay chạy bộ đến phòng thờ trực của Công ty, nói với anh bảo vệ:

– Cho tôi vào gặp Giám đốc!

– Xin lỗi chị, Giám đốc không có ở cơ quan. Ông đưa vợ đi du xuân ba hôm nay rồi!

– Trời ơi Tôi là vợ ông ấy đây mà!



Lời cảm ơn!

Ban Biên tập Ra Khơi xin gửi lời cảm ơn trân trọng nhất đến những Công tác viên thân thiết cùng team ACE nhà CEN đã cộng tác, hỗ trợ về mặt thông tin, hình ảnh cho Ra Khơi trong suốt 32 số qua.

Cảm ơn Quý độc giả đã luôn đón nhận và góp ý cho BBT.

BBT hy vọng sẽ nhận được nhiều hơn nữa sự cộng tác, hỗ trợ của ACE để Ra Khơi ngày càng hoàn thiện hơn.



Luu Thanh Tuấn - Trưởng phòng Kinh doanh ST12

Vũ Trí Anh - Siêu thị 56

Hoàng Quỳnh Trang - Trưởng phòng Dự án

Ra Khơi là “người bạn” thân nhất ở CEN.

Gần bó với CEN đã lâu, Ra Khơi mang một hương vị rất riêng giống như món ăn gần gũi đầy ý nghĩa cho ACE nhà CEN.

Ra Khơi giống như một cuốn lịch ký của CEN.



Chi Trinh Cẩm Thương - AM STDA Miền Nam

Anh Nguyễn Đường Hữu Thế - Bộ phận Định giá trực tuyến CEN Miền Nam

Chi Trương Thị Hồng Ngọc - Ban Kiểm soát CEN Miền Nam

Cảm ơn Ra Khơi đã giúp tôi phát hiện ra khả năng viết bài không đến nỗi tệ của mình. Cảm ơn Ra Khơi - người nhà lưu giữ cảm xúc của anh chị em CEN.

Ra Khơi giúp mình cập nhật nhanh thông tin tổng hợp các hoạt động nhà CEN, về thị trường bất động sản, các dự án BĐS mà STDA đang phân phối.

Nhờ Ra Khơi mà tháng nào mình cũng đều được cập nhật toàn cảnh hoạt động nhà CEN cũng như tâm tư, tình cảm của ACE. Cũng nhờ Ra Khơi mà mình lần đầu tiên “tỏ tình” công khai với CEN như thế. Yêu Ra Khơi lắm, bản tâm chịu chú.

SWING FOR THE CHILDREN'S TET 2017

Long Biên, ngày 13/01/2017

ĐƠN VỊ TỔ CHỨC



BAO TRỢ TRUYỀN THÔNG



TÀI TRỢ KIM CƯƠNG



TÀI TRỢ BẠC



HOLE IN ONE



ĐỒNG TÀI TRỢ





HAPPY NEW YEAR

2017

YEAR OF THE ROOSTER

