

RA KHÓI

42
12.2017



Lời ngỏ

Để đạt được con số 1 tỷ USD năm 2020

Chưa bao giờ CEN lại hối tú dù các yếu tố Thiên thời, Địa lợi & Nhân hoà như lúc này. Bạn cũng sẽ giống tôi là ko thể tưởng tượng được chỉ trong 2 đến 3 năm nữa CEN phát triển như thế nào!

1) CENLAND đã chính thức được các quỹ đầu tư đồng ý bơ tiền mua cổ phần với giá tương đương 100 triệu USD. Và bạn cũng phải biết rằng sẽ còn rất lâu nữa Việt Nam mới có công ty "thuần" môi giới bất động sản nào dám lén sán & được định giá cao đến vậy.

2) CenInvest đang được các nhà đầu tư nước ngoài đặt hàng & gửi hàng tỷ USD để hợp tác đầu tư. Vâc cùng hàng trăm chủ dự án đang đưa hàng cho chúng ta, nhiệm vụ chỉ đơn giản là kết nối & triển khai.

3) Hàng trăm dự án đang đổ về, hàng trăm công việc đang giao cho chúng ta, hàng loạt dự án ngắn hạn, trung hạn & dài hạn dù cho hàng chục ngàn người làm trong vòng nhiều năm.

4) Nhân sự chủ chốt đang ở tuổi chín & hàng trăm cán bộ quan trọng đã & đang sang đầu 3, tuổi có thể gánh vác nhiều việc lớn. Vâc cũng rất nhiều nhân tài đang tìm đến CEN.

5) Có lẽ cái thiếu, cái lo là nhiều nhân sự, nhiều nhân viên đã theo CEN, đã được CEN đào tạo & cũng đã làm việc nhiều năm vẫn tiếp tục bị tut hại, vẫn tiếp tục dưới sức khi tham gia cuộc chơi lớn hơn, rất yếu khi thực hiện những việc quan trọng... Đó là điều mà tôi đáng tiếc nhất & chỉ có một lý do để giải thích cho vấn đề này là "bạn chỉ muốn tồn tại chứ bạn không thực sự sống, hay là bạn dã lớn nhưng không chịu trưởng thành".

6) CEN chỉ có cách duy nhất là tiến về phía trước & và việc bạn có theo được là của riêng bạn và phụ thuộc duy nhất vào tu duy của chính bạn.

Chúc các bạn thành công & đừng tiếp tục lờ cơ hội nữa nhé.

(Chủ tịch HĐQT CENGROUP Nguyễn Trung Vũ)

Mục lục

Bia 1

2 Mục lục

3 Lời ngõ

4-13 Tin tức

14-19 Tiêu điểm

Nhà CEN với chiến lược quốc tế hóa và mở rộng hoạt động kinh doanh

RSM ngôi sao đang lên

Nhân văn hơn, hạnh phúc hơn với mô hình dịch vụ TIMESHARE!

20-23 BDS nổi bật

La Casta

Eco Dream

Green Pearl 378 Minh Khai

The Sunrise Bay

24-28 Khám phá

Giáo mo Hân

Những chốn ăn chơi không thể bỏ lỡ dịp Giáng sinh

Tả Liên Sơn của tôi đẹp như một đóa hoa rực rỡ

29-33 Member of CEN

"Nghề giáo tại CEN"

Người nhà CEN hào hức đón Giáng sinh

34 Thư viện CEN

"Sống như ngày mai sẽ chết": Đi tìm những mảnh ghép cuộc đời

35-36 CEN's Open

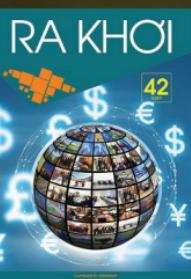
Đầu chỉ cờ trời Âu, Hà Nội cũng có Noel

Thiên nguyên Khánh Hòa: Diễm trường thành!

37-38 CEN's Photo

39 Truyền cười

Bia 2



RA KHÓI - ẤN PHẨM LƯU HÀNH NỘI BỘ THUỘC
CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN THẾ KỶ

Website: cengroup.vn

TRỤ SỞ CHÍNH - GROUP OFFICE:
137 Nguyễn Ngộ Vũ, Cầu Giấy, Hà Nội.
ĐT: (024) 62636688 - Fax: (024) 62314195

CHI NHÁNH:
Tòa nhà Samco, số 326 Vũ Văn Kiệt,
P Gia Giang, Quận 1, TP.HCM
ĐT: (08) 392 56 975 - Fax: (08) 392 56 955



CENLAND tiếp tục đồng hành cùng chương trình “Chạy vì Trái tim 2017”

Công ty Cổ phần Bất động sản Thế Kỷ CENLAND là nhà tài trợ Bạch Kim cho ngày hội từ thiện “Chạy vì Trái tim 2017”. Chương trình được tổ chức vào sáng 03.12.2017 tại Công viên Yên Sở, Hoàng Mai, Hà Nội.

Được biết, ngày hội từ thiện “Chạy vì Trái tim” là chương trình thường niên nhằm gây quỹ phẫu thuật tim cho trẻ em nghèo khuyết Việt Nam do Quỹ Nhịp Tim Việt Nam kết hợp với Công ty Cổ phần Gamuda Land tổ chức. Sau 4 năm tổ chức, chương trình “Chạy vì trái tim” đã nhận được sự hưởng ứng của hơn 48.000 cá nhân, gây quỹ gần 10.6 tỷ đồng và giúp hồi sinh 438 trái tim trẻ. Năm 2016, chương trình “Chạy vì trái tim” đã thu hút gần 20.000 người tham dự tại Thành phố Hồ Chí Minh và Hà Nội với số tiền quyên góp lên tới 5.8 tỷ đồng.

Đồng hành cùng chương trình “Chạy vì Trái tim” từ năm 2015, CENLAND mong muốn tiếp tục đóng góp và hỗ trợ quỹ để cứu sống những trái tim yếu ớt đang cần sự giúp đỡ chung tay của cả cộng đồng. Được biết, năm nay CENLAND tiếp tục là nhà tài trợ Bạch Kim cho ngày hội từ thiện “chạy vì trái tim 2017”. Chương trình đã thu hút sự tham gia đóng góp của đông đảo ACE từ tất cả các đơn vị trong Tập đoàn.

An Lè

4 RA KHÓI 50/42

CENLAND CONTINUES TO SPONSOR “RUN FOR THE HEART 2017”

CENLAND is a Platinum Sponsor for “Run for the Heart 2017”. The program was held on December 3 2017 at Yen So Park, Hoang Mai, Hanoi.

With the purpose of helping more and more children born with heart defects, Gamuda Charity Run “Run for the Heart” has been an annual event organized by Gamuda Land and Heartbeat Vietnam since 2013. After 4 years of running, the program has attracted more than 48,000 participants, raised a total fund of nearly VND 10.6 billion and sponsored operations for 438 hearts, allowing the children with heart defects to have a healthy life. In 2016, “Run for the Heart” attracted nearly 20,000 participants in Ho Chi Minh City and Hanoi with a total fund of up to VND 5.8 billion.

Accompanying “Run for the Heart” from 2015, CENLAND wishes to continue contributing and supporting the fund for children born with congenital heart defects. This year, CENLAND is the Platinum Sponsor for “Run for the Heart 2017”.

Người nhà CEN tích cực tham gia các khóa học ngoại ngữ

EMPLOYEES OF CENGROUP ARE ACTIVELY INVOLVED IN FOREIGN LANGUAGE COURSES

Từ tháng 10/2017, tập đoàn đã tổ chức nhiều lớp học ngoại ngữ, nhằm trang bị cho ACE nền tảng ngôn ngữ cơ bản để chuẩn bị cho xu hướng hội nhập quốc tế trong thời gian tới. Tham gia các khóa học, ACE không chỉ được trau dồi thêm kiến thức về một môn ngoại ngữ mới mà còn có cơ hội được giao lưu, tìm hiểu về những nền văn hóa của các quốc gia khác nhau. Thủ hilt nhiều ACE tham gia nhất là các lớp học tiếng Hàn Quốc, lớp học tiếng Anh. Được biết, trong thời gian tới, Tập đoàn sẽ tổ chức thêm nhiều khóa học ngoại ngữ mới như tiếng Nhật và tiếng Trung, ACE hãy sắp thời gian tham gia, để hội nhập cùng CEN.

Current courses:

- Khóa học tiếng Anh – chuyên ngành BDS: 17h30 thứ 2 hàng tuần
- Khóa học Luyện chữ ngũ âm tiếng Anh: 17h30 Thứ 4 và thứ 6 hàng tuần

Ánh Lầm

- English in Real Estate: 17:30 on Monday
- Master English Pronunciation: 17:30 on Wednesday and Friday



Giữa tháng 11 vừa qua tại các văn phòng CEN Miền Nam đã diễn ra bữa tiệc chúc mừng sinh nhật các thành viên có ngày sinh trong tháng 11. Bữa tiệc diễn ra trong không khí ấm áp, vui tươi và thu hút đông đảo ACE nhà CEN tham gia.

Có mặt tại bữa tiệc, nhiều ACE không giấu được niềm vui mừng và hạnh phúc. Bà Nguyễn Lâm Hải Triều (RSM Miền Nam) hào hứng chia sẻ: "Minh là một thành viên mới của đại gia đình nhà CEN, vì vậy, bữa tiệc sinh nhật này cực kì có ý nghĩa với mình. Không chỉ nhận được quà và nhiều lời chúc tốt đẹp từ ACE nhà CEN, bữa tiệc còn là dịp để mình gặp gỡ tất cả mọi người và sớm hòa nhập vào môi trường làm việc mới. Minh xin cảm ơn CENGROUP Miền Nam đã mang đến cho mình trải nghiệm tuyệt vời này".

Được biết, bữa tiệc sinh nhật là chương trình chúc mừng sinh nhật ACE nhà CEN được Ban ACNM CENGROUP Miền Nam tổ chức đều đặn hàng tháng. Sau những giờ làm việc căng thẳng, bữa tiệc như một món quà cảm ơn ACE đã đồng hành cùng CENGROUP Miền Nam. Đây cũng là cơ hội để ACE nhà CEN có cơ hội giao lưu, gắn kết và thắt chặt tình cảm.

Hoa Tây

EMPLOYEES OF SOUTH CEN GROUP ARE EXCITED WITH THE BIRTHDAY PARTY IN NOVEMBER

In the middle of November, there was a birthday party for employees born in November. The party was held in a warm, cheerful atmosphere and attracted a large number of participants.

At the party, many employees cannot hide their joy and happiness. Nguyen Lam Hai Trieu (South RSM) enthusiastically shared, "I am a new member of South CEN GROUP, so this birthday party is extremely meaningful to me. Not only did I receive gifts and good wishes but also I had a chance to meet everyone and soon integrate into the new working environment. Thanks South CEN GROUP for this wonderful experience."

The birthday party is monthly organized as a thank-you gift to employees of South CEN GROUP. This is also a chance for them to interact and tighten their emotions.

ACE CEN GROUP MIỀN NAM hào hứng với bữa tiệc 11 Sinh nhật tháng



6 RA KHOI SỐ 42

16 đội bóng tranh tài tại CEN GAME OPEN CUP 2017



Tối ngày 28/11/2017, tại sân bóng Khánh Hội (Quận 4, TP.HCM) đã diễn ra Lễ khai mạc giải bóng đá CEN GAME OPEN CUP 2017 do CEN GROUP Miền Nam tổ chức. Chương trình có sự tham gia của đại diện lãnh đạo các đơn vị, các cầu thủ và các cổ động viên là các ACE nhà CEN và các đơn vị đối tác chiến lược.

CEN GAME OPEN CUP là sân chơi lành mạnh giúp thắt chặt hơn tình đoàn kết giữa CEN GROUP Miền Nam và các doanh nghiệp đối tác, cũng như nâng cao phong trào thể dục thể thao giúp CBCNV tăng cường thể chất, nâng cao tinh thần hào hứng – Phát triển – Hỗn hợp. Đây là lần thứ IV giải bóng đá CEN GAME OPEN CUP được tổ chức tại Miền Nam. Giải đấu năm nay có sự tham gia của 16 đội bóng đến từ các đơn vị nội bộ của CEN GROUP Miền Nam và các đối tác là ngân hàng và sàn liên kết.

Ngay sau Lễ khai mạc, 4 trận đấu đầu tiên của 08 đội: Van Ha Land, Mland, Phú Hưng Gia, Bóng FC (CENVALUE – RSM – TOHO – SA), CENLAND 1, Lộc Sơn Hà, BIDV (SG) và Shinhan Bank cũng đã được diễn ra.

Năm nay, các đội được đánh giá có thể lực và chuyên môn tốt hơn các mùa giải trước. Đến với giải đấu cả 16 đội đều thể hiện quyết tâm giành giải thưởng cao. Giải thưởng năm nay bao gồm: Giải Vô địch 10 triệu đồng, giải Nhì 08 triệu đồng, giải Ba 05 triệu đồng, giải Phong cách 01 triệu đồng, giải Vua phà lưới 01 triệu đồng, giải Cố định 02 triệu đồng. Giải đấu CEN GAME OPEN CUP 2017 được diễn ra từ ngày 28/11 đến ngày 22/12/2017.

Ba Nô

16 TEAMS COMPETE AT CEN GAME OPEN CUP 2017

On November 28, 2017, the opening ceremony of CEN GAME OPEN CUP 2017 was organized by South CEN GROUP at Khanh Hoa Stadium (District 4, Ho Chi Minh City). The event has participation of representatives, players and spectaculars of South CEN GROUP and strategic partners.

CEN GAME OPEN CUP is a playground to help strengthen solidarity between South CEN GROUP and its partners, as well as enhance the movement of physical training and sports for employees to improve their strength, development-integration. This is the fourth time that CEN GAME OPEN CUP has been organized in South CEN GROUP. This year's tournament has been 16 teams from member companies of South CEN GROUP and its partners.

Right after the opening ceremony, the first 4 matches of eight teams: Van Ha Land, Mland, Phu Hung Gia, Bong FC (CENVALUE - RSM - TOHO - SA), CENLAND 1, Loc Son Ha, BIDV (SG) and Shinhan Bank took place.

This year, teams are judged to be stronger and more professional than the previous seasons. All 16 teams show their determination to win high prizes. This year's awards include VND 10 million for the first prize, VND 8 million for the second prize, VND 5 million for the third prize. Stylish Team will be awarded VND 1 million, Best Scorer will get VND 1 million and Most Cheerful Fans is given VND 2 million. CEN GAME OPEN CUP 2017 occurs from November 28 to December 22, 2017.

7 RA KHOI SỐ 42



Khách hàng may mắn nhất “hệ mặt trời” đã nhận được căn hộ The K – Park **1,3 tỷ đồng**

Ngày 13/11/2017, tại tầng 2, số 137 Nguyễn Ngọc Vũ đã diễn ra “Lễ trao giải thưởng Lucky House” cho các khách hàng may mắn trong đêm trao giải khách hàng “Đại lễ hội mừng CENGROUP 15 tuổi”.

Đây là giải thưởng mà CENGROUP trao tặng cho các khách hàng, đối tác thân thiết đã gắn bó, đồng hành cùng CENGROUP trong suốt thời gian qua. Đối tác của CENGOLF – khách hàng may mắn nhất “hệ mặt trời” đã trở thành chủ nhân của giải đặc biệt: 01 căn hộ The K – Park trị giá 1,3 tỷ đồng. Đối tác truyền thông của RSM – báo Kinh doanh và Pháp luật may mắn là chủ nhân sở hữu chiếc xe SH 125i trị giá gần 80 triệu đồng.

Sau 15 năm hình thành và phát triển, CENGROUP đã có hơn 120.000 khách hàng thân thiết; hơn 2.500 nhân viên chuyên thức; hàng ngàn cộng tác viên; hàng chục Công ty thành viên, cùng các chi nhánh, văn phòng trên toàn quốc; phục vụ tối đa nhu cầu của các Chủ đầu tư, đối tác và khách hàng.

Thú Thủ

ĐIỂM KẾT SỐ 42

TOP 3 CONNECTED AGENT
NHÀ KẾT NỐI DOANH NGHIỆP XUẤT SẮC NHẤT TRONG THÁNG 11/2017

Top 3 SLK xuất sắc của nghemoigioi.vn: Cuộc đua gay cấn

Những chiến lược, những cách thức tiếp cận khách hàng, bám hàng khía cạnh nhau... đã khiến cho cuộc đua vào Top 3 SLK xuất sắc của nghemoigioi.vn trong tháng 11/2017 trở nên kỳ gay cấn.

Với nỗ lực và sự cố gắng không ngừng nghỉ, 3 SLK có sự bứt phá mạnh mẽ nhất đã được ghi nhận. Ngôi vị quán quân thuộc về: **Hoàng Huy H&G**; Vị trí Á quân là **Tân Thịnh Land**. BDS Seoul lần đầu tiên xuất hiện đã xuất sắc giành được vị trí thứ 3 trong BXH.

**TOP 3 CONNECTED AGENTS OF NGHEMOIGIOI.VN:
COMPETITIVE RACE**

Different strategies, approaches to customers, etc made the race to Top 3 Connected Agents of nghemoigioi.vn in November 2017 extremely competitive.

Three most successful connected agents have been announced including **Hoàng Huy H&G**, **Tân Thịnh Land** and **Seoul Real Estate**. Seoul Real Estate is ranked the third place in the chart for the first time.

Anh Lâm



9 RA KHỎI

Để chuẩn bị cho giai đoạn bán hàng cao điểm vào cuối năm, Ban lãnh đạo CENLAND đã triển khai ký kết nhiều hợp đồng với các chủ đầu tư lớn, chuẩn bị kho hàng dồi dào để ACE yên tâm đón Tết. Theo các hợp đồng đã ký, CENLAND sẽ trở thành đơn vị quản lý, phát triển và phân phối nhiều dự án "hot" ở nhiều phân khúc khác nhau như: nhà phố thương mại La Casta (Vân Phú, Hà Đông), dự án Eco Dream (Nguyễn Xiển), Green Pearl 378 Minh Khai, The Sunrise Bay (Đà Nẵng), Piana City (Nhà Trang)... Gió hàng mới được xem là "bản đập" giúp ACE tăng tốc và lập con số bán hàng kỉ lục. CENLAND dự kiến doanh thu của 3 tháng cuối năm sẽ đạt tới con số hàng trăm tỷ đồng.

CENLAND OFFERS NEW PROJECTS BEFORE TET

To prepare for the peak selling season at the end of the year, BOD of CENLAND has signed many contracts with major developers. Under the signed contracts, CENLAND will become property business and development firm of many projects in different segments such as La Casta Shop House (Van Phu, Ha Dong), Eco Dream (Nguyen Xien), Green Pearl 378 Minh Khai, The Sunrise Bay (Da Nang), Piana City (Nha Trang), etc. New projects help sales executives speed up and set the sales record. CENLAND expects the revenue of the last three months to reach hundreds of billions dong.

An Lê

CENLAND chuẩn bị “gió hàng” đón Tết



10 | BÌA KHỐI SỐ 42

Nhận thấy cơ hội và tiềm năng tại thị trường nước ngoài, Ban lãnh đạo CENLAND triển khai chiến lược phát triển kinh doanh theo xu hướng toàn cầu hóa, trước mắt tập trung vào các thị trường Châu Á. Đặc biệt, mới đây Ban lãnh đạo đã có chuyến công tác, khảo sát 02 thị trường mới là Hàn Quốc và Indonesia. Tại thị trường Hàn Quốc, đoàn đã gặp gỡ và làm việc với nhiều đối tác chiến lược là các Hiệp hội, công ty BDS và các Giáo sư để tìm kiếm cơ hội hợp tác, đầu tư nhằm đón đầu luồng vốn ngoại. Cùng với chuyên công tác này, đoàn đã khảo sát và lựa chọn địa điểm thành lập văn phòng đại diện của CENLAND tại Hàn Quốc.

CENLAND AND GLOBAL BUSINESS DEVELOPMENT STRATEGY

Recognizing the opportunities and potential in overseas markets, BOD of CENLAND deploys a global business development strategy on Asian markets. Recently, BOD has paid a visit to Korea and Indonesia. In the Korean market, they met and worked with many strategic partners such as associations, real estate firms and specialists to seek opportunities for cooperation and investment to catch up with foreign capital flows. BOD also surveyed and opened the representative office of CENLAND in Korea.

An Lê

CENLAND và chiến lược phát triển kinh doanh toàn cầu



11 | BÌA KHỐI SỐ 42



ACE nhà CEN

"Năm bắt hội nhập nhà CEN Tiến tới thưởng Tết"

Năm bắt xu thế hội nhập, quốc tế hóa, CEN GROUP đang chuẩn bị cho những bước tiến dài, không chỉ là IPO, mà còn mở rộng hoạt động kinh doanh ra thị trường thế giới.

Để thực hiện chiến lược này, cuối tháng 11/2017, Ban lãnh đạo CEN GROUP đã có chuyến công tác tại Hàn Quốc, chuẩn bị cho việc mở văn phòng đại diện tại đây. Được biết, sau Hàn Quốc, CEN GROUP sẽ hướng tới thị trường Nhật Bản, Singapore, Trung Quốc,...

Đoàn thể ACE nhà CEN cùng năm được tinh thần và luôn sẵn sàng cho những đổi mới, cùng những bước tiến lớn của CEN, tối 01/12/2017, sự kiện "Năm bắt hội nhập - Tiến tới thưởng Tết - Tiêu toàn tiền tỷ" đã được tổ chức tại Legend Beer, Đồng Da, Hà Nội. Sự kiện có sự tham gia của HDQT, Ban lãnh đạo và đồng đội ACE nhà CEN khu vực phía Bắc.

Tại khu vực phía Nam, sự kiện "Tiến tới thưởng Tết - Tiêu toàn tiền tỷ" cũng được diễn ra vào tối ngày 07/12/2017, tại Trung tâm hội nghị Riverside Palace (360B Bến Vành Đổng, Phường 1, Quận 4, TP.HCM), thu hút gần 350 ACE CEN Minh Nam.

Song song với chiến dịch quốc tế hóa, thông qua sự kiện, BLD cũng chính thức cho khởi động "Cuộc đua 300 tỷ" dành riêng cho CEN LAND, diễn ra từ 01/12/2017 – 31/01/2018.

EMPLOYEES OF CEN GROUP AIMS AT "CAPTURE INTEGRATION - TOWARD TET BONUS"

On the trend of integration and internationalization, CEN GROUP is not only preparing for IPO but also expanding its business to the world market.

In order to implement this strategy, at the end of November 2017, BOD of CEN GROUP went on business in Korea and set up the representative office here. After Korea, CEN GROUP will target Japan, Singapore, China, etc.

For employees of CEN GROUP to grasp the spirit and always ready for innovations, on December 1 2017, "Capture integration - Toward Tet bonus" was held at Legend Beer, Dong Da, Hanoi. The event had participation of Board of Directors, managers and employees in the North.

In Ho Chi Minh City, "Toward Tet bonus" also took place on December 7 2017 at Riverside Palace Conference Center (360B Ben Van Don Street, Ward 1, District 4, HCMC) and attracted nearly 350 employees of South CEN GROUP.

Along with the internationalization campaign, at the event BOD officially launched "300-billion-dong race" for CEN LAND from December 1 2017 to January 31 2018.

Hà Thành

12/01/2018 SỐ 42

CENLAND

Đơn vị phân phối chính thức dự án chia sẻ kỳ nghỉ FLC Holiday

Sau lễ ký kết hợp tác giữa Tập đoàn FLC và CENLAND vào ngày 24/11, tại trụ sở Tập đoàn FLC, Hà Nội, CENLAND đã trở thành đơn vị phân phối chính thức dự án chia sẻ kỳ nghỉ FLC Holiday của Tập đoàn FLC.

Chính thức ra mắt vào đầu tháng 11 vừa qua, dự án FLC Holiday được đánh giá là sản phẩm nghỉ dưỡng có nhiều lợi thế nổi trội so với hệ thống quần thể nghỉ dưỡng 5 sao hiện hữu nằm tại các bờ biển đẹp nhất Việt Nam. Khách hàng khi mua sản phẩm của FLC Holiday sẽ sở hữu 8 ngày 7 đêm nghỉ dưỡng trong một năm tại các khu resort 5 sao của Tập đoàn FLC chỉ với mức giá 2 sao. Đặc biệt, khách hàng cũng có thể chia nhỏ thời gian 8 ngày 7 đêm thành hai kỳ nghỉ ngắn trong năm hoặc bảo lưu kỳ nghỉ chưa có nhu cầu hay tạm ứng kỳ nghỉ không giới hạn. Đây là một ưu điểm vượt trội mà không phải mô hình timeshare nào cũng làm được.



CENLAND - THE OFFICIAL SALES AGENCY OF FLC HOLIDAY TIMESHARE VACATION

After the signing ceremony of cooperation between FLC Group and CENLAND on November 24, at the headquarter of FLC Group, Hanoi, CENLAND becomes the official sales agency of FLC Holiday timeshare vacation.

Officially launched in early November, FLC Holiday is considered as a resort product with many outstanding advantages thanks to 5-star resort complex on the most beautiful beaches in Vietnam. Customers who purchase FLC Holiday products will own 7-night stay at a year at 5-star resorts of FLC Group at reasonable prices. They can split 7-night stay into two short holidays in the year, save or move points from one year to another.

La La

450 giao dịch thành công tại lễ giới thiệu dự án Lovera Park



450 SUCCESSFUL TRANSACTIONS AT THE LOVERA PARK PROJECT LAUNCH

Sáng ngày 11/11/2017, tại khuôn viên dự án Lovera Park (đường Trịnh Quang Nghị, xã Phong Phú, huyện Bình Chánh, TP.HCM) đã diễn ra sự kiện "Lễ giới thiệu dự án Lovera Park" với sự tham gia của gần 2.000 khách hàng.

Ngay tại sự kiện, 100% rổ hàng đợt I (450 căn nhà liền kề) đã được giao dịch thành công. Đây là kỷ lục doanh số đạt được tại 1 sự kiện mở bán của CEN GROUP đến thời điểm hiện tại.

Lovera Park được CenInvest giới thiệu đến khách hàng TP.HCM khi đã hoàn thiện cơ bản cảnh quan, tiện ích, nhà mẫu và nhiều Block nhà đã xây đến tầng 2. Với quy mô 20ha, Lovera Park là dự án duy nhất trong khu vực có đến 80% diện tích để xây dựng tiện ích và phát triển mảng xanh.

Kim Thịnh

13 RA KHÓI 50.49

On November 11, at Lovera Park (Trịnh Quang Nghị Street, Phong Phú Commune, Bình Chánh District, Ho Chi Minh City), the launching ceremony of Lovera Park had nearly 2,000 attending customers.

At the event, 100% terraced houses in the first phase (450 units) were successfully sold. This is the sales record at an open for sale event of CEN GROUP.

CenInvest introduces Lovera Park to customers in Ho Chi Minh City when the basic landscape, amenities, model house have been completed and many blocks have been built to the second floor. Spanning 20ha, Lovera Park is the only project in the region that 80% of the area is allocated for amenities and greeneries.

"Trong lịch sử của CEN,
chúng ta đã rất nhiều lần
biến đổi không thể thành có thể.
Và lần này, hãy biến đổi có thể thành hiện thực.
Tại sao lại không!"

ANH PHẠM THÀNH HƯNG
PHÓ CHỦ TỊCH HỘI VIỆC CENGROUP

Nhà CEN với chiến lược quốc tế hóa và mở rộng hoạt động kinh doanh

Tại sao nhà CEN phải quốc tế hóa? Tại sao ngày thời điểm này? Người nhà CEN phải làm gì để bước những bước lùn cùng CEN? Về việc ứng dụng công nghệ 4.0 sẽ ảnh hưởng đến vai trò của mỗi người làm việc tại CEN như thế nào? Anh Phạm Thành Hưng - Phó Chủ tịch HDQT CENGROUP đã có những chia sẻ rất thú vị xoay xung quanh chiến lược kinh doanh mới của CEN.

Tính thời điểm của chiến lược quốc tế hóa

Ra Khoai: Thưa anh, tại sao nhà CEN phải quốc tế hóa?

Mr. Hungpt: Đã từng có rất nhiều nhà đầu tư nước ngoài tìm đến thị trường BDS Việt Nam nhưng rất nhiều trong số họ gặp phải những thất bại không đáng kể, kể cả những nhà đầu tư đến từ Hàn Quốc. Đó họ chưa hiểu cần kẽ về môi trường đầu tư của Việt Nam. Vì vậy, họ mò m詢n có một đồi tíc tin để cùng với họ đưa những nhà đầu tư lớn tại nước này về Việt Nam.

Trong khi đó, những người Việt Nam đã thành công và có tích lũy nhất định có xu hướng tìm đến sự đầu tư ở các nước nhằm cải thiện đời sống, định hướng tương lai cho thế hệ sau. Ban lãnh đạo (BLĐ) CEN đã khảo sát thị trường BDS Mỹ, Canada, Châu Âu,... tìm kiếm những cơ hội để đưa ra quyết định mua nhà định cư tại các nước.

Chính vì hai xu hướng và nhu cầu của hai luồng khách hàng trên mà nhiệm vụ của CEN Global CEN toàn cầu sẽ phải kết nối cả hai chiều: hàng hóa trong nước cho nhà đầu tư nước ngoài và hàng hóa từ nước ngoài cho các nhà đầu tư trong nước.

CEN Global sẽ là một cách để CEN trở thành một tập đoàn BDS của quốc gia, sẽ là bài phu thủ trưởng quốc gia, sẽ là bài phu thủ trưởng trong nước - nói chung là đã trở thành quan quản phân phối, tiếp thị.

Với vị thế quán quân liên tục trong nhiều năm, chúng có vẻ như cái gi ngoi mai nó cung chán, cần cái gì đó phần đầu lớn hơn, mạnh mẽ hơn, khai phá những triết lý tiềm năng trong tương lai.

Ra Khoai: Tại sao CEN lại chọn thời điểm này để bắt đầu triển khai kế hoạch, thưa anh?

Năm 2015, Luật BDS sửa đổi cho phép người nước ngoài mua BDS tại Việt Nam đã mở cửa để宽松 hàng nước ngoài sở hữu BDS Việt. Chính xác nhất đến nay là người ta hiểu rõ và làm quen với thương BDS Việt Nam, đến bây giờ, có lẽ họ (những khách hàng nước ngoài - PV) đã yên tâm hơn về thị trường BDS nước ta.

Tương tự như người Hà Nội và Sài Gòn có thể đi xa hơn ở các tỉnh thành, hoặc về vùng đất mới như Vũng Tàu, Đà Nẵng, Phú Quốc để đầu tư, thì người Hàn Quốc dù sang Việt Nam cũng thế.

Ra Khoai: Xin cảm ơn biết có điều gì hấp dẫn ở túi tung khach hàng Hàn Quốc tại thị trường BDS Việt Nam để CEN quyết định mở văn phòng đại diện nước ngoài đầu tiên tại Hàn Quốc?

TRANG TRÍ số 42

Ra Khoai: Riêng với người Hàn Quốc, tại sao CENGROUP lại chọn là thị trường đầu tiên đặt chân và nơi đầu tiên mở văn phòng đại diện?

Thứ nhất, khoảng hơn 20 năm qua, việc giao thương văn hóa, kinh tế, chính trị giữa hai nước rất gần gũi. Hiện nay Hàn Quốc là quốc gia đang đứng đầu về đầu tư trực tiếp (FDI) vào Việt Nam.

Hàn Quốc cũng là quốc gia có cộng đồng người Hàn sinh sống, làm việc hàng đầu tại Việt Nam, khoảng 200.000 người.

Người Việt Nam cũng đã quen với sự xuất hiện của văn hóa Hàn Quốc về âm nhạc, thời trang, ẩm thực,... Người Hàn Quốc lại rất thân thiện với người Việt Nam và thị trường Việt Nam. Tháng 11/2017 BLĐ CEN đã có chuyến công tác tại Hàn Quốc, chúng tôi được đón tiếp nồng hậu, thân tình, được mời tham dự những sự kiện bằng sự trọng thi, chân thành.

Thứ chí, trong 3 ngày chúng tôi không đủ thời gian để tiếp hnh những doanh nghiệp mà họ muốn gặp. Điều đó chứng tỏ họ đang rất khao khát đón chờ chúng ta từ rất lâu rồi. Nhưng bằng cách ta mới nhận ra và làm được điều đó. Cơ hội rất lớn để rinh danh, mở ra cho cả mọi người, nhưng nó chỉ đến với những ai sẵn sàng nhén nón. Chúng ta phải luôn luôn sẵn sàng để nắm bắt.

Trong toàn bộ hệ thống chiến lược mở rộng thị trường ra nước ngoài, CEN cũng quan tâm đặc biệt đến thị trường trong khu vực như Nhật Bản, Singapore, Hồng Kông....

Đây là những thị trường CEN hướng tới sau khi hoàn thành ván phỏng ở Hàn Quốc. Ngoài ra, CEN cũng quan tâm đến những thị trường xa hơn như Mỹ, Úc, Châu Âu,... những thị trường này sẽ có sự giao thương hai chiều. Có những người Việt Nam đầu tư mua nhà ở những nước phát triển này, ngược lại, những người đầu tư ở nước ngoài về đầu tư tại Việt Nam.

Ra Khoai: Cung liên quan đến việc mở rộng hoạt động kinh doanh của CEN, có phải CEN đang tìm kiếm những ý tưởng kinh doanh mới, ngoài lĩnh vực BDS, thông qua chương trình Shark Tank không thưa anh?

Tôi đây nghemoigoi.vn sẽ có những phiên bản mới rất hấp dẫn, đưa những ứng dụng trí tuệ nhân tạo, robot làm Mentor. CEN đã đầu tư vào nghiên cứu cho việc này, rất清楚 ta sẽ nhìn thấy trong thời gian ngắn.

RK: Vậy thi thua anh, một câu hỏi đặt ra, khi công nghệ 4.0 đã "tràn" vào nghemoigoi.vn, con người sẽ làm gì ACE nhà CEN sẽ làm gì?

Khi nói đến cách mạng 4.0 con người lo sợ mất vai trò của mình, thậm chí mất việc.

Nhưng nghề làm những công việc đơn giản, dập lìa lấp lè sẽ có nguy cơ cao nhất, vì người may lót làm rất nhanh.

Tuy nhiên, con người khác người máy ở chỗ so với chúng ta có cảm xúc mà có thể rất lâng người máy mới có thể làm được.

Quay trở lại câu hỏi chúng ta có mất nghề Mentor hay không? Không! Chúng ta sẽ để dì ngày người máy. Cùng giống như day Connector và Sales. Chúng ta sẽ dạy người máy bán hàng, huấn luyện sản phẩm, để người máy hướng dẫn khách hàng.

Câu chuyện nghe có vẻ xa xôi và viễn tượng nhưng chắc chắn nó sẽ đến với chúng ta, dont vien tinh bao nam, thang.

RK: Cung liên quan đến việc mở rộng hoạt động kinh doanh của CEN, có phải CEN đang tìm kiếm những ý tưởng kinh doanh mới, ngoài lĩnh vực BDS, thông qua chương trình Shark Tank không thưa anh?

Thông qua chương trình Shark Tank, CEN rất muốn tìm kiếm những ý tưởng kinh doanh giao giữ và có thể kết hợp với mô hình kinh doanh hiện tại của CEN. Vì dù như các yếu tố kết nối trên nền tảng internet, khả năng xử lý dữ liệu lớn, sang chép về trí tuệ nhân tạo,... Tôi tin tưởng qua chương trình, CEN sẽ tìm kiếm được các cơ hội đầu tư từ những ý tưởng thú vị, đồng thời chia sẻ kinh nghiệm, kinh doanh, quản trị đối với các bạn trẻ. Đây là một phần trách nhiệm xã hội của tôi, cũng như của CEN.

RK: Việc đầu tư vào các ý tưởng kinh doanh ngoài lĩnh vực BDS, theo anh, điều này có khiến CEN mất tập trung vào lĩnh vực chính của mình?

Chúng ta không cần phải lo lắng CENGROUP sẽ da dạng hành may tập trung vào lĩnh vực chính của mình, vì với CENGROUP nếu muốn túy đầu tư tài chính thì việc này cũng không ảnh hưởng nhiều đến hoạt động kinh doanh cốt lõi, vì chúng ta không tham gia điều hành, chúng ta chỉ đầu tư vốn, giúp các bạn hoàn thiện ý tưởng và thực hiện kế hoạch kinh doanh.

Rất cảm ơn anh về những thông tin rất chi tiết và mởi mẻ. Kinh chúc anh sức khỏe!

Ha Thanh





RSM NGÔI SAO ĐANG LÊN

Sáng tạo, đổi mới và chuyên nghiệp là nhận định của nhiều đối tác khách hàng khi làm việc với Công ty cổ phần truyền thông và giải trí Ngôi Sao Mới – RSM. Còn với nhiều ACE, đương nhiên đó và đang có một luồng gió mới truyền cảm hứng cho tất cả ACE. Hãy cùng BBT Ra Khơi trò chuyện với anh Phạm Văn Tuân – Phó Tổng Giám đốc RSM để hiểu hơn về những thay đổi của RSM trong thời gian gần đây!

RK: Trước anh, sau 03 tháng trực tiếp điều hành hoạt động của RSM, ở cương vị Phó Tổng Giám đốc, anh có thể chia sẻ gì về những thay đổi của RSM trong thời gian gần đây?

Mr. Tuânpy: Có thể nói trong thời gian gần đây, RSM đã và đang đổi mới rất nhiều. Thay đổi đó không chỉ ở kết quả hoạt động kinh doanh mà còn ở nội bộ RSM.

Trước tiên là những thay đổi từ chính ACE trong công ty. Việc cố cầu lối bộ máy, phân chia công việc theo các line ở các phòng ban trong RSM đã và đang phát huy hiệu quả. Hoạt động theo hình thức mới, công việc của các bạn được phân chia rõ ràng, không bị chồng chéo, mọi người cùng nắm rõ công việc để phát huy và thể hiện tối đa năng lực bản thân. Quyền lực của ACE cũng được dâng bǎn nên thời辰 làm việc của ACE được nâng cao. Điều này tất yếu sẽ dẫn đến việc tăng cao năng suất và hiệu quả trong công việc.

Hiện tại, RSM đã giải quyết được nhiều vấn đề tồn đọng trước đó, mọi công việc liên quan đến cơ chế, quyền lực của ACE đều được hợp đồng khai. Đại diện lãnh đạo cũng trực tiếp tham gia vào các cuộc họp để nắm bắt tâm tư nguyện vọng của ACE từ đó ban hành và xây dựng các cơ chế, quy định phù hợp.

Giói đây, RSM đã là một tập đoàn két, mọi người cùng nhau làm việc trong không khí ấm cúng, vui tươi cùng hướng đến mục tiêu chung là cung cấp những gói sản phẩm dịch vụ marketing – truyền thông hiệu quả cho các Chủ đầu tư, đối tác và khách hàng.

Bên cạnh đó, RSM cũng đang xây dựng hình ảnh công ty thông qua truyền thông nghiệp.

Và sự chuyên nghiệp này bắt đầu từ những công việc nhỏ nhất như hàn và sơn, việc dùng giấy quy định, tẩy phông, trang phục gọn gàng, thái độ làm việc tích cực sau mỗi đợt đến việc duy và xây dựng kế hoạch chuyên nghiệp.

Sau 03 tháng nhận nhiệm vụ mới, ở cương vị Phó Tổng Giám đốc RSM, tôi rất tự hào vì nhận thấy tất cả cán bộ nhân viên RSM đã và đang thay đổi rất nhiều, các bạn đang tự hoàn thiện bản thân mình, thái độ làm việc tích cực hơn, chuyên nghiệp hơn.

Về kết quả hoạt động kinh doanh: Những tháng gần đây kết quả kinh doanh của RSM cũng được nhìn nhận là khá tốt. Doanh thu của RSM không chỉ đến từ các hợp đồng với STDA mà còn đến từ các hợp đồng bên ngoài.

Và BDS dành cho người nước ngoài là kênh thu hút nguồn vốn lớn và CEN đóng vai trò tiên phong trong việc khai thác dòng chảy BDS cho các CBT trong nước. Theo đó, RSM sẽ chịu trách nhiệm các công việc liên quan đến truyền thông, quảng bá, tiếp thị cho các dự án BDS.

Nhận thấy nhu cầu đầu tư và sở hữu BDS tại Việt Nam của khách hàng Hàn Quốc, Nhật Bản là rất lớn, tập đoàn đã có doanh công tác sang khảo sát, tìm hiểu về các thị trường này. Sốp tới CEN sẽ thành lập văn phòng đại diện tại Seoul (Hàn Quốc), tổ chức hội thảo giới thiệu dự án BDS tại Việt Nam cho các nhà đầu tư quốc tế. RSM sẽ là đơn vị trực tiếp khai thác các hạng mục công việc liên quan tới tổ chức sự kiện, truyền thông, marketing; lên kế hoạch tổ chức, sản xuất clip, TVC, nội dung âm nhạc, tài liệu dự án... Đảm bảo cung cấp các thông tin chính xác nhất tới các khách hàng là các nhà đầu tư nước ngoài.

RK: Được biết, gần đây RSM không chỉ triển khai các hợp đồng với các đơn vị thành viên trong tập đoàn mà còn ký được rất nhiều hợp đồng truyền thông với các CBT lớn. Anh có thể chia sẻ chi tiết hơn về việc này?

Mr. Tuânpy: Diving vậy! Bên cạnh việc cung cấp dịch vụ cho các đơn vị thành viên trong tập đoàn, trong những tháng gần đây RSM đã ký được nhiều hợp đồng ngoại với các chủ đầu tư lớn. Cụ thể như hợp đồng truyền thông trên gói giải đoạn 1 với tập đoàn Phúc Sơn – CĐT dự án Piana City (Nhà Trang). Theo đó, RSM là đơn vị tư vấn, đặt tên sản phẩm, xây dựng bộ nhận diện thương hiệu, xây dựng kế hoạch marketing – truyền thông và trực tiếp triển khai tổ chức sự kiện. Ngoài ra, RSM cũng ký được nhiều hợp đồng truyền thông ở nhiều dự án mới nhất: dự án B6 Giảng Võ, dự án Lovera Park, Hacinco... Sắp tới, dự kiến RSM sẽ tiếp cận và ký hợp đồng các gói truyền thông với nhiều đối tác khác như các sân golf, các đơn vị bán lẻ... nhằm mở rộng thị trường ra nhiều lĩnh vực khác.

So với trước đây, thi trường BDS Việt Nam đã ổn định, mành bạch hơn, quy định Luật sở hữu nhà ở cho người nước ngoài có hiệu lực từ 01/07/2017 đã tạo điều kiện thuận lợi cho người nước ngoài sở hữu BDS tại Việt Nam nên việc khai thác và mở rộng đối tượng khách hàng này là rất quan trọng.

RK: Xin anh cho biết, đâu là lợi thế cạnh tranh của RSM so với công ty truyền thông khác trong ngành BDS?

Mr. Tuânpy: So với các công ty khác, RSM có lợi thế về kinh nghiệm triển khai với nhiều CBT lớn. Nhận sự RSM được coi là xâm lược sáu sắc về sản phẩm.

Tùy có thể ví von các công ty khác là hàng công nghiệp khai thác marketing, truyền thông, tiếp thị sản phẩm đánh dving và tung các khách hàng mục tiêu.

Nếu như các công ty khác chỉ cung cấp được một hoặc một số khâu trong khép hoạch marketing tổng thể thì RSM có lợi thế trong việc cung cấp dịch vụ trọn gói từ khâu lên ý tưởng đến khâu thực hiện, triển khai. RSM có tất cả các bộ phận từ Creative – marketing – bán hàng, truyền thông – digital – thiết kế - booking, đảm bảo cung cấp đủ vú nhanh chóng, hiệu quả. RSM có kinh nghiệm và truyền thông hàng đầu trong lĩnh vực BDS, được nhiều CBT, đối tác, khách hàng tin tưởng lựa chọn.

RK: Định hướng, chiến lược phát triển của RSM trong thời gian sắp tới là gì? Thưa anh?

Mr. Tuânpy: RSM định hướng phát triển là đơn vị truyền thông chuyên nghiệp. Theo đó, thời gian tới RSM sẽ kiên toàn và tiếp tục xây dựng đội ngũ nhân sự vững mạnh, chuyên nghiệp, sáng tạo, năng động, dám thay đổi và biết nắm bắt cơ hội.

Đặc biệt, trong thời đại công nghệ 4.0, RSM sẽ áp dụng và ứng dụng công nghệ mới vào việc triển khai chiến lược marketing, truyền thông, giúp CDT tiết kiệm chi phí nhất, nhưng tiếp cận khách hàng nhanh nhất và hiệu quả nhất.

Bên cạnh đó, RSM cũng sẽ mở rộng tệp đối tượng khách hàng, khai thác thị trường rộng rãi. Nhu cầu của khách hàng ngày càng tăng, đặc biệt là thị trường nước ngoài. Nếu như trước đây, 90-95% doanh thu của RSM đến STDA, đến năm 2016 RSM đã có 10% doanh thu đến từ hợp đồng nước ngoài, 2017 doanh thu hợp đồng nước ngoài là tăng lên 27%. Và đến năm 2018, chúng tôi kỳ vọng, con số này sẽ tăng lên là 40% và doanh thu đạt 100 tỷ đồng.

Xin cảm ơn những chia sẻ của anh Tuânpy! Chúc anh và RSM sẽ hoàn thành xuất sắc những chiến lược và kế hoạch kinh doanh sắp tới!

An Lê



NHÂN UĂN HƠN, HẠNH PHÚC HƠN VỚI MÔ HÌNH DỊCH VỤ TIMESHARE!

Từ tháng 11/2017, Công ty cổ phần Bất động sản Thế Kỷ - CENLAND (thành viên trực thuộc Tập đoàn CENGROUP) chính thức đưa vào hoạt động mảng kinh doanh gói ký nghỉ - chia sẻ thời gian sử dụng, hay còn được gọi là Timeshare.

BBT Ra Khoi số 42 đã có buổi chia sẻ ngắn cùng Trần Đăng Khoa - Giám đốc kinh doanh Timeshare và chị Nguyễn Lê Hàng - Phụ trách kinh doanh tại CENLAND, để giúp ACE nhà CEN có được cái nhìn toàn diện hơn về mảng kinh doanh dịch vụ này.

Ra Khoi (RK): Timeshare, với nhiều người đây vẫn là một khái niệm khá mơ hồ, anh có thể giải thích già Ra Khoi hiểu rõ hơn về khái niệm này, thưa anh Khoa?

Mr. Trần Đăng Khoa (Mr. KhoaTD): Đúng là thực tế hiện nay có nhiều người chưa hiểu đúng về timeshare. Khách hàng thường bị nhầm timeshare là một loại hình bất động sản như condotel, hay homotel...

Tuy nhiên, về lý thuyết, timeshare không phải loại hình bất động sản, mà đây là một loại dịch vụ, hiểu đơn giản là chia sẻ thời gian sử dụng. Với timeshare khách hàng sẽ được sở hữu một ký nghỉ dưỡng tại các resort, condotel... trong một khoảng thời gian nhất định; được tặng phần sở hữu ký nghỉ cho người khác, trao đổi tuỳ ý ký nghỉ dưỡng với những người đồng sở hữu khác; ...

Để hiểu rõ hơn thì Khoa xin chia sẻ một chút về lý lịch thành và phát triển của timeshare. Thenhieu tài liệu nói mô hình chia sẻ ký nghỉ - timeshare được manh mún từ những năm 1960 tại Anh Quốc và 1974 tại Hoa Kỳ bởi một nhóm các gia đình bắt đầu có mong muốn chia sẻ ngôi nhà chung cho việc du lịch để giảm chi phí vận hành, bảo dưỡng ngôi nhà; cũng như không gây lãng phí công suất trong năm.

Tùy biến nhất nhau nói trên đã đưa ra sáu kiểu biển cần thử hai ngày thành tài sản sở hữu chung nhưng phân chia thời gian sử dụng theo nhu cầu của từng gia đình theo từng mùa trong năm. Việc phân chia thời gian nghỉ theo mùa là không cố định, bao bì tần hưởng những giá trị phong phú và đa dạng. Điều này vô cùng hứa hẹn tạo lên một thị trường và cung cấp nền đòn bẩy cho sự phát triển của timeshare như ngày nay.

RK: Vậy lý do nào khiến timeshare trở thành xu thế kinh doanh, thưa anh?

Mr. KhoaTD: Mặc dù lúu đầu, timeshare chỉ là giải pháp của một nhóm gia đình chia sẻ ký nghỉ nhưng những công ty du lịch, nhà phát triển bất động sản nghỉ dưỡng đã nhận ra một thị trường rất tiềm năng về mô hình đầu tư này.

Đã ứng ứng nhu cầu về du lịch nghỉ dưỡng tại các resort, condotel... khớp với nhu cầu thuê chia sẻ ký nghỉ cho các hộ gia đình có thời hạn từ 1-30 năm hay lâu hơn nữa. Đây thực chất là việc bao quyền sở hữu ký nghỉ trong tương lai với giá rẻ hơn so với việc thuê phòng nghỉ như thường.

RK: Nói nhân thi timeshare thực sự là một loại hình vũ hắp dán với cả những ai thích du lịch cũng như khát khao hàng sở hữu các sản phẩm BDS nghỉ dưỡng?

Mr. KhoaTD: Theo một hướng nào đó thì đây là nhu yếu, timeshare giúp tất cả mọi người đều có cơ hội hưởng những ký nghỉ với dịch vụ cao cấp, giá hợp lý. Timeshare cũng giúp chủ đầu tư, khách hàng sở hữu các sản phẩm BDS già tăng lợi nhuận khi đầu tư vào BDS nghỉ dưỡng.

RK: Còn với những chuyên viên kinh doanh ký nghỉ, chị Nguyễn Lê Hàng nghĩ thế nào về timeshare?

Ms. Nguyễn Lê Hàng (Ms. HàngNL): Với vai trò là một chuyên viên kinh doanh gói dịch vụ chia sẻ ký nghỉ - timeshare, mình cho rằng điều quan trọng nhất của timeshare mang lại là giúp nhiều người hạnh phúc hơn! Bởi vì?

Đầu tiên, khi sở hữu gói dịch vụ nghỉ dưỡng chia sẻ ký nghỉ, trong 1 năm, khách hàng sẽ có sẵn những khoảng thời gian được vạch định trước để được cung cấp dịch vụ, bao bì tần hưởng những giá trị phong phú và đa dạng. Đây sẽ là động lực lớn để mỗi người, mỗi gia đình sáp xếp thời gian cho người thân, bạn bè mà không bị ràng buộc bởi khái niệm "nuốt" mất.

Tiếp theo đó, timeshare cũng là cơ hội để mỗi người bù đắp lại những khoảng trống trong tim cảm, cảm giác hàn gắn phuộc gia đình.

Ngoài ra, giá trị vật chất timeshare mang lại cũng rất đáng kể. Bởi khách hàng có thể chi phí trả giá là giá 1/20 - 1/30 nhưng giá trị nhận lại luôn ở mức 4-5*. Tính trung bình, nam nào khi khách hàng cũng sẽ được tần hưởng những ký nghỉ với giá hợp lý nhất.

Bên cạnh đó, mô hình dịch vụ này cũng giúp khách hàng hòa nhập với Thế giới nhanh hơn. Bởi như moi người đã biết, timeshare phổ biến tại nhiều nước trên Thế Giới hơn 40 năm nay, nhưng tại Việt Nam mô hình này mới tám khoảng 2-3 năm nay. Với timeshare người Việt sẽ được di du lịch, tận hưởng các ký nghỉ cao cấp tại nhiều nước trên Thế giới để đang hơn với mức giá ưu đãi nhất.

RK: Nhưng có vẻ việc sở hữu các gói dịch vụ timeshare hiện nay không hề dễ với khách hàng? Đặc biệt là với những ai chưa từng biết tới dịch vụ này?

Mr. KhoaTD: Cho đến nay, timeshare vẫn còn khá mới mẻ tại Việt Nam, tuy nhiên cũng với sự phát triển nhanh chóng của các dự án du lịch nghỉ dưỡng, hình thức này đã trở nên phổ biến vào vài năm gần đây. Nhiều khu nghỉ dưỡng cao cấp đều đã và đang áp dụng hình thức này.

Sở hữu gói dịch vụ này hiện nay tại Việt Nam cũng khá đơn giản. Với sự phát triển của công nghệ, khách hàng có thể tìm hiểu thông tin trên mạng, lựa chọn một đơn vị kinh doanh timeshare uy tín và chia sẻ mông muốn nghỉ dưỡng với các chuyên viên tư vấn timeshare. Mọi công đoạn tiếp sau đó, khách hàng sẽ được chuyên viên tư vấn timeshare hỗ trợ.

Ở hầu hết các đơn vị cung cấp dịch vụ này, khách hàng đều được giới thiệu 3 hạng mục thẻ và tùy vào khả năng tài chính và thời gian của mình để lựa chọn trả thành viên của hàng hóa nào thê.

Ms. HàngNL: Riêng tại CENLAND, ACE nhà CEN, khách hàng có nhu cầu sở hữu dịch vụ này có thể trải nghiệm tại dự án FLC Holiday - đà Nẵng có thể thuê tại bất cứ resort, condotel... nào của tập đoàn FLC trên toàn quốc.

RK: Với mảng kinh doanh dịch vụ này, CENLAND đã có kế hoạch phát triển như thế nào?

Mr. KhoaTD: Hiện tại, bộ phận kinh doanh timeshare của CENLAND đang tăng tốc hoàn thiện đội ngũ nhân sự, xây dựng kế hoạch kinh doanh theo nhiều giai đoạn với mục tiêu cụ thể. Bên cạnh đó, chúng tôi cũng bắt đầu phổ biến về mô hình này cho tất cả ACE nhà CEN.

Trong tháng 12 tới, chúng tôi sẽ tổ chức nhiều sự kiện giới thiệu dịch vụ này cũng như tăng các voucher trải nghiệm timeshare tại dự án FLC Holiday. Hiện nay, CENLAND đang tăng voucher trải nghiệm dịch vụ cho các cặp khách hàng, ACE nhà CEN có thể liên hệ với Hàng Khoa chí Hàng để biết thêm thông tin và nhận voucher (cười lớn).

RK: Rất cảm ơn anh Trần Đăng Khoa và chị Nguyễn Lê Hàng đã dành thời gian chia sẻ cùng Ra Khoi!

Trong 5 năm trở lại đây, ha tang du lich tai Viet Nam da co su phat trien vuot boc, hang loat cac khu nghi duong cao cap deu xay dung va dao vao su dung; GDP thu nhap khien quan dan nguoi tai Viet Nam tang cung tang cao... Xa hoi phat trien, keo theo nhau cuu nang cao chat luong cuong, tan hang duong cuong song cua nguoi dan tang cao.

Tuy nhiên, tren thi truong BDS Viet Nam, noi toi ngi duong nhieu nguoi thuong chi ngi toti nhom khach hang vua la chu so huu nhung san pham BDS ngi duong, vua so huu nhung ky nghi tai cac khu vuc oto huu nhung san pham BDS ngi duong, vua so huu nhung san pham BDS ngi duong. Nhungs xu huong du lich hien nay, co mot nam khach hang rat lon la nhung nguoi dam me du lich, mong muon duoc tien huong nhung ky nghi nham khong co mot nha cuu so huu nhung san pham BDS ngi duong. Timeshare se la mo hinh dich vu dang dung nha canh ngi duong cua nhieu duong khac hang.

Tai CENLAND, khi dua vao mo hinh dich vu timeshare, chung to mong muon duoc phu vu khach hang tot hon, giup nhieu nguoi Viet de tan huong nhung ky nghi duong tai hon 4.300 khu ngi duong tren the gioi; giup Chu dai tuu giải quyết triet de diec cho thue giup khach hang so huu nhung san pham BDS ngi duong vua nhan duoc loi nhuan dau tu toti da, vua duoc so huu nhung ky nghỉ với dịch vụ cao cấp.

Đặc biệt, toan cuu hanh la dieu khong the thieu trong thoi dai hiem nay, xu huong nay cung dang phat trien manh me tai CENLAND. Timeshare cung la nhung buoc dau tien CENLAND hoa nhap voi xu the toan cuu hanh.

Anh Nguyen Tho Tuyen - Tong Giam doc CENLAND chia se!

La La

TIMESHARE!

TIMESHARE!

TIMESHARE!



La Casta

Hút-thở Âu trong từng nhịp sống

Là dự án duy nhất tại Hà Đông sở hữu công viên lối gần 1ha và nằm liền kề công viên văn hóa thể thao, kiến tạo không gian thực sự xanh và khác biệt, La Casta nới bước chân xuống nhà là phô xám uất, nhận nhịp giao thương.

TỔNG QUAN

Tên dự án: Nhà phố thương mại La Casta

Địa chỉ: CT6, KĐT Văn Phú, Hà Đông, Hà Nội

Số lượng tầng/căn: 4 - 5 tầng

Thời gian hoàn thành: Quý II/ 2018

VỊ TRÍ

Toạ lạc tại vị trí đẹp nhất KĐT Văn Phú, Hà Đông, cách ngã tư Lê Trọng Tấn - Quang Trung chưa đầy 50m, tuyến đường huyết mạch kết nối giao thương trong mạch phát triển kinh tế của quận Hà Đông.

Từ La Casta cư dân có thể dễ dàng di chuyển vào khu vực trung tâm qua nhiều trục đường chính: đường Quang Trung - Nguyễn Trãi, Tô Hưu - Lê Văn Lương, đường Xa La - Nguyễn Xiển... và rất gần ga tàu điện trên cao, tuyến buýt nhanh BRT và các tuyến buýt khác.

THIẾT KẾ

Độc đáo: tuyến phố xanh mát là liến kế, nhà phố với diện tích lô đất linh hoạt từ 72m², 4.5-storey shop houses are designed in a traditional architecture with separate spaces for business and accommodation. La Casta shop houses optimize the use of the first floor to rent or trade while the landlord can live on the second and third floor. The pavement and large commercial corridor form a busy commercial street right in the project.

TIỆN ÍCH

Với hệ thống hạ tầng hoàn thiện, sẵn có trong KĐT được quy hoạch đồng bộ, tiện ích nội khu đẳng cấp: khu công viên, đường hoa bốn mùa, khu quảng trường, khu vui chơi trẻ em, khu vực tổ chức sự kiện, khu vực vui chơi,... nhà phố thương mại La Casta là sự kết hợp hài hòa giữa không gian kinh doanh thuận tiện và nơi ở tiện nghi, nâng tầm quán kinh doanh truyền thống lên một đẳng cấp mới.

An Lành

20 BẢNG KHỐI



LA CASTA SHOP HOUSE

As the only project in Ha Dong to have a 1ha park and adjacent to a cultural and sports park, La Casta is home to many bustling streets.

OVERVIEW OF LA CASTA

Project name: La Casta Shop House

Address: CT6, Van Phu urban area, Ha Dong, Hanoi

Number of floors/unit: 4 - 5 floors

Completion time: Quarter II 2018

LOCATION OF LA CASTA

La Casta Shop House is situated in the most beautiful location of Van Phu Urban Area, Ha Dong, less than 50m away from the Tran Ngan - Quang Trung intersection.

From La Casta, residents can easily get access to the city center through several main roads: Quang Trung - Nguyen Trai, To Huu - Le Van Luong, Xa La - Nguyen Xien, etc and close to the overhead railway, BRT and other bus routes.

DESIGN OF LA CASTA

Along the green streets are terraced houses and shop houses with a flexible area of from 72m². 4.5-storey shop houses are designed in a traditional architecture with separate spaces for business and accommodation. La Casta shop houses optimize the use of the first floor to rent or trade while the landlord can live on the second and third floor. The pavement and large commercial corridor form a busy commercial street right in the project.

AMENITIES OF LA CASTA

With complete infrastructure system in urban area: park, four-season flowers, square, BBQ area, etc, La Casta Shop House is the harmonious combination of business and accommodation.



Tổ hợp nhà ở cao tầng kết hợp thương mại dịch vụ Eco Dream tọa lạc tại vị trí đắc địa khu đô thị mới Tây Nam Kim Giang I, bao quanh bởi hệ thống tiện ích khu vực hiện đại và đa dạng.

Lấy cảm hứng từ màu xanh của lá, nét xanh của trời, diem xanh của nước, dưới bàn tay thiết kế tài ba, Eco Dream sẽ tạo nên môi trường sống hoàn hảo, gần gũi với chan hòa với thiên nhiên.

TỔNG QUAN

• **Tên dự án:** Eco Dream

• **Tổng diện tích đất:** 5.340 m²

• **Diện tích xây dựng:** 2.136 m²

• **Quy mô:** cao 27 tầng, bao gồm:

- 02 tầng hầm và 1 tầng hầm lửng để xe

- **Tầng 1:** Shophouse, sảnh căn hộ, bể bơi và Thương mại dịch vụ

- **Tầng 2 - 27:** tầng căn hộ

- **Tầng mái:** Phòng sinh hoạt cộng đồng & Kỹ thuật

• **Chủ đầu tư:** Công ty TNHH MTV Eco Dream

• **Tổng thầu EPC:** Công ty CP Đầu tư và Xây dựng Xuân Mai (Xuan Mai Corp.)

• **Ngân hàng tài trợ vốn:** Ngân hàng TMCP Ngoại Thương Việt Nam (VCB)

VỊ TRÍ

Eco Dream nằm trên mặt đường Nguyễn Xiển tại cửa ngõ phía Tây Nam Hà Nội. Từ dự án, cư dân tương lai có thể di chuyển qua các trục đường lớn: Vành đai 3, Thành Xuân... để kết nối đến các khu vực trọng yếu của thành phố cũng như các Khu công nghiệp, trung tâm kinh tế và tinh lân cần phả Bắc (Hải Phòng, Bắc Ninh, Vinh Phúc, Nam Định..).

THIẾT KẾ

Eco Dream là sự kết hợp hoàn mỹ giữa thiết kế phương Tây và phương Đông, tôn up hòa khí không gian và diện tích cho người dùng. Tất cả các căn hộ được thiết kế vuông vắn, đảm bảo bát táp các phòng chức năng đều thông thoáng, đón nắng và gió tự nhiên. Các căn hộ có từ 2 đến 3 phòng ngủ diện tích từ 55 - 106m². Trong đó không gian phòng khách luôn được chú trọng để phản ánh ra không gian sinh hoạt chung cho cả gia đình một cách tối ưu nhất.

TIỆN ÍCH

Eco Dream tạo môi trường sống lý tưởng với 2/3 diện tích dành cho quảng trường, cây xanh, đài phun nước, khu vực khu vui chơi giải trí chung... tạo nên một môi trường sống lý tưởng, gần gũi với thiên nhiên.

Một không gian sang trọng và lịch lãm, di kèm với nó là một tổ hợp công trình cây xanh sẽ góp phần mang đến sức sống mới cho cả Eco Dream. Tại đây mọi nhà đều có thể tận hưởng ánh sáng mặt trời và gió trời, tận dụng ánh sáng tự nhiên, phòng phủ với hệ thống đèn led nói chung đều đáp ứng: Vuôn trên mái, phòng sinh hoạt cộng đồng, bể bơi, trung tâm thương mại, Gym, Spa, Yoga...

Dự án được khởi công vào quý II/2017 và dự kiến sẽ hoàn thiện vào thời điểm bàn giao quý II/2019.



ECO DREAM

Eco Dream housing and commercial complex is situated at the prime location of Tay Nam Kim Giang I New Urban Area, surrounded by modern and diversified facility system.

Inspired by the green of leaves, the blue of the sky and the blue of the water, Eco Dream will create a perfect environment, close and harmony with nature.

OVERVIEW OF ECO DREAM

• **Project name:** Eco Dream

• **Total land area:** 5,340 m²

• **Construction area:** 2,136 m²

• **Scale:** 27 floors, including:

- 02 basements and 1 mezzanine for parking

- **Level 1:** shops, apartment hall, pool and commercial services

- **Level 2 - 27:** apartment floors

- **Roof:** Community & technical room

• **Developer:** Eco Dream One Member Co., Ltd

• **General contractor:** Xuan Mai Investment and Construction Corporation (Xuan Mai Corp.)

• **Financial sponsor:** JSC Bank for Foreign Trade of Vietnam (VCB)

LOCATION OF ECO DREAM

Eco Dream is located on Nguyen Xien Street in the south-west gate of Hanoi. From the project, residents can get to key areas of the city as well as industrial parks, economic centers and provinces adjacent to the North (Hai Phong, Bac Ninh, Vinh Phuc, Nam Dinh, etc) via major roads: Ring Road 3, Thanh Xuan, etc.

DESIGN OF ECO DREAM

Eco Dream is a perfect combination of Western and Oriental design, optimizing space and area for residents. All apartments are designed to ensure all rooms to get sunlight and natural wind. Apartments have 2 - 3 bedrooms with the area of 55 - 106m². The living room is considered as a common space for the whole family.

AMENITIES OF ECO DREAM

Eco Dream creates an ideal living space with two-thirds area for square, trees, fountain, recreation areas, etc.

A luxurious space along with green buildings will contribute to bring new vitality at Eco Dream. Here all the needs of modern facilities will become extremely simple thanks to local amenities: rooftop garden, community room, swimming pool, commercial center, gym, spa, yoga, etc.

The project is commenced in the second quarter of 2017 and expected for the handover in the second quarter of 2019.



Chung cư Green Pearl 378 Minh Khai

Hội tụ nhiều ưu điểm vượt trội, Chung cư Green Pearl 378 Minh Khai luôn là lựa chọn lý tưởng cho mọi khách hàng đang tìm kiếm một không gian sống bình yên, dịch vụ.

TỔNG QUAN DỰ ÁN

Tên dự án: Chung cư cao cấp Green Pearl 378 Minh Khai

Vị trí: 378 Minh Khai, P. Vinh Tuy, Q. Hai Ba Trung, TP. Hà Nội

Nhà đầu tư: Công ty Cổ phần phát triển nhà Phong Phú – Daewon – Thủ Đức

Diện tích đất: 10.334m²

Diện tích đất xây dựng: 4.822m²

Số lượng căn hộ: 504 căn hộ

Mật độ xây dựng: 47,31%

Số tòa: 2 tòa

Số tầng: 21 tầng

Thời gian bàn giao nhà: Quý IV/2019

VỊ TRÍ ĐẶC ĐIỂM

Tọa lạc tại vị trí đắc địa số 378 Minh Khai, Hà Nội, Green Pearl là dự án khu nhà ở liền kề, biệt thự và căn hộ cao cấp, kiến tạo không gian sống xanh, trong lành, ngay trong lòng phố thị.

THIẾT KẾ

Các căn hộ cao cấp tại Green Pearl 378 Minh Khai được thiết kế khoa học, hiện đại, đơn giản và ánh sáng tự nhiên. Các chuyên gia đã tính toán rất kỹ trong thiết kế nhằm tạo ra sự đối lưu không khí giúp các căn hộ luôn thoáng mát. Với diện tích từ 71 - 138m² và 2 - 4 phòng ngủ, các căn hộ tại đây luôn保持凉爽, phù hợp với các gia đình trẻ, gia đình nhiều thế hệ cùng sinh sống.

TIỆN ÍCH

Green Pearl 378 Minh Khai được xây dựng dựa trên ý tưởng hướng đến minden khía cạnh của cuộc sống. Dự án có 2 tòa tháp chung cư cao 21 tầng nằm trong khuôn viên xanh, tiện ích hoàn hảo. Đến với chung cư Green Pearl 378 Minh Khai, cư dân sẽ được trải nghiệm môi trường sống xanh gần gũi thiên nhiên. Đặc biệt, với mong muốn sống gần gũi với thiên nhiên, Green Pearl 378 Minh Khai đã thiết kế các căn hộ có cửa sổ rộng, cửa sổ kính tối đa để tận dụng ánh sáng tự nhiên, mang lại không gian sống trong lành, mát mẻ và hiện đại.



GREEN PEARL 378 MINH KHAI STREET APARTMENT BUILDING

With many outstanding advantages, Green Pearl 378 Minh Khai is always the ideal choice for customers looking for a peaceful, real life.

OVERVIEW OF GREEN PEARL 378 MINH KHAI

Project name: Green Pearl 378 Minh Khai

Location: 378 Minh Khai St., Vinh Tuy Ward, Hai Ba Trung Dist., Hanoi

Developer: Phong Phu - Daewon - Thu Duc Housing Development Joint Stock Company

Site area: 10.334m²

Construction area: 4.822m²

Number of apartments: 504 units

Construction density: 47,31%

Number of buildings: 2

Number of floors: 21

Handover time: Quarter IV 2019

PRIME LOCATION OF GREEN PEARL 378 MINH KHAI

Situuated at the prime location on 378 Minh Khai, Hanoi, Green Pearl is a project of terraced houses, villas and high-end apartments.

DESIGN OF GREEN PEARL 378 MINH KHAI

Luxury apartments at Green Pearl 378 Minh Khai are scientifically designed to welcome the wind and natural light. Experts carefully calculate in the design to help apartments always cool. With an area of 71 - 138m² and 2 - 4 bedrooms, apartments here are suitable for young families and families with many generations.

AMENITIES OF GREEN PEARL 378 MINH KHAI

Green Pearl 378 Minh Khai is built on the idea of a modern urban area with two 21-storey apartment buildings, green areas and perfect amenities. At Green Pearl 378 Minh Khai, residents will experience the green environment close to nature. With the desire to create the value of life for Green Pearl 378 Minh Khai residents, the developer Phong Phu - Daewon - Thu Duc Housing Development Joint Stock Company invest in high-class facilities including: gym, shopping center, children's play area, 4-season swimming pool, smart pharmacy, spa, etc to meet essential needs of residents.



Khu đô thị biển mang tầm cỡ quốc tế tại thành phố đáng sống nhất Việt Nam

TỔNG QUAN

Vị trí: quận Hải Châu & quận Thanh Khê, TP Đà Nẵng

Chủ đầu tư: Công ty TNHH Sunrise Bay

Tổng diện tích: 171 ha đất liền và 18 ha diện tích đảo

Loại hình sản phẩm: Nhà phố thương mại, nhà phố liền kề, biệt thự đơn lập, biệt thự song lập

VỊ TRÍ

The Sunrise Bay tọa lạc tại quận Hải Châu & quận Thanh Khê, TP Đà Nẵng - khu vực hướng trực diện ra vịnh Đà Nẵng và đối diện với bán đảo Sơn Trà. Khu vực này được các chuyên gia địa ốc đánh giá cao về quy hoạch, thiết kế kiến trúc và đầu tư xây dựng. Đồng thời, nơi đây cũng được ví như "nóc nhà của Đà Nẵng", bờ biển dài có thể quan sát toàn bộ cảnh đồi thị từ các điểm cách xa thành phố như đèo Hải Vân, đỉnh Sơn Trà...

THIẾT KẾ

The Sunrise Bay sẽ là một điểm nhấn cho Đà Nẵng khi đã hoàn thành dự án được dán bám với bờ biển và khơi ôc từ hàng loạt các chuyên gia từ vấn và thiết kế hàng đầu thế giới như AEDAS - top 5 công ty thiết kế kiến trúc trên thế giới EDSA - công ty thiết kế cảnh quan đã thực hiện dự án thiết kế trên hơn 100 quốc gia.

Đặc biệt, kiến trúc sư danh tiếng Moshe Safdie - tác giả của dự án nổi tiếng Marina Bay Sands tại Singapore sẽ tham gia thiết kế hàng mục trọng tâm nhất của The Sunrise Bay - phần đảo nổi giài tri, hứa hẹn sẽ mang đến một kêt tác kiến trúc mới cho Việt Nam, một điểm đến hoàn hảo cho mọi nhu cầu du lịch, mua sắm, giải trí và nghỉ dưỡng.

TIỆN ÍCH

The Sunrise Bay Đà Nẵng sở hữu hệ thống tiện ích tuyệt vời, hiện đại mang đến cho cư dân cảm giác thoải mái, bình yên để tận hưởng trọn vẹn từng khoảnh khắc của cuộc sống đẳng cấp. Hệ thống tiện ích nội khu vượt trội như: câu lạc bộ biển, bến du thuyền, trường học quốc tế, tuyên đường di bộ nhằm đặc biệt và dài lõng sô sánh khu trung tâm văn hóa với những dự án khác.

Năm dự án theo trực đường chính Nguyễn Tất Thành là tổ hợp dịch vụ thương mại với trung tâm văn hóa, trung tâm thương mại, cao ốc văn phòng. Ngoài ra, tại phía Tây dự án là bến du thuyền với hàng loạt nhà hàng, club, shophouse...



THE SUNRISE BAY

The Sunrise Bay is the largest urban area in Da Nang City, where there are many services, perfect utilities and most classy in the city center.

OVERVIEW OF THE SUNRISE BAY

Location: Thanh Bình Ward and Hai Phuoc Ward, Hai Chau District, Da Nang City

Developer: Sunrise Bay Co., Ltd

Total area: 171 hectares of mainland and 18 hectares of island

Types of products: shop houses, terraced houses, semi-detached houses, villas

LOCATION OF THE SUNRISE BAY

The Sunrise Bay is located on the main avenue of Nguyen Tat Thanh - Da Nang City - the area directly facing Da Nang Bay and opposite the Son Tra Peninsula. The investment is extremely expensive in terms of planning, architectural design and construction investment. At the same time, this place is referred to as "rooftop of Da Nang", located in the heart of Da Nang, next to Da Nang International Airport.

DESIGN OF THE SUNRISE BAY

The Sunrise Bay will be a highlight for Da Nang when the overall architecture is designed by AEDAS - Top 5 Largest Architectural Firms and landscape-architecture is consulted by EDSA which has over 500 major projects in over 100 countries.

The Sunrise Bay is Vietnam's only project currently designed by talented architect Moshe Safdie, who dedicated his life on creating unique architecture outcome. This promises to bring a new architectural masterpiece for Vietnam, a perfect destination for travel, shopping, entertainment and relaxation.

AMENITIES OF THE SUNRISE BAY

The Sunrise Bay owns a holistic facility system that gives residents a sense of comfort and peace to fully enjoy every moment of life. Extensive local amenities such as sea clubs, marinas, international schools, coastal trails and wide boulevards connecting the cultural center with other projects.

Located on the main avenue of Nguyen Tat Thanh is a commercial complex with cultural center, shopping center and office building. In addition, in the West of the project is the mini peninsula with a series of restaurants, clubs, shop house, etc.

Những chốn ăn chơi không thể bỏ lỡ dịp Giáng sinh

Với nhiều bạn trẻ, Giáng sinh là một trong những dịp lễ được chờ đợi nhất trong năm. Có thể không theo đạo Thiên chúa, nhưng hòa cùng không khí hào hứng, đón chào Lễ Giáng sinh, chúng ta vẫn thường trang trí nhà cửa, cây thông Noel... Vài mùa giáng sinh năm nay, bạn đã có kế hoạch gì đâu, ăn gì và chơi gì để có một mùa Giáng sinh vui vẻ và ấm áp nhất? Hãy tham khảo sách những gợi ý dưới đây từ BBT Ra Khơi để có một mùa Giáng sinh thật đặc biệt nhé!

Các địa điểm ăn chơi tại Hà Nội

1. Nhà Thờ Lớn

Nhà Thờ Lớn Hà Nội là địa điểm lý tưởng nhất để chơi Noel ở Hà Nội. Nơi đây là trung tâm của các hoạt động Công giáo tại Hà Nội và các vùng lân cận. Vào dịp Noel hàng năm, Nhà Thờ Lớn Hà Nội sẽ được trang hoàng lộng lẫy, những cây thông được trang trí cầu kỳ, lung linh cùng với những ánh đèn màu sắc.

Bên cạnh Nhà Thờ Lớn, để cảm nhận không khí Noel một cách truyền thống và "chinh hiệu" bạn cũng có thể lựa chọn các nhà thờ khác như: Nhà thờ Hàm Long (21 phố Hàng Long, quận Hoàn Kiếm), Nhà thờ Cửa Bắc (56 Phan Đăng Phùng, quán Ba Đình), Nhà thờ Thịnh Liệt (Ngõ Giáp Bát), Nhà thờ Phùng Khoang (quận Thanh Xuân), Nhà thờ Sainte Marie (37 Hai Bà Trưng), Nhà thờ Hàng Bột (162 Tôn Đức Thành), Nhà thờ Nam Đồng (178 Nguyễn Lương Bằng)...

3. Phố Tạ Hiện, Hoàn Kiếm

Noel đến, đến phố Tạ Hiện. Tại sao không?

Được mệnh danh là một trong những phố cổ sầm uất nhất khu vực trung tâm thành phố với vạn hàng quán và hệ thống cá kiosk tấp nập khách, phố Tạ Hiện sẽ cho bạn một mùa Noel đáng nhớ với rất nhiều các món ăn vặt ngon như nem chua rán, chân gà ngâm sả, khoai tây lắc xoáy, chả nướng, nem nấm, mực khô... và đặc biệt là bia tươi.

4. Ngũ Xá, Hồ Tây

Còn nếu bạn thích những món ăn như phở cuốn, phở xào, thì tại sao không cung cấp bia, già dinh tụ tập tại Ngũ Xá, Hồ Tây, địa điểm quen thuộc và nổi tiếng nhất Hà Thành với bánh phở mềm, thịt bò thơm cuộn rau châm kèm thứ nước chấm chua cay mặn ngọt.

Bên cạnh đó, Ngũ Xá còn có rất nhiều hàng lầu éch lầu nấm ven hồ Trúc Bạch ngon và rất đông khách.

5. Quán Ăn - Cửa Bắc

Nếu các dịp Trung thu, Lễ Tết Nguyên Đán,... chúng ta đều nhắc đến cái tên quen thuộc Phố Hàng Mã, thì đến mùa Noel, bạn cũng đừng bỏ qua khu phố này. Đến Noel, phố Hàng Mã lại được khoác lên mình chiếc áo mới rực rỡ, lộng lẫy và lung linh. Hãy đến, chơi, ngắm nhìn và mua cho mình những món đồ xinh xắn, dễ thương.

2. Phố Hàng Mã

Nếu các dịp Trung thu, Lễ Tết Nguyên Đán,... chúng ta đều nhắc đến cái tên quen thuộc Phố Hàng Mã, thì đến mùa Noel, bạn cũng đừng bỏ qua khu phố này. Đến Noel, phố Hàng Mã lại được khoác lên mình chiếc áo mới rực rỡ, lộng lẫy và lung linh. Hãy đến, chơi, ngắm nhìn và mua cho mình những món đồ xinh xắn, dễ thương.

6. Buffet Sen - Lý Thái Tổ

Còn ban nào thích lưu chén nơi ăn uống "sang chảnh" hơn. Sen Hồ Tây với nhiều món hải sản tươi, ngon sẽ là nơi có thể nói đúng đồng tiền bát gạo. Tại đây, bạn sẽ được cảm nhận sự phục vụ chu đáo, thức ăn tươi và chế biến ngon, nhạt đậm dù không thể khai mì. Giá từ 300.000 đồng đến 400.000 đồng cho mỗi người.

7. Những địa chỉ nhà hàng sang chảnh

Còn các nhà hàng với phòng cáchувà sang chảnh, vừa lãng mạn, đặc biệt phù hợp cho các đôi uyên ương thì sao? Hãy ghé thăm những nhà hàng này để có một mùa Noel ấm áp và đầy kỷ niệm nhé! Potomac - Nhà hàng Du Thuyền (Số 6 Nguyễn Dinh Thi, quận Tây Hồ); Summit Lounge Bar (Số 1 Thanh Niên, quận Tây Hồ); Libelle Steakhouse - Trung Yên (B109 Trung Yên 6, quận Cầu Giấy)...



Tại TP.HCM bạn có thể tìm đến các địa điểm sau

4. Bamboo Quán

Địa chỉ quán: 1374 Trường Sa, P.3, quận Tân Bình

Nhà thờ Đức Bà - Đồng Khởi

Là một trong những quán nướng ngon nổi tiếng tại Quận Tân Bình, được các thực khách thương xuyên lui tới, quán ăn ngon Bamboo chắc chắn sẽ là địa điểm tuyệt vời để cùng bạn bè, gia đình hay người ấy tụ tập, hẹn hò với những món ăn ngon, các món nướng ngon với hương vị độc đáo mang một phong cách rất riêng, hương vị nứt rúng Tây Nguyên xen lẫn Sài Thành giữa không khí Giáng sinh rộn ràng dịp cuối năm.



2. Phố đi bộ Nguyễn Huệ

Hòa mình cùng không khí đón Giáng sinh, phố đi bộ Nguyễn Huệ được trang trí vô cùng lộng lẫy. Đặc biệt, đây cũng là địa điểm được tổ chức các buổi diễu hành, lễ hội đường phố, biểu diễn nghệ thuật... trong dịp Giáng sinh. Vậy tại sao không đến ngày hội đó để Nguyễn Huệ được trải nghiệm những điều tuyệt vời này?

3. Phó Túi Bùi Viện

Lễ Giáng sinh bắt nguồn từ phương Tây, bên cạnh nhà thờ Đức Bà, Phó Túi Bùi Viện là sự lựa chọn yêu thích của nhiều bạn trẻ Việt Nam và nước ngoài. Tại đây, bạn sẽ cảm nhận một không khí ồn ào và náo nhiệt với đủ thứ tiếng và mèo mòng với đó là những ánh đèn sắc sảo giống như đang được tham gia vào các lễ hội đường phố tại các nước phương Tây.



5. Một số nhà hàng sang trọng

Nếu bạn muốn có một buổi tối sang trọng, các bữa tiệc tại các nhà hàng trong khu vực sành dạo sẽ là những điểm đến lý tưởng. Tại đây phục vụ đa dạng các món ăn Âu, Á,... và tổ chức các buổi tiệc diễn âm nhạc để phục vụ giải trí cho thực khách.

6. Nhà hàng trên sông

Và gợi ý cuối cùng cho các điểm ăn uống trong dịp Giáng sinh tại Sài Gòn sẽ là các bữa tiệc trên thuyền. Đây thực sự sẽ là một bữa tối lãng mạn và không kém phần vui nhộn. Trên tàu thường có các tiết mục như múa lửa, ảo thuật, xiếc, ông già Noel tặng quà cho trẻ em... Điều này sẽ khiến cho bữa ăn của bạn thú vị và ấn tượng hơn rất nhiều.

Thùy Dung





Tả Liên Sơn của tôi đẹp như một đóa hoa rừng

Đi giữa bao la xanh thẳm của núi rừng, nơi mây xanh trải dài vô tận, những cây cổ thụ trăm năm hoặc có khi là nghìn năm vươn mình sừng sững, những thảm thực vật bênh xinh và ... một đám mây kh้อง lồ tráng xóa trên đỉnh núi.

Những ngày mưa đông cuối tháng 11, Tả Liên Sơn (gọi tắt là Tả Liên) đẹp hoang dại như một đóa hoa rừng còn đọng sương mai. Đó là những ngày Hà Nội lạnh nhất và đương nhiên Tả Liên cũng thế!

Trời mưa và rét, gió cầm cảm. Đến bia rừng, một tốp 21 người quay lại và khuyên chung tôi Mưa giờ to lắm, quay lại đi, leo không nổi đâu! Chúng tôi nhìn nhau và hát tiếp bài hát "Bài ca tuổi trẻ", rồi rộn bước nhanh hơn.

...
Sapa 4h sáng!

Tôi thức giấc bởi tiếng mưa dội vào cửa kính xe. Ám ám. Có thể tưởng tượng, nếu bước ra bên ngoài lớp kính kia, tôi sẽ hòa da mát. Chúng tôi nhìn nhau và tự hiểu, nếu vẫn cứ mưa to, buộc phải hủy cung. Nhưng chẳng ai muốn điều đó cả.

6h sáng, chỉ còn lại mưa phùn. May quá, giờ chỉ còn lạnh và lạnh thôi. Nhưng mà, leo núi mùa đông, lạnh là tuyệt vời!

Từ Sapa chúng tôi di chuyển bằng ô tô thêm 2h đồng hồ nữa để đến huyện Tam Đường, tỉnh Lai Châu, nơi chúng tôi sẽ bắt đầu chuyến trekking.

Đánh phủ đầu bằng combo: Mưa, lạnh, đường lầy và xa

Tả Liên Sơn rất biết khiến người leo núi ngay từ giây phút đầu gặp gỡ. Vừa đi hết một bản nhà, chúng tôi gặp mưa. Không còn gì tuyệt hơn khi trời mưa, bạn phải vượt qua con đường đất lầy lội, bùn đầy, lùn và di nhiên rồi, dài phát ngon.



Sau này, khi chúng tôi xuống núi, trời xám tối, đoạn đường vừa lầy vừa dài này được xem là thử thách hàng đợt nhất cho những đội chán đã mởi ráo rời.

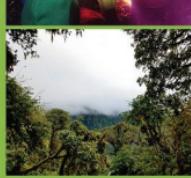
...

Tả Liên không giống Bạch Mộc Luong Thủ, Lão Thán hay Phan - Xi - Pango, Cung đường của Tả Liên chỉ là rừng già – rừng già và rừng già. Mái rừng già thi ẩm, tối và dương nhiên là rết lanh. Bù lại, di giữa rừng già, chúng tôi say sưa ngắm những cây cối cao vút, thẳng đứng, vươn lên để đón ánh sáng mặt trời.

Ngày đầu tiên, chúng tôi phải mặc áo mưa để leo. Chẳng thấy có dấu hiệu nào của ánh sáng mặt trời. Nắng vỏn vẹn. Lúc này, không phải sợ trời không có biển mây, mà lo, đèn tôi không thể nhóm lửa và sẽ phải trả qua một đêm mưa gió và cung dang sợ già rùng.

Ngủ một giấc "không cần báo thức" giữa rừng xanh

Ngày đầu leo Tả Liên, ngoài đường lầy và trơn ra, sá không có nhiều thứ để nói. Vì nhu, đường chỉ bằng, thoáng có những con dốc vừa phải, không phải du bám nhiều. Chúng tôi tặc lưỡi, úp dây ra hiking (leo núi) đầu. Dĩ nhiên, sau một đêm ngủ dậy, chúng tôi đều thay đổi quan điểm.



Chúng tôi lên đến khu hẻu khoảng 4h chiều, trời tối nhanh hơn. Porter dù cùng đoàn bắt đầu nhóm lửa, dựng lều vì Tả Liên chưa có lán. Trong tất cả những chuyến leo núi của mình, điều làm tôi say mê nhất, ngoài biến mây bồng bềnh như một tấm màn bồng khổng lồ, có lẽ là khinh khí cầu gợi cơ ro bén một đợt lửa, trên đầu là ánh trăng sáng và một bầu trời bao la ánh sao.

Tả Liên chẳng phu lòng chúng tôi, khi lên định đến vào 9h30 sáng, vây quanh đỉnh Tả Liên là một trời mây trắng xóa, bồng bềng. Thị thoáng, những cơn gió cuộn dâng mây dâng lên, xoay tròn và tan ra. Đồng từ độ cao 2.996m, treo lèn một cái窑 (kho) trên đỉnh, ngâm dưới ngàn bao la, tôi cảm tưởng như lòng ngực mình được nạp đầy năng lượng.

Chúng tôi ngồi yên bên nhau ngắm mây. Mắt trôi trên cao như chưa bao giờ im áp hơn thế. Chúng tôi hồn nau về những đỉnh núi phía xa xia, đó là đâu? Chúng cao bao nhiêu? Vâ, chúng đẹp nhỉ?



...

Tuổi trẻ cho chúng ta nhiều thứ - hai trong số đó là sức khỏe và sự liều lĩnh. Hãy đi khi đôi chân còn có thể, để trải nghiệm, để vượt qua giới hạn của bản thân và bơm tràn năng lượng mới. Để trái tim, đập nhịp hào hứng là nhịp sống căng tràn.

Hà Thành

"NGHỀ GIÁO TẠI CEN"

Thành công của một tổ chức, một doanh nghiệp phụ thuộc phần lớn vào yếu tố con người. Hiểu được giá trị đó, Tập đoàn CENGROUP (CEN) đã xây dựng khung Phóng Đào đặc đao để nâng cao trình độ của đội ngũ cán bộ, nhân viên. Vậy nghề giáo trong doanh nghiệp, cụ thể là tại CEN có gì đặc biệt?

Hay cung Ra Khoi số 42 long nghe nhung chia se cua thuy Pham Phuong Vu de biет them nhung thong tin thu vien "Nghiep giao tai CEN".



Ra Khoi (RK): Được biết, thầy Vũ đã từng công tác ở rất nhiều trường công lập và công ty trước đây. Vậy có duyên nào đã đưa thầy đến với nhà CEN?

Thầy Vũ: Trước khi vào CEN, Vũ có thời gian làm việc ở Trường Đại học Kinh tế TP.HCM, Trường Cao đẳng Tây Hồ Gò Vấp. Phía Doanh nghiệp tôi minh có thời gian công tác ở Prudential, Tập đoàn Thành Công, Ngân hàng A Châu và một số đơn vị tổ chức khác. Giúi tháng 2/2017, mình nhận được liên hệ từ phòng nhân sự của CEN Miền Nam, thông thời điểm mình đang làm một thử thách mới minh đã đến phòng văn luôn. Qua hai vòng trao đổi với chí Lã Thị Hồng Nhhung - Trưởng phòng Nhân sự và Trưởng ban Đào tạo là anh Nguyễn Phú Anh, nhận thấy có sự tương đồng về giá trị với CEN nên Vũ quyết định tham gia công tác cho đến nay.

RK: Tại sao thấy quyết định gắn bó với Phòng đào tạo của CEN Miền Nam – Phòng đào tạo trong doanh nghiệp?

Thầy Vũ: Việc triển khai hình thức đào tạo trong doanh nghiệp mang lại cho người học khả năng thực tế, hiểu các lý thuyết khoa học vào hưởng dẫn công việc cụ thể ngay sau khi tham gia lớp học, giúp tạo ra giá trị tăng trưởng cho cá nhân và công ty. Bên cạnh đó, các hoạt động như thi đấu, thi giải thưởng, các hoạt động của khối hội trường, v.v... Đó với những người làm đào tạo hay người thầy thì không gì vui hơn khi chứng kiến các học viên của mình trưởng thành và được tập đoàn ghi nhận thành tích.

RK: Bên cạnh những thuận lợi, những khó khăn nào thầy gặp phải trong quá trình đào tạo?

Thầy Vũ: Cố chủ, những thách thức lớn nhất trong khi tôi chức các chương trình đào tạo cho các anh chị em là vẫn để thời gian. Nhiều bài tập thời gian được đào tạo. Phòng Đào tạo đã lén lịch để nâng cao trình độ nhưng các bạn là bản gấp khách quan trong để test sale. Điều này cũng phải thông cảm cho các bạn!

RK: Dựa trên quan điểm cá nhân, thầy có thể chia sẻ điểm giống và khác nhau giữa phòng chính quy và đào tạo doanh nghiệp?

Thầy Vũ: Cả hai hình thức đào tạo đều cần thiết và hướng đến việc phát triển năng lực cá nhân cho học viên bao gồm: Thái độ đúng đắn, Kiến thức chuyên môn và kỹ năng nghiệp vụ. Tuy nhiên, việc đào tạo chính quy đặt trọng tâm phát triển tư duy và kiến thức, tạo ra những công dân tốt với nền tảng nhân thức vững đắn. Còn khi bê vào môi trường doanh nghiệp, việc đào tạo sẽ chú trọng triển các kỹ năng và kiến thức cụ thể về nghề nghiệp chuyên môn nhằm tạo ra những nhân viên xuất sắc và những nhà quản lý trong tương lai.

RK: Theo thầy, điều gì quan trọng nhất khi đào tạo doanh nghiệp?

Thầy Vũ: Khi Vũ chọn công việc đào tạo trong doanh nghiệp thì sứ mệnh của Phòng Đào tạo và Vũ là giúp các chủ doanh nghiệp và đội ngũ anh em trong công ty nhận ra việc phát triển năng lực, bồi thánh để liết về việc thắng tiến trong công việc, cải thiện sự hứa nhang mang lại cuộc sống sung túc cho anh em. Qua đó sẽ gop phần tạo ra giá trị trưởng thành cho tập đoàn.

RK: Thủ thuật? Trong quá trình công tác tại CEN Miền Nam, điều gì khiến băn khoăn thầy hạnh phúc nhất?

Thầy Vũ: Điều làm cho Vũ và tất cả ban đào tạo hạnh phúc nhất là sau thời gian đào tạo tại CEN Miền Nam, có rất nhiều anh/chị em sau khi hoàn thành chương trình đào tạo sales đã được xướng tên trong Lễ vinh danh Best Seller hàng tháng và hàng quý tại CEN.

Đối với những người làm đào tạo hay người thầy thì không gì vui hơn khi chứng kiến các học viên của mình trưởng thành và được tập đoàn ghi nhận thành tích.

RK: Bên cạnh những thuận lợi, những khó khăn nào thầy gặp phải trong quá trình đào tạo?

Thầy Vũ: Cố chủ, những thách thức lớn nhất trong khi tôi chức các chương trình đào tạo cho các anh chị em là vẫn để thời gian. Nhiều bài tập thời gian được đào tạo. Phòng Đào tạo đã lén lịch để nâng cao trình độ nhưng các bạn là bản gấp khách quan trong để test sale. Điều này cũng phải thông cảm cho các bạn!

RK: Một trong những vấn đề trăn trở của Ban lãnh đạo nhà CEN hiện nay là tìm kiếm đội ngũ kế thừa. Vậy Phòng đào tạo nói chung và bôn thới nói riêng đã có những kế hoạch hay phương pháp giảng dạy như thế nào để giúp Ban lãnh đạo tìm kiếm đội ngũ kế thừa?

Thầy Vũ: Đội ngũ kế thừa là nhân tố quyết định sự trưởng tốn và vĩ đại của một doanh nghiệp.

Đối với mỗi người, nhất là những cán bộ quản lý chủ chốt, thành công cá nhân cũng bao gồm việc tìm ra "bản sao" của mình để truyền thụ những kiến thức, bài học kinh nghiệm, các mối quan hệ... Nhà quản lý thành công là nhà quản lý ván duy trì tốt công việc của mình sau khi mình rời khỏi tổ chức.

Hiện nay, CEN Miền Nam vẫn đang triển khai chương trình xây dựng và phát triển đội ngũ kế thừa, Phòng Đào tạo luôn đồng hành và hỗ trợ các anh chị đội ngũ quản lý chủ chốt của CEN trong việc triển khai thực hiện và điều chỉnh linh hoạt, tạo ra giá trị phát triển bền vững cho CEN.

RK: Theo thầy, để nâng cao chất lượng nguồn nhân lực và duy trì giá trị cốt lõi của CEN Miền Nam, điều cần làm những gì?

Thầy Vũ: Vũ nhận thấy thế mạnh nguồn nhân lực của CEN hiện nay rất trẻ, khỏe, năng động và có nhiều tiềm năng phát triển hơn nữa trong thời gian sắp tới. Vũ nghĩ nên tổ chức nhiều hơn các hoạt động giao lưu đồng đội, hội họp, chia sẻ học tập định kỳ... để anh/chị em cùng nhau chia sẻ tinh thần - sứ mệnh - giá trị cốt lõi của CEN, gần kết sự phát triển của tập đoàn với sự phát triển của mỗi cá nhân và các phòng ban. Khi mỗi cá nhân trong tập thể đều hiểu và chia sẻ các giá trị với đội ngũ lãnh đạo thì đó sẽ là một tập thể hùng mạnh nhất.

RK: Hiện tại, thầy đã có dự định gì để phát triển bản thân trong tương lai chưa q?

Thầy Vũ: Ban Đào tạo luôn cập nhật các chương trình và hệ thống những kiến thức mới nhất để cung cấp chia sẻ những điều giải trí cần thiết nhất dành cho anh chị em nhà CEN. Riêng cá nhân Vũ hiện đang học tập và nghiên cứu thêm về kỹ thuật NLP - Lập trình ngôn ngữ tự động để phát triển bôn thới, cải tiến những bài học mới và mang lại nhiều giá trị hơn cho những anh/chị em tham gia các lớp của mình.

Ra Khoi số 42 xin cảm ơn những chia sẻ bổ ích của thầy! Cám ơn thầy đã đồng hành cùng với CEN trong suốt thời gian qua! Kính chúc thầy luôn có thật nhiều sức khỏe và nhiều bài học hay để truyền tải cho các anh/chị em Nhà CEN!

Hoà Tây

Lê Giáng sinh (Noel) đang đến rất gần và không khí Giáng Sinh đang ngập tràn khắp phố. Người người, nhà nhà nô nức chuẩn bị chờ một mùa Giáng sinh đầy ý nghĩa. Tại CEN, cây thông Noel đã được trang trí ở khắp các phòng ban. Hãy cùng Ra Khoi 42 tìm hiểu những cảm nhận, dự định của người nhà CEN trước Lê Giáng Sinh nhé!

Người nhà CEN háo hức đón Giáng sinh

An Hà & Hoàng Lành

Trần Thế Vinh – SM S3 CENLAND Miền Nam

Mỗi người thường có những cảm xúc khác nhau trong Lê Giáng sinh. Nhưng ai xa nhà thường mong được về đoàn tụ cùng gia đình, người thân. Những hồn hồn còn cõi đơn mong được tìm kiếm một bàn tay ấm, hay đơn giản chỉ là một lời chúc an lành. Với tôi, ngày Giáng sinh luôn là một ngày đặc biệt. Giáng sinh năm nay, tôi sẽ dành thời gian bên gia đình. Còn gì tuyệt vời hơn là sau những ngày làm việc căng thẳng được cung người thân quây quần bên mâm cơm nóng hổi. Tôi cũng sẽ dành thời gian để cung "người thường" đi dạo các con phố, thưởng thức không khí Giáng sinh trong các lánh hồn hoa của Sài Gòn. Cuối cùng, tôi chúc tất cả ACE đại gia đình nhà CEN có một mùa Giáng sinh an lành và ấm áp!



Lê Thị Phượng Uyên – Phòng Hành Chính CEN Miền Nam

Đôi với mình, Giáng sinh là dịp để cả gia đình đoàn viên. Đây là cơ hội để mọi người gác mọi lo toan thường nhật để cùng nhau trang trí cây thông Noel, cùng quây quần với nhau bên bûa cơm ấm cúng. Năm nay, mình đã làm xa không thể ở cạnh những người thân yêu, nhưng mình cũng sẽ tự trang trí một cây thông nhỏ, làm vài món ăn ngon và gửi điện thoại về cho ba mẹ. Dù ở xa, nhưng mình tin rằng, mình sẽ có một mùa Noel an lành và không cô đơn.



Hüu Hiền Phương – Chuyên viên Marketing RSM Miền Nam

Mình là một người ngoại đạo, nhưng bản thân mình luôn rất hân hỷ chờ đón Lê Giáng sinh. Là một trong số ít dịp mình tânh mắt nhìn thấy những ánh đèn lung linh từ những ngôi nhà san sát nhau, sự trang hoàng lộng lẫy từ tung cõi nhà. Những năm trước, mình hay ngồi một quán cà phê nào đó cùng bạn bè, vừa nhâm nháp ly cà phê súp nóng, vừa ngắm nhìn vẻ đẹp của thành phố về đêm. Năm nay, chắc mình sẽ "đói giò" đi đâu đó để có thể trải nghiệm cảm nhận hết không khí nào nức, rộn ràng trong dịp Lê Giáng sinh. Về tất nhiên, mình sẽ không quên chụp một tấm hình để làm kỷ niệm, giài dấu những mẩu Giáng sinh đã qua.



Trần Thị Minh Trang – HCT STS8

Noel năm nay mình sẽ tự cùng bạn bè, đặc biệt sẽ rủ đứa bạn thân là cùa một quán cà phê xinh xắn nào đó. Cùng nhau thưởng thức một ly cao nồng, một tách cappuccino hoặc một cốc cà phê sữa trong không gian calm, nhẹ, ghen đậm êm và nồng nà, bão, tạp chí. Sau đó có thể bọn mình sẽ đi xem film, lượn phố phường một chút..... Với mình, vậy là đã có một Giáng sinh thật ấm áp rồi (Cười)

Hà Thị Kim Oanh – Trợ lý Phó TGĐ CENLAND Miền Nam

Bản thân mình luôn rất hâm mộ vào mỗi dịp Giáng sinh. Đây cũng là dấu hiệu sáu kỉ thúc năm cũ và chào đón năm mới. Với mình, Giáng sinh năm nay đã có sự thay đổi đặc biệt so với các năm khác. Bởi vào dịp cuối năm này, mình đã có sự thay đổi về công việc như một chuyên viên. Nhờ đó mà mình có cơ hội trở thành một thành viên của đại gia đình nhà CEN, được giao任务 và làm việc với nhiều bạn trai trai, tràn đầy năng lượng cũng như các anh chị quản lý giàu tinh thần, không ngừng truyền lửa dam mê tới các thế hệ tiếp nối. Sẽ rất tuyệt vời khi dịp Giáng sinh này, mình được "chảy" hồn mình vào các đồng nghiệp mới, bùa phái giới hân hoan và chinh phục những mục tiêu cuối cùng của năm 2017.



Vũ Thị Thanh Hải – Marketing RSM Miền Bắc

Cứ mỗi mùa Giáng sinh, mọi người lại háo hức chờ đợi. Người thân quanh ta đều tìm kiếm những câu chúc Giáng sinh ý nghĩa nhất tặng đến người thương yêu và cầu chúc những điều tốt lành nhất sẽ đến với họ nhân ngày Giáng sinh. Giáng sinh này có biết bao dự định thời thực hiện sự kiện. Minh sẽ quảng khán, đội mũ thật ấm và cung ban bè đi dạo bất kể thời tiết lạnh thế nào. Minh sẽ cùng gia đình chuẩn bị bữa cơm ăn cúng, cùng trò chuyện vui vẻ bên nhau. Vào những thời khắc đặc biệt của Giáng sinh, ước gì ai cũng tìm được 1 nửa ấm áp, yêu thương! Cầu mong sự an lành, mạnh khỏe, hạnh phúc đến với những người thân yêu, bạn bè... Minh mong được tặng bạn 1 điều ước và tâm lòng chân thành của mình, hy vọng bạn là 1 nửa ấm áp, thương yêu!



Huỳnh Yên Như – Nhân viên dữ liệu Online CENVALUE Miền Nam

Noel sắp đến rồi, không biết ACE có dự định gì cho dịp lễ năm nay chưa. Riêng mình, dù phủ xanh áo, trang hoàng lộng lẫy, nhìn rất hapy vẫn dung minh vẫn thích ở nhà hòm. Giáng sinh năm này, mình sẽ cùng mọi người trong gia đình tổ chức một bữa tiệc nhỏ nhưng ấm cúng, dãy tình yêu thương. Nhân dịp này, minh xin chúc ACE nhà CEN nói chung và ACE CENVALUE Miền Nam nói riêng một mùa Giáng sinh an lành, tràn đầy năng lượng cũng như các anh chị quản lý giàu tinh thần, không ngừng truyền lửa dam mê tới các thế hệ tiếp nối. Sẽ rất tuyệt vời khi dịp Giáng sinh này, mình được "chảy" hồn mình vào các đồng nghiệp mới, bùa phái giới hân hoan và chinh phục những mục tiêu cuối cùng của năm 2017.



Phạm Thị Thương - Trợ lý Giám đốc S8

Giáng sinh năm nay đúng vào dịp cuối tuần, mình se tranh thủ thời gian vui với gia đình. Ở quê mình có nhà thờ tổ chức Giáng sinh, mọi người đi đông vui lắm. Minh sẽ đi cùng anh chị hoặc bạn bè ở quê và cầu chúc những điều may mắn, bình an nhất đến bạn.



Nguyễn Diệu Linh – Hành Chính CEN Miền Bắc

Không khí Giáng sinh đã và đang lan tỏa khắp nơi. Đào quanh các tuyến phố tại Hà Nội, chúng ta đều thấy được sắc đỏ và trắng lung linh với những ánh đèn mào. Noel này khác với những năm trước, mình và gia đình đang chuẩn bị chào đón thiên thần bé bỏng. Chỉ còn hơn 1 tháng nữa con sẽ chào đời. Đó là món quà nhỏ thay lời chúc mừng và mong ước một mùa Giáng sinh may mắn, ấm áp, ngập tràn hạnh phúc đến gia đình và mình! Merry Christmas!



Nguyễn Thị Thu Hiền - STDA S7 TP.HCM

Đối với mình thời điểm cuối năm 2017 là thời điểm rất tốt để chốt giao dịch vì thị trường đang rất sôi động. Cũng như những ACE đồng nghiệp khác, mình đầu tư tiền để triển khai các kênh Marketing như: facebook, Google... và tích cực chăm sóc khách mời. Điều quan trọng nhất là mình luôn giữ tinh thần cố gắng, kiên trì theo đuổi mục tiêu. Hy vọng, với sự nỗ lực này mình sẽ đạt được doanh số ấn tượng vào cuối năm này.



Nguyễn Văn Dô -STDA S11 TP.HCM

Với tinh năng của thị trường và số lượng dự án "hot" hiện tại của CEN Miền Nam thì mình nghĩ cuối năm sẽ có hội tập tốc rất tốt cho toàn bộ ACE. Gian đoạn này, ngoài việc chăm sóc khách hàng mới mình cũng thêm hỏi và giới thiệu thêm dự án cho khách hàng cũ. Với kho dự án lớn của công ty hiện tại thì mình nghĩ rất tốt cho ACE chuyên viên kinh doanh vì mang đến cho khách hàng nhiều sự lựa chọn về an cư và đầu tư. Thông qua Ra Khoi, mình chúc ACE sẽ gặt hái được nhiều thành công cùng CEN trong những tháng cuối năm.



Lê Thị Kim Thoa - STDA S7 TP.HCM

Chỉ còn hơn 2 tháng nữa là đến Tết Nguyên Đán và với mình thi đây là giai đoạn nước rút của mọi cuộc đua không phai chi riêng BDS. Thế nên, muốn đạt được thành tích tốt thi theo mình là phải luôn sẵn sàng, giờ co tinh thần luôn thoải mái và nỗ lực hết mình. Giai đoạn cuối năm, mình đều tự nhiên tiềm thức về mọi lĩnh vực để chuẩn bị tinh thần tốt nhất chờ đón các cuộc gặp gỡ khách hàng cũng như hoàn thiện bản thân hơn nữa.



Cuối năm được xem là thời điểm vàng chờ chủ đầu tư BDS i迟到 khách mua nhà khi những chương trình ưu đãi lực được tung ra, số lượng giao dịch giảm rõ nét mà tăng lên. Đây chính là cơ hội rất lớn để Sale BDS tăng tốc, đánh những kết quả đan

Hãy cùng xem Sale nhà CEN có những bí quyết gì để tăng tốc bán hàng, "chặt khách" trong những tháng cuối năm các bạn nhé!

Cao Thị Bích Thuận- STS6

Cuối năm thi trường bắt động bắt sẵn trả nén sôi động hơn bao giờ hết, để chớp lấy cơ hội vàng này, bản thân mình đã chuẩn bị những "vũ khí" cần thiết. Thứ nhất là kiến thức sâu về sản phẩm, dù đang bán và đổi đổi thường; Thứ hai là triển khai thông tin về số lượng khách hàng trước khi sản phẩm chính thức ra hàng; Thứ ba là tinh thần của một chiến binh, thái độ làm việc nghiêm túc, cầu thi nhằm tối ưu hiệu quả đạt được. Tôi hi vọng rằng, cuối năm không chỉ tôi mà tất cả ACE nhà CEN sẽ gặt hái được thành quả xứng đáng cho những nỗ lực của mình.



Đào Văn Nghị - STDA 56

Thị trường bất động sản cuối năm thực sự là thời điểm tốt để ACE cống hiến sức lực tinh thần và nhiệt huyết để bán hàng. Tôi cũng như toàn thể ACE team Anht 5T6 đều chuẩn bị cho mình những "vũ khí" hỗn hợp nhất để ra "chiến trường". Đầu tiên, phong cách bán hàng phải thật chuyên nghiệp. Thủ hai, nắm chắc kiến thức về sản phẩm dự án mình đang bán và các sản phẩm cạnh tranh. Thủ ba, nắm bắt tình hình đối thủ của mình đang làm gì và như thế nào để mình có phương án hành động triển khai tiến tiêu tết. Thủ tư, trau dồi thêm kiến thức về mọi lĩnh vực để chuẩn bị tinh thần tốt nhất chờ đón các cuộc gặp gỡ khách hàng cũng như hoàn thiện bản thân hơn nữa.



Cuối năm người nhà CEN tăng tốc bán hàng

Bùi Trọng Hồng – CEN Đà Nẵng

Mình có một nguyên tắc là: Luôn cố gắng duy trì tinh thần làm việc máu lửa nhất, không bao giờ hàn gắn cũng không bao giờ nản; Bán hàng tốt không có nghĩa ngủ quên trong công việc và cuộc sống. Cập nhật hàng ngày thông tin về các sản phẩm của dự án để có thể ván tài thời cho khách hàng trong bất cứ trường hợp nào.



Trương Thị Thùy Trâm – CEN Đà Nẵng

Thị nhập của sale BDS gắn liền với doanh số, sale BDS hơn ai hết là người hiểu rõ nguyên tắc "làm được thì mới có an", nhất là giai đoạn chuẩn bị đón Tết. Đây là cơ hội tăng thu nhập của ACE sale nhà CEN nếu biết tận dụng thời điểm vàng của thị trường BDS. Bản thân mình thi giai đoạn này sẽ khai thác triệt để lưỡng khách hàng và các mối quan hệ đã xây dựng trong một năm qua, đây là tài sản có giá trị vô hình với bản thân nhân viên sales. Bên cạnh đó, việc chay marketing online, marketing trực tiếp, đăng bài,... là việc không thể thiếu nếu bạn muốn những khách hàng đang có nhu cầu từ thi tìm đến với bạn, giúp bạn chốt được giao dịch liền kề. Ngoài việc mang lai doanh số cho công ty trong quý cuối năm, ACE sale nhà CEN hứa cùng nhau tăng tốc mang lại những khoản lãi và thường xuyên giao dịch hiệu quả, cùng nhau đón một cái Tết thật vui vẻ, hoành tráng!!!



Trương Dinh Đông – CEN Đà Nẵng

Sau một thời gian làm việc cùng CEN, mình thấy đây là một môi trường làm việc năng động, thân thiện, mọi người làm việc hoà đồng và giúp đỡ nhau trong công việc và cuộc sống. Theo mình thấy chỉ cần mọi người luôn có nhiệt huyết trong công việc, chuẩn bị tốt kiến thức về sản phẩm của công ty. Và cuối năm là thời điểm vàng của thị trường bất động sản, nên chúng ta cần chuẩn bị thật nhiều năng lượng cho sự bùng nổ cuối năm nay. Nhấn đây, mình cũng chúc các ACE bán hàng thật thành công trong thời gian "vàng" này nhé.



Nguyễn Thị Thanh – STDA S7 TP.HCM

Để chuẩn bị cho "cuộc đua" doanh số cuối năm mình cũng lên kế hoạch bán hàng rát cự thể. Ngoài việc đầu tư chạy quảng cáo trên các kênh uy tín như: Tuổi trẻ, thanh niên Adword,... mình cũng chăm sóc lại khách cũ và hỗ trợ thông tin chi tiết cho khách mới. Hiện tại, mình đã đạt được 15 giao dịch tại dự án Lancaster Lincoln và mục tiêu của mình trong 2 tháng cuối năm là đạt được từ 2-5 căn. Nếu đạt được thành tích này thì đây sẽ là một năm rát có ý nghĩa với mình tại CEN.



THƯ VIỆN CEN

Phi Tuyết

Sống
như
ngày mai
rồi Chết

TRIỆT HỌC BƯỚNG PHỐ ĐÁNH CHO TUỔI TRẺ

một triết lý cuộc sống giản dị nhưng sâu sắc

và giá trị

tập trung vào

những điều quan trọng

giúp con mèo béo thành con mèo mèo

đoạn "Chon hat giống – gieo hạt" cho khu

vườn cuộn dời mình.

Tiếp đó là cảngolan "Chờ đợi", chờ đợi

không có nghĩa là ngồi yên một chỗ "h Alexandra

chờ đợi chờ súng". Chờ đợi có nghĩa sống

chóng sống sầu đế cảm nhận niềm vui

từ những điều quanh mình. Cuộc sống

không chỉ có mèo mèo, mà nó sác, da

da, da, da, da, da, da, da, da, da, da,

da, da, da, da, da, da, da, da, da, da,

da, da, da, da, da, da, da, da, da, da,

da, da, da, da, da, da, da, da, da, da,

da, da, da, da, da, da, da, da, da, da,

da, da, da, da, da, da, da, da, da, da,

da, da, da, da, da, da, da, da, da, da,

da, da, da, da, da, da, da, da, da, da,

da, da, da, da, da, da, da, da, da, da,

da, da, da, da, da, da, da, da, da, da,

da, da, da, da, da, da, da, da, da, da,

da, da, da, da, da, da, da, da, da, da,

da, da, da, da, da, da, da, da, da, da,

da, da, da, da, da, da, da, da, da, da,

da, da, da, da, da, da, da, da, da, da,

da, da, da, da, da, da, da, da, da, da,

da, da, da, da, da, da, da, da, da, da,

da, da, da, da, da, da, da, da, da, da,

da, da, da, da, da, da, da, da, da, da,

da, da, da, da, da, da, da, da, da, da,

da, da, da, da, da, da, da, da, da, da,

da, da, da, da, da, da, da, da, da, da,

da, da, da, da, da, da, da, da, da, da,

da, da, da, da, da, da, da, da, da, da,

da, da, da, da, da, da, da, da, da, da,

da, da, da, da, da, da, da, da, da, da,

da, da, da, da, da, da, da, da, da, da,

da, da, da, da, da, da, da, da, da, da,

da, da, da, da, da, da, da, da, da, da,

da, da, da, da, da, da, da, da, da, da,

da, da, da, da, da, da, da, da, da, da,

da, da, da, da, da, da, da, da, da, da,

da, da, da, da, da, da, da, da, da, da,

da, da, da, da, da, da, da, da, da, da,

da, da, da, da, da, da, da, da, da, da,

da, da, da, da, da, da, da, da, da, da,

da, da, da, da, da, da, da, da, da, da,

da, da, da, da, da, da, da, da, da, da,

da, da, da, da, da, da, da, da, da, da,

da, da, da, da, da, da, da, da, da, da,

da, da, da, da, da, da, da, da, da, da,

da, da, da, da, da, da, da, da, da, da,

da, da, da, da, da, da, da, da, da, da,

da, da, da, da, da, da, da, da, da, da,

da, da, da, da, da, da, da, da, da, da,

da, da, da, da, da, da, da, da, da, da,

da, da, da, da, da, da, da, da, da, da,

da, da, da, da, da, da, da, da, da, da,

da, da, da, da, da, da, da, da, da, da,

da, da, da, da, da, da, da, da, da, da,

da, da, da, da, da, da, da, da, da, da,

da, da, da, da, da, da, da, da, da, da,

da, da, da, da, da, da, da, da, da, da,

da, da, da, da, da, da, da, da, da, da,

da, da, da, da, da, da, da, da, da, da,

da, da, da, da, da, da, da, da, da, da,

da, da, da, da, da, da, da, da, da, da,

da, da, da, da, da, da, da, da, da, da,

da, da, da, da, da, da, da, da, da, da,

da, da, da, da, da, da, da, da, da, da,

da, da, da, da, da, da, da, da, da, da,

da, da, da, da, da, da, da, da, da, da,

"Sống như ngày mai sẽ chết": Đi tìm những mảnh ghép cuộc đời!

"Mỗi trái nghiệm đều đóng gói như nhau,
nhưng mỗi hộp chỉ màu 12 cây, màu nào cũng
giá trị và góp phần tạo nên bức tranh cuộc
đời. Nếu bạn thấy多元 trong vui quan điểm
này, hãy dành ra một buổi sáng yên tĩnh,
nhâm nhấp tách trà và nghiên ngẫm "Sống
như ngày mai sẽ chết."

Bạn đã thật sự sống trước khi chết hay
chưa?

Thay vì tôi mò mẫm có hay không việc
tại tại sự sống sau cái chết, hãy suy nghĩ
đến việc bạn đã thật sự sống trước khi chết
hay chưa? Câu hỏi tưởng chừng nhỏ nhoi
nhưng lại rất sâu sắc vì khi bạn không nghĩ
về cái chết mà chỉ chăm sóc cho bản thân.
Trần quý và thường thức từng phút giây,
thay vì chỉ nhìn về quá khứ và lo lắng về tương
lai là cách sống ở hiện tại. Và đó là điều
không phải ai cũng có. Ban cần phải
kiểm tra xem bạn đã sống như thế nào
trong quá khứ và hiện tại, và xác định
những khía cạnh cần cải thiện.

Theo tác giả Phi Tuyết, "Gieo thói quen
gặt tinh cách, gieo tình cách gặt sói phân",
những việc chúng ta làm hôm nay sẽ
đem đến kết quả trong tương lai. Bởi vậy,
hãy gieo cho mình những thói quen
đúng đắn để gặt được số phận tươi đẹp.
Đừng ván vỡ nghĩ về tương lai khi hôm
nay bản vẫn chưa sẵn sàng. Và đừng dùng
gắm nắm quá khứ khi hiện tại còn bao
diện tốt đẹp. Hãy thật sự sống ở hiện tại!

"Bạn muôn cuộc đời mình là vườn hoa rực
rỡ ngọt hương hay là mảnh đất hoang phế
đất cát?" Bất kể bạn thử gì già từ
cuộc đời, bạn phải gieo hạt trước đã. Vâ
trong khi gieo hạt, bạn cần cầm nắm nhiều
chiếc chậu để xới đất, thiết kế khay
vườn, mài cỏ, chọn hạt giống, gieo hạt,
tưới nước, bón phân...

"Sóng cho người khác xem hoặc chí
xem người khác sóng?"

Nhiều người đã rơi vào bi kịch chỉ vì đang
đến sự sống sau cái chết, hãy suy nghĩ
đến việc bạn đã thật sự sống trước khi chết
hay chưa? Câu hỏi bao gồm không chỉ
nhưng khía cạnh sống. Vì sao bạn không
rất hạnh phúc, không có động lực, không
thích làm việc? Vì sao bạn không
thích sống? Vì sao bạn không thích
đến với cuộc sống? Vì sao bạn không
thích với những mảnh ghép cuộc đời?

Bạn đã làm được gì hôm nay? Bạn đã dốc
thêm vào cuốn sách nào hay? Bạn đã
đặt chân đến bao nhiêu nơi trên mảnh đất
hình chữ S này?... Hãy tự trả lời cho mình
nhất, thật nhiều những câu hỏi như
đó. Đó chính là phần "Cắt thành quả"
trong cuốn sách "Sống như ngày mai sẽ
chết" được viết bởi chính ban. Đó sẽ
là phản kết quả, sinh động hay là một
phản ứng lại nhường mâu thuẫn. Câu trả lời
không ở đâu xa mà ở chính ban của ngày
hôm nay.

Hãy sống như ngày mai sẽ chết!

Kim Thịnh

ĐÂU CHỈ CÓ TRỜI ÂU, HÀ NỘI CŨNG CÓ NOEL...

Lễ Noel là ngày kỷ niệm Chúa Giê-su ra đời. Ở phương Tây, ngày lễ này đặc trưng bởi hình ảnh tuyết trắng, thông xanh và tiếng chuông vang vang từ các thánh đường. Vào đầu chi
cô trù Âu, Hà Nội cũng có Noel với những sắc màu rực rỡ.

Ở các nước phương Tây, gần đến ngày
đó, các siêu thị, nhà hàng mua hàng
cho lễ Noel như giàn ứng độ dũng
bánh kẹp trưng, các vòng lá đồng
gắn bằng lông vũ, chandelier mà vầng
cố cành bạch ngọc múa Noel nhู panetree
cố xanh xù xì. Người dân chờ đợi hiện
ảnh cây thông cao lớn đặt ở quảng trường
trung tâm thành phố. Với họ, đó là biểu
tượng của sự an lành và thịnh vượng của
năm. Chính vì thế, chính quyền thành phố
làm chậm chót kỷ lục về việc chạy cây
thông và trang trí lồng đèn, bắt mắt. Ai nhìn
thấy cũng không逛街 được sự thủ thỉ và
cảm thấy yêu kiều đến lạ thường.



Còn Noel ở Hà Nội...

Noel của trời Âu càng langle hơn khi có
không ít các địa điểm được trang trí đèn
led rực rỡ sắc màu. Từ trung tâm thành
phố, cửa hàng, trung tâm thương mại,
trường đại học, đến từng góc nhỏ của mỗi
gia đình. Người dân từ những chòm túa
lộ, kèo xe tuyệt, giữa rùng thông hoặc
biển tượng thánh giá, thậm chí treo
nhóm ông già Noel trên tay của nó vào nhà
gia chủ.

Bữa tiệc Noel là một trong những nét đẹp
văn hóa không thể bỏ qua, gia chủ sẽ
chuan bị chau道理 một bàn ăn cho gia
đình và người thân với các món chay như
tỏi, hành, các loại ngũ cốc, kem theo
súp đậu nành với bơ. Bên ngoài cửa sổ,
Lễ Noel có gió, có tuyết thi ben trong,nhà
bữa tiệc vẫn ấm áp.



Noel thật nhiều tuyết trắng, chán đít trên
tuyết, tuyết bay bay nhẹ nhẹ định điu,
tuyết tan chảy trong lòng bàn tay.

Chảng có tuyết trắng như các nước
phương Tây, cuối tháng 11, Hà Nội cũng
minh trong hương thơm ngọt ngào của hoa sữa.
Mỗi sớm tinh mơ, ai nấy khao
lén nhìn những tảng áo choàng sương lốt
phút, được tô điểm bởi những gánh hàng
hàng, cửa hàng họa mi và trên phô,
đầu phố, cuối phố thấp thoáng mầu hào
tráng xinh, tinh khôi mặc dù mảng
vàng hoàng đai đèn man rợ lòng người. Đấy
là khoảnh khắc gào mua thua và đồng cũ
Hà Nội với chất lạng man đarc trưng.

Mùa đông Hà Nội là lâm, cái đói thời gian
cây ván chia chia thay lá, thịnh thoảng lai
hứng hờ thà vào khoang trú thu vui chiếc
lá vàng ngọt ngào. Sắc vàng của những
chùm hoa diếp chưa phát, đang toát trên
những cánh cao chót vót đón lấy chút
nắng sỏi lại của những ngày mưa thu. Mùa
Noel thường đến đúng dịp có những
đợt gió lạnh. Gió lạnh làm mọi người ta
muốn ẩn nấp an toàn, khán quặng, mu
ien dù kiêu, dù mủ sá. Vì gió lạnh nên
ai đường cũng cùi mím trong những chiếc
áo phao to xu, tẩm khăn quàng cổ che
nhữn mặt.

Mùa đông Hà Nội là lâm, cái đói thời gian
những đặc trưng riêng. Hà Nội vừa tiếp
những vần hàn vội vã từ Bắc nhưng cũng giữ
chiết riêng vốn có của mình. Đó là những
sắc hương, những điều bình dị không thể
trộn lồng với bất kỳ nơi đâu.

Troi troi lạnh nhung lung người ấm la,
người ta muốn đến những chỗ đông
người để sat lại gần nhau, những người
đi về trên phố bay tay nắm tay tìm hơi
ấm.

Troi troi lạnh cảm thấy Hà Nội đong đongo, hơ,
cũng đến nhẹ nhàng và từ tốn hơn với tất
cả mọi người. Người ta lắng nghe, thả hồn
theo những bản nhạc du dương về Hà Nội
trên loa phóng thanh ở nóc nhà tu hoặc
các bản nhạc sôi động chào đón Giáng Sinh
ở các quán trà sữa của hàng thời
trang. Cố người con lầm nhầm hát theo,
người dân cầm chânh nhíp. Những hàng
ván ven đường cũng rực rỡ trang trí: hoa
núp nướng, khoang lang nướng, bánh trôi
túi nóng... Dù Noel mang hơi hướng
phương Tây nhưng cũng đậm chất Việt,
binh dinh, thân thuộc, để dì vào lòng người.
Có lẽ, chỉ những ai từng sống, từng gắn bó
với Hà Nội mới có cái nhìn tròn đây nhất về
đẹp của Hà Nội và yêu nó ngay cả những
ngày đông rát buốt.

Nhắc lại, Noel ở Hà Nội không hề ám đảm
với mua phản và giò bắc như trong suy
ngi của nhiều người. Ngày Noel, Noel của
những nước phương Tây đã thất sút du nhập
vào nước ta và trờ thành một ngày lễ thán
thuộc với mọi người dân, đặc biệt là giới
trẻ. Giờ là Hà Nội có kinh nghiệm năm
nhanh, ta bắt gặp hình ảnh những cây
thông lớn được trang hoàng rực rỡ trước
những trung tâm thương mại, doanh
nghiệp, ngân hàng. Sắc xanh, xanh, đỏ
của cây, hoa màu "Merry Christmas"
phù dẩy các con phố chính.

Đến với khu Hàng Mã, chúng ta sẽ cảm
nhận rõ hơn khung khía của Noel, những
đồ trang trí được bày bán đọc hai con phố,
tuy tối, bắt mắt. Mọi người rộn rịch lên kế
hoạch cho mùa Giáng Sinh, trang trí no
lập việc theo chủ đề, lên kế hoạch về một
biệt thự nhỏ cho gia đình, người thân và
bạn bè. Mặc dù không phải ngày lễ chính
thức của cả nước, nhưng Noel đã làm cho
cuộc sống của mỗi người thêm phần rực
rỡ, là cơ hội để mọi người xích lại gần nhau
hơn.

Mỗi vùng đất có một mùa Noel với
những đặc trưng riêng. Hà Nội vừa tiếp
những vần hàn vội vã từ Bắc nhưng cũng giữ
chiết riêng vốn có của mình. Đó là những
sắc hương, những điều bình dị không thể
trộn lồng với bất kỳ nơi đâu.

Thiện nguyện Khánh Hòa:

Đi để trưởng thành!

TP.HCM, ngày 24 tháng 11 năm 2017

9h T.M, xe chung tay lăn bánh bon bon
trên đại lộ Mai Chí Thọ rời xa thành phố.
Đèn đường lắp láng, giờ thổi mát rượi, 5
con người đến từ 5 bộ phận khác nhau cứ
chuyển trò rôm rả về Khánh Hòa - diêm
đến của Đoàn Ngày mai. Chắc chắn là có
người hối uất và "ngày mai sẽ gặp những
hoàn cảnh như thế nào?" - Đáp lại cho câu
hỏi trên là không khí im lặng và nhung
tiếng thở dài. Không phải ai và vùi tâm
không phải vì đã có câu trả lời, mà là vì
chúng tôi... sợ!

Sợ phải xối xả, sợ phải thấy nhiều mảnh
đất bát hành và sợ cả rò rỉ nước mắm. Chứng
tôi - những người con xia xá dù qua
vợ lù triền miên, với cảm bão qua
dau thương ở lại, nên không cần nói gì tất
cả dù tự tưởng tượng ra được hành trình
ngày mai.

Thành phố hào hoa khuya xá xẩn, Khánh
Hòa đã báu hiện diện đán trong
tâm trai.

**Khánh Hòa, 5h sáng ngày 25 tháng 11
năm 2017**

Khánh Hòa chào đón chúng tôi bằng
cơm mặn hắng, dat trời cuối sám cãi
lại. Những câu chuyện rộn ràng được thay
bằng những hỏi xá xám thướt tha. Lú
cả nhà quay tròn bên bếp lửa mồi đốt bắp
và nhung lán nhén mâm chàm chát suy nghĩ
khi lú đìa.



Vẫn còn cách nhà hàng trăm cây số nhưng
tôi thấy quê hương như đang ngày trước
mặt. Või biết, 2 người con Khanh Hòa
đang ngồi kế minh cũng đang dầm chìm
trong những suy nghĩ không tên!

Công chào huyện Vạn Ninh hiện dần ra
trước mắt. Đoàn đi đầu tím mè đoán ghé
thẩm dâ. Khiêm tra lại danh sách, kiểm
tra lại qua và chỉnh trang lại quan áo -
chúng tôi đã sẵn sàng để những giao dịch
thiết hại nặng nề trong cơn bão số 12.

Dù đã phán no hình dung được những
diều minh sẽ néh, những cảnh minh sẽ
thứa nhung đến khi tiếp xúc trực tiếp thì
tôi lại có một cảm giác rất lạ và không biết
gọi tên.

Đó là thấy những ngôi nhà không mái,
những đóng hoang tàn chưa được đón,
những guồng máy khắc khổ và căm
bữa con đam bức. Tất cả, cứ lén lút,
tụt hiện ra trước mắt. Những gia đình mà
chúng tôi ghì thêm đai bị thiệt hại rất
cố gia đình kia mòn lùi qua ván
chùa có tiệp lợp mái nhà và xây lại vách
tường da.

«Chóng có đìi taur bị mất tích, 2 ngày sau mới
được xác định. Chóng chí vòi em trai đò
mắt trong bão bão, nhà chí còn mòi
me con...» những lời chia sẻ nghẹn ngào
nhưng thật sự là những mảnh đất chát cảm xúc của
đoàn. Thật xót!

14 hộ già đìn tại huyện Vạn Ninh - 14 câu
chuyện, 14 hoàn cảnh khác nhau nhưng
cùng chung một nỗi đau sau bão sẽ không
phai nhòa trong tâm trí tôi. Tôi thấy nhồi
nhài. Phải chăng, khi thấy nhiều điều bất
hạnh ta mới nhận ra mình may mắn và già
đinh luôn là điều tuyệt vời nhất.

**Khánh Hòa, 7h sáng ngày 26 tháng 11
năm 2017**



Tiếp tục chuyến hành trình, xe chúng tôi
lần bánh trên đường đến huyện Khánh
Vĩnh - một huyện miền núi nghèo của
tỉnh Khánh Hòa. Đến điểm đến Khanh
Vĩnh thật đẹ, bãi biển là ruộng lúa xanh
mát và rừng núi trùng trùng đep. Tôi
thấy lòng nhẹ tête!

Bạn Vy - cô gái nhỏ người địa phương
đi cùng đoàn chia sẻ: «Ở đây nghèo khổ,
chị sở quản không đủ qua chở khổng lồ là
không đón trả qua». Tô dán phô - 5 thi
trấn Vĩnh Khanh nơi chúng tôi ghé thăm
đều nằm trên môt sườn núi nhô, con
đường lùn đòn khống chế, chênh chênh,
đòn b 1 độn khà dài mồi tối được khu dân
cu.

Những ánh mắt trẻ thơ hồn nhiên ngây
nhìn người la, những mảnh nhà lều xiêu
sau bão và những tảng bami bắt được dùng
làm mái nhà tạm... tất cả đều làm đoàn
chủ ý ngẩn ngơ.

Nếu như Vạn Ninh làm tôi xót xa, thi Vịnh
Khanh làm tôi nghẹn ngào o cổ và say că
o khát mاء. Hè mìn con gỏi có tum trong
ngôi nhà không mái lùi trời mua to, 5 bùa
và guyanne mea đứt mát nhín ngò ngác.
2 mẹ con đã già từu cuội tiếp đòn chung
tôi ở ngôi nhà tạm chờ đón bát cứ lúc
nào. Tất cả cứ lùi chờ voi và như lục
thuê gởi khác. Thế giới mà trước giờ tôi
chưa tra qua và tương tượng ra.

Nhưng lát!

Đang xen giữa cảm xúc nghẹn ngào tôi lè
thien nhien trong lòng 1 chут hanh
phuc. Tôi hạnh phúc khi mình được đưa
ban tan nhoi be cua minh nam lay nhung
ban bay khac: chon san va giat hon go. Co
de,toi yeu mat roi... Yeu cam giac duoc se
chua va dong cam. Yeu con nguoi Khanh
Hoa. Yeu những mảnh đất trong chuyen
minh trong chuyen di nay.

Tạm biệt Vịnh Khanh quy Sái Gòn lúc
Sh chiếu, trời vẫn ráo mát, đường vẫn rá
tẹp và chúng tôi vẫn ráo mát phen! Tôi
đưa báu bay nhà bò ra xe để cảm nhận
lát giờ mát rượi, miệng mím cười.

Tôi còn tiếp - tiếp - tiếp là hành trình tìm
kiếm những cảm xúc tốt đẹp khi được se
chial Tam biet neh Khanh Hoa và xin chào
nhé tòi của ngày hôm nay!

Những hình ảnh ấn tượng trong chuyến công tác Hàn Quốc

Từ ngày 20 - 24/11/2017, Ban lãnh đạo nhà CEN đã có chuyến công tác tại xứ sở kim chi – Hàn Quốc. Chuyến công tác lần này tập trung chủ yếu để khảo sát, tìm hiểu thị trường và địa điểm thành lập văn phòng đại diện của CENLAND tại Seoul, Hàn Quốc. Đồng thời, Ban lãnh đạo nhà CEN cũng gặp gỡ, tiếp xúc với nhiều đối tác lớn: Hội môi giới Hàn Quốc, các giáo sư, các công ty đầu tư đa ngành nghề đang có nhu cầu đầu tư BDS tại Việt Nam như: MDM World, Nissco company, PDI, STX construction company, Kira Asset... .

Ban biên tập Ra Khởi đã ghi lại những hình ảnh ấn tượng trong chuyến đi lần này, ACE hãy cùng nhìn lại nhé!



Những hình ảnh “chất lừ” tại các Lễ mở bán

Cuối năm được xem là thời điểm bán hàng tốt nhất trong năm. ACE nhà CEN đang tăng tốc và nỗ lực hết mình để đạt kết quả kinh doanh kỉ lục. Nếu bạn muốn biết, người nhà CEN đang hùng hục khí thế ra sao, hãy nhìn lại những hình ảnh “chất lừ” tại các sự kiện mở bán bên dưới nhé!



Tranning dự án Green Pearl 378 Minh Khai thu hút gần 250 sale đến từ nhà CEN và các sàn liên kết



Hơn 1.000 khách hàng tham dự sự kiện “Gia nhập cộng đồng phố Wall” dự án Lancaster Lincoln (Quận 4, TP.HCM)



Lễ ra mắt căn hộ mẫu dự án The K – Park thu hút hơn 300 khách hàng tham dự



Việt Nam hội nhập quốc tế

Có ba du khách là người Mỹ, Pháp, Việt Nam đi chơi trên tàu, bị đâm, đặt vào hang rào. Một vị thần hiện lên, bảo : "Ta cho mỗi người một điều ước".

Người Mỹ nói : "Con ước gì được về lại Mỹ." Thế là chủ ta lái về Pháp, thấy mình đang loảng quăng ngã ở chân tháp Eiffel.

còn người khách Việt Nam đáp : "Ước gì hai người kia quay trở lại đây với con"

Thế là cả ba du khách lại cùng ngó méo mặt trên hoang đảo.



Hai hước bị cướp bên Mỹ

Một cô gái người Việt mới sang Mỹ, đang nói chuyện điện thoại, cười vui vẻ, ló là bị một tên giật mất bô chay! Hoàng quả cô la làng, quên cả mình đang ở đất Mỹ:

- Bố người ta! An Cảnh! Bắt thẳng ăn cắp!

Chả ai để ý cả. Một cu già cũng là người Việt Nam đã qua thấy đồng hương gặp nạn nên thương tình bảo:

- Nay, khé khứ! Ông Mỹ làm gì có trộm cướp. Chị định bêu riếu để người Việt trong nước họ cưới cho đấy à!

Cô gái uất ức :

- Sao lại không, cướp nó vừa giật mất Nokia đời mới của cháu đây này, kêu khản cổ chả ai tiếp đây này!

Cụ già gật gù, hiểu ra:

- À ra thế! Thế thi chị phải báo động thế này :

"Hielp! Hielp! Hello! Somebody Hielp Mi?"



Truyện cười về thu nhập của người Việt Nam và Mỹ

Tổng thống Mỹ và thủ tướng Việt Nam nói chuyện với nhau:

- Ở Mỹ công nhân làm được mỗi tháng khoảng 1500\$ nhưng chỉ cần chi 500\$ là bảo đảm cuộc sống.

- Trời, vậy họ làm gì với số tiền còn lại?

- À do là việc riêng của họ, chúng tôi không quan tâm, thế ở Việt Nam thì sao?

- Ở Việt Nam chúng tôi lương công chức khoảng 800,000 VND và mỗi tháng cần khoảng 3 triệu VND thì mới đủ chi.

- Trời, vậy họ kiếm đâu ra phần còn lại?

- À do là việc riêng của họ, chúng tôi không quan tâm.

Chỉ vì một đồng xu..

Một người đứng cạnh miệng công và quăng tiền giấy xuống.

Người đi qua thấy lạ liền thắc mắc.

- Ông đang làm gì thế?

- Tôi đánh rơi một đồng xu xuống công.

- Nhưng sao ông lại ném thêm tiền xuống nữa?

- Tôi không muốn người ta nói rằng tôi chui xuống công chỉ vì một đồng xu.



Thu Hướng

