

RA KHƠI



30
12.2016

COOPERATION SIGNING CEREMONY LIXIL GROUP & CENGROUP



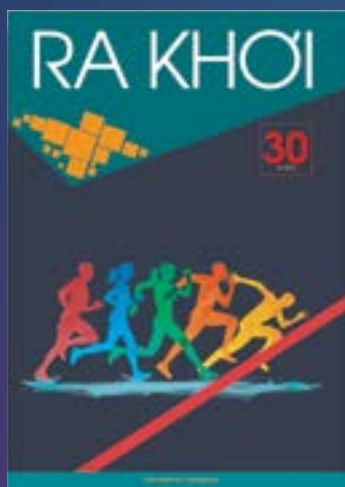
Most Favorite
Character of G2
2016

RA KHƠI

TỔNG BIÊN TẬP:
NGUYỄN TRUNG VŨ

NGƯỜI THỰC HIỆN:
NHÓM BIÊN TẬP TẬP ĐOÀN

MỌI Ý KIẾN ĐÓNG GÓP XIN GỬI VỀ ĐỊA CHỈ:
truyenthongtapdoan@cengroup.vn



RA KHƠI - SẢN PHẨM LƯU HÀNH NỘI BỘ THUỘC
CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN THẾ KỶ

Website: cengroup.vn

TRỤ SỞ CHÍNH - GROUP OFFICE:
137 Nguyễn Ngọc Vũ, Cầu Giấy, Hà Nội.
ĐT: (04) 62636688 - Fax: (04) 62814195

CHI NHÁNH:
Tòa nhà Samco, số 326 Võ Văn Kiệt,
P. Cô Giang, Quận 1, TP.HCM
ĐT: (08) 392 56 975 - Fax: (08) 392 56 955

Mục lục

Bìa 1

2 Mục lục / Table of contents

3 Lời ngỏ / Editorial message

4-11 Tin tức / News

12-17 Nhân vật / Figure

*Chất lượng môi giới BĐS: Nhu cầu và thách thức?
Chúng tôi trở lại miền Trung...*

18 Khám phá / Discover

Dubai: Xứ sở thần kỳ

19 Ô chữ bí mật

20-27 Member of Cen

*Ấm ảnh một miền quê
Họ là ai?*

28-30 Thư viện CEN / CEN Library

Lập bản đồ tư duy

31-32 Bất động sản nổi bật

33-36 CEN open

21 ngày trải nghiệm đầu tiên ở CEN

37-38 Cười

Bìa 2

Lời ngỏ

Dù bận rộn Cuối Năm hãy quay đầu nhìn lại...

Có ai đó nói rằng: “Có ba điều trong cuộc đời mỗi người, nếu qua đi sẽ không lấy lại được: thời gian, lời nói, cơ hội”. Thế nên, dù quay cuồng với công việc, cuộc sống và các mối quan hệ những ngày cuối năm, bạn cũng hãy “chậm” lại một chút để quay đầu nhìn lại, để bình tâm ngắm nghĩ về những chuyện đã qua.

Dòng thời gian là dòng chảy tuyến tính, mỗi khoảnh khắc và sự kiện qua đi, con người vĩnh viễn không bao giờ lấy lại được. Thời của mỗi đời người là thời gian sống, thời gian vui chơi, hưởng thụ... Mỗi người chỉ được sống một lần và thời gian như một kẻ vô tình, chẳng chờ đợi ai hết. Thời gian là dòng chảy nghiệt ngã nhất, lặng lẽ mà cuốn cuộn, chậm chạp mà nhanh chóng. Thời gian trôi đi, khi nhìn lại có bao điều luyến tiếc, muốn xoay chuyển bánh xe thời gian để tìm về quá khứ cũng không kịp.

Nếu thời gian “dệt” cuộc đời thì lời nói là “trang điểm” của cuộc đời. Cuộc sống tươi đẹp, hạnh phúc hay đau khổ phần lớn từ lời nói mà ra. Lời nói thiết lập quan hệ giữa người với người, cũng có thể hủy hoại tất cả. Những lời nói khi nóng giận sẽ như những chiếc đinh nhọn được đóng vào gỗ, để thi đau là rút ra cũng sẽ tạo lỗ hổng không bao giờ lấp đầy được. Lời nói đẹp giống như hoa thơm, thuốc quý, trang hoàng cũng đẹp mà thẩm thấu sẽ chữa lành mọi vết thương.

Còn cơ hội, nó như cánh cửa thần kỳ, mở ra trước mắt ta rất nhiều điều mới. Tạo hóa sinh ra có người xinh kẻ xấu, người dốt kẻ khôn nhưng tất cả đều được cho cơ hội ngang bằng nhau. Biết nắm bắt, sẽ dẫn tiến bộ và có bước đột phá, bỏ qua rồi sẽ ôm nuối tiếc hoặc nỗi buồn vu vơ. Chúng ta thành hay bại, buồn hay vui, cuộc sống thú vị hay nhạt nhẽo, tất cả đều do bạn có nắm bắt được cơ hội hay không mà thôi.

Thế nên mới nói, thời gian là quý giá, lời nói là ngọc ngà và cơ hội là cách để chúng ta được thể hiện bản thân mình. Giữa bộn bề cuộc sống, đã bao giờ bạn tự hỏi, bạn đã “tiêu pha” thời gian như thế nào? Bạn đã nói những điều ra sao? Bạn đã “vứt” đi bao nhiêu cơ hội quý?

Cuối năm là dịp để chúng ta tăng tốc lấp đầy vật chất mà quên đi mất thời gian dành cho gia đình, cha mẹ, những người thương yêu; quên đi cách nói những lời nhẹ nhàng, ấm áp và tình nghĩa; bỏ đi cơ hội được quan tâm, bày tỏ. Ra Khơi số này, hãy cùng “nhắm nháp” những chia sẻ quý giá của các Lãnh đạo nhà CEN về cơ hội phát triển với nghề BĐS, dừng lại một chút với chuyến từ thiện vì miền Trung yêu dấu và lắng nghe những chia sẻ nhẹ nhàng của ACE những ngày cuối năm.

Hãy quay đầu nhìn lại, để biết được mình đang đứng ở đâu!



CENGROUP tiếp tục trao tặng tiền mặt cho 59 hộ gia đình tại miền Trung

Tiếp nối chương trình “Cứu trợ đồng bào miền Trung” trong trận thiên tai lũ lụt tháng 10.2016, ngày 11.11.2016 – 14.11.2016, đoàn từ thiện CENGROUP đã trở lại miền Trung thăm hỏi, động viên, trao tặng tiền mặt cho 59 hộ gia đình bị thiệt hại nặng nề do mưa lũ và những hoàn cảnh đặc biệt khó khăn tại huyện Hương Khê, Hà Tĩnh.

Sau hai đợt từ thiện, Đoàn từ thiện CENGROUP đã trao tặng tiền mặt cho 102 hộ gia đình tại hai huyện Hương Khê và Vũ Quang (tỉnh Hà Tĩnh) với tổng số tiền 164.710.000 đồng. Số tiền còn lại trong quỹ ủng hộ miền Trung dự kiến còn khoảng 63.000.000 đồng. Quỹ “Hành động Vì Nhân ái” sẽ tiếp tục lên kế hoạch và thực hiện chương trình từ thiện vì cộng đồng. Địa điểm dự kiến tại lân cận khu vực Hà Nội hoặc khu vực phía Tây Bắc Việt Nam.

Vì vậy, Quý rất mong muốn ACE sẽ tiếp tục ủng hộ tiền mặt để chung tay san sẻ nhiều hơn đến những mảnh đời bất hạnh. Hòm ủng hộ của Quý vẫn được đặt tại quầy lễ tân của các đơn vị.

CENGROUP CONTINUES TO DONATE 59 HOUSEHOLDS IN HA TINH

Following the program “Keep sharing with Central part’s flood victims” in October 2016, on November 11 2016, the charity group of CENGROUP returned to Central provinces to donate 59 households in Huong Khe, Ha Tinh.

“Keep sharing with Central part’s flood victims” is held by “For Community” Action Fund of CENGROUP. After two times of charity, CENGROUP has awarded cash for 102 households in Vu Quang and Huong Khe, Ha Tinh with the amount of 164,710,000 dong. After two times of charity, the remaining amount of the fund is around 63 million dong. “For Community” Action Fund of CENGROUP will continue to plan and implement charity programs for the community. Expected locations are surrounding area in Hanoi or regions in the northwest.

The Fund will continue to support cash to support needy people. Charity Box is still put in front of the reception area of each unit.



Bình chọn nhân vật
Được yêu thích nhất THẾ HỆ G2
tại nhà CEN năm 2016

Bình chọn nhân vật thế hệ G2

được yêu thích nhất tại nhà CEN năm 2016
Most Favorite Character of G2 2016

Tháng 11 vừa qua, Tạp chí nội bộ của Tập đoàn CENGROUP đã chính thức tổ chức “Bình chọn nhân vật thế hệ G2 được yêu thích nhất tại nhà CEN năm 2016”. Theo BTC, đây là cuộc bình chọn với mục đích tìm ra những nhân vật được nhiều ACE yêu thích tại nhà CEN, nhấn mạnh tố chất “showbiz” của các nhân vật.

Kết quả cuộc bình chọn này không liên quan tới chương trình vinh danh, trao thưởng của công ty cuối năm. Kết quả cuộc bình chọn sẽ được công bố vào tháng 1.2017 trên tạp chí Ra Khoi và các phương tiện truyền thông của nhà CEN.

MOST FAVORITE CHARACTER OF G2 2016

In November, the internal magazine of CENGROUP organized “Vote for the most favorite character of G2 2016”. According to Organizing Board, this poll is for the purpose of finding the most favorite character at CENGROUP.

Poll result is not related to CEN AWARD. The result will be announced in January 2017 on Ra Khoi and other means of media.

CENGROUP miền Nam
khai mạc giải bóng đá
CENGAME OPEN CUP 2016



Ngày 15.11.2016, tại CLB bóng đá Hoàng Long (huyện Bình Chánh, TP.HCM), CENGROUP miền Nam đã tổ chức Lễ khai mạc giải bóng đá CENGAME OPEN CUP 2016. Ngay sau Lễ khai mạc, hai trận đấu đầu tiên đã diễn ra. CENGAME OPEN CUP 2016 sẽ tranh tài từ ngày 15.11 – 13.12/2016. Đội vô địch năm nay sẽ giành giải thưởng 10 triệu đồng. Các giải thưởng còn lại như sau: giải Nhì 5 triệu đồng, giải Ba 3 triệu đồng, giải Phong cách 1 triệu đồng, giải Đội giày vàng 1 triệu đồng, giải Đội cổ động viên xuất sắc 2 triệu đồng.

CENGAME OPEN CUP là giải thi đấu bóng đá thường niên của CEN miền Nam tổ chức cho các đội nhà cùng các đội đối tác thân thiết. Năm nay, giải đấu có sự tham gia của 11 đội bóng đến từ các đối tác của CEN miền Nam như ngân hàng, chủ đầu tư, sàn liên kết. CEN miền Nam có 3 đội thi đấu là Liên minh S1 S5, Sờ Lu Tô và STDA328.

THE OPENING CEREMONY OF CENGAME OPEN CUP 2016

On November 15 2016, at Hoang Long Club (Binh Chanh District, Ho Chi Minh City), South CENGROUP organized the opening ceremony of CENGAME OPEN CUP 2016. Immediately after the opening ceremony, the first two matches took place. CENGAME OPEN CUP 2016 takes place from November 15 to December 13 2016. The champion will be awarded 10 million dong. The remaining awards are as follows: 5 million dong for the second prize, 3 million dong for the third prize, Best Footballer is given 1 million dong and Most Favorite Cheerleading Team is awarded 2 million dong.

CENGAME OPEN CUP is the annual tournament held by South CENGROUP. This year, the tournament has the participation of 11 teams from South CENGROUP's partners such as banks, developers and other real estate trading floors. South CENGROUP has 3 teams including Alliance S1 S5, So Lu To and STDA328.



CENGROUP phát hành thẻ
CEN Partnership
tri ân khách hàng TP.HCM



Ngày 19.11 vừa qua, tại khách sạn Lotte Legend (Số 2A – 4A, Tôn Đức Thắng, Bến Nghé, Quận 1, TP.HCM) CENGROUP chính thức phát hành thẻ CEN Partnership – tri ân 3000 khách hàng tại TP.HCM. Chương trình có sự tham gia của ban lãnh đạo CENGROUP, đại diện các đối tác đồng hành cùng 200 khách hàng thân thiết. Theo đó, toàn bộ khách hàng đã sử dụng các sản phẩm, dịch vụ BĐS tại CENGROUP miền Nam đều được trao tặng thẻ CEN Partnership – Gold. Những người yêu thích, đam mê, quan tâm tới lĩnh vực BĐS đang hoạt động trong các lĩnh vực khác có thể trở thành đối tác của CENGROUP thông qua thẻ CEN Partnership – Silver. CENGROUP sẽ gửi thẻ cùng những thông tin ưu đãi đến tận nhà cho khách hàng.

CENGROUP ISSUES CEN PARTNERSHIP CARDS TO
CUSTOMERS IN HCMC

On November 19 2016 at Lotte Legend Hotel (2A - 4A Ton Duc Thang Street, Ben Nghe Ward, District 1, HCMC), CENGROUP issues CEN Partnership cards to 3,000 customers in HCMC. The event has the participation of BOD of CENGROUP, representatives of clients and 200 valued customers. Accordingly, all customers who have used these products and real estate services from CENGROUP are awarded CEN Partnership cards - Gold. Those with passion and interest in the real estate sector can become a partner of CENGROUP through CEN Partnership cards - Silver. CENGROUP sends cards and incentive information to customers.



Gelexia Riverside
mở bán chính thức



Ngày 18.12.2016, Lễ mở bán chính thức dự án Gelexia Riverside sẽ chính thức được diễn ra tại 36 Hoàng Cầu, Hà Nội.

Khách hàng tham dự sự kiện và đặt mua thành công căn hộ dự án sẽ được tặng ngay chuyến du lịch Thái Lan, hưởng ưu đãi chiết khấu sớm: thanh toán 95% giá trị căn hộ ưu đãi 5%; 70% ưu đãi 3%... cùng nhiều quà tặng hấp dẫn khác.

Nằm trong quần thể rộng 7.8ha, trung tâm quận Hoàng Mai, Gelexia Riverside dành tới 60% diện tích đất để phát triển hệ thống tiện ích, cảnh quan, không gian sống,...

Hệ thống Siêu thị dự án Bất động sản STDA là đơn vị phân phối chính thức tòa CT1, Gelexia Riverside.

GELEXIA RIVERSIDE IS OFFICIALLY OPENED FOR SALE

With noble meaning to show "high respect" to lecturers and trainers in November, South CENGROUP shows its gratitude to internal trainers on Vietnamese Teacher's Day. The event took place in a cozy atmosphere. This is an opportunity for employees of South CENGROUP to give sincere thanks as well as positive assessment to training activities in recent years. Hopefully in the future, training activities of the Group in general and South CENGROUP in particular will contribute to the overall development of CENGROUP. Again, wishes lecturers and trainers good health, happiness and success.



Lễ kí kết hợp tác đầu tư phân phối
FLC Garden City giữa FLC Group,
CENINVEST & STDA

Ngày 10.11.2016, tại tòa nhà FLC Landmark Lê Đức Thọ, Hà Nội đã diễn ra sự kiện Lễ kí kết hợp tác đầu tư phân phối dự án FLC Garden City giữa Tập đoàn FLC, Công ty Cổ phần Đầu tư và Phát triển Bất động sản Thế Kỷ (CENINVEST) và Hệ thống Siêu thị dự án Bất động sản STDA. Theo thỏa thuận hợp tác 3 bên, CENINVEST là đơn vị hợp tác góp vốn cùng FLC Group trong việc đầu tư phát triển mô hình căn hộ chất lượng cao tại dự án FLC Garden City và STDA là đơn vị phân phối chính thức.

Dự án FLC Garden City được thiết kế xây dựng với theo mô hình căn hộ thông minh, bao gồm 4 tòa căn hộ với 5 tòa tháp được nối với nhau bằng các khu đường dạo bộ xanh. Các căn hộ đều có khả năng đón nắng, gió, mở rộng công năng, tối đa hóa diện tích và không gian cho người dùng.



THE COOPERATION AND INVESTMENT SIGNING
CEREMONY TO SELL FLC GARDEN CITY BETWEEN
FLC GROUP, CENINVEST & STDA

On November 10 2016, at FLC Landmark Le Duc Tho, Hanoi, the cooperation and investment signing ceremony to sell FLC Garden City between FLC Group, CENINVEST & STDA was successfully held. According to the cooperation agreement, CENINVEST invests in FLC Garden City which is developed by FLC Group and STDA is the official sale agent.

FLC Garden City is designed with smart apartments including 4 apartment buildings with five towers connected by a green promenade. Apartments are likely to welcome sunlight and wind. Residents here can maximize space and usable areas.

STDA Miền Nam bốc thăm trao thưởng 180 triệu đồng cho khách hàng



Ngày 19.11 vừa qua, tại khách sạn Lotte Legend (Số 2A – 4A, Tôn Đức Thắng, Bến Nghé, Quận 1, TP.HCM), STDA miền Nam đã tổ chức Lễ bốc thăm và trao giải chương trình “Bốc thăm may mắn mừng sinh nhật lần thứ 14 tập đoàn CENGROUP”. Tổng giá trị giải thưởng được trao là hơn 180 triệu đồng. Chương trình được áp dụng cho khách hàng đặt mua thành công căn hộ, nhà phố tại STDA miền Nam từ ngày 01.10 - 15.11. Đã có 01 xe SH Mode, 01 iPhone 7 Plus, 02 combo “phòng khách hiện đại”, 03 combo “Nhà bếp tiện nghi” và 05 voucher mua sắm được trao cho khách hàng may mắn. Đây là lời tri ân chân thành mà STDA miền Nam muốn gửi đến quý khách hàng.

CUSTOMERS CAN HAVE CHANCE TO GET VALUABLE GIFTS WORTH 180 MILLION DONG FROM SOUTH STDA

On November 19, at Lotte Legend Hotel (2A - 4A Ton Duc Thang Street, Ben Nghe Ward, District 1, HCM City), South STDA held the lucky draw program on the occasion of CENGROUP's 14th birthday. The total value of prizes is more than 180 million dong. The program is applied to customers with successful transactions in South STDA from October 1 to November 15. Lucky customers are given 01 SH Mode motorcycle, 01 iPhone 7 Plus model, 02 “modern living room” combos, 03 “kitchen facility” combos and 05 shopping vouchers. Meaningful gifts are gratitude that South STDA wants to send to customers who trust and choose STDA's services.

STDA Miền Nam chính thức phân phối dự án Lancaster Lincoln



Tháng 11.2016, Hệ thống Siêu thị dự án Bất động sản STDA miền Nam chính thức phân phối Khu tổ hợp căn hộ và dịch vụ Lancaster Lincoln (Quận 4) do TTG Holdings làm chủ đầu tư. Đây là khu tổ hợp căn hộ và dịch vụ cao cấp sở hữu vị trí đắc địa (428 - 430 Nguyễn Tất Thành, quận 4 TP.HCM) trung tâm quận 4, view sông Sài Gòn. Căn hộ Lancaster Lincoln thiết kế theo phong cách Mỹ thông thoáng, hiện đại. Đặc biệt, với thiết kế Loft – gác lửng thông minh giúp mở rộng diện tích sử dụng. Nơi đây, được trang bị hệ thống an ninh 3 lớp bảo vệ: camera khu vực công cộng; nhân viên bảo vệ tại sảnh ra vào; thẻ từ thang máy, khu căn hộ và từng căn đảm bảo tối đa vấn đề an toàn và an ninh. Hiện tại, Lancaster Lincoln thu hút được sự quan tâm của đông đảo khách hàng TP.HCM.

SOUTH STDA IS THE OFFICIAL SALE AGENT OF LANCASTER LINCOLN

In November 2016, South STDA is the official sale agent of Lancaster Lincoln housing and commercial complex (District 4) developed by TTG Holdings. This high-end housing and commercial complex is situated in prime location (428-430 Nguyen Tat Thanh, District 4, Ho Chi Minh City), overlooking Saigon River. Lincoln Lancaster apartments are designed in American style. Specifically, these are few projects in Vietnam with loft apartments, which helps expand the useable area. The project is equipped with three layers of protection and security: cameras at public areas; security guards at the entrance lobby; magnetic stripe card from the elevator, and each apartment ensures maximum safety and security. Currently, Lancaster Lincoln attracts attention of many customers in HCMC.

CEN miền Nam tổ chức Lễ tri ân giảng viên nội bộ



Với ý nghĩa cao đẹp “Tôn sư trọng đạo” tháng 11.2016, CEN miền Nam đã tổ chức Lễ tri ân giảng viên nội bộ nhân ngày Nhà giáo Việt Nam 20.11. Buổi Lễ diễn ra trong không khí ấm cúng và vui tươi, gắn chặt tình cảm giữa các giảng viên và học viên CEN miền Nam. Đây là cơ hội để ACE nhà CEN miền Nam gửi tới các giảng viên trong Ban Đào tạo lời cảm ơn chân thành cũng như những đánh giá tích cực về hoạt động đào tạo trong thời gian qua. Hy vọng trong thời gian tới, hoạt động đào tạo của Tập đoàn nói chung và của CEN miền Nam nói riêng sẽ phong phú, bổ ích hơn nữa, để thúc đẩy sự tiến bộ của cá nhân và góp phần phát triển chung của CENGROUP. Một lần nữa, chúc các giảng viên Ban Đào tạo nhà CEN sức khỏe, hạnh phúc và thành công.

SOUTH CENGROUP SHOWS ITS GRATITUDE TO INTERNAL TRAINERS

With noble meaning to show “high respect” to lecturers and trainers in November, South CENGROUP shows its gratitude to internal trainers on Vietnamese Teacher's Day. The event took place in a cozy atmosphere. This is an opportunity for employees of South CENGROUP to give sincere thanks as well as positive assessment to training activities in recent years. Hopefully in the future, training activities of the Group in general and South CENGROUP in particular will contribute to the overall development of CENGROUP. Again, wishes lecturers and trainers good health, happiness and success.

RSM

là đơn vị tổ chức sự kiện “Lễ công bố thương hiệu Vimefulland”

Sáng 24.11.2016, “Lễ công bố thương hiệu Vimefulland” do Tập đoàn Vimedimex chủ trì đã được diễn ra tại khách sạn Daewoo. Đây là sự kiện do Công ty cổ phần Truyền thông & Giải trí Ngôi Sao Mới (RSM) tổ chức triển khai.

Vimefulland là thương hiệu về bất động sản được Tập đoàn Vimedimex xây dựng, đầu tư nhiều tâm huyết, sẽ cung cấp nhiều loại hình đa dạng từ chung cư, nhà thấp tầng, khu nghỉ dưỡng đến công viên chuyên đề, tập trung chủ yếu trên địa bàn hai thành phố lớn là Hà Nội và Đà Nẵng.

Là đơn vị chuyên nghiệp, từng tổ chức nhiều sự kiện lớn, nhỏ, RSM đã tổ chức thành công “Lễ công bố thương hiệu Vimefulland”.

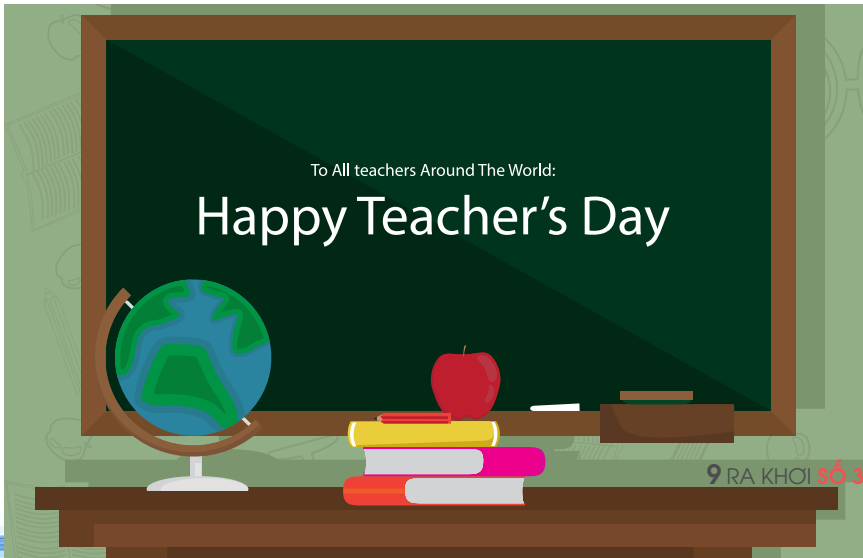


RSM HELD SUCCESSFULLY “VIMEFULLAND BRAND ANNOUNCEMENT CEREMONY”

On November 24 2016, “Vimefulland brand announcement ceremony” of Vimedimex Group was held at Daewoo Hotel Hanoi, 360 Kim Ma Street, Hanoi. This event is held by Rising Star Media Joint Stock Company (RSM).

Vimefulland is real estate trademark of Vimedimex Group with various types ranging from apartment buildings, low-rise buildings, resorts to theme parks, focusing mainly in two major cities of Hanoi and Da Nang.

“Vimefulland brand announcement ceremony” took place successfully under professional organization of Rising Star Media Joint Stock Company (RSM).





Danh thủ Hồng Sơn sẽ đồng hành cùng CUP Nghemoigioi.vn

Ngày 04.12, Lễ khai mạc giải bóng đá CUP Nghemoigioi.vn 2016 do Công ty Cổ phần Dịch vụ BĐS Ngôi Sao Toàn Cầu tổ chức đã chính thức diễn ra tại sân bóng đá Bộ Công An, Nguyễn Xiển, Quận Thanh Xuân, Hà Nội.

Danh thủ Hồng Sơn là cố vấn chuyên môn đồng hành cùng các đội bóng trong suốt mùa giải.

Giải bóng đá CUP Nghemoigioi.vn quy tụ 17 đội bóng mạnh nhất đến từ các sàn giao dịch bất động sản, chủ đầu tư, ngân hàng... Đây không chỉ là sân chơi để các đội rèn luyện sức khỏe mà còn là cơ hội để các đơn vị giao lưu, học hỏi, gắn kết giữa cộng đồng môi giới.

CUP Nghemoigioi.vn được tổ chức nhằm chào mừng hoạt động của website nghemoigioi.vn. Giải sẽ diễn ra từ ngày 04.12- 31.12.2016. Đội bóng mạnh nhất mùa giải sẽ nhận được giải thưởng lên tới 15 triệu đồng.

FOOTBALLER HONG SON WILL ACCOMPANY NGHEMOIGIOI.VN CUP

On November 19, at Lotte Legend Hotel (2A - 4A Ton Duc Thang Street, Ben Nghe Ward, District 1, HCM City), South STDA held the lucky draw program on the occasion of CENGROU's 14th birthday. The total value of prizes is more than 180 million dong. The program is applied to customers with successful transactions in South STDA from October 1 to November 15. Lucky customers are given 01 SH Mode motorcycle, 01 iPhone 7 Plus model, 02 "modern living room" combos, 03 "kitchen facility" combos and 05 shopping vouchers. Meaningful gifts are gratitude that South STDA wants to send to customers who trust and choose STDA's services.



LỄ KÝ KẾT HỢP TÁC CHIẾN LƯỢC TẬP ĐOÀN LIXIL & TẬP ĐOÀN CENGROU

COOPERATION SIGNING CEREMONY LIXIL GROUP & CENGROU

Sáng ngày 02.12.2016 tại khách sạn Daewoo Hà Nội đã diễn ra Lễ ký kết hợp tác chiến lược giữa Tập đoàn CENGROU & Tập đoàn LIXIL - Tập đoàn hàng đầu của Nhật về thiết bị vệ sinh nhà tắm và vật liệu hoàn thiện. Việc ký kết hợp tác này đánh dấu CENGROU chính thức hoàn thiện và khép kín chu trình cung cấp dịch vụ toàn diện cho các Chủ đầu tư BĐS từ khâu hình thành dự án tới khâu cuối cùng bàn giao, sau khi bàn giao sản phẩm. Đồng thời, sự kiện cũng công bố CENPLUS là đơn vị đại diện cho CENGROU chính thức triển khai các hạng mục hợp tác với tập đoàn LIXIL trong việc tư vấn & cung cấp vật liệu hoàn thiện chuyên nghiệp cho khách hàng và các chủ đầu tư.

THE STRATEGIC COOPERATION SIGNING CEREMONY BETWEEN CENGROU AND LIXIL GROUP

On December 2 2016 at Hanoi Daewoo Hotel, the strategic cooperation signing ceremony between CENGROU and LIXIL Group - the most comprehensive and connected global company in the housing and building industry. This marks CENGROU has officially provided full services for developers from project formulation to final handover stages. At the same time, the event will announce CENPLUS represents CENGROU to consult & supply for customers and developers in terms of LIXIL products.



Anh Nguyễn Thọ Tuyển - Tổng Giám đốc Hệ thống Siêu thị dự án Bất động sản STDA

Chất lượng môi giới BĐS: Nhu cầu và thách thức?

Nghề môi giới Bất động sản ở Việt Nam được pháp luật chính thức thừa nhận và được quy định tại Luật Kinh doanh bất động sản năm 2006 do Quốc hội thông qua ngày 29/06/2006. Và ngày 29/06 được chọn làm ngày truyền thống của nghề môi giới Bất động sản Việt Nam. Đến nay, môi giới BĐS đã không ngừng phát triển về số lượng. Tuy nhiên, các quy định về chuẩn mực kiến thức, trình độ chuyên môn... đối với các nhà môi giới chưa được đầy đủ, chưa có một quy chuẩn chung nào được toàn bộ cộng đồng, xã hội công nhận.

Để giúp độc giả có được cái nhìn toàn diện và chính xác nhất về vấn đề này, BBT Ra Khơi 30 đã có cuộc mạn đàm cùng với những chuyên gia về bất động sản hàng đầu của CENGROUP: anh Phạm Thanh Hưng – Phó Chủ tịch HĐQT CENGROUP; anh Nguyễn Thọ Tuyển – Tổng Giám đốc Hệ thống Siêu thị dự án Bất động sản STDA và anh Lê Xuân Nga – Tổng Giám đốc Worldstar Land.

Ra Khơi (RK): Vâng! Xin trân trọng cảm ơn các anh đã dành thời gian trò chuyện cùng Ra Khơi số 30. BBT Ra Khơi xin được đặt câu hỏi đầu tiên với anh Nguyễn Thọ Tuyển - Tổng Giám đốc Hệ thống Siêu thị dự án STDA.

RK: Thưa anh, với vai trò là người đứng đầu đơn vị phân phối bất động sản (BDS) hàng đầu tại Việt Nam, anh đánh giá thế nào về chất lượng môi giới BĐS hiện nay?

Mr. Tuyennt: Trước đây, khi thị trường đóng băng, mất thanh khoản, số lượng môi giới tham gia vào thị trường BĐS rất hạn chế. Khi đó chỉ những môi giới xác định theo nghề lâu dài, có bài bản mới tồn tại được. Trong khi đó, nguồn cung chưa nhiều, còn nguồn cầu được tích điểm từ lâu nên lúc này trình độ môi giới đòi hỏi không cần quá xuất sắc, nhưng vẫn bán được hàng.

Đến thời điểm hiện tại, khi nguồn cung dồi dào, môi giới gia nhập thị trường lớn, đòi hỏi chất lượng môi giới cần phải nâng cao, đầu tư cho kiến thức, mối quan hệ, đầu quân cho đơn vị bán hàng nào các môi giới rất quan tâm. Chất lượng môi giới hiện tại tốt hơn so với giai đoạn trước do có sự cạnh tranh, song không đồng đều bởi có sự phân khúc khác nhau ở các phân cấp và có sự giao thoa giữa người cũ và mới.

RK: Vậy cần làm gì để nâng cao chất lượng môi giới BĐS hiện nay, thưa anh?

Mr. Tuyennt: Việc đào tạo môi giới chuyên nghiệp đang trở nên cấp thiết hơn bao giờ hết. Thị trường BĐS Việt Nam, hay các nước phát triển như Mỹ, Anh, Úc, Singapore... họ đánh giá rất cao vai trò và vị trí của người môi giới. Người môi giới tồn tại và gắn bó lâu với nghề phải là người có kiến thức, kỹ năng tốt và đặc biệt là có khả năng tư vấn, hiểu về mặt pháp lý. Tuy nhiên ở nước ta, vấn đề này chưa thực sự được coi trọng, đưa lên tiêu chuẩn nghề nghiệp mà đơn thuần chỉ là kỹ năng tìm kiếm khách hàng.

Theo tôi, Việt Nam cần phải có những đơn vị đứng ra đào tạo, chuẩn hóa cho thị trường môi giới, để chuẩn bị cho một thị trường lâu dài, đạt tới tiêu chuẩn như các nước phát triển.

RK: Theo anh, một hệ thống đào tạo môi giới như thế nào sẽ đáp ứng thực tế trên?

Mr. Tuyennt: Theo tôi, chúng ta cần một tổ chức có đủ thẩm quyền, năng lực đứng ra giảng dạy đào tạo một cách bài bản, có sự hài hòa giữa lý thuyết và thực hành.

Đơn vị đó phải là đơn vị có quy mô, có uy tín và kinh nghiệm về môi giới trên thị trường, có nguồn hàng đủ lớn để môi giới có thể học tập kiến thức chuyên sâu và áp dụng bán hàng thực tế. Như thế kỹ năng môi giới mới hoàn thiện được toàn diện.



Anh Lê Xuân Nga – Tổng Giám đốc WSL

RK: Nhận thấy được những điều còn hạn chế hiện nay của môi giới BĐS, CENGROUP đã và đang áp dụng xây dựng một tổ chức để môi giới tự học và nâng cao giá trị nghề nghiệp. Anh Lê Xuân Nga – Tổng Giám đốc WSL, Đại diện Ban phát triển kinh doanh và hỗ trợ tư vấn tuyển sinh để án “Đào tạo môi giới bất động sản chuẩn Mỹ tại ngheoigoi.vn” có thể chia sẻ thêm về điều này?

Mr. Ngalex: Tại Việt Nam hiện nay, hầu hết các ngành nghề đều được đào tạo bài bản và được chứng nhận bởi những đơn vị uy tín. Ví như làm kế toán thì sẽ có chứng chỉ kế toán viên; làm thẩm định sẽ có chứng chỉ chuyên viên thẩm định giá.... Nhưng những người làm môi giới BĐS thì chưa.

Cùng với đó, khách hàng mua BĐS cũng không xác định được đâu là nhà môi giới có trình độ, và còn tâm lý chưa coi trọng việc lựa chọn nhà môi giới. Với thực tế này, để được thừa nhận, thay đổi được định kiến của xã hội về nghề môi giới BĐS, nâng cao được vai trò của người môi giới,... thì không còn cách nào khác, người làm nghề môi giới BĐS phải tự nâng cao giá trị của mình bằng học vấn. Đó là kiến thức, kỹ năng và sự chuyên nghiệp ... bằng việc được đào tạo đầy đủ những kỹ năng cần thiết cùng với việc được tôi luyện thực tế. Nhưng học ở đâu trong khi nghề môi giới BĐS là nghề tổng hợp của rất nhiều những kỹ năng, kiến thức, tổng hợp của những ngành nghề khác trong xã hội?

Là đơn vị đi đầu trong lĩnh vực tư vấn và môi giới BĐS, hiểu được thực trạng này của thị trường, CENGROUP muốn thông qua ngheoigoi.vn tổ chức một cộng đồng những người làm nghề môi giới, và xây dựng một mô hình đào tạo để đào tạo một đội ngũ môi giới chuyên nghiệp cho BĐS Việt Nam, được xã hội tôn trọng. Mô hình đào tạo dự kiến sẽ mang tên “Đào tạo môi giới bất động sản chuẩn Mỹ tại ngheoigoi.vn”.

RK: Anh có thể chia sẻ về mô hình đào tạo này?

Mr. Ngalex: So với các nước trên thế giới, thị trường bất động sản ở Việt Nam còn khá sơ khai, nghề môi giới ở Việt Nam cũng là một nghề sơ khai do vậy nội dung sẽ được áp dụng từ thực tiễn trên đặc thù nghề nghiệp ở nước ta. Việc đào tạo sẽ đi vào hai mảng chính: Đào tạo nghiệp vụ, kỹ năng và Đào tạo huấn luyện sản phẩm. Các khóa đào tạo nghiệp vụ sẽ tập trung từ các kỹ năng đơn giản nhất như: viết một mẫu tin quảng cáo, telesales, seo, marketing online...và ngheoigoi.vn sẽ mời những chuyên gia uy tín nhất hiện nay, giảng dạy các khóa này. Các khóa Đào tạo huấn luyện sản phẩm sẽ do trực tiếp Giám đốc phát triển dự án. Giám đốc kinh doanh, hoặc chủ đầu tư dự án đào tạo về sản phẩm. Tất cả các bài giảng đều được dựng bằng công nghệ video chất lượng cao và có hiệu ứng hấp dẫn, dễ hiểu, dễ nhớ cho người học.

Khung chương trình sẽ được xây dựng và phát triển căn cứ vào tình hình thực tế tại Việt Nam, kết hợp theo tiêu chuẩn của các nước đã phát triển như Mỹ, Hồng Kông, Singapore,

Hình thức đào tạo người môi giới sẽ tập trung mạnh vào học online và miễn phí hoàn toàn. Công nghệ trong đào tạo hiện nay đã rất phát triển, ứng dụng công nghệ sẽ giúp người học dễ dàng tiếp cận với các khóa học với chi phí rẻ, tiện lợi, hiệu quả cao.

RK: Phát triển đào tạo nghề môi giới, ngheoigoi.vn có hướng đến các yếu tố chuẩn Mỹ trong quá trình xây dựng và ứng dụng. Là cố vấn cao cấp của chương trình đào tạo chuẩn Mỹ của ngheoigoi.vn, anh Phạm Thanh Hưng – Phó Chủ tịch HĐQT CENGROUP có thể chia sẻ sâu hơn về yếu tố này được không?

Mr. Hưngpt: Trên thế giới có rất nhiều quốc gia, hệ thống bất động sản phát triển rất mạnh như: Mỹ, Anh, Úc; ở Châu Á có Hồng Kông, Singapore... Đặc biệt tại Mỹ - một quốc gia đã phát triển nghề môi giới hàng trăm năm. Các chuẩn mực, khung chương trình cho nghề môi giới được phát triển ở nhiều cấp độ khác nhau từ đơn giản cho tới chuyên nghiệp; đi sâu và phân chia cụ thể ở từng lĩnh vực khác nhau của bất động sản như: bất động sản nhà ở; bất động sản văn phòng; bất động sản du lịch, công nghiệp; bất động sản logistic... Từng lĩnh vực đều đòi hỏi người hành nghề môi giới phải có kiến thức, hiểu biết chuyên sâu.

Do vậy, khi phát triển đào tạo tại nghemoigoi.vn, chúng tôi đã tìm tòi tại hệ thống quốc gia đã phát triển mạnh nghề môi giới là Mỹ để phát triển. Chính vì thế mà có yếu tố “chuẩn Mỹ” được nhắc tới.

RK: Các yếu tố “chuẩn Mỹ” trong đào tạo nghề môi giới tại Việt Nam liệu có phù hợp vào thời điểm này không, thưa anh?

Mr. Hưngpt: Như tôi đã chia sẻ ở phía trên, môi giới hoạt động tại nước ta phát triển mạnh về số lượng song các yếu tố chuẩn về kiến thức, đạo đức nghề nghiệp chưa có.

Đã có một số trường đại học mở ra các chương trình đào tạo về bất động sản như: Đại học Kinh tế Quốc dân, Học viện Tài Chính, Đại học Quản trị kinh doanh... Tuy nhiên, số lượng đào tạo còn hạn chế, đi nhiều về lý thuyết, chưa mang tính thực hành cao trong khi nhu cầu hành nghề của môi giới rất lớn. Do vậy, việc áp dụng đào tạo - phát triển nghề môi giới vào thời điểm này là phù hợp và cần thiết, tạo động lực cho cả cộng đồng người hành nghề môi giới được nâng tầm và có chiều sâu hơn.

RK: Vậy nếu chính thức được áp dụng vào thực tiễn, chương trình “Đào tạo môi giới bất động sản chuẩn Mỹ tại nghemoigoi.vn” sẽ có ưu điểm đặc biệt so với các mô hình đào tạo hiện nay, thưa anh Lê Xuân Nga?

Mr. Ngalex: Khung chương trình “Đào tạo môi giới bất động sản chuẩn Mỹ tại nghemoigoi.vn” sẽ mang lại rất nhiều lợi ích cho cả người học, xã hội và cả những đơn vị tuyển dụng.

- Đối với chính những môi giới BĐS: khung chương trình đào tạo tại nghemoigoi.vn sẽ giúp nâng cao chuyên môn, hoàn thiện kỹ năng, đáp ứng nhu cầu của thị trường của môi giới. Giúp họ tự tin hơn, sẵn sàng đương đầu với áp lực trong nghề và đạt những chuẩn mực đạo đức khiến xã hội dân tôn trọng, tôn vinh họ. Và quan trọng nhất, sau khi đào tạo, học viên có thể làm công việc bán hàng ngay cho chính Nghemoigoi.vn. Điều này giống như một trường Đại Học đào tạo sinh viên ra và cam kết có việc làm luôn cho sinh viên vậy.

- Đối với các doanh nghiệp BĐS: Khung đào tạo của nghemoigoi.vn sẽ là nền tảng để các đơn vị có nhu cầu tuyển dụng môi giới BĐS có thêm cơ sở để tuyển chọn được những nhân sự tốt nhất. Vì sau đào tạo, chúng tôi có tổ chức thi, cung cấp chứng nhận hoàn thành khóa học cho học viên.

- Đối với xã hội: Giúp người mua nhà, xã hội có cái nhìn khác về nghề môi giới BĐS. Đặc biệt, với khung đào tạo của nghemoigoi.vn, người mua sẽ tìm và lựa chọn cho mình được một môi giới chuyên nghiệp, đủ khả năng và có đạo đức để tư vấn, giúp khách hàng tìm hiểu được những BĐS tốt và phù hợp nhất.



Anh Phạm Thanh Hưng – Phó Chủ tịch HĐQT CENGROUP

RK: Dưới góc nhìn của đơn vị lựa chọn nhân sự môi giới BĐS, theo anh cơ hội nghề nghiệp cho những môi giới BĐS được đào tạo từ chương trình “Đào tạo môi giới bất động sản chuẩn Mỹ tại nghemoigoi.vn” sẽ ra sao thưa anh Nguyễn Thọ Tuyền?

Mr .Tuyền: Bạn biết đấy, sẽ không có đơn vị nào từ chối những môi giới BĐS giỏi, được đào tạo bài bản cả. Điển hình, ngay tại Hệ thống Siêu thị dự án Bất động sản STDA là một công ty làm về dịch vụ, mà giá trị lớn nhất của các công ty làm về dịch vụ chính là con người. Do đó, nếu môi giới được đào tạo bài bản chuyên sâu, để gắn bó lâu dài, STDA mong muốn lựa chọn và cũng là niềm vinh dự nếu những môi giới đủ Đức – Tâm – Tài đầu quân. Và cơ hội nghề nghiệp với họ chắc chắn sẽ luôn rộng mở.

Với tâm huyết, khát khao mang những tinh hoa của nghề môi giới được đúc kết, tích lũy sau nhiều năm trong nghề cùng sự cố vấn của hội đồng chuyên môn trong nước và quốc tế, lần đầu tiên trên thị trường BĐS Việt Nam, CENGROUP cùng Tổng kho dự án BĐS hàng đầu Việt Nam - nghemoigoi.vn tổ chức Chương trình đào tạo môi giới BĐS có qui mô lớn, thời gian đào tạo lâu dài, chất lượng đào tạo chuyên nghiệp theo tiêu chuẩn của Mỹ, đặc biệt là hoàn toàn miễn phí dành cho tất cả mọi người.

Chương trình sẽ:

+ Cung cấp các khóa học về bất động sản từ những chuyên gia BĐS hàng đầu

+ Cung cấp các bài giảng, chia sẻ hoàn toàn miễn phí

+ Tạo điều kiện để tất cả những ai yêu thích và mong muốn trở thành một môi giới bất động sản chuyên nghiệp tiếp cận và được đào tạo bài bản.

Chương trình sẽ được ra mắt trong thời gian tới.

CHÚNG TÔI ? TRỞ LẠI MIỀN TRUNG...

Đó là chuyến trở lại đầy ám ảnh và day dứt về một miền quê nghèo xác xơ. Những con người nơi đó họ tàn tật, họ mất sức lao động, họ mất người thân, mất tài sản và thậm chí họ... bị diên.

Bài viết này xin được dành riêng để ghi chép, chắp nối tình cảm của tất cả thành viên Đoàn. Ở đó có những giọt nước mắt, có những cảm thương, xúc động, xót xa và có cả những nụ cười ấm áp.

Nguyễn Hồng Sơn – Bộ phận Cơ – Táp – Kỹ

Đó là lần thứ 2 tôi đến với miền Trung. Mọi thứ đều thân thuộc và gần gũi như đây chính là quê hương thứ 2 của mình. Trong hành trình lần này, thứ ám ảnh tôi nhất có lẽ là ánh mắt hồn nhiên, trong veo của một cô bé 9 tuổi tên Thương. Thương là con út trong gia đình có 7 anh chị em thuộc xã Hương Thủy, huyện Hương Khê, tỉnh Hà Tĩnh. Bố mất trong đợt lũ tháng 10/2016, mẹ bị liệt chân, 7 anh chị em yêu thương và đùm bọc nhau trong mọi hoàn cảnh, ngay cả trong đợt lũ này. Mặc dù bé nhất trong nhà, thế nhưng Thương tự lập và trưởng thành hơn tôi nghĩ. Trong khi các bạn bằng tuổi được đến trường và nô đùa, Thương phải cùng anh chị làm lụng.

Tôi dẫn em ra xe, mang rất nhiều kẹo, bánh và sữa. Tôi cho em cả. Em chỉ nhặt nhặt kẹo và chối sữa. Tôi ngạc nhiên và hỏi em: Sao em không lấy sữa? Em hồn nhiên trả lời: Em chưa uống sữa đó bao giờ. Tôi khựng lại, hình như có gì đó cứ nghẹn ứ ở cổ họng. Tôi thương em, thương những đứa trẻ nơi vùng lũ ấy. Nếu có cơ hội được trở lại miền Trung lần nữa, tôi sẽ đến thăm Thương, gửi đến em những cuốn sách nhỏ với mong muốn em sẽ học thật tốt để cuộc sống đỡ cơ cực hơn.



Nguyễn Thị Hà – Biên tập viên

Tôi đã muốn chuyến trở lại ấy sẽ không còn những giọt nước mắt.

Tôi đã hy vọng trở về, nếu có viết, tôi sẽ không phải cào xé với ngôn ngữ nữa. Thế nhưng, lần trở lại này, nhiều thứ còn đau lòng hơn. Bởi đôi khi, không phải cứ cười là hạnh phúc, cứ bình thản là nhẹ nhàng.

Đứng trước những mảnh đời bất hạnh cùng cực, tôi thường không khóc nổi. Bởi thế mà đến gặp em Ly (Xóm 8 - xã Hương Đô – huyện Hương Khê) tôi cứ đứng trân trân nhìn Ly hồi lâu, nhìn em liến thoắng nói chuyện với ACE trong Đoàn, rồi nhiều câu hỏi cứ nhảy múa trong đầu. Tôi tự hỏi chính mình, rốt cục, ai “cho phép” Ly – em gái bé nhỏ ấy được phép mạnh mẽ hơn số tuổi như thế?!

Ly mang trong mình căn bệnh ung thư máu, hiện đã bị di căn sang gan và tim. Đã học lớp 8 nhưng Ly gầy và bé, chân tay khẳng khiu. Mẹ em thiếu năng, cha em đã bỏ rơi hai mẹ con. Hiện em sống cùng ông bà đã lớn tuổi. Những tường ngăn ấy nỗi đau sẽ đánh gục em gái bé nhỏ nhưng không, em gom những khó khăn ấy biến nó thành động lực để mỗi ngày đến trường, cười vui và tích cực phát biểu, học tập.

Chúng tôi nhìn nhau rồi lại nhìn em bé trên tay Ly – đôi mắt đen láy, tròn to, đôi má bầu bĩnh, da trắng, mũi mím. Như đoán được những ngờ ngợ của chúng tôi, Ly nói tiếp:

- Mẹ đi trông con cho nhà khác rồi để thêm em. Mẹ đẻ thêm để sau này còn nương tựa vì em bệnh tật không thể ở bên mẹ lâu.

Đấy! Ai “cho phép” đứa trẻ ấy nghĩ xa và dài như thế?! Ai “cho phép” em nói chia ly mà nhẹ bẫng như thế?!

Tuổi của em, nhẽ ra, chỉ nên là học và vui chơi.

Lê Viết Đạt – Siêu thị S8

Tôi đã từng đi tình nguyện rất nhiều lần và cũng từng đến nhiều miền quê khác nhau của Việt Nam. Thế nhưng, điểm đến cứu trợ lần này làm tôi phải suy nghĩ nhiều nhất. Sự ám ảnh về hậu quả của cơn lũ và những mất mát, đau thương khiến tôi thực sự cảm thấy xót xa. Những căn nhà bị sập, những giọt nước mắt và những thân phận của người dân sống trong lũ,...tất cả giống như một thước phim buồn mà tôi không bao giờ muốn xem lại.

Trước chuyến đi này, tôi thấy cuộc sống của mình thật tẻ nhạt và không có nỗi bận tâm nào. Ngày nào cũng thế, đều đặn sáng đi làm, tối về nhà. Nhiều lúc cảm giác chán chường bao quanh. Chuyến đi tình nguyện miền Trung ấy đã thay đổi nhiều suy nghĩ mà trước nay tôi khẳng định nó đúng. Được tận mắt thấy những khó khăn, lo toan mưu sinh của bà con vùng lũ, tôi thấy cuộc sống của mình đáng quý hơn hết. Khi lũ đi qua, cuộc sống của bà con Hương Khê, Hà Tĩnh sẽ làm bạn cảm thấy cay khóe mắt.

Bạn biết đấy! mỗi người một số phận, thế nhưng bạn phải biết rằng chúng ta vẫn hạnh phúc hơn rất nhiều người. Chính vì vậy, bạn hãy trân trọng và biết ơn những gì ta đang có.



Nguyễn Hồng Duyên – Phó phòng Hành chính

Đó là lần đầu tiên tôi đi “xa” như thế nhưng không phải là địa lý. Tôi đã đọc, nghe nhiều những hoàn cảnh khó khăn nhưng chưa từng nghĩ mình sẽ chứng kiến, sẽ nắm lấy tay họ, động viên họ và rơi chung những giọt nước mắt với họ như thế.

Có lẽ, sẽ phải cảm ơn rất nhiều về chuyến đi miền Trung vào ngày 11.11.2016 vì đã cho tôi hiểu: Hóa ra chỉ cần biết đủ là đầy. Mình lành lặn, mình có một tổ ấm để về, có một công việc để làm và có những yêu thương luôn ấm áp.

Hãy đi đi! Đi để cảm nhận, để quỵen hơi thở vào cuộc sống ngoài kia. Và, hãy đi để trở về!

Về nhà sau 4 ngày ở Hương Khê, Hà Tĩnh. Tôi trân quý hơn những người ở bên cạnh mình, tôi hạnh phúc khi mỗi sớm mai thức dậy và thấy cuộc sống vẫn tươi đẹp

Nguyễn Anh Tuấn – Siêu thị S5

Ấn tượng nhớ nhất của mình trong hành trình “Trở lại miền Trung” đó chính là tinh thần của tất cả anh chị em đoàn từ thiện CENGROUP. Có những người đã đến với miền Trung lần thứ 2, có những người là lần đầu tiên. Mỗi người xuất phát từ những vị trí công việc khác nhau, cuộc sống khác nhau, thế nhưng mọi người đều có chung một quyết tâm đó chính là mang những món quà nhỏ, những lời chia sẻ, động viên kịp thời đến bà con vùng lũ. Để kịp trao tặng quà cho các hộ ở 14 xã huyện Hương Khê, Đoàn đành ăn trưa trên xe, trong lúc di chuyển.

Trở lại miền Trung lần này, tôi còn cảm động mãi với người dẫn đường đặc biệt của Đoàn. Bạn ấy là Lê Nam Duẩn (1992) quê ở Hòa Hải – Hương Khê - Hà Tĩnh. Khi được nhờ là người dẫn đường của chúng tôi trong suốt hành trình “Trở lại miền Trung”, Duẩn không ngần ngại mà đồng ý luôn. Có nhiều khu vực Duẩn không thông thuộc địa hình hay xe cứu trợ không vào được, Duẩn xồng xáo, nhiệt tình và xuống xe hỏi giúp đường. Duẩn cũng là một trong số người “pha trò” những lúc ACE đói, mệt, cảm nắng...

Chuyến đi sẽ không thể thành công khi không có sự trợ giúp nhiệt tình của những người dân địa phương. Họ chẳng biết chúng tôi, họ chẳng nề hà ngồi lên xe người lạ để chỉ cho chúng tôi nhà từng người dân trong xã. Trời đã tối sầm, họ vẫn sẵn sàng đồng hành cùng chúng tôi. Chốc chốc lại xuống xe xua xua đàn trâu đứng chắn đường. Họ hiền hậu, đáng mến và vô cùng chân thật.

Phạm Thanh Tùng - NVKD STS10

Vào CEN được 3 ngày nhưng may mắn được tham gia cùng Đoàn từ thiện vào miền Trung. Cũng đã đoán trước chuyến đi sẽ vất vả, sẽ gặp nhiều những hoàn cảnh éo le nhưng tôi lại chẳng ngờ, thực tại còn gặp nhiều lần tưởng tượng.

Đường vào nhà cụ Nguyễn Thị Liên (Xóm Thái Thượng- xã Lộc Yên – huyện Hương Khê) buồn hắt, cỏ mọc tràn ra lối đi. Cụ đã 90 tuổi, hiện đang chăm sóc một cô con gái bị điên. Căn nhà vách đất của hai mẹ con cụ xơ xác sau lũ, lỗ chỗ những mảnh chấp vá. Gió cứ thế lùa vào trong căn nhà chỉ còn lại cái chõng tre, cái bàn gỗ và một vài thùng mì cứu trợ.

Dáng cụ còng gập, nhắc từng bước chậm mệt từ bếp lên nhà trên để đón chúng tôi. Cụ run run khi kể về nỗi lo cô con gái.

- Đấy, không biết hấn đi mò rồi. Khi sáng đến dừ chưa chộ.

- Tui chỉ ước sống thêm 3 năm nữa để chăm hấn được ngay mô hay ngay đó.

Khi chúng tôi món quà cho cụ, cụ cúi gập người xuống vì xúc động. Đến khi chúng tôi rời đi, ánh mắt của người mẹ đó vẫn ám ảnh tôi mãi. Cái nhìn vừa đau xót, vừa bất lực, vừa lo lắng và sợ hãi....

Họ - những người nhà CEN từ khắp các vùng quê, có người đã quen với “mùi” của quê hương đậm gió Lào, cũng có người lần đầu tới miền Trung, lần đầu đi tình nguyện,... nhưng họ đều chung một niềm tin, một lý tưởng và một trái tim ấm nóng. Họ mong muốn không chỉ được mang thương yêu đến miền Trung mà còn nhiều nơi trên đất nước Việt Nam tươi đẹp nhưng còn nhiều gian lao này.



Sa mạc là một nơi vô cùng huyền bí và diệu kỳ trong trí nhớ của tôi, những câu chuyện nghìn lẻ một đêm đọc khi còn niên thiếu lại dần dần tái hiện. Hình ảnh ông già đeo súng cưỡi lạc đà là dấu ấn cực kỳ mạnh mẽ đi theo tôi đến tận giờ, đó là hình ảnh của “Sư tử già trên sa mạc” – nhân vật chính của bộ phim được sản xuất từ năm 1981 mà tôi được xem khi mới 6 tuổi. Có lẽ ánh mắt tràn đầy nghị lực & niềm tin của người giáo sư đáng kính cùng với những người dân Libya như bảo tặc sa mạc vùng lên trong cuộc chiến tranh đấu chống lại Phát xít đã khiến tôi lưu giữ sâu sắc đến vậy. Dù câu chuyện không liên quan đến Dubai, đất nước mà tôi may mắn có thời gian trải nghiệm ở đây những ngày đầu tháng 11 vừa qua, nhưng hình ảnh về cát, ánh nắng chói chang, sa mạc, biển nước nơi thiên đường này là những hình ảnh tương tự đem đến cho tôi sự xúc động giống như xưa.



Các anh em STDA miền Nam tham gia chuyến đi

Nhắc đến Dubai, điều đầu tiên tôi muốn nhắc đến là các kỳ quan của Thế giới do con người tạo ra. Tòa tháp Buji Khalifa với 164 tầng và cao 828m, khách tham quan sẽ đứng trên tầng 124 và có thể nhìn thấy toàn cảnh thành phố. Hành trình di chuyển để lên đài quan sát khá thú vị khi đi qua hành lang xung quanh tòa nhà với những hình ảnh về quá trình lịch sử xây dựng tòa nhà, đặc biệt là thang máy tốc độ cao di chuyển rất nhanh với điệu nhạc êm ái và các hình ảnh ánh sáng laser huyền bí chiếu trong thang. Từ trên cao ngắm thành phố, tôi tưởng tượng như mình đang ở trong một cảnh quay phim khoa học viễn tưởng nào đó. Và điều ít ai ngờ là với chiều cao khủng khiếp này dẫn đến nhiệt độ giữa tầng cao nhất và tầng thấp nhất chênh nhau 5-10 độ C, thời gian đón mặt trời mọc và lặn cách nhau cả tiếng đồng hồ. Thực sự thú vị, thực sự choáng ngợp.



(Nhìn ngắm Buji Khalifa)

Trong tương lai sẽ có dự án cao hơn 1000m soán ngôi của Buji Khalifa, tòa tháp mới này sẽ xây dựng tại cảng Dubai Creek dự kiến hoàn thành vào năm 2020. Và người làm nên những điều tưởng như không thể tại tiểu quốc Abu Dhabi thành ốc đảo lớn nhất thế giới ở một trong những sa mạc khắc nghiệt nhất thế giới chính là Quốc vương Mohammed bin Rashid Al Maktoum. Trong từ điển của ông không bao giờ xuất hiện từ “không thể”.



Một trong những điều đáng tiếc cho chuyến đi của chúng tôi là không có dịp cưỡi lạc đà và cắm trại ở sa mạc, được ngắm nhìn bầu trời đen huyền bí nơi đây. Nhưng không sao, tôi nghĩ mình sẽ nhất định trở lại vào năm 2020 khi Dubai hoàn thành các siêu công trình của mình, từ The Tower nhìn nhăm Dubai và Buji Khalifa, du ngoạn trên sông, nhất định sẽ lang thang trên sa mạc hồi tưởng đến những điều thần bí và tin rằng “*Khi người nào muốn điều gì thì cả vũ trụ sẽ chung sức lại để người ấy đạt được điều mơ ước.*”

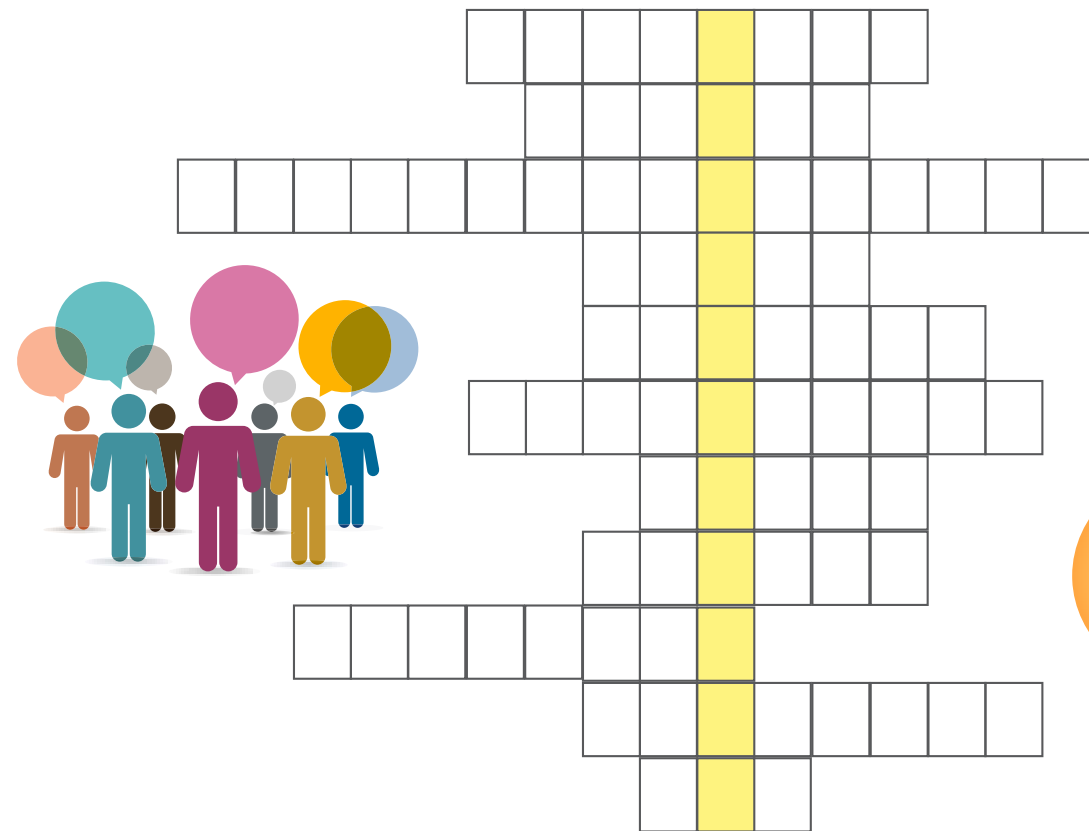


Một góc Dubai nhìn từ tầng 124 Buji Khalifa



Phối cảnh tháp The Tower nhìn về Buji Khalifa

Ô CHỮ BÍ MẬT



Ô chữ bí mật Ra Khoi 30 gồm 11 câu hỏi hàng ngang và 1 câu hỏi hàng dọc, chủ đề về thành phố Dubai.

Hàng ngang:

- Khách sạn 7 sao Burj Al Arab lấy cảm hứng thiết kế từ hình ảnh này, mang ý nghĩa Ả Rập sẽ mạnh mẽ vươn mình ra biển lớn.
- Đây là một mặt hàng xa xỉ ở hầu hết các quốc gia trên thế giới, nhưng tại Dubai, bạn sẽ dễ dàng nhìn thấy chúng trên đường phố. Đây cũng là thú vui sưu tập được nhiều đại gia Dubai ưa thích.
- Đây là tên tòa nhà được Donald Trump xây dựng ở Dubai, nó cũng là một trong những tòa tháp dân sinh lớn nhất thế giới.
- Đây là tên của khăn trùm đầu mà phụ nữ theo đạo Hồi phải sử dụng.
- Đây là tên của một tập đoàn là chủ đầu tư các đảo nhân tạo tại Dubai. Tại Việt Nam, họ đã đầu tư dự án Halong Star với tổng vốn đầu tư 550 triệu đô la Mỹ.
- Tên gọi của một phần đất bồi do con người tạo lập thông qua việc đổ đất và hoặc đá xuống biển hoặc một vùng nước. Ở Dubai nổi tiếng với công trình hình cây Cọ hình bản đồ thế giới, giúp cung cấp hàng trăm nghìn chỗ ở cho người dân.
- Đây là loại địa hình chủ yếu ở các quốc gia Trung Đông.
- Đây là một ngành kinh tế được chú trọng và ngày càng phát triển ở Các Tiểu vương quốc Ả Rập Thống nhất, đóng góp đóng góp 8,5% GDP cho khu vực này.
- Đây là tên thủ đô của Các tiểu vương quốc Ả Rập Thống nhất.
- Đây là tên con phố mua sắm đồ điện tử giá phải chăng, thuộc khu Bur Dubai – là một trong những nơi thu hút nhiều khách du lịch nhất ở Dubai.
- Đây là tên viết tắt của Các Tiểu vương quốc Ả Rập Thống nhất.

Hàng dọc:

Đây là tên của tòa tháp cao nhất thế giới được xây dựng ở Dubai. Công trình này có 164 tầng, cao 828 mét, nhiệt độ chênh lệch giữa tầng thấp nhất và cao nhất là 15 độ C.

ÁM ẢNH MỘT MIỀN QUÊ...

Tôi thường giật mình thức giấc giữa đêm và đôi khi không dám ngủ lại cho tròn giấc. Không biết mình đã mất ngủ bao đêm liền khi trở lại Miền Trung, những giấc mơ cứ bầu vuu tìm về ám ảnh, tôi thấy lòng mình mang nặng nỗi niềm về miền quê ấy...

Còn nhớ ngày đầu tiên xa quê, tôi gói ghém hành trang lên đường ra Hà Nội nhập học vào một chiều mưa lũ nơi quê nhà, ra đi lòng hoang hoải lo âu dửng dăng không nở. Mỗi độ thu về, Hà Nội đẹp vô cùng nhưng quê hương bắt đầu chìm trong biển nước, cơn lũ quét qua cuốn trôi cả đường về, nhìn làng quê chao nghiêng trong mưa bão, nước mắt rơi bất lực đến thất lòng.



Sau hai lần trở về từ miền Trung, tôi thường thức giấc trong đêm, chìm đắm về miền quê tội nghiệp ấy, bỗng sợ hãi cho những mảnh đời mong manh trong lũ.

Tôi còn nhớ mình đã cảm thấy hoang mang sợ hãi tột cùng khi lần mò trong đêm tối trên cái lối mòn nhỏ xíu hoang vu dẫn vào căn lều lụp xụp. Trong ánh đèn le lói vàng vọt với lổn nhổn các thứ đồ linh tinh vớt được từ trận lũ, một đàn trẻ con lóc nhóc bé xíu, quần áo rách rưới và gương mặt đầy vết bẩn đến tội nghiệp cứ ngược đời mắt trong sáng nhìn chúng tôi một cách ngơ ngác hiểu kỳ. Những đứa trẻ ấy có một người mẹ bị điên và người cha đã mất do căn bệnh hiểm nghèo, giờ đây phải nương tựa vào ông bà của chúng. Vội trao món quà cứu trợ tới các em, chúng tôi lại lên đường với bao ngổn ngang suy nghĩ.

Trong mái nhà tranh xiêu vẹo trống hoác, cụ bà lưng còng tóc bạc đã ngoài tuổi tám mươi đang bầu vuu vào từng cái cọc gỗ, lê từng bước khó nhọc bên thềm nhà. Gặp chúng tôi nước mắt cụ trào rơi trên gương mặt khắc khổ, đôi tay run run, giọng cụ nấc lên trong hơi thở đứt quãng một cách yếu ớt đầy xót xa, nỗi đau bất lực của người mẹ già yếu ngày ngày chăm lo cho cô con gái bị bệnh tâm thần. Thương và càng thất lòng hơn khi nghe cụ ước sao mình có thể sống thêm vài ba năm nữa, chỉ sợ khi chết đi rồi con gái không biết nương tựa vào ai! Ngày cơn lũ ập đến, may sao hai mẹ con cụ được đoàn cứu hộ kịp thời đưa lên cao, căn nhà sau lũ chỉ còn lại chiếc chõng tre và bộ bàn ghế cũ kỹ. Khi chúng tôi đặt vào tay cụ chiếc phong bì là món quà cứu trợ, cụ cứ run lên trong nước mắt: “Con ơi giờ cho dù có tiền thì tui cũng không đủ sức đi lại để mà mua đồ ăn”... Tôi đã nghĩ rất nhiều về hình ảnh ấy mà thương xót cho một đời người, “Ôi quê tôi lưng còng đáng mẹ, liêu xiêu liêu xiêu trong mùi khói chiều”...

Những em bé nơi làng quê ấy cứ hồn nhiên đến đau lòng, ánh mắt thơ dại, đôi bàn tay nhỏ xíu, đôi chân khẳng khiu. Bố các em mất trong cơn lũ vừa qua để lại người vợ tàn tật và bốn con thơ. Mẹ các em ngồi trên chiếc xe lăn, gầy nhò xương, đôi mắt trũng sâu ứa nước. Chị ghen ngào không thể mở lời. Giờ đây mọi sinh hoạt của người mẹ này chỉ còn biết trông đợi vào đàn con thơ, những đứa trẻ đang tuổi ăn học đã sớm mang trên vai gánh nặng gia đình. Tôi nắm lấy bàn tay nhỏ ấy, thiết tha dặn dò em đừng bỏ học, lòng chua xót bất lực trước số phận của những tâm hồn ngây thơ.

Khi trời xé chiều, chúng tôi đến nhà cụ bà ấy. Trên chiếc giường bé con con, bà cụ nằm thẫn thờ nhớ đứa cháu trai duy nhất của mình đã bị cuốn theo dòng lũ trên đường về, đôi mắt xa xăm của người cha mang nặng nỗi đau xót về con, ngôi nhà tối tăm chìm trong không khí tang thương và cô quạnh, giờ đây chỉ còn lại hai mái đầu bạc nương nhau.

Hầu hết những ngôi nhà chúng tôi đến thăm đều không có cửa, chỉ có mái che trên đầu và chiếc giường ọp ẹp để ngả lưng. Rồi đây khi mùa đông đến họ có thấy co ro trong cái lạnh của sương gió ngấm trên da thịt mình? Đôi khi tôi không tưởng tượng được nơi đây đang tồn tại một làng quê, mọi thứ như được dựng lên tạm bợ cho cuộc sống qua ngày. Trước thiên nhiên dữ dội, trước bệnh tật triền miên, họ trở nên gan lì và lạc quan. Những em bé sinh ra đã phải mang trong mình căn bệnh hiểm nghèo vẫn nở nụ cười tươi giữa cuộc đời khốn khó. Lòng cảm phục vì những nghị lực của các em khi đối diện với một tương lai mịt mù tưởng chừng không lối thoát.

Nếu như bạn đang có một công việc ổn định, chẵn ăm nệm êm bên gia đình yêu dấu nhưng chưa bao giờ thấy hài lòng với cuộc sống, vẫn than thở rằng cuộc đời mình bất hạnh, vẫn thấy chán nản và mệt mỏi bên những câu chuyện thường ngày, thì xin hãy một lần đến đây và nắm lấy những bàn tay nhỏ ấy, hỏi rằng: “Em ơi, cuộc đời này có tươi đẹp? Em ơi, Em đã sống như thế nào?...”. Tôi tin, bạn sẽ bất ngờ với câu trả lời!

Chia tay miền Trung khi trời chiều đang đổ cái nắng chói chang sau lũ, ngược nhìn bầu trời trong veo xanh ngắt, tôi không dám nghĩ rằng, đã nhiều lúc nó nổi cuồng phong nhấn chìm làng quê trong mưa bão mịt mù.

...

Khi xe lăn bánh, làng quê nghèo khuất xa dần rồi mất hút ở phía sau, ám ảnh và miền man trong đầu tôi những ca từ đến xót xa về một miền Trung lam lũ:



“Nhà tranh liêu xiêu, gió tung tóc mái tiêu điều

Làng quê chao nghiêng, trong cơn bão tố cuồng điên

Ướt run đêm dài, tay mẹ quàng con ấm

Đói trưa qua chiều, nhai tạm mì tôm thế cơm.

Nước lên, niềm đau thương cuốn dâng trào, nhấn chìm làng quê xiết bao

Lăn trong mưa chiều mịt mờ, nấp co ro đàn trẻ thơ, chạt nhìn bơ vơ

Tiếng ai u buồn thờ dài, biết ra rằng chừ ngày mai, còn chi hơi ai!”

Hoàng Quỳnh Trang – Trưởng phòng Dự án

Trong số Ra Khơi 30, BBT muốn gửi tới ACE nhà CEN những bức hình độc – đẹp về công việc của “những chiến binh thầm lặng”. Những người đứng đằng sau thành công trong sự phát triển của nhà CEN. Hãy cùng chúng tôi ghi lại những khoảnh khắc đẹp ấy!

Mọi người nghĩ công việc của Marketing là...



Họp kế hoạch để chạy cho dự án



Ăn mặc đẹp tham dự sự kiện

Nhưng thực tế...



Vui chơi và nghỉ dưỡng là chính :)

let's see who they are HÃY XEM HỌ LÀ AI ?

Công việc của Thiết kế là:



Là những “con ong” đảm nhiệm toàn bộ hình ảnh của nhà CEN



Phòng Booking là...



Những cô gái xinh đẹp



Đảm nhiệm toàn bộ order từ các phòng; chăm lo đời sống ACNM cho ACE RSM



Hãy như booking!

Phòng dự án có gì “hot”



Khách hàng vây quanh trong các buổi mở bán



Nghe điện thoại từ sale 24/7 để lock căn :)



CEN BỤI – THỎI BÙNG SỨC TRẺ, THU HẸP KHOẢNG CÁCH

Cảm xúc chinh phục những vùng đất mới thật khó tả,
ấy thế mà trong thời gian ngắn
tôi đã cùng CEN bụi trải nghiệm tới hai vùng đất mới.



Ra đời vào tháng 3 năm 2015 với tâm hồn và tuổi đời còn rất trẻ, CEN bụi là nơi gắn kết và mang những tâm hồn xích lại gần nhau, thổi bùng lên những ngọn lửa đang cháy âm ỉ trong tim mỗi người. Với CEN bụi, chúng tôi không còn khoảng cách hay cấp bậc, khi đã bắt đầu cuộc hành trình, tất cả nắm tay và coi nhau như anh em. Ở đó, chúng tôi thoải mái bộc lộ cảm xúc của mình mà không cần phải dè chừng hay sợ sệt những dị nghị của người đời.

Bạn có thích không? Khi khoác trên mình áo cờ đỏ sao vàng, quần rằn ri, lên xe ôm đàn cùng hát và trêu đùa với nhau. Cùng cười nói rôm rả trên mọi nẻo đường, chia nhau đồ ăn, chia nhau thuốc uống, người lớn cũng như người trẻ tuổi, tất cả xích lại gần nhau hoà chung một cảm xúc. Nếu như ở văn phòng, mỗi người một bộ phận một công việc khác nhau, gặp nhau chỉ để trao đổi công việc, căng thẳng với nhau và rồi lạnh lùng chào nhau đi, thì những chuyến hành trình của CEN bụi sẽ mang đến những cảm giác hoàn toàn khác. Những căng thẳng và lạnh lùng ấy hoàn toàn biến mất, đôi khi chúng tôi cứ tay bắt mặt mừng khi gặp nhau, rồi rôm rả trò chuyện kể lại những kỷ niệm của chuyến đi.



CEN bụi không chỉ là nơi nối vòng tay lớn, dắt nhau đi khám phá những miền đất thú vị, đây còn là nơi mà cứ có cơ hội là chúng tôi chung tay gom góp và chia sẻ cho những đồng bào khốn khó, những em nhỏ thiếu thốn ở vùng cao, ấy là hoạt động từ thiện của nhóm chúng tôi. Tôi còn nhớ chuyến đi đầu tiên vào Tháng 3 năm 2016 với tên gọi “Hành trình về nguồn”, chỉ có một tuần để chuẩn bị cho tất cả, huy động tài trợ, huy động đóng góp từ thiện, vào hai ngày cuối trước khi lên đường, chúng tôi đã kịp mua đồ ủng hộ bằng số tiền quyên góp được, trong một tuần đó mọi người xúm lại hỗ trợ nhau mỗi người một việc, không ai phàn nàn một tiếng, dường như mỗi người đều cảm thấy hạnh phúc khi chung tay đóng góp sức lực của mình để làm nên sự thành công của nhóm. Trong một tuần đó các anh chị em đều háo hức chờ đợi để được lên đường. Và rồi chúng tôi lên đường, 45 thành viên cùng vượt hơn 300km để đến Hà Giang mang theo những món quà yêu thương tới các em nhỏ, khỏi phải nói trên gương mặt của mỗi người đều toát lên niềm hân hoan hạnh phúc vì đã mang đến cho xã hội những điều tốt đẹp nhất có thể.

Hoàn thành chương trình từ thiện, chúng tôi tìm đến cội nguồn, nơi các anh hùng liệt sĩ đang yên nghỉ tại nghĩa trang Vị Xuyên, có lẽ những ai đã có mặt tại đây vào ngày hôm ấy mới có thể cảm nhận hết những cảm xúc dâng trào, mỗi người đều đang cố kìm nén những giọt nước mắt để hát trọn bài Quốc ca khi làm lễ chào cờ, đó là một ngày rất ý nghĩa, đứng trước tượng đài nghĩa trang chúng tôi kính cẩn cúi đầu tưởng niệm các anh hùng liệt sĩ đã hy sinh vì Tổ Quốc.





Chỉ thời gian ngắn sau, tháng 11/2016, CEN bụi đã trở lại, một lần nữa làm cháy lên ngọn lửa trái tim của con dân nhà CEN. Thời gian này, nhà CEN đã có chương trình riêng của Quý hành động vì nhân ái, nên nhóm CEN bụi không lồng ghép hoạt động từ thiện, điều này cũng rất đáng tiếc đối với các thành viên tham gia. Tuy nhiên đoàn chúng tôi đã lên đường với 37 thành viên và không quên mang theo cây đàn Guitar của Sơn Anh. Tôi vẫn nhớ các chị em phòng kế toán đã hào hứng chờ đợi ngày này biết nhường nào. Mọi người hơn hờ chuẩn bị áo quần đồng phục, xúng xính mặc vào, líu ríu khen nhau rồi tạo đủ các hình dáng để chụp ảnh. Cũng như lần đầu, chúng tôi lại ôm đàn hát hò trên xe, lại thoải mái bộc lộ mình, vui quá đỗi, lần đầu tiên tôi thấy chị Tuyết Mai thủ quỹ, chị Thanhbtkt phó GD tài chính, rồi chị Giangvtx kế toán trưởng Công ty cổ phần, họ hát xuyên suốt cuộc hành trình, rồi anh Tuyền và anh em siêu thị thay nhau thể hiện giọng ca oanh vàng của mình. Với tiêu chí “MẤT MÌNH”, chúng tôi một lần nữa thu hẹp khoảng cách và đến với nhau một cách thoải mái đến bình dị. Nằm tay nhau thành vòng tròn cùng hát “Nối vòng tay lớn” bên lửa trại, chúng tôi lại chia nhau khoai nướng, ngô nướng, gà nướng, cùng nhau hát, cùng nhau chơi, cùng nhau cười cứ thế muốn xuyên đêm.

Sau đêm lửa trại đầy ý nghĩa, chúng tôi lên đường đến Bình Liêu, khám phá và chinh phục Biên giới phía Bắc với cột mốc 1300. Vượt quãng đường xa xôi chúng tôi cuối cùng đã đặt chân trên đỉnh núi nơi đặt cột mốc 1300, đó là một khung cảnh thiên nhiên hùng vĩ chưa bao giờ được tận mắt chứng kiến trong đời, những ngọn núi nhấp nhô, những cung đường nhỏ hẹp uốn lượn quanh co ngang đỗi, những bông lau trắng xinh hoà quyện giữa mây và núi, chúng tôi đứng đó, bên này là Tổ Quốc, bên kia là nước bạn, thật khó để diễn tả cảm xúc, chỉ biết rằng nó rất tuyệt vời...

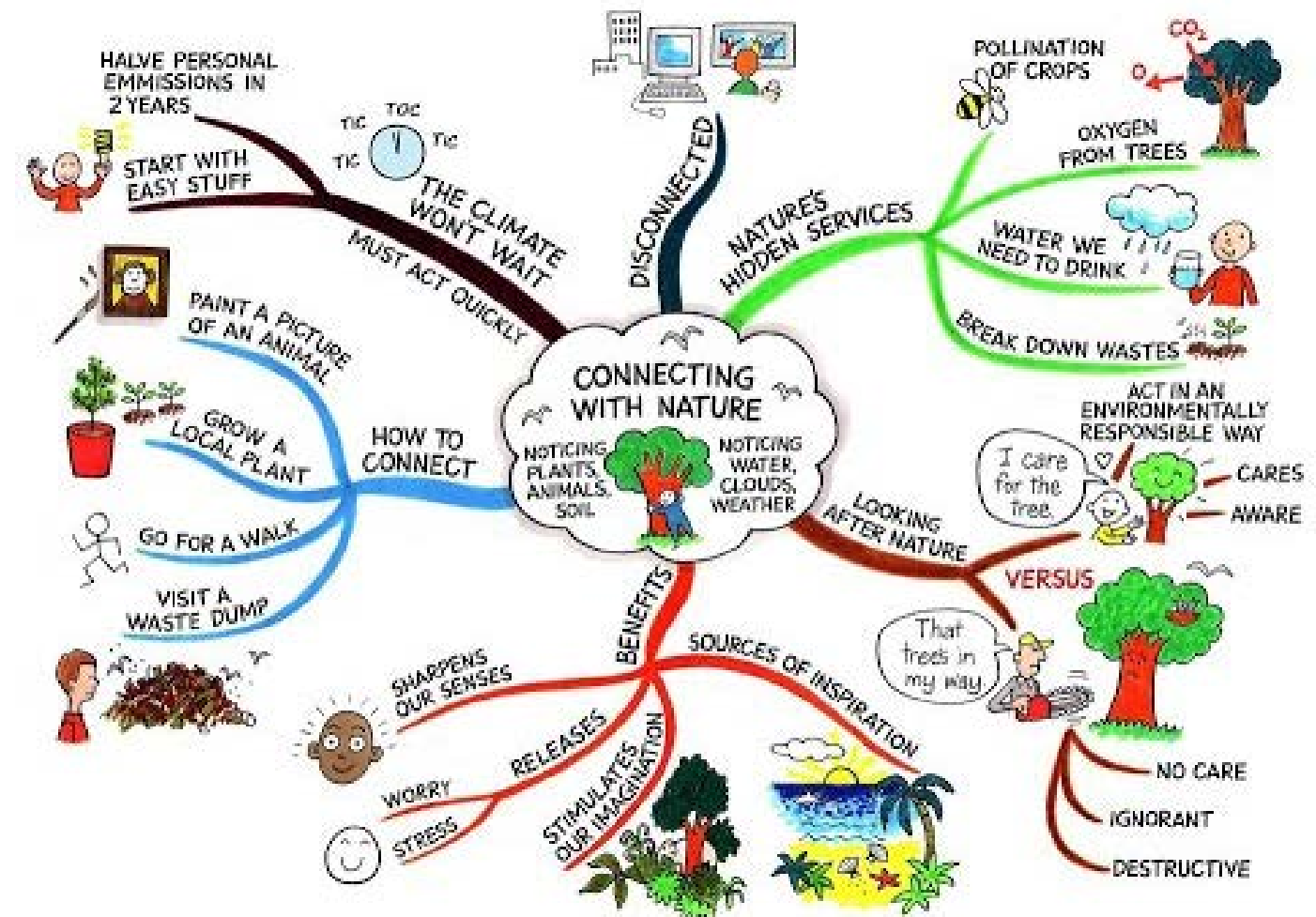
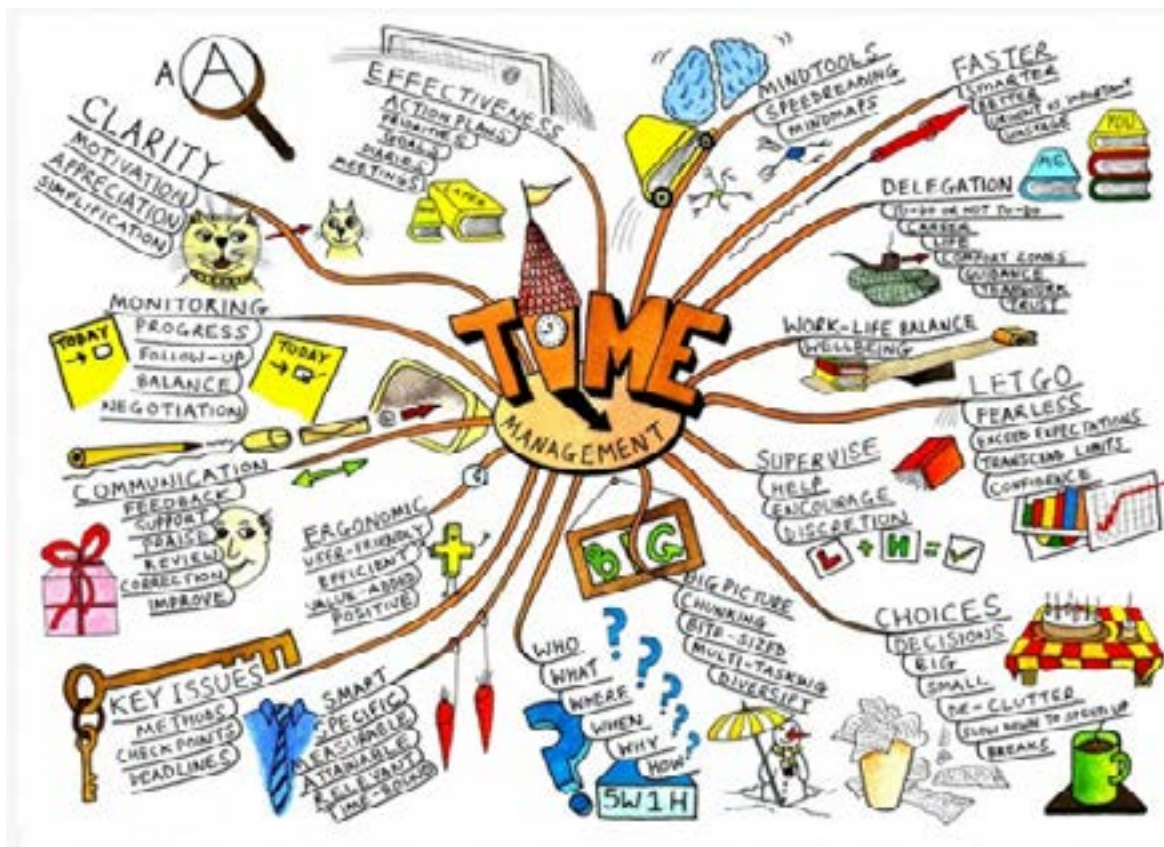
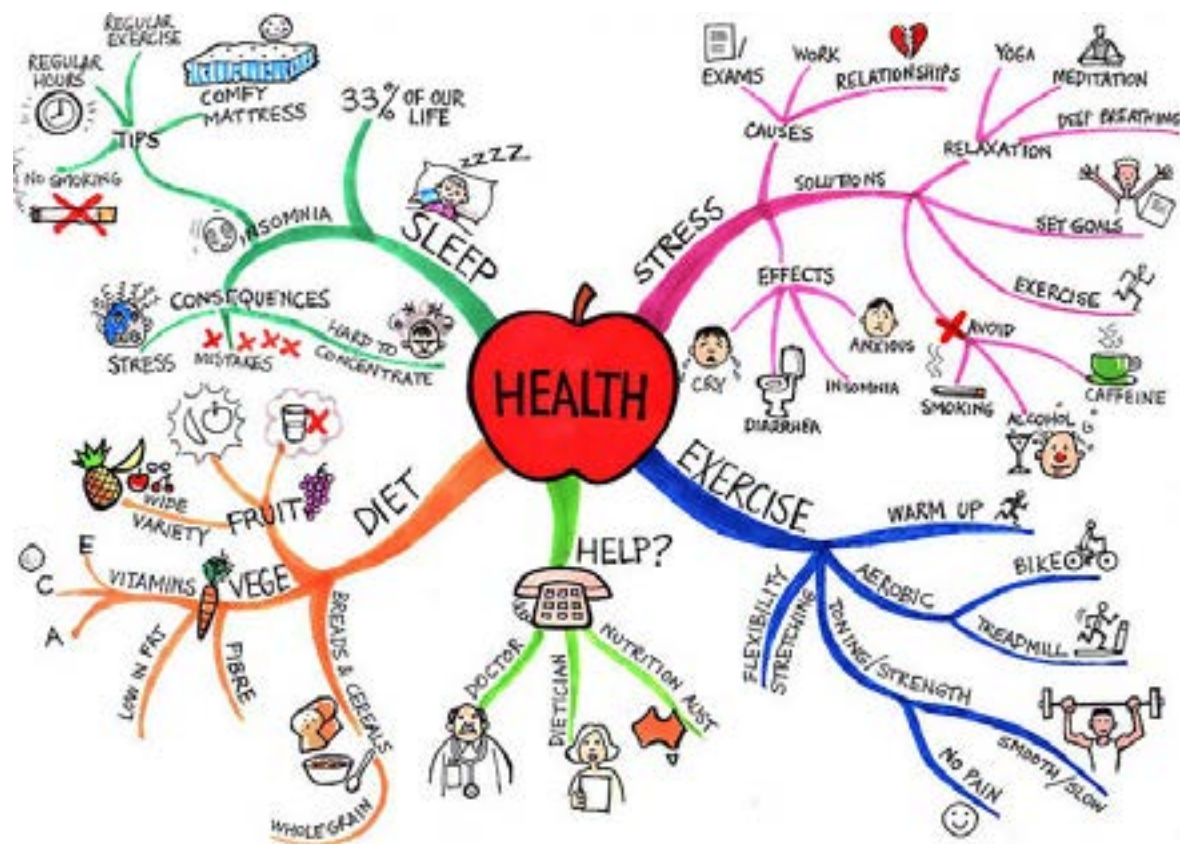
Chỉ có thể tận dụng chưa đầy hai ngày nghỉ cuối tuần để bên nhau, nhưng bấy nhiêu thôi cũng đủ để chúng tôi cảm thấy ấm áp và lấy lại tinh thần cho những ngày sắp tới, CEN bụi là nơi để rũ bỏ những mệt mỏi trong công việc, những bộn bề và buồn phiền trong cuộc sống, nơi để anh chị em nắm tay đoàn kết, gắn gũi và thấu hiểu nhau hơn.

Chắc chắn năm 2017, CEN bụi sẽ tiếp tục những hành trình chinh phục vùng đất mới, những trải nghiệm mới. Mong rằng, những hành trình tiếp theo, ACE nhà CEN sẽ đồng hành cùng CEN bụi.

1 thành viên “bụi” của CEN!!!



Bản đồ tư duy (Mind map)



Anthony "Tony" Peter Buzan (sinh năm 1942) tại Luân Đôn (Anh) là một tác gia, nhà tâm lý và là cha đẻ của phương pháp tư duy Mind map (Sơ đồ tư duy Giản đồ ý). Ông hiện là tác giả của 92 đầu sách, được dịch ra trên 30 thứ tiếng, xuất bản trên 125 quốc gia.

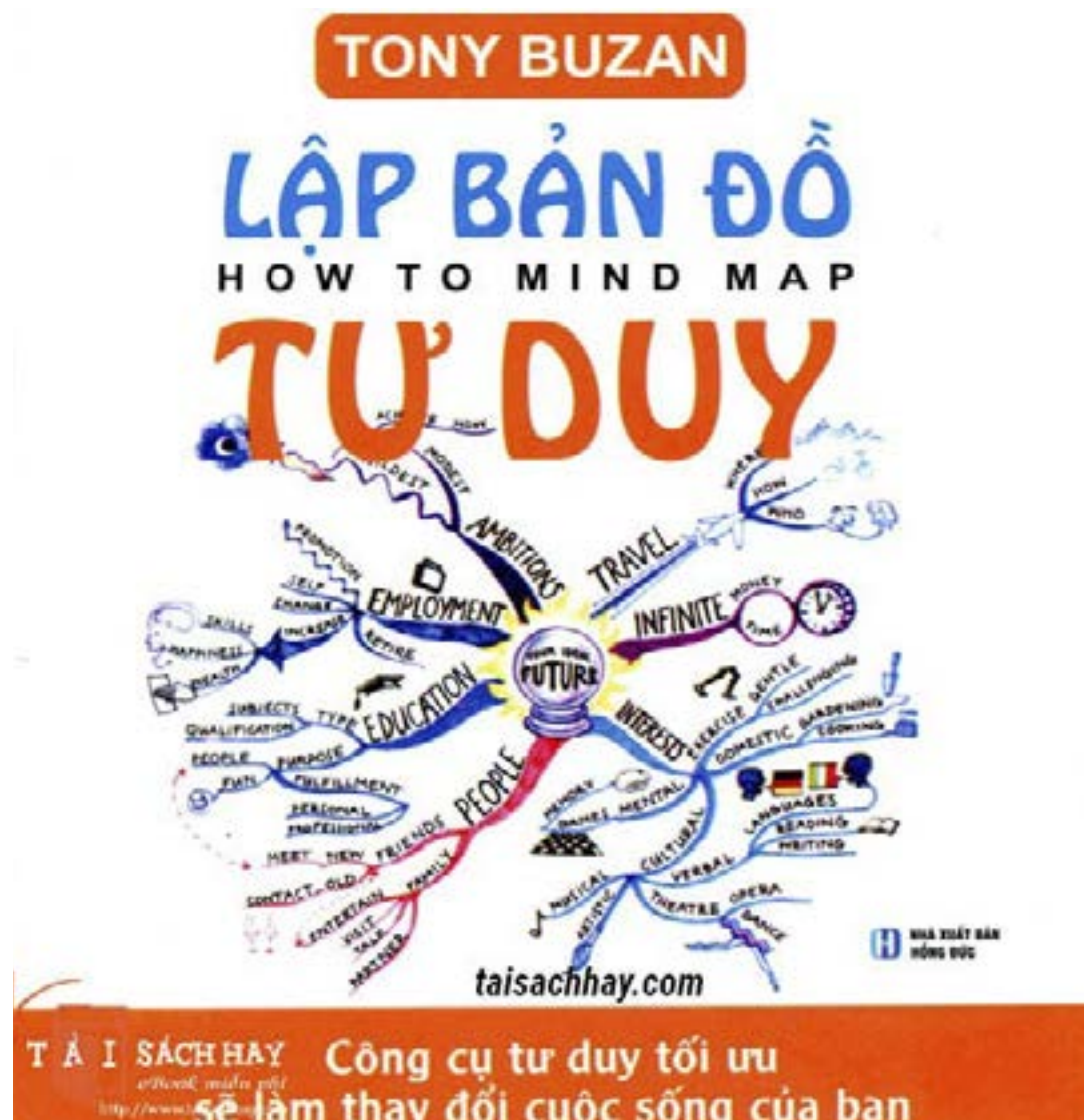
Trong đó cuốn "Bản đồ tư duy" là một hệ thống có tính cách mạng trong việc lập kế hoạch và ghi chú nhanh những công việc cần làm đã giúp thay đổi cuộc sống của hàng triệu người trên toàn thế giới. Với cách trình bày đơn giản gồm 5 chương và 8 bản đồ tư duy mẫu, cuốn sách phù hợp với tất cả những ai có mong muốn xây dựng và áp dụng bản đồ tư duy vào cuộc sống và công việc của mình.

"Bản đồ tư duy" cũng là một cuốn sách tuyệt vời và là một công cụ hiệu quả để ghi chú và hệ thống thông tin. "Bản đồ tư duy" không chỉ thể hiện dữ kiện, sự việc mà còn thể hiện toàn bộ cấu trúc của chủ đề chính và những phần có liên quan. Công cụ này sẽ giúp bạn liên kết ý, suy nghĩ sáng tạo và giúp bạn kết nối những phần mà trước đó bạn không nhận thấy sự liên quan.

Cuốn sách này sẽ giúp các bạn tiếp cận khái niệm bản đồ tư duy, cách thức để xây dựng và áp dụng bản đồ tư duy vào cuộc sống và công việc của mình. ACE hãy đọc "Bản đồ tư duy" và áp dụng ngay bản đồ tư duy vào công việc và cuộc sống của mình để dễ dàng: Lên kế hoạch cho một buổi thuyết trình, báo cáo; Đưa ra được những ý tưởng sáng tạo nổi bật; Phát triển khả năng thuyết phục và đàm phán; Ghi nhớ mọi việc; Lên kế hoạch cho những mục tiêu cá nhân; Đạt được sự chủ động trong cuộc sống...

Và để sử dụng bản đồ tư duy hiệu quả, bạn có thể sử dụng màu sắc khác nhau để phát triển ý, sử dụng hình ảnh và ký hiệu minh họa để phát triển thêm ý tưởng sáng tạo.

Chúc bạn thành công!



HOW TO MIND MAP

You have many ideas and a lot of information about a certain problem, but you are in trouble in arranging information to understand and remember? How to solve this problem? "How to mind map" by the author Tony Buzan will have the exact answers to above mentioned issues!

Anthony "Tony" Peter Buzan (born in 1942) is an English author and educational consultant. Buzan popularized the idea of mental literacy and a thinking technique called Mind Mapping. He has since authored or co-authored over 100 books that have appeared in 30 languages.

"How to mind map" is a revolutionary system of planning and quickly noting, which helps change lives of millions of people worldwide. With a simple layout consisting of 5 chapters and 8 samples of mind maps, the book is suitable for those who wish to develop and apply mind maps to life and work.

"How to mind map" is a wonderful book and an effective tool for noting and arranging information. "How to mind map" not only shows data but also expresses the whole structure of the main theme and related parts. This tool will help you link ideas, think creatively and connect parts.

This book will help you to approach the concept of mind maps, how to make and apply mind maps to life and work. Let's read "How to mind map" and immediately apply mind maps in your work and life to plan a presentation and report; give outstanding creative ideas; develop the ability to persuade and negotiate; remember things; plan personal goals; gain the initiative in life and etc.

To use mind maps effectively, make sure you print your words, use different colors to add visual impact, and incorporate symbols and images to further spur creative thinking.

Good luck!

BẤT ĐỘNG SẢN NỔI BẬT



Shophouse Arcadia Vinhomes Gardenia

Shophouse Arcadia gồm 69 căn nhà phố thương mại với kiến trúc sang trọng tại khu đô thị "thành phố ban mai" Vinhomes Gardenia, là sự lựa chọn hoàn hảo dành riêng cho chủ nhân có nhu cầu vừa kinh doanh, vừa sinh sống.

Vị trí đắc địa nơi cửa ngõ phía Tây Thủ đô

Tọa lạc tại đường Hàm Nghi, Quận Nam Từ Liêm, thành Phố Hà Nội, khu vực đắc địa được ví như "trái tim của Thăng Long rồng vàng".

Với thế mạnh nằm ngay các trục giao thông huyết mạch: đường Phạm Hùng chạy xuyên thành phố và kết nối với đường vành đai 3, đường Lê Đức Thọ, đường Hàm Nghi... cũng như tuyến đường sắt trên cao Nhổn – ga Hà Nội, Shophouse Arcadia - Vinhomes Gardenia kết nối dễ dàng tới các khu vực trọng yếu của thành phố cũng như ngoại thành.

Phong cách sống đẳng cấp song hành cùng chất lượng dịch vụ hoàn hảo

Shophouse Arcadia sở hữu vị trí mặt tiền đường Hàm Nghi - vị trí vô cùng thuận lợi để kinh doanh. Đồng thời, Shophouse Arcadia còn sở hữu ưu thế thương mại vượt trội nhờ nằm đối diện 3 tòa căn hộ với trên 2.000 gia đình và trường học Vinschool.

Quan trọng hơn, bao quanh Shophouse Arcadia là hệ thống cây xanh, vườn hoa, bể bơi, đảo cây xanh,... Vì vậy, chủ nhân của Shophouse Arcadia sở hữu cùng lúc lợi ích kinh doanh, môi trường sống và không gian xanh theo phong cách nghỉ dưỡng.

Chủ nhân của Shophouse Arcadia cũng được tận hưởng cuộc sống thuận tiện "một bước ra phố" với hệ thống tiện ích đa dạng cận kề, bao gồm: bể bơi The Arcadia dài 50m, vườn nướng BBQ, sân tập yoga, sân tennis... Đồng thời thừa hưởng hệ thống tiện ích chuẩn quốc tế trong nội khu dự án Vinhomes Gardenia gồm: Phòng khám Vinmec, siêu thị VinMart, trường học mầm non và tiểu học Vinschool, phòng gym, sân chơi trẻ em, thư viện, vườn tiệc cho gia đình, vườn chơi cỏ, vườn thái cực quyền... đáp ứng nhu cầu của mọi lứa tuổi.

ARCADIA SHOPHOUSE - VINHOMES GARDENIA

Arcadia Shophouse, which consists of 69 shop houses with luxury architecture in Vinhomes Gardenia, is the perfect choice for trade and accommodation.

A prime location in the western gateway to Hanoi

Arcadia Shophouse - Vinhomes Gardenia is located at Ham Nghi Street, Nam Tu Liem District, Hanoi.

From Arcadia Shophouse - Vinhomes Gardenia, residents can easily get access to facilities and amenities via Pham Hung Road, Le Duc Tho Road, Ham Nghi Street, Nhon - Hanoi Railway Station Metro Line.

High-class lifestyle along with impeccable service quality

Arcadia Shophouse takes advantage of frontage on Ham Nghi Street - excellent location for trade. At the same time, Arcadia Shophouse owns formidable commercial advantages because it is opposite three apartment buildings with more than 2,000 households and Vinschool.

More importantly, Arcadia Shophouse is surrounded with trees, gardens, pools and etc. Therefore, owners of Arcadia Shophouse can enjoy business interests, environment and green spaces under resort style.

Owners of Arcadia Shophouse can also use facilities and amenities like The Arcadia 50m swimming pool, barbecue garden, yoga area, tennis courts and etc. They can make use of amenities with international standards at Vinhomes Gardenia including Vinmec International Clinic, VinMart supermarkets, Vinschool, gym, children's playground, a library and etc which meet the needs of all ages.



THÔNG TIN TỔNG QUAN

Chủ đầu tư: IDB VIỆT NAM.JSC

Đơn vị thi công: Viettrusk

Đơn vị thiết kế: AFA, Elishis

Tư vấn giám sát: IBST (Bộ Xây Dựng)

Thời gian bàn giao dự kiến: Quý 1/2018

Ngân hàng hỗ trợ vốn: Ngân hàng SHB

Đơn vị phân phối: Hệ thống siêu thị dự án BĐS STDA

Đơn vị truyền thông, tiếp thị: Công ty CP Truyền thông & giải trí Ngôi Sao Mới

- Developer: IDB Investment & Trading
- Location: No. 19, 298 Ngoc Lam Lane, Long Bien District, Hanoi
- Scale:
 - + Total area: 60,435m²
 - + One18 office, housing and commercial complex has 1 basement, 18 apartment floors and two floors for facilities and commercial center.
 - + Number of apartments: 224 apartments with a density of 14 units/floor spanning 77 - 112m² area.
 - Selling prices: 27 – 32 million dong/ m²

Vị trí đặc địa quận Long Biên

Tọa lạc tại một trong tuyến phố sầm uất nhất của quận Long Biên - phố Ngọc Lâm, One18 sở hữu vị trí đặc địa có một không hai với tầm nhìn tuyệt đẹp: phía Tây view sông Hồng thơ mộng, phía Đông hướng ra công viên Gia Lâm và hồ Cầu Tình, phía Bắc mở rộng tầm nhìn ôm trọn khung cảnh hồ Tai Trâu thơ mộng. Từ dự án cư dân có thể dễ dàng di chuyển tới khu vực nội đô như hồ Hoàn Kiếm, trung tâm thương mại Savico MegaMall, AEON MegaMall... chỉ khoảng hơn 1km. Với vị trí này, One 18 vừa đủ gần để tiếp cận với các dịch vụ tiện ích lân cận, vừa đủ xa để tách biệt khỏi những bụi bặm, ồn ào của phố xá. Từ đây, cư dân có thể cảm nhận được bầu không khí trong lành, thoáng đãng, được hít hà những cơn gió mát từ sông Hồng cổ kính và thơ mộng.

Công nghệ tiên phong cho cuộc sống

One18 là dự án đầu tiên tại Việt Nam phát triển theo xu hướng “căn hộ thông minh” với dạng thức EoT, dự án One18 không chỉ được tích hợp các thiết bị bên trong từng căn hộ, mà còn ở hệ thống tiện ích chung của dự án. Các thiết bị trong từng căn hộ sẽ được tích hợp và kết nối với điện thoại thông minh, giúp người dùng có thể điều chỉnh nhiệt độ, ánh sáng, thiết bị nóng lạnh, rèm cửa, hệ thống khóa cửa, video an ninh... từ xa. Tất cả các tiện ích chung của dự án sẽ được trang bị hệ thống thông gió trực tiếp cho tầng hầm, thang thu gom rác thải. Bên cạnh đó, One18 còn được giám sát an ninh ngay từ khu vực cửa vào đảm bảo an ninh, an toàn tuyệt đối ngay cả khi cư dân vắng nhà.

Giá bán hấp dẫn

One18 được chủ đầu tư IDB cung cấp ra thị trường với mức giá hấp dẫn chỉ từ 27 triệu đồng/m² cư dân có thể sở hữu căn hộ hiện đại và thông minh.

Ngoài ra, để đảm bảo khách hàng mong muốn sở hữu tổ ấm an cư tại One18 mà chưa đủ tiềm lực tài chính, Chủ đầu tư đã phối hợp cùng ngân hàng Thương mại cổ phần Sài Gòn (SHBank) đưa ra gói chính sách hấp dẫn.

Prime location in Long Bien District

Located in one of the busiest streets of Long Bien District – Ngoc Lam Street, One18 overlooks Red River to the west, Gia Lam Park and Cau Tinh Lake to the east and Tai Trau Lake to the north. From the project, residents can easily get to urban areas such as Hoan Kiem Lake, Savico MegaMall shopping center, AEON MALL Long Bien and etc. One18 is not far from nearby facilities and amenities.

Pioneering technology for life

One18 is the first project in Vietnam to be developed with “smart apartments” and apply EoT. This smart technology in One18 is applied in devices inside each apartment as well as facilities of the project. Devices in each apartment will be connected to the smartphone, allowing owners to be able to adjust the temperature, lighting, heating and other appliances, curtains, door locking systems, security video and etc even when they are not at home. The project will be equipped with a ventilation system directly to the basement and garbage collection. Besides, One18 resident can feel peace of mind with 24/7 security system even when they are away.

Attractive price

One18 is developed by IDB. With only from 27 million dong/m², residents can own modern and smart apartments.

In addition, if customers have difficulties in financial resources, the developer in cooperation with Saigon – Hanoi Commercial Joint Stock Bank (SHB) to offer the attractive loan policy.



21 ngày trải nghiệm đầu tiên ở CEN

Tính đến thời điểm này, tôi mới vào CEN được 21 ngày, quãng thời gian quá ngắn để tôi có thể hiểu về một Tập đoàn 14 tuổi. Nhưng 21 ngày qua tôi đã khám phá thêm nhiều điều thú vị về công việc, về đồng nghiệp,... về những điều chỉ ở CEN mới có.

Trước đó, tôi biết đến CEN là một tập đoàn Bất động sản lớn hàng đầu cả nước. Rồi khi ra trường, có một vài bạn Đại học của tôi làm việc tại CEN nên tôi biết thêm nhiều hơn và môi trường làm việc, các hoạt động nội bộ, xã hội của CEN qua những chia sẻ trên Facebook. Tôi thấy những chuyển tình nguyện của CEN về miền Trung, thấy những hoạt động biểu diễn mừng sinh nhật,... Và luôn có một lý do gì đó ở CEN thực sự hấp dẫn tôi!

Rồi như một cái duyên, vào lúc tôi thất vọng nhất trong việc tìm kiếm cho mình một công việc mới thì tôi nhận được thư mời phỏng vấn từ CEN. Và ngày 1.11.2016, tôi bắt đầu quá trình tìm hiểu, trải nghiệm những thứ mới lạ mà tôi chưa từng biết tại CEN.

Tôi được đi học khi đi làm. Nghe có vẻ hơi lạ nhưng đúng là như vậy, tại CEN tất cả các cán bộ nhân viên đều được “đi học”, không chỉ học những kiến thức chuyên môn mà chúng tôi được học cả những kỹ năng trong cuộc sống, công việc. Tại CEN có riêng phòng Đào tạo chuyên phụ trách việc lựa chọn lớp học, cập nhật lịch học cho tất cả ACE để mọi người sắp xếp được thời gian ổn thỏa nhất. Và đây cũng là điều khiến tôi thực sự ấn tượng trong những ngày đầu tiên ở CEN.

Nếu ngoài xã hội có Công An, Cảnh sát, ... giữ gìn trật tự an ninh thì tại CEN có một Ban kiểm soát chất lượng dịch vụ với những quy định rất khắt khe từ trang phục, cách giao tiếp ứng xử, deadline,... Lúc đọc Quy chế Kiểm soát chất lượng dịch vụ tôi hơi ngạc nhiên và thậm chí còn hơi “sợ” vì mình không phải là người cẩn thận trong những việc này. Nhưng suy nghĩ lại và nhìn rộng hơn thì chính những quy định này sẽ giúp tôi hoàn thiện bản thân hơn từ cách đi lại, phong thái cho đến cách ứng xử trong môi trường công sở.

Làm việc chưa được 1 tháng nhưng tôi được tham gia vào hầu hết các hoạt động vui chơi của CEN. Tôi cùng mọi người RSM vừa trở về Hà Nội sau chuyến đi nghỉ dưỡng tại FLC Vinh Thịnh. Chuyến đi ngắn nhưng nhiều ý nghĩa đối với một nhân viên mới như tôi: hiểu hơn về văn hóa công ty, biết thêm nhiều anh chị của các phòng ban khác, được tham gia teambuilding với mọi người. Không có sự phân biệt giữa người mới- người cũ, sếp- nhân viên,... tất cả cùng hòa chung vào các trò chơi vui nhộn khiến tôi thoải mái hơn thay cho sự rụt rè lúc ban đầu của mình. Đây có lẽ là kỉ niệm đáng nhớ của tôi từ khi đặt chân vào CEN.

Điều đặc biệt nhất với tôi là tình cảm của mọi người trong CEN, tôi cảm nhận được sự gần gũi và tôn trọng, từ các nhân viên với nhau, với sếp cho đến cô lao công, chú bảo vệ. Tôi cảm nhận được sự thoải mái và nhiệt tình của các chị phòng Biên tập dành cho đứa em út như tôi. Bước vào CEN- một môi trường đầy mới lạ, tôi gần như phải học lại từ đầu, tôi cũng đã có những áp lực, có những đêm mất ngủ vì bài viết của mình vẫn chưa đạt yêu cầu, những bỡ ngỡ đầu tiên khi lần đầu đi sự kiện. Nhưng may mắn, tôi có những người đồng nghiệp thật sự tuyệt vời, vừa chỉ dẫn vừa khích lệ khiến tôi cảm thấy tự tin hơn.

Quãng thời gian phía sau sẽ còn rất dài và còn rất nhiều điều tôi mong chờ được khám phá tại CEN. Có thể nhiều lúc tôi sẽ lại áp lực, lại stress nhưng tôi tin rằng với những đồng nghiệp và môi trường làm việc tại đây, dù có chuyện gì tôi vẫn luôn có một động lực để bước tiếp. Đó có thể là khi nhìn thấy mọi người cùng cố gắng cho mục tiêu công việc, mọi người cùng vui đùa trong những chuyến du lịch, mọi người thoải mái khi chia sẻ những chuyện vui, buồn trong cuộc sống,... hay đơn giản đó chỉ là tình yêu của tôi dành cho CEN!

Tôi có những trang truyện nhiều màu sắc khi vào CEN

Chắc hẳn trong mỗi chúng ta, ai cũng sẽ có riêng cho mình những khoảnh khắc khó quên của cuộc đời. Và đối với tôi cũng vậy, những ngày tháng được làm việc cùng các anh chị em phòng truyền thông – một cánh cửa mới của cuộc đời thật sự là giây phút khó quên.

Nếu bạn là một thành viên trong đại gia đình CEN, bạn chắc chắn sẽ có cảm xúc như tôi. Những ngõ ngàng của ngày đầu tiên đi làm đến những cảm xúc khi gắn kết với những thành viên trong gia đình ấy cứ giống như một tập truyện tranh nhiều màu sắc. Trong đó, trang đầu tiên là màu vàng- tình bạn, tình đồng nghiệp được kết tinh và thăng hoa. Trang thứ 2 là màu xanh- công việc, kế hoạch và học hỏi. Trang thứ 3 là màu hồng- những hoạt động nội bộ vui vẻ và gần gũi,...Những trang tiếp theo tôi đang cùng những thành viên trong gia đình CEN vẽ lên đó. Nếu muốn biết những trang truyện tranh ấy được vẽ trên nền tảng như thế nào, bạn hãy cùng tôi tìm hiểu về môi trường làm việc của phòng truyền thông nhé!

Tôi vẫn nhớ lần đầu tiên được làm việc tại phòng truyền thông của CEN và cảm giác ấy giờ đây vẫn khó tả như ngày nào. Ban đầu, những bỡ ngỡ hay khó khăn của công việc khiến tôi chùn bước và nản chí. Thế nhưng, mọi người của phòng truyền thông luôn bên cạnh và tận tình giúp đỡ tôi trong công việc. Mặc dù, thời gian làm việc tại CEN chưa được nhiều nhưng tôi luôn có cảm giác mình đã gắn kết với mọi người tại đây tự rất lâu.

Không chỉ trong công việc, mọi người còn san sẻ với nhau chuyện riêng tư. Những buổi trò chuyện vui vẻ, những bữa trưa đơn giản, những câu chuyện đời thường,... làm chúng tôi gắn bó với nhau hơn. Làm việc tại phòng truyền thông của CEN, mọi bỡ ngỡ sẽ nhanh chóng bị “thổi bay” và thay vào đó là sự gắn kết của tình đồng nghiệp và thân thiết như gia đình.

Và giờ đây, tôi hạnh phúc khi được đi làm mỗi ngày. Tôi thấy ấm áp khi được ngắm nhìn những khuôn mặt quen thuộc và rạng rỡ của đồng nghiệp. Và tôi thấy vui khi được làm việc với họ. Tôi hy vọng, gia đình tuyệt vời này sẽ luôn đoàn kết và trân trọng những giây phút bên nhau.

Lê Thị Ngọc – BTV RSM



BẠN THẤY MỘT NĂM QUA THẾ NÀO?

Một năm nữa lại trôi qua, đã có rất nhiều điều thú vị đã xảy ra, có những điều ta đã thực hiện và cả những điều ta còn dang dở. Hãy cùng Ra khơi khám phá ACE nhà CEN cảm thấy thế nào trong một năm vừa qua nhé!



Lê Thị Hoài Thu – Siêu thị S1

Nếu hỏi về độ hài lòng hiện tại về công việc và cuộc sống của tôi trong suốt một năm qua thì tôi sẽ trả lời là tôi bằng lòng.

Vào thời gian này năm trước tôi đang tập làm quen với môi trường mới, công việc mới và những con người mới. Lạ lẫm, mong lung với môi trường năng động, cạnh tranh của ngành BĐS. Tự đặt câu hỏi đây có phải là nơi dành cho mình hay không? Nhưng rồi thời gian cũng làm cho con người quen dần, làm mình thay đổi theo thời gian, hòa chung với con người, công việc và cuộc sống nơi đây. Một nhân viên kinh doanh BĐS ở một công ty lớn, có độ cạnh tranh cao. Rồi chốt cọc căn hộ chung cư đầu tiên, rồi căn thứ 2, thứ 3. Lúc đấy cảm giác thật khó tả, hạnh phúc vô bờ.

Fitting!!!! Cảm ơn CEN.



Phạm Thị Thu Oanh - Hành chính, Siêu thị S1

Tính đến thời gian này, tôi đã làm việc ở CEN được hơn 1 năm. Khoảng thời gian tuy không quá dài nhưng cũng đủ để tôi có những kỷ niệm đáng nhớ với nhà CEN thân yêu. Trong suốt 1 năm, cá nhân tôi có rất nhiều sự thay đổi trong cuộc sống cũng như trong công việc. Tuy nhiên, tôi cảm thấy chưa thực sự hài lòng với những gì mình đã làm. Hiện tại, tôi đang làm ở vị trí hành chính siêu thị – đây là vị trí tôi vô cùng yêu thích, công việc của tôi yêu cầu tương tác khá nhiều với bộ phận kinh doanh nên rất áp lực. Tôi nghĩ bản thân cần thêm nhiều thời gian để trau dồi về kỹ năng, kinh nghiệm làm sao để hỗ trợ ACE kinh doanh được tốt hơn



Phạm Thị Hoài - Chuyên viên dự án WSL

Để thay đổi bản thân thì có lẽ 1 năm là điều không thể, nhưng cũng đủ để cho tôi học hỏi, trau dồi kinh nghiệm, kiến thức và tự thấy mình trưởng thành hơn rất nhiều.

Một năm qua là 1 năm tôi gắn bó cùng CEN, gắn bó cùng WSL, bao khó khăn, thách thức đến và đi, tôi đã không còn thấy sợ sệt, chùn bước trước nó, sẵn sàng đối mặt để giải quyết mọi vấn đề phát sinh (có thành công và cũng có thất bại^^).

Với tôi, nếu CEN là “thầy giáo”, thì sự trưởng thành chính là bài học lớn nhất mà thầy đã dạy cho tôi. Hy vọng được gắn bó và cống hiến với công việc và con người nơi đây.



Nguyễn Thị Hoa- Nhân viên kinh doanh siêu thị

Mình bắt đầu làm việc tại CEN vào tháng 3/2016, gần 1 năm qua mình vẫn đang trong giai đoạn học hỏi, tích lũy kinh nghiệm với công việc nhân viên kinh doanh. Để nói về sự hài lòng thì mình chưa hài lòng với năm qua, mình chưa có nhiều điều để tự hào. Nhưng mình thấy công việc khá thú vị, đặc biệt là môi trường làm việc ở CEN rất thoải mái, giúp mình hoàn thiện được các kỹ năng của bản thân, có thêm nhiều chuyến đi, thêm nhiều bạn bè và thêm nhiều cơ hội phát triển. Đặc biệt ở CEN, mình không chỉ nâng cao năng lực chuyên môn mà còn biết thêm những vấn đề ngoài xã hội. Hy vọng rằng trong năm sắp tới mình sẽ bùng nổ hơn !!!



Đặng Phương Chi - Chuyên viên dự án WSL

Hết năm rồi cơ à?!

Nhìn lại, tôi đã vào WSL cũng đã được hơn 1 năm, là nơi mà từ khi ra trường tôi gắn bó nhất

Một năm trôi qua quá nhanh, có thể là do môi trường làm việc tại đây khiến thời gian trôi nhanh hơn thì phải. Việc gì cũng cần tốc độ, đúng deadline.

Với tôi, một năm qua cũng không phải có quá nhiều thăng trầm, có quá nhiều thay đổi. Nhưng là một năm của những trải nghiệm ở những vị trí công việc khác nhau

Nhớ ngày mới bước vào công ty, là NVKD, với bao bỡ ngỡ, khó khăn. Rồi chuyển sang bộ phận hỗ trợ, cũng lại quay cuồng với công việc mới, những văn hóa mới.

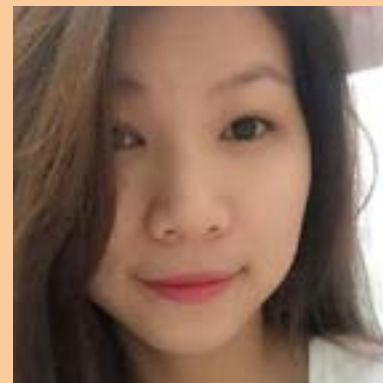
Qua thời gian tôi mới thấm cái câu mà “anh,em xã hội” vẫn hay nói với nhau: CEN là lò tôi luyện lên những chiến binh cho xã hội, làm ở CEN ra rồi không sợ ở đâu nữa: :D

Cảm ơn WSL nói riêng và CENGROUP nói chung là giúp tôi học hỏi, trải nghiệm và cũng trưởng thành hơn từ trong suy nghĩ và hành động của mình.



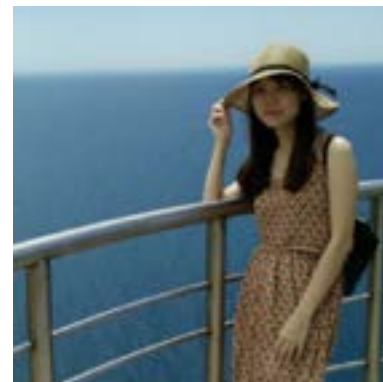
Võ Thị Thùy Dung - CenValue Miền Nam

“Cũng đã hơn một năm kể từ ngày tôi gia nhập CenValue. Bên cạnh việc có thêm nhiều kinh nghiệm thì tôi cũng được tham gia các khóa đào tạo bổ sung kiến thức mới, tham gia nhiều sự kiện nội bộ đặc sắc, kết nối với mọi người qua các hoạt động ACNM... Giờ đây, tôi thấy mình trưởng thành hơn rất nhiều, cảm ơn CEN đã cho tôi cơ hội phát triển bản thân và theo đuổi đam mê.”



Hồ Thị Tuyết Trinh – nhân viên kinh doanh Siêu thị S3, STDA Miền Nam

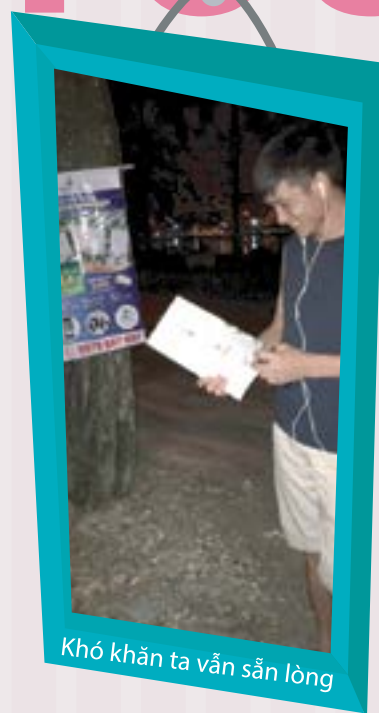
Một năm qua, tôi đã nỗ lực rất nhiều và đã đạt được những thành công nhất định. Công việc suôn sẻ giúp tôi có nguồn thu nhập khá, cùng nhiều mối quan hệ tốt với khách hàng tầng lớp thượng lưu. Tôi cảm thấy may mắn và hài lòng vì đã tìm được công việc phù hợp với sở trường, tại một Tập đoàn BĐS hàng đầu Việt Nam. Mọi thứ đang đi đúng hướng mà tôi đã dự định.



Nguyễn Thị Thúy – nhân viên kinh doanh siêu thị S2, STDA Miền Nam

Hiện tại tôi đang làm công việc thuộc về hành chính - nhân sự của siêu thị, bên cạnh đó tôi còn đảm nhiệm việc của Ban ACNM, Ban Kiểm soát chất lượng dịch vụ,... đòi hỏi tôi phải sắp xếp công việc và thời gian hợp lý để có thể hoàn thành tốt trách nhiệm. Nhìn lại một năm qua, tôi vẫn chưa hài lòng về những gì mình làm được. Tôi luôn tự nhủ bản thân cần phải cố gắng học hỏi nhiều hơn nữa về kiến thức và kỹ năng để phù hợp với môi trường làm việc năng động và chuyên nghiệp ở CEN.

CEN PHOTOS



My team – Gelexia Riverside!

Cười



Chuyên viên môi giới bất động sản “thông minh” nhất

Một chuyên viên môi giới nhà đất tỏ ra vô cùng buồn bã khi ngay bên cạnh văn phòng làm việc của Anh mới mở một văn phòng cùng lĩnh vực với tấm biển quảng cáo cực bự: “Đại lý tốt nhất”. Chưa hết buồn thì một đối thủ khác lại mở thêm một văn phòng cũng về lĩnh vực này ngay bên còn lại với tấm biển to hơn nữa “phí hoa hồng thấp nhất”.

Sau một vài ngày suy nghĩ, Anh chuyên viên môi giới bất động sản này quyết định đặt và treo một tấm biển quảng cáo to nhất với dòng chữ: “Lỗi vào chính”.

Trước và sau ngày cưới

Ngày cưới:

-Chàng: Thật tuyệt vời!Cuối cùng thì giờ phút anh mong đợi nhất cũng đã tới!

-Nàng: Em phải ra đi à?

-Chàng: Không. Thậm chí em đừng bao giờ nghĩ tới điều đó!

-Nàng: Anh có yêu em không?

-Chàng: Tất nhiên rồi!

-Nàng: Anh có phản bội em không?

-Chàng: Không! Sao em lại có ý nghĩ đó cơ chứ?

-Nàng: Anh sẽ hôn em chứ?

-Chàng: đương nhiên.

-Nàng: Anh sẽ đánh em chứ?

-Chàng: Không bao giờ!

-Nàng: Em có thể tin anh được không?

Sau ngày cưới:

Hãy đọc từ dưới lên...

Bất động hay bất động sản?

Một cô nàng chân dài, da trắng và vòng 3 căng đầy vừa kết hôn với một đại gia cỡ bự cả về tài sản và vóc dáng. Cô này được ông chồng mua cho một căn hộ cao cấp cỡ như chung cư Nobita – dự án bất động sản đang hot nhất năm 2016. Sau tuần trăng mật cô gái trở về gặp đám bạn gái thân thiết. Các cô bạn này ủa vào chúc mừng:

- Chúc mừng cậu, số cậu may mắn thế!
- Ổ không đâu, ông ấy bị liệt...rồi
- Thế trước đây ông ấy không cho cậu biết sao?
- Ông ấy nhiều lần nhắc tới chuyện “ Bất động” nhưng tớ cứ nghĩ là Bất Động Sản.



98% đàn ông trên thế giới cần...

Ông vua xe hơi, Henry Ford sau khi chết được đưa lên thiên đàng. Tại cổng thiên đàng có Thánh St Peter chờ sẵn để đón Ford. Vừa gặp Ford, Thánh Peter cho biết: Ford hồi còn sống, người đã làm nhiều việc công ích cho xã hội, như sáng chế phương pháp làm việc dây chuyền cho kỹ nghệ xe hơi làm thay đổi cả thế giới. Với thành quả như vậy, người sẽ được một ân huệ là có thể chuyện trò với bất cứ ai ở thiên đàng này.

Suy nghĩ vài giây, Ford xin được gặp Thượng Đế. Thánh Peter dẫn Ford đến gặp Thượng Đế. Vừa gặp Thượng Đế, Ford hỏi ngay:

- Thưa Ngài, lúc ngài chế tạo ra đàn bà, ngài đã suy nghĩ gì?

Thượng Đế nghe xong bèn hỏi lại:

- Người hỏi như vậy là ý gì?

Ford liền trả lời:

- Trong sáng chế của ngài có quá nhiều sơ sót. Phía trước thì bị phồng lên, phía sau thì bị nhô ra. Máy thường kêu to khi chạy nhanh. Tiền bảo trì và nuôi dưỡng quá cao. Thường xuyên đòi hỏi nước sơn mới. Cứ đi 28 ngày là lại bị chảy nhớt và không làm việc được. Chỗ bơm xăng và ống xả lại quá gần nhau. Đèn trước thì quá nhỏ. Tiêu thụ nhiên liệu thì nhiều kinh khủng khiếp.

Thượng Đế nghe qua liền bảo:

- Người hãy đợi một chốc lát để ta xem lại bản thiết kế.

Ngài bèn cho gọi toàn bộ kỹ sư thiết kế và cơ khí trên thiên đàng lại để xem lại quá trình, sau một thời gian họ đã trình lên cho Thượng Đế bản báo cáo. Xem xong, ngài bèn phán rằng:

- Những lời người vừa nói hoàn toàn đúng, bằng sáng chế của ta thật có nhiều sai sót, nhưng nếu tính trên phương diện kinh tế thì hiệu quả lại rất cao: Có gần 98% đàn ông trên thế giới xài sản phẩm do ta chế tạo, trong khi chỉ chưa đầy 10% đàn ông xài sản phẩm của người.

Hết hồn khi vợ hàng xóm rủ vào phòng ngủ

Chống đi chơi khuya về, quên tường nhà vừa mới sơn xong, nên để lại nhiều dấu tay trên vách. Sáng hôm sau, muốn sửa chữa, cô vợ cho gọi thợ sơn là hàng xóm bên cạnh đến:

- Mời anh vào trong phòng này, tôi sẽ chỉ cho anh xem những chỗ mà đêm qua chống tôi đã sờ!

Anh hàng xóm ngó quanh rồi ấp úng: “Dạ! Tôi sợ...”, chưa kịp nói câu “anh nhà chị về bất thình lình” thì may quá, cô hàng xóm đã chỉ vào vết sơn.

Sau khi công việc kết thúc, cô gái trả tiền cho anh thợ, và thì thầm:

- Tôi phải đưa ra một đề nghị bất thường với anh. Nhưng trước hết, tôi xin anh hãy hứa giữ bí mật chuyện này, nhất là đối với chống tôi! Nếu đồng ý chúng ta hãy vào phòng ngủ của chúng tôi.

Anh thợ chấp thuận ngay và cùng cô hàng xóm vào phòng ngủ trong một tâm trạng khấp khởi và hồi hộp. Tiến gần bên chiếc giường ngủ, cô gái nói tiếp:

- Chống tôi là một người đàn ông nhu nhược về thể chất, cho nên bắt lực trong chuyện này. Giờ đây, chỉ có tôi với anh. Tôi là một phụ nữ và anh là một người đàn ông, còn kia là chiếc giường ngủ... - Tóc vàng ngáp ngừng.

Anh thợ sơn hồi hộp, hốt hển, háo hức:

- Vàng! Tuyệt quá!

- Kể từ khi tôi nhìn thấy anh ở ngoài cửa tôi đã biết anh thích hợp với chuyện đó.

- Vàng, vàng, vàng...

- Vậy anh có thể... khiêng giúp tôi cái giường này lên tầng 3 được không?

- !??

,



THE BOTANICA



Đơn vị phân phối chính thức:
Hệ thống Siêu thị dự án Bất động sản STDA
137 Nguyễn Ngọc Vũ, Cầu Giấy, Hà Nội.

Hotline: 0904701444

CSKH: 19006088