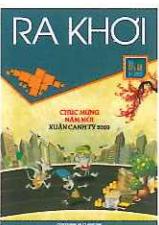


# “TIME CÂU CHUYỆN THỜI GIAN”



Ra Khơi - Ấn phẩm Lưu hành nội bộ thuộc CTCP Tập đoàn Thế Kỷ

Website: cengroup.vn | Điện thoại: (024) 6263.6688

Người thực hiện: Nhóm Biên tập Tập đoàn | Thiết kế: Hà Trang (RSM)

Mọi ý kiến đóng góp xin gửi về địa chỉ:

truyenthongtapdoan@cengroup.vn

Bản biên tập Ra Khơi

## LỜI NGỎ 01

04

## 02 TIN TỨC

- Ceninvest khai trương căn hộ mẫu **EUROWINDOW RIVER PARK**
- **THE MANOR CENTRAL PARK** “bừng sáng” trong sự kiện
- **HOA TIỀN PARADISE XUÂN THÀNH GOLF AND REORT** tổ chức sự kiện tri ân Christmas Melody
- Chính thức Ra mắt giải golf từ thiện **Swing For The Children's Tet 2020**
- **Cen Open Cup 2019** – Nơi thỏa sức trẻ, đam mê và kết nối
- Tháng 12 Quỹ HĐVNA thực hiện nhiều chương trình từ thiện
- **Cen Miền Nam:**
  - Háo hức chờ đón "Cen Miền Nam Year-end Party 2019: We win as one"
  - Phòng hội thảo tầng 2 "Khoác áo mới"
- **CRE Talkshow:**  
CenLand hy vọng có thể hỗ trợ giải quyết các vấn đề của thị trường

## 03 BDS NỔI BẬT

BÌNH MINH GARDEN  
LOTUS GARDEN  
KHAI SƠN HILL  
WEST LAKES

16

20

## 04 NHÂN VẬT

30

## 06 PHOTO'S CEN

LET'S TAKE A LOOK BACK 2019

- Loyal Soldiers & Year End Party 2019:

Bao lâu là đủ?

- Người nhà Cen chuẩn bị đón Tết như thế nào?

- Cen Awards 2019 sẽ có nhiều thay đổi để cảm xúc  
thăng hoa

36



# Màu Thời gian

Sớm nay tiếng chim thanh

Trong gió xanh

Dù hương vương ấm thoảng xuân tình

Những câu thơ giản dị mà vô cùng gợi, gợi hình, gợi thanh còn hơn cả thơ haiku của Nhật Bản, mỗi câu, mỗi từ như những nốt nhạc thánh thót, những giọt màu ấn tượng khắc họa một tình yêu trong sáng, thanh khiết.

Tình yêu ấy ngọt ngào quá đỗi, dịu dàng quá đỗi khiến người khác khó mà hình dung được tình yêu đó là tình yêu mới chớm hay đã tự bao lâu rồi...

Không hiểu sao, sau khi dự bữa tiệc Loyal Soldiers & Year End Party 2019, trong đầu tôi cứ "dù hương vương ấm thoảng xuân tình" nhớ tới ý thơ, tứ thơ của nhà thơ – tài tử Đoàn Phú Tú. Tình yêu mà ông ngầm ý trong tứ thơ là tình yêu lứa đôi, nhưng nhiều cennner đã chia sẻ tâm sự với tôi rằng, họ yêu Cen cũng chẳng khác gì yêu một người con trai/ con gái. Tình yêu Cen của họ cũng thăng trầm và đầy gian nan, thuở ban đầu bỡ ngỡ, càng về sau lại càng ngọt ngào, nhưng cũng quá nhiều giận hờn, cùng ấm ức... vì chưa hiểu hết. Cũng có lúc thăng hoa, vỡ òa, nhưng sâu thẳm luôn luôn mãi là thứ tình yêu lặng lẽ, âm ỉ & bền lâu.

Tình yêu kì lăm, người ta có thể ví von, mô tả một cách thật khoa trương, nhưng khi nó càng lớn, càng sâu thì lại chẳng thể nói nên lời. Tình yêu với Cen không phải là thứ gì đó cao xa trừu tượng, mà thật giản dị. Đơn giản là tình yêu đồng nghiệp, yêu công việc, yêu văn hóa, yêu định hướng mà ban lãnh đạo đưa ra... tình yêu này nở và lớn lên sau mỗi giờ làm việc bên nhau. Tranh cãi, bất đồng quan điểm gay gắt, rồi lại ôm nhau, nhìn nhau cười xòa đầy cảm thông và chia sẻ. Những ngày họp liên miên, đêm hôm vẫn còn hối nhau duyệt chương trình. Chạy tổng duyệt chương trình xong còn có thể kéo nhau đi chạy đua Cen marathon... Làm mọi việc một cách đơn giản, nhẹ nhàng, tất yếu như hơi thở, như bữa cơm hàng ngày, chẳng đắn đo suy nghĩ. Đó là tinh thần yêu thương của những cennner đã gắn bó với Cen hàng chục năm qua như chị Duyên – Phó phòng Hành chính, hay chị Mai – Phó phòng Kế toán Tập đoàn. Và còn hàng ngàn cennner khác cũng đang thầm lặng vun vén tình yêu Cen mỗi ngày. Họ yêu là cùng nhau xây dựng & bồi đắp, là cùng nhìn về một hướng, cùng nhau phát triển.

Và chỉ thời gian, thời gian sẽ trả lời tất cả!

Thời gian sẽ mang lại những quả ngọt bù đắp cho những năm tháng cống hiến của cennner

Thời gian cũng sẽ chứng minh những điều tốt đẹp mà BLĐ Cen đã và đang làm

Thời gian có thể khắc nghiệt, nhưng cũng thật dịu dàng bởi,

Màu thời gian không xanh

Màu thời gian tím ngát

Hương thời gian không nồng

Hương thời gian thanh thanh

(Trích "Màu thời gian" – Đoàn Phú Tú)

## CENINVEST KHAI TRƯƠNG CĂN HỘ MẪU EUROWINDOW RIVER PARK

**C**enInvest khai trương căn hộ mẫu Eurowindow River Park

Sáng ngày 08.12.2019, Công ty Cổ phần Đầu tư và Phát triển Bất động sản Thế Kỷ CenInvest chính thức khai trương 3 căn hộ mẫu dự án Eurowindow River Park (Đông Anh, Hà Nội).

Với kinh nghiệm và thế mạnh triển khai thành công nhiều dự án tại Hà Nội, CenInvest cam kết không chỉ xây dựng 3 căn hộ mẫu mà sẽ hoàn thành hàng nghìn căn hộ tại dự án với chất lượng đồng đều và hoàn hảo như căn hộ mẫu đã ra mắt.

Trực tiếp tham quan và trải nghiệm 3 căn mẫu với các diện tích điển hình: 68.6m<sup>2</sup> (2 ngủ), 77.2m<sup>2</sup> (3 ngủ) và 98.6m<sup>2</sup> (3 ngủ), khách hàng đều rất ấn tượng với cách thiết kế và bài trí không gian trong từng căn hộ. Căn hộ có diện tích hợp lý được thiết kế không gian linh hoạt, căn 77m<sup>2</sup> cũng có 3 phòng ngủ, view đẹp, từng chi tiết nhỏ trong khu bếp như vị trí đặt bếp, tủ bếp cũng được nghiên cứu kỹ lưỡng đem tới sự tiện lợi về công năng cho người dùng.

Được biết, sắp tới CenInvest sẽ tiếp tục khai trương thêm 3 căn mẫu để khách hàng có thêm cơ hội trải nghiệm và dễ hình dung về không gian cũng như cách bài trí nội thất của các loại hình căn hộ điển hình tại dự án.

An Lê



## THE MANOR CENTRAL PARK “Bừng sáng” trong sự kiện

**T**he Manor Central Park “bừng sáng” trong sự kiện “The Symphony Of Love”

Sự kiện âm thanh, ánh sáng và nghệ thuật đặc biệt “The Symphony Of Love” đã được tổ chức trong khuôn viên khu đô thị The Manor Central Park (Nguyễn Xiển, Hoàng Mai, Hà Nội) vào ngày 14.12.2019.

Qua những màn trình diễn ánh sáng độc đáo, những giai điệu tình yêu và sự dẫn chuyện của NSND Lê Khanh, “The Symphony Of Love” mang lại những trải nghiệm về một cuộc sống tương lai tiện nghi, đẳng cấp nhưng vẫn in đậm dấu ấn Hà Nội của 36 phố phường tại Khu đô thị The Manor Central Park.

Tại sự kiện, chủ đầu tư Bitexco Group cũng dành tặng khách hàng có giao dịch thành công những phần quà hấp dẫn: bốc thăm trúng thưởng 01 Mercedes GLC 200-2019 và cùng những chuyến du lịch vi vu năm châu hấp dẫn.

Kết thúc sự kiện, đội quân bán hàng tinh nhuệ, thiện chiến của STDA đã toàn thắng nâng tổng mức giao dịch trong 2 tháng lên đến hơn 70 căn. The Manor Central Park thực sự đang tạo nên một cơn sốt cho BĐS phía Tây Nam thành phố nhờ cú bắt tay “thần thánh” giữa CenLand và Bitexco.

## The SYMPHONY Of love

**“The Symphony Of Love” sparkling event  
at The Manor Central Park**

“The Symphony Of Love” was held on the campus of The Manor Central Park township (Nguyen Xien Street, Hoang Mai District, Hanoi) on December 14 2019.

In the sparkling light and love tunes of People's Artist Le Khanh, “The Symphony Of Love” brings experiences of a comfortable life in the theme of 36 streets at The Manor Central Park township.

At the event, the developer Bitexco Group offered customers with successful brokerage transactions attractive gifts: Mercedes GLC 200-2019 car and outbound tours.

In two months, SDTA sales force has successfully sold to more than 70 units. The Manor Central Park to be developed by Bitexco Group and sold by CenLand is really a livable project in the southwest of Hanoi.

Dương Võ Cùng



# TIN TỨC

Chiều ngày 21.12.2019, Công ty Cổ phần Hồng Lam – Xuân Thành, chủ đầu tư dự án Hoa Tiên Paradise – Xuân Thành Golf and Resort đã tổ chức bữa tiệc **Christmas Melody with Hoa Tiên Paradise – Xuan Thanh Golf and Resort** tại khách sạn Sofitel Metropole, Hà Nội. Buổi tiệc diễn ra trong không gian ấm cúng với sự tham gia của 2 Diva nổi tiếng: Thanh Lam và Hồng Nhựng.

Trong không gian âm nhạc lãng mạn, khách hàng đã cùng nhau nhìn lại hành trình 1 năm tại dự án. Đó là hành trình kiến tạo, xây dựng một KĐT nghỉ dưỡng mới lạ, độc đáo và hấp dẫn. Dự án có tiến độ đảm bảo, các tiện ích nội khu, hạ tầng cảnh quan, cây xanh, khu camping beach...cũng đang được gấp rút triển khai. Tại sự kiện, nhiều khách hàng may mắn đã nhận được các phần quà hấp dẫn là hoa thiền điểu vàng trị giá 3 triệu đồng.



## Hoa Tiên Paradise - Xuan Thanh Golf and Resort to hold Christmas Melody as a gratitude

On December 21 2019, company shares, the developer of Hoa Tiên Paradise – Xuan Thanh Golf and Resort Hong Lam - Xuan Thanh organized **Christmas Melody with Hoa Tiên Paradise – Xuan Thanh Golf and Resort** at Sofitel Legend Metropole Hanoi. The party took place in a cozy atmosphere with two famous divas: Thanh Lam and Hong Nhung.

## HOA TIÊN PARADISE XUÂN THÀNH GOLF AND RESORT

# Christmas Melody

In the romantic space, customers looked back on the one-year journey of the project - a unique and attractive resort. The project has good progress, holistic facilities, landscape infrastructure, greeneries, camping beach, etc. At the event, many lucky customers received attractive gifts of bird-of-paradise-flower gold worth 3 million dong.

An Lê

[www.cengroup.vn](http://www.cengroup.vn)



CHÍNH THỨC  
RA MẮT

GIẢI GOLF  
TỪ THIỆN

Swing  
FOR THE CHILDREN'S TET 2020  
Xây mơ ước, dựng tương lai

Swing for the Children's Tet 2020 charity golf tournament to kick off

On December 27 2019, CenGolf in collaboration with Hanoi Golf Association organized a press conference to launch Swing for the Children's Tet 2019 charity golf tournament. The event at Cen X Space, 6 Nguyen Hoang Street, My Dinh Ward, Nam Tu Liem District, Hanoi attracts about 100 golfers from golf clubs, real estate agencies and press agencies.

Swing for the Children's Tet 2020 has the theme of "Realizing dreams, opening the future". In this fourth year, the charity programs will be led by Director of the Fund for Humanity Pham Dinh Quy to build schools for highland children.

This year, the tournament accompanies with Operation Smile Vietnam Fund (Smile Surgery) to bring radiant happiness for children with cleft lip and palate in Vietnam. The golf tournament takes place at 12:00 on January 8 2020 at Long Bien Golf Course, Hanoi.

An Lê



# CEN OPEN CUP 2019

## NƠI THỎA SỨC TRẺ, ĐAM MÊ VÀ KẾT NỐI

Cen Open Cup là giải bóng đá được tổ chức thường niên nhằm tạo sân chơi lành mạnh cho cenerer cũng như các đối tác của Cen tại Miền Nam. Năm nay, Cen Open Cup 2019 do Ban Văn Hóa CenGroup (CFF) và Thắng Lợi Group đồng tài trợ.

Giải đấu được tổ chức tại Trung Tâm TDTT CLB Bóng Đá Hùng Vương – Số 2 Nguyễn Kim, P.12, Q.5, TP.HCM với sự tham gia của 13 đội bóng đến từ Cen Miền Nam và các đơn vị liên kết. Giải đấu được tổ chức từ ngày 21.12.2019 với các trận vòng bảng, vòng tứ kết, vòng bán kết và chung kết. Thể hiện xuất sắc ngay từ vòng loại, ShowLand đã lèn ngôi vô địch một cách đầy thuyết phục khi đánh bại FC chondiaoc.com (BHS) với tỷ số 6 - 3 ở trận chung kết. Đồng hạng ba là hai đội 75SC Club và F. House.

ShowLand becomes the champion of Cen Open Cup 2019  
Cen Open Cup is an annual football tournament for male employees of CenGroup and its partners in the South. Cen Open Cup 2019 is co-sponsored by CenGroup Football Federation (CFF) and Thang Loi Group.

The tournament was held at Hung Vuong Sports Club - 2 Nguyen Kim Street, Ward 12, District 5, Ho Chi Minh City with 13 teams from Cen Saigon and connected agencies. The tournament took place from December 21, 2019 with the qualifying round, quarter-finals, semi-finals and finals. ShowLand beat chondiaoc.com FC (BHS) to become the champion with a score of 6 - 3 in the final. 75SC Club and F. House are placed at the third position.



Nguyễn Nam

## THÁNG 12 QUỸ HĐVNA thực hiện nhiều CHƯƠNG TRÌNH TỪ THIỆN

Trong tháng 12.2019, Quỹ Hành động vì Nhân ái (Quỹ HĐVNA) đã thực hiện nhiều chương trình từ thiện tại miền Trung và miền Nam. Đồng thời Quỹ cũng khảo sát nhiều địa điểm tại miền Bắc để chuẩn bị cho kế hoạch từ thiện trong năm 2020, sau giải đấu Swing For The Children's Tet 2020.

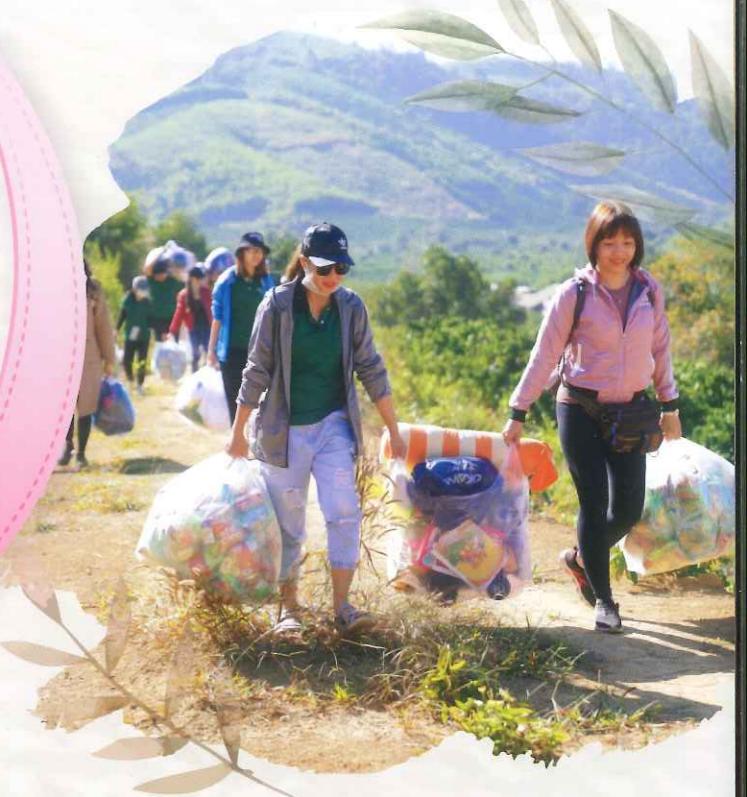
Đầu tháng 12, Quỹ HĐVNA đã thực hiện chuyến từ thiện 4 ngày tại huyện Nam Trà My, tỉnh Quảng Nam để bàn giao công trình khu vui chơi và trao tặng bình lọc nước cho các điểm trường tại đây. Quỹ đã trao tặng 2 bình lọc nước, nhiều khu vui chơi và đồng thời đến thăm điểm trường Tak Pu – Tak Vinh được Kỹ sư Phạm Đình Quý – Giám đốc Quỹ HĐVNA xây dựng từ nguồn tài trợ giải Golf Swing For The Children's Tet 2019.

Đặc biệt, Quỹ cũng bàn giao và khánh thành 2 công trình nhà ở cho 2 hộ dân tại xã Trà Mai và xã Trà Leng, huyện Nam Trà My. Riêng hộ dân tại xã Trà Leng, đoàn từ thiện Quỹ HĐVNA phải vượt gần 20km đường rừng để vào đến nơi trong thời tiết mưa và lạnh.

Tiếp đó, ngày 21 và 22.12.2019 Quỹ HĐVNA và CLB Thiện nguyện cùng Cen đã tổ chức chương trình "Điều ước đêm Giáng sinh" cho các em nhỏ tại Đăk G'Llong, tỉnh Đăk Lăk. Đoàn đã đến thăm, trao quà, tặng tủ sách cho các em học sinh. Đặc biệt, đoàn có hoạt động cắt tóc miễn phí cho những người dân tại đây.

Ngoài những món quà tặng ý nghĩa, tình yêu và hơi ấm mà ACE nhà Cen mang đến đã góp phần làm nên một Giáng sinh an lành, hạnh phúc cho trẻ em tại Đăk G'Llong.

Giữa tháng 12.2019, Quỹ HĐVNA đã khảo sát một số điểm trường cần xây dựng tại Hà Giang và Lạng Sơn để chuẩn bị cho kế hoạch triển khai trong năm 2020. Được biết, các điểm trường này sẽ được khởi công xây dựng sau giải đấu Swing For The Children's Tet 2020 diễn ra vào 08.01.2020.



**Many charity programs to be held by Fund for Humanity in December**

In December 2019, Fund for Humanity held many charity programs in the Middle and the South. The Fund also visited many places in the North to prepare for charity plans in 2020 after Swing for the Children's Tet 2020 charity golf tournament on January 8 2020.

In early December, Fund for Humanity made a 4-day charity trip in Nam Tra My District, Quang Nam Province to hand over the playground and two water purifiers to the schools. In which, Tak Pu - Tak Vinh School was built by the Fund Manager Pham Dinh Quy from donations of Swing for the Children's Tet 2019 golf tournament.

The Fund handed over houses for two households in Tra Mai Commune and Tra Leng Commune, Nam Tra My District. Especially, the Fund had to cross about 20km of the forest to get the household in Tra Leng Commune in rainy and cold weather.

On December 21 and 22 2019, Fund for Humanity and Cen Voluntary Club organized "Christmas Eve Wish" for children in Dak G'Llong, Dak Lak Province. Students were offered gifts, bookcases and haircuts.

CenGroup brings children in Dak G'Llong meaningful gifts, love and warmth on the occasion of Christmas.

In mid-December 2019, the Fund visited some schools that need to be built in Ha Giang and Lang Son to prepare for the plan in 2020. Construction be started after Swing for the Children's Tet 2020 charity golf tournament on January 8 2020.



CEN MIỀN NAM YEAR END PARTY 2019

## CEN MIỀN NAM HÁO HỨC CHỜ ĐÓN

Để nhìn lại những cột mốc đáng nhớ và thành quả đạt được trong năm 2019, ngày 16.01.2020 tới, Cen Miền Nam lần đầu tiên tổ chức chương trình vinh danh cenners kết hợp trao thưởng cuối năm với tên gọi "Cen Miền Nam Year-end Party 2019: We win as one".

"Cen Miền Nam Year-end Party 2019: We win as one" vừa là nơi tri ân sự đồng hành, gắn kết của anh chị em nhà Cen trong suốt thời gian qua, vừa là nơi vinh danh những đóng góp tích cực của Cenners, đặc biệt là trong 6 tháng cuối năm 2019.

Chương trình năm nay có nhiều nội dung hấp dẫn như: Táo nhà Cen; giao lưu và trò chuyện với nhân vật truyền cảm hứng; "chill" với giọng hát ngọt ngào từ ca sĩ khách mời bí mật và đặc biệt là chương trình bốc thăm may mắn với nhiều giải thưởng giá trị dành cho tất cả cenners.

Hiện tại, chương trình đang được chuẩn bị chu đáo với nguồn năng lượng 200% từ Ban tổ chức. Điều này hứa hẹn sẽ mang đến cho Cenners một ngày thật nhiều niềm vui và bùng cháy cảm xúc.

Anh chị em Cen Miền Nam hãy chuẩn bị trang phục thật lộng lẫy và xinh đẹp để tỏa sáng vào ngày 16.01 sắp tới nhé!

### "Cen Miền Nam Year-end Party 2019: We win as one"

Looking back on the memorable milestones and achievements in 2019, on January 16 2020, Cen Mien Nam holds "Cen Mien Nam Year-end Party 2019: We win as one" to honor excellent employers.

"Cen Mien Nam Year-end Party 2019: We win as one" is to show gratitude for the companion of Cen employees and honor their contributions in the last 6 months of 2019.

The event has many interesting activities such as: Cen Kitchen God; talk with messengers; "chill" with the secret guest singer and especially the lucky draw program. The Organizing Committee promises to bring Cen employees a lot of fun and emotion.

Let's shine on the stage of "Cen Mien Nam Year-end Party 2019: We win as one" on January 16 2020!

Lam Thy

## PHÒNG HỘI THẢO TẦNG 2 "khoác áo mới"

Để có được diện mạo mới mẻ - chất phát ngất như hiện nay, Phòng Hành chính đã thi công nhanh đến chóng mặt. Đây quả là một màn "dây thi" quá rực rỡ. Xin trân trọng cảm ơn phòng Hành chính Tập đoàn đã nỗ lực tạo nên diện mạo "đẹp nín thở" cho phòng Hội thảo đón năm mới 2020.



Toàn bộ không gian phòng hội thảo được đặt nhiều cây xanh, đảm bảo tiêu chí xanh mát.



Tối ưu hóa diện tích giúp phòng Hội thảo trở nên rộng rãi với sức chứa khủng hơn.



Các bàn làm việc cá nhân được bố trí giúp người sử dụng có thêm không gian riêng tư.



Những câu quote truyền động lực được bố trí tại phòng giúp người làm việc có nhiều cảm hứng.



Đặc biệt, không gian phòng họp VIP tiêu chuẩn 5 sao chắc chắn sẽ khiến bất kỳ ai nhìn thấy và bước chân vào cũng phải ngỡ ngàng

02  
TIN TỨC

## CRE Talkshow: CenLand hy vọng có thể hỗ trợ giải quyết các vấn đề của thị trường

Sáng 21.12.2019, "CRE Talkshow: Chiếm lĩnh thị trường, am hiểu địa phương" đã được diễn ra tại tầng 8 tòa nhà Sailing Tower, số 111A Pasteur, Quận 1, TP.HCM.

Tham dự sự kiện có anh Nguyễn Trung Vũ - Chủ tịch HĐQT CenGroup, anh Phạm Thanh Hưng - Phó Chủ tịch HĐQT CenGroup và anh Nguyễn Anh Dũng - Phó Ban IR CenLand cùng gần 200 nhà đầu tư quan tâm tới cổ phiếu CRE.

Tại sự kiện, đại diện CenLand đã có những phần chia sẻ với nhiều thông tin hữu ích cho các nhà đầu tư.

Trong đó, anh Phạm Thanh Hưng đã giúp các nhà đầu tư hiểu rõ hơn về lịch sử hình thành và định hướng phát triển của CenLand. Khởi điểm là Công ty môi giới bất động sản, năm 2012, CenLand đã phát triển Hệ thống Siêu thị dự án STDA (STDA), nơi giới thiệu, trưng bày các dự án ở mọi phân khúc trên diện tích 2.000m<sup>2</sup> mặt sàn tại Hà Nội và hơn 1.000m<sup>2</sup> sàn tại TP.HCM. Sau thành công của STDA, năm 2016, CenLand tiếp tục ra mắt website nghemoigioi.vn, tiền thân của cenhomes.vn, mang toàn bộ kho hàng lên trực tuyến để các môi giới, đại lý và khách hàng tham khảo thông tin dự án. Đến nay, với việc ứng dụng công nghệ của cách mạng 4.0 như AI, Big data, thực tế ảo (VR)... CenHomes cung cấp chức năng tìm kiếm, xem chi tiết căn hộ, giá thị trường, giao dịch trực tuyến cho người truy cập bao gồm đặt cọc, thanh toán online, check căn online,...

La La



Từ cuối năm 2019, CenLand tiếp tục phát triển thị phần môi giới và đầu tư phát triển thêm nhiều mảng mới tạo thành một hệ sinh thái bất động sản toàn diện như: nghiên cứu thị trường, marketing tư vấn, thẩm định giá, đầu tư và phát triển dự án BĐS... Đặc biệt, CenLand cũng nhân rộng mô hình co-working space, sẵn sàng tài trợ địa điểm làm việc miễn phí cho các sàn liên kết.

Cùng với đó, đại diện Ban quan hệ cổ đông (IR) CenLand, anh Nguyễn Anh Dũng lại có những chia sẻ về kết quả hoạt động kinh doanh của CenLand trong năm 2019. Về thị phần phân phối, CenLand chiếm 39% toàn thị phần Hà Nội và 15% trên toàn quốc. CenLand cũng thể hiện mong muốn tăng trưởng 40-50% trong năm 2020 khi đưa thông tin sáp nhập công ty cổ phần Đầu tư và Phát triển BĐS Thế Kỷ (CenInvest) với kế hoạch lấn sân sang mảng đầu tư thứ cấp.

Giải đáp những thắc mắc của nhà đầu tư, Chủ tịch HĐQT CenGroup, anh Nguyễn Trung Vũ cho biết: Năm 2020 chắc chắn thị trường bất động sản sẽ khó khăn hơn, nhưng khó khăn này sẽ là cơ hội cho CenLand tăng tốc bởi nhà Cen nói chung, CenLand nói riêng có mục tiêu kinh doanh giúp giải quyết các vấn đề của thị trường và chủ đầu tư trước khi tìm kiếm lợi nhuận. Đây cũng là hướng đi khác biệt để CenLand luôn vững vàng là top 1 doanh nghiệp môi giới BĐS, nhà đầu tư và phát triển BĐS chuyên nghiệp tại Việt Nam.



On December 21 2019, "CRE Talkshow: Market dominance, local awareness" took place at the 8th floor of Sailing Tower, 111A Pasteur, District 1, Ho Chi Minh City.

Attending the event were CenGroup Chairman Nguyen Trung Vu and CenGroup Vice Chairman Pham Thanh Hung, Deputy Manager of IR Department Nguyen Anh Dung and about 100 investors who are interested in the CRE ticker.

Representatives of CenLand shared useful information with investors.

Shark Hung helped investors better understand the history and development orientation of CenLand. Starting as a real estate brokerage company, in 2012, CenLand launched STDA, which introduces and displays projects in all segments on the 2,000m<sup>2</sup> floor area in Hanoi and more than 1,000m<sup>2</sup> floor area in Ho Chi Minh City. After the success of STDA, in 2016, CenLand continued to introduce nghemoigioi.vn, the precursor of cenhomes.vn, listing real estate projects online for realtors, agents and customers. Up to now, with the application of Industry 4.0 such as AI, Big data, virtual reality (VR), etc, CenHomes provides search function, apartment details, market prices, online transactions, deposit, payment, apartment status check, etc.

From the end of 2019, CenLand continues to develop the brokerage market share and invest in new businesses to perfect the ecosystem such as market research, marketing consulting, valuation, investment, etc. CenLand also replicates the co-working space model and sponsor free workplaces for connected agencies.

Besides, Dung shared about CenLand's business results in 2019. Regarding the brokerage market share, CenLand accounts for 39% of the total market in Hanoi and 15% nationwide. CenLand expects to grow 40-50% in 2020 when it announced the merger of CenInvest with plans to focus in secondary investment.

Answering the questions of investors, CenGroup Chairman Nguyen Trung Vu said: In 2020, the real estate market will be more difficult, but this will be an opportunity for CenLand. CenLand aims at helping solve market and investor problems. The Company targets to maintain its market leadership in brokerage and secondary investment in Vietnam.



BINH MINH  
GARDEN

CEN INVEST  
the real developer

CEN LAND  
the real services

CEN HOMES.VN

# Phố sang Xuân tại BÌNH MINH Garden

CHỦ NHẬT 09h00 12/01/2020

BÌNH MINH GARDEN - 93 ĐỨC GIANG, LONG BIÊN, HN

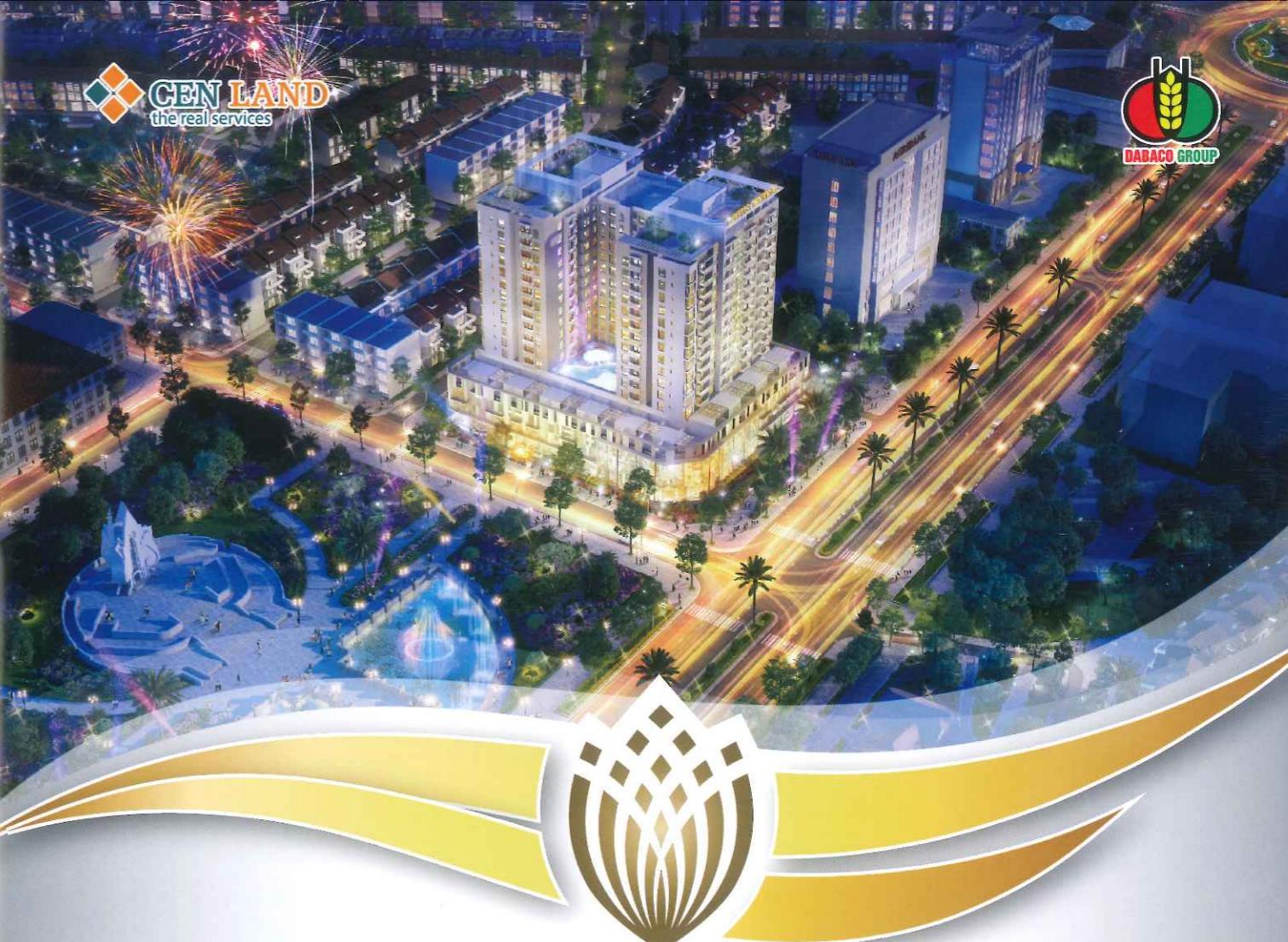
**LÝ THAI TỔ**

**PAULANER**

**Häagen-Dazs**

**Mikimoto**

**TẶNG NGAY CÂY MAI VÀNG**  
**TRỊ GIÁ 100,000,000VNĐ**  
DÀNH CHO 10 KH ĐẶT MUA THÀNH CÔNG ĐẦU TIÊN



CEN LAND  
the real services

DABACO GROUP



LOTUS CENTRAL

*Tâm điểm tinh hoa*

ĐƯỜNG LÝ THÁI TỔ  
TP BẮC NINH

LỢI NHUẬN

**12%**  
NĂM  
CHO THUÊ

TIỀM NĂNG

**30%**  
TĂNG GIÁ

SỞ HỮU CĂN HỘ CAO CẤP

TẠI TRUNG TÂM

THÀNH PHỐ BẮC NINH

CHỈ VỚI

**400**  
TRIỆU ĐỒNG

CALENDAR 2019

## THAM QUAN TRẢI NGHIỆM Khai Sơn Hill ĐỘC BẢN PHỐ CỔ

09H00 | 28/12/2019

Khu Biệt thự Khai Sơn Hill, Long Biên, Hà Nội

**66** Căn biệt thự  
PHIÊN BẢN GIỚI HẠN  
THUỘC KĐT **180 Ha**

Trân trọng kính mời anh/chị tới tham dự chương trình!



TRAN ANH  
GROUP  
NƠI CUỘC SỐNG TỐT ĐẸP HƠN



WEST LAKES  
GOLF & VILLAS

CEN LAND  
the real services

WEST LAKES GOLF & VILLAS - THÀNH PHỐ GOLF HAI MÙA NGHỈ DƯỠNG



QUÂN THỂ BIỆT THỰ NGHỈ DƯỠNG  
SÂN GOLF RỘNG 120HA DUY NHẤT TẠI LONG AN

CAM KẾT  
LỢI NHUẬN  
trong 2 năm đầu

8%

CHIA SẺ  
LỢI NHUẬN  
từ năm thứ 3 trở đi

80  
20



0985 662 066



## NHIỆM KỲ HOA HẬU CEN AWARDS ĐẦY DẤU ẤN CỦA NỮ TƯỚNG DUNG MEN



2019 là một năm ghi nhiều dấu ấn khó quên của Hoa hậu Cen Awards Nguyễn Thị Dung (Dung Men) trong vai trò là Phó Tổng Giám đốc CenLand (phụ trách STDA), vừa là vai trò của một người vợ, một người mẹ trong gia đình nhỏ.

Cũng khoảng thời gian này năm 2018, tôi hẹn chị Dung năm lần bảy lượt mới gặp được, sau khi đánh liều vào văn phòng của chị. Thời điểm đó chị mới sinh em bé được 2 tuần. Năm nay, không khác hơn khi tôi cũng phải hẹn chị nhiều lần. Và thậm chí cuộc nói chuyện lần này của tôi với chị chỉ qua điện thoại, khi chị vừa xuống sân bay Quy Nhơn.

Có lẽ vì thế mà nhắc đến chị Dung, anh chị em ở STDA vừa thấy quý, vừa thấy sợ. Cái hay của chị mà tôi nghe được từ rất nhiều người là “**chị Dung biết cách làm cho mọi người cảm thấy thân thiết và dễ chịu, nhưng cũng khiến cho người ta phải nghe và nể.**”

### Thủ lĩnh thực thụ của STDA

Chị nhận nhiệm vụ Phó Tổng Giám đốc CenLand, phụ trách STDA đầu năm 2019, khi chị đã có những rực rỡ trong năm 2018 và cả những thành công trong suốt thời gian chị là Giám đốc Kinh doanh. Một cương vị mới, chị có nhiều trách nhiệm và kỳ vọng lớn hơn từ Ban Lãnh đạo; bản thân chị cũng đặt ra nhiều mục tiêu lớn hơn.

Nhưng chị và đội ngũ của chị đều thầm nhuần một triết lý quản trị: “**Mục tiêu có thể thay đổi, nhưng quan điểm không thay đổi**”. Chị nhấn mạnh với tôi: “Em nhớ không, năm ngoái chị có nói với em, quan điểm của chị là chị chỉ thành công khi mang lại thành công cho những người đi cùng mình. Chị chỉ thành công khi mọi người cùng được phát triển, cùng được tiến lên mỗi ngày.”

Tôi được nghe về chế độ “kỷ luật thép” ở STDA – nơi mà trên dưới đều tự hiểu những quy tắc về sự minh bạch, công bằng và “chơi đẹp” trong kinh doanh. Tôi cũng được kể về những cách giải quyết tranh chấp giữa các sale, các team một cách nhanh chóng, dứt khoát và... khiến người khác “tâm phục khẩu phục” của chị.

Tôi đem sự tò mò xen lẫn chút phỏng đoán để hỏi chị cũng như đội ngũ nhân sự của chị, thì té ra, câu chuyện lại đi theo một hướng khác hoàn toàn với tưởng tượng của tôi.

**“Ở STDA kỷ luật là cao nhất. Nhưng nguyên tắc hoạt động của kỷ luật không phải áp đặt mà là anh em phải “hiểu”, “đồng lòng” và “tin tưởng” từ trên xuống dưới. Điều đầu tiên là chị sẽ lắng nghe để hiểu, sau đó khi họp triển khai nhiệm vụ, chị không chỉ đạo một chiều mà chị phân tích, chia sẻ để tìm kiếm sự đồng thuận của các cấp, từ Giám đốc đến Trưởng phòng và đến các bạn nhân viên”,** chị Dung bộc bạch.

Nói về điều này, anh Đoàn Trung Kiên (Giám đốc Kinh doanh STDA) chia sẻ: “Sếp Dung là người đã nói là làm. Và luôn làm được những gì mình nói. Chị ấy luôn đầy nhiệt huyết và làm cho mọi người tin tưởng, push tinh thần anh em liên tục để các đội có được định hướng rõ ràng và hoàn thành mục tiêu.”

Là một TM có cá tính mạnh và bản sắc riêng, chị Phan Thị Cẩm Tú đã đầu quân về STDA được 3 năm, cũng là chừng đó năm làm việc cùng chị Dung. Điều mà chị Tú ấn tượng về chị Dung “là một Leader có những phẩm chất mà không nhiều người có được. Dung hết mình vì anh em, thậm chí sẵn sàng hy sinh cả thời gian dành cho con cái, gia đình để phục vụ công việc. Có những ngày Dung đi dự án tầm 12h hoặc 1h sáng mới bay về nhà, sáng ra 7, 8h đã đi họp hoặc có mặt ở sự kiện.”

Nhưng có lẽ điều tuyệt vời mà chị Tú hay ACE STDA cảm nhận được từ chị Dung là nguồn năng lượng tích cực chưa bao giờ cạn kiệt. Trong những lúc khó khăn, nhiều người hay nghĩ tiêu cực hay nghĩ đến việc “buông súng” thì chị Dung lại hừng hực năng lượng xông lên. “Cả thời điểm Dung sinh Mõ, chị nghĩ phụ nữ ai cũng mệt mỏi, có con lại càng mệt và vất, nhưng chưa một lúc nào Dung không vì đại cuộc chung”, chị Tú chia sẻ thêm.



# Bình yên một thoáng cho tim mềm...



Phần lớn cuộc trò chuyện của chúng tôi xoay quanh công việc, kinh doanh, quân cán, dự án... và như "gãi đúng chỗ ngứa", chị nói thao thao không chịu dừng. Nhưng ngoài nhiệm kỳ Hoa hậu Cen Awards, thực lòng tôi muốn biết chị đã có một nhiệm kỳ làm mẹ hạnh phúc như thế nào, nên tôi cắt ngang và hỏi: "Chị nghĩ thế nào về hai chữ bình yên?".

Có lẽ trong một nhịp tôi nghe thấy cả tiếng chị cười rất nhẹ ở đầu dây bên kia.

"Hai từ đó ai cũng muốn theo đuổi trong cuộc đời. Nhưng chị nghĩ, bình yên tự nó bao gồm cả sự cân bằng và thoải mái. Bình yên là một trạng thái làm cho con người cảm thấy thăng hoa chứ không phải làm cho người ta hài lòng hay trầm lắng. Khó khăn chỉ là sóng gió nhất thời thôi. Còn trong công việc hay gia đình, bình yên sẽ giúp cho mình một cảm giác thoải mái để làm việc một cách tốt nhất".

Tôi lấy làm hài lòng về câu trả lời khác biệt của chị. Với nhiều người bình yên là cảm giác nhẹ nhõm và an yên, là một cảnh trên một triền đồi nhỏ, trong một ngày nhiều nắng, tâm hồn và trái tim mình nhẹ nhàng và thảnh thơi.

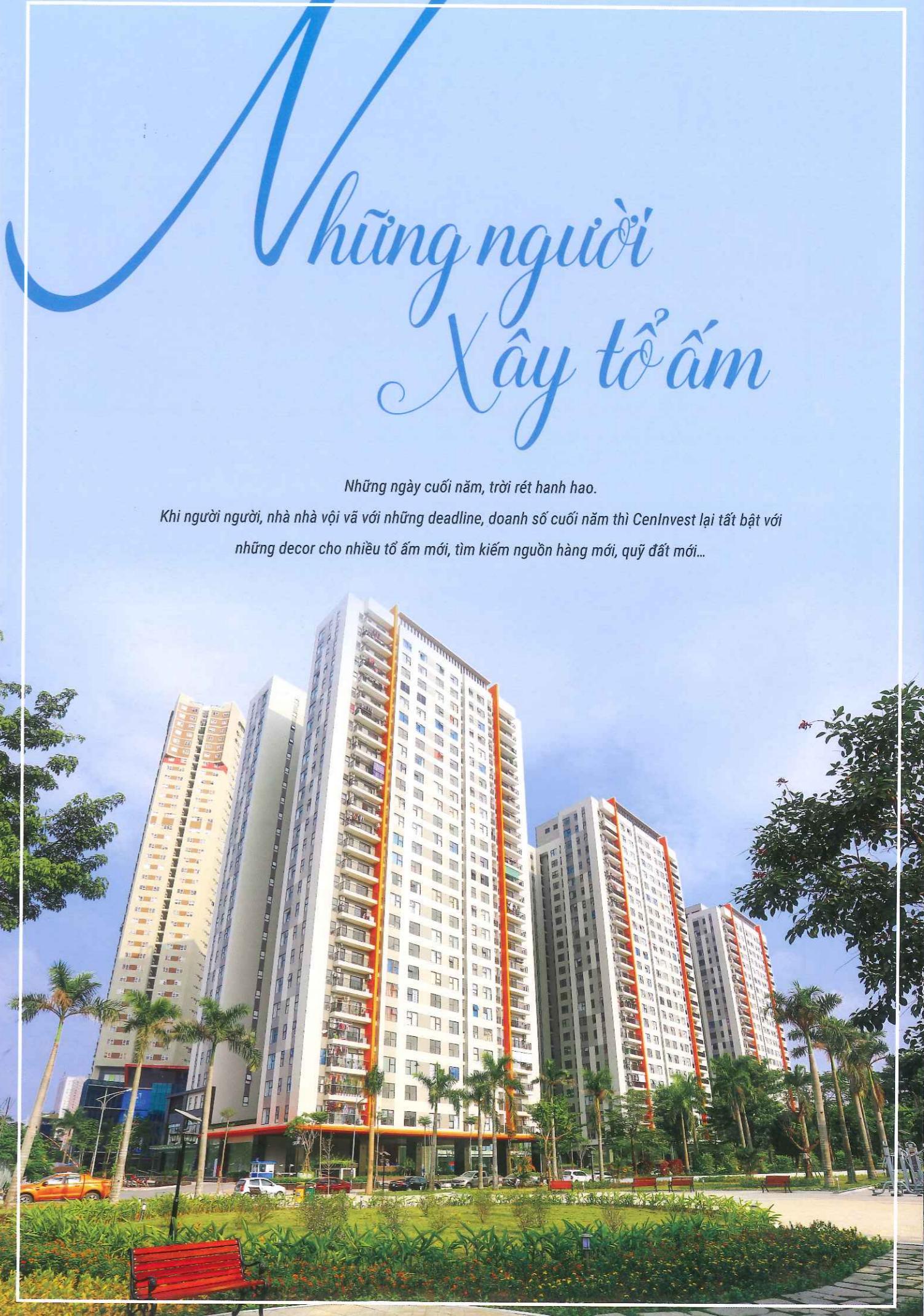
Nhưng với chị Dung, có lẽ cảm giác bình yên nhất và "trái tim mềm" nhất với chị là kết thúc tuổi 30 bằng việc khẳng định bản thân ở vai trò mới; bên cạnh có những người anh em tốt, cùng một gia đình nhỏ - khoẻ mạnh và hạnh phúc.

Năm 2019, thị trường BDS có nhiều thay đổi, tốc độ giao dịch giảm hơn mọi năm, nhưng ở Cen, từ đội ngũ bán hàng, trong đó đặc biệt là STDA vẫn làm nên những cơn sóng đủ để "cuốn bay" nhiều bảng hàng. Chị Dung nói đó là "đặc sản" riêng của STDA. STDA liên tục tạo tiếng vang ở loạt dự án trọng điểm của Cen như **Hoa Tiên Paradise, Vườn Sen, Sunshine, Gamuda Gardens, The Manor Central Park,...**

Chị Dung cho rằng, không có một công thức nào cho việc bán BDS nhưng ở STDA, chúng ta có một đội quân đủ lớn trên thị trường, chúng ta có sự đồng lòng tuyệt đối và chúng ta có kỹ năng phân tích tổng hợp tốt. Nhờ 3 yếu tố chính đó chúng ta mới tạo ra những cơn sóng ngầm nhưng dữ dội trong bối cảnh thị trường chung không mấy thuận lợi.

Hà Thanh - Dương Vô Cùng

www.cengroup.vn



# NHÂN VẬT



## Bao mái nhà đèn hoa sáng ngời...

Tháng 10/2019, Cộng đồng cư dân The K – Park sôi nổi với những buổi họp, những cuộc bình chọn, đề cử từ online đến offline để lựa chọn ra những gương mặt "vàng" sẽ đứng trong Ban quản trị tòa nhà. Với những người đi xây tổ ấm như CenInvest, thì đây là một tín hiệu đáng mừng vì nhận được sự đồng lòng của cộng đồng cư dân.

Năm 2018, CenInvest cũng đã từng rất thành công khi tổ chức Hội nghị nhà chung cư lần đầu và bầu được Ban Quản trị mới tại dự án Parkview Residence. Với mỗi chủ đầu tư, đây là sự kiện quan trọng và cần thiết phải thực hiện. Khó khăn lớn nhất khi tổ chức là phải có sự tham dự của 75% đại diện chủ căn hộ đã nhận bàn giao cùng một loạt các yêu cầu khắt khe khác.

### HỘI NGHỊ NHÀ CHUNG CƯ LẦN THỨ NHẤT



Với những kinh nghiệm từ sau dự án Parkview Residence, CenInvest ghi thêm một dấu mốc khi tổ chức Hội nghị nhà chung cư lần đầu tại dự án The K – Park "vượt" ngoài mong đợi. Gần 80% cư dân tại The K – Park là đại diện cho chủ căn hộ tham dự Hội nghị trong không khí phấn khởi. Những nụ cười hạnh phúc, những vấn đề khúc mắc được giải đáp thấu đáo mong mỏi của cư dân là minh chứng lớn nhất cho những nỗ lực không ngừng của CenInvest.

CenInvest không chỉ xây dựng những căn nhà, mà xây dựng

những tổ ấm thực sự. Đây chính là những minh chứng tốt nhất về những cam kết được đưa ra trong suốt quá trình CenInvest làm chủ đầu tư dự án. Bởi, có những dự án 10 năm vẫn không thể tổ chức được Hội nghị nhà chung cư và bầu Ban quản trị.

The K – Park khang trang với 3 tòa căn hộ vẫn nguyên màu sơn mới, với những ô cửa sổ sáng đèn về đêm, những tiếng cười khúc khích của trẻ nhỏ. Từ một dự án im lìm nhuốm màu thời gian, CenInvest đã làm hồi sinh khu đô thị The K – Park, để trở thành một cộng đồng văn minh, là tổ ấm, nơi an cư của nhiều gia đình.



## Thêm nhiều công trường xây niềm vui mới

Cũng giống như các dự án đã triển khai thành công như Parkview Residence, The K – Park, ngay từ cuối năm 2018, CenInvest đã tiến hành "săn" các dự án để triển khai trong năm 2019.

Vẫn đi theo một con đường khác biệt, CenInvest bắt tay hợp tác đầu tư với các chủ đầu tư đã có sẵn quỹ đất, mua lại các dự án đã hoàn thiện pháp lý để tiếp tục đầu tư. Nhiều người vẫn hay nói vui rằng, CenInvest "hợp" với việc "hồi sinh", "biến hóa" để gỡ rối cho chủ đầu tư cũ, đem lại niềm vui cho hàng nghìn khách hàng.

Nhắc đến câu chuyện "săn" quỹ đất, "săn" dự án, tôi đã hỏi anh Tườngvv (anh Vương Văn Tường – Tổng Giám đốc CenInvest) anh có thể tiết lộ câu chuyện đằng sau những "thương vụ" đó không? Vì chính chúng tôi, những người hàng ngày đón nhận tin tức về dự án cũng rất tò mò quá trình "chốt deal". Anh Tường chia sẻ: "Để đàm phán thành công việc mua lại các dự án là một quá trình nỗ lực của lãnh đạo Tập đoàn, CenInvest và team đàm phán. Có rất nhiều khác biệt ban đầu, nhưng nhờ sự nghiêm túc, mềm dẻo và tôn trọng đối tác của CenInvest, kết quả đàm phán đã thành công ngoài mong đợi của các bên" (Giọng nghiêm túc!)

Đằng sau 3 từ: "Nghiêm túc – Mềm dẻo – Tôn trọng đối tác", chúng tôi hiểu được rằng đó là cả một quá trình dài, thậm chí là cả sự đánh cược để thực hiện được mong muốn xây dựng những tổ ấm đích thực. Quá trình ấy, đôi khi chẳng thể đếm được bằng thời gian, kể được bằng câu chữ.

Gác lại thành công của dự án The K – Park, CenInvest được "mùa bội thu" tại dự án Vườn Sen – Bắc Ninh. Nhờ có lực lượng bán hàng hùng hậu, nhiệt huyết của STDA, Vườn Sen đã đi vào lịch sử khi dự án được giải phóng trong thời gian cực ngắn: 15 ngày. Chính nhờ tiến độ "tên lửa" giải phóng dự án, mà CenInvest ghi nhận thêm doanh thu vào biểu đồ tăng trưởng trong năm 2019.

Không dừng lại ở đó, CenInvest tiếp tục "gối hàng" tung ra 2 siêu phẩm là: Eurowindow River Park và Bình Minh Garden. Eurowindow River Park là dự án CenInvest hợp tác phát triển khi chủ đầu tư đã hoàn thành công tác xây thô. Hiện CenInvest thực hiện việc tối ưu hóa thiết kế, tiện ích và "thổi hồn" vào các sản phẩm đã có. Công trường dự án Eurowindow River Park ngày đêm sáng đèn để có thể hoàn thiện thêm nhiều căn hộ mẫu để khách hàng lựa chọn. "CenInvest cam kết không chỉ xây dựng 3 căn hộ mẫu mà sẽ hoàn thành hàng nghìn căn hộ tại dự án với chất lượng đồng đều và hoàn hảo như căn hộ mẫu đã ra mắt. Tất cả các căn hộ đều được nghiên cứu và tính toán về thiết kế nhằm tối ưu về tầm view, công năng, khả năng lấy gió và ánh sáng tự nhiên, cũng như sự hài hòa trong bài trí, lựa chọn nội thất. Giống như các dự án đã triển khai trước đó, Cen-



vest mong muốn kiến tạo nên những căn hộ chất lượng với mức giá hợp lý nhất, đem tới sự hài lòng nhất cho khách hàng. Chỉ không lâu nữa, chúng ta sẽ lại chứng kiến một bức tranh cuộc sống rực rỡ sắc màu nơi bờ biển Hồng".

Còn với dự án Bình Minh Garden, CenInvest nhận chuyển nhượng lại và chủ động phát triển từ khâu thiết kế, thi công, do vậy CenInvest hoàn toàn chủ động trong việc tiến độ xây dựng, chất lượng công trình. Từ tháng 8/2019, phân khu cao tầng dự án Bình Minh Garden đã chính thức được khởi công. Dự kiến sau khi hoàn thành, phân khu cao tầng này sẽ là tổ ấm của hơn 2.000 cư dân trong tương lai và đó sẽ là lượng khách hàng tiềm năng của các hộ kinh doanh, chủ sở hữu shophouse tại đây.

### Không ngừng xây dựng hạnh phúc

Trong bối cảnh thị trường bất động sản đang có nhiều thay đổi, thuận lợi lớn nhất với các dự án mà CenInvest đang triển khai là cơ bản hoàn thành công tác pháp lý. CenInvest có một đội ngũ đã trưởng thành qua các dự án đã đầu tư nên việc triển khai công tác thi công, nghiệm thu, bàn giao, đưa vào sử dụng sẽ triển khai nhanh và bài bản hơn. Uy tín của CenInvest ngày càng được khẳng định trên thị trường và nhận được sự ủng hộ tốt hơn từ khách hàng.

Chính sự thành công ấy lại là áp lực lớn để CenInvest trưởng thành, dự án sau phải đặc biệt hơn dự án trước. Đội ngũ của CenInvest phải tìm tòi, sáng tạo để xây dựng những khu đô thị hạnh phúc, phát triển nhiều tiện ích để đáp ứng nhu cầu sống ngày càng cao cho khách hàng.

Mục tiêu lớn nhất của CenInvest trong năm 2020 là đẩy nhanh tiến độ và hoàn thành các dự án đang triển khai trong năm 2019. Tiếp tục "vòng quay" không ngừng với mục tiêu đầu tư 02 dự án mới với quy mô hơn 10ha. Bên cạnh đó, CenInvest cũng đặt mục tiêu tăng trưởng doanh thu và lợi nhuận tối thiểu 30% so với năm 2019 và hoàn thành việc tái cấu trúc công ty để bảo đảm hoạt động hiệu quả và bền vững.

Thu Thủy

## NGÔI SAO MỚI TRÊN THỊ TRƯỜNG TRUYỀN THÔNG BDS

Ngày bận rộn tháng cận Tết năm sấp qua, ai trong số chúng ta cũng hối hả, vội vã với những deadline rời báo cáo cuối năm. Tết năm nay đến thật sớm, khi ta đang mải mê với những kế hoạch, công việc thường ngày thì bỗng giật mình nhận ra rằng Tết đã "nhấn một chân bên thêm cửa" mất rồi.

Dù bận rộn với công việc nhưng chúng ta hãy cùng RSM Hà Nội nhìn lại một năm đã qua và định hướng phát triển trong năm mới 2020. Câu chuyện này sẽ được kể lại sau cuộc trò chuyện với "nữ tướng" của RSM - chị Lưu Thị Hòa - Giám đốc điều hành RSM Hà Nội.

### NĂM 2019 – NĂM CỦA SỰ TRƯỞNG THÀNH

Là một người đã có nhiều năm kinh nghiệm làm truyền thông trong lĩnh vực bất động sản, nổi bật với vai trò "nữ tướng" trong các chiến dịch marketing - truyền thông của RSM, chị Lưu Hoà cho rằng thị trường BDS năm nay khó khăn hơn những năm trước rất nhiều, đặc biệt vào giai đoạn cuối năm.

Tuy nhiên, trong 365 ngày vừa qua, tập thể RSM đã rất cố gắng nỗ lực vượt qua và dù ít hay nhiều chúng ta đã có những thành quả ngọt ngào. Hãy cùng điểm qua những mốc thời gian đặc biệt trong năm qua tại RSM Hà Nội.

#### Tháng 4/2019:

Thời điểm đáng nhớ với dự án *Hoa Tiên Paradise Xuân Thành Golf & Resort* - Thỏa mãn mọi giác quan, đất vàng sinh phu quý. Sau khi làm lại sản phẩm, đây là dự án đạt tốc độ kỷ lục khi 70% giỏ hàng đã giao dịch thành công sau hơn 1 tháng ra mắt.

#### Tháng 5/2019:

Dấu ấn về đại sự kiện ra mắt *CenHomes* gây "bão", sự kiện diễn ra với hơn 6000 khách mời tham dự cùng với nhiều nghệ sĩ, KOL nổi tiếng. Đây được coi là lễ ra mắt một nền tảng công nghệ BDS lớn nhất tại Việt Nam. Để có thể tổ chức một sự kiện tầm cỡ như vậy đòi hỏi tiềm lực nội tại của một tập thể đoàn kết.

#### Tháng 7/2019:

Gần 500 nhân sự và tập thể có thành tích xuất sắc đã được vinh danh tại *Cen Awards 6 tháng đầu năm* với chủ đề *Land of Dreamers*. Nhiều hạng mục giải thưởng từ "Mầm non triển vọng" cho tới giải đặc biệt "Fire Warriors - Chiến binh lửa" đã tìm được chủ nhân xứng đáng. Thành công của chương trình có sự góp sức rất lớn của RSM, những con người ngày đêm họp bàn để có được ý tưởng, concept ấn tượng, làm nổi bật thông điệp của bữa tiệc "Land of Dreamers" muốn truyền tải.

## NHÂN VẬT

Bên cạnh đó, thời điểm cuối năm RSM trở nên bận rộn hơn rất những hoạt động văn hóa nội bộ như *Loyal Soliders and Year End Party, sự kiện Cen Awards 6 tháng cuối năm*. Chính đội ngũ của hơn 70 nhân sự RSM đã trở thành cánh tay đắc lực, làm nên thành công của những "bữa tiệc cảm xúc".

RSM trong năm vừa qua cũng đã có nhiều sự thay đổi, nhân sự tăng lên, cùng với sự trưởng thành rõ rệt từ mỗi thành viên, không khí làm việc cũng vui vẻ hơn, đoàn kết hơn.

Năm 2019 cũng là năm khó khăn của thị trường BDS, và chính từ những khó khăn, sự trầm lắng của thị trường khiến "các bạn" lên tay rất nhiều, từ sự sáng tạo trong concept dự án cho đến việc triển khai cũng đã có ý đồ, chiến lược tốt hơn.

### NĂM 2020 – NĂM ĐỂ BỨT PHÁ, TỎA SÁNG

Khép lại năm cũ, câu chuyện này xin được lật mở sang trang của năm mới 2020, trang của những kế hoạch và chiến lược phát triển RSM. Đối với riêng RSM, chiến lược truyền thông sẽ vẫn triển khai theo từng dự án. Với thế mạnh sẵn có của mình, RSM hoàn toàn có thể có một chiến lược tổng thể để gia tăng trải nghiệm cho khách hàng. Vì RSM với CenLand bản chất là agency, mà khi đã là agency hoạt động theo mô hình B to C (business-to-consumer: Từ bên cung cấp

dịch vụ đến người sử dụng dịch vụ) thì cần phải có chiến lược tổng thể lớn hơn, lấy khách hàng làm trung tâm để từ đó xây dựng hành trình trải nghiệm khách hàng. Để khách hàng đã mua BDS sẽ phải tìm đến CenLand bắt kể là CenLand có bán sản phẩm đó hay không.

Có một thực tế là RSM đang làm truyền thông rất tốt cho các dự án của CenLand, tuy nhiên với quy mô ngày càng lớn cùng sự phát triển của nguồn lực hiện có thì liệu RSM có kế hoạch tìm kiếm các dự án ngoài CenLand? Nghi vấn này đã được chị Hoà giải thích một cách rất thuyết phục khi cho rằng kế hoạch mở rộng các dự án ngoài sẽ cần phụ thuộc rất lớn vào chiến lược tổng thể của tập đoàn. Với bối cảnh, nguồn lực như hiện có thì việc tập trung cho CenLand là tối quan trọng.

Cũng theo chị Hoà, RSM hiện là công ty tiên phong trong lĩnh vực truyền thông BDS. Tuy nhiên với bối cảnh thị trường như hiện nay thì mô hình như RSM rất dễ bị bắt chước và xuất hiện như nấm mọc sau mưa. Do đó, việc của RSM là tìm ra hướng đi mới đúng với tính cách thương hiệu của mình là "**Tiên phong**". Bản thân chị cũng đã tìm ra được hướng đi mới, tuy nhiên cũng cần phải mất thời gian khoảng từ 2 tới 3 năm tới, mọi người sẽ thấy rõ được hướng đi này.

Câu chuyện của năm cũ xin được kết lại bằng lời nhắn gửi của chị Lưu Hoà đó là: "Hãy Đam mê", nuôi dưỡng niềm đam mê công việc và đam mê chinh phục thử thách, sẽ có nhiều việc khó, nhiều thử thách nhưng khi có đam mê, mọi khó khăn, mọi sênh như mây khói thoảng qua. Cảm giác chinh phục được thử thách sẽ thật ngọt ngào".

Hoàng Huyền - Trần Ban

# NHÂN VẬT

From: Tô Quốc Hưng – Co Founder Revex

To: Anh/Chị em nhà Cen

Hà Nội, ngày 15/11/2019

## Gửi anh chị em nhà Cen!

Nếu ai đã từng xem Shark Tank mùa 4 chắc hẳn đã gặp hình ảnh tôi và người bạn – anh Việt trên truyền hình. Chúng tôi lúc ấy với tâm thế của những người trẻ, luôn muốn tìm kiếm và khám phá những điều mới mẻ. Và Revex chính là một thứ mới mẻ tôi gọi đó là diệu kỳ.

## 2011 – Khoản tích lũy đầu tiên

Cũng như bao người khác, vào năm 2011 khi có một khoản tích lũy sau một khoảng thời gian đi làm, tôi nghĩ đến việc một kênh để đầu tư hoặc giữ khoản tiền đó. Lúc đó, các lựa chọn chỉ là gửi tiết kiệm, đầu tư chứng khoán hay mua vàng... Thực sự, thời điểm đó tôi rất muốn đầu tư vào bất động sản nhưng số tiền khởi điểm để tham gia vào thị trường bất động sản là rất lớn. Do vậy, tôi đã rủ một vài người bạn mua chung bất động sản để đầu tư. Tuy nhiên, việc tổ chức một nhóm người để đầu tư là khá khó và việc cùng nhau quyết định hướng đi của bất động sản đó là rất phức tạp.

Tôi nhận ra nhu cầu của thị trường là cần một bên chuyên nghiệp đứng ra tổ chức một cách bài bản cho nhu cầu rất lớn này của thị trường. Và khi công nghệ 4.0 phát triển rất mạnh vào các năm gần đây thì tính ứng dụng thực tiễn của nó như công nghệ quản lý giao dịch, minh bạch thông tin, tương tác với nhà đầu tư qua hệ thống ứng dụng trên smartphone, chính là điều kiện đủ để ý tưởng của tôi ra đời - Revex. Việc quy chuẩn hóa, minh bạch và đưa ra luật chơi rõ ràng của một kênh giao dịch đã được hình thành một cách bài bản và chuyên nghiệp.

## Revex - nền tảng đầu tư chung bất động sản

Nói về mặt kỹ thuật thì Revex ứng dụng rất nhiều công nghệ mới như blockchain, nghe rất phức tạp. Tuy nhiên, trên cơ bản công nghệ để mang lại giá trị cho người dùng, và Revex mang lại giá trị giúp mọi người cùng đầu tư chung vào bất động sản. Revex sẽ giúp cho nhiều người cùng đầu tư chung vào 1 bất động sản như mua chung 1 căn chung cư, shophouse... cho thuê và bán lại sau đó chia sẻ lợi nhuận tương ứng với phần mình nắm giữ.



Ở trên thế giới hoặc ở nước ta thì mô hình của Revex không mới. Việc đầu tư chung bất động sản đã và đang diễn ra ở khắp mọi nơi trên thế giới. Tuy vậy, việc Revex tổ chức chuyên nghiệp, có bài bản bởi 1 nền tảng công nghệ sẽ là một trong những đơn vị tiên phong. Trên toàn thế giới thì cũng có vài thị trường đã triển khai theo hình thức này và phát triển rất mạnh như Mỹ, Úc, Ấn Độ. Và những nền tảng như vậy đang có và sẽ có bước tiến rất nhanh ở trên thế giới.

## Revex mảnh ghép phù hợp với hệ sinh thái CenGroup

Thời đại công nghệ 4.0 được phát triển mạnh và khác biệt nhất bởi smartphone được sử dụng rất rộng rãi và tăng trưởng mạnh, riêng 2018 có đến 1,48 tỷ smartphone xuất xưởng. Khi smartphone được sử dụng nhiều thì các ứng dụng hay các nhà phát triển có thể tương tác sâu 2 chiều đến khách hàng. Điều này đồng nghĩa với việc khách hàng có thể tương tác và chuyển hướng hành vi sang đối thủ cạnh tranh của doanh nghiệp chỉ bằng 1 click và khoảng cách vật lý chính bằng khoảng cách giữa các ứng dụng trên điện thoại. Trong bối cảnh như vậy, việc doanh nghiệp làm tốt 1 sản phẩm thôi chưa đủ mà việc đưa các sản phẩm vào trong cùng 1 hệ sinh thái là yếu tố sống còn để giữ chân khách hàng.

Giống như bất cứ hệ sinh thái tự nhiên nào, bản chất của một hệ sinh thái doanh nghiệp chính là sự phát triển cộng sinh và cùng hưởng lợi từ sự tồn tại của các mảng kinh doanh khác. Và hệ sinh thái sẽ giúp doanh nghiệp không phụ thuộc nhiều vào sự lên xuống của thị trường, cũng ít bị ảnh hưởng hơn từ các đợt khủng hoảng kinh tế thị trường hay tối ưu việc khai thác nguồn khách hàng đã có ban đầu.

CenGroup đã phát triển rất mạnh mô hình STDA với lượng khách hàng khổng lồ và đó là bàn đạp để phát triển nền tảng Proptech chiến lược CenHomes. Đối tượng khách của 2 mô hình trên là những khách hàng mua nhà để ở hoặc đầu tư với giá trị vốn từ khoảng 2 tỷ trở lên. Tuy nhiên, trên thị trường còn một nguồn vốn rất mạnh đó là nguồn vốn của phân khúc đầu tư dưới 1 tỷ. Đây

chính là phân khúc mà Revex hướng tới. Với phân khúc này khách hàng trước đây không có lựa chọn đầu tư vào bất động sản mà chia ra ở các kênh chứng khoán, gửi tiết kiệm hay mua vàng... Giờ đây với nền tảng Revex là cầu nối cho một nguồn vốn mà tổng số của toàn xã hội có lẽ là rất lớn đến với kênh bất động sản. Khi đó, Revex sẽ tạo ra một lượng cầu mới rất lớn cho bất động sản tạo sự thanh khoản tốt hơn và Revex cũng tận hưởng được hệ sinh thái với đa dạng hàng hóa, sản phẩm bất động sản tốt nhất trên thị trường của mô hình CenGroup. Như vậy, Revex là mảnh ghép quá phù hợp với hệ sinh thái CenGroup.

## Người nhà Cen là những người tiên phong....

Quá trình làm việc tại Cen, tôi nhận ra một điều: Người nhà Cen có một truyền thống rất đẹp đó là đi tiên phong, luôn tiên phong trước thị trường về mô hình kinh doanh, cách bán hàng và chính điều này cũng luôn tạo lợi thế và thế mạnh cho các Cenners.

Revex của tôi và cộng sự cũng là một bước đi tiên phong trong việc ứng dụng công nghệ làm thay đổi tính chất cho các ngành truyền thống nói chung và trong trường hợp này là ngành bất động sản nói riêng. Trên thị trường bất động sản ngày càng có nhiều mô hình mới tham gia làm thay đổi tính chất ngành truyền thống giống như Uber và Grab trong ngành vận tải hay Lazada, Tiki trong ngành bán lẻ hay xa hơn nữa là bộ đôi Google và Facebook trong ngành quảng cáo.

Việc các mô hình mới gia nhập vào cuộc chơi làm thay đổi khá nhiều thành quả của người chơi, đơn cử như vào những năm 2010 nếu có sales bất động sản nào có thể chạy facebook tốt thì điều đó là một lợi thế không nhỏ trong quá trình bán hàng. Do đó, để bứt phá chúng ta cần chủ động tìm hiểu và đi tiên phong trong việc ứng dụng các mô hình mới để tạo ra sự khác biệt.

Trần Ban



CHUYÊN ĐỀ

LOYAL SOLDIERS &  
YEAR END  
PARTY 2019

Bao lâu là đủ...

Có bao giờ bạn tự hỏi gắn bó với một nơi nào đó bao lâu là đủ, có bao giờ bạn nghĩ rằng bấy nhiêu là đã quá đủ rồi,... nhưng ở nhà Cen, "bao lâu" không còn là khái niệm về thời gian nữa...

Loyal Soldiers & Year End Party là một trong những "món ăn" tinh thần hàng năm của nhà Cen, là dịp để tri ân, tôn vinh những anh chị em đã gắn bó lâu năm cùng Cen à cũng sau mỗi Loyal Soldiers & Year End Party, không biết tự khi nào người ta gọi nhau là những "viên kim cương", những "cục vàng mười",... không biết tự khi nào người ta chỉ cần nhắc đến chẳng đường gần bờ với Cen là rưng rưng nước mắt, nghẹn ngào không nên lời,... Có lẽ đi trên cùng một con đường mang tên CenGroup, ai nấy đều chất chứa một thứ "tình" mà nó cứ âm thầm lớn lên mỗi ngày, để rồi người ta cũng quên mất rằng nơi này mình đã gắn bó bao lâu, hay chẳng may may nghĩ tới "Biết bên Cen bao lâu mới là đủ"...

Chiều và tối ngày 3/1/2020, tại một nhà hàng cổ khủng trong công viên Tuổi Trẻ số 1 Võ Thị Sáu, Hai Bà Trưng, Hà Nội, Loyal Soldiers & Year End Party 2019 đã diễn ra trong không khí trang trọng và ấm áp như thế. Khác hơn so với mọi năm, chương trình năm nay có thêm sự góp mặt của những khách mời là các Quý đầu tư, chủ đầu tư, đối tác, sàn liên kết,... Còn lại vẫn là không khí quen thuộc ấy, vẫn là văn hóa ấm áp, gần gũi ấy, những Cenner trên khắp cả nước tề tựu, từ Ban lãnh đạo cấp cao đến nhân viên, từ những Cenner kì cựu đến những Cenner mới chớm nở tình yêu với Cen,... cùng nhau nhìn lại một năm qua những câu chuyện, những hình ảnh tổng kết đầy cảm xúc. Đặc biệt, với những câu chuyện tại Cen như câu

chuyện của chị Tuyết Mai (Phó phòng Kế toán Tập đoàn), chị Duyên (Phó phòng Hành Chính) hay chị Trịnh Cẩm Thương (Phó TGĐ Cen Sài Gòn), anh Chu Hữu Chiến (Phó Tổng Giám đốc Tài chính CenLand),... biết bao cảm xúc lại ẩn về, xúc động, nghẹn ngào đến khó tả.

Tại Loyal Soldiers & Year End Party 2019, bên cạnh những cảm xúc lắng đọng ấy, toàn bộ hội trường bao gồm gần 1500 con người liên tục "tăm" trong cảm xúc hồi hộp, vỡ òa trong sung sướng hay vui hết sức, chơi hết mình. Đó là từ những cơn mưa quà tặng vô cùng giá trị hay những màn biểu diễn nghệ thuật với những nghệ sĩ đình đám nhất Showbiz Việt.

Loyal Soldiers & Year End Party với màu sắc của năm 2019 vẫn đáng yêu, đáng nhớ, để lại dấu ấn khó phai trong lòng mỗi Cenner. Với chủ đề của năm nay "You write Cen's Story", chúc các Cenner, những người đang mang một tình yêu nồng cháy hay những người mới chớm nở tình yêu với Cen sẽ tiếp tục có những năm tháng ý nghĩa với Cen, để tất cả sẽ viết nên câu chuyện của chính mình với Cen's Story!

Tình yêu với Cen, nhiệt huyết với công việc luôn đưa Cenner bước lên bục vinh quang sáng giá nhất. Và tại Loyal Soldiers & Year End Party 2019, rất nhiều anh, chị đạt được những thành tựu "đáng nể" đã được Ban lãnh đạo ghi nhận và trao phần quà đặc biệt đó là những chiếc xe hơi thời thượng. Hãy cùng Ra Khơi lắng nghe cảm xúc ngày hôm đó của họ như thế nào nhé.



**Chị Nguyễn Minh Hồi – Phó TGĐ CenLand**

Bữa tiệc Loyal Soldiers & Year End Party 2019 diễn ra đầy trang trọng và ý nghĩa. Minh ấn tượng không chỉ là cơn mưa quà tặng đã tri ân các thành viên Diamond, Gold, Silver và hàng ngàn chiến binh quả cảm,... mà còn ấn tượng và mong muốn cảm ơn BLĐ đã trao tặng món quà khủng là chiếc xe Mercedes GLC250. Cảm ơn BLĐ Tập đoàn đã ghi nhận những đóng góp nhỏ bé của cá nhân Hoinm trong thời gian qua.

**Chị Nguyễn Thị Thùy Linh – Trưởng phòng kinh doanh S9**

Loyal Soldiers 2019 ở nhà Cen bất ngờ và tuyệt vời. Em chân thành cảm ơn BLĐ Tập đoàn đã trao tặng món quà ý nghĩa, giá trị cả về vật chất, tinh thần và ghi nhận những đóng góp nhỏ bé của em. Bản thân em cảm thấy thật sự được ưu ái và cần phải cố gắng hơn nữa vì sự tin tưởng của các Sếp giành cho em. Em cũng muốn cảm ơn Sếp Jung và môi trường S9 – cái nôi làm tất cả những ai ở trong đó luôn cảm thấy sức nóng, chiến đấu không ngừng nghỉ. Cảm ơn các thành viên Iris team, những chiến binh xuất sắc luôn đồng hành cùng Linh. Chúng ta hãy cùng nhau tạo nên 2020 với mục tiêu, kỷ lục mới nhé ACE!

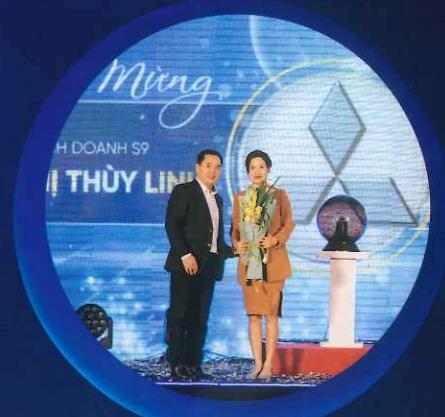


**Anh Lâm Văn Huỳnh – Giám đốc kinh doanh S12**

Khi được BLĐ Tập đoàn tặng xe, cảm xúc đầu tiên của mình là bất ngờ. Bất ngờ vì kết quả mình làm được cũng không có gì quá nổi bật. Chả thế mà mình cũng vừa mới mua xe (chưa được một tháng). Mình muốn gửi lời cảm ơn tới anh Vũ, chị Dung và các anh/chị trong BLĐ Công ty và Phó TGĐ. Chúc công ty có một năm 2020 đột phá như kỳ vọng!

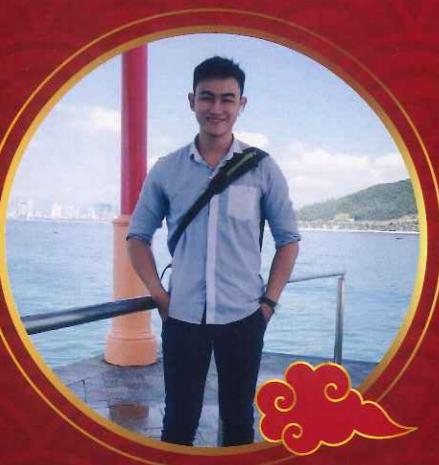
**Chị Đinh Thị Oanh – Giám đốc kinh doanh CH2**

Hơn 6 năm, 2 tháng có lè, gắn bó với Cen, đã có nhiều lúc thực sự khó khăn, nhưng chưa bao giờ Oanh ngừng yêu nơi này hay ngừng cố gắng, bởi Cen đã là ngôi nhà thứ 2, đi làm là "Hưởng thụ công việc". Buổi tối được tặng xe, Oanh thực sự bất ngờ khi được công ty trao thưởng. Lúc đầu chỉ nghĩ mình thâm niên hạng Gold là nhận vàng huy hiệu Cen thôi, ai ngờ MC gọi lên nhận xe. Em xin chân thành cảm ơn tất cả các khách hàng, đối tác đã tin yêu! Biết ơn Cen, ban lãnh đạo công ty, các phòng ban, những người thầy, người Sếp đáng kính. Cảm ơn những người anh, người bạn đã đồng viên em lead quân trở lại sau hơn 2 năm em làm dự án.



# Người nhà Cen chuẩn bị đón Tết như thế nào?

Chỉ còn ít ngày nữa là đến Tết rồi, chúng ta, ai cũng sẽ có nhiều cảm xúc khác nhau. Nào là háo hức, mong chờ; nào là lo lắng bởi bận bịu nhiều thứ; nào là có chút tiếc nuối vì một năm trôi qua nhanh quá... Dù chúng ta có cảm thấy như thế nào thì như một lẽ tự nhiên Tết vẫn đến rất gần. Cùng xem các thành viên nhà Cen sẽ chuẩn bị đón Tết năm nay như thế nào nhé!



## ANH VÕ HỒNG THẮNG - CVKD STDA S4

Tết đối với tôi là những khoảng thời gian sum vầy cùng cả nhà chuẩn bị để đón một cái Tết khang trang và ấm cúng. Tôi và cả nhà sẽ cùng nhau gói và nấu bánh tét vào ngày 28 Âm lịch. Tôi cũng góp sức cùng mẹ nấu những món ăn ngày Tết quen thuộc như: mứt dừa, thịt kho hột vịt, giò hầm,... Chỉ cần ăn những món ăn này là tôi biết mình đang đón Tết cùng gia đình. Ngoài ra, cũng giống như nhiều gia đình khác, việc dọn dẹp nhà cửa cũng được cả nhà tôi chú trọng. Bên cạnh đó, tôi sẽ cùng ba mẹ dạo chợ hoa vào ngày 29 Âm lịch, vừa đi mua hoa chưng Tết vừa ngắm cảnh người dân mua bán nhộn nhịp. Có lẽ tôi thích nhất là được chọn những chậu hoa ưng ý, để bày biện cho gia đình thêm sắc xuân.

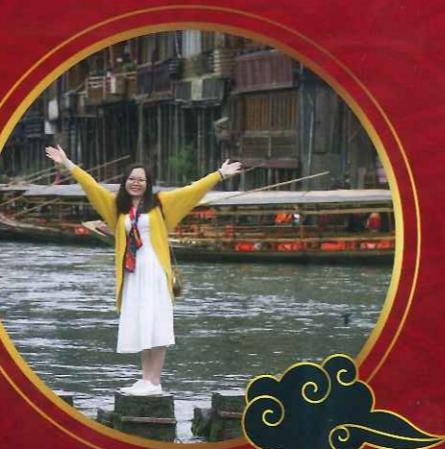
## CHỊ CHU THỊ THU HƯƠNG - PHÒNG KẾ TOÁN CENHOMES

Tết năm nay đến sớm hơn mọi năm. Công việc của mình cũng sẽ gấp gáp bận rộn hơn, nào là chạy deadline, nào là báo cáo cuối tháng, cuối năm... Mình e là cũng không có nhiều thời gian chuẩn bị nhiều. Hơn nữa quê mình lại ở Nghệ An nên cũng không mang nhiều đồ về được, chỉ là đôi ba bó hoa, chút mứt dừa handmade cho thêm hương vị Tết, học vài món ăn để về trổ tài. À! Mình sẽ dành thêm vài ngày cuối tuần để đi sắm đồ Tết cho gia đình, ăn Tất niên cùng với bạn bè. Ngoài ra thì cũng bộn bề lo lắng lắm vì không mang được chàng nào về rồi sợ nhất khi nghe được câu: "Bao giờ lấy chồng?".



## CHỊ BÙI THỊ OANH - QUẢN LÝ DỰ ÁN C - LINE

Tính chất công việc của mình rất bận rộn vào cuối năm nên mỗi dịp Tết đến mình thường không có nhiều thời gian chuẩn bị. Gia đình mình cũng thông cảm nên giúp mình hết, chỉ cần về ăn Tết sum họp với cả nhà thôi! Dù không chuẩn bị được nhiều cho Tết nhưng mình vẫn thích khoảng thời gian trước Tết hơn là trong Tết. Vì lúc ấy mình cảm thấy vô cùng háo hức, rộn ràng bởi khung cảnh đường phố và Tết ở nhà Cen chuẩn bị cũng vui lắm.



HAPPY

NEW

YEAR



ANH BÙI VĂN THỂ  
CHÁNH VĂN PHÒNG CEN ĐÀ NẴNG

## ANH NGUYỄN CÔNG PHÚC - NHÂN VIÊN THIẾT KẾ CEN ĐÀ NẴNG

Trước Tết, tôi thường thích tìm mua những bao lì xì bắt mắt để tặng cho ba mẹ và các cháu trong gia đình. Gia đình tôi thường lì xì nhau trong thời điểm giao thừa, cùng chúc nhau những điều may mắn và sức khỏe. Hoạt động này được gia đình tôi gìn giữ qua nhiều năm và tôi đặc biệt thích không khí của đêm giao thừa. Ngoài ra, tôi cũng dành thời gian để mua những món quà để đi biếu ông bà. Với tôi, thời gian chuẩn bị để đón Tết còn vui hơn khi Tết đến. Vì cả nhà sẽ cùng nhau chuẩn bị trong niềm vui và háo hức đón chào năm mới.

Cen Đà Nẵng không chỉ là văn phòng của Đà Nẵng mà còn cho cả khu vực miền Trung. Vì thế, ngoài hoạt động kinh doanh, hoạt động văn hóa cũng rất được BLĐ Cen Đà Nẵng chú trọng. Hiện, Cen Đà Nẵng đang có khoảng hơn 150 nhân sự, trong đó có khá nhiều ACE từ Hà Nội chuyển vào công tác và rất nhiều ACE đã gắn bó với Cen Đà Nẵng trong thời gian dài. Tết với Cen Đà Nẵng thường sẽ nghỉ sớm hơn so với Hà Nội, để tạo điều kiện cho những ACE ở xa có thể được về với gia đình sớm hơn. Ngoài việc hưởng ứng những chương trình văn hóa cuối năm của Tập đoàn như: Loyal Soldiers & Happy New Year; Cen Awards và Hội chợ Tết thì Cen Đà Nẵng cũng có những bữa tiệc tất niên đầm ấm để cảm ơn suốt một năm ACE đã sát cánh bên nhau. Đồng thời BLĐ Cen Đà Nẵng cũng sẽ có những phần quà ý nghĩa chúc mừng năm mới tới nhân viên. Năm nay, Cen Đà Nẵng cũng triển khai một số dự án trọng điểm của công ty ở khu vực miền Trung và cũng đã lên những kế hoạch mới, táo bạo hơn cho năm 2020. Thông qua Ra Khơi, mình xin chúc cho ACE Cen Đà Nẵng nói riêng và toàn thể ACE nhà Cen đón năm mới thật hạnh phúc và ấm áp bên gia đình, người thân yêu.



Việc đầu tiên mà tôi thường làm với gia đình trong mỗi dịp Tết về chính là dọn dẹp, sơn quét lại cho căn nhà. Ba tôi hay bảo việc dọn dẹp nhà cửa sẽ mang đến diện mạo mới cũng như nhiều may mắn cho ngôi nhà trong ngày đầu năm. Tiếp đến cả nhà tôi sẽ cùng nhau đi chợ hoa. Mẹ tôi rất thích hoa nên mỗi năm Tết về trong vườn nhà sẽ là cơ man bao nhiêu là các loại hoa khác nhau: những chậu cúc vàng, lay ơn đỏ thắm, còn cả những giỏ lan đủ mọi sắc màu. Mua hoa xong cả nhà sẽ cùng nhau đi siêu thị mua thức ăn, mứt Tết, những vật dụng trang trí nhà cửa. Ba và anh trai tôi thường sẽ có nhiệm vụ lau dọn nhà cửa, còn tôi sẽ cùng mẹ chuẩn bị những món ăn cho ngày Tết. Đặc biệt, sau khi xong mọi thứ tôi sẽ

cùng mẹ đi làm đẹp, chăm sóc lại bản thân để có thể thật rạng rỡ trong ngày đầu năm mới.

Đối với tôi, ngày Tết chính là thời gian ý nghĩa nhất, thời gian mà sau một năm tất bật với bao bận bề của công việc, của cuộc sống, tôi có thể dành trọn mọi thứ cho gia đình; là cảm giác háo hức mong chờ để được sum vầy, được chia sẻ những câu chuyện vui buồn trong suốt một năm đã qua, được gửi trao những mong ước và những lời chúc tốt đẹp nhất đến bạn bè và những người thương yêu.

Ba Nô - Hoàng Huyền

# CHUYÊN ĐỀ

## CEN AWARDS 2019 sẽ có nhiều thay đổi để cảm xúc thăng hoa

Chỉ còn chưa đầy 1 tuần nữa, chương trình Cen Awards 6 tháng cuối năm 2019 sẽ chính thức được diễn ra. Với những sự thay đổi, sáng tạo mới mẻ từ format chương trình cho đến nội dung, Cen Awards 6 tháng cuối năm 2019 hứa hẹn sẽ mang đến cho "người nhà Cen" những cảm xúc thăng hoa.

Đến hẹn lại lên, khoảng thời gian cuối năm là dịp để mỗi người nhìn lại chặng đường đã qua. Đặc biệt, với nhà Cen ta, đây là cơ hội để đúc kết lại những thành tựu mà mình đã đạt được trong suốt một năm lao động, cống hiến hết mình. Và để có được những thăng lợi vẻ vang đó, trước hết là phải kể đến những định hướng, hoạch định đúng đắn của Ban lãnh đạo Tập đoàn. Và chắc chắn, chúng ta cũng không thể quên những nỗ lực không ngừng nghỉ, những đóng góp vô cùng to lớn từ mỗi Cenner.

Bởi vậy, những khoảnh khắc năm cũ sắp qua đi, năm mới nhiều hứa hẹn sắp đến, chúng lại cùng tụ hội tại chương trình Cen Awards 2019 để vinh danh những cá nhân, tập thể đã có những đóng góp, nỗ lực không ngừng nghỉ trong suốt 1 năm qua.

Với những thành công của các chương trình trước, Ban tổ chức Cen Awards luôn "tự làm khó mình" bằng cách tạo ra những thay đổi và mang đến một chương trình mới mẻ, ấn tượng làm hài lòng các khán giả của nhà Cen. Và Cen Awards 2019 cũng vậy, chương trình được dự báo cũng sẽ có nhiều thay đổi.



### CHỦ ĐỀ THÚ VỊ - BLUE MOON NIGHT



Đầu tiên phải kể đến, chương trình Cen Awards 2019 sẽ mang đến cho các Cenner một chủ đề vô cùng thú vị mang tên "Blue Moon Night". Sở dĩ Ban tổ chức lựa chọn chủ đề "Blue Moon Night" cho Cen Awards năm nay, bởi Blue Moon Night - trăng xanh là thời điểm trăng tròn nằm ngoài cả quy luật tự nhiên 12 tháng 1 năm. Đây còn là một đêm trăng lên đặc biệt nhất, tỏa sáng và mang đến những điều diệu kỳ, ẩn chứa hi vọng, hạnh phúc và những ước mơ. Blue Moon Night cũng giống như Cen Awards là đêm hội để tôn vinh những con người luôn ngày đêm cống hiến, và mang đến những thành tích diệu kỳ cho sự phát triển của nhà Cen. Mỗi một cá nhân trong Cen Awards giống như

một ánh trăng xanh, soi sáng trên cả chặng đường nhà Cen tiến bước.

- Blue Moon Night - Khoảnh khắc vinh danh sự cống hiến không ngừng của những cá nhân/ tập thể đã đưa CenGroup đạt được những thành tích nổi bật trong năm qua.

- Blue Moon Night - Khoảnh khắc của những ước mơ cháy bỏng được chắp cánh bay cao. Cùng nhau tiến đến với những mục tiêu cao hơn, xa hơn, mạnh mẽ hơn.

### THÊM HẠNG MỤC BÌNH CHỌN CHO TẬP THỂ

Chương trình Cen Awards 2019 với chủ đề "Blue Moon Night", chúng ta sẽ trải qua 3 phần mang tên: Cen Loves You To The Moon And Back; Promise The Moon; Be Over The Moon. Bên cạnh những hạng mục giải thưởng "truyền thống" tôn vinh những Silent Warrior, những Rainmaker, những cơ trưởng, những Cen SuperStar,... Cen Awards 2019 còn có thêm hạng mục bình chọn.

Với hạng mục bình chọn, Ban tổ chức sẽ đề xuất tôn vinh những tập thể, những phòng ban, ekip làm việc hiệu quả trong năm 2019. Quá trình bình chọn sẽ được Ban tổ chức công khai trên website Cengroup.vn nhằm đảm bảo tính minh bạch cho mỗi hạng mục tham gia bình chọn.

### ĐỔI MỚI TRONG CÁCH THỨC THỂ HIỆN

Để chinh phục hàng nghìn khán giả nhà Cen, Ban tổ chức không chỉ đổi mới chủ đề, thêm hạng mục bình chọn mà còn tìm ra những cách thể hiện mới lạ. Đó không chỉ là review lại sự kiện trong năm 2019 của nhà Cen bằng hình thức diễn táo quân, keymoment thể hiện những "đặc tính" của Cen,... mà còn mang tới hình thức bốc thăm may mắn "không đụng hàng" với bất kỳ chương trình nào từ trước tới nay.

Chia sẻ về những đổi mới trong chương trình Cen Awards 2019, chị Lê Hà Hải – Phó trưởng Ban tổ chức, đồng thời là Phó chánh văn phòng tập đoàn CenGroup cho biết: "Chương trình Cen Awards 2019 hứa hẹn sẽ mang đến cho anh/chị/em nhà Cen

một không gian lễ trao giải hoành tráng, những màn biểu diễn được đầu tư công phu, những sự tôn vinh trân quý hòa cùng cảm xúc sâu lắng và lãng mạn. Tái hiện lại chặng đường hoạt động của nhà Cen trong suốt một năm vừa qua".

Đến giây phút này, những thay đổi của chương trình Cen Awards 2019 vẫn là một ẩn số đối với "người nhà Cen". Và để biết Cen Awards 2019 có những điểm gì khác biệt, các Cenner hãy đến để trải nghiệm trực tiếp đêm hội của "người nhà Cen" – Blue Moon Night vào 18h00 ngày 20.01.2020.

An Hà



## LET'S TAKE A LOOK BACK 2019

Hãy cùng Ra Khơi số 67 & 68 "take a look back 2019" nhìn lại một năm đã qua với hàng loạt hoạt động, sự kiện của nhà CEN.

### HOẠT ĐỘNG KINH DOANH

Bối cảnh thị trường không thuận lợi, nhưng nhà CEN vẫn hoạt động kinh doanh vô cùng sôi nổi



Tháng 2/2019 - Hội nghị chiến lược Toàn tập đoàn, từ đây Ban lãnh đạo đưa ra nhiều phương hướng kinh doanh quan trọng trong năm 2019. Hội nghị là bước mở đầu cho nhiều sự kiện và hoạt động kinh doanh sau đó.



Tháng 4/2019 - CeLand và Dabaco ký kết hợp tác phát triển khu đô thị Vườn Sen. Ngay sau đó, nhanh chóng giải phóng giỏ hàng dự án chỉ trong vòng chưa đầy 2 tháng.



Tháng 5/2019 - CenGroup làm giàu hệ sinh thái của mình với Cen Xspace - Mô hình văn phòng làm việc chia sẻ



Ngày 10/5/2019 - Chính thức diễn ra Đại sự kiện ra mắt nền tảng công nghệ bất động sản CenHomes. CenHomes được coi là cú nổ Big Bang trong lĩnh vực Bất động sản Việt Nam.



Tháng 7 sôi động với sự kiện CenGroup công bố dự án đầu tư Pin thông minh MoPo. Đây là một deal "chốt" thành công trong Thương vụ Bạc tỷ mà Shark Hưng mang về cho Cen.



Tháng 8/2019, dự án C - Sky View Bình Dương bùng nổ nhiều giao dịch trong giai đoạn 3.



Tháng 9/2019 - CenLand ký kết hợp tác chiến lược với Eurowindow Holdings và trở thành đơn vị phân phối độc quyền dự án Eurowindow River Park



Tháng 10/2019 - CenLand và Lê Phong ký kết hợp tác, phát triển dự án Thuận An Central



Ngày 6/11/2019 - CenLand được vinh danh trong top 500 doanh nghiệp lợi nhuận tốt nhất Việt Nam. Đây là giải thưởng cao quý, khẳng định vị thế doanh nghiệp trên bản đồ kinh tế Việt Nam.



Tháng 12/2019, CenHomes "chơi lớn" khi phát đi thông báo tài trợ địa điểm làm việc miễn phí cho các sàn liên kết.



Tháng 10/2019 CenLand đã được Cục thuế Hà Nội tuyên dương trong Hội nghị tuyên dương người nộp thuế thực hiện tốt chính sách pháp luật thuế 2018.



Cuối tháng 10/2019, CenLand trở thành đơn vị phân phối độc quyền dự án King Palace



Cũng trong tháng 11/2019 CenLand ký kết hợp tác với chủ đầu tư Bitexco và trở thành đơn vị phân phối độc quyền dự án The Manor Central Park. "Leng keng phố thị" là sự kiện với concept độc đáo gây được tiếng vang thời điểm đó.



Khép lại năm 2019 với talkshow: CRE – CENLAND – TALKSHOW: Chiếm lĩnh thị trường, am hiểu địa phương. Tại buổi talk show, Chủ tịch HĐQT Nguyễn Trung Vũ, Phó Chủ tịch HĐQT Phạm Thanh Hưng và Ban IR đã chia sẻ về những tiềm năng, cơ hội đầu tư cổ phiếu CRE nói riêng và phân tích định hướng thị trường BDS nói chung trong thời gian tới đây

## HOẠT ĐỘNG VĂN HÓA

Bên cạnh hoạt động kinh doanh, CenGroup cũng chú trọng phát triển các hoạt động văn hóa làm phong phú đời sống tinh thần, tạo hứng thú, động lực, tăng tính gắn kết, tình đoàn kết, yêu thương giữa cán bộ nhân viên toàn Tập đoàn.



Tháng 3/2019 Nhà Cen rực rỡ sắc đỏ, hân hoan tổ chức ngày 8.3 cho phái đẹp với chủ đề Land of Beauty



Cuối tháng 4 đầu tháng 5, giải bóng đá Cen League 2019 - Tranh cup mùa hè chính thức khởi tranh



Đầu tháng 5, người nhà Cen vi vu năm châu bốn bể trong dịp du lịch hàng năm của công ty.



Cũng trong tháng 6, người nhà Cen hừng khởi trong sự kiện vinh danh Cen Awards 6 tháng đầu năm 2019



Cuối tháng 7 – Cả nhà Cen lại "quẩy" tại bãi biển đẹp nhất Nha Trang Dimond Bay trong dịp du lịch thường niên cùng đêm chung kết Miss Bikini CenGroup 2019 và chung kết giải bóng đá Tứ Hùng CenGroup 2019.



Tháng 8/2019 – Ban Văn hóa CenGroup với mục đích gắn kết và tạo nên nhiều sân chơi văn hóa cho Cenner chính thức ra mắt.



Tháng 9/2019, giải chạy Cen Marathon và giải bóng đá Cen Football chính thức kick-off. Đây là hai sự kiện nằm trong khuôn khổ chào mừng sinh nhật công ty



Ngày 15/10, giữa tiết trời thật đẹp, đại sự kiện sinh nhật tròn 17 năm nhà Cen diễn ra tại sân golf Long Biên. Người nhà Cen thỏa sức chơi hết mình trong ngày trọng đại chung.



Tháng 11/2019, Nhà Cen trở nên "rùng rợn" và đầy bí hiểm với sự kiện Halloween – Through the Darkness



Từ đầu tháng 12, những chân sút bóng nhà Cen lại đứng ngồi không yên với giải bóng đá nam Cen Open Cup 2019



Giáng sinh ở nhà Cen cũng thật ấp áp và linh với cuộc thi pose ảnh giáng sinh – rinh ngay quà tặng



Những ngày cuối tháng 12, nhà Cen lại tất bật chuẩn bị cho hai sự kiện văn hóa thường niên lớn đó là:  
Loyal Soldiers and Year End Party



## HOẠT ĐỘNG XÃ HỘI, THIỆN NGUYỆN

Phát triển kinh doanh kết hợp với đóng góp cho xã hội. Đó là một mục tiêu cao cả mà CenGroup hướng tới. Hàng năm, nhà Cen luôn dành một khoản ngân sách lớn để đóng góp cho việc xây dựng và phát triển xã hội. Năm 2019 vừa qua cũng là một năm nhà Cen in dấu ấn của riêng mình.



2019 đã khép lại với thật nhiều dư vị, chúng ta thật tự hào vì những thành quả mà cả nhà Cen đã cùng nỗ lực đạt được. Dù thành quả hay nỗ lực đã đạt được, những điều còn dang dở, chúng ta giờ hãy cùng sẵn sàng tâm thế cho năm mới 2020 với những mục tiêu mới, thắng lợi mới.

Ban Biên tập Ra Khơi xin kính chúc anh chị em nhà Cen năm mới bình an, hạnh phúc và nhiều thành công!

**HAPPY NEW YEAR!**